



FACULTAD DE HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

TESIS

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA
PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE
CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO
DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO
EN LA I.E.P “EL NAZARENO”.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ARTES & DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL.**

Autores:

Bach. Fernández Gastelo Grase Alisson

Bach. Salazar Ignacio Ana Cecilia

Asesor:

Lic. Azabache Peralta Marco Antonio

Pimentel – Perú

2016

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA
INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL
SIGNIFICADO DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO EN LA
I.E.P “EL NAZARENO”.**

Aprobación de la tesis

Lic. Cruz Salazar, Alexander
Asesor metodólogo

Lic. Azabache Peralta Marco Antonio
Asesor especialista

Mg. Mendívez Espinoza Yván
Presidente del jurado de tesis

Lic. Castillo Vargas, Lorena
Secretario del jurado de tesis

Lic. Azabache Peralta Marco Antonio
Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

Dedicada a Dios por darme salud todos los días y capacidad para realizar esta investigación, también dedico de manera especial a mis padres, Jorge Fernández Olivera y Kely Barreno Gastelo por el gran esfuerzo que han hecho para formarme como profesional útil a la sociedad, siempre alentándome a seguir mis sueños y terminar con éxito lo que me propongo.

Alisson Fernández Gastelo

La presente investigación está dedicada en primer lugar a Dios por darme las fuerzas e inteligencia para poder culminar cada meta que me propongo, y en segundo lugar a mis padres Simón Salazar Santa Cruz y Alicia Ignacio Verastegui por el apoyo que me brindan para desarrollar mis metas.

Ana Salazar Ignacio

AGRADECIMIENTO

Todo esfuerzo requiere del apoyo de personas que de manera directa o indirecta hacen posible su realización. Es por ello, que queremos agradecer I.E.P “El Nazareno”, en presencia del Director: Lic. William Morales Vásquez, quien nos otorgó el permiso respectivo a fin de poder aplicar nuestra Investigación.

También queremos agradecer al Lic. Jorge Vásquez Orrego encargado del centro documental de la Municipalidad Provincial de Chiclayo por brindarnos información sobre la bandera y escudo de la ciudad de Chiclayo.

Nuestro sincero agradecimiento y de manera especial a la Mg. Geovana Linares Purisaca, quien su aporte fue valioso para culminar la investigación.

Fraternalmente nuestras gracias al recordado Mg. Raúl Rivero Ayllón, quien con sus aportes se dio inicio a esta sacrificada trayectoria.

Las autoras

ÍNDICE

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Situación Problemática.....	11
1.2. Formulación del problema	13
1.3. Delimitación de la Investigación	13
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	14
1.5. Limitación de la Investigación.....	15
1.6. Objetivos de la Investigación	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1. Antecedentes de estudios	17
2.2. Estado del arte	19
2.3. Bases teóricas científicas	21
2.3.1. El significado de la bandera y escudo de Chiclayo	21
2.3.2. Estrategia de comunicación gráfica	25
2.4. Definición de la terminología	51
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	52
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	52
3.1.1. Tipo de investigación.....	52
3.1.2. Diseño de la Investigación:	53
3.2. Población y Muestra:	54
3.3. Hipótesis:.....	55
3.4. Variables:	55
3.5. Operacionalización de las variables:	56
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	59
3.6.1. Método de Investigación:	59
3.6.2. Técnicas empleadas:	59
3.6.3. Instrumentos utilizados:.....	60

3.7. Procedimiento para la recolección de datos	61
3.8. Análisis Estadísticos e Interpretación de los datos.....	62
3.9. Principios éticos.....	62
3.10. Criterios de rigor científico.....	63
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS	64
RESULTADOS	64
4.1. Resultados en tablas o gráficos	64
4.1.1. Resultados del pre-test en tablas o gráficos	64
4.1.2. Resultados post-test en tablas o gráficos.....	74
4.1.3. Cuadro comparativos de los resultados del pre test y post test	84
4.2. Discusión de resultados	85
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	88
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
6.1. Conclusiones.....	102
6.2. Recomendaciones.....	103
REFERENCIAS	105
ANEXOS.....	108

RESUMEN

Chiclayo es una ciudad, que maneja una bandera y un escudo muy tradicional, que guardan una historia y significado, pero son pocas las personas que tienen conocimiento de éstos. En los cuales aparte de conocer la historia, se encuentran también el significado de cada elemento: color, forma, gráficos y fondo. Estos elementos son parte de la historia, cada elemento es una historia de gloria y de orgullo para cada persona. Por lo tanto podemos decir que nos identifican como miembros de nuestra ciudad.

La presente investigación, es un estudio cuantitativo, cuya metodología utilizada fue deductivo directo o inferencia de conclusión inmediata de manera que la estrategia de diseño permitió aplicar las teorías del diseño gráfico a través de elaboración de piezas apoyadas en la comunicación gráfica, permitiendo alcanzar el objetivo: incrementar el nivel de conocimiento sobre el escudo y la bandera de Chiclayo en los estudiantes de 1° y 2° de la I. E “El Nazareno”.

El instrumento utilizado fue el cuestionario aplicado a una muestra de 105 estudiantes.

Los resultados en un inicio de la investigación fue que 4,8% conocía los elementos del escudo de Chiclayo. Posteriormente, después de haber aplicado la pieza, dicho porcentaje significativamente se incrementa a un 97%.

Los antecedentes utilizados pertenecieron al área educativa, ya que en el área de diseño gráfico no existen investigaciones que se relacionen al objeto de estudio.

Palabras claves

Estrategia, Comunicación Gráfica, Bandera, Escudo, Pieza Didáctica, Flyer.

ABSTRACT

Chiclayo is a city, which manages a flag and a traditional shield, that have a history and meaning, but few people are aware of them. In which apart from knowing the history, there are also the meaning of each element: color, shape, graphics and background. These elements are part of the story, each element is a story of glory and pride for everyone. Therefore we can say that identify us as members of our city. This research is a quantitative study, the methodology used was deductive direct or inference immediate conclusion so that the design strategy allowed to apply the theories of graphic design through development of graphic pieces leaning against the graphic communication, allowing to reach the overall objective: to increase the level of knowledge on the shield and the flag of Chiclayo in students of 1 ° and 2 ° of the I. E "El Nazareno".

The instrument used was the questionnaire administered to a sample of 105 students.

The results at the beginning of the investigation were that 4.8 % were aware of the elements of the shield of Chiclayo. Subsequently, after applying the piece, that percentage increases significantly to 97 %. The background used belonged to the educational area, as in the area of graphic design there is no research that relate to the object of study.

Key Word

Strategy, Graphic Communication, Flag, Shield, Part Teaching, Flyer.

INTRODUCCIÓN

Toda ciudad, región o ciudad se identifica con un escudo y bandera que data desde los tiempos medievales, de manera que siempre han significado orgullo y patriotismo hacia su territorio.

Por ello, de acuerdo a lo acontecido en la ciudad de Chiclayo, con respecto a sus múltiples problemas tanto en el ámbito de corrupción, ambientales, económicos, sociales, etc, las autoras se plantearon el siguiente problema: ¿De qué manera la estrategia de comunicación gráfica incrementará los conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo, en los estudiantes de 1° y 2° Sec. De la I.E.P “El Nazareno” de la ciudad de Chiclayo?

Fue necesario desarrollar la investigación con el fin de medir el nivel de conocimiento sobre el Escudo y la bandera de la Ciudad de Chiclayo en los estudiantes de 1° y 2° de educación secundaria de la I.E “El Nazareno”, logrado en los siguientes pasos:

- Determinar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el Escudo y la bandera de la ciudad de Chiclayo.
- Diseñar la estrategia adecuada plasmada en las teorías del diseño gráfico, que permitan una comunicación visual efectiva.
- Aplicar la estrategia, midiendo a través de un post test comparando los resultados obtenidos en un inicio y al final de la investigación.

Para poder realizar el estudio se dividió en los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se presenta la situación problemática, que detalla el análisis del problema en estudio, ubicando y analizando desde diferentes perspectivas los contextos que se vinculan con el mismo.

Seguidamente en el mismo capítulo se justifica la investigación, determinando el por qué y el para qué del estudio realizado que finaliza con el planteamiento de los objetivos trazados.

En el Capítulo II, se encuentran los antecedentes de la investigación, quienes en han sido escasos ya que no se encontraron investigaciones relacionadas en el campo del diseño gráfico. El estado del arte y una exhaustiva revisión y citado de las bases teóricas científicas que se divide en dos partes: primero teorías correspondientes a la definición e importancia de los símbolos cívicos y en una segunda parte todas las teorías del diseño empleadas para la elaboración y aplicación de la estrategia.

En el Capítulo III, es de los capítulos importantes de toda investigación, ya que precisa cuál es la metodología empleada en la misma: tipo de investigación, diseño, técnicas e instrumentos utilizados para el recojo de datos

En el Capítulo IV, se detalla el análisis e interpretación del pre test y post test de las encuestas con su discusión de resultados, haciendo uso del SPSS para la validación de los resultados obtenidos. Datos que son presentados en tablas y graficas estadísticas.

En el Capítulo V, se presenta la propuesta de la investigación. En este capítulo se muestra las secuencias de pasos empleados en el diseño y elaboración las piezas graficas utilizadas en la estrategia que permitieron alcanzar los objetivos generales.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones dadas con la finalidad de poder incentivar este tipo de estudios científicos que permita un incremento del sentimiento patriótico y además del desarrollo de la identidad cultural, que le permitan a Chiclayo y sus habitantes comprometidos con la solución de sus problemas.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación Problemática

Existen países donde sus pobladores sienten un amor infinito por su patria, esto los conlleva al conocimiento de sus símbolos cívicos. No es solo una bandera y un escudo, es la representación de su tierra plasmada en una tela a la cual los pobladores respetan.

Desde los tiempos antiguos cada nación, región, ciudad han logrado con mucho esfuerzo obtener una bandera y un escudo, los cuales se utilizan para identificar o representar a una persona o grupo de personas. Es decir son distintivos que hacen particular a cada uno, diferenciándolos y distinguiendo uno de otro. Representan la libertad e independencia de su tierra, es por esto que cada persona debe de sentir orgullo y amor de haber nacido en ese suelo.

Cada población mantiene un símbolo que lo identifica como ciudadano y, por lo tanto, debe conocer y sentirse identificado con sus símbolos cívicos. Aparte debe conocer con exactitud el significado de cada elemento de la bandera y escudo (color, forma y gráficos), ya que esto viene representándolos desde décadas atrás.

Actualmente se evidencia ver como los jóvenes estudiantes, muestran una total falta de respeto a los símbolos patrios (escudo, bandera, himno nacional), más aún, no son capaces en su mayoría de dar una correcta interpretación de lo que realmente significa y representa.

Así como cada persona debe conocer los símbolos patrios que lo identifican, ya que es parte de la cultura de su tierra, la cual se debe transmitir de generación en generación y cada vez que se encuentre

una persona en una ciudad que no es la suya, este conozca e identifique la bandera y escudo de dicha ciudad.

El canal 33 en el mes de abril del año 2015 realizó un sondeo sobre el conocimiento de los símbolos del escudo de la ciudad de Chiclayo a las autoridades Municipales entre ellos el electo alcalde David Cornejo Chinguel y regidores, de los cuales todos ellos desconocían los símbolos del escudo y la letra del himno a la ciudad de Chiclayo, como se puede observar en el anexo N° 1.

Chiclayo desde hace una década sufre con el cuidado del medio ambiente, limpieza y elección de un gobierno municipal, tal como lo han manifestado los medios de prensa escritos y hablados. Evidenciándose una población o casi nula identificación con la ciudad.

Chiclayo es una ciudad, que tiene una bandera y un escudo muy tradicional, que guardan una historia y significado, pero son pocas las personas que tienen conocimiento de éstos. A parte de conocer la historia, se encuentran también el significado de cada elemento: color, forma, gráficos y fondo. Estos elementos son parte de la historia, cada elemento es una historia de gloria y de orgullo para cada persona. Por lo tanto podemos decir que nos identifican como miembros de nuestra ciudad.

Debido a esta problemática, se tiene la necesidad de intervenir en la solución del problema, asumiendo una actitud comprometida con el cambio de la juventud en la ciudad de Chiclayo. Por ello, la I.E.

“El Nazareno”, sirvió como muestra piloto con el fin de lograr resultados significativos en el conocimiento de los símbolos del

escudo y bandera de la ciudad chiclayana para en un estudio posterior se pueda expandir dicho estudio a toda la ciudad.

La Institución Educativa “El Nazareno” fue creada el 23 de mayo del año 1992, se ubica en Av. Luis Gonzales 1094 brinda servicio privado en los niveles inicial, primario y secundario. Se eligieron solo dos grados del colegio que son: El primer año de secundaria consta de un total de 62 alumnos. De las cuales en la sección “A” consta de 32 alumnos y la sección “B” de 30 alumnos. El segundo año de secundaria consta de un total de 43 alumnos. De las cuales en la sección “A” de 21 alumnos y la sección “B” de 22 alumnos. Se eligieron esos grados por motivo de que estos alumnos cursan la asignatura de Familia y Civismo dentro del plan curricular.

Los principales entes que serán beneficiados con este trabajo en un inicio serán los estudiantes directamente, pues ellos serán los futuros jóvenes con una visión de patria. Que posteriormente debería ser aplicada a la sociedad de Chiclayo.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la estrategia de comunicación gráfica incrementará los conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo, en los estudiantes de 1° y 2° Sec. De la I.E.P “El Nazareno” de la ciudad de Chiclayo?

1.3. Delimitación de la Investigación

Para esta investigación se tuvo como espacio geográfico el departamento de Lambayeque, lugar en la ciudad de Chiclayo. Eligiendo una Institución Educativa Particular “El Nazareno”, participando los alumnos del primer y segundo grado del nivel secundaria.

1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.

Esta investigación es importante porque permitió a los estudiantes de la I.E. "El Nazareno" incrementar el conocimiento sobre la identidad gráfica de la bandera y escudo de la ciudad de Chiclayo, se dirige desde las aulas escolares y se tiene como resultado mayor amor a su tierra.

Es importante que una ciudad tenga una bandera y un escudo porque son símbolos que los diferencian y los distinguen de cada ciudad. La bandera y escudo nos identifican a los pobladores con las riquezas de nuestra tierra. Es por todo ello, esto que nació la idea de esta investigación, para ayudar a la población de Chiclayo a que conozca y se sienta identificado con sus símbolos cívicos, tomando como muestra a los estudiantes del 1° y 2° de secundaria de la I.E.P. "EL NAZARENO" ya que son ellos los futuros ciudadanos que representarán a nuestra ciudad, por lo que deberían tener claro el significado de cada elemento gráfico del escudo y de la bandera de la ciudad de Chiclayo.

En cuanto al aporte científico se aplicó las teorías del diseño con respecto a la cromática, tipografía y teoría heráldica, comunicación gráfica que sirvieron como base para el desarrollo de la propuesta planteada en la investigación. Además sirvió de conocimiento sobre los símbolos del escudo y la bandera de Chiclayo a fin de incrementar y fomentar la identidad cultural Chiclayana.

La presente investigación permitió de manera personal contribuir en las futuras generaciones a fin que conozcan y se identifiquen con los símbolos del escudo y bandera de Chiclayo.

1.5. Limitación de la Investigación.

En esta investigación se encontró que la Municipalidad de Chiclayo no cuenta con un manual heráldico acerca del escudo y bandera, donde se describa sus elementos, colores, formas, significados y etc.

No se encontró antecedentes del tema en la disciplina del diseño, por lo tanto fueron tomados del campo educativo.

1.6. Objetivos de la Investigación.

Objetivo General

Incrementar el nivel de conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo mediante estrategia de comunicación gráfica en los estudiantes del 1° y 2° Sec. De la I.E.P “El Nazareno” de la ciudad de Chiclayo.

Objetivo Específicos

- Medir el nivel de conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo, en la muestra, antes y después de aplicar la estrategia de comunicación gráfica.
- Elaborar la estrategia validada de comunicación gráfica para los integrantes de la muestra.
- Aplicar la estrategia de comunicación gráfica en la muestra de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios.

De acuerdo a la investigación realizada, se han recopilado investigaciones similares al objeto de estudio, siendo estas muy escasas y no habiendo en el campo del diseño, se optó por investigaciones realizadas en el campo educativo.

Terán, Terán (2009), en su tesis “FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD NACIONAL A TRAVÉS DE LOS SÍMBOLOS PATRIOS”, de la Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, concluye:

Se realizarán charlas y talleres en el área de sociales donde se investigue de manera exhaustiva los símbolos patrios y su debido respeto.

Se divulgarán las normas y reglas a los docentes y alumnos para que sean practicadas y recordadas de manera regular.

Se solicitará a los directivos del plantel la colocación de imágenes de los símbolos patrios en sitios visibles ya que carecen de los mismos.

Aguirre, Barros y Valarezo (2009) en su tesis: “IMPACTO DE LOS SÍMBOLOS PATRIOS EN LA FORMACIÓN DE VALORES CÍVICOS EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO DEL COLEGIO NACIONAL ZOILA UGARTE DE LANDÍVAR DE LA CIUDAD DE SANTA ROSA, PERIODO LECTIVO 2008 - 2009”, de la Universidad Técnica de Machala, para obtener el título de licenciado en ciencias de la educación, concluye:

De manera general se puede advertir niveles de coincidencia en las opiniones vertidas por los autores del proceso educativo respecto al conocimiento y comprensión de los

símbolos patrios. Situación corroborada por los padres de familia que en su mayoría reconocen a estos símbolos como la representativa simbólica de la patria.

Un sector importante de estudiantes y padres de familia de los encuestados sostienen que las actividades que realizan en el plantel para generar valores cívicos en los educandos tienen que ver con el juramento de la bandera y el minuto cívico. En esta apreciación coinciden los profesores, que a más de ellos manifiestan como actividades la realización de charlas y conferencias sobre temas o momentos históricos. Sin embargo, estas actividades, aunque importantes, no son suficientes, por la poca participación de los actores del proceso educativo, en especial de los estudiantes quien en su mayoría en estos actos tiene un comportamiento que no aportan a lo que en la realidad en su contenido estas actividades tienen como mensaje.

Barrón, Sánchez, (2008) en su tesis denominada: “ANÁLISIS DE LOS CONCEPTOS DE IDENTIDAD NACIONAL Y SÍMBOLOS PATRIOS EN ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE SECUNDARIA”, de la Universidad Pedagógica Nacional, para optar el grado de Licenciado en Psicología Educativa. Concluye que:

En los alumnos de esta muestra, existe una gran desinformación sobre los conceptos de identidad nacional y símbolos patrios, que carecen de conocimiento suficiente sobre el significado de dichos emblemas; valores a los cuales se les atribuye la afirmación de la identidad nacional respecto a las definiciones. Por tal motivo, se llega a

establecer que dentro del nivel primario y secundario, no en todos los casos, los maestros desarrollan las estrategias adecuadas para que el alumno se apropie de dicho conocimiento o en su defecto no le dan la importancia que tienen, ni hacen que los alumnos os aprendan de una forma en la cual siempre los tenga presentes. Sin embargo, los alumnos están interesados en conocer e significado y el valor que tienen los símbolos patrios para los mexicanos ya que estos los representan y afirman la identidad nacional.

Se observa, que la docente no está llevando a cabo de forma adecuada lo que sustenta el plan de estudios donde menciona que México es un país que se reconoce como multicultural y diverso, por lo que asume la existencia de diferentes culturas, etnias y lenguas, requiere por tanto, impulsar una educación intercultural para todos, que identifique y valore esta diversidad y al mismo tiempo afirme su identidad nacional.

2.2. Estado del arte.

El término “Heráldica” proviene de la palabra “heraldo”, el mensajero, quien hoy por hoy es una rama de la investigación histórica de escudos.

“En la edad media desempeñaba a menudo la función de diplomático. Su vestimenta revelaba ya con su mera aparición su pertenencia a un grupo, a una clase dominante, y así debería ser inmediata y claramente reconocible y reconocido por el adversario”. (Frutiger, 2014 p. 248).

Sin bien es cierto cuando iniciaron la cruzadas todos los caballeros recibieron pronto un ropaje unitario que les significara visualmente en el sentido de pertenecer a un colectivo o grupo concreto que al abandonar el suelo patrio y por ello acceder a otros lugares y otras lenguas y otras costumbres aprendiera el significado de hermandad, de comunidad o de reunión “bajo una sola bandera” y psicológicamente sentir el valor de la lucha y voluntad para perseverar.

Al principio de la edad medieval entraba en juego toda la apariencia del heraldo o caballero, a saber, vestimenta, gualdrapas de la montura, etc. Con el transcurrir del tiempo el distintivo fue limitándose a determinadas piezas del armamento (como por ejemplo casco). Por ello, fue el escudo, por regla general, el elegido como portador de la enseña o divisa personal por ofrecer la mayor superficie plana en la figura de caballero; cupo a aquél el ostentar el color representativo del linaje o grafismo que revelaba la pertenencia concreta a determinado grupo.

Para Frutiger: “El diseño de un escudo de armas se sometió con el tiempo a prescripciones directrices cada vez más rigurosas. Es así que la distribución de la superficie debería satisfacer leyes muy concretas en cuanto a la configuración, divisiones, estructura, etc.”. (p. 250)

Según Frutiger (2014) Menciona que el escudo, el “campo” se establecían compartimientos perfectamente definidos en virtud de

los cuales era posible determinar con precisión la pertenencia, rango u origen de una persona.

2.3. Bases teóricas científicas.

2.3.1. El significado de la bandera y escudo de Chiclayo.

a) Escudo de Chiclayo

Extraído de la municipalidad de Chiclayo del área de centro documental:

El Escudo de Chiclayo, fue concursado por el Honorable Concejo Provincial, en la gestión del Ing. Gerardo Pastor Boggiano y aprobado por Resolución Municipal N°. 310-3-74 del 12 de Marzo de 1,974. (Anexo N° 2). Desde esa fecha, Chiclayo, cuenta con un símbolo visual que expresa su calidad de Polo Regional de Desarrollo del Norte Peruano.

Mediante dispositivos Municipal, la Corporación Edil convocó a Concurso Público Nacional y nombró una Comisión AdHoc, presidida por el Dr. Jorge Zevallos Quiñones, quién elaboró las Bases del Concurso que entre otros puntos, establecida:

El Escudo debería contener simbólicamente lo más representativo de Chiclayo, a través del tiempo.

La figura del "Cuchillo de Illimo" sería necesariamente de los símbolos.

La calificación de las 16 intervenciones presentadas, se llevó a cabo el 24 de Noviembre de 1973, en el Salón de Actos del Palacio Municipal, determinado como los mejores trabajos los presentados por los seudónimos "ESCORPIO" de Eduardo

Vásquez Castro y “EL DESCONOCIDO” de Manuel Natividad Sánchez Vera.

Cuya concepción heráldica, guarda íntima relación con la rica tradición de nuestro departamento.

La Comisión emite su informe correspondiente y el Concejo encuentre (did) que el trabajo de Eduardo Vásquez Castro, se ajusta más a las exigencias del certamen, por lo que resuelve designarlo ganador; por lo tanto, acreedor al Premio pecuniario fijado, Medalla de Oro y Diploma de Honor, entregados el 18 de Abril de 1974, Aniversario de la Ciudad de Chiclayo.

El Ganador del Concurso fundamenta la concepción del Escudo de Chiclayo de la siguiente manera:

- 1.- El Pueblo Lambayeque tiene como remoto antecedente del glorioso pasado Pre-Colombino, el Cuchillo de Illimo, valioso vestigio de su historia esplendorosa.
- 2.- Desde la época de la Conquista, Lambayeque, es un pueblo eminentemente católico. (did)
- 3.- La feracidad de sus valles ha convertido al Departamento, en gran productor de arroz y caña de azúcar; elaborada en los grandes ingenios de las hoy Cooperativas Agrarias de Producción. (did)
- 4.- Hasta principio del presente siglo, Lambayeque, fue gran productor del Guano de las Islas (Lobos de Afuera y Lobos de Adentro).



Figura 1. Imagen del escudo de Chiclayo

Descripción Heráldica

- 1.- En la parte superior externa del Escudo y abarcando los extremos, está la cinta bicolor con la inscripción "HEROICA CIUDAD DE CHICLAYO".
- 2.- En la parte central del Escudo está el Cuchillo de Illimo o "Tumi de Oro", con la cruz del cristianismo, sutilmente sugerida en sus bordes con líneas blancas, que la hacen resaltar sobre el fondo azul de la parte intrínseca del Escudo.
- 3.- En la parte inferior izquierda se observa la silueta de un Ingenio Azucarero, antepuesta a la caña de azúcar y espigas de arroz.
- 4.- En el lado inferior izquierda se observa un alcatraz estilizado volando sobre olas marinas estilizadas también.

De esta manera; nuestra Ciudad de Chiclayo tiene su Escudo que es usado como membrete en todos los documentos oficiales de la Corporación Municipal y adoptado por las entidades públicas, privadas e institucionales como símbolo visible de nuestra progresista y pujante metrópoli.

Comisión ad-hoc

Mediante Resolución Municipal N° 850-9-73 del 12 de Setiembre de 1973 una Comisión Ad-hoc, fue encargada de elaborar las bases del concurso y Jurado Calificador de los Trabajos. Presidió la misma el Dr. Jorge Zevallos Quiñones por sus conocimientos en Historia Nacional y Departamental e integrada por los siguientes personajes.

Sr. Augusto Castillo Muro Sime.

Sr. Miguel Benigno Febres Fernandini.

Sr. Miguel Oneto García.

Sr. Luis Rivas Rivas.

Sr. Glicerio García Campos.

Sr. Jorge Rondón Salas.

Sr. Alfredo José Delgado Bravo.

Se encontró también acerca del escudo de Chiclayo en fuentes del internet, la cual esta información e imágenes diferentes del escudo de Chiclayo con respecto en sus colores y símbolos, ya que en el Municipio de Chiclayo nos afirma que es una versión incorrecta por personas o autores quienes los publicaron. Es por eso que hay una confusión en el escudo de Chiclayo, por el cual es consecuencia de la mala información que se llega transmitir a los estudiantes.

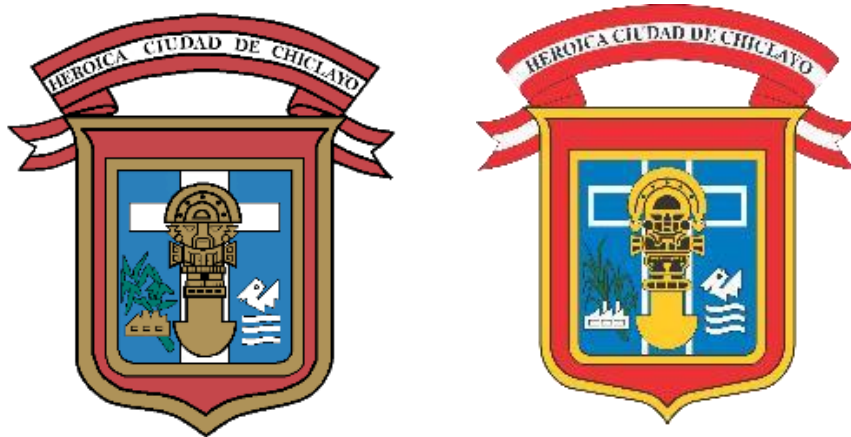


Figura 2. Diferentes versiones del Escudo de Chiclayo.

b) Bandera de Chiclayo:

Extraído de la municipalidad de Chiclayo del área de centro documental:

La bandera utilizada por la institución municipal es de color celeste claro, de forma rectangular con una proporción entre la anchura y la longitud de 2 a 3, situándose en el centro el escudo de la ciudad.



Figura 3. Imagen de la Bandera de Chiclayo

2.3.2. Estrategia de comunicación gráfica.

2.3.2.1. Estrategia.

La palabra estrategia según el Diccionario de la Real academia Española define como “Arte, traza para dirigir un asunto y en un proceso regulable, el conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento”.

Para Kavounas (2013) “Una estrategia es un plan. Pero no se trata de un plan cualquiera: es un plan táctico cuidadosamente concebido para permitirnos alcanzar un objetivo. Casi todas las empresas, grandes o pequeñas, y todos los partidos y organizaciones políticas, operan con algún tipo de estrategia global que ayuda a sus miembros y empleados a trabajar como un equipo coherente para alcanzar los objetivos, metas o finalidades (las tres palabras son intercambiables) de la empresa, partido político u organizaciones en cuestión”. (p. 7).

a. Fases de la estrategia del procedimiento estratégico. El procedimiento estratégico sigue un método que se articula en dos fases principales que van desde el diagnóstico de la situación de partida hasta el control de las acciones realizadas.

Estas dos fases son:

a.1. El diseño de la estrategia

Para Elías y Mascaray (2003) “En esta fase, se toman decisiones sobre qué se va a hacer y cómo se va a hacer, y se organizan los instrumentos y medios necesarios para alcanzar los objetivos fijados”. (p. 99).

a.2. La aplicación de la estrategia.

Para Elías y Mascaray (2003) “Una estrategia no puede quedarse en la mera formulación teórica. Si así fuese,

podríamos diseñar estrategias desconectadas de la realidad, de la aplicación práctica inviable. La confirmación de la bondad e idoneidad de una estrategia solo puede efectuarse con su aplicación. Por otra parte, no seguiríamos un método estratégico si dejásemos la aplicación al azar, a la improvisación. Por ello, esta segunda fase debe especificar cómo aplicar la estrategia”. (p. 101).

b. Tipos de Estrategias.

Para Elías y Mascaray nos habla de la existencia de los siguiente tipos de estrategias: Estrategia de Apalancamiento, Estrategias de Franquiciamiento, Estrategia de Adelantamiento, Estrategia de Nominamiento, Estrategia de Acercamiento, Estrategia de Acompañamiento, Estrategia de Ritualizamiento, Estrategia de Facilitamiento, Estrategia de Diseñamiento, Estrategia de Anclamiento.

b.1. Estrategia de Diseñamiento.

“Consiste en utilizar las técnicas y métodos del diseño en Intercomunicación con el objetivo de ayudar a captar la atención de los destinatarios de la información y despertar su interés, de forma que abra la puerta al conocimiento del mensaje que se quiere transmitir”. (Elías y Mascaray, 2003 p. 190).

Diseño de la estrategia.

Para Elías y Mascaray propone desarrollar el siguiente proceso:

1. Definir las pautas de diseño: Debe definirse y establecer los criterios y parámetros a que debe ajustarse cualquier acción de diseño.
2. Catálogo de profesionales.
3. Análisis de la acción de comunicación: Al Planificar cualquier acción, debe analizarse tanto el tipo de comunicación a realizar como los medios a utilizar.
4. Elección de acciones concretas: Analizada la acción de comunicación que se va a realizar, se está en condiciones de seleccionar el tipo de diseño a utilizar y las acciones que deberán ponerse en marcha.
5. Plan de actuación: como último paso en la elaboración de la estrategia, se confeccionará el correspondiente plan de actuación.

Es preciso mencionar que los cinco pasos descritos anteriormente se ha usado en la aplicación de la estrategia gráfica.

Aplicación de la estrategia.

Para Elías y Mascaray propone seguir los siguientes pasos:

1. Elección de profesionales o colaboradores.
2. Confección de maquetas.
3. Pre-test: Presentada la maqueta, debe analizarse si responde al encargo efectuado, si va a cumplir el objetivo que se le ha asignado y, por tanto, debe pasar a la fase de realización o si, por el contrario, debe introducirse alguna modificación.

4. Programación: Una vez aceptado el diseño en su versión definitiva, pueden llevarse a la práctica las acciones programadas.
5. Realización de la acción: A continuación, deben ejecutarse las acciones programadas en el paso anterior.
6. Post- test: Finalizada la acción, es necesario realizar un nuevo test entre una muestra representativa (distinta de la que participo en el pretest) para averiguar si la acción diseñada ha conseguido el objetivo propuesto o se han producido errores o deficiencias.
7. Evaluación: Por último se procederá a efectuar una evaluación global del proceso. (p. 193).

Esta Estrategia de Diseñamiento nos ayuda a tomar en cuenta las técnicas y métodos para poder cumplir nuestro objetivo específico y solucionar los problemas acerca de la falta de conocimiento a través del diseño con un mensaje claro y atractivo.

c. Estrategias de aprendizaje.

El juego constituye la ocupación principal del niño, así como un papel importante, pues a través de éste puede estimularse y adquirir mayor desarrollo en sus diferentes áreas como son psicomotriz, cognitiva y afectivo-social. Además los juegos en los niños tienen propósitos educativos y contribuyen al incremento

de sus capacidades creadoras, por lo que es considerado un medio eficaz para el entendimiento de la realidad. Los niños crece a través del juego, por eso no se debe limitar al niño en esta actividad lúdica.

Según Ortega (citado en López y Bautista, 2002), la riqueza de una estrategia como esta hace del juego una excelente ocasión de aprendizaje y de comunicación, entendiéndose como aprendizaje un cambio significativo y estable que se realiza a través de la experiencia

La importancia de esta estrategia radica en que no se debe enfatizar en el aprendizaje memorístico de hechos o conceptos, sino en la creación de un entorno que estimule a alumnos y alumnas a construir su propio conocimiento y elaborar su propio sentido (Bruner y Haste, citados en López y Bautista, 2002) y dentro del cual el profesorado pueda conducir al alumno progresivamente hacia niveles superiores de independencia, autonomía y capacidad para aprender, en un contexto de colaboración y sentido comunitario que debe respaldar y acentuar siempre todas las adquisiciones. Las estrategias deben contribuir a motivar a los niños y niñas para que sientan la necesidad de aprender. En este sentido debe servir para despertar por sí misma la curiosidad y el interés de los alumnos, pero a la vez hay que evitar que sea una ocasión para que el alumno con dificultades se sienta rechazado, comparado indebidamente con otros o herido en su autoestima personal, cosa que suele ocurrir frecuentemente cuando o bien carecemos de estrategias adecuadas o bien no reflexionamos adecuadamente sobre el impacto de todas nuestras acciones formativas en el aula (Correa, Guzmán y Tirado, citados en López y Bautista, 2002).

c.1. beneficios del juego

- satisface las necesidades básicas del ejercicio físico
- es una vía excelente para expresar y realizar sus deseos.
- la imaginación del juego facilita el posicionamiento moral y maduración de ideas.
- es un canal de expresión y descarga de sentimientos positivos, negativos ayudando el equilibrio emocional. - con los juegos de imitación está ensayando y ejercitándose para la vida del adulto.
- cuando juega se socializa y gesta sus futuras habilidades sociales.
- el juego es un canal para conocer los comportamiento del niño y así poder encausar o premiar sus hábitos

c.2. Diseño gráfico y aprendizaje

(...) pero en especial a un fenómeno observado con las piezas gráficas que producen los estudiantes en estas y otras asignaturas de las distintas líneas del programa. Estas piezas gráficas, en la mayoría de casos objetos tridimensionales, se convierten en medios para llegar a la finalidad de los proyectos y por lo general su importancia se reduce muy rápido, sea porque no sobreviven al tiempo o porque terminan siendo parte de exhibiciones que se realizan metodológicamente como resultado específico de los talleres. (Araguren 2013, p.47).

Dichos objetos gráficos contienen valores inagotables, una intención que va más allá de su función presencial, y en este valor reside la pauta para lograr que los procesos de diseño en el taller se perpetúen en el tiempo

y ayuden a forjar la reflexión y el aprendizaje en los estudiantes. Ciertamente es que los objetos están permeando procesos de reflexión continuos para finalidad de los talleres donde son utilizados, sin embargo es notoria la sobreproducción de objetos para cada clase, cada asignatura, cada muestra y cada periodo.

c.3. Teoría del conocimiento

La teoría del conocimiento llamado también Gnoseología es una de las ramas clásicas de la filosofía. La cual es la base fundamental de saberes.

Para Gómez, citado por Calle. "Conocimiento puede definirse como una determinación del sujeto por el objeto. El sujeto se conduce receptivamente frente al objeto, esto no significa pasividad al contrario puede hablarse de una actividad y espontaneidad del sujeto en el conocimiento" (2010 p.1).

c.3.1. Etimología

La palabra Gnoseología deriva de la palabra:

Gnosis = Conocer.

Logos = Estudio/ Tratado

Gnoseología = Estudio del conocimiento.

La característica de la Gnoseología es saber la función de algo.

La teoría del conocimiento como se dijo anteriormente es una parte importante de la filosofía. Pero es difícil precisar cuál es su objeto y más aún cuáles son sus resultados a los que se ha llegado en ella.

La Gnoseología o teoría del conocimiento es conocido también con otros términos como “epistemología”

c.3.2. ¿Qué es conocer?

Conocer es una relación que se establece entre el sujeto que conoce y el objeto conocido, que es poseído en cierta manera por el sujeto cognoscente.

c.3.3. Tipos de conocimiento Existen

cuatro tipos de conocimiento.

Conocimiento empírico

Conocimiento teológico

Conocimiento filosófico

Conocimiento científico

a) Conocimiento Empírico

Llamado también vulgar, es la adquisición de saberes del tipo común o vulgar. Es a metódico y asistemático.

A través de este conocimiento el hombre común conoce los hechos y su orden aparente, tiene explicaciones concernientes a las razones de ser de las cosas y de los hombres. Lo cual ha logrado mediante experiencias e investigaciones personales.

b) Conocimiento Teológico

Este conocimiento es la adquisición de saberes de todo lo que es referente a DIOS mediante libros sagrados y aceptados racionalmente por los hombres. Aceptado por la fe teológica.

Este conocimiento es aquel conjunto de verdades a las cuales los hombres llegan, no con el auxilio de su

inteligencia, sino mediante la aceptación de los datos de la revelación divina.

Pasan tales verdades a ser consideradas como fidedignas (reales) y por tal razón son aceptadas. Esto se cumple con base a la ley suprema de la inteligencia: “aceptar la verdad venga de donde viniere, en tanto que sea legítimamente adquirida”

c) Conocimiento Filosófico

Este conocimiento es el que se distingue del científico por el objeto de la investigación y por el método.

Este conocimiento es la adquisición de saberes de teorías de diferentes filósofos.

d) Conocimiento Científico

Mediante este conocimiento se conoce las causas y las leyes que lo originan. Es metódico. Conocer verdaderamente es conocer las causas; todo uso de la ciencia se llama conocimiento científico.

d.1.- Características del conocimiento científico

- Es cierto porque sabe explicar los motivos de su certeza, lo que no ocurre con el empírico.
- Es general, es decir, conoce lo real y lo universal.
- La ciencia partiendo de lo individual busca en él, lo que tiene en común con los demás de la misma especie.

- Es metódico, sistemático. El sabio no ignora que los seres y los hechos están ligados entre sí por ciertas relaciones.

2.3.2.2. Comunicación Gráfica:

a. Comunicación

Para Ledesma y López (2009) “La comunicación humana implica la trasmisión de información, de ideas, de mensajes mediante algún tipo de procedimiento. Este hecho, que parece tan evidente, no deja de presentar un problema: las ideas no son cosas que viajen por el aire, que puedan ser agarradas con la mano y simplemente entregadas a otros”. (p.21).

a.1. No todo comunica

Para Costa (2008) “Algunos autores muy leídos, pero poco científicos, aseguran que “todo comunica”. Esto es falso. Pero produce la impresión plausible de que todo cuanto nos rodea nos está “enviando mensajes” que más o menos podemos comprender”. (pg.51).

La confusión se debe al hecho de que, lo que nos es comunicado ya sea por el diseño, el escrito, las imágenes y los medios son finalmente, significados. Los elementos que utilizamos para ello: signos y símbolos, tienen la capacidad de significar cosas ausentes, que no están ellas mismas en el mensaje sino significadas, simbolizadas en él y entre las cuales y su receptor humano el mensaje actúa como mediador. (p. 51).

a.2. Todo Significa

“(…) las comunicaciones transportan significados no implica que estos sean materia exclusiva de comunicación, entendiendo la comunicación gráfica en su propio sentido funcional, no poético ni artístico. Lo cierto y comprobable es que, fuera de lo que nos es comunicado, encontramos también significados. Así que no todo comunica, pero si todo significa”. (Costa, 2008 p 52).

b. Comunicación Gráfica

Para Giesecke, Mitchell, Spencer, Leroy, Dygdon, Novak & Lockhart (2006) “La comunicación gráfica ha existido desde el principio de los tiempos. Las primeras formas de escritura fueron pictóricas, después, estas formas fueron simplificadas y se convirtieron en los símbolos abstractos que se usan en la escritura actual”. (p.10)

La representación gráfica se ha desarrollado a lo largo de dos líneas distintas: la artística y la técnica. Desde el principio de los tiempos, los artistas han usado dibujos para expresar ideas estéticas, filosóficas y otros pensamientos abstractos. Las personas aprendían mientras observaban esculturas, pinturas y dibujos en lugares públicos. Todos podían entender las pinturas y éstas era la fuente principal de información. (Giesecke, et al Lockhart. 2008 p 52).

c. Semiótica.

Para Hembree (2008) “La semiótica es el estudio de los signos y los símbolos y de cómo estos afectan a la comunicación y el lenguaje”. (pg. 56)

Los signos y los símbolos ayudan a los diseñadores a transmitir mensajes únicos a través de experiencias y significados compartidos con el destinatario y son una de las herramientas para la comunicación más efectivas. Al escoger los símbolos visuales que servirán para comunicar un mensaje, hay que tener en cuenta factores como edad, el sexo o las vivencias. (Hembree, 2008, pg.60)

Para Hembree (2008) “El campo de la semiótica fue explorado por primera vez por el filósofo norteamericano Charles Sanders Peirce a raíz de sus trabajos en el ámbito de la lingüística. Su obra, pionera en el campo, condujo a la categorización de los signos en tres grandes tipos: los iconos, los símbolos y los índices. (pg. 62).

d. Síntesis gráfica.

Para Yantorno, A. (2016) nos dice que “La síntesis gráfica es la capacidad de simplificar formas o conceptos dándoles mayor fuerza expresiva y una comunicación más clara del mensaje.”

Es importante entender que la síntesis no es sólo eliminación de los detalles: la verdadera síntesis se produce cuando conseguimos comunicar un concepto de manera clara y precisa. La síntesis gráfica es el proceso de extracción de atributos significativos de un objeto o concepto y representación visual de los

mismos, para transmitir un mensaje denotativo que identifique ese objeto o concepto de forma clara y precisa.

Métodos para sintetizar

Cada método utilizado para sintetizar produce un efecto visual diferente. Un mismo objeto puede ser sintetizado de maneras diversas, lo cual genera, en consecuencia, diferentes sensaciones.

Existen principalmente dos tipos de síntesis gráfica: de línea y de plano.

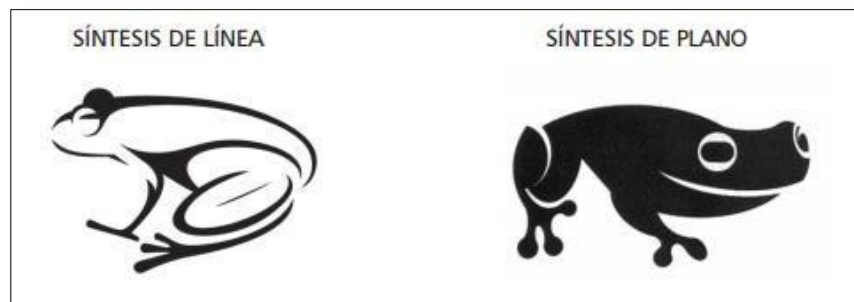


Figura 4. Síntesis gráfica

Tipo de síntesis: La decisión sobre qué es más conveniente (si usar síntesis de línea o de plano) responderá a:

- Si el objeto a sintetizar responde mejor a la representación lineal o a la de planos.
- Si la sensación que se busca generar será mejor representada de una u otra manera.

Puede emplearse también la síntesis que combine líneas y planos, la cual demanda un mayor ajuste, pues deben ambas partes (la línea y el plano) convivir de manera armónica.

Para lograr una buena síntesis gráfica debemos tener como referencia el tema de Morfología que en el diseño es la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. Aquí entrarán en juego la presencia predominante de formas curvas u orgánicas o de formas rectas.

2.3.2.3. Desarrollo de un proyecto gráfico.

a. El Proceso de Diseño Gráfico:

Para Mus y Herrera (2010). “El diseño gráfico es un proceso a través del cual se resuelve gráficamente un problema de comunicación existente entre el cliente y su público. Este proceso es un proceso creativo que se basa en unas necesidades y unos medios determinados y se guía por unos objetivos marcados”. (p. 10).

En este proyecto de diseño gráfico se encuentran fases que se deben tener cuenta, se da el caso que no siempre es lineal sino que a veces hay modificaciones según el diseño a realizarse. Estas son las siguientes fases:

a.1. Definir el encargo.

Para Mus y Herrera (2010) “Es definir el problema de comunicación que existe entre el cliente y su público. Es básico destinar los esfuerzos iniciales a responder la pregunta “¿Cuál es el problema de comunicación existente?”: tener claro el encargo ahorra tiempo, dinero e inconvenientes”. (p. 13).

a.2. Planificar.

“Es organizar el proyecto en términos temporales, económicos y de personal. Para realizar esta planificación el diseñador utiliza tres herramientas: el calendario, el presupuesto y la definición del equipo de trabajo”. (Mus y Herrera, 2010 p. 16).

Para Mus y Herrera (2010) “El objetivo principal de la planificación es que un equipo de trabajo concreto desarrolle el proyecto de manera que el tiempo invertido sea rentable y garantice la calidad del resultado”. (p. 16).

a.3. Analizar.

Para Mus y Herrera (2010) “Consiste en recopilar y examinar los datos referentes a diferentes aspectos del proyecto para poder sacar conclusiones que encaminen y fundamenten la solución creativa. Las conclusiones del análisis son la base del diseño y son de gran ayuda en el momento de explicar y argumentar la propuesta al cliente”. (p. 24).

a.4. Conceptualizar y formalizar.

“Conceptualizar es elaborar, en base a las conclusiones del análisis, los conceptos que generan la solución gráfica. Los conceptos son palabras (en general adjetivos) que definen de manera sintetizada las características que tendrá la solución gráfica. Con el fin de facilitar el proceso de formalización, interesa contar con pocos conceptos y que estos sean los más representativos.

(...) Formalizar es elaborar, en base a las conclusiones del análisis y en relación a los conceptos, la forma

gráfica que se va a solucionar el problema de comunicación”. (Mus y Herrera, 2010 p.

26).

De lo anterior descrito podemos afirmar que es una fase principal en el cual consiste solucionar los problemas de la comunicación mediante gráficos, por medio de las conclusiones que se obtiene del análisis.

a.5. Presentar.

Para Mus y Herrera (2010) “Es presentar el diseño al cliente con la ayuda de medios adecuados con la finalidad de que el cliente lo entienda con claridad la propuesta presentada y apruebe el diseño”. (p.27).

a.6. Producir e Implementar.

Se elabora los diseños gráficos establecidos para realizar el funcionamiento del diseño ya teniendo todo planificado. (Mus y Herrera 2010 p.29)

a.7. Facturar.

Para Mus y Herrera (2010) “Consiste en presentar la factura al cliente. En general, el diseñador y el proveedor presentan por separado sus respectivas facturas. (...) Según los términos establecidos en el presupuesto, se facturará al finalizar la producción e implementación o durante el desarrollo del proyecto”. (pg. 31).

a.8. Valorar resultados.

Se verifica los resultados obtenidos de la aplicación del diseño gráfico en función de las necesidades y los objetivos establecidos inicialmente. (Mus y Herrera 2010 p.32)

b. El entorno de trabajo.

Para Carles (2010) “El entorno de trabajo de un diseñador gráfico, desde finales de los años 80 del siglo pasado, como no podría ser de otra manera, lo conforman una serie de herramientas informáticas tanto de hardware como de software que permiten resolver la mayor parte del desarrollo de un proyecto gráfico”. (pg. 42).

c. Composición.

Existen diversa información sobre la composición del diseño gráfico como:

En diseño gráfico, componer es coordinar, es disponer en el formato varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque el efecto deseado y una lectura fácil y agradable. El formato y los diferentes signos son los elementos gráficos generadores y los medios prácticos de la composición. La idea será el resultado estético, y la lectura fácil y agradable son los medios intelectuales y psicológicos de la composición. Todo el conjunto constituye la fuerza y energía que deben organizarse. (Gual 2010 p. 76).

c. 1. Tipos de composición.

Existen dos tipos claros de composición:

Para Gual (2010) “Las clásicas o estáticas y Las libres o dinámica. La composición clásica está basada en motivos estéticos que se han afianzado a través de los siglos con todas las expresiones artísticas. Esta composición crea un estatismo uniendo y relacionando los diferentes elementos compositivos en una armonía del conjunto, equilibrada y simetría”. (pg. 76).

“La composición libre o dinámica está dominada por el contraste en todas las expresiones posibles que los distintos elementos pueden ofrecer. No se inspira en normas constantes sino en la expresión de una sensación con todos los medios disponibles. La composición libre sugiere movilidad, evolución y transformación”. (Gual, 2010 pg. 76).

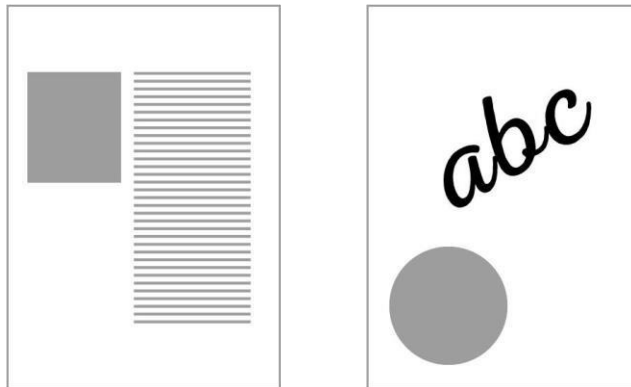


Figura 5: Composición clásica y Composición dinámica

En estas dos composiciones se diferencia mucho de una de la otra ya que la composición clásica está basada en parámetros establecidos esto produce orden estético, mientras que la composición dinámica se basa en la expresión sin reglas.

d. Color.

Para Hornung (2012) “Se dice que el color está contenido en la luz, pero la percepción del color tiene lugar en la mente. Cuando la lente del ojo recibe las ondas de luz, el cerebro las interpreta como color”. (pg.1).

Para Ambrose y Harris (2008) “El color es un elemento clave del diseño gráfico. Una herramienta que puede ampliarse para llamar la atención, orientar y dirigir al observador, además de informarle del tipo de reacción que debe tener ante la información presentada”. (p.11).

Para Sherin (2013) “Coloración es sinónimo de color, ambas palabras pueden intercambiarse. Saturación también se conoce como intensidad del color, la saturación es la fuerza o la pureza de un color sin añadirle ni blanco ni negro. Temperatura del color es la calidez o la frialdad percibidas de un color. Valor es el grado relativo de luminosidad o de oscuridad de un color y añadiendo blanco o negro cambiará el valor de un color”. (pg. 10).

d.1. Circulo Cromático

Para Ambrose y Harris (2008) “(...) El círculo cromático ilustra la clasificación de los colores, ofreciendo una referencia rápida para los tonos primarios, secundarios y terciarios, lo que puede ayudar al diseñador a seleccionar combinaciones sistemáticas adecuadas a sus propósitos”. (p.19)

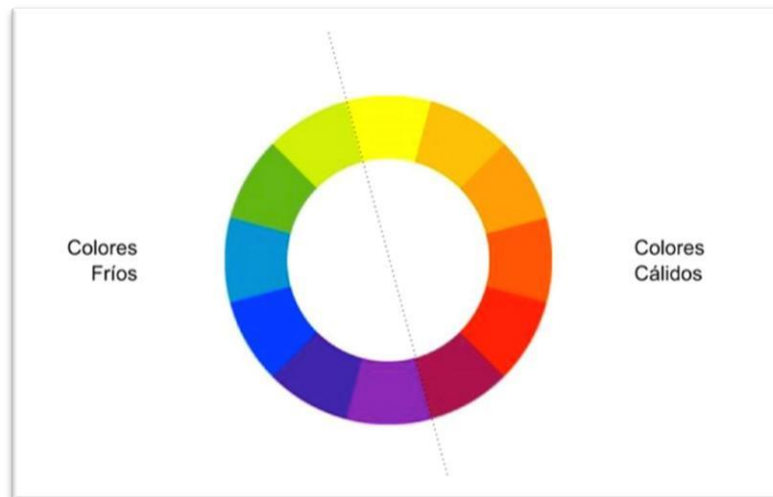


Figura 6. Circulo Cromático.

d.2. Importancia del color

Para Sherin (2013) “El color es una de las herramientas más potentes de las que dispone el diseñador para comunicar el mensaje de su cliente. Puede simbolizar una idea, evocar un significado y tener relevancia cultural. (...) El color nos ayuda a orientarnos, a estructurar proyectos con varios componentes, a destacar algo y a transmitir un estado de ánimo“. (pg.7).

d.3. Psicología del color

Para Ambrose y Harris (2008) “Los colores poseen una abundancia de significados simbólicos derivados de las connotaciones culturales y sociales. Por ello, personas de países y valores culturales diferentes no reaccionan del mismo modo ante un mismo color, ni le dan el mismo sentido“. (p.105).

La selección de los colores, por lo tanto, debe tener en cuenta las normas y connotaciones culturales del

público al que va dirigido el diseño, especialmente si su difusión es internacional.

Amarillo.

El amarillo es un color vivo y alegre, que recuerda las estaciones calidas y evoca imágenes que van desde el brillo intenso del sol y las flores en primavera hasta los tonos dorados de las hojas en otoño. Es un color versátil que permite representar muchos estados emocionales. Los amarillos vivos suelen asociarse a la vitalidad y alegrías, mientras que los amarillos verdosos tienen una mayor connotación de malestar; náusea y enfermedad. Del mismo modo, los amarillos pálidos pueden evocar la frescura de los cítricos, pero también pueden connotar cobardía, según el contexto en que se usen.

Azul

El azul alude a los misterios y al poder de la naturaleza, al ser el color del mar y del cielo. Tiene connotaciones de constancia, vitalidad, y fuente de vida por su asociación con el agua, y su efecto es relajante y calmante. El azul es considerado universalmente fresco y purificador.

Rojo

El rojo es el color de los coches deportivos rápidos, la ira, la fruta veraniega, el peligro y la sangre. Los estudios indican que la visión del rojo provoca la secreción de adrenalina, una sustancia química que acelera la respiración, el pulso y la presión sanguínea. El rojo es un color excitante, dinámico y energético. Es apasionado, provocativo y seductor, y estimula diversos apetitos.

Blanco.

En Occidente, el blanco denota la bondad, la pureza, la limpieza, la sencillez y el espacio, por lo que a menudo se asocia a los hospitales, la medicina, las bodas y las novias, y lo divino y celestial. En cambio, en Oriente, el blanco es el color del luto y por tanto se asocia a los funerales y a la muerte.

Negro

El negro es sencillamente la negación del color. En Europa y Norteamérica, el negro ha sido tradicionalmente el color más asociado a la muerte y el luto. Es conservador y serio, pero al mismo tiempo sexy, sofisticado y elegante. El esmoquin negro es la indumentaria elegante por excelencia, y los dignatarios importantes suelen desplazarse casi siempre en limusinas negras.

e. Fotografía.

Para Olivella (2010) “La fotografía no es un fin en sí mismo sino un medio. Es una herramienta que se pone a disposición del fotógrafo o diseñador para hacer lo mismo que antes o explorar nuevas posibilidades”. (pg.112).

f. Ilustración.

“(…) La ilustración es un lenguaje visual, es pensamiento en imágenes que apoya y enriquece el mensaje que queremos transmitir, y a veces, incluso lo amplía. Los profesionales de la ilustración son los que producen contenidos conceptuales y narrativos a través de las imágenes que crean para múltiples medios y contextos”. (Fanlo, 2010 pg. 128).

g. Tipografía.

Para Poulin (2012) “Tipografía es diseño con tipos. Tipo es el término que designa los caracteres el alfabeto, los números y los signos de puntuación con los que se forman palabras, frases y texto. El término tipo de letra se refiere al diseño de todos los caracteres mencionados, unificados por elementos y características comunes”. (p. 247).

Serif o Sans serif

Los tipos de letra estándar suelen dividirse en dos categorías:

Con serifa o sin serifa. Los tipos con serifa, remate o gracia son tipos que presentan pequeñas líneas transversales en los extremos de sus astas, mientras que las letras sin serifa no tienen este tipo de remate. Dichas líneas, a menudo casi imperceptibles, ayudan a reconocer los caracteres y facilitan la lectura, dado que dirigen la vista por la página. Por este motivo, los tipos con serifa suelen ser más fáciles de leer que los tipos sin serifa. Se considera que el estilo de los tipos sin serifa, de líneas puras, es más moderno que el de los tipos serif. (Ambrose y Harris, 2007 pg.62).

h. Preimpresión.

Para Blasco (2010) “La fase de preimpresión empieza en la propia concepción de la idea teniendo en cuenta el proceso producción y continua con la preparación de los documentos originales de un diseño para su posterior impresión. Esta preparación incluye la revisión técnica del documento, su

corrección y también el montaje e imposición en el tamaño del papel que entrará en maquina”. (pg.182).

i. Impresión.

Para Blasco (2010) “Cada sistema de impresión tiene sus características específicas y soportes adecuados. Conocer sus posibilidades y limitaciones permite al diseñador no solamente sortear los inconvenientes con éxito, sino también aprovechar las particularidades técnicas de cada proceso como ventajas significativas y creativas”. (pg. 202).

i.1. Soportes de impresión

El papel

“El formato de un papel se expresa indicando su anchura y altura respectivamente y es recomendable especificar si se trata de un formato horizontal o vertical. El gramaje corresponde al peso en gramos por un metro cuadrado de papel (g/m²). Los papeles de más de 150/170g se consideran cartulinas.” (Blasco, 2010 p.204).

Tipo de papel.

Para Blasco (2010) Según la fabricación y acabado pueden ser:

“Papel sin estucar, solamente pasa la fase de calandrado sin que sea estucado. Es más poroso que el estucado. Papel estucado, pasa por la fase de estuco. Dependiendo del grado de calandrado que se le aplique puede ser: mate, brillante o de alto brillo (...). El papel arte es el papel estucado de más calidad”. (pg. 206).

i.2. Sistemas de impresión.

Existen muchos sistemas de impresión como offset, serigrafía, huecograbado, flexografía, Impresión digital y otros sistemas.

Impresión Digital Láser. Es un sistema sin forma impresora. El archivo digital se transmite a la maquina; allí, las partículas de tinta líquida en algunos casos son transferidas a una cinta o tambor mediante electricidad estática formando la imagen que se fusiona con el papel por medio del calor de la unidad fusora. La alimentación del papel es por hojas sueltas y de formato no superior a 35 x 50 cm. (Blasco, 2010 p.210).

j. Postimpresión.

Para Blasco (2010) “La postimpresión es el proceso de finalización, sujeción o decoración del material impreso. Los distintos procesos de postimpresión tienen características muy diversas y complejas, por lo que es muy recomendable que el diseñador las conozca y que, a su vez, consulte con el impresor la viabilidad de su aplicación en cada caso concreto”. (pg.218).

Se encuentran varios procesos de acabados entre ellos son los despleables, la guillotinado, el troquelado, el encuadernado y otros acabados.

El troquelado suele utilizar una matriz de corte de acero (troquel) configurada por cuchillas a las que se les da una forma determinada para cortar un diseño de forma irregular, crear una abertura, una perforación, etc. El troquel, además de los flejes de corte, puede contener flejes de perforado y de hendido. (Blasco, 2010 p.222).

2.4. Definición de la terminología.

2.4.1. Estrategia.

Todo lineamiento general para concretar un proyecto.

Visualizar el problema, encarar el trabajo. / Arte de dirigir las operaciones militares. Arte, traza para dirigir un asunto. En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

2.4.2. Comunicación.

Intercambio de "significados" entre quien emite y quien recibe el mensaje a través de un sistema determinado. / Misiva, comunicado, notificación.

2.4.3. Gráfica.

Elementos determinantes que pautan a un proyecto. / Pertenciente o relativo a la escritura y a la imprenta. Que se representa por medio de figuras o signos.

2.4.4. Comunicación gráfica.

Comunicación gráfica es todo medio por el cual se transmite un mensaje de manera visual por cualquier medio.

2.4.5. Incrementar

Aumentar, acrecentar.

2.4.6. Conocimiento.

Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia.

2.4.7. Significado.

Destacado, conocido. Sentido o significación de una palabra o frase.

2.4.8. Bandera.

Pieza de tela que se asegura por uno de sus lados a un asta y que se emplea como insignia o señal.

2.4.9. Escudo.

Superficie o espacio generalmente en forma de escudo, en que se presentan los blasones de un estado, población, familia, corporación, etc. (real academia).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo cuantitativa, porque recogió y analizó los datos cuantitativos de las variables usando magnitudes numéricas que fueron tratadas mediante herramientas del campo de la estadística inferencial.

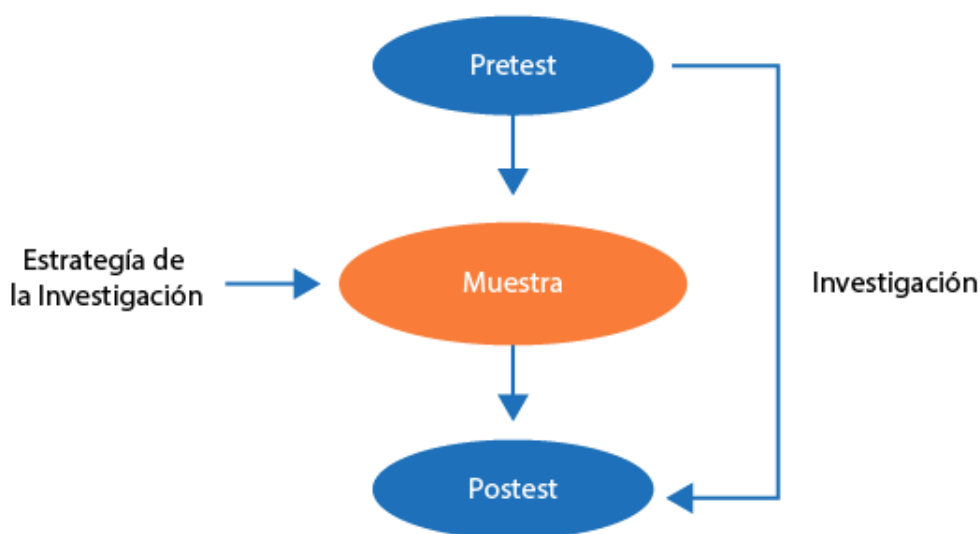
El objetivo de la investigación cuantitativa es el estudiar propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para proporcionar la manera de establecer, formular, fortalecer y revisar la teoría existente. La investigación cuantitativa

desarrollo y emplea modelos matemáticos, teorías e hipótesis que competen a fenómenos naturales.

3.1.2. Diseño de la Investigación:

En cuanto al diseño de la investigación es de tipo pre – experimental por que se aplicó el diseño de pre test y post test con un solo grupo: G.O₁ x O₂. Realizado al mismo grupo.

Los diseños experimentales encajan perfectamente en el ámbito social, educacional, siendo útiles además cuando se investiga en situaciones naturales, en las cuales no se puede realizar un control exhaustivo de las variables del contexto, igualmente cuando no se pueden controlar características de los sujetos con los cuales se estuvo trabajando, como su historia, su maduración, su personalidad u otros factores que no son posibles controlarlos a través de las técnicas de igualación de los grupos o de los sujetos que pertenecieron a la muestra.



3.2. Población y Muestra:

La población de la investigación fue los estudiantes de la Institución Educativa Particular “El Nazareno” con un total de 722 alumnos tanto en el nivel primario como secundario. Se tomó como escenario el Colegio Nazareno por ser un colegio que imparte los tres niveles de educación, además es un colegio ubicado en la parte céntrica de la ciudad, es decir convive dentro del escenario, es el colegio más cercano a la Municipalidad Provincial de Chiclayo. La I.E prestó todo tipo de ayuda y facilidades para aplicar la investigación.

Sin embargo se tuvo a bien utilizar la técnica del muestreo por conveniencia, es decir trabajar con los estudiantes de Educación secundaria de los dos primeros grados.

Dentro del criterio de inclusión se consideró a los estudiantes que cursan la asignatura de Familia y Civismo, por ello se consideró a los estudiantes de Primer y Segundo Año de Educación

Secundaria, además siendo conformada por 105 estudiantes de ambos grados.

Dentro del criterio de exclusión se consideró a los estudiantes que no llevan el curso de Familia y Civismo es decir que cursan el tercero, cuarto, quinto de Secundaria.

3.3. Hipótesis:

Si se aplica la estrategia de comunicación gráfica entonces incrementará los conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo de la ciudad de Chiclayo, en los estudiantes de 1° y 2° de educación Secundaria de la I.E.P “El Nazareno”.

3.4. Variables:

Variable independiente: Estrategia de Comunicación Gráfica.

Variable dependiente: Conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo.

3.5. Operacionalización de las variables:

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Índice
Estrategia de comunicación gráfica	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos: - Definir el encargo - Planificar - Analizar - Conceptualizar y formalizar - Presentar - Producir e implementar - Facturar - Valorar resultados 	<ul style="list-style-type: none"> - Define el problema de comunicación que existe entre el cliente y su público. - Organiza el proyecto en términos temporales, económicos y de personal. - Recopila y examina los datos referentes a diferentes aspectos del proyecto para poder sacar conclusiones Fundamenta la solución creativa - Elabora los conceptos que generan la solución gráfica. - Presenta el diseño al cliente con la ayuda de medios adecuados. - Elabora los diseños gráficos establecidos para realizar el funcionamiento del diseño ya teniendo todo planificado. - Presenta la factura al cliente, asumiendo los costos. 	<p>Encuesta aplicada a los estudiantes de la I.E sobre el nivel de conocimientos del Escudo de Chiclayo.</p> <p>Se establece entrevistas con especialistas e historiadores de la Ciudad sobre la elaboración del Escudo de Chiclayo.</p> <p>Diseña y utiliza la matriz de evaluación de la pieza gráfica.</p> <p>Diseño y elaboración de pieza grafica que es un flyer.</p> <p>Diseño de la pieza lúdica didáctica sobre el escudo de Chiclayo.</p>	<p>Entrevista realizada a los historiadores: De las siguientes escudos ¿Cuál considera usted que es realmente oficial?</p> <p>¿Qué significado tienen la bandera y el escudo de Chiclayo?</p> <p>¿Puede describir cada uno de los elementos del escudo?</p> <p>¿Qué significado tienen los colores del escudo?</p> <p>¿Considera importante que los estudiantes conozcan sobre el escudo y la bandera de Chiclayo?</p>
	Composición	<ul style="list-style-type: none"> - La pieza está basada en motivos estéticos que se han afianzado a través de los siglos con todas las expresiones artísticas. 	<p>Matriz de evaluación de la pieza grafica diseñado por las autoras.</p>	<p>Matriz de evaluación: ¿La pieza está basada en motivos estéticos que se han afianzado al</p>

	- Clásica o estática	- Disponer en el formato varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque el efecto deseado y una lectura fácil y agradable		través de los siglos? ¿Se dispone de varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque efecto deseado?
	Color - Circulo cromático	- Utiliza colores que puede ampliarse para llamar la atención - Orienta y dirige al observador, además de informarle del tipo de reacción que debe tener ante la información presentada	Colores oficiales del escudo de Chiclayo de acuerdo a los códigos del pantone.	¿Se utiliza colores que pueden llamar la atención? ¿Orienta y dirige al observador? ¿Los colores utilizados están de acuerdo al código del pantone?
	Tipografía	- La tipografía utilizada hace referencia al diseño de todos los caracteres, unificados por elementos y características comunes	Tipografía utilizada en el Escudo de Chiclayo	¿La tipografía utilizada hace referencia al diseño?
	Impresión	- Se conoció las posibilidades y limitaciones que permitieron a las investigadoras no solamente sortear los inconvenientes con éxito, sino también aprovechar las particularidades técnicas de cada proceso como ventajas significativas y creativas. Se eligió el material adecuado para la investigación.	Bandera de Chiclayo se utilizó en material MDF de 3 pulgadas Escudo de Chiclayo impreso en papel couché mate de 200 de gramaje	¿se conoció las posibilidades y limitaciones que se obtuvo? ¿se eligió el material adecuado? ¿se utilizaron las técnicas adecuadas de impresión?

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Técnica y recopilación	Índice
Significado del escudo de Chiclayo	Color de la bandera de Chiclayo	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica correctamente el color de la bandera de Chiclayo. 	<p style="text-align: center;">pre test (encuesta)</p> <p style="text-align: center;">post test (encuesta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Identifique el escudo oficial de Chiclayo - ¿Qué color es el fondo de la bandera de Chiclayo? - ¿Qué elementos hay en el centro del escudo? - ¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda? - ¿Qué elementos hay en la parte inferior derecho? - ¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo? - ¿Cuáles son los colores del escudo? - ¿Crees que el escudo representa a Chiclayo? - ¿Quién creó el escudo de Chiclayo? - ¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?
	Ubicación del escudo dentro de la bandera	<ul style="list-style-type: none"> - Ubica el escudo de Chiclayo en la parte interna de la bandera de Chiclayo. 		
	Escudo de Chiclayo	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los elementos que hay en el centro del escudo. - Identifica los elementos que hay en la parte inferior izquierda - Identifica elementos que hay en la parte inferior derecho - Manifiesta cuál es la frase que se utiliza en el escudo - Identifica correctamente cuáles son los colores del escudo de Chiclayo. - Determina su opinión su el escudo representa o no a la ciudad de Chiclayo. - Precisa el autor del Escudo de Chiclayo. - Emite un juicio de valor si le gustaría aprender más sobre la historia del Escudo de Chiclayo. 		

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.6.1. Método de Investigación:

El método empleado en la investigación fue deductivo directo o inferencia de conclusión inmediata, ya que a través de los materiales utilizados correctamente en las sesiones de aprendizaje se logró demostrar las teorías del aprendizaje. Sin embargo en la presente investigación, la elaboración de los materiales utilizados se realizaron fundamentando y aplicando las teorías del diseño gráfico. Por ello, que el proceso de aprendizaje sobre el escudo y la bandera de Chiclayo fue más pronta y significativa.

De lo descrito anteriormente, queda demostrado que los procesos empleados en el método de la investigación fueron los adecuados para poder cumplir los objetivos trazados.

3.6.2. Técnicas empleadas:

Encuesta: Fue una de las técnicas principales utilizadas en el investigación, empleada en el proceso de recojo de información para su posterior tabulación.

La técnica utilizada al primer contacto con la muestra que permitió recoger datos para poder determinar el grado de conocimiento que tenía los estudiantes de la I.E “El Nazareno”, sobre la bandera y el Escudo de la ciudad de Chiclayo antes de iniciar la investigación. Esto permitió conocer además los intereses de la misma.

También fue utilizada al finalizar la aplicación de la pieza gráfica, con la finalidad de poder comparar y demostrar el incremento del nivel de conocimiento de los estudiantes sobre la bandera y escudo de Chiclayo.

Por su clasificación fueron encuestas individuales, de preguntas cerradas. Tabuladas mediante la estadística inferencial.

Entrevista: las autoras utilizaron información de primera mano, se valieron de aquel material que se recabó directamente de los historiadores y personas trabajadoras en la Municipalidad Provincial de Chiclayo, implicadas en el quehacer sobre la información de los elementos y elaboración del Escudo de Chiclayo, permitiendo un conocimiento más valioso.

Evaluación de la pieza gráfica: Se diseñó la matriz de evaluación de la pieza gráfica.

Las personas encargadas de evaluar fueron tres: el asesor especialista y las dos autoras ya que son los que propone y trabajan los mismos aspectos como: dimensiones, material utilizado y técnica de aplicación para su mejor efectividad ante la muestra participante. (Ver Anexo 3).

3.6.3. Instrumentos utilizados:

Cuestionario: Tuvo la ventaja que permitió recopilar información en gran escala basado en 10 preguntas sencillas, que no implicaron dificultad para emitir la respuesta. Fue de carácter personal y estuvo libre de influencias y compromisos del entrevistado. También ofreció la facilidad de seleccionar los tipos de preguntas que se debieron realizar.

Se diseñó y aplicó un pre test y post que se comparó ambos resultados.

El cuestionario fue elaborado con preguntas cerradas, dos de ellas dicotómicas. Se tuvo como ventaja la recopilación de información y no requirieron de muchas explicaciones ni de gran preparación para aplicarlos.

Así mismo, permitió la rápida tabulación, pues se concentró sólo preguntas de elección forzosa.

Por su diseño, fue rápido de aplicar y así se captó la información en poco tiempo. (Ver Anexo 4).

Guía de Entrevista: la entrevista aplicada a los especialistas, se realizó con la finalidad de que las autoras obtengan mayor conocimiento sobre el escudo de la ciudad de Chiclayo.

Dichos datos recogidos en la entrevista a los historiadores y personas encargadas en la Municipalidad de Chiclayo no tuvo intención de ser tabulada, simplemente de recopilar conocimientos que no han sido encontrados ni en textos no en libros o direcciones de internet. Ya que el escudo de Chiclayo se publica tres modelos diferentes de Escudo y al inicio de la investigación no se tenía conocimiento cual era el oficial. (Ver Anexo 5).

3.7. Procedimiento para la recolección de datos.

El proceso de recolección de los datos empieza con la primera cercanía a la muestra. Se aplica con un pre test para medir el nivel de conocimiento de los elementos del escudo y la bandera de la ciudad de Chiclayo.

Recogidos los datos se utilizó el programa SPSS para tabularlos y son presentados en tablas y gráficos estadísticos.

En el proceso intermedio de la investigación, se aplicó la propuesta que antes de realizarlo se diseñó y validó la misma, mediante la matriz de evaluación.

Al finalizar la investigación, se aplicó el post test, también utilizando el SPSS para tabularlo.

Para comprobar el nivel de conocimiento se comparó ambos resultados

3.8. Análisis Estadísticos e Interpretación de los datos.

El cuestionario estructurado, como instrumento de investigación cuantitativa, se aplicó a los estudiantes de primer y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada “El Nazareno”.

Los datos fueron recogidos en dos momentos: antes de diseñar la pieza gráfica y luego después de su aplicación, utilizando el Programa de SPSS para su tabulación. (Anexo N°6)

Después fue presentada en tablas y gráficos estadísticos. Se ha hecho uso del programa de SPSS para el procesamiento de los datos.

3.9. Principios éticos.

Respeto por las personas:

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Con respecto a la investigación se respetará la voluntad de participar como muestras a los niños observados siendo informados en todo momento del mismo.

Búsqueda del bien

La búsqueda del bien se refiere a la obligación ética de lograr los máximos beneficios y de reducir al mínimo el daño y la equivocación. Este principio da origen a normas que estipulan que los riesgos de la investigación sean razonables frente a los beneficios previstos, que el diseño de la investigación sea acertado y que los investigadores sean competentes para realizar la investigación y para salvaguardar el bienestar de las personas que participan en ella. La búsqueda del bien además significa condenar todo acto en que se inflija daño en forma deliberada a las personas; este aspecto de la búsqueda del bien se expresa a veces como un principio distinto, la no maleficencia (no causar daño). De manera, que ningún niño que participe de la muestra no será expuesto a daños morales ni psicológicos que impidan su libre desenvolvimiento.

3.10. Criterios de rigor científico.

El rigor científico en torno a la credibilidad implicó la valoración de las situaciones en las cuales una investigación pueda ser reconocida como creíble, para ello, es esencial la pesquisa de argumentos fiables que pueden ser demostrados en los resultados del estudio realizado, en concordancia con el proceso seguido en la investigación. La credibilidad en la presente investigación, se apoya en los siguientes aspectos:

- a) Respeto por los hechos y situaciones generados en el contexto temporal y espacial de la investigación, desde el cual se ha observado, valorado y dilucidado, siendo asesorado por especialista y siguiendo sus recomendaciones en todo momento.
- b) Valoración por jueces de expertos del/os instrumento/s de investigación, esto en función del diseño del cuestionario aplicado
- c) Estimación valorativa de los datos y/o información derivada de los instrumentos aplicados.

- d) Se consideró los criterios de rigor científico no adulterando los datos recogidos y respetando la metodología de la investigación científica en su respectivo análisis. Desde el momento que inicia la investigación hasta su finalización fueron respetados los datos y el compromiso de no adulterar la investigación.
- e) Se consideró también que se deberá ser lo más objetivo posible en el proceso total de la investigación

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

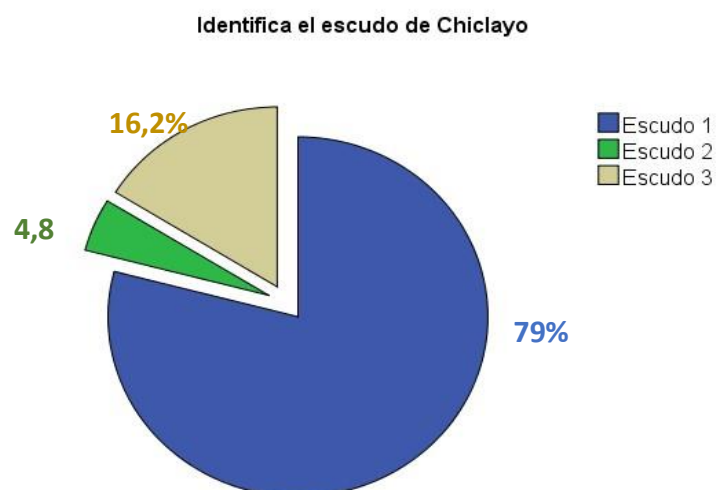
4.1. Resultados en tablas o gráficos.

4.1.1. Resultados del pre-test en tablas o gráficos

Tabla 1: Identifica el escudo de Chiclayo

	Frecuencia	Porcentaje
Escudo 1	83	79,0
Escudo 2	5	4,8
Escudo 3	17	16,2
Total	105	100,0

Gráfico 1



Interpretación: Se puede evidenciar que el 79% de los estudiantes tienen el concepto que el Escudo 1 es el incorrecto, ya que no pueden diferenciar a simple vista los elementos gráficos correctos como es el caso de la cruz.

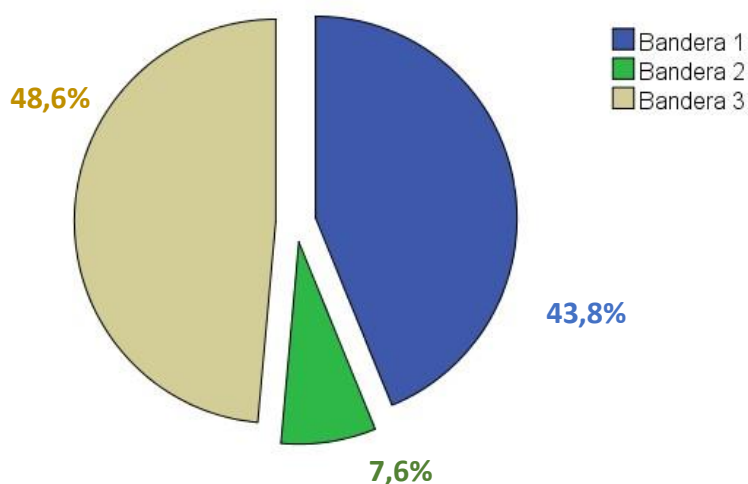
A demás sólo el 4.8% marcó el Escudo correcto (escudo N° 2). Que significa una minoría conoce el escudo de Chiclayo.

Tabla 2: ¿Qué color es el fondo de la bandera de Chiclayo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bandera 1	46	43,8
	Bandera 2	8	7,6
	Bandera 3	51	48,6
	Total	105	100,0

Gráfico 2

¿Qué color es el fondo de la bandera de Chiclayo?



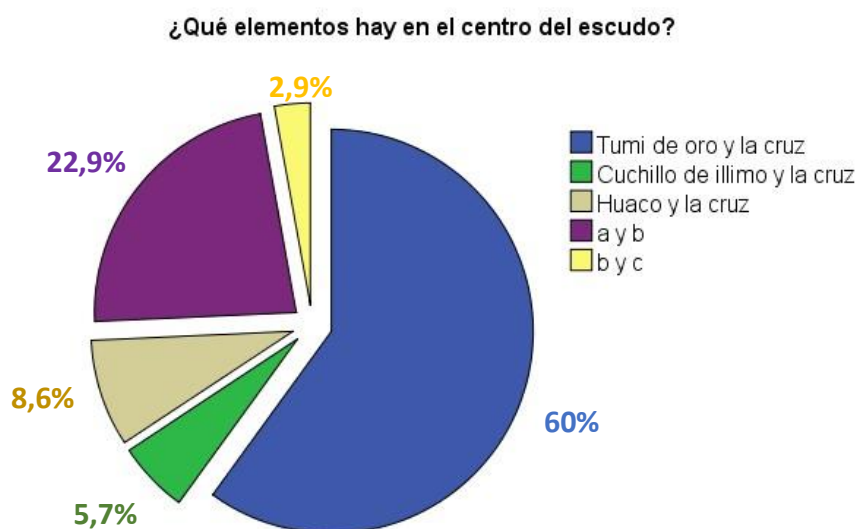
Interpretación: Tal como se puede observar en el gráfico se evidencia que un 48.6% respondió que la bandera de Chiclayo fue la bandera N° 3 y esta respuesta es correcta.

No sería significativa frente a un 52.4% marcó como respuesta a la bandera N°1 y N° 2 que no eran las respuestas correctas.

Tabla 3: ¿Qué elementos hay en el centro del escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Tumi de oro y la cruz	63	60,0
	Cuchillo de illimo y la cruz	6	5,7
	Huaco y la cruz	9	8,6
	a y b	24	22,9
	b y c	3	2,9
	Total	105	100,0

Gráfico 3



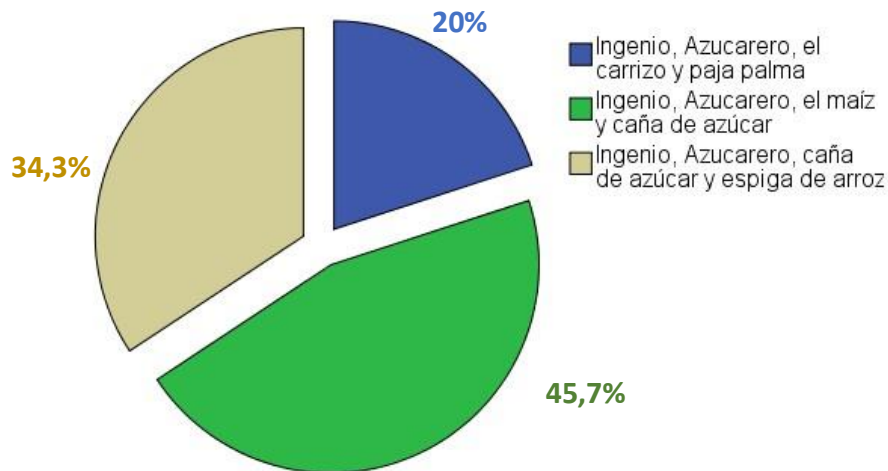
Interpretación: Frente a la pregunta que se formuló qué elementos hay en el centro del Escudo. El 60% de la muestra respondió que era el Tumi de oro y la cruz, sin embargo no se percataron que la respuesta que debió ser fue la alternativa a y b que solo fue marcada por un 23%.

Tabla 4: ¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ingenio, Azucarero, el carrizo y paja palma	21	20,0
	Ingenio, Azucarero, el maíz y caña de azúcar	48	45,7
	Ingenio, Azucarero, caña de azúcar y espiga de arroz	36	34,3
	Total	105	100,0

Gráfica 4

¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda?



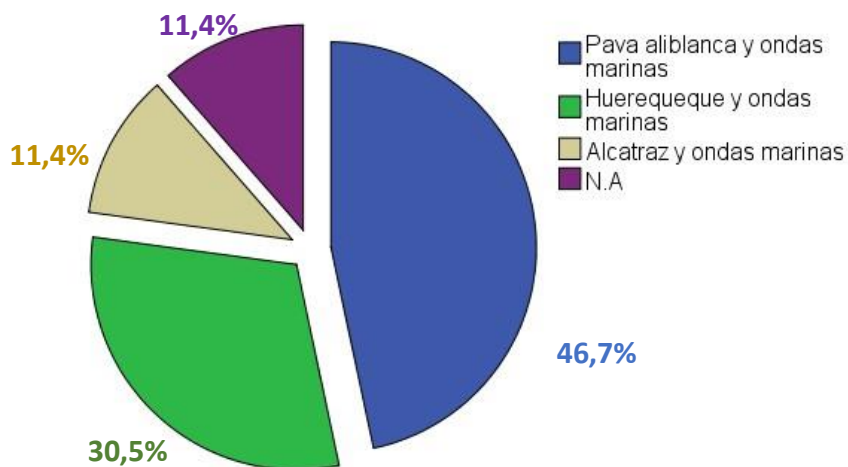
Interpretación: en el presente gráfico se muestra el porcentaje de certeza que tiene la muestra en identificar los elementos que hay en la inferior izquierda del escudo, respondiendo correctamente un 34.3%. Sin embargo un 65.7% no logra identificar correctamente dichos elementos.

Tabla N° 5: ¿Qué elementos hay en la parte inferior derecho?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pava aliblanca y ondas marinas	49	46,7
	Huerequeque y ondas marinas	32	30,5
	Alcatraz y ondas marinas	12	11,4
	N.A	12	11,4
	Total	105	100,0

Gráfico 5

¿Qué elementos hay en la parte inferior derecho?



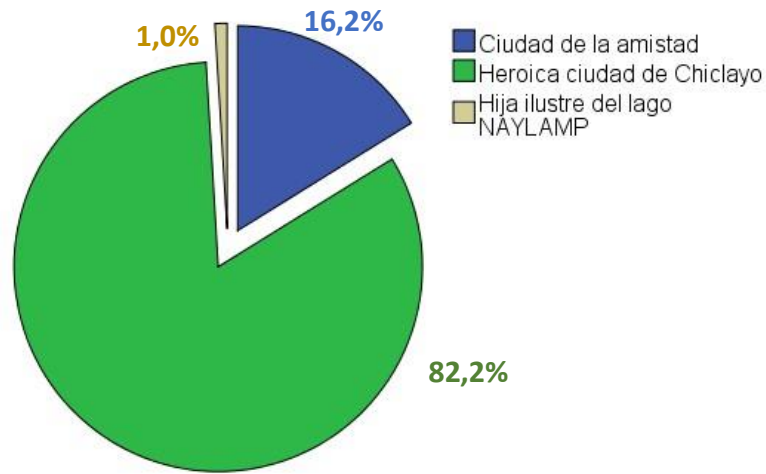
Interpretación: Se observa en el presente gráfico que un porcentaje mínimo de 11.4% logra identificar correctamente los elementos que hay en la parte inferior derecha. Sin embargo un 77.2% hace mención que no puede identificar correctamente los elementos que se ubican en la parte inferior derecha del Escudo.

Tabla N° 6: ¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ciudad de la amistad	17	16,2
	Heroica ciudad de Chiclayo	87	82,9
	Hija ilustre del lago NAYLAMP	1	1,0
	Total	105	100,0

Gráfico 6

¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo?

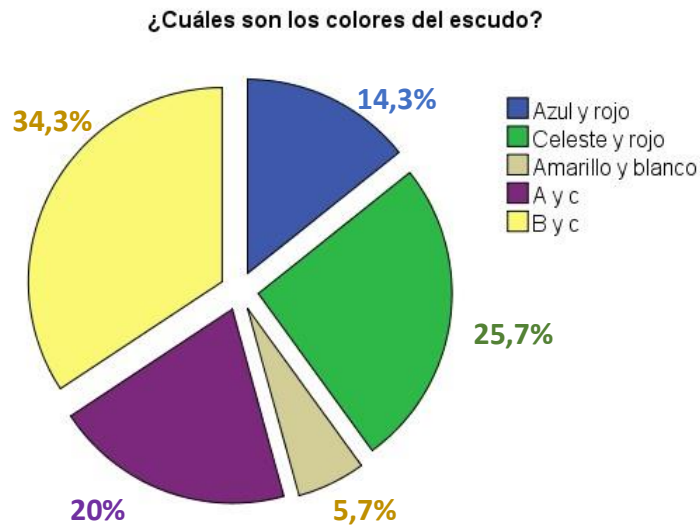


Interpretación: Significativamente la muestra tiene muy presente cual es la frase que se utiliza en el Escudo de Chiclayo, así lo demuestra un 82.9% que realizó una respuesta correcta.

Tabla N° 7: ¿Cuáles son los colores del escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Azul y rojo	15	14,3
	Celeste y rojo	27	25,7
	Amarillo y blanco	6	5,7
	A y c	21	20,0
	B y c	36	34,3
	Total	105	100,0

Gráfico 7



Interpretación: el presente gráfico muestra un porcentaje mayoritario de desconocimiento frente a la identificación de los colores del Escudo ya que un 80% no lo realiza correctamente.

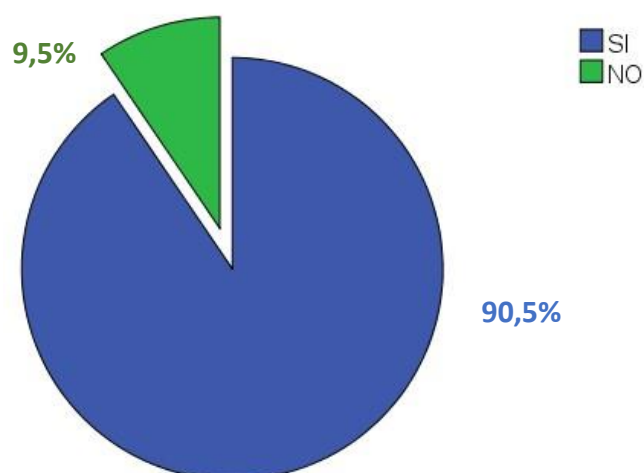
Sin embargo sólo identifica correctamente los colores un 20% de la muestra encuestada.

Tabla n°8: ¿Crees que el escudo representa a Chiclayo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	95	90,5
	NO	10	9,5
	Total	105	100,0

Gráfico 8

¿Crees que el escudo representa a Chiclayo?



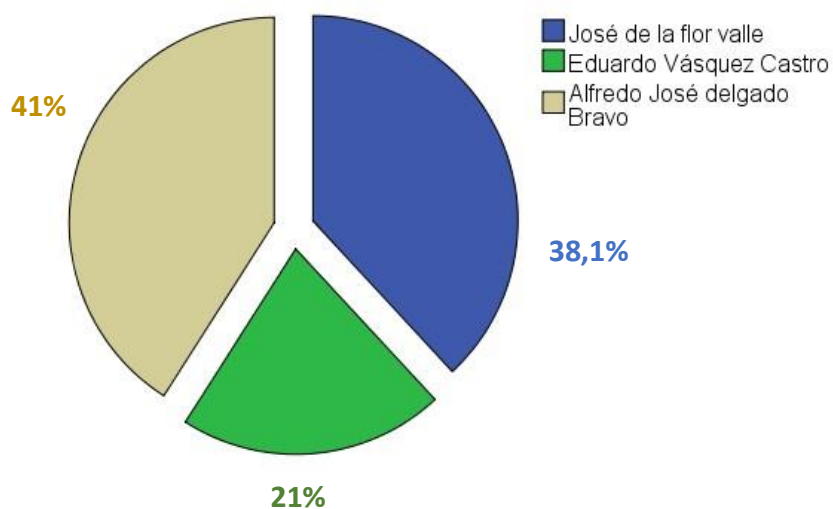
Interpretación: El 90.5% de los estudiantes participantes afirman que el Escudo de Chiclayo representa correctamente a la ciudad de Chiclayo. Esta respuesta puede significar que los elementos del dicho escudo hacen representación a los elementos culturales de nuestra ciudad.

Tabla N° 9: El escudo de Chiclayo fue creado por...

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	José de la flor valle	40	38,1
	Eduardo Vásquez Castro	22	21,0
	Alfredo José delgado Bravo	43	41,0
	Total	105	100,0

Gráfico 9

El escudo de Chiclayo fue creado por...



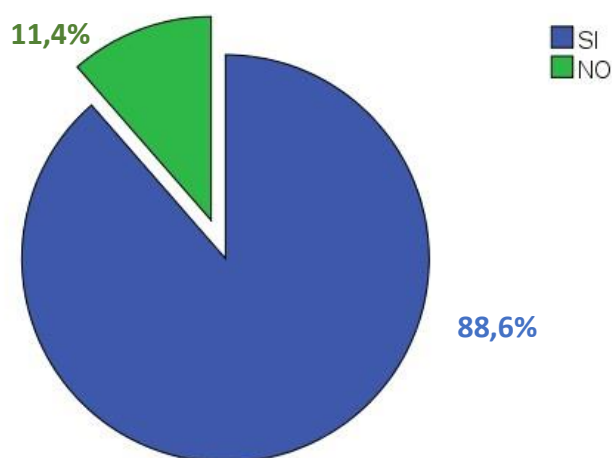
Interpretación: La gráfica muestra que un 21% acierta que el creador del Escudo de Chiclayo fue la alternativa b. Además se puede apreciar también que un 79.1% no conoce quién creó el Escudo de su ciudad.

Tabla 10: ¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	93	88,6
	NO	12	11,4
	Total	105	100,0

Gráfico 10

¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?



Interpretación: Se finaliza el pre test con la pregunta si le gustaría aprender más sobre el Escudo de Chiclayo, de manera que un 88.6% mencionó sí. No es objetivo de la investigación indagar porqué un 11.4% dio como respuesta que no le gustaría. Aprender más acerca del tema.

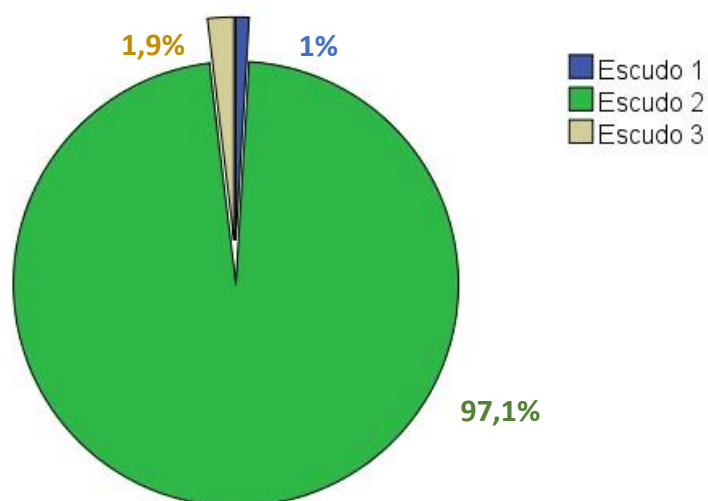
4.1.2. Resultados post-test en tablas o gráficos

Encuesta realizada a los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria en la I.E.P “El Nazareno”. Después de aplicar la propuesta gráfica.

Tabla N° 1: Identifica el escudo de Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Escudo 1	1	1,0
	Escudo 2	102	97,1
	Escudo 3	2	1,9
	Total	105	100,0

Gráfico 1
Identifica el escudo de Chiclayo

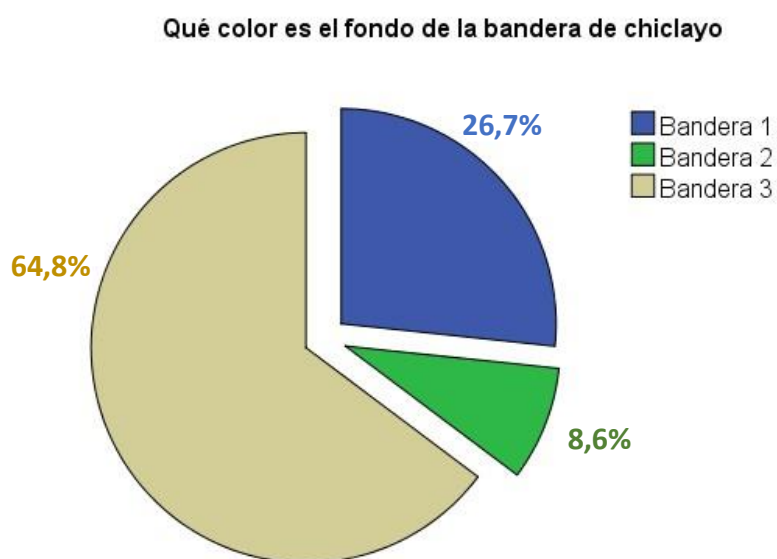


Interpretación: A comparación de los resultados arrojados en el pre test. La pieza gráfica mostrada ayudó a los estudiantes a poder identificar correctamente el Escudo de Chiclayo. Ello lo demuestra los resultados obtenidos de un 97.1% de los estudiantes encuestados.

Tabla N° 2: ¿Qué color es el fondo de la bandera de Chiclayo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bandera 1	28	26,7
	Bandera 2	9	8,6
	Bandera 3	68	64,8
	Total	105	100,0

Gráfico 2



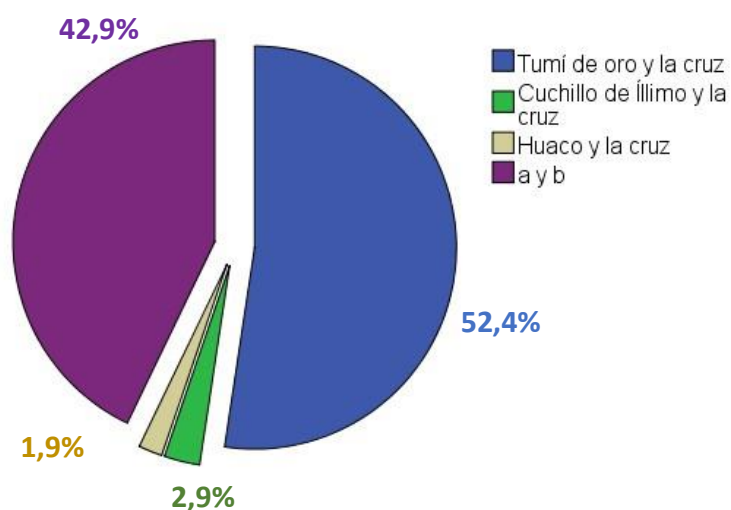
Interpretación: Un 64.8% contesta correctamente al identificar el fondo de la bandera de Chiclayo, demostrando diferencia comparativa con los resultados iniciales que se evidenció en el pre test.

Tabla N° 3: ¿Qué elementos hay en el centro del escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Tumí de oro y la cruz	55	52,4
	Cuchillo de Illimo y la cruz	3	2,9
	Huaco y la cruz	2	1,9
	a y b	45	42,9
	Total	105	100,0

Gráfico 3

¿Qué elementos hay en el centro del escudo?



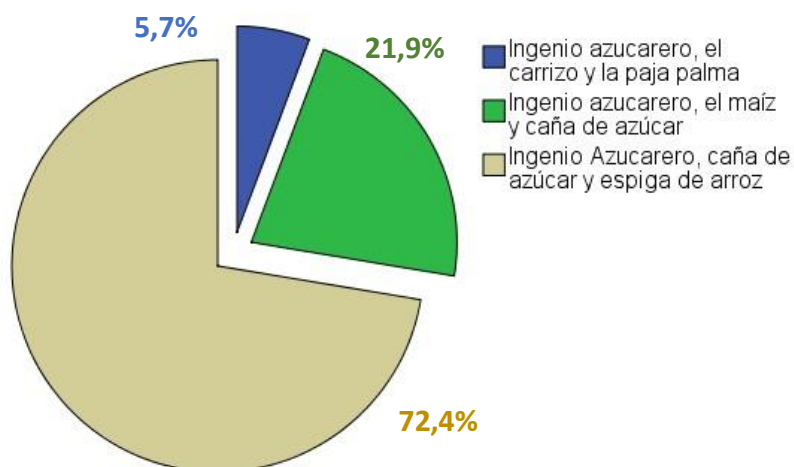
Interpretación: Se observa que un 52.4% ha distinguido correctamente los elementos que hay en el centro del escudo. Observamos también que un 42.9% hace mención a las alternativas a y b. De manera que también es correcto, ya que El Cuchillo de Illimo también es llamado Tumi de Oro.

Tabla N° 4: ¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ingenio azucarero, el carrizo y la paja palma	6	5,7
	Ingenio azucarero, el maíz y caña de azúcar	23	21,9
	Ingenio Azucarero, caña de azúcar y espiga de arroz	76	72,4
	Total	105	100,0

Gráfica 4

¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda?



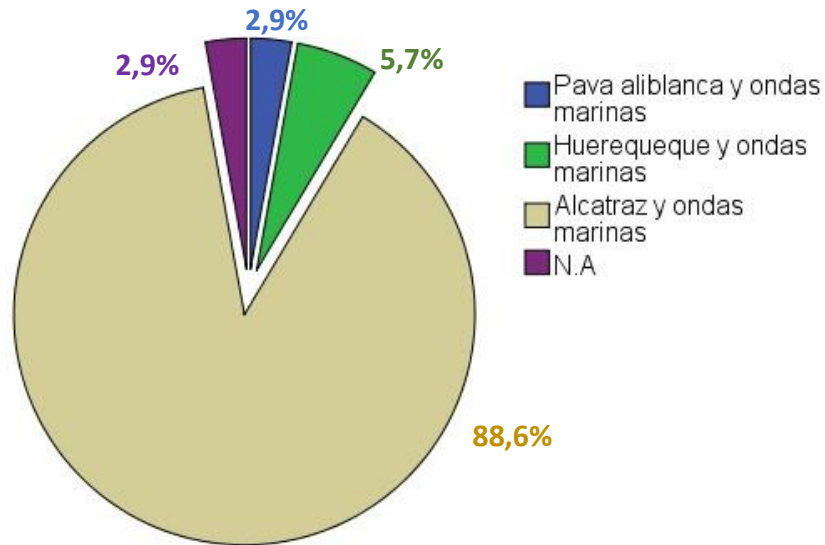
Interpretación: Se observa que un 72.4% puede correctamente identificar los elementos de la parte inferior izquierda. Demostrándose una diferencia significativa con los datos arrojados en el pre test con respecto a este ítem.

Tabla N° 5: ¿Qué elementos hay en la parte inferior derecha?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Pava aliblanca y ondas marinas	3	2,9
	Huerequeque y ondas marinas	6	5,7 marinas
	Alcatraz y ondas marinas	93	88,6
	N.A	3	2,9
	Total	105	100,0

Gráfico 5

¿Qué elementos hay en la parte inferior derecha?



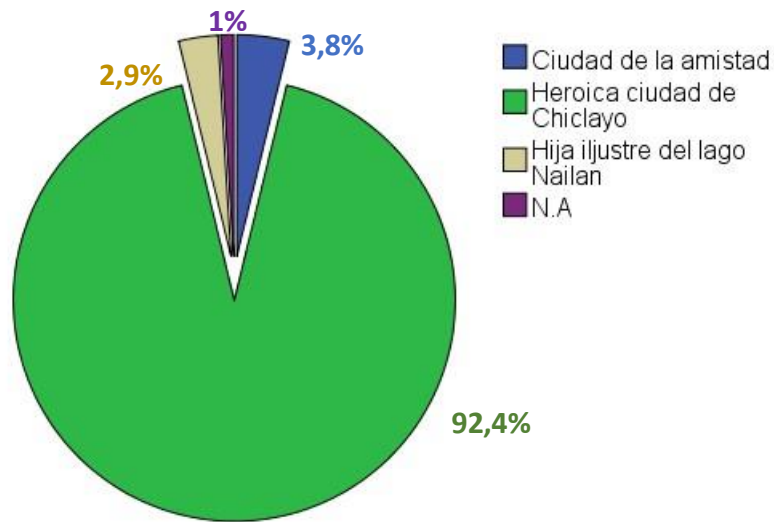
Interpretación: Es muy notoria que un 88.6% de la muestra manifiesta correctamente cuáles son los elementos que hay en la parte inferior derecha. Habiendo adquirido gracias a las estrategias utilizadas en la investigación.

Tabla N° 6: ¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ciudad de la amistad	4	3,8
	Heroica ciudad de Chiclayo	97	92,4
	Hija ilustre del lago Nailan	3	2,9
	N.A.	1	1,0
	Total	105	100,0

Gráfico 6

¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo?

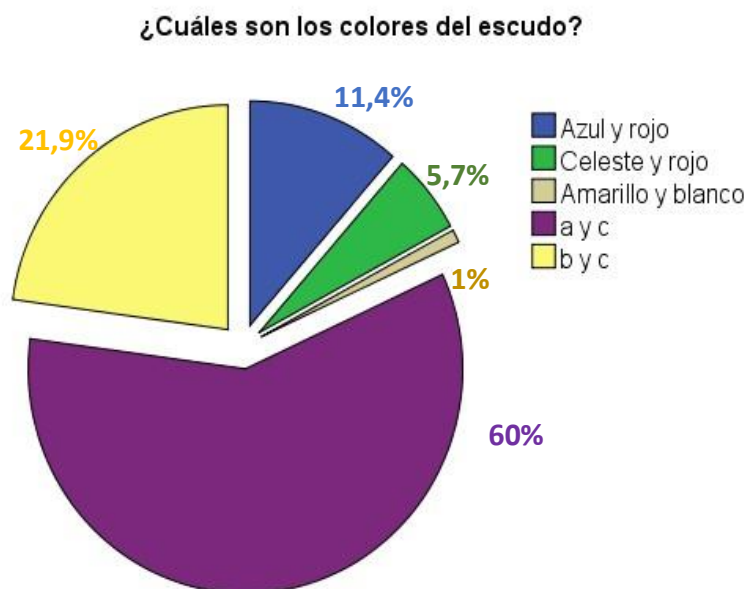


Interpretación: Se observa claramente que un 92.4% puede identificar correctamente la frase que se utiliza en el escudo de Chiclayo. Definitivamente existe una significativa diferencia con los resultados obtenidos en el pre test.

Tabla N° 7: ¿Cuáles son los colores del escudo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Azul y rojo	12	11,4
	Celeste y rojo	6	5,7
	Amarillo y blanco	1	1,0
	a y c	63	60,0
	b y c	23	21,9
	Total	105	100,0

Gráfico 7



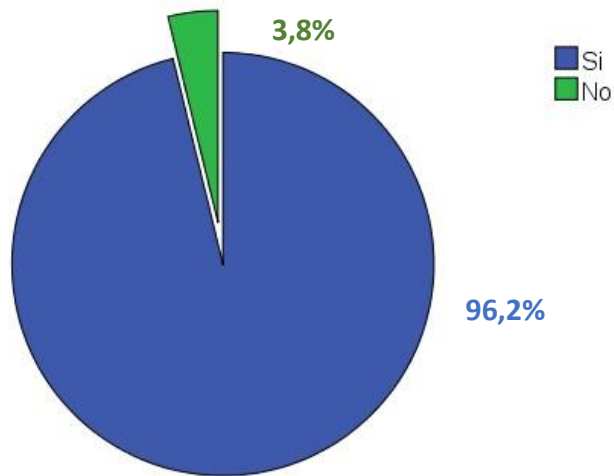
Interpretación: En cuanto al ítem sobre la identificación de los colores del Escudo de la ciudad de Chiclayo, un 60% manifiesta una respuesta correcta. Sin embargo aún existe un 21.9% que no lo realiza.

Tabla N° 8: ¿Crees que el escudo representa a Chiclayo?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	101	96,2
	No	4	3,8
	Total	105	100,0

Gráfico 8

¿Crees que el escudo representa a Chiclayo?

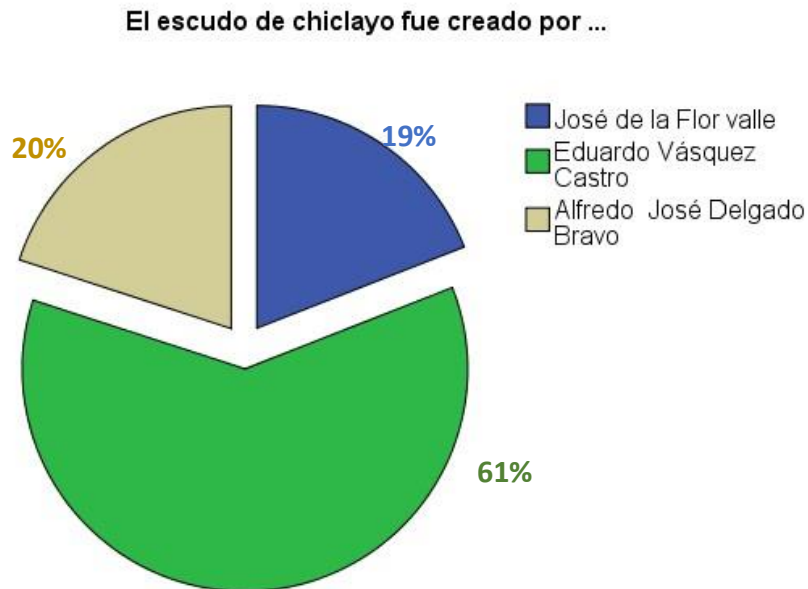


Interpretación: En cuanto a este ítem no hay diferencia con la respuesta arrojada en el pre test ya que también en el post test un 96.2% de la muestra determina que el escudo de Chiclayo si representa a la ciudad.

Tabla N° 9: El escudo de Chiclayo fue creado por:

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	José de la Flor valle	20	19,0
	Eduardo Vásquez Castro	64	61,0
	Alfredo José Delgado Bravo	21	20,0
	Total	105	100,0

Gráfico 9



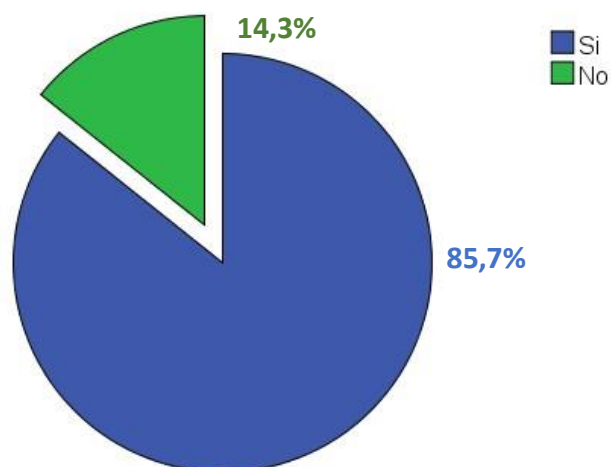
Interpretación: El ítem hace cuestión sobre el nombre de quien fue el creador del Escudo de Chiclayo. Haciendo que un 61% diera como respuesta a la alternativa b), que es la marcación correcta.

Tabla N° 10 ¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	90	85,7
	No	15	14,3
	Total	105	100,0

Gráfico 10

¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?



Interpretación: Con respecto a la pregunta si te gustaría aprender más sobre el Escudo de Chiclayo, un 85.7% manifiesta que sí. Y sin embargo mínimamente un 14.3% da como respuesta que no.

Hacemos mención que la presente investigación no determinará las razones de la respuesta, ya que no se considera dentro de los objetivos.

4.1.3. Cuadro comparativos de los resultados del pre test y post test

	Pregunta	Ítem	Pre test	Post test
1	identificación del escudo de Chiclayo	Escudo 2	4,8%	97%
2	Color del fondo de bandera de Chiclayo	Bandera 3	48%	64,8%
3	Elementos en el centro del Escudo	a y b	22,9%	42,9%
4	Elementos que hay en el parte inferior izquierda	Ingenio, Azucarero, caña de azúcar y espiga de arroz	34,3%	72,4%
5	Elementos que hay en el parte inferior derecho	Alcatraz y ondas marinas	11,4%	88,6%
6	Frase que se utiliza en el escudo	Heroica ciudad de Chiclayo	16,2%	92,4%

7	Colores del escudo de Chiclayo	a y c	20%	60%
8	Crees que el escudo de Chiclayo	Si	90,5%	96,2%
		No	9,5%	3,8%
9	Creador del escudo de Chiclayo	Eduardo Vásquez Castro	21%	61%
10	Te gustaría aprender más	Si	88,6%	85,7%
		No	11,4%	14,3%

4.2. Discusión de resultados.

Con respecto al primer ítem que fue medido tanto en el pre test como en el pos test respecta la identificación en el Escudo de Chiclayo en la encuesta aplicada el 79% de los estudiantes tenían el concepto incorrecto del escudo de Chiclayo. Sin embargo este porcentaje se ve reducido ya cuando se aplica el post test, reduciéndose al 2.9%.

Si estos resultados se comparan con los antecedentes de estudios realizados, es necesario recordar la importancia que se tienen en la población el inculcar lo valores por los símbolos patrios, así nos afirman Aguirre, Barros y Valarezo (2009) en las conclusiones de su tesis: “Un sector importante de estudiantes y padres de familia de los encuestados sostienen que las actividades que realizan en el plantel para que generen valores cívicos en los educandos (...).

En el ítem del cuestionario sobre la identificación del fondo de la bandera de Chiclayo un 52.4% hacía mención que no era correcto. Este porcentaje se ve incrementado en el 64.8% después de la aplicación de la pieza gráfica.

Con respecto a la pregunta 3: elementos hay en el centro del Escudo sólo un 23% identificó correctamente dichos elementos. Habiendo un incremento significativo de un 52.4% distinguió correctamente los elementos que conforman el Escudo de la Ciudad de Chiclayo.

Es necesario hacer mención que la estrategia utilizada sobre un rompecabezas del escudo como pieza gráfica. Definiendo como estrategias a una guía de acciones que hay que seguir. Son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo.

En la parte izquierda del Escudo de Chiclayo se identifica a la caña de azúcar y espiga de arroz, así lo manifiesta correctamente en un 72.4%. Sin embargo en los datos analizados en el pre test arrojaba a un 34.3%. De esta manera, que demostrada que las estrategias son las encargadas de establecer lo que se necesita para resolver bien la tarea de estudio, determina las técnicas más adecuadas a utilizar, controla su aplicación y toma decisiones posteriores en función de los resultados.

En la parte derecha del Escudo se encuentra un alcatraz y ondas marinas, así también lo manifestó correctamente un 88.6% de la muestra del estudio realizado. Sin embargo en el pre test solo lo realizó un 11.4% de la muestra. Se puede demostrar el incremento significativo que se incrementó después de la aplicación de la pieza gráfica. De lo expuesto ya lo manifestaba como conclusión de su tesis: Barrón y Sánchez (2008): “los maestros desarrollan las estrategias adecuadas para que el alumno se apropie de dicho conocimiento o en su defecto no le dan la importancia que tienen, ni hacen que los alumnos os aprendan de una forma en la cual siempre los tenga presentes. Sin embargo, los alumnos están interesados en conocer e significado y el valor que tienen los símbolos patrios para los mexicanos ya que estos los representan y afirman la identidad nacional”.

Además permitió alcanzar el objetivo: Medir el nivel de conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo, a los estudiantes del 1° y 2° Secundaria de la I.E.P “El Nazareno” en la ciudad de Chiclayo, antes y después de aplicar la estrategia de comunicación gráfica.

Como ítem 6 del instrumento: mide cual es la frase que se utiliza en el escudo ya tenían conocimiento que un 82.9%. Pero dicho

porcentaje incrementó aún más después de la aplicación ya que en el post test 92.4%.

Dentro del instrumento aplicado se hace medición sobre los colores del escudo de Chiclayo. Así lo identifica sólo un 80% arrojado en el pre test que manifiesta la respuesta incorrecta identificado en el pre test. Si se puede comparar en los resultados del post test ya que este porcentaje se vio incrementado en un 60% de los participantes.

El siguiente ítem hace participación de una respuesta consideran que el Escudo de Chiclayo representa a la ciudad en un 90.5% si lo representa. Al hacer la misma pregunta en el post test este se incrementa en un 96.2%.

En el instrumento se formula la pregunta: sobre el creador del Escudo de Chiclayo. Los datos aquí arrojados considera como un 79.1% no tiene conocimiento de su creador. Si podemos contrastar con un 19% que se vio disminuido.

En el último ítem del instrumento se hace consulta sobre si te gustaría aprender más sobre el Escudo de Chiclayo a través de gráficos así los demuestra un 85.7% si le gustaría.

En los objetivos trazados se diseñó la estrategia adecuada, ya que los resultados obtenidos así lo demuestran, habiéndose logrado el incremento sobre el nivel de conocimientos de la bandera y el Escudo de Chiclayo, consistente en el material y tamaño adecuados a la edad de los estudiantes participantes en la investigación.

Al aplicar la estrategia de comunicación gráfica se aplicó las teorías del diseño consistente en los datos detallados y explicados en el capítulo de las bases teóricas científicas. Quedando demostrada que la estrategia adecuada y las teorías del diseño se aplican perfectamente también en las teorías del conocimiento.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

5.1. Metodología del Desarrollo.

Para empezar a describir la propuesta desarrollada primero recordamos el objetivo general que es: Incrementar el nivel de conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo mediante estrategia de comunicación gráfica en los estudiantes del 1° y 2° Secundaria de la I.E.P “El Nazareno” de la ciudad de Chiclayo.

De acuerdo a lo que se planteó en las bases teóricas para el desarrollo de un proyecto gráfico se obtuvo que pasar por distintas fases:

- Definir el encargo:

El problema que se obtuvo fue el desconocimiento acerca del significado del escudo de Chiclayo en los estudiantes.

- Analizar.

Se examinó la información obtenida del pretest que se realizó a los estudiantes, la cual se decidió proponer piezas gráficas para que los estudiantes conozcan acerca del escudo de Chiclayo.

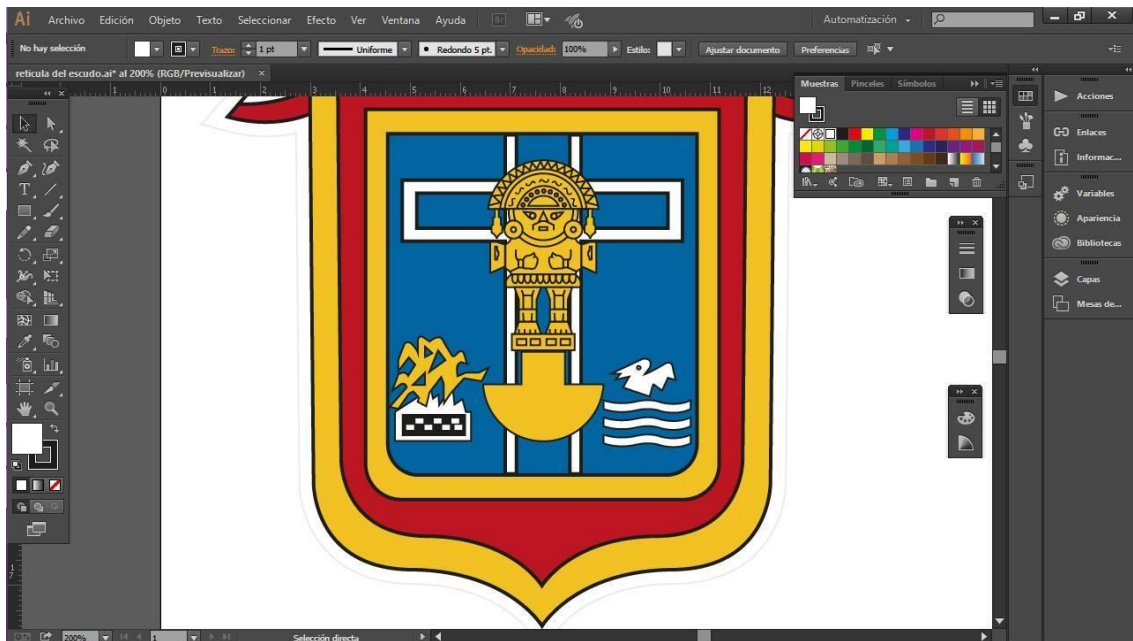
La primera propuesta se elaboró un flyer, con información sobre los elementos del escudo, color y creador.

La segunda propuesta se desarrolló una pieza didáctica lúdica esto consistía en colocar e interactuar con la piezas en la forma correcta del escudo de Chiclayo.

- Conceptualizar y formalizar.

a. El Escudo

Para la creación de los gráficos se realizaron en el programa Adobe Illustrator con la finalidad de convertir los elementos en vectores.



Descripción del Escudo:

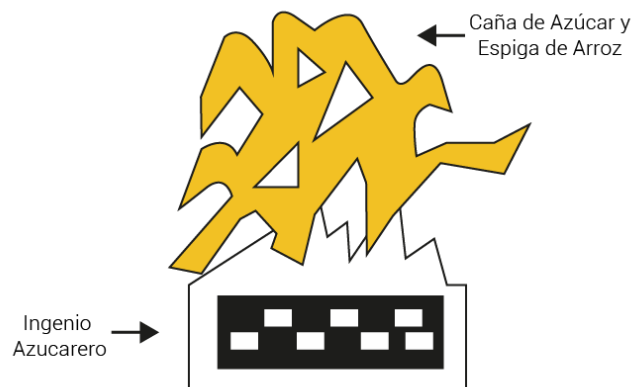
1.- En la parte superior externa del Escudo y abarcando los extremos, está la cinta bicolor con la inscripción “HERÓICA CIUDAD DE CHICLAYO”.



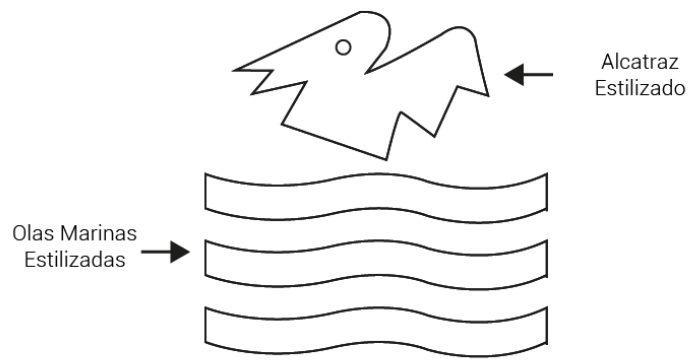
2.- En la parte central del Escudo está el Cuchillo de Illimo o “Tumi de Oro”, con la cruz del cristianismo, sutilmente sugerida en sus bordes con líneas blancas, que la hacen resaltar sobre el fondo azul de la parte intrínseca del Escudo.



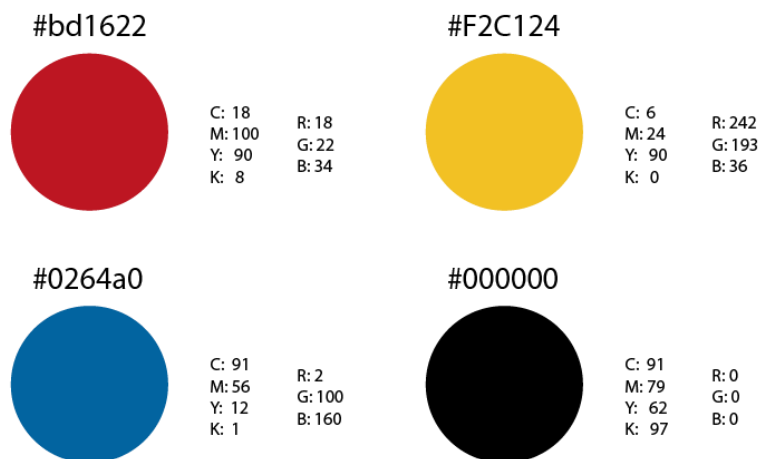
3.- En la parte inferior izquierda se observa la silueta de un Ingenio Azucarero, antepuesta a la caña de azúcar y espigas de arroz.



4.- En el lado inferior izquierda se observa un alcatraz estilizado volando sobre olas marinas estilizadas también.



Los colores utilizados en el escudo son: Rojo, Azul, Amarillo, blanco y negro.



La tipografía que se utilizó en la parte de la cinta bicolor del escudo de Chiclayo, la fuente es: **Plantagener Cherokee**.

Plantagenet Cherokee

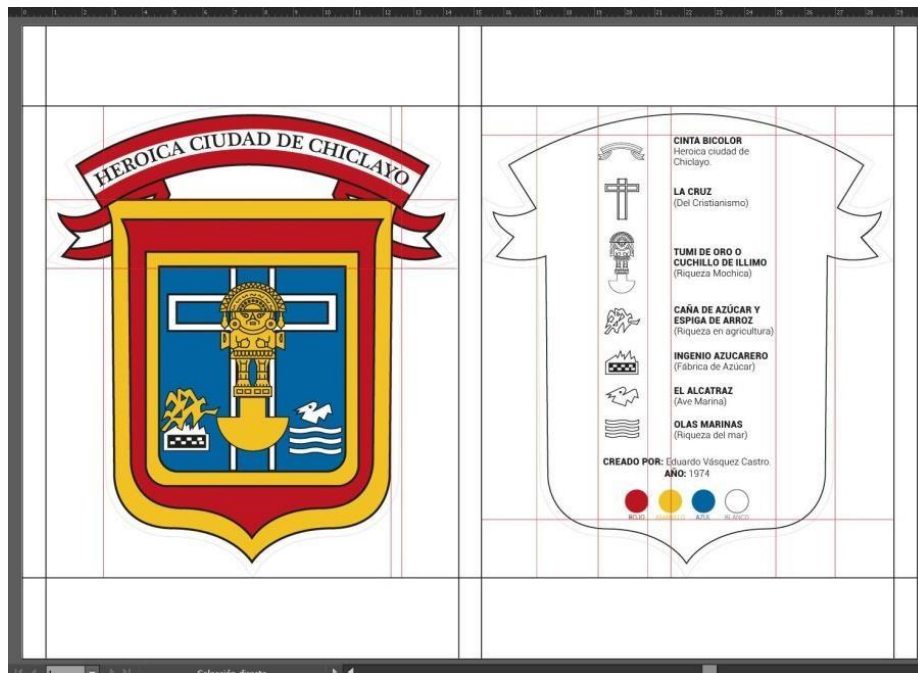
A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
* / % () @ . ; : " "

b. Flyer.

Para la diagramación del Flyer se realizó en el programa Adobe Illustrator. Es una composición clásica esto nos lleva a una composición equilibrada y simétrica, la cual se busca una continuidad.



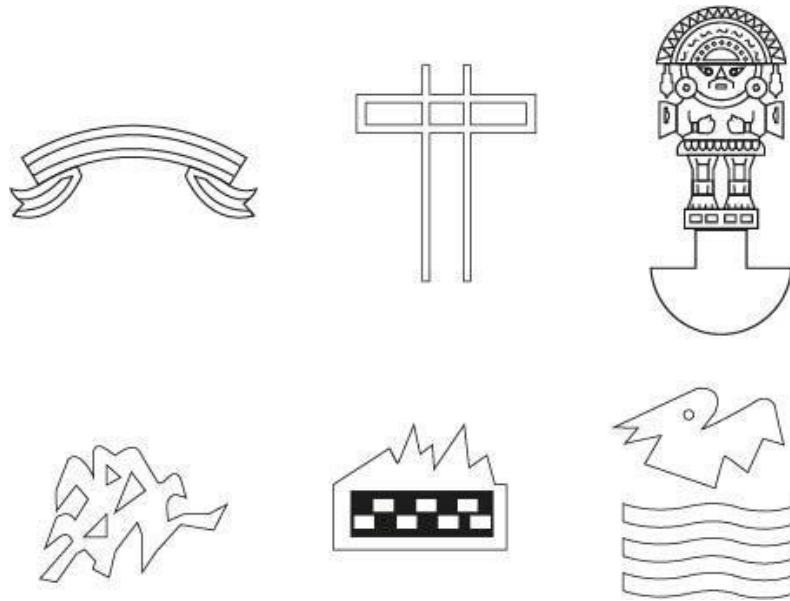
Se colocó el escudo en la parte de adelante con un borde blanco alrededor del escudo. En la parte de la retira se colocó la información de cada elemento con su respectivo significado, el

creador y sus colores del escudo. Todo esto rodeado de una línea negra delgada.



Síntesis gráfica.

Se trabajó una síntesis gráfica lineal cada uno de sus elementos, todo esto en color neutro, con el fin de hacer que sobresalga el contenido y llevar a la mente del observador lo básico de la pieza.



Tipografía.

La tipografía que se utilizó en la descripción del Flyer es: **Roboto black.**

Roboto Black

**A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
* / % () @ . : ; , " "**

Roboto Light

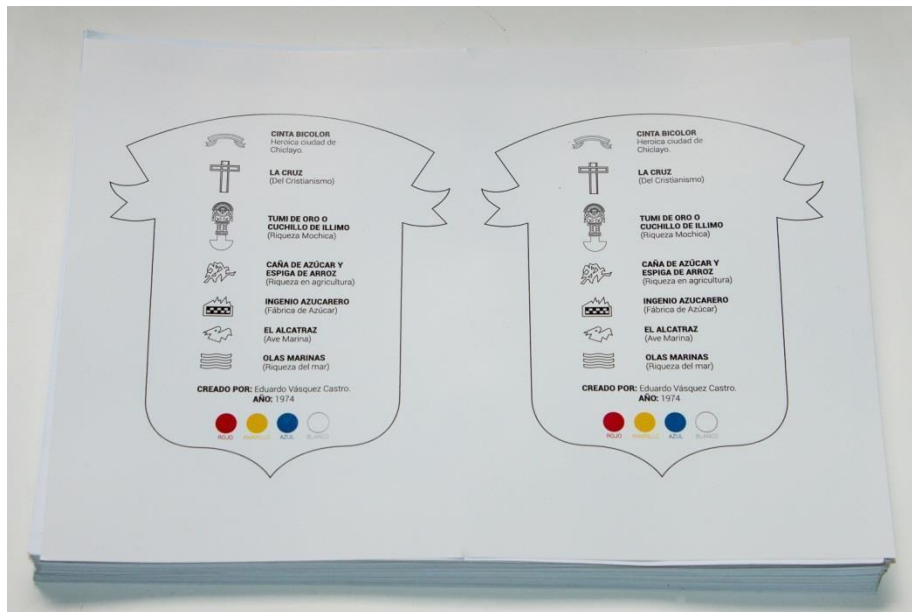
A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
* / % () @ . : ; , " "

Impresión.

El soporte de impresión que se utilizó fue el papel estucado brillante de 200gr. En el formato A4 (21cm x 29.7cm). Fue en Impresión Digital Láser. La cual se imprimió la tira y retira del soporte, dando como resultado dos escudos por cada formato A4. La cantidad utilizada es 80 del papel A4.



Posimpresión,

Se mandaron a troquelarse la cual da una forma determinada para cortar el diseño de forma irregular, creando la forma del escudo, dando como resultado en un formato de 16cm x 14cm. Se realizaron en estas medidas para que los alumnos puedan tener la facilidad de transportarlos dentro de sus cuadernos. (ver anexo 7)

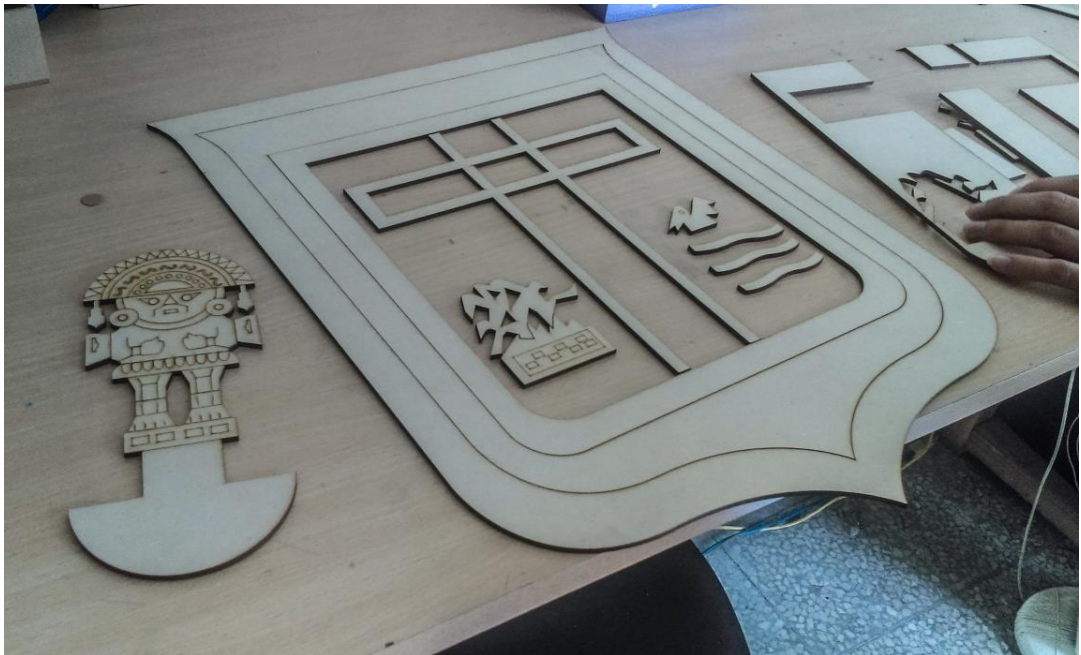


c. Pieza didáctica Lúdica.

Para la realización de esta pieza fue hecho manualmente la cual se dio los siguientes pasos:

El primer material principal que se eligió fue MDF de 0.4 cm de grosor. El fondo de bandera tiene una medida de 80 x 100 cm. El escudo tiene una medida de 50 x 55 cm.

Se mandó a una máquina de Corte Laser. Obteniendo del corte 4 bases (fondo de la bandera) y 4 escudos (cada elemento del escudo es una pieza).



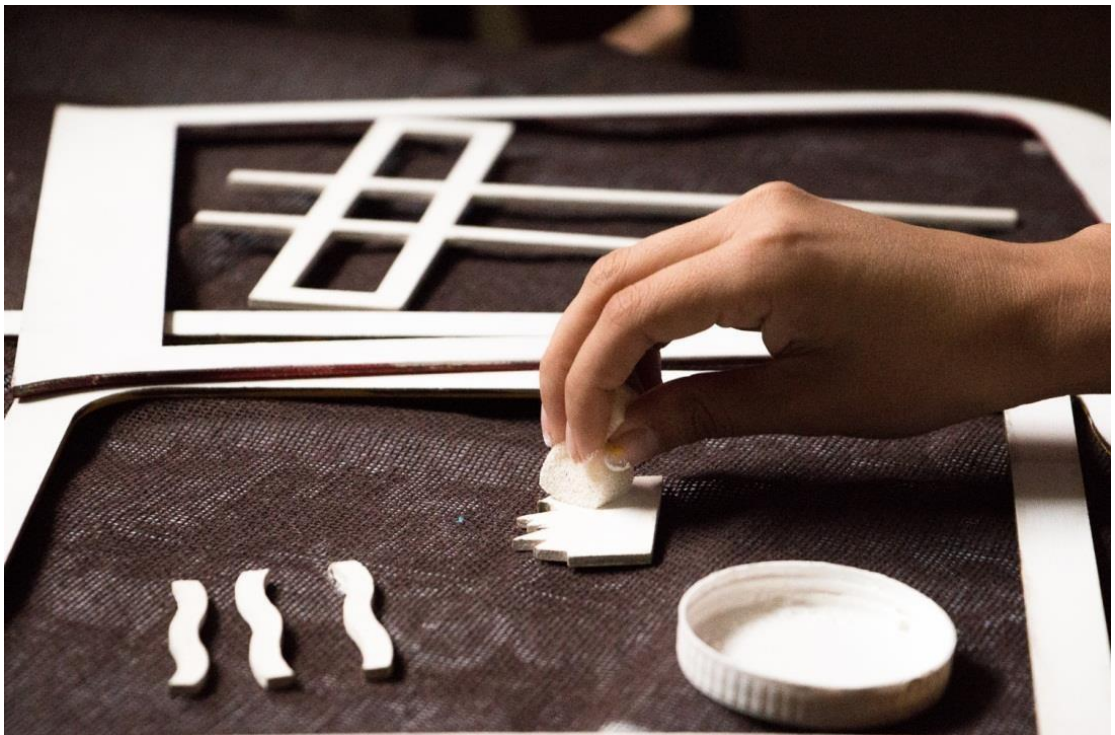
Materiales.

Los materiales utilizados para el pintado de las piezas son pinceles, pinturas (azul, rojo, amarillo, blanco y negro), lija y esponja.

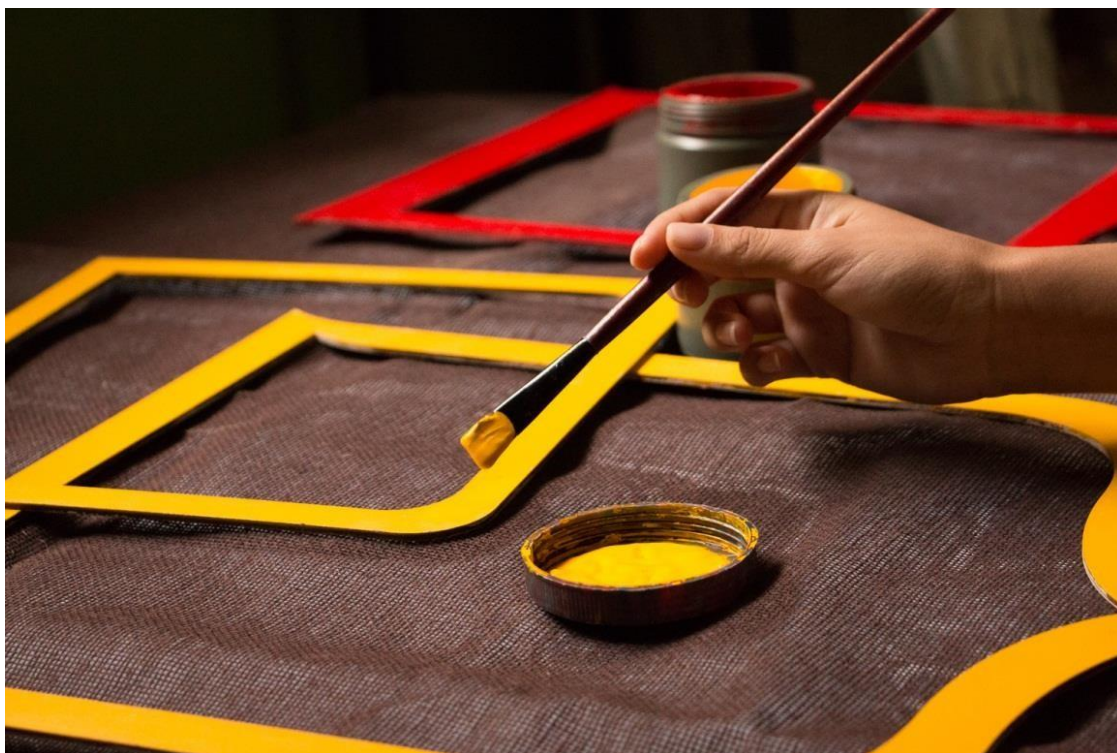


Pintura.

Primero se colocó base (pintura blanca) a cada pieza del escudo para que la pintura de color no sea absorbido por el material Mdf.



Luego se pintó 3 veces a cada pieza con su respectivo color y en la parte de atrás se pintó de diferente color (para que los alumnos puedan escoger cual es el color correcto del escudo).



Y para finalizar, con la pintura de color negro, se delineó los detalles correspondientes de cada elemento del escudo.



Producto final: Pieza didáctica lúdica.



Se realizó una pieza didáctica lúdica, la cual se les entregó a los estudiantes para hacerlos participar con la finalidad de que interactúen con las piezas armando la bandera y recordando los elementos que componen el escudo. (Ver anexo 8 y 9)

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Al finalizar la presente investigación, queda bastante claro la importancia de la correcta aplicación de estrategias para el logro de un aprendizaje, tal como queda demostrado en el recojo y validación de los resultados obtenidos.
- Se observa una comparación del nivel de conocimiento e identificación del Escudo de Chiclayo sólo un 4,8% que identificó correctamente el símbolo cívico (datos obtenidos en el pre test). Posteriormente, después de haber diseñado la pieza gráfica y habiéndola aplicado a la muestra, dicho porcentaje se incrementa significativamente a un 97%. Es decir se da cumplimiento al primer objetivo específico: Medir el nivel de conocimientos sobre el significado de la bandera y escudo en los estudiantes de 1° y 2° de secundaria de la I.E “El Nazareno”.
- Se diseñó y elaboró la pieza gráfica que permitió obtener la comunicación de lo que se pretendía lograr, al aplicar las teorías del diseño gráfico en el diseño del Escudo de la Ciudad de Chiclayo, con respecto al formato llevado a programas de Diseño Gráfico como Adobe illustrator en relación a los colores y la tipografía empleada.

- Se concluye además, la importancia de desarrollar el sentimiento patriótico de una ciudad, región o país, ya que incrementa intrínsecamente el sentido de pertenencia, que no solamente con los símbolos cívicos tanto como la bandera o el Escudo, sino también con su historia, con una cultura con la que todos se sientan identificados, con una unidad geográfica perteneciente o no a esa región.
- La ciudad de Chiclayo, necesita desarrollar ese sentido de pertenencia, de unión, de hermandad. Para que no vuelva a cometer errores de su pasado y su presente. Para que no sea nunca más una tierra olvidada y burlada por sus gobernantes.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda que en el proceso educativo se utilice frecuentemente estrategias de diseño para el logro de conocimientos, que sean adecuadas a los objetivos trazados y en los tiempos previstos.
- Además el uso de las teorías del diseño no sólo se puede aplicar en las actividades comerciales, sino que también se demuestra que perfectamente pueda dar aportes al sistema educativos, cívico, psicológico y de identidad cultural, desarrollando resultados muy significativos.
- Sería necesario, ampliar la presente investigación a toda la colectividad chiclayana, adecuando la pieza gráfica al estudio macro de nuestra ciudad, en coordinación con la Municipalidad Provincial de Chiclayo.

- Adicionalmente, la presente investigación, serviría como proyecto de la UGEL Chiclayo, para que se pueda aplicar no sólo en una sola Institución Educativa sino que pueda proyectarse a todas las Instituciones de la Educación básica Regular.

- Finalmente, se recomienda que se pueda incrementar este tipo de investigaciones en diferentes partes de nuestro país, a fin de que se incrementó el espíritu patriótico.

REFERENCIAS

- Ambrose, G. Harris, P. (2007). *Fundamentos de la tipografía*. (2° Edición). Barcelona: Parramón.
- Ambrose, G. Harris, P. (2008). *Color*. (2° Edición). Barcelona: Parramón.
- Aranguren, J. (2013) La pieza gráfica en el proyecto de aula como elemento dinamizador del aprendizaje. Revista: Fundación universitaria del área andina. N° 13. Bogotá
- Barrón, O. Sánchez, E. (2008) *Análisis de los conceptos de Identidad Nacional y Símbolos Patrios en estudiantes de tercer grado de secundaria*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Calle, E. (s/f). La gnoseología o teoría del conocimiento. Artículo científico, extraído de:
<https://es.scribd.com/doc/64828356/Gnoseologia-o-Teoria-delConocimiento>
- Chaves, N. (2012). *La Imagen corporativa*. (3° Edición). Barcelona: Editorial Gustavo Gili
- Costa, J. (2008). *Diseñar para los ojos*. (2° Edición). Barcelona: Costa Punto.
- Elias, J. Mascaray, J. (2003). *Más allá de la comunicación interna. La Intracomunicación*. Barcelona: Gestión 2000.
- Frutiger, A. (2014). *Signos, símbolos, marcas, señales*. (1° Edición). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Giesecke, F. Mitchell, A. Spencer, H. Hill, I. Dygdon, J. Novak. J.

Lockhart, S. (2006). *Dibujo y Comunicación Gráfica*. México: Pearson Educación.

García, R. (2010). El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a las teorías de sistema complejo. Barcelona: Cedina.

Hembree, R. (2008). *El diseñador gráfico. Entender el diseño gráfico y la comunicación visual*. (1ª Edición). Barcelona: Blume

Hornung, D. (2012). *Color curso práctico para artistas y diseñadores*. Barcelona: Promopress.

Kavounas, A. (2013). *Pensamiento estratégico para creativos publicitarios*. (1ª Edición). Londres: Promopress.

Landa, R. (2011). *Diseño gráfico y publicidad. Fundamentos y soluciones*. Madrid: Anaya Multimedia.

Ledesma, M. López, M. (2009). *Comunicación para diseñadores*. Buenos Aires: Ediciones FADU.

Mus, R. Herrera, O. Carles, A. Gual, R. García, S. Olivella, E. Fanlo, A. Salinas, M y Blasco, L. (2010). *Desarrollo de un proyecto gráfico*. Barcelona: Index Book.

Poulin, R. (2012). *El lenguaje del Diseño gráfico*. (1ª Edición). España: Promopress.

Sherin, A. (2013). *Elementos del diseño. Fundamentos del color*. (1ª Edición). Barcelona: Parramón

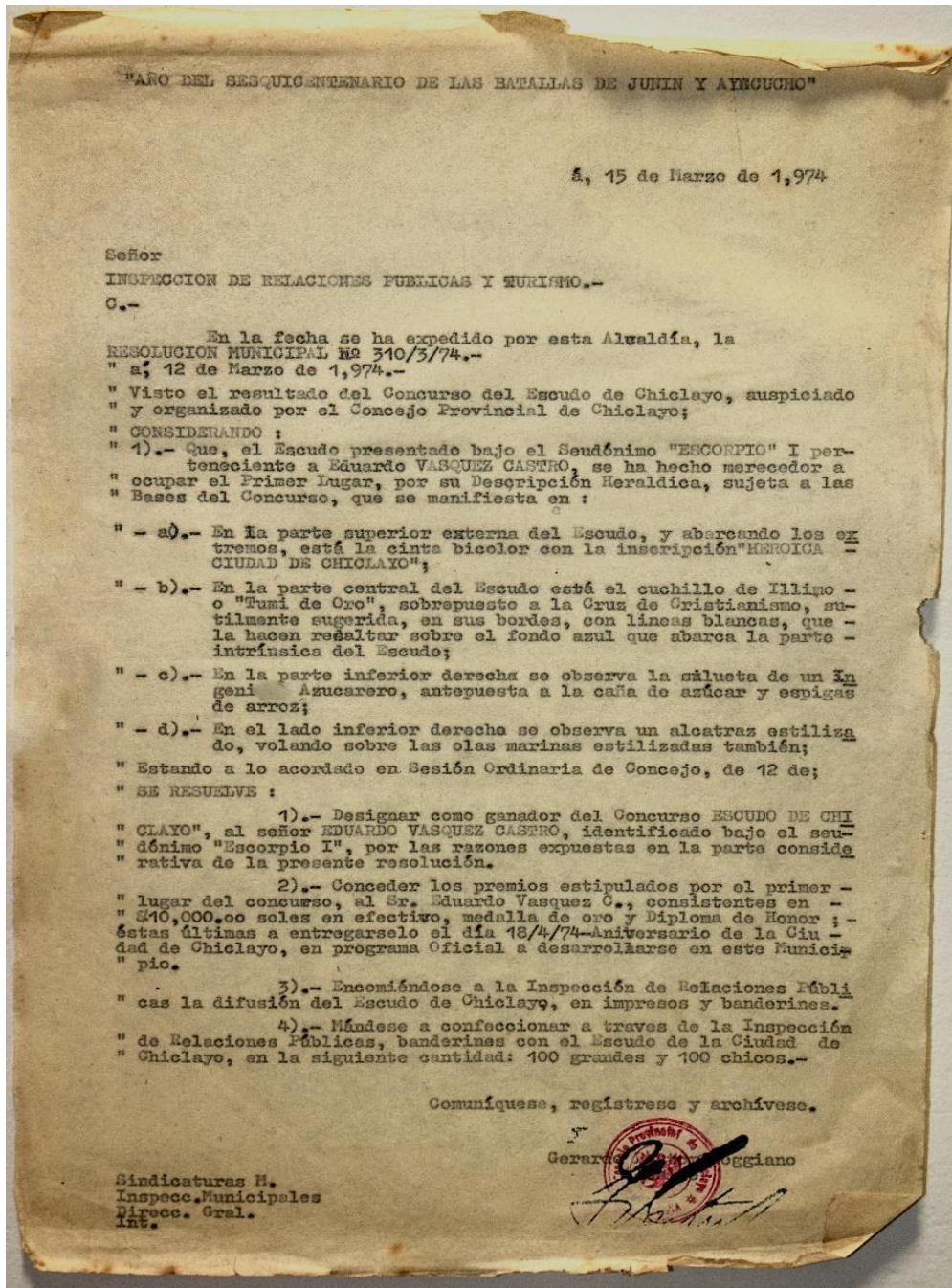
Teran, M. Teran, K. (2009). *Fortalecimiento de la Identidad Nacional a través de los símbolos patrios*. Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales. Venezuela.

Yantorno, A. (2016). Síntesis Grafica: Un nuevo modo de percepción y de representación. Blog de Catedra Yantorno, extraído de <http://catedrayantorno.net/wp-content/uploads/2015/04/CYD1S%C3%8DNTESIS-GR%C3%81FICA.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1

VIDEO DEL REPORTAJE DEL CANAL 33. ABRIL DEL 2015
ANEXO N° 2



RESOLUCIÓN MUNICIPAL DEL ESCUDO DE
CHICLAYO

ANEXO N°3

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA

ESCUELA DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO EN LA I.E.P "EL NAZARENO".

Asesor especialista: *Marco Antonio Azabache Pualta*
 Fecha: *22 - 04 - 16*

Categoría	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
¿La pieza está basada en motivos estéticos que se han afianzado al través de los siglos?			X	
¿Se dispone de varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque efecto deseado?				X
¿Se utiliza colores que pueden llamar la atención?				X
¿Los colores utilizados están de acuerdo al código del pantone?			X	
¿Orienta y dirige al observador?			X	
¿La tipografía utilizada hace referencia al diseño?		X		
¿Se conoció las posibilidades y limitaciones que se obtuvo?		X		
¿Se eligió el material adecuado?			X	
¿Se utilizaron las técnicas adecuadas de impresión?			X	

Marco Pualta

ANEXO N°3

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA

ESCUELA DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO EN LA I.E.P "EL NAZARENO".

Investigador 1: Grase Alisson Fernández Gastelo

Fecha: 25 / 04 / 16

Categoría	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
¿La pieza está basada en motivos estéticos que se han afianzado al través de los siglos?				X
¿Se dispone de varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque efecto deseado?			X	
¿Se utiliza colores que pueden llamar la atención?				X
¿Los colores utilizados están de acuerdo al código del pantone?			X	
¿Orienta y dirige al observador?			X	
¿La tipografía utilizada hace referencia al diseño?			X	
¿Se conoció las posibilidades y limitaciones que se obtuvo?				X
¿Se eligió el material adecuado?				X
¿Se utilizaron las técnicas adecuadas de impresión?				X

Alisson

Investigador(a)

ANEXO N°3

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA
 ESCUELA DE ARTES & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO EN LA I.E.P "EL NAZARENO".

Investigador 2: *Ana Cecilia Salazar Ignacio*

Fecha: *25-04-16*

Categoría	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
¿La pieza está basada en motivos estéticos que se han afianzado al través de los siglos?			X	
¿Se dispone de varios elementos gráficos partiendo de una idea para obtener un resultado estético que provoque efecto deseado?				X
¿Se utiliza colores que pueden llamar la atención?				X
¿Los colores utilizados están de acuerdo al código del pantone?			X	
¿Orienta y dirige al observador?				X
¿La tipografía utilizada hace referencia al diseño?			X	
¿Se conoció las posibilidades y limitaciones que se obtuvo?			X	
¿Se eligió el material adecuado?				X
¿Se utilizaron las técnicas adecuadas de impresión?				X

Asalazar

Investigador(a)

ANEXO N°4

ENCUESTA DE LA PRETEST Y POSTEST

Encuesta del Escudo y Bandera de Chiclayo

2. ¿Qué color es el fondo de la bandera de Chiclayo?

1. Identifica el escudo de Chiclayo:

a)



c)



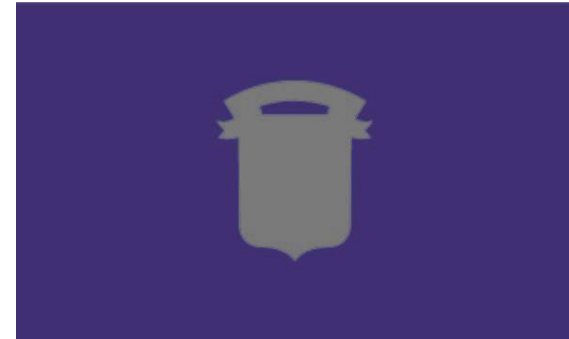
c)

b)

a)



b)



ANEXO N°4



ENCUESTA SOBRE EL SIGNIFICADO DEL ESCUDO Y BANDERA DE CHICLAYO

Instrucciones: Lea cuidadosamente y marque con un aspa (x) la respuesta que Usted crea conveniente.

1. Identifica el escudo de Chiclayo.

2. Identifica la bandera de Chiclayo.

(Después de haber identificado el escudo y la bandera de Chiclayo contesta la siguiente preguntas)

2.- ¿Qué elementos hay en el centro del escudo?

- a) Tumi de oro y la cruz. b) Cuchillo de Íllimo y la cruz. c) Huaco y la cruz.
d) a y b e) b y c

3.- ¿Qué elementos hay en la parte inferior izquierda?

- a) Ingenio Azucarero, el carrizo y paja palma.
b) Ingenio Azucarero, el maíz y caña de azúcar.
c) Ingenio Azucarero, caña de azúcar y espiga de arroz.

4.- ¿Qué elementos hay en la parte inferior derecho?

- a) Pava aliblanca y ondas marinas. b) Huerequeque y ondas marinas.
c) Alcatraz y ondas marinas. d) N.A

5.- ¿Cuál es la frase que se utiliza en el escudo?

- a) Ciudad de la amistad b) Heroica ciudad de Chiclayo
c) Hija ilustre del lago Nailan d) N.A

7.- ¿Cuáles son los colores del escudo?

- a) Azul y rojo b) Celeste y rojo c) Amarillo y blanco d)
a y c e) b y c

8.- ¿Crees que el escudo representa a Chiclayo?

- a) SI b) NO

9.- El escudo de Chiclayo fue creado por...

- a) José de la Flor valle b) Eduardo Vásquez Castro c) Alfredo José Delgado Bravo

10.- ¿Te gustaría aprender más sobre el escudo de Chiclayo a través de gráficos?

- a) SI b) NO

N°5

ANEXO

GUÍA DE ENTREVISTA A HISTORIADORES

- 1) ¿Qué significado tienen la bandera y el escudo de Chiclayo?

- 2) ¿Puede describir cada uno de los elementos del escudo?

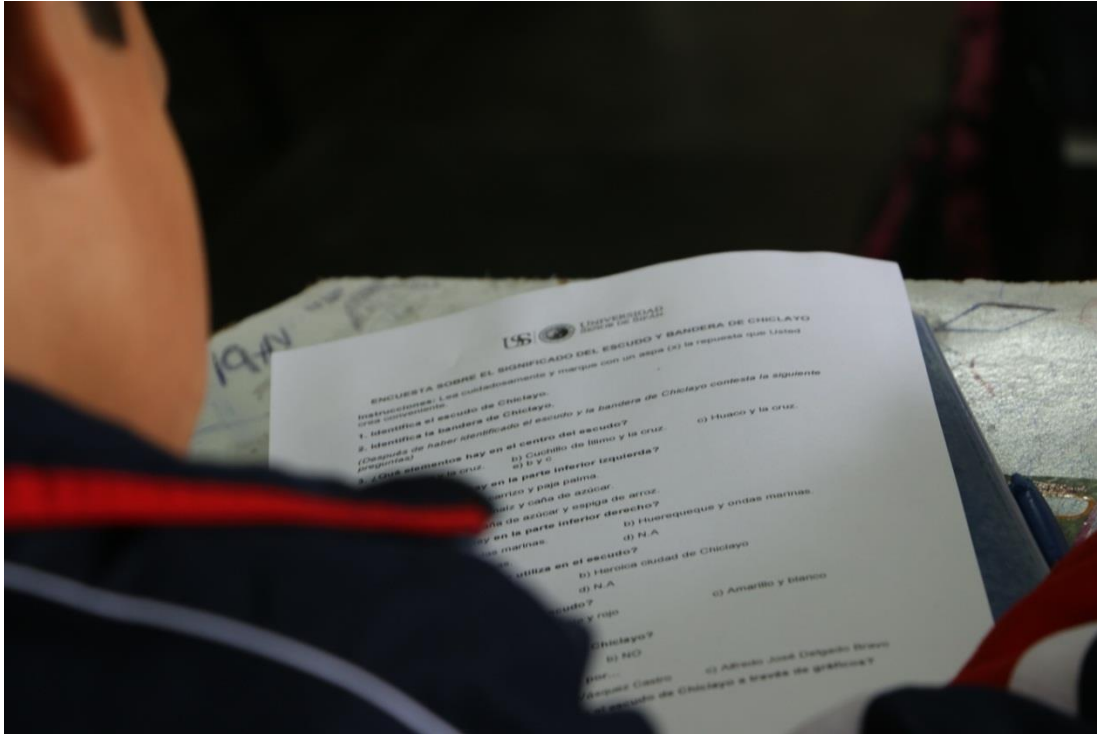
- 3) ¿Qué significado tienen los colores del escudo?

- 4) ¿Considera importante que los estudiantes conozcan sobre el escudo y la bandera de Chiclayo?

ANEXO

N°6

APLICACIÓN DEL PRE TEST



ANEXO

N°7

APLICACIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA (Flyer)



ANEXO N° 8

SECUENCIA DEL DISEÑO DE LA PIEZA LÚDICA: BANDERA DE CHICLAYO



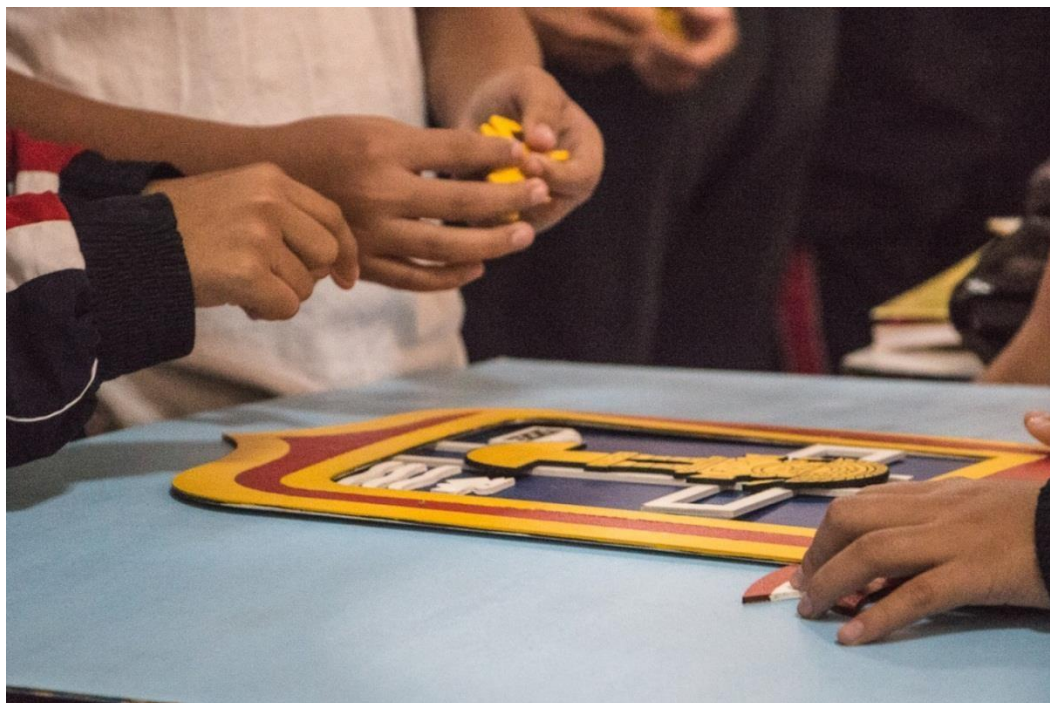


11



ANEXO N°9

APLICACIÓN DE LA PIEZA GRÁFICA (Pieza Lúdica)



ANEXO N°10

APLICACIÓN DEL POST TEST



**ANEXO
N°11**

ANEXO

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Estudio de marca de la Feria Festicum de Monsefú para mejorar su posicionamiento en Lambayeque.

Autoras: Fernández Gastelo Alisson Grase, Salazar Ignacio Ana Cecilia

Experto: Lic. Cecilia Mayder Bravo Acuña.

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (x) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades	X				
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables o indicadores del proyecto	X				
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio	X				
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones	X				
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)	X				
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de algunas preguntas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular	X				
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información	X				
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	X				

Observaciones: La redacción del instrumento, está precisa y la redacción es correcta.

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 29 junio del 2015


 Firma del experto
 DNI: 43716081

N° 11

ANEXO

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Estrategia de Comunicación gráfica para incrementar el nivel de conocimiento sobre el significado de la bandera y escudo de Chiclayo.

Autoras: Fernández Gastelo Alisson Grase , Salazar Ignacio Ana Cecilia

Experto: Alfieri Díaz

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (x) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables o indicadores del proyecto			X		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones			X		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)			X		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de algunas preguntas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular			X		
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información			X		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema			X		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.		X			

Observaciones: _____

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 19 junio del 2015



Firma del experto

DNI: 18010989

N°11

ANEXO

FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Estrategia de Comunicación gráfica para incrementar el nivel de conocimiento sobre el significado de la bandera y escudo de Chiclayo.

Autoras: Fernández Gastelo Alisson Grase , Salazar Ignacio Ana Cecilia

Experto: Jorge Adhemar Vasquez Orrego

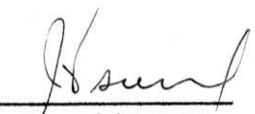
Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha sido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente, colocando un aspa (x) en el casillero correspondiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		X			
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables o indicadores del proyecto		X			
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio		X			
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación, agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		X			
5	Confiabilidad	El instrumento es confiable porque se aplica el test-retest (piloto)		X			
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de algunas preguntas		X			
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		X			
8	Marco de referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información		X			
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema	X				
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado.	X				

Observaciones: el trabajo es muy bueno

En consecuencia el instrumento puede ser aplicado

Pimentel, 23 junio del 2015


Firma del experto

DNI: 17450592

ANEXO N°12

CONSTANCIA

A través del presente documento:
Yo JORGE VASQUEZ ORREGO
identificado con DNI 17450592, trabajador en el área de CENTRO DOCUMENTAL De la Municipalidad Provincial de Chiclayo, me presento a manifestar lo siguiente:

Hago constancia que el presente Escudo es el ESCUDO OFICIAL de la Ciudad de Chiclayo, la misma que doy fe al amparo de la investigación: **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA INCREMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA BANDERA Y ESCUDO DE CHICLAYO EN LA I.E.P "EL NAZARENO"**.

Investigación presentada por las Estudiantes:

Fernández Gastelo Alisson Grase y Salazar Ignacio Ana Cecilia, estudiantes del X ciclo de la Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán.

Chiclayo, 12 Mayo del 2016.



Firma
DNI 17450592

ANEXO N°13



"Año de la Consolidación del Mar de Grau"

ASOC. IGLESIA DEL NAZARENO DE LA REPUBLICA DEL PERÚ I. E. "EL NAZARENO" AV. LUIS GONZALES 1094 - CHICLAYO	
RECIBIDO POR:	
N° REGISTRO:	N° FOLIO: 01
FECHA: 06/04/16	HORA: 12:07pm
Firma	

Pimentel, Abril del 2016

Sr:
Lic. William Morales Vásquez
DIRECTOR I.E.P "EL NAZARENO"
Presente.-

Asunto: Solicito Autorización para Realizar Investigación para Desarrollo de Tesis.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi saludo a nombre de la Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad Señor de Sipán. Así mismo presentarle a las estudiantes **Salazar Ignacio Ana Cecilia y Fernández y Gastelo Grase Alisson**, quienes están realizando una investigación denominada: "Estrategia de Comunicación Gráfica sobre el significado de la bandera y escudo de la ciudad de Chiclayo", para incrementar el nivel de conocimiento de los estudiantes en el nivel secundario, que es parte del curso de Desarrollo de Tesis, para la obtención del Grado de Bachiller, siendo los asesores: Especialista: Lic. Azabache Peralta Marco Antonio y Metodólogo el Lic. Alexander Salazar Cruz, por lo que se solicita se les pueda brindar las facilidades para poder realizar dicha investigación en la institución que usted dirige, desde el 04 de Abril al 04 de Julio del presente año.

Aprovecho la oportunidad para reiterarle las muestras de mi estima y consideración.

Atentamente,

Mg. Yván Méndez Espinoza
Director de la Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Señor de Sipán

CAMPUS UNIVERSITARIO
KM. 5 CARRETERA A PIMENTEL
TELÉFONO: (+51) (74) 481610 / FAX: 203861
WWW.USS.EDU.PE
CHICLAYO - PERÚ

