



FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TESIS

**MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ E IMAGEN
CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UNA
UNIVERSIDAD DE CHICLAYO 2016**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

Autor (es):

Br. Campos Sempértegui Jheni Anameli

Br. Llaque Tantarico Verónica Carlota

Pimentel, 18 de Diciembre del 2016

**MODELO ESTÉTICO DE DELGADEZ E IMAGEN CORPORAL
EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE CHICLAYO
2016**

Aprobación del informe de investigación

Dr. Abanto Vélez Walter Iván

Asesor metodólogo

Mg. Maticorena Barreto Amalita Isabel

Presidente del jurado de tesis

Mg. Elías Risco Alfonso Enrique

Secretario del jurado de tesis

Mg. Montenegro Ordoñez Juan

Vocal del jurado de tesis

DEDICATORIA

A Dios, por la vida y por la bendición de darme la familia que tengo.

A mis padres y hermanas, por su amor, trabajo y sacrificio constante durante estos cinco años y medio de mi formación profesional.

A mí, por mi esfuerzo y perseverancia para lograr mis objetivos.

Campos Sempértégui Jheni Anameli

A Dios, por bendecir mi vida y encaminar mi senda con grandes personas que han favorecido con su apoyo la superación de adversidades y obstáculos que se presentaron.

A mis Padres y hermanos, por su inmenso amor, confianza y apoyo para lograr alcanzar mis metas personales y profesionales.

Llaque Tantarico Verónica Carlota

AGRADECIMIENTO

A mis padres y hermanas, quienes depositaron en mí su confianza y me brindaron la oportunidad para alcanzar mi meta a través de su apoyo moral y desprendimiento económico.

A mis profesores, por sus enseñanzas y la dedicación de su tiempo a lo largo de mi formación profesional.

A mi compañera, por la oportunidad de trabajar juntas.

Campos Sempértegui Jheni Anameli

A mis Padres, por su ejemplo de vida, me enseñaron a perseverar ante las adversidades, a actuar bajo mis principios y teniendo como base el amor. Me brindaron apoyo incondicional durante este largo proceso.

A mis hermanas Teresa y Lourdes, quienes me acompañaron brindándome su paciencia y apoyo en mi proceso de formación.

A mis docentes, por su paciencia y enseñanzas.

A mi compañera, quien hizo un equipo en todo momento para lograr este objetivo.

Llaque Tantarico Verónica Carlota

ÍNDICE

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	11
1.1. Situación problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.3. Delimitación de la Investigación.....	14
1.4. Justificación e importancia de la investigación	14
1.5. Limitaciones de la investigación	14
1.6. Objetivos de la investigación.....	15
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes de estudios.....	19
2.1.1. Antecedentes Internacionales	19
2.1.2. Antecedentes Nacionales	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	21
2.2. Base teórica científicas.....	22
2.2.1. Teorías explicativas del modelo estético de delgadez.....	22
2.2.2. Imagen Corporal	26
2.2.2.2. Modelos influyentes en la formación de la Imagen Corporal	30
2.3. Definición de los términos básicos.....	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	35
3.1. Tipo y diseño de investigación	36
3.2. Población Censal.....	37
3.3. Hipótesis.....	38
3.4. Variables	40
3.5. Operacionalización.....	42
3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos	
44	
3.7. Procedimiento para la recolección de datos.....	47
3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos	47
3.9. Principios éticos	48
3.10. Criterios de rigor científico	49

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	50
4.1. Resultados en tablas.....	51
4.2. Discusión de resultados	55
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.....	59
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
6.1. Conclusiones	76
6.2. Recomendaciones	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	86
FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO	87
Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)	88
CUESTIONARIO DE INLUENCIAS DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL	93
Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ)	95
(CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL)	99

RESUMEN

El modelo estético corporal es una construcción social que puede variar entre culturas, dicho modelo se ve afectado por diversos factores socioculturales tales como familia, pares, medios de comunicación, publicidad, etc., que juegan un rol importante en la elaboración de la percepción de la imagen, en tal sentido el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una universidad de Chiclayo 2016. La investigación fue correlacional causal, asimismo se contó con una población censal, constituida por 100 estudiantes del primer y segundo ciclo de psicología pertenecientes al semestre académico 2016 I y II. Se utilizó el cuestionario de influencias del modelo estético corporal y el cuestionario de imagen corporal. Para la validez de los instrumentos se trabajó validez de constructo con el método test ítem test concluyéndose que todos los ítems son válidos; la confiabilidad se realizó a través de la fórmula estadística de Spearman obteniendo como resultado 0.91 para el CIMEC-40 y 0.96 para el cuestionario de imagen corporal lo cual indica que son altamente confiables. Se concluyó que existe relación significativa al 0.05 entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes de una Universidad de Chiclayo; además se encontró relación significativa al 0.05 entre la angustia por la imagen corporal con la insatisfacción y devaluación de la misma. Finalmente, la interiorización del modelo estético de delgadez oscila entre las edades de 22 a 34 años.

Palabra claves:

Modelo estético de Delgadez, Imagen corporal

ABSTRACT

The corporal aesthetic model is a social construct that can vary between cultures, this model is affected by diverse sociocultural factors such as family, pairs, media, advertising, etc., that play an important role in the elaboration of the perception of The image, in that sense the objective of the investigation was to determine the relation between the aesthetic model of thinness and body image in students of a university of Chiclayo 2016. The investigation was correlational causal, also had a census population, constituted by 100 Students of the first and second cycle of psychology belonging to the academic semester 2016 I and II. The questionnaire of influences of the corporal aesthetic model and the questionnaire of corporal image was used. For the validity of the instruments we worked construct validity with the test item test method, concluding that all the items are valid; Reliability was performed using Spearman's statistical formula, resulting in 0.91 for CIMEC-40 and 0.96 for the body image questionnaire indicating that they are highly reliable. It was concluded that there is a significant 0.05 relationship between the aesthetic model of thinness and body image in the students of a University of Chiclayo; In addition a significant relationship was found to 0.05 between body image distress and dissatisfaction and devaluation. Finally, the interiorization of the aesthetic model of thinness oscillates between the ages of 22 and 34 years.

Keywords:

Aesthetic Model Thinness, Body Shape

INTRODUCCIÓN

La presente tesis fue una investigación que tuvo por objetivo determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo. La variable de modelo estético de delgadez, a pesar de estar vigente en nuestra sociedad, es desconocida, por ello es que se pretendió abordar este tema y mostrar a la población universitaria que en nuestra sociedad existe un modelo que ejerce influencia con respecto a la percepción que nos formamos de nuestra imagen.

En diversas investigaciones se manifiesta que la inconformidad con la imagen corporal, tiene su auge en la adolescencia y va en declive conforme vayamos adquiriendo más edad sin embargo, en la indagación que se ha pretendido elaborar, notamos que esta insatisfacción es proporcional con la edad, por lo cual la investigación, permitió el plantamiento de mejoras en el desarrollo personal de las estudiantes, con la finalidad de prevenir posibles trastornos de conducta alimentaria, ansiedad y depresión.

Muchos autores, han intentado definir estas variables es así, que teniendo en cuenta a Rodríguez (2013), quien define al ideal estético corporal como la valoración del cuerpo con respecto al ideal que la persona tiene de su propio cuerpo o del que es socialmente establecido, cuando se da una sobrevaloración del ideal de belleza, los auto-esquemas de la apariencia se convierten en un modelo estrecho a seguir para valorar la valía personal; por otro lado, Rosen (1992, citado por Raich 2001), describe que la variable Imagen Corporal está referida a la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo, la cual va construyéndose a lo largo de las diferentes etapas de la vida. Es así que el formar una sobrevaloración del ideal de belleza va generar cambios en su forma de percibir, sentir y actuar respecto a su cuerpo para alcanzar este modelo imperante en la sociedad.

El modelo estético de delgadez, se forma en base a cinco factores: la angustia por la imagen corporal; influencia de la publicidad, de los mensajes verbales, de los modelos sociales y de las relaciones sociales (Toro, Salamero & Martínez, 1995), los cuales permitiran medir la influencia de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual. Por su parte la imagen corporal esta compuesta por tres factores: insatisfacción corporal, malestar con

la imagen corporal y la devaluación de la figura; al agruparlos nos permitirán evaluar la preocupación por la imagen corporal (Cooper, Taylor, Cooper & Fairburn, 1987).

Esta investigación contiene los siguientes capítulos:

En el capítulo I se presenta el planteamiento de la investigación, el problema, los objetivos, la justificación, los alcances y limitaciones de la misma.

En el capítulo II el marco teórico de ambas variables relacionados a las definiciones, características, descripción del modelo estético de delgadez e imagen corporal. Además la teoría de discrepancias de Higgins (1987, citado por Rodríguez, 2013), donde describe que la persona está compuesta por varios “yoes” en función a los dominios del yo con sus puntos de vista. Es decir, el yo real, yo ideal, yo debería, yo potencial y el futuro yo, teniendo como base la autodiscrepancia entre la interrelación de los atributos de un aspecto del yo y los aspectos de las otras personas. Así también describirá el factor biológico que se involucra en la formación de la imagen corporal, aludiendo que la primera percepción que el ser humano tiene de su imagen es a nivel intrauterino.

El capítulo III se abordan los aspectos metodológicos, en el cual se describirá el tipo y diseño de investigación, la población, hipótesis, clasificación de variables, el abordaje metodológico, las técnicas e instrumentos de recolección de datos con el procesamiento y el método estadístico empleado.

En el capítulo IV se ofrece la discusión e interpretación de los resultados, cuyo contenido radica en la exposición de tablas y gráficas de los resultados, así como la interpretación de los hallazgos encontrados.

En el capítulo V se presenta la propuesta que como investigadoras, proporcionamos la baremación de los dos instrumentos empleados, además de proporcionar una estrategia que ayuden a mejorar el desarrollo personal de las estudiantes, a través de sesiones.

Finalmente en el capítulo VI, encontramos las conclusiones y recomendaciones de ésta tesis.

CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Situación problemática

El modelo estético corporal es una construcción social que puede variar entre culturas (Carmargos, Mendonca & Duarte, 2009). Dicho modelo se ve afectado por diversos factores socioculturales tales como familia, pares, medios de comunicación, publicidad, etc., que tienen un rol importante en la elaboración de la percepción del propio cuerpo (Baile, Raich & Garrido, 2003). Por otro lado, (Cafri & Rasnake, 2005, citado por Castiglia, 2015) sostiene que los factores socioculturales no sólo influyen en la autopercepción, sino que además resaltan aspectos negativos del cuerpo y ello tiende a generar insatisfacción con el mismo.

La sociedad además de transmitir un modelo estético inalcanzable para la mayoría de personas, el contexto premia la delgadez y tiene prejuicios contra la gordura promoviendo así la idea de que la delgadez no es solo atractiva sino normativa (Dittmar, 2005; Levine & Murnen, 2009; Miller & Halberstadt, 2005); es por ello que investigaciones señalan la existencia de la presión social y cultural conllevan a que la mujer anhele una determinada figura donde la principal característica es la delgadez. (Guerrero, 2008).

La tendencia contemporánea avanza hacia una modificación extrema del cuerpo a favor del vestido con la asociación de ideas como felicidad, éxito, eterna juventud y aceptación social; del mismo modo, los regímenes alimentarios restrictivos están a la orden del día y los productos light y de belleza, tienen por finalidad conseguir anhelados ideales de belleza, puesto que hoy en día la sociedad está regida por la dictadura de la delgadez y la tiranía de la línea recta. (Elena, 2010).

Así mismo un estudio realizado por Iglesias en el 2007 muestra que el 90% de las mujeres de todo el mundo desean cambiar al menos un aspecto de su apariencia física, además del total de las mujeres adultas, cuatro de cada cinco desean cambiar al menos su peso y la forma de su cuerpo y finalmente el 67% admitió que evita realizar ciertas actividades porque se siente mal con su cuerpo. Ante ello autores como Lúcar, sostienen que los factores socioculturales influyen en la aparición de insatisfacción con la imagen corporal. (Lúcar, 2012).

De acuerdo con los estándares actuales, los cuerpos delgados y ejercitados simbolizan fuerza de voluntad, carácter y perseverancia (Zusman, 2000). El estudio del Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado Hideyo Noguchi” (INSMHN, 2004), muestra que esta problemática no se restringe solo a la población limeña o costeña, sino también en Tarapoto, Iquitos y Pucallpa se observa la anorexia nerviosa con un 0.1% de prevalencia. En el año 2003, la anorexia nerviosa ocupa un 0.1% y la bulimia alcanza un 0.4% en la sierra peruana. Este estudio nos revela que a pesar que los porcentajes reportados son mínimos, estos casos de trastornos de conducta alimentaria se presentan en zonas del país donde antes no se encontraba ninguno.

La preocupación de las estudiantes por su apariencia física las conlleva a controlar la dieta, aumentando así la posibilidad de no cumplir los requisitos nutricionales para su edad, dando paso a los trastornos ya mencionados. (Organización Panamericana de la Salud, 2003).

La región costa no es ajena a esta realidad puesto que un estudio realizado por la Universidad de Piura en el 2010 revela las acciones sorprendentes de las personas tales como pasar horas en los gimnasios, sufriendo molestias y aceptando sacrificios, gastar tiempo y dinero con la finalidad de poseer una imagen socialmente aceptada. (Corcuera, De Irala, Osorio & Rivera, 2010).

El análisis de la realidad actual nos conllevó a considerar pertinente y relevante el estudiar la preocupación por el modelo estético de delgadez y su relación con la imagen corporal en nuestra localidad, pues como ya se ha mencionado estas variables intervienen en la prevención de posibles problemas de conducta alimentaria, adicciones y enfermedades emocionales, tales como la ansiedad y depresión. (Raich, Mora, Soler, Ávila, Clos y Zapater, 1996, citado por Prieto & Muñoz, 2015).

A nivel local, no existe una investigación que hable sobre la variable modelo estético de delgadez, desde esta perspectiva permitió recolectar

información a dicha problemática y así se contribuir al desarrollo físico, emocional y mental saludable de las universitarias.

1.2. Formulación del problema

¿Existe relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016?

1.3. Delimitación de la Investigación

La investigación está delimitada a las estudiantes del I y II ciclo de los periodos académicos 2016 I y II de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo.

1.4. Justificación e importancia de la investigación

Es conveniente ya que se presentó la asociación entre las variables modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes, para conocer el tipo de relación que mantienen ambas y cómo se encuentran relacionadas las dimensiones de cada variable, puesto que existen investigaciones que abordan las variables en forma independiente y enfocadas a poblaciones específicas como adolescentes, dejando un vacío teórico respecto a la población universitaria.

Además, los hallazgos de la investigación van a favorecer la toma de decisiones en el personal directivo de la Escuela Académico Profesional de Psicología para que mejoren e implementen el perfil de competencias del ingresante, así como la investigación representará un antecedente referente para investigaciones posteriores y personal inmerso en salud mental.

Finalmente, en cuanto a la justificación metodológica, la presente investigación propuso cumplir con dos pruebas psicológicas acorde a la población debidamente validada y estandarizada para las estudiantes Universitarias de la ciudad de Chiclayo con la finalidad de ampliar los datos del modelo estético de delgadez e imagen corporal.

1.5. Limitaciones de la investigación

Se limita por la escasa información de la variable modelo estético de delgadez; sin embargo, esta situación permite que nuestro aporte sea

significativo ya que aportó información teniendo en cuenta la realidad analizada.

Dificultad para el acceso y establecimientos de los horarios para la aplicación de los instrumentos, no obstante, se gestionó horarios que no interrumpieran las clases, siendo así posible el ingreso al inicio o término de éstas.

El número de estudiantes fue menor a nuestra población planteada, lográndose superar con la reformulación de la población censal.

Por último, esta investigación se vio delimitada por la falta de instrumentos adaptados a la realidad de la ciudad de Chiclayo, no obstante, éste inconveniente fue superado con la respectiva adaptación del Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal, así como del Cuestionario de Imagen Corporal.

1.6. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Objetivos específicos

Conocer el modelo estético de delgadez según edades en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la imagen corporal según edades en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión malestar con la imagen

corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de las situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Conocer la relación entre la dimensión influencia de situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudios

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Álvarez, Franco, López, Mancilla y Vásquez (2009), México, llevaron a cabo una investigación denominada “Imagen corporal y trastornos de conducta alimentaria”, en la que se aplicó el Test de actitudes alimentarias (Eating Attitudes Test, EAT), Test de bulimia (Bulimia Test, BULIT), Cuestionario de influencias sobre los modelos estéticos corporales (CIMEC), Cuestionario de imagen corporal (Body Shape Questionnaire, BSQ), además registraron el peso y estatura para calcular el índice de masa corporal. Éste estudio contó con la participación de 145 mujeres de edades entre 12 y 46 años; respecto al análisis los datos, utilizaron una metodología estadística descriptiva e inferencial, a través del coeficiente de Spearman y prueba de Kruskal – Wallis. Se obtuvieron como resultados que las mujeres de mayor edad asocian más la interiorización de ideal de delgadez y sienten más insatisfacción corporal que las mujeres de menor edad. Así mismo la edad sólo correlacionó significativamente con insatisfacción corporal, interiorización del ideal de delgadez, influencia de la publicidad y de las relaciones sociales.

Baile, Guillén y Garrido (2002), España, realizaron una investigación denominada “Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el body shape questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad”. Utilizaron el cuestionario BSQ, que fue administrado en una muestra de 294 adolescentes de 12 a 19 años de un Instituto de enseñanza secundaria. El diseño de dicha investigación fue de 3 variables; la edad estuvo dividida en 3 categorías, el sexo y anonimato en 2 categorías cada una, haciendo un total de 12 grupos de estudio. Se concluyó que entre las edades de 12 - 13 años se muestran niveles muy bajos de insatisfacción corporal y no hay diferencias entre los chicos y las chicas en sus puntuaciones. Las adolescentes mujeres incrementan su insatisfacción corporal en el intervalo que va de 12-13 a 15-16, manteniéndolo posteriormente en niveles similares en edades posteriores, lo que apuntaría la idea de que la insatisfacción corporal se instaura en el periodo que va de los 12 a los 16 años.

Esnaola (2005), España, en su estudio de investigación denominado “Imagen corporal y modelos estéticos corporales en la adolescencia y la juventud”; utilizaron un diseño correlacional comparativo y contaron con los instrumentos EDI-2 para evaluar la Imagen Corporal y el CIMEC-26, para evaluar los modelos estéticos corporales; su muestra estuvo conformado por 627 adolescentes y 271 jóvenes. Los resultados muestran que las mujeres, tanto en la adolescencia como en la juventud, muestran mayor insatisfacción corporal y mayor influencia de los modelos estéticos corporales; en relación a la edad, se apreció que las mujeres adolescentes se perciben con mayor obsesión por la delgadez, insatisfacción y sentimientos de ineficiencia.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Caballero (2008), Lima, en su estudio de investigación titulado “Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación en adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Teresa Gonzáles de Fanning, 2007”, utilizaron una metodología de tipo descriptivo y de corte transversal, así mismo la población estuvo conformada por estudiantes adolescentes del 5to año de secundaria de la I. E. Teresa Gonzáles de Fanning, contando con una muestra de 84 adolescentes. La técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento fue un formulario tipo Likert. Se obtuvo los resultados siguientes: la mayoría de adolescentes del 5to año de secundaria tienen una autopercepción de la imagen corporal favorable relacionado en las dimensiones perceptiva, considerando que el tamaño de sus pechos y caderas están hechas a su medida y en lo conductual, por que realizan ejercicios como rutina diaria para bajar de peso. Sin embargo, existió un porcentaje significativo que tiene autopercepción desfavorable relacionado a los aspectos cognitivos, puesto que piensan y se preocupan por reducir ciertas partes de su cuerpo.

Enríquez (2015), Lima, realizó una investigación denominada “Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla o mantenerla en adolescentes, Institución Educativa Hosanna - Miraflores”, el enfoque utilizado fue cuantitativo. Se tomaron datos antropométricos de peso y talla, así

mismo se aplicó una encuesta de autopercepción de imagen corporal; de acuerdo a la imagen corporal percibida, se procedió a distribuir los adolescentes para las entrevistas grupales y a profundidad. En cuanto a los resultados se obtuvo que en relación a la percepción de la imagen corporal se encontró que un 36.1% de adolescentes tenían una percepción equivocada en cuanto a su peso, además la mayoría de los entrevistados tenía una percepción alterada del peso optando por realizar prácticas para corregir su imagen corporal como dietas, ejercicio y uso de medicamentos con el fin de bajar de peso, manifestaron que sus padres y amigos eran un factor influyente en la decisión de realizar dichas prácticas.

Lúcar (2012), realizó un trabajo de investigación denominado “Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres”. En este estudio se empleó la metodología descriptivo – correlacional. Aplicó el Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Cuestionario de influencias sobre el Modelo Estético Corporal (CIMEC-26), además se contó con una muestra de 180 adolescentes mujeres entre 11 y 17 años pertenecientes a una institución educativa pública de Lima Metropolitana. En cuanto a los resultados, se encontró que el nivel de insatisfacción corporal y la influencia del modelo estético de delgadez están asociados a la edad, grado y al tipo de relación reportada con los padres. El mayor riesgo de baja satisfacción y mayor influencia del modelo se presentó alrededor de los 14 años; además se encontró una correlación directa y fuerte entre las variables, lo cual resalta la importancia del vínculo entre factores socioculturales y la aparición de la insatisfacción corporal; así mismo los resultados sugieren que a mayor preocupación por la ganancia de peso o por tener sobre peso u obesidad, habría mayor interés hacia artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Santiago y Zurita (2014), su trabajo de investigación titulado “Niveles de preocupación por la imagen corporal en las adolescentes de una Institución Educativa estatal y privada, Chiclayo - 2013”, su estudio fue comparativo y

utilizaron el cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ), así mismo la población estuvo conformada por 142 adolescentes de sexo femenino, 71 de las cuales pertenecen en una Institución Educativa Estatal y las otras 71 a una Institución Educativa Privada, cuyas edades oscilan entre 15 y 18 años de edad. Respecto a los resultados se encontró que las adolescentes de la Institución Educativa Estatal, presentan preocupación por la Imagen Corporal moderada o extrema en igual proporción a las adolescentes que pertenecen a la Institución Educativa Privada, en un 29 %. Por otro lado en un 33.8 % las adolescentes de la Institución Educativa Estatal presentan nivel leve de preocupación por la Imagen Corporal, siendo en mayor proporción en las estudiantes de la Institución Educativa Privada. Así mismo el 29.6% de las adolescentes de la Institución Educativa Estatal presentan nivel moderado del factor Insatisfacción Corporal en comparación de las estudiantes de la Institución Educativa Privada, cuyo 29.6% no presentan preocupación respecto a este factor. En el factor malestar con la figura el 32.4% de las adolescentes de la Institución Educativa Estatal presentan nivel leve, también encontrándose un 40.8% de los estudiantes de la Institución Educativa Privada esta categoría. Por último, en el factor de Devaluación de la Figura, el 31% de las adolescentes de la institución Educativa Estatal presentan nivel leve, el 42.3% de las estudiantes de la Institución Educativa Privada se ubican en el nivel moderado.

2.2. Base teórica científicas

2.2.1. Teorías explicativas del modelo estético de delgadez

2.2.1.1. Modelo explicativo de tradición conductista

Rodríguez (2013) plantea los siguientes modelos que a continuación se detallan:

Condicionamiento operante: se dedica al abordaje de la consolidación de patrones comportamentales. Así pues, aquellas personas que presenten características físicas que se ajusten a los modelos estéticos dominantes (delgadez), serán reforzadas positivamente; no obstante, serán castigados aquellos que se desvíen de dichas normas sociales. Por lo tanto, los primeros

seguirán desplegando conductas con la finalidad de mantener su aspecto físico y de seguir adaptándose a los cambios estéticos; los últimos por el contrario realizarán conductas correctivas para evitar el rechazo social.

Aprendizaje Vicario o por Observación: son modelos de aprendizaje que se interiorizan a través de la observación de las relaciones entre comportamientos implicados y las consecuencias resaltantes. En tal caso las personas asocian la ser bella y socialmente aceptada como una perspectiva de éxito y riqueza.

Modelo sociocultural: los modelos de estética son productos culturales que han ido mutando históricamente asociados a diferentes condiciones socioeconómicas. Actualmente, las sociedades modernas viven una situación antagónica de la sobrealimentación, es visto como un problema de Salud Pública; en tal contexto el prototipo de belleza de la mujer se torna al de un cuerpo esbelto, donde la delgadez normativa podría incluso rozar límites enfermizos; es por ello que, en el siglo XX, el ideal de belleza ha ido aumentando en delgadez.

2.2.1.2. Teoría de la discrepancia de Higgins

Esta teoría fue planteada por Higgins (1987, citado por Calado & Lameiras, 2013), quien define a la autodiscrepancia como la interrelación entre los atributos de un aspecto del yo y los aspectos de las otras personas. Así mismo menciona que la persona está compuesta por varios “yoes” en función a los dominios del yo con sus puntos de vista que a continuación se describen:

Yo real o “Yo tal como soy”: hace referencia a los atributos o características que la persona considera propias de sí misma.

Yo ideal o “Yo como me gustaría ser”: se refiere a los atributos (información, deseos y aspiraciones) que alguien cree que al propio sujeto le gustaría poseer.

Yo debería o “Yo como debería ser”: son las representaciones de las características que una persona cree que el propio sujeto debería de tener (información de reglas, normas, obligaciones y deberes).

Yo potencial o “Yo como puedo ser”: es la representación de atributos que alguien cree que el sujeto puede poseer, es decir las capacidades o el potencial del sujeto.

Futuro yo o “Yo como seré en el futuro”: se refiere a los atributos que una persona cree que el propio sujeto probablemente poseerá en el futuro.

2.2.1.3. Factores que intervienen en la formación del modelo estético de delgadez

Factores cognitivos – conductual: la importancia de este factor, radica en que es independiente de los aspectos evaluativos de la imagen corporal (la satisfacción con la apariencia física), de manera que, a pesar de la ausencia de insatisfacción corporal, altos niveles de internalización del ideal estético conducen a las personas a desplegar conductas de control físico, tales como la restricción alimentaria. Así pues, incluso bajo la aceptación de la propia imagen corporal, las personas se someten a tales esfuerzos para alcanzar una apariencia más socialmente reforzada (Stice, 2002, citado por Rodríguez, 2013).

El rango comportamental es amplio, pudiendo oscilar desde conductas dirigidas a controlar el peso corporal, modificación de características físicas concretas vía camuflaje o intervención quirúrgica, hasta conductas de evitación del contacto social (Rodríguez, 2013).

Procesos de socialización diferenciales basadas en las relaciones interpersonales: tradicionalmente, las chicas son socializadas en un rol interpersonal, construyendo su identidad con relación a otros frente al rol instrumental masculino, que comprende una mayor focalización en la consecución de logros personales. Las mujeres se presentan como más preocupadas en ser aceptadas y apreciadas por otros, resultando muy relevantes las heterovaloraciones y estándares sociales en la valencia de su autonomía (Striegel-Moore, Silberstein & Rodin, 1986, citado por Rodríguez, 2013).

Así mismo McCabe y Ricciardelli, 2005 (citado por Rodríguez, 2013), refiere que las relaciones con las figuras parentales pueden actuar como propagadores del ideal de belleza imperante. En este sentido, los modelos parentales en torno a la alimentación (dietas llevadas a cabo por las madres, atracones, preocupaciones y conversaciones sobre el peso, burlas en torno a la talla corporal), así como las presiones que perciben los hijos por parte de sus figuras parentales fomentan la realización de conductas disfuncionales.

Medios de comunicación:

Los medios de comunicación ejercen su influencia directa e indirectamente al influenciar los valores que transmiten los grupos de socialización primarios como son la familia y la escuela, quienes se encargan de generar en primer lugar el espacio en el que se crean los valores de referencia en general y en particular en relación al cuerpo y sus atributos. Una vez proyectado el mensaje los medios de comunicación también se encargan de reforzarlo a través de la exposición selectiva y repetida de contenidos e imágenes.

Así, los medios de comunicación representan el principal vehículo de los estándares culturales de belleza asociados al cuerpo y esta presión por tener la imagen ideal para las mujeres se ha intensificado en los últimos años. El ideal de belleza femenino ha ido cambiando con el tiempo, incorporando cada vez cuerpos más delgados, esbeltos y los medios de comunicación están siendo los encargados de su difusión masiva.

Toro, Salamero y Martínez (1995, citado por Rodríguez, 2013) mencionan cinco aspectos importantes acerca del Modelo Estético Corporal tales como:

Angustia por la imagen corporal: se refiere a los sucesos que generan ansiedad al enfrentarse a situaciones que cuestionan el propio cuerpo o que propician el deseo de igualarse a los modelos sociales de delgadez obvios y sistemáticos. Este factor incluye la práctica de restringir los alimentos por el propio sujeto.

Influencia de la publicidad: incluye cuestiones relacionadas con el interés que despierta la publicidad de productos adelgazantes.

Influencia de mensajes verbales: hace referencia al interés despertado por artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento.

Influencia de los modelos sociales: reflejan el interés por el cuerpo de actrices y modelos.

Influencia de las situaciones sociales: hace referencia a la presión social subjetiva experimentada en situaciones que implican comer y la aceptación social atribuida a la delgadez.

2.2.2. Imagen Corporal

El desarrollo de la imagen corporal y de la noción del propio cuerpo va unido al desarrollo biológico del individuo, ya que empieza a formarse desde los primeros meses de vida; es decir que la autoimagen corporal se adquiere y forma a través de un continuo contacto con el mundo. Así mismo, no se trata de algo fijo ni predeterminado e inamovible, sino de una estructura propia de todo ser humano, sujeta a cambios permanentes, los cuales guardan relación con las acciones en el mundo externo. Esta representación o imagen interiorizada del cuerpo está también íntimamente ligada a los lazos afectivos que tiene el sujeto y con la imagen que de su cuerpo le devuelven los demás.

Pruzinsky y Cash (1990), conceptualizan tres imágenes interrelacionadas que a continuación se describen:

Imagen Perceptual: hace referencia a los aspectos perceptivos con respecto a nuestro cuerpo, y podría parecerse al concepto de esquema corporal mental, incluiría información sobre tamaño y forma de nuestro cuerpo y sus partes, hace referencia a la precisión con que se percibe el tamaño corporal de diferentes partes corporales o del cuerpo en su totalidad. La alteración en este componente da lugar a la sobrestimación o a subestimación, bien si el cuerpo se percibe en unas dimensiones superiores o inferiores a las reales respectivamente.

Imagen Cognitiva: incluye pensamientos, actitudes, cogniciones y valoraciones que provoca el cuerpo, principalmente el tamaño corporal, el peso, partes del cuerpo o cualquier otro aspecto de la apariencia física.

Imagen Emocional: incluye nuestros sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo.

2.2.2.1. Factores influyentes en su formación

Factor biológico

Price (2006, citado por Rodríguez, 2013), refiere que la imagen corporal se desarrolla ontogénicamente en dos fases; en primer lugar, a nivel intrauterino, se construye una imagen corporal primitiva a partir de los movimientos espontáneos que lleva a cabo el feto con la extrema superior dominante (habitualmente la derecha). Estos movimientos embrionarios podrían contribuir al desarrollo de una representación corporal en ambos hemisferios, enviando inputs bilaterales a la corteza parietal posterior derecha, centro de procesamiento de la imagen integrada del cuerpo.

Tras el nacimiento, la consolidación de nuestra imagen corporal toma gran parte de la primera década vital. Aprendemos a delimitar la representación del propio espacio egocéntrico a partir de la información kinestésica y somato-sensorial que aferentemente enviamos hacia nuestro cerebro; así como a través de la observación de los cuerpos de otras personas a partir de neuronas espejo.

Rodríguez (2013) hace referencia al nivel interaccionista (organismo - ambiente) ya que pretende explicar el desarrollo de la imagen corporal a partir de aquellas personas que incluyen en su esquema corporal miembros ausentes desde el nacimiento. Se trata del fenómeno miembro fantasma congénito. Su existencia justificó la explicación del desarrollo de la imagen corporal en términos de una representación neural diseñada genéticamente. No obstante, este fenómeno no tiene lugar desde el nacimiento, sino años después, incluso

pudiendo aparecer en la adultez. Por consiguiente, el papel de la experiencia extrauterina es vital.

Cash, Pruzinsky y Thompson (1990, citado por Salaberria, Rodriguez & Cruz, 2007), refieren que la imagen corporal está compuesta por factores tales como se explican a continuación:

Aspectos perceptivos: precisión con que se percibe el tamaño, el peso y la forma del cuerpo, en su totalidad o sus partes. Las alteraciones en la percepción pueden dar lugar a sobreestimaciones o subestimaciones.

Aspectos cognitivos-afectivos: actitudes, sentimientos, pensamientos, valoraciones que despierta el cuerpo, su tamaño, su peso, su forma o algunas partes de él. Desde el punto de vista emocional la imagen corporal incorpora experiencias de placer, displacer, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc.

Aspectos conductuales: conductas que se derivan de la percepción y de los sentimientos asociados con el cuerpo. Puede ser su exhibición, la evitación, la comprobación, los rituales, su camuflaje, etc.

Factores ligados a la etapa evolutiva

A lo largo de nuestra vida vamos interiorizando la vivencia de nuestro cuerpo, que en el caso de las mujeres sufre variaciones importantes debidas a los embarazos, en tal sentido los bebés hacia los 4-5 meses empiezan a distinguir entre ellos, los objetos externos y sus cuidadores, hacia los 12 meses comienzan a andar y explorar el entorno. Los niños entre el año y los 3 años experimentan la relación entre el cuerpo y el ambiente, con el desarrollo de habilidades motoras y el control de esfínteres. A partir de los 4-5 años, los niños comienzan a utilizar el cuerpo para describirse a sí mismos y vivenciarlo en sus fantasías, se integran así los sentidos de la vista, el tacto, el sistema motor y sensorial. En la adolescencia se vive el cuerpo como fuente de identidad, de auto-concepto y autoestima. Es la etapa de la introspección y el auto-escrutinio, de la comparación social y de la autoconciencia de la propia imagen física y del desenvolvimiento social, que podrá dar lugar a la mayor o menor insatisfacción con el cuerpo (Pruzinsky, et al, 1990).

2.2.2.1.1. Factores ligados al desarrollo físico

Los cambios corporales asociados a la pubertad exponen a los distintos sexos a una serie de consecuencias muy diferentes de cara a ajustarse al respectivo ideal de belleza imperante. Así pues, las chicas experimentan un desarrollo de sus caracteres sexuales secundarios que las alejan de su canon estético (ensanchamiento de caderas y aumento de tejidos grasos) y los chicos sufren una serie de cambios que los aproximan a su ideal estético de masculinidad (incremento de la masa muscular) (Rodríguez, 2013).

2.2.2.1.2. Factores psicosociales

Actualmente la cultura sobre la estética y la belleza ha sufrido una serie de cambios, donde se percibe una cultura de perfección física como sinónimo de éxito. Dentro de este contexto, la idea de la imagen perfecta ha alcanzado su máximo nivel de influencia, gracias a los medios de comunicación (internet, televisión, revistas) y los criterios estéticos de la sociedad, por este motivo se puede decir que una nueva moda de una figura esbelta ha sido establecida socialmente.

El culto a esta imagen se ha convertido en un factor que pudiera repercutir de manera más severa en las mujeres, esta idea de un cuerpo perfecto ha impactado la mente de las mujeres de diversas edades y niveles socioeconómicos, ocasionando cierto tipo de alienación en los jóvenes de hoy.

La sociedad con toda la intención posible busca imponer esta idea, y las mujeres son los más vulnerables ya que nada les produce más temor que no ser aceptados por un determinado grupo social. Encontramos que la figura perfecta está ligada a la cultura y sexo de cada generación, comúnmente artistas, deportistas y modelos.

Salaberria, et al, (2007), describe los siguientes factores:

Características personales: la baja autoestima, la inseguridad, las dificultades en el logro de la autonomía y los sentimientos de ineficacia pueden hacer que una persona se centre en lograr un aspecto físico perfecto para compensar sus sentimientos.

Desarrollo físico y feedback social: los cambios de la pubertad, el desarrollo precoz o tardío, el índice de masa corporal o el peso y las características del cuerpo pueden ser factores de vulnerabilidad.

Otros factores: la obesidad infantil, los accidentes traumáticos, las enfermedades, haber sido víctima de abuso sexual, haber fracasado en danza o en deportes, las experiencias dolorosas con el cuerpo, etc. sensibilizan hacia el aspecto físico y hacen más autoconsciente a una persona sobre su apariencia física.

La familia: el modelado de figuras importantes como son los padres excesivamente preocupados por el cuerpo y el atractivo, con continuas verbalizaciones negativas sobre el mismo y prestando una excesiva atención hace que un niño/a aprenda esas actitudes. Por otro lado, ser criticado o sufrir burlas hacia el cuerpo por parte del grupo de iguales hace a una persona más vulnerable.

Moda: si se realizan constantes comparaciones con otras personas y sus supuestas cualidades de belleza se pueden sufrir efectos realmente devastadores en diferentes aspectos de nuestra vida. La imagen que se tiene de uno mismo se ve influenciada por modas y circunstancias sociales masivas. Se podría establecer que la estética y los ideales de belleza son un constructo social determinado culturalmente y que varía según las tendencias de la moda que influirán sobre el establecimiento de relaciones sociales, el establecimiento del auto imagen y juicios sobre la propia imagen corporal. (Hurlock, 1991).

2.2.2.2. Modelos influyentes en la formación de la Imagen Corporal

2.2.2.2.1. Modelos biológicos

Etcoff (1994, citado por Rodríguez, 2013) señala que nuestra percepción de la belleza física podría ser innata y universal, así como que los mecanismos neuronales que procesan dicha información están moldeados filogenéticamente. En esta dirección, sirva de ejemplo que bebés de dos meses de edad prefieren la visualización de rostros que los adultos consideramos como bello. A su vez, muchas de las características que hacen de un rostro bello podrían ser indicadores de salud y fertilidad.

2.2.2.2. Modelos explicativos psicodinámicos

Los modelos psicodinámicos actuales ahogan por una génesis de la imagen corporal en términos interaccionistas, donde la interacción con otros y el medio cultural que envuelve a la persona es la capital de relevancia (Rodríguez, 2013).

2.2.2.3. Modelos explicativos de tradición conductista

Encontramos al condicionamiento evaluativo, donde se explica cómo la experiencia directa con determinadas situaciones aversivas actuarían como estímulos inconscientes, pueden conllevar que dichas zonas del cuerpo o el propio cuerpo en su totalidad generan en la persona las mismas reacciones emocionales negativas que experimentaron cuando fueron burlados o insultados.

Se centra en el aprendizaje de aquellos estímulos que nos resultan agradables o aversivo, siendo el lenguaje un importante mediador en este tipo de condicionamiento (Rodríguez, 2013).

2.2.2.3. Alteraciones de la imagen corporal

Garner y Garfinkel (1981, citado por Espina, Ortego, Ochoa, Yenes & Alemán, 2001) señalan que las alteraciones de la imagen corporal incluyen dos aspectos relacionados: distorsión perceptiva de la talla que conlleva una sobreestimación de partes del cuerpo y la alteración cognitivo-afectiva asociada a la insatisfacción y preocupación por la figura.

Para Rosen (1995, citado por Salaberria et al, 2007), en los casos donde existen alteraciones de la imagen corporal, los síntomas se presentan en cuatro niveles de respuesta que se ponen de relieve especialmente cuando el paciente se enfrenta a situaciones en las que puede ser observado:

A nivel psicofisiológico, se refiere a las respuestas de activación del Sistema Nervioso Autónomo (sudor, temblor, dificultades de respiración, etc.).

A Nivel conductual, son conductas de evitación, camuflaje, rituales de comprobación y tranquilización, realización de dieta, ejercicio físico, etc.

A Nivel cognitivo, representa la preocupación intensa, creencias irracionales, distorsiones perceptivas sobreestimación y subestimación, autoverbalizaciones negativas sobre el cuerpo. Las preocupaciones pueden ser patológicas, obsesivas, sobrevaloradas e incluso delirantes.

A Nivel emocional, existe insatisfacción, asco, tristeza, vergüenza, etc.

Así mismo según Baile, et al (2003) encontraron que la alteración de la imagen corporal se expresa en tres dimensiones que se detallan continuación:

Insatisfacción corporal, se refiere a la dimensión de la diferencia entre lo que uno percibe de su apariencia física y los modelos interiorizados; es decir, surge de la discrepancia entre la imagen corporal real y la ideal. Está relacionada a los sentimientos sobre el grado de satisfacción con nuestra figura y con las experiencias que nos proporciona nuestro cuerpo.

Malestar con la imagen corporal, incluye pensamientos, actitudes, cogniciones y valoraciones de inconformidad que provoca el cuerpo, principalmente el tamaño corporal, el peso, partes del cuerpo o cualquier otro aspecto de la apariencia física.

Devaluación de la figura, surge en el momento en que el individuo rebasa el malestar normativo y su inconformidad se asocia o evoca conductas nocivas para la salud, o incluso puede estar en riesgo de llegar a desarrollar un Trastorno del Comportamiento Alimentario.

2.3. Definición de los términos básicos.

2.3.1. El Modelo Estético de Delgadez

Rodríguez (2013) lo define de la siguiente manera:

El ideal estético corporal es la valoración del cuerpo con respecto al ideal que la persona tiene de su propio cuerpo o del que es socialmente establecido; es la sobrevaloración del ideal de belleza por lo que los auto-esquemas de la apariencia se convierten en un modelo estrecho a seguir para valorar la valía personal. (p.22).

Celcer, 1994 hace referencia a que la búsqueda de la perfección por obtener el cuerpo ideal; “El adentro nos tortura cuando confundimos el ideal de belleza propuesto por el mundo externo con perfección y con ley”. (p.14).

Raich (2011) refiere que las teorías socioculturales lo defienden como:

que el ideal estético corporal propuesto por la sociedad, y vehiculizado por los medios de comunicación, es interiorizado por la mayoría de las mujeres de una cultura debido a la elevada dependencia existente entre autoestima y atractivo físico en las mujeres. El ideal de mujer se resume en delgadez, también ser alta, joven y con buen pecho, de manera que se convierte en un prototipo difícil de cumplir dada la heterogeneidad en el biotipo de nuestra especie y los cambios a los que el cuerpo se somete, además la internalización del ideal de belleza se logra a través del refuerzo social. (p. 23).

2.3.2. Imagen Corporal

Raich (2011) lo conceptualiza de la siguiente manera:

La Imagen Corporal es un constructo complejo que incluye tanto la percepción que tenemos de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, como del movimiento y límite de éste, la experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones que hacemos y sentimos y el modo de comportarnos derivado de las cogniciones y los sentimientos que experimentamos (p.24.)

Rivarola (2003) hace la siguiente definición:

La Imagen Corporal es la representación mental del cuerpo, que se va gestando durante la niñez, y es en la adolescencia, donde resulta trascendental para el desarrollo psicosocial del individuo. La imagen del cuerpo constituye una parte muy importante de la autoestima de muchas personas, especialmente en la etapa de la adolescencia. (p. 23).

Slade (1994, citado por Castrillón, Luna, Avendaño & Pérez, 2007,) propone que “la Imagen Corporal es una representación mental amplia de la Figura Corporal, su forma y tamaño, la cual está influenciada por factores históricos, culturales, sociales, individuales y biológicos que varían en el tiempo”. (p.32).

Kirszman y Salgueiro (2002, citado por Martínez & Veiga, 2007,) definen “la Imagen Corporal como los sentimientos y actitudes hacia el propio cuerpo”. (p.28).

Rosen (1995, citado por Salaberria et al, 2007) señala que “la imagen corporal es el modo en el que uno se percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo, la cual se va construyéndose a lo largo de las diferentes etapas de la vida”. (p.24).

Guimón (1999, citado por Salaberria, Rodríguez & Cruz, 2007), quien desde un punto de vista emocional refiere que “la imagen corporal incorpora experiencias de placer, displacer, satisfacción, disgusto, rabia, impotencia, etc., su vivencia está relacionada con la imagen de uno mismo como un todo, con la personalidad y el bienestar psicológico”. (p.22).

Salazar (2008), señala que “la imagen corporal es una categoría multidimensional y compleja que involucra aspectos biológicos, psicológicos y sociales”. (p.14).

La Organización Mundial de la Salud (2011), define la imagen corporal como una función mental que tiene una relación con la representación y la consciencia de una persona hacia su propio cuerpo. Es la forma en la cual esta persona se percibe a sí misma y cómo se siente con su cuerpo.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo Descriptiva Correlacional – Causal (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Descriptiva, puesto que pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta, sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Correlacional – Causal, ya que se determinó el grado de relación unidireccional y la influencia que la variable externa Modelo Estético de Delgadez ejerce sobre la variable interna Imagen Corporal.

$$X_1 \longrightarrow Y_2$$

Dónde:

X₁: Variable Independiente Modelo Estético de Delgadez.

Y₁: Variable dependiente Imagen Corporal.

→: Relación Unilateral,

Sánchez y Reyes (2006), proponen los siguientes tipos de investigación:

Según el fin que persigue: Es una investigación básica puesto que se recabó información para aportar y complementar una teoría, en este caso El Modelo Estético de Delgadez. Así mismo también es aplicada puesto que permitió implementar estrategias para mejorar el perfil de competencias del ingresante a la escuela profesional de psicología.

Según el periodo en que se capta la información: El estudio es prospectivo puesto que la información se recogió solamente con fines específicos de la investigación.

De acuerdo a la evolución: La investigación es de corte transversal, puesto que nuestras variables se midieron en un solo periodo de tiempo y posteriormente se procedió a su análisis.

De acuerdo con la comparación de las poblaciones: El estudio es descriptivo, puesto que cuenta con una sola población en función a las 2 variables (Modelo estético de delgadez e Imagen Corporal).

Respecto al régimen de investigación: El trabajo es Libre, puesto que la temática ha sido elegida y de interés del propio investigador.

3.1.2. Diseño de investigación

Investigación no experimental, estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Hernández, et al (2014).

Transversal, debido a que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Hernández, et al (2014).

3.2. Población Censal

El estudio de investigación constó de una población censal, mismo que estuvo constituido por todas las estudiantes del primer y segundo ciclo de psicología de una Universidad privada de Chiclayo, que suman un total de 100 estudiantes pertenecientes al semestre académico 2016 I y II (Hernández, et al, 2014).

3.2.1. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión:

Alumnas que hayan cursado el primer y segundo ciclo de la carrera de psicología perteneciente al periodo 2016 I y II.

Alumnas que asistan participativamente a clases, cuyas edades fluctúen entre 15 y 34 años.

Estudiantes de sexo femenino.

Alumnas que hayan aceptado firmar el consentimiento informado.

Alumnas que hayan respondido a los dos cuestionarios completos.

Alumnas que hayan asistido a las sesiones, donde se realizó la aplicación de las pruebas psicológicas.

Criterios de exclusión:

Alumnas menores de edad que no esté firmado su consentimiento informado por su apoderado.

Alumnas que no acepten formar parte de la evaluación.

Alumnas que no terminaron o se confundieron al marcar los cuestionarios.

Alumnas que no asistieron a clases el día de la aplicación de pruebas psicológicas.

3.3. Hipótesis

3.3.1. Hipótesis General

Hi₁: Existe relación significativa entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

3.3.2. Hipótesis Específicas

Hi₂: Existe relación significativa entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₃: Existe relación significativa entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₄: Existe relación significativa entre la dimensión angustia por la imagen corporal de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₅: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₆: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₇: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de la publicidad de la variable modelo estético de delgadez y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₈: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₉: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₀: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los mensajes verbales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₁: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en las estudiantes de una Universidad privada de Chiclayo.

Hi₁₂: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con

la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₃: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de los modelos sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₄: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de las situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión insatisfacción corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₅: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de las situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión malestar con la imagen corporal de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

Hi₁₆: Existe relación significativa entre la dimensión influencia de situaciones sociales de la variable modelo estético de delgadez la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016.

3.4. Variables

Para la descripción de las variables se tiene en cuenta la clasificación establecida por Abanto (2016), quien refiere que en la Variable 1, respecto al modelo estético de delgadez, según su naturaleza es una variable cuantitativa, puesto que fue medida numéricamente y en diversas dimensiones, siendo del tipo discreta, ya que los resultados se obtuvieron en valores numéricos enteros. Así mismo, según su causalidad, es una variable independiente, puesto que es considerada como estímulo frente a otra variable o variables. Así también por su extensión temática es una variable genérica, puesto que se subdivide en dimensiones, que contribuyen a la explicación y organización de la información; y finalmente por su extensión poblacional es estándar, puesto que trata una temática fácil de encontrar en cualquier población.

En cuanto a la Variable 2 imagen corporal, según su naturaleza, es una variable cuantitativa, puesto que fue medida numéricamente y en diversas dimensiones, siendo del tipo discreta, ya que los resultados se obtuvieron en valores numéricos enteros. Así mismo, por su causalidad es una variable dependiente puesto que es la consecuencia ejercida por una variable independiente. Además, por su extensión temática es una variable genérica, puesto que se subdivide en dimensiones, que contribuyen a la explicación y organización de la información. Finalmente, por su extensión poblacional, es estándar, puesto que la temática es fácil de encontrar en cualquier población.

3.5. Operacionalización

VARIABLE 1

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems o pregunta	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Modelo Estético de Delgadez	Angustia por la imagen corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Ansiedad ante situaciones que cuestionen el propio cuerpo. Ansiedad por igualarse a los modelos sociales sistemáticos. Restricción de los alimentos por el propio sujeto. 	2, 5, 10, 12, 16, 20, 22, 25, 27, 35, 37.	El Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC, Toro, Salamero y Martínez, 1994)
	Influencia de la Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por la publicidad de productos adelgazantes. 	6, 7, 9, 19, 28, 30, 33	
	Influencia de Mensajes Verbales	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento. 	8, 13, 14, 18, 21, 23, 29, 39.	
	Influencias de los Modelos Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Interés por el cuerpo de actrices y modelos. 	1, 4, 11, 15, 32, 36.	
	Influencia de las situaciones sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Presión social subjetiva ante situaciones que impliquen comer. Aceptación social atribuida a la delgadez. 	3, 17, 24, 26, 31, 34, 38, 40	

VARIABLE 2

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Ítems o pregunta	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Imagen Corporal	Insatisfacción Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimientos de malestar por el cuerpo, figura, ropa, comida entre otros. 	7, 9, 10, 12,13,14,15,17,18, 19, 20, 23, 25, 29, 31	Cuestionario de Imagen Corporal Body Shape Questionnaire (B.S.Q. Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987), adaptado por Bayle Ochoa Alcaraz Sergio Gabriel y cols.)
	Malestar con la Imagen Corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Preocupación e inconformidad que presentan las personas hacia algún rasgo de la apariencia física tal como la piel, el estómago, es decir, por el cuerpo en general. 	1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34	
	Devaluación de la Figura	<ul style="list-style-type: none"> • Conductas nocivas para la salud que permiten tener un malestar por su cuerpo. 	3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.	

3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Abordaje metodológico

Método cuantitativo, puesto que es un proceso de secuencias que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y en el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernández et al, 2014).

El método a emplear es el hipotético – deductivo, puesto que se percibió un problema en la población, llevándonos así a plantearnos una hipótesis para explicar dicho fenómeno, para luego contrastar la información, a través de un procedimiento científico. (Vilca, 2012).

Esta investigación, también es analítica, ya que buscó describir y detallar los elementos que intervienen en cada una de las variables, disgregando la información en dimensiones para una mejor comprensión.

Es de síntesis, puesto que la investigación buscó identificar las características del fenómeno observado, y a posterior realizar una revisión rigurosa de cada uno de los elementos. (Gómez, 2013).

3.6.2. Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica psicométrica, porque nos proporciona de manera objetiva y estandarizada un resultado basado en la aplicación, calificación e interpretación sin la intervención o modificación hecha por el evaluador dado a través de la confiabilidad y validez de acuerdo a situaciones específicas. (Anastasi & Urbina, 1998).

3.6.3. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos utilizados son el cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC - 40) y el cuestionario de imagen corporal (BSQ), los mismos que se detallaran a continuación:

El Cuestionario de influencias del modelo estético corporal, fue creado por Toro, Salamero y Martínez en el año 1994; éste instrumento fue diseñado para medir las influencias de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual. El CIMEC-40 es una prueba de 40 ítems que se responden en una escala de 2 puntos: siempre= 2; a veces=1 y nunca=0. El punto de corte planteado por los autores es de 16/17, con una sensibilidad de 83.1% y una especificidad de 64.4%.

Evalúa cinco factores, así pues, el primero definido como angustia por la imagen corporal, alude a la ansiedad que emerge en la persona cuando enfrenta situaciones que cuestionan a su propio cuerpo o a la envidia que siente hacia los modelos sociales que sí se ajustan a los criterios de delgadez; son 11 los ítems que conforman este factor: 2, 5, 10, 12, 16, 20, 22, 25, 27, 35, 37.

El segundo factor es influencia de la publicidad, que incluye 7 ítems relacionados con el interés generado por los anuncios de productos adelgazantes, los cuales son: 6, 7, 9, 19, 28, 30, 33.

El tercer factor denominado influencia de los mensajes verbales, abarca el interés hacia artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento. Consta de 8 ítems: 8, 13, 14, 18, 21, 23, 29, 39.

El cuarto factor es influencia de los modelos sociales, considera el interés hacia el cuerpo de actrices, modelos de pasarela y transeúntes. Encontramos 6 ítems, compuesto por: 1, 4, 11, 15, 32, 36.

Finalmente encontramos al último factor influencia de las relaciones sociales, considera la presión social subjetiva que la persona experimenta en situaciones sociales de alimentación y la aceptación social ésta que le atribuye a la delgadez; está constituida por 8 ítems: 3, 17, 24, 26, 31, 34, 38, 40.

La administración se da en forma individual, colectiva y autoaplicable, teniendo una duración promedio de 25 minutos aproximadamente. El uso es clínico y también se puede utilizar en investigaciones. La aplicación está enfocada a mujeres de 14 a 33 años de edad y respecto a su calificación es de forma manual.

Así mismo se estableció la confiabilidad del instrumento a través de la fórmula estadística de Spearman, en base a la aplicación en una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016; el mismo que arrojó un nivel de confiabilidad 0.91.

El cuestionario de imagen corporal (BSQ) fue diseñado por Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn (1987), seguidamente adaptado por Baile, et al (2008) en una población mexicana de 385 sujetos.

El BSQ está compuesto por 34 ítems y distribuido en tres factores: el primer Factor se llama Insatisfacción Corporal, y se compone por 15 ítems; en dicho Factor el contenido de los reactivos hace referencia hacia un sentimiento de malestar por el cuerpo, figura, ropa, comida, entre otros; los ítems que pertenecen a este factor son: 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31.

El segundo Factor se llama malestar con la imagen corporal, y se compone por 10 ítems que están referidos hacia la preocupación e inconformidad que presentan las personas hacia algún rasgo de la apariencia física tal como la piel, estómago, es decir por el cuerpo en general; encontramos los siguientes ítems 1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34.

El tercer factor se llama devaluación de la figura y se compone de 9 ítems, los cuales hacen referencia hacia conductas nocivas para la salud que permiten tener un malestar por su cuerpo; lo conforman los siguientes ítems: 3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.

Además, el BSQ consta de 34 preguntas directas con seis opciones de respuesta: 1 = Nunca, 2 = Raramente, 3 = Algunas veces, 4 = A menudo, 5 = Muy a menudo y 6 = Siempre.

La administración de este cuestionario es de forma individual, colectiva y autoaplicable, teniendo una duración de 20 minutos aproximadamente, así mismo el uso es clínico y también se puede utilizar en investigaciones; además la aplicación está enfocada a mujeres de 15 a 45 años de edad y respecto a su calificación es de forma manual.

Se estableció la confiabilidad del instrumento a través de la fórmula estadística de Spearman, en base a la aplicación en una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016, el mismo que arrojó un nivel de confiabilidad 0,96.

3.7. Procedimiento para la recolección de datos

Para la recolección de datos se realizó lo siguiente:

Se solicitó a la directora de la escuela académico profesional de Psicología permiso para la realización de recolección de datos, además nos hará entrega de un consentimiento informado, el cual será firmado por las estudiantes involucradas.

La evaluación se realizó a las estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Académico profesional de Psicología.

El ambiente de aplicación fue adecuado para la aplicación, es decir sin distractores.

Se explicó a la población el objetivo de la investigación, seguidamente se brindaron las instrucciones para el desarrollo del test, indicándose el tiempo que durará su aplicación y finalmente se recalcó que la prueba es anónima y confidencial.

3.8. Análisis estadístico e interpretación de los datos

El análisis estadístico de la presente investigación se procesó en el programa estadístico SPSS versión 22.0, para la contratación de hipótesis y conocer la relación significativa de las variables se usará la prueba Chi cuadrado, la cual es adecuada para medir variables nominales y contrastar si hay o no dependencia de las variables de estudio. (Spiegel & Stephens, 2001).

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{O_i - E_i}{E_i}^2$$

Dónde: O_i = Valor observado del evento i .

E_i = Valor esperado del evento i .

κ = Cantidad de frecuencias o intervalos.

Luego de la aplicación y corrección de los instrumentos se analizaron los resultados para evaluar la normalidad de los mismos, y según el resultado se trabajó con el estadístico más apropiado, considerando que si el valor de “p” es menor de 0.05 como significativo y “p” menor de 0.01 como altamente significativo, esto indicará la existencia de relación entre las variables, pero si el valor de “p” es mayor que 0.05 es no significativo, lo que determinará la no existencia de relación entre las variables. (Hernández et al, 2014)

3.9. Principios éticos

Para el desarrollo de la investigación se contó con los siguientes criterios éticos según el Departamento de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos (Informe de Belmont, 1997):

Respeto a las personas, el respeto a las personas incluye dos convicciones éticas; la primera es que todos los individuos deben ser tratados como agentes autónomos, y la segunda, que todas las personas cuya autonomía está disminuida tienen derecho a ser protegidas.

Beneficencia, se trata a las personas de manera ética no sólo respetando sus decisiones y protegiéndolas de daño, sino también esforzándose en asegurar su bienestar. El término "beneficencia" se entiende frecuentemente como aquellos actos de bondad y de caridad que van más allá de la obligación estricta.

Justicia, los riesgos y beneficios de un estudio de investigación deben ser repartidos equitativamente entre los sujetos de estudio. Bajo toda circunstancia debe evitarse el estudio de procedimientos de riesgo exclusivamente en población vulnerable por motivos de raza, sexo, estado de salud mental, etc.

El consentimiento informado, hace referencia a que las participantes tienen derecho a ser protegidas durante el desarrollo de la investigación para lo cual es necesario que firmen en señal de aceptación.

Valoración de riesgos y beneficios, se necesita un cuidadoso examen de datos relevantes, incluyendo, en algunos casos, formas alternativas de obtener los beneficios previstos en la investigación. Así, la valoración representa una

oportunidad y una responsabilidad de acumular información sistemática y global sobre la experimentación que se propone. Así pues, es un medio de examinar si la investigación está correctamente diseñada.

Selección de los sujetos, da lugar a los requerimientos morales de que habrán de ser justos los procedimientos y consecuencias de la selección de los sujetos de la investigación. La justicia es relevante en la selección de los sujetos de investigación a dos niveles: el social y el individual.

Éstos criterios se tomaron en cuenta para evitar la manipulación malintencionada de la información y resultados obtenidos.

3.10. Criterios de rigor científico

Para garantizar el rigor científico de la investigación, se tomó en cuenta diversas técnicas psicológicas, como es la psicometría, la cual es medible y objetiva para determinar la importancia de un constructo o tema.

Se consideró la observación directa, como un criterio válido en el investigador de psicología, asimismo se empleó el método cuantitativo y procesamiento de datos, verificando que las propiedades estadísticas (validez, confiabilidad, estandarización, baremación, etc.), para lo cual se utilizó la técnica de validez de constructo o validez estadística, a través del método Test Ítem Test y la fórmula de Spearman para el nivel de confiabilidad (Anastasi & Urbina, 1998).

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados en tablas

La presente tabla describe que la preponderancia de la interiorización del modelo estético de delgadez es entre las edades 22 a 34 años.

Tabla 1

Análisis descriptivo del modelo estético de delgadez por niveles y edades

	F	Baja		Moderada		Máxima		Total
		F	%	F	%	F	%	
EDADES	16	1	50%	1	50%	0	0%	2
	17	7	17.9%	19	48.7%	13	33.3%	39
	18	7	36.8%	8	42.1%	4	21.1%	19
	19	4	25%	7	43.8%	5	31.3%	16
	20	3	25%	6	50%	3	25%	12
	21	2	100%	0	0%	0	0%	2
	22	1	25%	1	25%	2	50%	4
	23	0	0%	2	100%	0	0%	2
	24	1	50%	1	50%	0	0%	2
	28	0	0%	1	100%	0	0%	1
	34	0	0%	0	0%	1	100%	1
Total		26		46		28		100

Nota: Muestra: 100

Instrumento: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal - CIMEC – 40

La presente tabla describe que entre las edades 22 a 34 años, es donde la insatisfacción con la imagen corporal mantiene su auge.

Tabla 2

Análisis descriptivo de la imagen corporal por niveles y edades

	F	Leve		Moderada		Extrema		Total
		F	%	F	%	F	%	
EDADES	16	0	0%	2	100%	0	0%	2
	17	10	25.6%	19	48.7%	10	25.6%	39
	18	5	26.3%	10	52.6%	4	21.1%	19
	19	4	25%	8	50%	4	25%	16
	20	3	25%	5	41.7%	4	33.3%	12
	21	0	0%	2	100%	0	0%	2
	22	1	25%	1	25%	2	50%	4
	23	1	50%	1	50%	0	0%	2
	24	1	50%	1	50%	0	0%	2
	28	0	0%	0	0%	1	100%	1
	34	0	0%	0	0%	1	100%	1
Total		25		49		26		100

Nota: Muestra: 100

Instrumento: Cuestionario de la Imagen Corporal – BSQ

Existe correlación significativa, con un margen de error al 0.05, entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal.

Tabla 3

Análisis correlacional entre el modelo estético de delgadez y la imagen corporal.

	Valor	Gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	41,466 ^a	4	,000
N de casos válidos	100		

Nota: **p < .05

Estadístico: X²

La dimensión angustia por la imagen corporal (AIC) tiene relación significativa con las dimensiones; insatisfacción corporal (IC) y la devaluación por la figura (DF). En cuanto a la dimensión malestar con la imagen corporal (MIC), no se encuentra relación significativa.

Tabla 4

Análisis correlacional entre la dimensión angustia por la imagen corporal y las dimensiones Insatisfacción corporal / malestar con la imagen corporal / devaluación de la figura.

		BSQ_I.C	BSQ_M.I.C	BSQ_D.F
CIMEC_A.I.C.	Chi-cuadrado	13,990	5,631	20,207
	Gl	4	4	4
	Sig.	,007**	,228 ^b	,000**

Nota: **p < .05

Estadístico: X²

Muestra: 100

La dimensión influencia de la publicidad (IP) tiene relación significativa con las dimensiones; insatisfacción corporal (IC) y la devaluación por la figura (DF). En cuanto a la dimensión malestar con la imagen corporal (MIC), no se encuentra relación significativa

Tabla 5

Análisis correlacional entre la dimensión influencia de la publicidad y las dimensiones Insatisfacción corporal / malestar con la imagen corporal / devaluación de la figura.

		BSQ_I.C	BSQ_M.I.C	BSQ_D.F
CIMEC_I.P	Chi-cuadrado	13,960	5,688	21,318
	gl	4	4	4
	Sig.	,007**	,224	,000**

Nota: **p < .05
 Estadístico: X²
 Muestra: 100

La dimensión influencia de los mensajes verbales (IMV) tiene relación significativa con las dimensiones; insatisfacción corporal (IC) y la devaluación por la figura (DF). En cuanto a la dimensión malestar con la imagen corporal (MIC), no se encuentra relación significativa.

Tabla 6

Análisis correlacional entre la dimensión influencia de mensajes verbales y las dimensiones Insatisfacción corporal / malestar con la imagen corporal / devaluación de la figura.

		BSQ_I.C	BSQ_M.I.C	BSQ_D.F
CIMEC_I.M.V	Chi-cuadrado	17,811	6,398	29,867
	gl	4	4	4
	Sig.	,001**	,171	,000**

Nota: **p < .05
 Estadístico: X²
 Muestra: 100

La dimensión influencia de los modelos sociales (IMS) tiene relación significativa con las dimensiones; insatisfacción corporal (IC) y la devaluación por la figura (DF). En cuanto a la dimensión malestar con la imagen corporal (MIC), no se encuentra relación significativa.

Tabla 7

Análisis correlacional entre la dimensión influencia de los modelos sociales y las dimensiones Insatisfacción corporal / malestar con la imagen corporal / devaluación de la figura.

		BSQ_IC	BSQ_M.I.C	BSQ_D.F
CIMEC_I.M.S	Chi-cuadrado	15,889	4,954	27,269
	G1	4	4	4
	Sig.	,003**	,292	,000**

Nota: **p < .05
 Estadístico: X²
 Muestra: 100

La dimensión influencia de las situaciones sociales (ISS) tiene relación significativa con las dimensiones insatisfacción corporal (IC) y la devaluación por la figura (DF). En cuanto a la dimensión malestar con la imagen corporal (MIC), no se encuentra relación significativa.

Tabla 8

Análisis correlacional entre la dimensión influencia de las situaciones sociales y las dimensiones Insatisfacción corporal / malestar con la imagen corporal / devaluación de la figura.

		BSQ_IC	BSQ_M.I.C	BSQ_D.F
CIMEC_I.S.S	Chi-cuadrado	11,296	6,636	24,303
	G1	4	4	4
	Sig.	,023**	,156	,000**

Nota: **p < .05
 Estadístico: X²
 Muestra: 100

4.2. Discusión de resultados

La investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo, encontrándose que existe influencia significativa entre los ideales de belleza y la percepción de la propia imagen, conllevando a las jóvenes a generar pensamientos y críticas autodestructivas sobre su apariencia física, aproximándolas a la incidencia de conductas nocivas para la salud, ya que parten de la premisa “si logró controlar mi apariencia, podré controlar mi vida social y emocional” (Rosen, 1995).

El rango de edades en que predomina el ideal de belleza es de 22 a 34 años, indicando que no es sólo en la adolescencia como refería Caballero (2008), donde las mujeres desean reducir ciertas partes del cuerpo, debido a la autopercepción desfavorable que poseen, sino que al igual que en la adolescencia y juventud, se encuentran índices de insatisfacción corporal (Esnaola, 2005), es decir la inconformidad con la imagen no se mide por la relación con su edad, sino con la mayor prevalencia de la interiorización del ideal de belleza y su interrelación con la preocupación con su peso.

Se relacionó las cinco dimensiones del modelo estético corporal y las tres dimensiones de la variable imagen corporal, las cuales son angustia por la imagen corporal, influencia de la publicidad, influencia de mensajes verbales, influencias de los modelos sociales e influencia de las situaciones sociales; insatisfacción corporal, malestar con la imagen corporal y devaluación de la figura respectivamente.

Nuestra cultura actual demanda una creciente preocupación sobre la representación de la apariencia física de las mujeres, esto genera en ellas gran angustia, es así que en este estudio se encontró relación significativa entre la angustia por la imagen corporal con la insatisfacción y devaluación de la misma.

Al manifestar que la angustia e insatisfacción tienen relación, nos referimos a que nuestros pensamientos, cogniciones y juicios entre “lo que se es” y “lo que

se debería ser” (Higgins, 1987, citado por Rodríguez, 2013), generan preocupación, demandan la realización de nuevas conductas que aminoren el efecto de las discrepancias e intensifiquen la satisfacción con el propio cuerpo. Aparecen sentimientos de culpa, conllevándolas a insertarse en dietas rigurosas, ejercicios, etc. Ante ello podríamos decir que estamos hablando ya de una devaluación de la imagen, para lo cual se busca que el cuerpo través de agentes externos sufra modificaciones, y así alcanzar el canon de belleza y por ende la aceptación social. Para Rodríguez está angustia aparece como parte de un reforzador social, es decir si logras ajustarte al modelo de delgadez dominante, recibirás elogios y reconocimiento, de lo contrario serán castigados con el rechazo.

En nuestro medio actual, es alarmante como los productos adelgazantes han invadido nuestra mente, van desde productos light, bajos en calorías, hasta productos que sin afectar la comodidad del individuo ayudan a perder peso, pero esto demanda un gasto económico, es así que el no poder agenciarse de ellos genera en las universitarias sentimientos de fracaso y alarma por conseguir nuevas herramientas que le ayuden a sentirse satisfechas y a gusto con su apariencia, incentivándolas a buscar conductas compensatorias, tales como el privarse de alimentos que impliquen una ganancia de masa corporal.

El prototipo de belleza de la mujer se torna al de un cuerpo esbelto, por lo que el ideal de belleza es sinónimo de delgadez en el siglo XX (Rodríguez, 2013), esta situación es difundida por los medios publicitarios, ya sea por revistas, periódicos, libros que magnifican este prototipo de belleza influenciando en el bienestar de la persona, haciéndola adoptar conductas de riesgo, que las ayuden a aliviar su insatisfacción por no alcanzar los estándares establecido y obtener la aprobación social; es por ello que la exposición continúa a contenidos televisivos o de revistas, muestran otros ideales de belleza, provocando la internalización del ideal de belleza impuesto actualmente, (Grade, Ward y Hyde, 2008 Leit, Gray y Pope, 2002; citado por Rodríguez, 2013), esta situación explica y detalla la relación significativa que posee la influencia de los mensajes verbales en la

insatisfacción y devaluación de la imagen corporal, ya que la preponderancia y continúa publicidad de mensajes donde impongan a la delgadez como un factor de éxito, genera la sobrestimación o subestimación de la propia imagen corporal (Pruzinsky y Cash, 1990), emitiendo juicios y actuando para estar dentro de ese marco de éxito social.

En relación a la dimensión influencia de los modelos sociales, encontramos como principal propagador y reforzador del ideal de belleza a las figuras parentales (Enríquez, 2015), ya que ellos emergen presión en el control alimentario; encontramos madres que mantienen una rutina de ejercicio en los gimnasios, pero su salud no es la principal motivación sino el verse bien para su entorno, además de que el asistir al gimnasio está actualmente reforzado con brindarte un Status dentro de la sociedad. De igual manera las universitarias que frecuentan amistades que a diario refuerzan la estética, propician entre ellas el adoptar nuevos hábitos para adelgazar y verse bien.

La moda también es un factor de gran importancia para referirnos a una influencia de los modelos sociales, puesto que existen las tendencias en la forma de vestirnos; actualmente las jóvenes se visten con crops (polos tops), lo cual les permite mostrar su esbelta figura, sin embargo despierta la envidia de la otra población que por su contextura no puede llegar a emplearlos, despierta una alteración cognitiva, la cual radica en culpabilizarse por la figura que tienen, se juzgan, generando la disminución de su propia valía, pues su figura representa, su seguridad, autoestima, eficacia y autonomía, si está se ve afectada automáticamente lo mencionado disminuye (Salaberria et al, 2007).

Los programas de reality, como lo son “Esto es Guerra”, “Combate”, etc., contribuyen a la devaluación de la imagen, conduciendo a las estudiantes a desplegar conductas de restricción alimentaria (Stice, 2002; citado por Rodríguez, 2013), conllevándolas a desear cambiar su físico ya sea por camuflaje o cirugías estéticas, a las cuales se aspira tras llegar a adquirir un ingreso económico.

La dimensión influencia de las situaciones sociales con las dimensiones insatisfacción y devaluación de la figura corporal, destacando que las estudiantes

sienten presión social referente a la alimentación, si no se lograra controlar el peso corporal, puede llegarse a caer en conductas de evitación del contacto social. Esto también se ve afectado por los cambios físicos transitorios por los que pasan los jóvenes, pues muchas veces son estos cambios los que frustran el alcanzar el canon de belleza. Por ejemplo, encontramos jóvenes que desearían tener más medida en el busto y caderas, y el no llegar a ser así las frustra y las lleva a sentirse insatisfechas e inconformes con su cuerpo, aparecen sentimientos y deseos de querer modificar su cuerpo.

En cuanto a la dimensión de malestar con la imagen corporal, encontramos que no presenta relación con ninguna de las dimensiones de la variable modelo estético de delgadez, esta situación se ve justificada bajo el parámetro que el malestar con la imagen corporal implica la descalificación total de la figura, sin embargo vemos según el estudio que las adolescentes y jóvenes, lo que esperan es poder modificar algún aspecto de su cuerpo, ya sea busto, caderas, rasgos faciales, etc., que les ayude a verse mejor.

Finalmente, de los datos obtenidos, se puede concluir que la imagen corporal de las estudiantes se ve afecta en la insatisfacción y devaluación de su figura con respecto al modelo estético de delgadez que impera actualmente en nuestra sociedad, pues la delgadez, es considerada sinónimo de éxito y riqueza. Además se aprecia que la sociedad es la que crea los modelos estéticos, denominados ideales y fomenta que las mujeres busquen conseguirlo. Este hecho que nos invita a plantearnos así la necesidad de implementar estrategias que favorezcan el desarrollo personal de las estudiantes universitarias.

CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Como propuesta y siguiendo la naturaleza propia de la investigación se realizó la validación de dos instrumentos psicológicos el cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC - 40) y el cuestionario de imagen corporal (BSQ); mismos que se detallaran a continuación:

Para el cuestionario de influencias del modelo estético corporal (CIMEC - 40), se estableció la confiabilidad del instrumento a través de la fórmula estadística de Spearman, en base a la aplicación en una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016; el mismo que arrojó un nivel de confiabilidad 0.91, este nivel nos indica que, de 100 sujetos, al aplicarles la prueba para 91 sujetos será confiable y para 9 sujetos existirá cierto margen de error. Por consiguiente, el análisis de significancia estadística muestra un coeficiente de confiabilidad significativo, lo que permite concluir que el cuestionario es confiable.

Así mismo para la validación del instrumento se contó con una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016., para ello se utilizó la fórmula estadística de Pearson y el método de Test Ítems Test concluyéndose que todos los ítems son válidos.

Validez Test Ítems Test

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
V	0.38	0.23	0.25	0.25	0.46	0.60	0.61	0.61	0.40	0.65
N°	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V	0.49	0.57	0.43	0.61	0.61	0.65	0.34	0.63	0.49	0.56
N°	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
V	0.60	0.53	0.61	0.34	0.41	0.36	0.61	0.56	0.54	0.48
N°	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
V	0.37	0.45	0.49	0.53	0.43	0.52	0.43	0.62	0.61	0.57

El proceso de baremación se realizó mediante el paquete estadístico SPSS versión 22 y se obtuvieron las tablas que se muestran a continuación:

Baremos escala general
Modelo Estético de Delgadez - CIMEC
Edades 14 – 34 años

	PD	PC
BAJA	0	1
	2	2
	3	3
	4	4
	6	8
	7	10
	8	11
	9	12
	10	14
	11	16
	12	20
	14	26
	MODERADA	15
16		32
17		38
19		43
20		45
21		47
22		48
23		51
24		52

MÁXIMA	25	55
	27	58
	29	59
	31	63
	32	66
	33	67
	34	71
	35	72
	36	76
	37	79
39	80	
41	83	
43	84	
44	87	
47	88	
49	90	
51	91	
52	92	
53	95	
54	96	
56	98	
57	99	
66	100	

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

**Baremos Dimensión Angustia por la
imagen corporal
Edades 14 – 34 años**

	PD	PC
BAJA	0	3
	1	4
	2	10
	3	19
	4	27
MODERADA	5	35
	6	40
	7	49
	8	56
	9	63
	10	73
MÁXIMA	11	79
	12	82
	13	88
	14	92
	15	95
	16	99
	17	100

**Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016**

**Baremos Dimensión Influencia de la
Publicidad
Edades 14 – 34 años**

	PD	PC
BAJA	0	32
MODERADA	1	42
	2	48
	3	57
	4	65
	5	71
MÁXIMA	6	77
	7	84
	8	91
	9	96
	10	98
	11	100

**Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016**

**Baremos Dimensión Influencia de
Mensajes Verbales
Edades 14 – 34 años**

	PD	PC
BAJA	0	20
	1	28
MODERADA	2	41
	3	45
	4	52
	5	61
	6	67
MÁXIMA	7	78
	8	79
	9	82
	10	88
	11	91
	12	93
	13	96
	15	99
	16	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

**Baremos Dimensión Influencias de los
Modelos Sociales
Edades 14 – 34 años**

	PD	PC
BAJA	0	11
	1	20
	2	31
MODERADA	3	50
	4	67
MÁXIMA	5	77
	6	87
	7	90
	8	94
	9	96
	10	99
	12	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

**Baremos Dimensión Influencia de las
situaciones sociales
Edades 14 – 34 años**

	PD	PC
BAJA	0	2
	1	8
	2	13
	3	20
	4	33
MODERADA	5	43
	6	57
	7	63
	8	73
MÁXIMA	9	83
	10	86
	11	92
	12	95
	13	99
	14	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

Para el cuestionario de imagen corporal se estableció la confiabilidad del instrumento a través de la fórmula estadística de Spearman, en base a la aplicación en una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016.

El mismo que arrojó un nivel de confiabilidad 0,96, este nivel nos indica que, de 100 sujetos, al aplicarles la prueba para 96 sujetos será confiable y para 4 sujetos existirá cierto margen de error. Por consiguiente, el análisis de significancia estadística muestra un coeficiente de confiabilidad significativo, lo que permite concluir que el cuestionario es confiable.

Así mismo, para la validación del instrumento se contó con una población de 260 estudiantes mujeres de la escuela de Psicología de una universidad privada de la ciudad de Chiclayo – 2016., para ello se utilizó la fórmula de Pearson y el método de Test Ítems Test concluyéndose que todos los ítems son válidos.

Validez Test Ítems Test

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
V	0.53	0.72	0.45	0.67	0.50	0.61	0.56	0.37	0.69	0.58
N°	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
V	0.57	0.75	0.57	0.67	0.65	0.47	0.82	0.66	0.72	0.76
N°	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
V	0.69	0.66	0.69	0.74	0.74	0.56	0.66	0.57	0.76	0.65
N°	31	32	33	34						

El proceso de baremación se realizó mediante el paquete estadístico SPSS versión 22 y se obtuvieron las tablas que se muestran a continuación:

Baremos escala general
Cuestionario de Imagen Corporal – BSQ
Edades 15 – 45 años

	PD	PC
LEVE	34	2
	35	3
	36	4
	37	6
	38	7
	39	10
	41	12
	42	15
	43	17
	44	20
	45	22
	46	23
	47	24
	48	25
	MODERADA	49
50		28
51		32
52		33
53		35
54		37
55		40
56		42
57		44
58		45
59		46
61		48
63		50
64	53	
71	54	
72	56	
73	57	
74	58	
75	60	
76	61	
77	62	
80	63	

EXTREMA	82	65
	83	66
	88	68
	90	71
	91	73
	92	74
	94	77
	96	78
	97	79
	98	80
99	81	
103	83	
105	84	
107	85	
111	88	
114	89	
118	92	
128	93	
139	95	
141	96	
143	97	
146	98	
169	99	
178	100	

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
 Tipo de institución: Privada
 2016

Baremos dimensión Insatisfacción

Corporal

Edades 15 – 45 años

	PD	PC
LEVE	15	8
	16	11
	17	14
	18	17
	19	23
	20	29
MODERADA	21	33
	22	38
	23	44
	24	46
	26	48
	27	49
	28	53
	29	54
	30	55
	31	57
	33	61
	34	62
	35	65
	36	68
	37	70
	38	72

EXTREMA	39	74
	40	77
	42	79
	43	80
	44	81
	45	83
	46	85
	50	89
	53	91
	55	93
	56	94
	59	95
	67	96
	69	97
	72	98
	74	99
	80	100

Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016

**Baremos dimensión Malestar con la
Imagen Corporal
Edades 15 – 45 años**

	PD	PC
LEVE	10	3
	11	4
	12	8
	13	13
	14	16
	15	19
	16	28
MODERADA	17	33
	18	38
	19	42
	20	45
	21	47
	22	50
	23	53
	24	55
	25	56
	26	57
	27	61
	28	62
	29	71
	31	72
	32	74

EXTREMA	33	77
	34	78
	35	83
	37	86
	41	90
	45	92
	46	94
	47	97
	48	98
	51	99
60	100	

**Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016**

**Baremos dimensión Devaluación de la
Figura
Edades 15 – 45 años**

	PD	PC
LEVE	9	9
	10	21
	11	32
MODERADA	12	35
	13	45
	14	49
	15	56
	16	63
	17	68
	18	72
	19	73
EXTREMA	20	79
	22	81
	23	83
	24	84
	25	85
	26	86
	27	87
	29	89
	30	92
	31	93
	32	94
	33	97
	36	98
	38	99
	44	100

**Población: 100 estudiantes de nivel universitario
Tipo de institución: Privada
2016**

“Taller para fortalecer el Autoestima en las universitarias”

Nº de sesión	Contenido temático	Meta	Tiempo	Materiales
1	<p align="center">“Las cosas que más me gustan de ti”</p> <p>Los participantes se colocarán sentados en forma de círculo y se les otorgará una hoja de papel donde deberán escribir, además de su nombre con letras mayúsculas, la frase diciendo: <i>"Una de las cosas que más me gustan de ti es..."</i>.</p> <p>De lo que se trata en este ejercicio es de escribir un aspecto positivo de cada persona procurando repartirlos entre aspectos físicos y de personalidad, y que no se repitan más de dos veces cada uno. Seguidamente los participantes entregarán su papel al compañero sentado a la derecha y dará comienzo el ejercicio.</p> <p>La primera parte del ejercicio concluirá cuando cada alumno tenga en sus manos su hoja con el comentario. El ejercicio continuará con la lectura individual de cada papel y, si se cree oportuno, haciendo intervenir a cada uno, en voz alta, para que diga las dos cualidades con las que está más de acuerdo.</p>	<p>La finalidad de este ejercicio consiste en que cada una de las participantes reciba una palabra o frase que refleje alguna de sus cualidades.</p>	45 minutos	<p>Hojas bond de colores. Plumones.</p>

“La telaraña”

2	<p>Es un ejercicio que consiste en pedir a las participantes que se pongan de pie formando un círculo, además se debe tener dispuesta una madeja de lana. El modulador tomará la madeja por el extremo del hilo y la lanzará a una de las participantes, que deberá cogerla: en el momento en que esto se produzca, el modulador le dirá, en voz alta una de sus cualidades.</p> <p>A continuación, la participante repetirá el mismo ejercicio, es decir, cogerá el hilo y lanzará la madeja a otra compañera, expresándole una cualidad. El ejercicio se repetirá, sin poder lanzar la madeja a ningún participante que tuviera cogido el hilo (es decir, que ya haya recibido alguna cualidad) hasta que haya pasado por todos, quedando finalmente la lana en forma de telaraña.</p>	<p>La finalidad de éste ejercicio es brindar un alago (cualidad) hacia la otra persona.</p>	45 minutos	Madeja de lana.
---	--	---	------------	-----------------

“La carta de presentación”

3	<p>En este ejercicio, en grupos de 6 personas y con una hoja de papel, se les explicará a las alumnas que uno de los concursos de más popularidad de la televisión quiere seleccionar a un grupo reducido de chicos para organizar salidas, juegos, concursos, etc. Para ello, solicitan que se les escriban cartas con una lista de las cualidades que cada uno posee y que intuye que serán apreciadas por el jurado</p>	<p>Fomentar la aceptación y valoración propia.</p>	45 minutos	Hojas bond. Lapiceros.
---	--	--	------------	---------------------------

seleccionador.

Cada alumna deberá proceder a confeccionar esta lista con sus cualidades, para lo cual dispondrá de unos minutos. Después de este tiempo, si se cree oportuno, se pasará cada hoja al resto del grupo, que podrá añadir otras cualidades para completar la carta.

“la estrella”

Se dividirán en grupos de 6 personas y se sentarán en círculo, seguidamente se les brindará material consistente para que elaboren un dibujo de una estrella de tamaño A4. Los dos primeros pasos del ejercicio consistirán en hacer recortar su estrella a cada alumna; a continuación, la pintarán con colores claros y escribirán su nombre con letra grande en la parte central de la estrella.

4

Más tarde y con la misma introducción que en la actividad anterior, se solicita a las alumnas que pasen su estrella al compañero situado a la derecha. Cada alumno, después de leer su nombre, escribirá en uno de los brazos de la estrella dos o tres aspectos positivos de su compañera. Después de un minuto, todas las estrellas girarán un lugar a la derecha y el ejercicio comenzará de nuevo, ocupando otro de los brazos de la estrella. Al cabo de tan solo cinco minutos, cada alumno

Recibir una
opinión
favorable de
los
participantes.

45
minutos

Cartulina.
Hojas
bond.
Lápices de
colores.
Plumones.
Cinta.

recibirá su estrella completa y procederá a hacer una lectura individual de ella. Después de abrir los pequeños grupos en una gran circunferencia, propondremos a cada alumna que diga las cualidades que más se han repetido y si, a su juicio, existe alguna cualidad que ella crea no tener.

Finalmente, propondremos que cada alumna pegue su estrella en un lugar accesible del salón.

“Mi fotografía positiva”

Se realizará un carnet de identidad utilizando una ficha de un tamaño aproximado 10x12, donde se pegará la fotografía de la alumna y se escribirá su nombre. A continuación, y a lo largo de una semana, se completará el carnet de cada alumna gracias a los datos positivos que aporten sus compañeras de grupo en cuanto a su actitud en clase, relación con sus compañeras, conocimientos y habilidades, etc. A todo ello, el modulador también añadirá los datos que crea oportunos.

Es importante que las fichas de todas las participantes obtengan un buen número de cualidades positivas, para lo cual la orientación y aportación del modulador serán imprescindibles. El ejercicio se completará proponiendo a las alumnas que lleven el carnet a su familia y que ésta aporte algunas cualidades más.

Reforzar los aspectos positivos.

los

45 minutos.

Fotografía.
Cartulina.
Goma.
Regla.
Lápices.
Plumones.

5

“SOY IMPORTANTE”

En este ejercicio pediremos a cada participante que tenga una hoja en la que deberá completar 20 frases que siempre tendrán el mismo inicio, y que la alumna deberá escribir con sus propias letras.

6 Las frases que deberá completar tendrán inicios tales como **"Yo, Daniela, soy una persona importante y ..."** (en los puntos suspensivos deberán poner lo primero que se les ocurra, como por ejemplo **"... me gusta"** o **"... tengo muchos amigos, ..."**)

Es importante que esta actividad se realice a buen ritmo, sin interrupciones, aunque alguna de las frases se repita.

También y en relación a esto, en lugar de **"Soy una persona importante..."** podremos utilizar otros comienzos tales como **"Yo, Daniela, confío en mí y..."**.

Incrementar los mensajes positivos a través de la autosugestión.

45 minutos.

Cartulina.
Hojas bond de colores.
Lapiceros.
Plumones.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

En nuestra investigación Modelo Estético de Delgadez e Imagen Corporal en estudiantes de una Universidad de Chiclayo 2016 se llegó a las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa al 0.05 entre el modelo estético de delgadez e imagen corporal en las estudiantes de una Universidad de Chiclayo, indicando que existe un canon de belleza establecido dentro de la sociedad, el cual afecta la percepción que las jóvenes se generan de su imagen.

La interiorización del modelo estético de delgadez oscila entre las edades de 22 a 34 años, manifestando así que la interiorización del ideal de belleza, no se relaciona directamente con la edad, sino al nivel de arraigo e importancia que tenga el llegar hacer como el medio lo propone.

La insatisfacción y devaluación de la imagen en las estudiantes se da entre las edades de 22 a 34 años, evidenciando así que las jóvenes y adultas, no son ajenas a esta problemática.

La dimensión angustia por la imagen corporal, tiene una relación significativa con un margen de error de 0.05 con respecto a la dimensión insatisfacción con la imagen, refiriendo así, que las estudiantes enfrentan preocupación ante situaciones que cuestionen su propio cuerpo.

En relación a la dimensión angustia por la imagen corporal y la dimensión malestar con la imagen corporal, se encontró que no existe relación significativa.

La dimensión angustia por la imagen corporal y la dimensión devaluación de la figura, mantiene una relación significativa, lo cual indica que las estudiantes pueden ejercer conductas nocivas.

La relación entre la dimensión influencia de la publicidad y la dimensión insatisfacción corporal es significativa, indicando que las universitarias se sienten vulnerables, ante los medios publicitarios que posición a la delgadez como sinónimo de belleza.

No existe relación entre la dimensión influencia de la publicidad y la dimensión malestar con la imagen corporal.

La dimensión influencia de la publicidad y la dimensión devaluación de la figura, logran relacionarse significativamente.

La influencia de los mensajes verbales en relación a la dimensión insatisfacción corporal es significativa, manifestando el interés que tienen las estudiantes ante los artículos, reportajes, libros.

La relación entre la influencia de los mensajes verbales y la dimensión malestar con la imagen corporal es no significativa

En relación a la influencia de los mensajes verbales y la dimensión devaluación de la figura, encontramos una relación significativa.

La dimensión influencia de los modelos sociales y la dimensión insatisfacción corporal, es significativa, mostrando que las estudiantes mantienen interés y tienden a imitar conductas de las actrices o modelos.

No existe relación significativa entre la dimensión influencia de los modelos sociales y la dimensión malestar con la imagen corporal.

La dimensión influencia de los modelos sociales y la dimensión devaluación de la figura de la variable imagen corporal, evidencia una relación significativa, lo cual nos indican que producto de la comparación con estos modelos surge la inconformidad con el cuerpo.

La relación es significativa entre la dimensión influencia de las situaciones sociales y la dimensión insatisfacción corporal, destacando que las universitarias sienten presión social en cuanto a su alimentación.

La dimensión influencia de situaciones sociales no tiene relación significativa son respecto a la dimensión malestar con la imagen corporal.

La relación entre la dimensión influencia de situaciones sociales y la dimensión devaluación de la figura es significativa, refiriendo que las estudiantes

perciben la presión social con respecto a la alimentación como un medio para alcanzar la aceptación social.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda al personal directivo de la Universidad implementar un programa basado en la corriente Cognitivo Conductual para modificar pensamientos erróneos impuestos por la sociedad respecto a la imagen corporal de las mujeres.

Implementar en el plan de estudio de la Escuela de psicología una materia específica para la expresión de sus emociones a través del cuerpo tales como el teatro y la biodanza.

Es necesario que se implementen campañas de concientización psicoeducativas tanto en instituciones educativas como en instituciones hospitalarias sobre cómo los modelos sociales, mensajes verbales, influencia de la publicidad, angustia por la imagen, conllevan a desarrollar una percepción de malestar con la imagen y devaluar la figura.

Atención psicológica en aquellas universitarias que presenten niveles altos en cuanto a su insatisfacción corporal y devaluación de su figura, con el fin de trabajar en aquellas creencias socialmente aceptadas que están influyendo en la percepción de su físico.

Implementar la realización de talleres terapéuticos (autoestima, habilidades sociales) para aquellas universitarias que presenten una mayor aceptación de la influencia social en la percepción de su imagen corporal, con el fin de trabajar las ideas estereotipadas y/o la presión social.

Apoyo psicológico para aquellas universitarias que presenten niveles altos en cuanto a su malestar con su imagen corporal, esta variable es independiente en nuestro estudio, por ello es necesario abordarla por sí sola.

BIBLIOGRAFÍA

- Abanto, W. (2016). Variables e indicadores. Artículo sustraído de la página: <http://superateonline.jimdo.com/material-de-consulta/>
- Anastasi, A y Urbina, S. (1998). Test Psicológicos. México: Pretince Hall.
- Álvarez, G., Franco, K., López, X., Mancilla, J & Vázquez, R. (2009). Imagen Corporal y Trastornos de la Conducta Alimentaria. México: Facultad de Estudios Superiores Iztacala, Universidad Nacional Autónoma de México. Rev. Salud pública. 11 (4): 568-578, 2009. Recuperado de: <http://www.scielosp.org/pdf/rsap/v11n4/v11n4a08.pdf>
- Baile, J., Guillén, F & Garrido, E. (2002). Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad. Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud, 2(3), 439-450. Recuperado de: http://www.um.es/analesps/v19/v19_2/02-19_2.pdf
- Baile, J., Raich, R & Garrido, E. (2002). Evaluación de la insatisfacción corporal en adolescentes: efecto de la forma de administración de una escala. Murcia: Anales de Psicología, 19 (2), 187 – 192. Recuperado de: http://www.um.es/analesps/v19/v19_2/02-19_2.pdf
- Caballero, L. (2008). Relación entre la autopercepción de la imagen corporal y hábitos de alimentación en adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Teresa Gonzáles de Fanning, 2007. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/529/1/Caballero_hl.pdf
- Calado, M. y Lameiras, M. (2013). Alteraciones de la imagen corporal, la alimentación y peso. Ed, Tirant Humanidades. Cod. 616.858/C17/Ej.1
- Camargos, C.; Mendonca, C y Duarte, S. (2009). Da Imagem visual do rosto humano: simetria, textura e padrão. Sao Paulo: Saúde e Sociedade, 18 (3) ,395-410. Recuperado de:

http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104.12902009000300005

Castiglia, M. (2015). Adaptación Del Cuestionario De Influencias Del Modelo Estético Corporal En Adolescentes Limeñas. Lima: Fondo Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6535>

Castrillón, D; Luna, I; Avendaño, G y Pérez, A. (2007). Validación del BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (cuestionario de la figura corporal) BSQ para la población colombiana. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/798/79810103.pdf>

Celcer, I. (1994). La tiranía de las dietas. Buenos Aires. Editorial Planeta. Pág. 73.

Cooper, P., Taylor, M., Cooper, Z y Fairburn, C. (1987). The development and validation of the Body Shape Questionnaire. Recuperado de: <http://www.psyctc.org/tools/bsq/>

Corcuera, P., De Irala, J., Osorio, A y Rivera, R. (2010). Estilos de vida de los adolescentes peruanos. Universidad de Piura, Instituto de Ciencias para la Familia. Lima. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/Udep/estilos-de-vida-peruanos-udep>

Departamento de Salud, Educación y Bienestar de los Estados Unidos (1997). Principios éticos y pautas para la protección de los seres humanos en la investigación. Recuperado de: http://www.innsz.mx/descargas/investigacion/informe_belmont.pdf

Dittmar, H. (2005). Vulnerability factors and processes linking sociocultural pressures and body dissatisfaction. Journal of Social and Clinical Psychology. 24(1), 1081-1087. Recuperado de: [https://www.google.com.pe/search?q=Journal+of+Social+and+Clinical+Psychology.+24\(1\)%2C+10811087&oq=Journal+of+Social+and+Clinical+Psychol](https://www.google.com.pe/search?q=Journal+of+Social+and+Clinical+Psychology.+24(1)%2C+10811087&oq=Journal+of+Social+and+Clinical+Psychol)

ogy.+24(1)%2C+10811087&aqs=chrome..69i57.657j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8&safe=high

Elena, M. (2010). Adolescencia: Identidad, moda y narcisismo. Universidad de Piura. Revista científica del área de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Comunicación. Publicación 24 de abril. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/apertura/2010/adolescencia-identidad-moda-y-narcisismo/>

Enríquez, R. (2015). Autopercepción de la imagen corporal y prácticas para corregirla o mantenerla en adolescentes, institución educativa Hosanna – Miraflores. Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Medicina Humana – E.A.P. de Nutrición. Lima – Perú. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3940>

Esnola, I. (2005). Imagen Corporal y Modelos Estéticos Corporales en la Adolescencia y la Juventud. Universidad del País Vasco, Análisis y Modificación de Conducta, vol. 31(135). Recuperado de: [file:///C:/Users/Jheny-Campos/Downloads/2218-6410-1-PB%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Jheny-Campos/Downloads/2218-6410-1-PB%20(5).pdf)

Espina, A., Ortego, M., Ochoa, I., Yenes, F. & Alemán, A. (2001). La imagen corporal en los trastornos alimentarios. Ed. Psicothema. Vasco – España. Recuperado de: <http://www.psycothema.com/pdf/475.pdf>

Gómez, M. (2013). Metodología de la investigación científica. Ed. Brujas. 2° ed. Argentina. Cód. 001.42/G62/2009/Ej.1

Guerrero, D. (2008). Adaptación del inventario de trastornos de la conducta alimentaria (EDI-2) en una muestra de adolescentes de 16 a 20 años de Lima Metropolitana. (Tesis de licenciatura en Psicología con mención en Psicología Clínica). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/634/HERRERA_TAPIA_TALIA_VALIDEZ.pdf?sequence=1

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación 5ta Ed. El Comercio, Perú.
- Hurlock. E. (1991). Psicología de la Adolescencia. Vol.2. Psicología Educativa. 4ta Ed. Paidós, Argentina, pag. 223.
- Hurtado, M., González, L., Hidalgo, M., Nova, C y Venegas, M. (2002). Relación entre los factores individuales y familiares de riesgo para desórdenes alimenticios en alumnos de enseñanza media. Revista de Psicología, 11(1), 91 – 48. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/264/26411107.pdf>
- Iglesias, M. (2007). “El modelo de belleza: llamativos resultados de un estudio en 11 países, incluida la Argentina”. Revista Clarín.com. Recuperado de: <http://old.clarin.com/diario/2007/03/20/sociedad/s-02615.htm>
- Instituto Nacional de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (INSM “HD-HN”). (2004). Estudios Epidemiológicos en Salud Mental. Lima – Perú. Recuperado de: <http://www.insm.gob.pe/investigacion/articulos/4.html>
- Levine, M y Murnen, S. (2009). Everybody knows taht mass media are/are not [pick one] a cause of eating disorders: A critical review of evidence for casual link between media, negative body image, and disordered eating in females. Journal of Social and Clinical Psychology, 28(1), 9-42. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/247839433_Everybody_Knows_That_Mass_Media_areare_not_pick_one_a_Cause_of_Eating_Disorders_A_Critical_Review_of_Evidence_for_a_Causal_Link_Between_Media_Negative_Body_Image_and_Disordered_Eating_in_Females
- Lúcar, M. (2012). Insatisfacción con la Imagen Corporal e Influencia del Modelo Estético De Delgadez en un grupo de adolescentes mujeres. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología con mención en Psicología Clínica. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1723>

- Martínez, D & Veiga, O (2007). Insatisfacción corporal en adolescentes: relaciones con la actividad física e índice de masa corporal. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 7 (27) pp. 253-265. Recuperado de: [Http://cdeporte.rediris.es/revista/revista27/artinsatisfaccion41e.htm](http://cdeporte.rediris.es/revista/revista27/artinsatisfaccion41e.htm)
- Miller, E y Halberstadt, J. (2005). Media consumption, body image and thin ideals in New Zealand men and women. *New Zealand Journal of Psychology*, 34(3), 189- 195. Recuperado de:<http://eprints.qut.edu.au/6062/1/6062.pdf>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). Recuperado de: <http://www.who.int/es/>
- Organización Panamericana de la Salud (2003). Peso inferior al normal, talla baja y sobrepeso en adolescentes y mujeres jóvenes en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.paho.org>
- Prieto, A. & Muñoz, A. (2015). Bienestar subjetivo e imagen corporal en estudiantes universitarias de Arequipa. Universidad Católica de Santa María, Perú. Recuperado de: http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_21_2_bienestar-subjetivo-e-imagen-corporal-en-estudiantes-universitarias-de-arequipa.pdf
- Pruzinsky, T. & Cash, T. (1990). *Body images: development, deviance and changes*. Nueva York. Guilford Press. Recuperado de: <http://hedatuz.euskomedia.org/4564/1/08171183.pdf>
- Raich, R. (2001). *Imagen corporal conocer y valorar el propio cuerpo*. Ed. Pirámide, Madrid-España. P. 24 - 25.
- Raich, R. (2011). *Anorexia, bulimia y otros trastornos alimentarios*. Ed. Pirámide, Madrid-España.
- Rivarola, M. (2003). *La imagen corporal en adolescentes mujeres: Su valor predictivo en trastornos alimentarios*. Fundamentos en humanidades

Universidad Nacional de San Luis. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/184/18400808.pdf>

Rodriguez, J. (2013). Alteraciones de la imagen corporal. Ed. Síntesis, S.A. Madrid- España.

Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez. Revista Reflexiones, Vol. 87, N°, 2. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796189>

Sánchez Carlessi H. & Reyes Meza C. (2006). Metodología y diseños en investigación científica. Edit. Visión Universitaria. Lima – Perú. pp.222.

Santiago, S & Zurita, T (2014). “Niveles de preocupación por la Imagen Corporal en las adolescentes de una institución Educativa Estatal y Privada, Chiclayo - 2013”. Tesis para optar el título de Licenciada en Psicología. Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú. Cód. T/150/Z96/2014.

Spiegel, M. & Stephens, L. (2001). “Estadística”. McGraw-Hill. México.

Salaberria, K., Rodríguez, S y Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. Universidad de San Sebastián. Facultad de Psicología. Dpto. de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos. Recuperado de:
<file:///F:/DESARROLLO%20DE%20TESIS/COMPONENTES%20D%20ELA%20IMAGEN%20CORPORAL.pdf>

Toro, J., Salamero, M. & Martínez, E. (1995). Evaluación de las influencias socioculturales sobre el modelo estético corporal en la anorexia nerviosa. Revista de Psiquiatría de la Facultad de Medicina de Barcelona, vol. 22. Pp. 205-214. Recuperado de:
<http://www.unav.edu/matrimonioyfamilia/observatorio/indexbase.php?cmd=search4&id=19202>

Vilca, E. (2012). Metodología de la investigación científica. Ed. Universitaria. 1° ed. Trujillo – Perú. Cód. 001.42/V65

Zusman, L. (2000). Las conductas alimenticias en adolescentes mujeres de Lima Metropolitana: sus manifestaciones y las características personales y familiares asociadas. (Tesis de maestría no publicada). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

ANEXOS

Ficha 01

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por medio del presente confirmo mi consentimiento para participar en la investigación denominada: "Modelo Estético de Delgadez e Imagen Corporal en estudiantes de una Universidad Particular".

Se me ha explicado que mi participación consistirá en lo siguiente:

Se me plantearán diferentes preguntas, a través de entrevistas y/o cuestionarios, algunas de ellas personales, familiares o de diversa índole. Pero todo lo que responda a las investigadoras, será confidencial.

Entiendo que debo responder con la verdad y que la información que brinden mis compañeros, también debe ser confidencial.

Se me ha explicado que, si decido participar en la investigación, puedo retirarme de él en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio.

Acepto voluntariamente participar en esta investigación y comprendo qué cosas voy a hacer durante la misma.

Fecha: _____

Nombre del Participante: _____

Huella digital

DNI: _____

Campos Sempértégui Jheni Anameli

DNI: 70869324

Llaque Tantarico Verónica Carlota

DNI: 72912747

Ficha 02

Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40)

Ficha Técnica

Nombre	: Cuestionario de Influencias del Modelo Estético Corporal (CIMEC-40).
Autores	: Toro, Salamero & Martínez (1994).
Adaptación	: Vásquez, Álvarez y Mancilla (2000). Lúcar (2012). Campos & Llaque (2016).
Administración	: Individual, colectiva y autoaplicable.
Duración	: Variable (promedio 25 minutos).
Significación	: Mide las influencias de los agentes y situaciones que transmiten el modelo estético actual.
Usos	: Clínico y en investigaciones.
Aplicación	: Mujeres de 14 a 33 años de edad.
Puntuación	: Calificación manual.

**Descripción de los niveles del cuestionario de influencias del modelo
estético corporal (CIMEC-40)**

Descripción de la Escala General

Niveles	Descripción
Influencia Máxima del Modelo Estético de Delgadez	Hace referencia a sobrevalorización de la interiorización de ideales de belleza, agentes y situaciones que transmiten el modelo estético imperante en la sociedad. Estas interiorizaciones son de larga duración y provocan en las universitarias posibles conductas no saludables al no sentirse aceptadas en su entorno social.
Influencia Moderada del Modelo Estético de Delgadez	Hace referencia a la interiorización de ideales de belleza, agentes y situaciones que transmiten el modelo estético imperante en la sociedad. Sin embargo estas interiorizaciones son de corta duración y suelen desaparecer con el pasar del tiempo además no afecta la vida cotidiana de las personas.
Influencia Leve del Modelo Estético de Delgadez	Hace referencia a la interiorización de ideales de belleza, agentes y situaciones que transmiten el modelo estético imperante en la sociedad. Sin embargo asumen que es propio de los cambios socioculturales, además estas interiorizaciones no suelen afectar la vida cotidiana de las personas.

Descripción de la Dimensión Angustia por la Imagen Corporal

Niveles	Descripción
Angustia por la Imagen Corporal Máxima	Excesiva preocupación que emerge en la persona cuando enfrenta situaciones que cuestionan a su propio cuerpo o la envidia que siente hacia los modelos sociales que sí se ajustan a los criterios de delgadez.
Angustia por la Imagen Corporal Moderada	Moderada preocupación que emerge en la persona cuando enfrenta situaciones que cuestionan a su propio cuerpo o la envidia que siente hacia los modelos sociales que sí se ajustan a los criterios de delgadez.
Angustia por la Imagen Corporal Leve	Leve preocupación que emerge en la persona cuando enfrenta situaciones que cuestionan a su propio cuerpo o la envidia que siente hacia los modelos sociales que sí se ajustan a los criterios de delgadez. Sin embargo estas situaciones no alteran su vida cotidiana.

Descripción de la Dimensión Influencia de la Publicidad

Niveles	Descripción
Influencia de la Publicidad Máxima	Exceso de interés generado por los anuncios de productos adelgazantes.
Influencia de la Publicidad Moderada	Interés moderado por los anuncios de productos adelgazantes.
Influencia de la Publicidad Leve	Interés por los anuncios de productos adelgazantes sin alterar la vida cotidiana de la persona.

Descripción de la Dimensión Influencia de los Mensajes Verbales

Niveles	Descripción
Influencia de los Mensajes Verbales Máximo	Exceso de interés hacia artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento.
Influencia de los Mensajes Verbales Moderado	Interés moderado hacia artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento.
Influencia de los Mensajes Verbales Leve	Leve interés hacia artículos, reportajes, libros y conversaciones relacionadas con el adelgazamiento sin alterar la vida cotidiana de la persona.

Descripción de la Dimensión Influencia de los modelos Sociales

Niveles	Descripción
Influencia de los modelos Sociales Máximo	Exceso de interés e imitación hacia el cuerpo de actrices, modelos de pasarela y transeúntes; llegando a adoptar conductas de riesgo para la salud.
Influencia de los modelos Sociales Moderado	Moderado interés e imitación hacia el cuerpo de actrices, modelos de pasarela y transeúntes; se desarrolla en periodos de tiempo específicos y generalmente no conllevan a conductas de riesgo para la salud.
Influencia de los modelos Sociales Leve	Leve interés e imitación hacia el cuerpo de actrices, modelos de pasarela y transeúntes; se desarrollan sin interferir en la vida cotidiana de las personas.

Descripción de la Dimensión Influencia de las Relaciones Sociales

Niveles	Descripción
Influencia de las Relaciones Sociales Máximo	Exceso de presión social subjetiva que la persona experimenta en situaciones sociales de alimentación y la aceptación social; conllevándola a las personas a tener una posible alteración en su desarrollo interpersonal.
Influencia de las Relaciones Sociales Moderado	Moderada presión social subjetiva que la persona experimenta en situaciones sociales de alimentación y la aceptación social; suelen presentarse en periodos específicos y además no interfiere en el desarrollo interpersonal de la persona.
Influencia de las Relaciones Sociales Leve	Leve presión social subjetiva que la persona experimenta en situaciones sociales de alimentación y la aceptación social; estas conductas no interfieren en su desarrollo interpersonal de las personas.

CUESTIONARIO DE INLUENCIAS DEL MODELO ESTÉTICO CORPORAL (CIMEC-40)

Instrucciones:

- A continuación te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplee un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que considere conveniente.
- Todas las preguntas tienen 3 opciones de respuesta.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X).

Recuerda por favor:

- Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencia y se utilizarán solo con fines científicos.
- Responder todas las preguntas con sinceridad teniendo el anonimato del test.
- Evitar marcar 2 opciones en una misma frase.
- No hay respuesta correcta o incorrecta, éstas simplemente reflejan tu opinión personal.

Escuela Académico Profesional: _____

Edad: _____

Ítems	No	A veces	Sí
1. Cuando estás viendo una película, ¿miras a las actrices fijándote especialmente en si son gordas o delgadas?			
2. ¿Tienes alguna amiga o compañera que haya seguido alguna dieta adelgazante?			
3. Cuando comes con otras personas ¿te fijas en la cantidad de comida que ingiere cada una de ellas?			
4. ¿Envidias el cuerpo de las bailarinas de ballet o el de las muchachas que practican gimnasia rítmica?			
5. ¿Te angustia ver pantalones, vestidos u otras prendas que te han quedado pequeñas o estrechas?			
6. ¿Llaman tu atención los anuncios de televisión que anuncian productos adelgazantes?			
7. ¿Llaman tu atención los anuncios de las farmacias que promocionan productos adelgazantes?			
8. ¿Sientes deseos de consumir bebidas bajas en calorías cuando oye o ves un anuncio dedicado a ellas?			
9. ¿Hablas con las personas de tu familia acerca de actividades o productos adelgazantes?			
10. ¿Te atrae y a la vez te angustia (por verte gordita) el contemplar tu cuerpo en un espejo, en un aparador, etcétera?			
11. Cuando vas por la calle ¿te fijas en las personas que pasan para ver si están gordas o delgadas?			
12. ¿Has hecho régimen para adelgazar alguna vez en tu vida?			
13. ¿Comentan tus amigas y compañeras los anuncios y productos destinados a adelgazar?			
14. ¿Llaman tu atención los anuncios de productos adelgazantes que aparecen en las revistas?			

Ítems	No	A veces	Sí
15.¿Envidias la delgadez de las modelos que aparecen en los desfiles de modas o en los anuncios de prendas de vestir?			
16.¿Te angustia que te digan que estás “llenita”, “gordita”, “redondita” o cosas parecidas, aunque sea un comentario positivo?			
17.¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo volumen de sus caderas y muslos?			
18.¿Te atraen las conversaciones o comentarios acerca del peso, las calorías, la silueta, etc.?			
19.¿Te angustian los anuncios que invitan a adelgazar?			
20.¿Has hecho algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar alguna temporada?			
21.¿Te interesan los libros, artículos de revistas, anuncios, etc., que hablan de calorías?			
22.¿Te angustia la llegada del verano por tener que ir más ligera de ropa o tener que usar traje de baño?			
23.¿Te interesan los artículos y reportajes relacionados con el peso, el adelgazamiento o el control de la obesidad?			
24.¿Tienes alguna amiga o compañera angustiada o muy preocupada por su peso o por la forma de su cuerpo?			
25.¿Te preocupa el excesivo tamaño de tus caderas y muslos?			
26.¿Tienes alguna amiga o compañera que practique algún tipo de ejercicio físico con la intención de adelgazar?			
27.¿Envidias la fuerza de voluntad de las personas capaces de seguir una dieta o régimen adelgazante?			
28.¿Hablas con tus amigas y compañeras acerca de productos o actividades adelgazantes?			
29.¿Sientes deseos de usar una crema adelgazante cuando oyes o ves anuncios dedicados a esos productos?			
30.¿Recuerdas frases, imágenes o melodías que acompañan a los anuncios de productos adelgazantes?			
31.¿Crees que tus amigas y compañeras están preocupadas por el excesivo tamaño de su pecho?			
32.¿Te atraen las fotografías y anuncios de muchachas con trajes de baño o ropa interior?			
33.¿Llaman tu atención los anuncios de productos laxantes?			
34.¿Te resultan más simpáticas y atractivas las personas delgadas que las que no lo son?			
35.¿Mis amigas y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos en el espejo?			
36.¿Mis amigas y yo comparamos el tamaño y dimensión de nuestros cuerpos?			
37.¿Mis amigas y yo comparamos cómo lucen nuestros cuerpos con nuestra ropa?			
38.¿Con mis amigas conversamos acerca de cómo nos gustaría que fueran nuestros cuerpos?			
39.¿Con mis amigas conversamos acerca de los alimentos que engordan?			
40.¿Crees que las mujeres delgadas son más aceptadas que aquellas que no lo son?			

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Ficha 03

Cuestionario de Imagen Corporal (BSQ)

Ficha Técnica

- Nombre** : Body Shape Questionnaire (BSQ)
(Cuestionario de la Imagen Corporal). (Ver anexo 03)
- Autor** : Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn, (1987).
- Adaptación** : Ochoa Alcaraz Sergio Gabriel y cols, (2008).
Vargas & Vásquez, (2009).
Campos & Llaque, (2016).
- Administración** : Individual, colectiva y autoaplicable.
- Duración** : Variable (promedio 20 minutos).
- Significación** : Evalúa la Preocupación por la Imagen Corporal en base a 3 factores.
- Usos** : Clínico y en investigaciones.
- Aplicación** : Mujeres de 15 a 45 años de edad.
- Puntuación** : Calificación manual.

Descripción de los niveles del cuestionario de imagen corporal (BSQ)

Descripción de la Escala General

Niveles	Descripción
Preocupación con la imagen corporal extrema	El nivel de preocupación y malestar que experimentan les genera incomodidad con su imagen corporal y les impide desenvolverse cotidianamente, conllevándolas a adoptar conductas nocivas y actitudes de subestimación con su imagen. Además existiría una señal de alarma para un posible caso de TCA.
Preocupación con la Imagen corporal moderada	La preocupación por su imagen las conlleva a evitar ciertas situaciones que les generan inconformidad con su cuerpo; sin embargo pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
Preocupación con la imagen corporal leve	Las universitarias se preocupan por su imagen corporal, sin embargo asumen que es propio de su proceso evolutivo, además dicho nivel de preocupación no interfiere en sus actividades diarias y se relacionan saludablemente.

Descripción de la dimensión Insatisfacción Corporal

Niveles	Descripción
Insatisfacción Corporal extrema	Sentimiento de malestar intenso consigo misma específicamente con su cuerpo. Además impide un adecuado desenvolvimiento en su vida cotidiana.
Insatisfacción corporal moderada	Malestar con su figura corporal que las conlleva a evitar ciertas situaciones que les generan inconformidad con su cuerpo; sin embargo pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
Insatisfacción corporal leve	Leve malestar con su figura corporal, sin embargo asumen que es propio de su proceso evolutivo, por consiguiente no interfiere en sus actividades diarias.

Descripción de la dimensión Malestar con la Imagen Corporal

Niveles	Descripción
Malestar con la imagen corporal extrema	Sentimiento intenso de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo en su totalidad, lo cual le conlleva a desvalorizar partes específicas de su cuerpo, impidiendo así entablar relaciones saludables en su vida cotidiana.
Malestar con la Imagen corporal moderada	Su sentimiento de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo las conlleva a desvalorizar partes específicas de su cuerpo; sin embargo pueden desenvolverse en su vida cotidiana.
Malestar con la imagen corporal leve	Leve sentimiento de inconformidad por las dimensiones de su cuerpo, pero asumen que es propio de su proceso evolutivo, por consiguiente no interfiere en sus actividades diarias.

Descripción de la dimensión Devaluación de la Figura

Niveles	Descripción
Devaluación de la figura extrema	Práctica reiterativa de conductas nocivas producto del intenso malestar que le genera su cuerpo, dichas conductas las conllevan a atentar en contra de su bienestar y su salud.
Devaluación de la figura moderada	Práctica moderada de conductas nocivas producto del malestar que le genera su cuerpo; sin embargo dichas conductas son controladas para evitar riesgos en su bienestar y salud.
Devaluación de la figura leve	Existe escasa práctica de conductas nocivas que atenten contra el bienestar y salud de las universitarias.

BODY SHAPE QUESTIONNAIRE (BSQ)

(CUESTIONARIO DE LA IMAGEN CORPORAL)

Instrucciones:

- A continuación te presentamos una serie de frases las cuales deberás leer y responder de acuerdo a tu forma de pensar, sentir y actuar con respecto a ti misma. Para esto emplee un lápiz o un lapicero para marcar la respuesta que considere conveniente.
- Todas las preguntas tienen 6 opciones de respuesta.
- Marca con claridad la opción elegida con una cruz (+) o un aspa (X).

Recuerda por favor:

- Los datos recogidos se mantendrán en estricta confidencia y se utilizarán solo con Fines científicos.
- Responder todas las preguntas con sinceridad teniendo el anonimato del test.
- Evitar marcar 2 opciones en una misma frase.
- No hay respuesta correcta o incorrecta, éstas simplemente reflejan tu opinión personal.
-

Escuela Académico Profesional: _____ **Edad:** _____

Ítems		Nunca	Raramente	Algunas veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
1	Cuando te aburras ¿te preocupas por tu figura?						
2	¿Te has preocupado tanto por tu figura que has pensado que tendrías que ponerte a dieta?						
3	¿Has pensado que tenías los muslos, caderas, nalgas o cintura demasiado grandes en relación con el resto del cuerpo?						
4	¿Has tenido miedo a engordar?						
5	¿Te ha preocupado que tu piel no sea lo suficientemente firme?						
6	Sentirte llena (después de una gran comida), ¿te ha hecho sentirte gorda?						
7	¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
8	¿Has evitado correr para que algunas partes de tu cuerpo no se muevan bruscamente?						
9	Estar con chicos o chicas delgadas, ¿te ha hecho fijar en tu figura?						
10	¿Te ha preocupado que tus muslos o cintura se ensanchen cuando te sientas?						
11	El hecho de comer poca comida, ¿te ha hecho sentir gorda o gordo?						

12	Al fijarte en la figura de otras chicas o chicos, ¿la has comparado con la tuya desfavorablemente?						
Ítems		Nunca	Raramente	Algunas veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
13	Pensar en tu figura, ¿ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando miras la televisión, lees o mantienes una conversación)?						
14	Estar desnuda (por ejemplo, cuando te duchas), ¿te ha hecho sentir gorda?						
15	¿Has evitado llevar ropa que marque tu figura?						
16	¿Te has imaginado cortando partes gruesas de tu cuerpo?						
17	Comer dulces, pasteles u otros alimentos con muchas calorías, ¿te ha hecho sentir gorda?						
18	¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, una fiesta) porque te has sentido mal con tu figura?						
19	¿Te has sentido excesivamente gorda o redondeada?						
20	¿Te has sentido acomplejada por tu cuerpo?						
21	Preocuparte por tu figura, ¿te ha hecho poner a dieta?						
22	¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estómago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?						
23	¿Has pensado que la figura que tienes es debida a tu falta de autocontrol?						
24	¿Te ha preocupado que otra gente vea rollitos alrededor de tu cintura y estómago?						
25	¿Has pensado que no es justo que otras chicas sean más delgadas que tú?						
26	¿Has vomitado para sentirte más delgada?						
27	Cuando estás con otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (por ejemplo sentándote en un sofá o en el autobús)?						
28	¿Te ha preocupado que tu carne tenga aspecto de piel de naranja (celulitis)?						
29	Verte reflejada en un espejo, ¿te ha hecho sentirte mal por tu figura?						
30	¿Te has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuánta grasa tenías?						
31	¿Has evitado situaciones en las que la gente pudiese ver tu cuerpo (por ejemplo, en vestuarios comunes de piscinas o duchas)?						
32	¿Has tomado laxantes (pastillas para evitar el estreñimiento) para sentirte más delgada?						
33	¿Te has fijado más en tu figura estando en compañía de otras personas?						
34	La preocupación por tu figura, ¿te ha hecho pensar que deberías hacer ejercicio físico?						

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN