



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional Contador  
Público; denominada:

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA MEJORAR LA  
RENTABILIDAD DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C.,  
PACASMAYO 2015**

Autor:

Bach. RAMÍREZ OLIVA, FRANK ALEJANDRO

ASESORA:

Dra. CARMEN ELVIRA ROSAS PRADO

Pimentel, 2016

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD  
DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C., PACASMAYO 2015**

Aprobación de la tesis

---

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira  
**Asesor metodólogo**

---

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira  
**Asesor especialista**

---

Dr. Urbina Cárdenas Max Fernando  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Dr. Cruz Mendoza Luis Alberto.  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Dra. Rosas Prado Carmen Elvira  
**Vocal del jurado de tesis**

## **DEDICATORIA**

A Dios,

Con su infinita bondad ha guiado y protegido a lo largo de mi vida.

A Luis y Ramos

Padres amorosos, que su comprensión y ayuda en momentos difíciles,  
enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni  
desfallecer en el intento.

**EL AUTOR**

## **AGRADECIMIENTO**

El autor desea expresar su profundo agradecimiento a las personas que nos brindaron su valioso apoyo, sin el cual no hubiera sido posible la realización de esta tesis.

Sincero agradecimiento a la Dra. Carmen Elvira Rosas Prado, maestra y asesora por todo el apoyo brindado en lo académico y personal, para la consecución de objetivos trazados.

También va mi reconocimiento a la Universidad Señor de Sipán, nuestra casa de estudios, que nos acogiera durante los años de estudio, fruto de los cuales estamos ahora culminando la carrera profesional.

**EL AUTOR**

## RESUMEN

La investigación, denominada “Gestión Administrativa Para Mejorar La Rentabilidad Del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015”, tiene como objetivo general aplicar un modelo de la gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

El tipo de investigación asumida fue Descriptiva, con diseño No Experimental, por lo que se tuvo como población a todos los trabajadores del Molino, la muestra la conformo el jefe del área de producción y el contador de la empresa, teniendo como instrumento a la guía de análisis documental y la entrevista, los cuales nos permitieron recolectar la información necesaria para el estudio, los mismos que fueron procesados y analizados siguiendo el rigor científico.

En el estudio se concluye que el molino San Camilo S.A.C, presenta un control del proceso productivo inadecuado, de manera que afecta en su rentabilidad.

**Palabras Clave:** gestión administrativa, rentabilidad, procesos productivos.

## **ABSTRACT**

The research, entitled "Administrative Management to improve profitability Del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015," general objective applying a model of administrative management to improve the profitability of Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

The kind of assumed research was descriptive, with design No Experimental, so he had the population to all workers in the mill, the sample settle the head of the production area and the accountant of the company, taking as a tool to guide document analysis and interview, which allowed us to collect the information needed for the study, the same as they were processed and analyzed using the scientific rigor.

The study concludes that the mill San Camilo S.A.C, presents a check for the inappropriate production process, so that affects profitability.

**Key Word:** administrative management, profitability, production processes.

## ÍNDICE

FORMATO DE PÁGINA DE PRESENTACIÓN DE LA APROBACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE.....	vii
INTRODUCCIÓN .....	10
CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.1. Situación Problemática .....	12
A Nivel Internacional .....	12
A Nivel Nacional.....	13
A Nivel Local .....	14
1.2. Formulación del Problema .....	16
1.3. Delimitación de la Investigación .....	16
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	16
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	17
1.6. Objetivos: de la Investigación.....	17
Objetivos General .....	17
Objetivos Específicos.....	17
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. Antecedentes de Estudios.....	19
A Nivel Internacional .....	19
A Nivel Nacional.....	20
A Nivel Regional .....	20
2.2. Estado del Arte.....	21
2.3. Sistemas Teórico Conceptuales .....	21
2.3.1. Gestión administrativa .....	21
2.3.2. Rentabilidad .....	22
2.4. Definición de la terminología .....	24
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	26
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación .....	27
3.2. Población y Muestra.....	27

3.3. Hipótesis .....	27
3.4. Variables .....	27
3.5. Operacionalización .....	28
3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Gestión Administrativa. 28	
3.5.2. Operacionalización de la Variable Dependiente: Rentabilidad.....	29
3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos ...	30
3.6.1. Abordaje metodológico .....	30
3.6.2. Técnica de recolección de datos .....	30
3.6.3. Instrumentos de recolección de datos .....	30
3.7. Procedimientos para la recolección de datos .....	31
3.8. Análisis e interpretación de los datos .....	31
3.9. Principios éticos .....	31
3.10. Criterios de rigor científicos .....	32
CAPITULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	33
4.1. Resultados en tablas y gráficos.....	34
4.1.1. La Gestión Administrativa en El Molino San Camilo S.A.C.....	34
4.1.2. Organigrama sugerido en El Molino San Camilo S.A.C.....	35
4.1.3. Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C.....	36
4.2. Discusión de resultados .....	38
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
5.1. Conclusiones.....	40
5.2. Recomendaciones.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	42
ANEXOS .....	45
Anexo N° 01. Guía de Entrevista al Contador del Molino San Camilo S.A.C. ....	46
Anexo N° 02. Guía de Entrevista al Jefe de Producción.....	47
Anexo N° 03. Estado de Situación Financiera del Molino San Camilo S.A.C.....	49
Anexo N° 04. Estado de Resultados del Molino San Camilo S.A.C. ....	50
Anexo N° 05. Ratios de Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C. ....	51
Anexo N° 06. Foto con el Contador del Molino San Camilo S.A.C.....	52
Anexo N° 07. Foto con el Jefe de Producción del Molino San Camilo S.A.C.....	53
Anexo N° 08. Foto del Frontis del Molino San Camilo S.A.C. ....	54



Anexo N° 09. Evidencia del Desperdicio de la Materia Prima, Reduce la Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C.....	55
Anexo N° 10. Evidencia del Levantamiento de las Mantas de Arroz Generada por el Aire, Ocasionando Perdida para el Molino San Camilo S.A.C. ....	56
Anexo N° 11. Diagrama del Proceso de Pilado de Arroz Cáscara .....	57

## INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, es muy importante para las empresas industriales o transformadoras (molinos), realizar una buena gestión administrativa de los procesos productivos para obtener mayor rendimiento y minimización de los egresos. Por lo tanto el Molino San Camilo SAC no es ajeno a lo señalado.

Para mejor comprensión la investigación se divide en cinco capítulos:

**Capítulo I**, presenta el planteamiento de nuestro problema, el cual constituye la base del trabajo de investigación.

**Capítulo II**, muestra las teorías y trabajos previos en las que se sustenta la investigación.

**Capítulo III**, referido al marco metodológico empleado a lo largo de la investigación, la población y muestra de estudio, hipótesis, las variables de estudio y su Operacionalización, así como la forma de recolección de los datos y el tratamiento estadístico de los mismos.

**Capítulo IV**, se presentan los resultados analizados provenientes de la aplicación de los instrumentos, el procesamiento estadístico.

**Capítulo V**, presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se ha arribado al final de la investigación.

Finalmente se muestra las referencias bibliográficas y los anexos que evidencian la investigación.

**CAPITULO I**  
**PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

# I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1. Situación Problemática

### A Nivel Internacional

“Informe sobre la situación de las plantaciones de arroz en los distintos países del mundo” AIA 2004 (Año Internacional del Arroz): La situación del cultivo del arroz a nivel mundial era de un crecimiento sostenido hasta el año 2000, en donde cayó la producción y entró en una meseta en la que está actualmente, mostrando algunas señales de mejoría en el último tiempo. A pesar de producirse en igual o mayor cantidad que el trigo, tiene una característica particular como mercado, ya que muy poca producción se destina a comercio internacional. Esto se debe a que los principales productores arroceros del mundo, son también los principales consumidores. En 1960 se producían a nivel mundial cerca de 200 millones de toneladas de arroz cáscara, valor que se triplicó en los últimos 40 años alcanzando en 2006 un volumen de 625 millones de toneladas aproximadamente. El principal responsable de este crecimiento fue China, que con un 31% de la producción mundial, siempre fue el productor líder, y actualmente dejando muy lejos a su principal competidor y vecino, India (21%). A pesar de destacar la importancia de estos países, han crecido en la misma proporción los medianos y pequeños productores de Brasil y Argentina, lo cual indica que la producción en general ha crecido por igual. En materia de exportaciones, no se destacan China ni India, ya que destinan casi el total de su producción al consumo interno, pero se encuentran en los primeros puestos países de la misma región como Tailandia con un 26% y Vietnam con un 15% de las exportaciones totales del mundo. Pasando al campo de las Importaciones, en primer lugar se encuentra Indonesia (14%), luego Bangladesh (4%) en segundo lugar, y Brasil (3%) en tercer lugar siendo el productor más grande que se encuentra en el MERCOSUR, y a su vez es el principal receptor de las exportaciones argentinas. 3 ARROZ Perfil sectorial La región MERCOSUR, no genera una producción significativa en relación con los números globales del sector, ya que entre todos los países que la

componen, solo reúnen un 2,45% de lo producido a nivel mundial. De cualquier forma, ésta situación beneficia a Argentina, ya que abre el comercio del arroz con Brasil. Esto presenta dos caras, ya que por un lado abre a la Argentina la posibilidad de comercializar su producción a Brasil, pero por otro lado, hace que el mercado nacional tenga una dependencia muy estrecha del mercado brasilero y sus faltantes”. (Argentina, 2000)

### **A Nivel Nacional**

El ministerio de Agricultura (2012), “a través de la Dirección General de Competitividad Agraria – DGCA, pone a su disposición el presente informe agroeconómico con un importante análisis cuantitativo y cualitativo de los principales aspectos de la Cadena Productiva del Arroz. Describiendo que en el plano nacional, se evidenció que la producción nacional de arroz cáscara ha crecido durante los años 2000 al 2009 a una tasa promedio de 5,2 % anual, debido al incremento de las áreas cultivadas en 123 824 en la costa norte (Piura), Selva (San Martín, Amazonas, Loreto y Ucayali) y Costa Sur (Arequipa). El arroz cáscara es procesado en los molinos, donde se realiza el pilado del arroz, antes que llegue a los mercados. Actualmente se cuenta con 631 molinos a nivel nacional, donde el 56% se ubica en la costa (356) y el 44% se ubica en la selva (275)”. (Agricultura, Septiembre 2012)

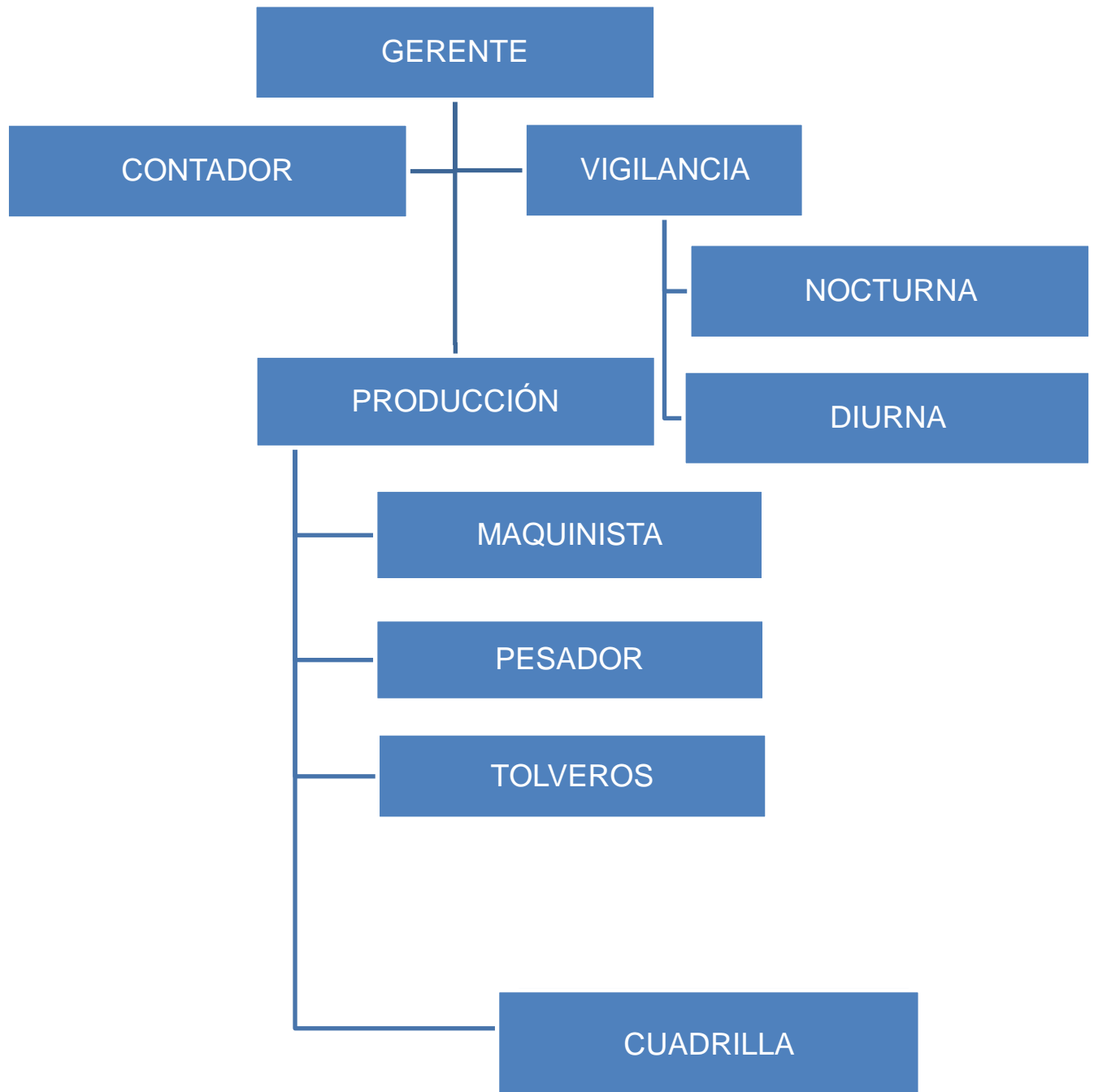
Méndez (2013), “Señala que a nivel nacional la producción de arroz en cáscara tuvo una reducción de 19,7%. A todo ello podemos hacer mención que muchas empresas molineras se vieron perjudicadas debido a que su producción de ellos también disminuirá en esos mismos márgenes. Por otro lado, García en el mismo año también publico que “falta de planificación en la campaña genero sobre producción en el arroz”, en tal sentido, podemos considerar que la gestión administrativa de dichas empresas tampoco estuvieron en coordinación con los molinos o su compradores y también generó un problema de planificación que es uno de los procesos que se cumplen para llevar una empresa a flote”. (Republica, 01/04/2013)

### **A Nivel Local**

Se observa que el rendimiento económico del molino ha decrecido, y ha presentado inconsistencias en el área de producción, debido a que no cuentan con un control de la producción y uso adecuado de las maquinaria, asimismo se evidenció que durante el proceso de pre lavado, se busca remover la mayor parte del material extraño y semillas objetables que se encuentren en el grano que se recibe del campo, la limpieza es una operación clave en el acondicionamiento del grano y en la eficiencia de los equipos, es un proceso que involucra varios equipos y no simplemente una máquina, así mismo el secamiento, el almacenamiento, el descascarado, el blanqueamiento del arroz, dichos procesos no se están realizando de la manera adecuada por que los equipos no se encuentran en buen estado y los colaboradores no cuentan con la capacidad de controlar los gastos y costos que incurren dichos procesos, generando que el rendimiento del molino se vea afectado grandemente.

El Molino San Camilo cuenta con mantas deterioradas con hueco, desperdiciándose la materia prima. Así mismo carece de Administrador, de un responsable del almacén y de un profesional para el control de la calidad del arroz, siendo el proceso de pilado del arroz inconsistente y un inadecuado organigrama funcional.

## Organigrama Funcional del Molino San Camilo S.A.C



Es por ello que se vio la necesidad de realizar la presente investigación que lleva por título gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015.

## **1.2. Formulación del Problema**

¿De qué manera una gestión administrativa mejorará la rentabilidad del molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015?

## **1.3. Delimitación de la Investigación**

El Molino San Camilo S.A.C, con RUC 20560054638, se encuentra en la dirección Mza. G Lote. 1 A.H. La Florida - San José / Pacasmayo / La Libertad, a la cual se le analizará la gestión administrativa que conlleve a mejorar de su rentabilidad en el año 2016.

## **1.4. Justificación e Importancia de la Investigación**

La realización de la presente investigación se justifica por que el estudio es enmarcado en el Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015 con la finalidad de brindar información acerca de la gestión administrativa para mejorar la rentabilidad del molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015, a fin de contribuir en el rendimiento económico de la empresa. Esta investigación tiene a bien mostrar la importancia de la gestión administrativa en el proceso productivo que genere crecimiento al rendimiento económico de la empresa. A su vez, el desarrollo de esta temática investigativa contribuirá con los mismos comerciantes del Molino San Camilo S.A.C,” para que tengan en cuenta la aplicación de instrumentos que permita administrar y evaluar el proceso productivo que realiza.

Es necesario mencionar que el control productivo en un molino, es de suma importancia porque de esa manera no se realizan desperdicios que conlleven a pérdidas y consecuentemente una menor rentabilidad, que es el fin primordial de toda organización.

Además, el estudio de la presente investigación en el ámbito académico generará conocimientos con respecto al control del proceso productivo y de los factores que influyen en ella, asimismo servirá de base para próximas investigaciones que estén relacionados a la temática.



Finalmente la presente investigación se justifica académicamente debido a que se encuentra dentro de los lineamientos de la Ley Universitaria N° 30220, la que menciona que todo estudiante del noveno y décimo ciclo debe de realizar investigaciones científicas, que permitirán dar solución a problemas de la localidad empresarial comercial.

### **1.5. Limitaciones de la Investigación**

La limitación inicial fue encontrar al dueño de molino, para manifestarle el interés de ejecutar una investigación en su empresa y solicitarle su apoyo, quien al principio se mostró receloso y desconfiado; sin embargo le demostré que el estudio sería con el objetivo principal aportar al molino datos relevantes para su mejoría empresarial, le presenté un documento que me acreditaba ser alumno de la Universidad Señor de Sipán, fue entonces que accedió y me brindó las facilidades para la ejecución de la investigación.

### **1.6. Objetivos: de la Investigación**

#### **Objetivos General**

Aplicar un modelo de la gestión administrativa para mejorar la rentabilidad de Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

#### **Objetivos Específicos**

1. Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa y su incidencia en la rentabilidad de Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.
2. Aplicar un modelo de gestión administrativa en el Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.
3. Comprobar la efectividad modelo de gestión administrativa en la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO**

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de Estudios

#### A Nivel Internacional

Toaza, (2013) “La Gestión Administrativa y su relación con la Rentabilidad en la fábrica de Calzado LIWI Durante El Segundo Semestre Del 2011-Ecuador. Concluye que los procedimientos administrativos para el personal de producción que trabajan en calzado LIWI influyen mucho en la rentabilidad”. (Javier, 2013)

Cabezas (2014) “La Planificación Administrativa Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Haro Llantas; concluye que los indicadores financieros muestran debilidades en aspectos financieros, que se evidencian en su escasa liquidez y bajo poder de endeudamiento y que una deficiente coordinación entre la parte administrativa financiera de la empresa, lo que no ha permitido un mayor desarrollo de la empresa”. (Parco, 2014)

Arias (2014) “La Gestión Administrativa y su impacto en la Rentabilidad Financiera de la Empresa Seismicorp Service S.A., concluyó que la los balances de la empresa presentan pérdidas considerables debido a que no son tomadas en cuenta para la toma de decisiones, asimismo dicha empresa se encuentra por debajo del nivel de crecimiento de la industria en comparación con los resultados financieros de otras empresas, por otro lado la evaluación del desempeño empresarial no es la adecuada de tal manera que afecta a la rentabilidad de la empresa”. (Gamboa, 2014)

Ayala & Domínguez (2014) “Estructuración de Modelo de Gestión Administrativa para mejorar la rentabilidad económica de la Unidad Educativa mixta particular Bilingüe N° 38 El Dorado international School”. Ciudad de Duran, concluye que los docentes y el personal administrativo tienen desconocimiento de sus responsabilidades dentro de la institución educativa

mostrando desorganización y ubicando en riesgo la estabilidad en las funciones recomendando que los encargados de gestión administrativa brinden información verídica y beneficiosa se establecen los parámetros que se pretende consolidar y de esta manera poner a disposición funciones a cumplir”. (Domínguez, 2014)

### **A Nivel Nacional**

García (2008) “Gestión Administrativa Para Mejorar La Eficacia de la Oficina de Transportes y Seguridad Vial de la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión .Plantea los siguientes medios o recursos: Recursos materiales, son los bienes tangibles con que cuenta la empresa para poder ofrecer sus servicios, Recursos técnicos, son aquellos que sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación, Recursos humanos, son indispensables para cualquier grupo social, ya que de ellos depende el manejo y funcionamiento ,recursos financieros, son los recursos monetarios propios y ajenos con los que cuentas la empresa, indispensables para su buen funcionamiento y desarrollo, recursos tecnológicos, es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con su propósito”. (Garcia Gomez, 2014).

Flores T. (2014). “La Gestión Logística y su influencia en la Rentabilidad de las empresas especialistas en Implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana, Señalaron que las distintas áreas como compras, transporte, almacén y atención al cliente están influyendo de manera muy favorable para optimizar la rentabilidad de las empresas especializadas en el sector minero de Lima Metropolitana, gracias a la eficiencia optimas de encontrar soluciones técnicas para llevar una buena gestión logística”. (Tapia, 2014)

### **A Nivel Regional**

Paima C. & Villalobos S. (2013). “Influencia del Sistema de Control interno del área de compras en la Rentabilidad de la Empresa Autonort Trujillo S.A., de

la Ciudad de Trujillo concluyen en proponer un sistema de control interno operativo y aplicar medidas correctivas, para que de esta manera, los procedimientos a emplear se consideren con las condiciones de calidad y oportunidad para que la provisión de bienes o servicios se haga con el costo mínimo y la máxima eficiencia”. (Casique, 2013)

## **2.2. Estado del Arte**

### **Nueva ISO 9001:2015 orientada a la rentabilidad**

“La Norma ISO 9001 ofrece herramientas de gestión que permiten definir las políticas empresariales y los objetivos de calidad de las empresas, monitorear y medir el desempeño de sus procesos y características de los productos y fomentar la mejora continua dentro de la organización”.

“La ISO 9001:2015 trae los caminos fundamentales para crear, gestionar y mejorar a cualquier tipo de organización, sea del tamaño que sea, y conducirla hacia el camino de la excelencia”. (Javier L. , 2015)

## **2.3. Sistemas Teórico Conceptuales**

### **2.3.1. Gestión administrativa:**

**PONJUAN, G. ` (1998)**, “en su investigación sobre gestión administrativa considera a cuatro funciones específicas para su efectiva realización, las mismas que son: Planeación, organización, dirección y control”. (Ponjuan, 1998)

a) **Planeación:** “consiste en fijar los resultados que se espera alcanzar (objetivos), así como las acciones que se deben realizar para lograrlos. Los factores internos y externos que pueden afectar al emprendimiento deben ser revisados en esta etapa, y se tomaran decisiones para llegar a los resultados deseados”.

- b) **Organización:** es “el proceso de dividir el trabajo y coordinar el logro de resultados hacia un propósito común, es el acto de combinar habilidades, posibilidades, técnicas, experiencias, recursos y todos los elementos que podrían convertirse en resultados”. Se debe tener un especial cuidado con esta etapa, porque involucra a las personas (recursos humanos), siendo necesario crear un ambiente adecuado de trabajo.
- c) **Dirección:** “es el proceso de conducir y coordinar los esfuerzos laborales de las personas que integran una organización, ayudándolos a desarrollar tareas relevantes dentro de ella. Comprender el compromiso y liderazgo de un grupo, incluye la supervisión de las actividades, la motivación de las personas para que contribuyan eficientemente a los objetivos, así como una adecuada comunicación para facilitar las actividades y evitar conflictos interpersonales”.
- d) **Control:** “incluye verificar durante los procesos o al final de los mismos el desempeño del grupo de trabajo. Esta verificación se realiza teniendo en cuenta los planes iniciales y las decisiones que se hablan tomados en cuanto a las acciones a realizar. A partir del control, se deben tomar medidas correctivas que orienten el trabajo hacia los resultados esperados”.

### 2.3.2. Rentabilidad

Vergés (2011), en su libro sobre “análisis del funcionamiento económico de las empresas”, la define como la relación entre los Resultados o Beneficios obtenidos en un periodo (usualmente un año), y los Capitales (o recursos) propios de la empresa durante ese periodo. Es necesario tener en cuenta que los diferentes índices posibles no significan lógicamente lo mismo; observación que es fundamental a la hora de hacer comparaciones entre diferentes empresas o sectores económicos. Así, la comparación de la rentabilidad sobre capital propio invertido, entre dos empresas, no permite sacar conclusiones sobre su eficiencia técnico-económica como empresas (es

decir, en tanto que unidades productivas), ya que en dicha variante de la ratio de rentabilidad influye la estructura de financiación, grado de endeudamiento o composición de los recursos totales (autofinanciación / financiación ajena) que emplean ambas empresas”. (Verges, 2011)

### **Retorno Sobre Los Activos Totales (ROA)**

“Es un ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias utilizando el total de sus inversiones (activos). Se obtiene dividiendo la utilidad neta por el activo total”.

$$\text{ROA} = (\text{Utilidad neta} / \text{Total activos}) \times 100$$

### **Retorno Sobre El Patrimonio (ROE)**

“Se encarga de evaluar la rentabilidad de los fondos aportados por el inversionista”. Expresa el porcentaje de remuneración que puede ofrecerse a los capitales propios de la empresa (representados por el Patrimonio Neto), mostrando las ganancias que los accionistas están obteniendo por su inversión”.

$$\text{ROE} = (\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}) \times 100$$

### **Margen De Utilidad Bruta Sobre Ventas**

“Esta razón permite conocer el margen de utilidad bruta obtenida por el ente. Se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas, el coeficiente muestra la utilidad obtenida en término monetario por cada nuevo sol de ventas netas, o bien, multiplicando por 100 revela el porcentaje de utilidad calculado también sobre las ventas netas”.

$$\text{Razón de utilidad bruta sobre ventas} = (\text{Ventas} - \text{Costo de ventas} / \text{Ventas}) \times 100$$

### **Razón de rentabilidad operativa**

“La utilidad operativa se obtiene luego de deducir a las ventas netas el costo de las ventas y los gastos de operación (gastos de venta y gastos de administración), los cuales se tornan indispensables en las actividades ordinarias del negocio, razón además para que la administración dedique sus mejores esfuerzos en controlarlos, pues, un cambio que no guarde relación con las ventas puede ser perjudicial”.

$$\text{Rentabilidad de operación} = (\text{Utilidad operativa} / \text{Ventas netas}) \times 100$$

### **Margen neto**

“El ratio muestra la rentabilidad generada por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas. El índice hallado multiplicado por 100 expresa en término porcentual la utilidad obtenida”.

$$\text{Rentabilidad neta} = (\text{Utilidad neta} / \text{Ventas totales}) \times 100$$

## **2.4. Definición de la terminología**

**Arroz añejo:** Es el arroz de la campaña anterior.

**Control:** Es el proceso de verificar para determinar si se están cumpliendo los planes o no, si existe un progreso hacia los objetivos y metas. Es decir el control es necesario para corregir cualquier desviación.

**Cuadrilla:** Conjunto de personas encargadas de vaciar el arroz a tolva del molino para pilar.

**Descarte:** Arroz de color blanco (color leche), producto de un arroz tizoso.

**Gestión Administrativa:** Acción que se realiza para la consecución de algo o la tramitación de un asunto, es acción y efecto de administrar. Es la



capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles.

**Maquila:** Es el costo por la prestación de servicio del pilado de arroz.

**Pajilla:** Es la cascarilla de arroz después de haber pasado por el proceso.

**Panza blanca:** Es el arroz donde parte de su grano es color blanco.

**Punto negro:** Es el arroz donde parte de su grano es manchado.

**Proceso productivo:** Es el conjunto de procedimientos u operaciones que se llevan a cabo para concretar la producción de un bien o de un servicio, teniendo como respaldo la mano de obra humana, maquinarias o tecnología para la obtención de bienes y servicios.

**Rentabilidad:** Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

**CAPITULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### III. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

“Es una investigación Descriptiva Aplicativa, con enfoque cuantitativo.

El tipo de investigación es descriptiva, puesto se buscó describir en todos sus componentes principales, una realidad, es decir se describe los hechos como son observados”.

“Aplicativa, porque se aplicará un modelo de gestión administrativa que contribuya al incremento de la rentabilidad”.

#### 3.2. Población y Muestra

Nuestra Población y Muestra estará conformada por los trabajadores de la empresa (20) de Molino San Camilo S.A.C.

#### 3.3. Hipótesis

**H<sub>0</sub>:** Si se aplica el modelo de gestión administrativa entonces No mejorará la Rentabilidad del molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

**H<sub>1</sub>:** Si se aplica el modelo de gestión administrativa entonces mejorará la Rentabilidad del molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015

#### 3.4. Variables

**Variable Independiente:**

Gestión Administrativa.

**Variable Dependiente:**

Rentabilidad.

### 3.5. Operacionalización

#### 3.5.1. Operacionalización de la Variable Independiente: Gestión Administrativa.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Gestión Administrativa</b>	Es la capacidad de la institución para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles. Ponjuan, G. (1998).	La variable será medida a través de las cuatro funciones propuestas por Ponjuan, G. Planeación del sistema de recibo y derivación de la materia prima al centro de producción. Organización de la limpieza del arroz. Dirección del secamiento y almacenaje. Control de los procesos.	<b>Planeación</b>	Sistema de recibo de la materia prima.
			<b>Organización</b>	Limpieza del arroz.
			<b>Dirección</b>	Secamiento y almacenaje.
			<b>Control</b>	Proceso de descascarado, pulimento (blanqueamiento), Clasificación por color y empaque.

### 3.5.2. Operacionalización de la variable Dependiente: Rentabilidad

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de Medición
Rentabilidad	<p>La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones. Vergés (2011),</p>	<p>La rentabilidad es la relación entre las utilidades de la empresa y la inversión realizada, donde se analizará el ROA, ROE, Razón de Utilidad bruta sobre ventas, Rentabilidad de operación, Rentabilidad Neta.</p>	<b>Evaluación de la Rentabilidad</b>	ROA, Retorno sobre los activos totales	Razón
				ROE, Retorno sobre el patrimonio	
				Razón de utilidad bruta sobre ventas	
				Rentabilidad de operación	
				Rentabilidad neta	

### **3.6. Abordaje metodológico, técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Abordaje metodológico**

En la presente investigación se utilizará el método científico para realizar la observación y conlleve a incrementar la rentabilidad del Molino en estudio.

#### **3.6.2. Técnica de recolección de datos**

Para el presente estudio se utilizó de las siguientes técnicas.

- a) Observación
- b) Entrevista
- c) Análisis de documentos

#### **3.6.3. Instrumentos de recolección de datos**

**Guía de observación:** Se observó los procesos y documentos que contiene información sobre los procesos productivo de molino. Gracias a la observación podremos tener una idea de cómo se viene realizando los procesos productivos y la administración de los mismos en el Molino San Camilo S.A.C. y se utilizó una lista de cotejos.

**Guía de entrevista:** se realizó una entrevista al contador y al jefe de área de producción de la empresa quienes proporcionaron la información referente a la variable de estudio, utilizando un cuestionario estructurado.

**Ficha de análisis:** se analizó los estados financieros para recabar información sobre la evolución de la rentabilidad de molino.

### **3.7. Procedimientos para la recolección de datos**

La información obtenida del contador y el jefe del área de producción de la empresa, han sido procesados a través de un análisis cualitativo, pregunta por pregunta, con el fin de conocer la gestión administrativa y la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C. Que se muestran a través de datos plasmados en nuestro informe y La información obtenida del análisis documental se le aplicara en los ratios financieros para analizar la rentabilidad de la empresa Molino San Camilo S.

### **3.8. Análisis e interpretación de los datos**

En torno a la rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C. y teniendo como base a sus estados financieros, se pudo comprobar el incremento de la rentabilidad del año 2015 a 2016, evidenciada en el ROA subió un 24% del 2015 al 2016; el ROE incremento un 26% de año a año. Por otro lado, la razón de utilidad bruta sobre ventas subió en 2%, mientras que la rentabilidad de operación lo hizo en 9%. La rentabilidad neta se incrementó de 7% a 9% en los años 2015 y 2016.

### **3.9. Principios éticos**

Para la presente investigación, se solicitó permiso a la empresa Molino San Camilo S.A.C. para poder adquirir la información necesaria, la misma que fue tratada con total confidencialidad, solo para fines de la investigación; asimismo a las personas que participaron en el desarrollo de la investigación se les manifestó las condiciones, derechos y responsabilidades que el estudio involucra donde asumirán la condición de ser informantes, brindándoles la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.

Como además la información obtenida de libros, blog, revistas, entre otros, es respetando los derechos de autor, siendo debidamente referenciadas según normas APA.

### **3.10. Criterios de rigor científicos**

El estudio, busca velar porque los datos estén completos, es decir que sean de calidad y sobre todo que estén en un formato que faciliten su organización. Para ello se tuvo en cuenta los criterios de rigor científico.



**CAPITULO IV**  
**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE**  
**LOS RESULTADOS**

## IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

### 4.1. Resultado de tablas y gráficos

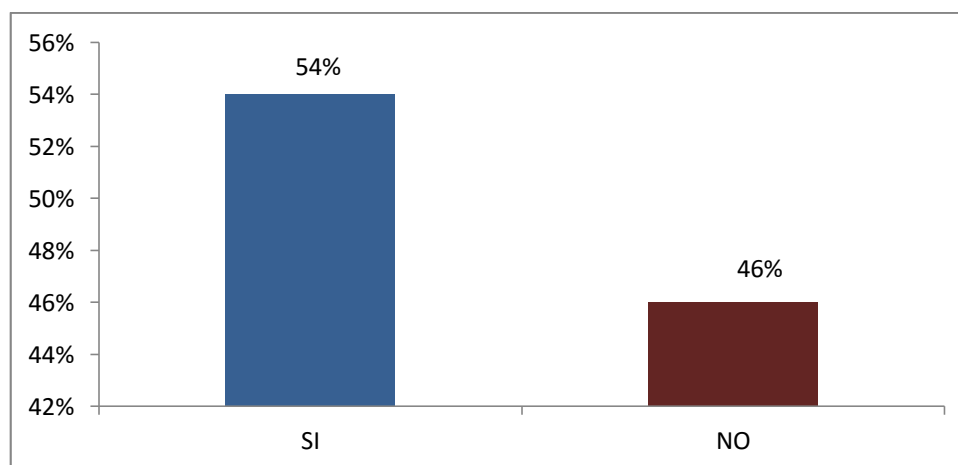
#### 4.1.1. La Gestión Administrativa En El Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015.

**Tabla N°01**  
**Proceso Productivo del Molino San Camilo S.A.C.**

	Frecuencia	Porcentaje
SI	14	54%
NO	12	46%
Total	26	100%

*Fuente: Lista de Cotejo utilizada, anexo N° 02.*

**Gráfico N° 01**  
**Proceso Productivo del Molino San Camilo S.A.C.**

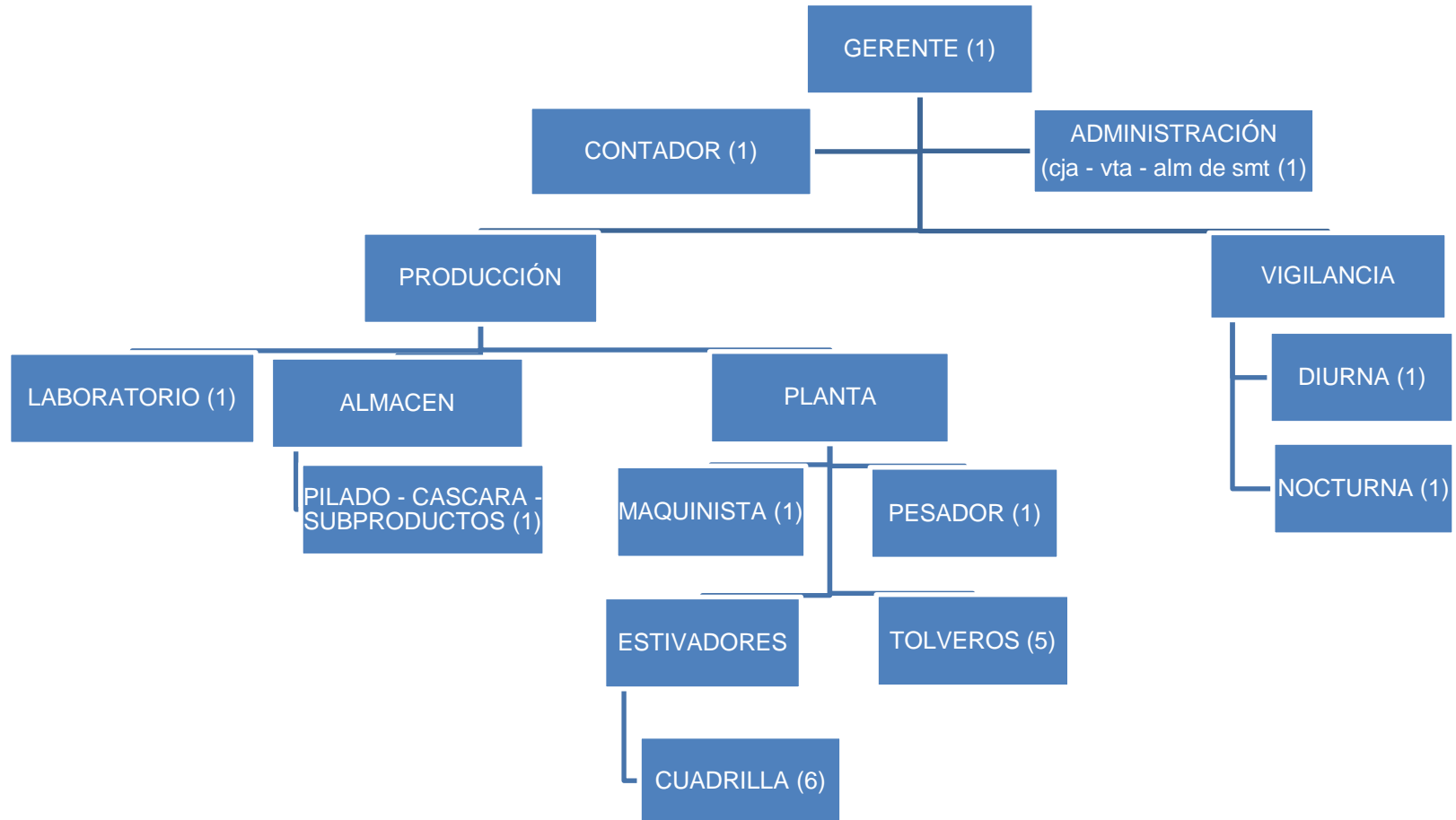


*Fuente: Lista de Cotejo utilizada, anexo N° 02.*

#### **Interpretación**

La tabla N° 01 nos permite apreciar que el Molino San Camilo S.A.C. realiza correctamente sus actividades solo el 54%, el otro 46% se lleva a cabo de manera errónea.

#### 4.1.2. Organigrama Sugerido para el Molino San Camilo S.A.C.



#### 4.1.3. Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C., Pacasmayo 2015

Tabla N°02

##### Ratios de Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C.

20560054638

<b>ROA= (Utilidad neta / Total activos) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/80657)x100 48%	(14891/61766)x100 24%

<b>ROE= (Utilidad neta / Patrimonio) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/76657)x100 50%	(14891/61766)x100 24%

<b>Rentabilidad de operación = (Utilidad operativa / Ventas netas) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

<b>Rentabilidad neta = (Utilidad neta / Ventas totales) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

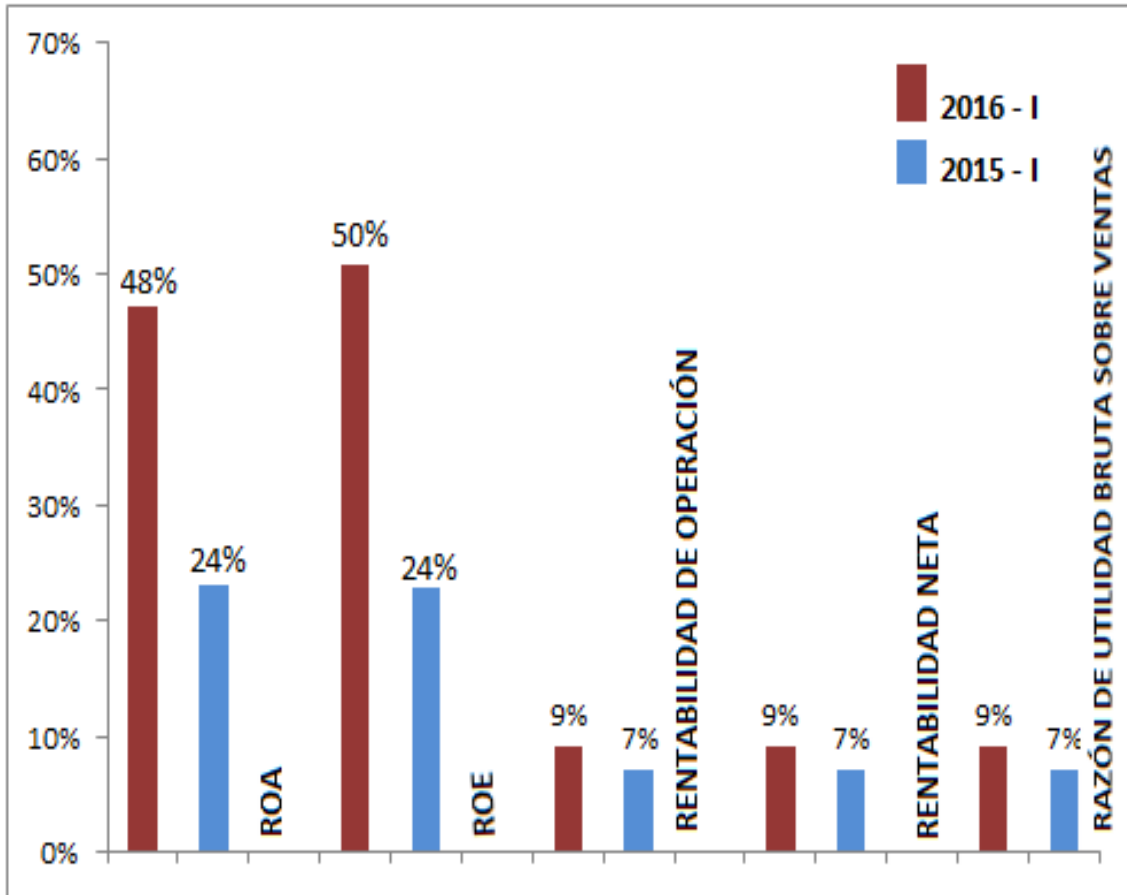
  

<b>Razón de utilidad bruta sobre ventas = (utilidad bruta/ Ventas) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

Fuente: Estados financieros del Molino San Camilo S.A.C., anexo N° 05

Gráfico N° 02

Rentabilidad del Molino San Camilo S.A.C.



Fuente: Estados financieros del Molino San Camilo S.A.C., anexo N° 05

**Interpretación:**

La tabla y Gráfico N° 02 muestran el incremento de la rentabilidad del año 2015 a 2016, evidenciada en el ROA subió un 24% del 2015 al 2016; el ROE incremento un 26% de año a año. Por otro lado, la razón de utilidad bruta sobre ventas subió en 2%, mientras que la rentabilidad de operación lo hizo en 9%. La rentabilidad neta se incrementó de 7% a 9% en los años 2015 y 2016.

## 4.2. Discusión de resultados

1. El análisis de los resultados control productivo en el Molino San Camilo S.A.C, Pacasmayo 2015 permitió conocer la deficiencias que en éste se suscitaban y que afectan la productividad de la empresa y su rentabilidad. En concordancia con lo manifestado por Cabezas (2014) sustenta los hallazgos una deficiente coordinación entre la parte administrativa y financiera de la empresa no permite un mayor desarrollo de la misma.
2. Así también se guarda coherencia con los fines de la investigación, lo propuesto por Ramos (2012) con la eliminación de actividades que no son necesarias dentro de los proceso productivo se generan grandes cambios en el fondo y forma de trabajo, no solo para satisfacción del cliente externo, sino también internamente en la empresa con los trabajadores.
3. En tanto, respecto a la influencia de gestión administrativa de los procesos productivos en la rentabilidad, los resultados de la investigación señalaron una relación significativa directa, ya que en medida que se aplique una mejor gestión administrativa a los procesos productivos, la rentabilidad del molino será mayor; como también lo señala Alvares (2012), es decir, logrando un incremento en los indicadores de productividad y eficiencia global por lo que se empieza a ser más rentable.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y**  
**RECOMENDACIONES**

## **V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

1. Se determinó que la gestión de los procesos productivos, se realizan correctamente solo el 54% que son necesarias para el cabal desarrollo de la empresa; el otro 46% se lleva a cabo de manera errónea.
2. Las deficiencias por las que atraviesa el proceso productivo del Molino San Camilo S.A.C. han incidido de gran manera en la rentabilidad de la empresa a través del nivel de producción en sacos, pues éste último se ha reducido en 7%, ocasionando menores ventas y por ende la baja de la rentabilidad del Molino.
3. Se constató que el Molino San Camilo cuenta con un organigrama funcional inadecuado.



## **5.2. Recomendaciones**

1. Aplicar las mejoras propuestas en la gestión administrativa del proceso productivo en el Molino San Camilo S.A.C., pues con ello se respalda el incremento de la producción y por ende, la rentabilidad.
2. Aplicar y mantener la organización en condiciones de orden y limpieza en el trabajo, que en consecuencia, aumente la productividad y mejorar el control del proceso productivo para incrementar la productividad y consecuentemente aumentar la rentabilidad de Molino San Camilo S.A.C.
3. Se recomienda utilizar el organigrama funcional diseñado en base a la realidad productiva de la empresa, que se encuentra en el página n° 35 organigrama sugerido.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AIA 2004 *“Informe sobre la situación de las plantaciones de arroz en los distintos países del mundo”*

[http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/pcias\\_pdfs/corrientes/UIA\\_arroz\\_08.pdf](http://www.cofecyt.mincyt.gov.ar/pcias_pdfs/corrientes/UIA_arroz_08.pdf)

Alvares, C. (2012). *Análisis y mejora de procesos en una empresa embotelladora de bebidas rehidratantes*. Pontificia Universidad Católica Del Perú. Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1588/ALVA REZ\\_CARLA\\_DE\\_LA\\_JARA\\_PAULA\\_MEJORA\\_PROCESOS\\_BEBIDAS\\_REHIDRATANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1588/ALVA REZ_CARLA_DE_LA_JARA_PAULA_MEJORA_PROCESOS_BEBIDAS_REHIDRATANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Arias G. (2014). *La gestión administrativa y su impacto en la rentabilidad financiera de la empresa Seismiccorp Service S.A.* Ambato. Ecuador. Recuperado de:  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8014/1/TMAF020-2014.pdf>

Ayala T. & Domínguez A. (2013). *Estructuración de modelo de gestión administrativa para mejorar la rentabilidad económica de la unidad educativa mixta particular bilingüe no 38 “El Dorado International School*. Ubicada en la ciudad de Durán. Ecuador de:  
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/205/3/Estructuraci%C3%B3n%20de%20Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20administrativa%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20de%20la%20Unidad%20Educativa%20Mixta%20Biling%C3%BCe%20N%C2%B0%2038%20El%20Dorado%20International%20School%20ubicada%20en%20la%20ciudad%20de%20Dur%C3%A1n..pdf>

Cabezas P. (2014). *La Planificación Administrativa Financiera y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Haro Llantas* de:  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7631/1/TMGE007-2014.pdf>

El ministerio de Agricultura (2012). *El arroz. Principales Aspectos de la Cadena Agroproductiva*. Lima. Recuperado de: <http://agroaldia.minag.gob.pe/biblioteca/download/pdf/agroeconomia/agroeconomiaarroz3.pdf>

Flores t. (2014). "la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana" recuperada el 13.11.15 del link: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores\\_tc.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/11111/1/flores_tc.pdf)

Hazler Y Cassini (2008) "Gestión administrativa". Editorial poncepo; caracas. [http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1005/garciagomez\\_mirtha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1005/garciagomez_mirtha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Méndez L. (2013). *Producción de arroz disminuyen en 19.7%*. Diario la república. Lima. Recuperado de: <http://larepublica.pe/01-04-2013/produccion-de-arroz-en-cascara-disminuye-en-197>

*Norma ISO 9001:2015*

[Whitepaper\\_Systems\\_ISO\\_9001\\_2015\\_VF\\_low.pdf](#)

Paima C. & Villalobos S. (2013). *Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa autonort Trujillo s.a. de la ciudad de Trujillo* <http://docplayer.es/10585868-Universidad-privada-antenor-orrego.html>

Ponjuan, G. (1998). "Gestión Administrativa", Editorial Prentice Hall; Sexta Edición; México. [http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1005/garciagomez\\_mirtha.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/1005/garciagomez_mirtha.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Toaza C. (2013). *La Gestión Administrativa Y Su Relación Con La Rentabilidad En La Fábrica De Calzado LIWI Durante El Segundo Semestre Del 2011* de :  
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3674/1/TA007-2013.pdf>

Vergés, J. (2011). *Análisis del funcionamiento Económico de las empresas. Universidad Autónoma de Barcelona. 5ª Edición.* Recuperado de:  
<http://webs2002.uab.es/jverges/Analisis%20del%20funcionamiento%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20empresas%201a.pdf>

# ANEXOS

## ANEXO N° 01

### GUÍA DE ENTREVISTA AL CONTADOR DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C.

**Objetivo:** El cuestionario estructurado se aplicó al Sr. Contador para obtener información sobre los estados financieros e información sobre la evolución de la rentabilidad de molino.

1. **¿En qué consisten los principales servicios o productos que presta Molino San Camilo S.A.C.?**

.....  
.....

2. **¿La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados?, ¿por qué no?**

.....  
.....

3. **¿El contador conoce bien las funciones que se realizan en todas las áreas de la empresa?**

.....  
.....

4. **¿Cuál es el sector más proclive a mejorar su logística?**

.....  
.....

5. **Con los diferentes productos ¿Cómo realizan el control de producción?**

.....  
.....

6. **¿Se cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?**

.....  
.....

7. **¿Se establecen claramente las áreas de responsabilidad y autoridad?**

.....  
.....

8. **Para finalizar, ¿usted considera el control del proceso productivo mejorará la rentabilidad del molino San Camilo S.A.C, como un gasto más que como una inversión?**

.....  
.....

## ANEXO N° 02

### GUÍA DE ENTREVISTA AL JEFE DE PRODUCCIÓN DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C.

**Objetivo:** La entrevista se aplicó al Sr. Jefe de producción del Molino San Camilo, y se obtuvo información sobre los procesos productivos.

Nº	Sistema de recibo de la materia prima	S	N
1	Se lleva el control de la cantidad de sacos que ingresan al molino San Camilo S.A.C.		
2	Se toma las muestras necesarias cuando llega el arroz al Molino San Camilo S.A.C.		
3	Son analizadas las muestras tomadas de arroz por especialistas en el producto.		
4	Se verifican las impurezas del arroz en el Molino San Camilo S.A.C.		
5	Recibe constantemente arroz con impurezas el molino San Camilo S.A.C.		
6	Se utilizan las herramientas necesarias para el control de Secamiento y almacenaje impurezas		
7	Las mantas en las que se realiza el secado del arroz, son las más apropiadas.		
8	El secado del arroz se desarrolla en el tiempo pertinente.		
9	El arroz es almacenado en el lugar adecuado para su mayor conservamiento.		
10	Se lleva un control a la hora de almacenar el arroz limpieza del arroz.		
11	Las zarandas y mallas cernidoras utilizadas para separar las impurezas del arroz se encuentran en buen estado.		
12	Se realizan los procesos necesarios para eliminar totalmente las impurezas del arroz.		
	Proceso de descascarado		
13	La maquinaria que se utiliza para el descascarado, se encuentran en buen estado.		
14	Se realiza mantenimiento periódicamente a la maquinaria que utilizan para el descascarado.		
15	El proceso de descascarado se desarrolla con en el tiempo		

	Blanqueamiento		
16	Se monitorea la maquinaria pulidora en cada operación de		
17	La máquina pulidora se encuentra en buen estado.		
18	Se supervisa el proceso de limpieza del arroz blanco.		
19	El proceso de limpieza del arroz blanco que realiza el Molino San Camilo S.A.C, es desarrollado en el tiempo oportuno.		
	Clasificación producto terminado y empaque		
20	Se separa los granos quebrados y partículas finas del arroz blanco en un tiempo determinado.		
21	Se verifica constantemente que el arroz sea clasificado por tamaño y color		
22	Las maquinas clasificadoras del grano de arroz del molino San Camilo S.A.C. son eficientes.		
23	Se cuenta con suficiente personal para el ensacado de arroz.		
24	Se cumple con el ensacado del arroz en el tiempo establecido para su comercialización.		
25	Se tiene un control de la cantidad de sacos llenados de arroz.		
26	Se realiza el pesado exacto del arroz para ser comercializado.		



### ANEXO Nº 03

#### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C. 20560054638

	2016-	2015-		2016-	2015-
ACTIVO	I	I	PASIVO	I	I
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Caja y banco	13961	5792	Ctas p pagar comercial – terceros	4000	
Cuentas por cobrar com. – terceros	717	717			
Mat. Auxiliar., sumin. Y repuestos	18924	2852	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>4000</b>	
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>33602</b>	<b>9361</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>4000</b>	
Inmuebles, maquinaria y equipo	53498	53498	Capital	60000	60000
Dep inm, activ arren fin. E ime acum.	-6443	-1093	Resultados no realizados	1766	
			Resultados acumulados	14891	1766
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>47055</b>	<b>52405</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>76657</b>	<b>61766</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>80657</b>	<b>61766</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>80657</b>	<b>61766</b>

## ANEXO N° 04

### ESTADO DE RESULTADO DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C.

20560054638

	2016-I	2015-I
Ventas	417249	221678
(-) costos de ventas	-378568	-206787
Utilidad bruta	38681	14891
Utilidad operativa	38681	14891
Utilidad antes de participaciones	38681	14891
Utilidad antes del impuesto	38681	14891
Utilidad neta	38681	14891

## ANEXO N° 05

### RATIOS DE RENTABILIDAD DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C. 20560054638

<b>ROA= (Utilidad neta / Total activos) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/80657)x100 48%	(14891/61766)x100 24%

<b>ROE= (Utilidad neta / Patrimonio) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/76657)x100 50%	(14891/61766)x100 24%

<b>Rentabilidad de operación = (Utilidad operativa / Ventas netas) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

<b>Rentabilidad neta = (Utilidad neta / Ventas totales) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

<b>Razón de utilidad bruta sobre ventas = (utilidad bruta/ Ventas) x 100</b>	
<b>2016-I</b>	<b>2015-I</b>
(38681/417249)x100 9%	(14891/221678)x100 7%

**ANEXO N° 06**



**FOTO CON EL CONTADOR: C.P.C. JULIO SALVADOR CORREA CHÁVEZ**

**ANEXO Nº 07**



**FOTO CON EL JEFE DE PRODUCCIÓN DEL MOLINO SAN CAMILO  
S.A.C.**

**ANEXO N° 08**



**FOTO DEL FRONTIS DEL MOLINO SAN CAMILO S.A.C.**

## **ANEXO N° 09**



**EVIDENCIA DEL DESPERDICIO DE LA MATERIA PRIMA, REDUCE LA RENTABILIDAD DE MOLINO SAN CAMILO S.A.C.**

## **ANEXO N° 10**

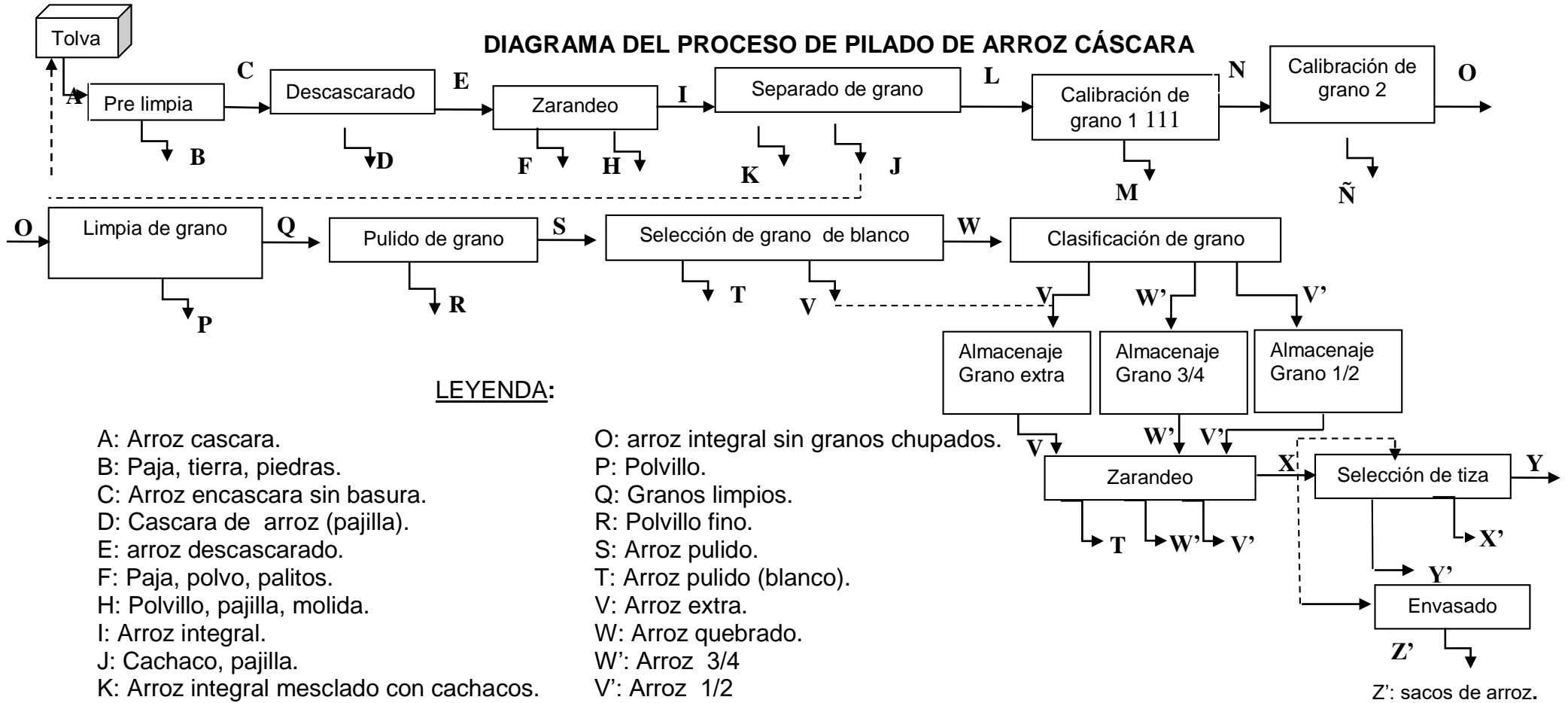


**EVIDENCIA DEL LEVANTAMIENTO DE LAS MANTAS DE ARROZ  
GENERADA POR EL AIRE, OCACIONANDO PERDIDA PARA EL MOLINO  
SAN CAMILO S.A.C.**



## ANEXO Nº 11

### DIAGRAMA DEL PROCESO DE PILADO DE ARROZ CÁSCARA



**LEYENDA:**

- A: Arroz cascara.
- B: Paja, tierra, piedras.
- C: Arroz encascara sin basura.
- D: Cascara de arroz (pajilla).
- E: arroz descascarado.
- F: Paja, polvo, palitos.
- H: Polvillo, pajilla, molida.
- I: Arroz integral.
- J: Cachaco, pajilla.
- K: Arroz integral mesclado con cachacos.
- L: Arroz integral limpio.
- M: Piedritas.
- N: Arroz integral sin piedras.
- Ñ: Granos chupados, polvo.

- O: arroz integral sin granos chupados.
- P: Polvillo.
- Q: Granos limpios.
- R: Polvillo fino.
- S: Arroz pulido.
- T: Arroz pulido (blanco).
- V: Arroz extra.
- W: Arroz quebrado.
- W': Arroz 3/4
- V': Arroz 1/2
- X: Arroz para selector.
- X': Descarte.
- Y': Arroz con tiza (retorno).
- Y: Arroz para envase.