



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE ADMINISTRACIÓN**

**INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**"PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA
LA APLICACIÓN DEL MARKETING EN UN
CIBERCAFE DE LA CIUDAD DE CHICLAYO"**

Bach. ALEJANDRO ORTIGAS ARISPE

PIMENTEL – PERÚ

2007

Resumen

El presente trabajo de investigación se realiza con la finalidad de proponer e incentivar la aplicación del Marketing en las Mypes de Chiclayo y no sólo en las Mypes sino en cualquier empresa, y no sólo de Chiclayo sino de cualquier parte y así generar una nueva perspectiva de este concepto para poder desarrollar "calidad" y poder competir con los nuevos Mercados.

Una vez analizada la situación actual de la zona propondremos un plan de marketing de fácil aplicación en especial para las Mypes de Chiclayo, con el objetivo que estas puedan lograr un Standard de calidad y elevar el nivel de satisfacción de los clientes.

De una manera más global queremos contribuir así con el desarrollo de nuestro país, fomentando una cultura de eficiencia y calidad, con concepto de mejoramiento continuo entre otros más.