



**UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Tesis para Optar Título Profesional de Licenciada en Administración;  
denominada:**

**PLAN DE NEGOCIO DE EXPORTACION DE HARINA DE  
LÚCUMA PERUANA AL MERCADO ITALIANO**

**Autores:**

**Bach. SUGARI MOISÉS, JIBAJA BECERRA**

**Bach. HELLEN ELEMNE, RENTERÍA ALVARADO**

**PIMENTEL – PERÚ**

**2011**

## Resumen

La propuesta del plan de negocio establece la necesidad de dar un valor agregado a la lúcuma en forma de harina, direccionada hacia el mercado italiano.

Este plan de negocio contempla la factibilidad del mercado, la técnica, económica, financiera y el impacto ambiental; asimismo, explica la percepción de los potenciales consumidores de la harina de lúcuma en Milano, "Ciudad comercial y financiera del mundo", con el fin de diseñar nuestro producto para exportarlo, ello genera un valor agregado y satisface las necesidades del consumidor italiano, da rentabilidad a los inversionistas y ofrece un bienestar socio-económico.

El problema de estudio de nuestra investigación es que Existe deficiencia para diseñar un plan de negocio de exportación de harina de lúcuma peruana que limita la factibilidad al mercado italiano según modelo de USAID (United States Agency International Development).

La presente investigación tuvo como objetivo principal: Elaborar un plan de negocio de exportación de harina de lúcuma peruana determinando la factibilidad al mercado italiano según el modelo USAID (United States Agency International Development). Para el desarrollo del título citado se tomó en consideración el manejo de los términos utilizados del objeto de estudio Negociación, organizaciones y mercados y como campo de acción al diseño de mercados que mediante el modelo de USAID se diseñó nuestro plan de negocio de exportación de harina de lúcuma peruana al mercado italiano.

Mientras que nuestra hipótesis queda formulada de la siguiente manera: Si se elabora un plan de negocio de exportación de harina de lúcuma peruana orgánica, amigable ecológicamente, entonces se determinará la factibilidad de exportar el producto al mercado italiano, según el modelo USAID (United States Agency International Development)

El estudio de nuestra investigación es descriptivo - analítico proposicional. Se da a conocer la factibilidad de la producción y comercialización de la harina de lúcuma en el mercado italiano, "Ciudad comercial y financiera del mundo", que cuenta con una población consumidora de 1'295,705 habitantes. Para la muestra se tomó en cuenta encuestar a doce (12) italianos, aplicando el instrumento del cuestionario, además se eligió cinco (5) de los mismos para realizarles una entrevista sistematizada y poder comparar los resultados del primer instrumento.

Esta investigación se llevó a cabo a través de una revisión bibliográfica y la aplicación de encuestas a doce (12) italianos y entrevistas sistematizadas para sólo (5) italianos, de igual modo se utiliza información de fuentes oficiales como PROMPERÚ, TRADE MAP, MINCETUR, SIICEX. Los datos obtenidos se procesan en la plataforma del XP del Microsoft Office 2007. Posteriormente los resultados son sistematizados de acuerdo al modelo sugerido por United States Agency International Development (USAID). Se concluyó que el plan de negocio de exportación es factible al mercado italiano, con las negociaciones entre Perú e Italia y el Tratado de libre Comercio. Podemos tener acceso a los mercados competitivos y crear fuentes de trabajo mediante la explotación de los recursos naturales, en este caso de las frutas orgánicas, generando valor agregado para cumplir con las exigencias que demanda la Unión Europea.