



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION

**“MODELO DE PLAN DE NEGOCIOS DE CULTIVOS
ALTERNATIVOS DE AGROEXPORTACION PARA
EMPRESARIOS AGRICULTORES DEL DISTRITO DE
FERREÑAFE”**

Bach. PABLO MARTIN FERNANDO GUTIERREZ CARMONA

PIMENTEL – PERÚ

2006

Resumen

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de Ferreñafe y está enfocado diseñar una propuesta de negocios que permita a los autores de la problemática tener una oportunidad de superar las graves dificultades que tienen en el desarrollo de una de las actividades básicas de nuestro país y la actividad principal de la provincia de Ferreñafe y de la Región Lambayeque

Para la realización de este proyecto se ha contado con la colaboración de agricultores que están en disposición de iniciar un proceso de cambio en su visión empresarial y que creen en la posibilidad de revertir la tendencia negativa de la actividad agrícola en una actividad que genere desarrollo y que contribuya a elevar el nivel de vida de toda la población.

Es necesario resaltar que la problemática local no es diferente a la problemática de otras provincias o regiones por lo que las experiencias tomadas como referentes tienen un valor teórico práctico en el presente trabajo de investigación.

La metodología aplicada está basada en dos conceptos básicos por un lado la realidad socio económica que vive la población que depende en su mayor parte de la actividad agrícola que no ha cumplido en gran medida con ser el motor del desarrollo personal y colectivo y que nos obliga a buscar la alternativa de solución y por otro lado la voluntad de cambio expresada por los actores directos en este caso los agricultores que creen que es el momento del relanzamiento de una actividad tradicional e imprescindible por la naturaleza de nuestra zona, relanzamiento que se tiene que dar con una nueva visión de futuro y con la aplicación de modelos de negocios novedosos y aplicables.

El ser parte de la realidad me ha permitido identificar fácilmente las falencias de los empresarios agrícolas de la zona, por un lado la carencia de capitales propios que permiten que tengan que recurrir a habilitadores y agiotistas, el manejo antitecnico de los cultivos establecidos, la falta de una política agraria responsable y coherente con la realidad, la escasez del recurso hídrico que condiciona las campañas agrícolas y distorsiona los mercados y los precios, han generado que la pobreza, el desempleo, la delincuencia se hayan incrementado notoriamente, y por el otro lado los diálogos y los cuestionarios estructurados desarrollados por un grupo de agricultores han permitido comprobar que el cambio de un agricultor tradicional por un empresario agrícola moderno y emprendedor es posible en la medida que se le den las herramientas y los recursos necesarios.