



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN



UNIVERSIDAD  
SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
PSICOLOGÍA

TESIS

Estilos de Vida y la Conducta de Consumo en clientes de  
un Hipermercado de Chiclayo

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
PSICOLOGÍA

Autor:

Bach. Llegado Gavidia Lucia Victoria

Pimentel, Julio del 2014

## Resumen

El estudio titulado Estilos de Vida y la Conducta de consumo en clientes de un Hipermercado de Chiclayo se investiga teniendo en cuenta que el fenómeno del consumo a nivel internacional ha crecido considerablemente, los consumidores peruanos han evolucionado tomando sus decisiones de forma autónoma mostrándose exigentes e informados al realizar una compra considerando los beneficios del producto, el precio y la calidad; por otro lado a partir de la problemática del Hipermercado pues no contaban con este tipo de investigación.

La investigación servirá como aporte a la Psicología del Consumidor pues ayudará a conocerlo y comprenderlo; también será de utilidad para los directivos del Hipermercado pues brindarán mejores productos y servirá como antecedente para investigaciones posteriores.

Tiene como objetivo determinar la relación entre los estilos de Vida y la Conducta de Consumo en clientes de un Hipermercado de Chiclayo, corresponde a un estudio descriptivo correlacional con una muestra de 205 clientes seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia utilizando como instrumentos el Cuestionario de Estilos de Vida y la Escala de Hábitos y Conductas de Consumo.

Se procesaron los datos con el software SPSS utilizando el estadístico Gamma encontrando la relación significativa del Estilo Modernas y Progresista con las Conductas de Consumo y la relación altamente significativa de los Estilos Conservador, Resignado, Adaptado y Sofisticado con las conductas de consumo.

Los resultados permitirán realizar estudios similares que contribuirán al conocimiento y comprensión de los clientes.