

*FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN*

*PRUEBA DE CAPACIDAD PROFESIONAL PARA  
OPTAR EL TÍTULO DE: LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN*

*“PLAN DE MARKETING DE UNA EMPRESA  
COMERCIALIZADORA DE LUBRICANTES Y  
AFINES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO”*

AUTORES:

*CESAR AUGUSTO LOPEZ GODEAU*  
BACHILLER EH ADMINISTRACIÓN

*JAIME LARAMIE CASTAÑEDA GONZALES*  
BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

CHICLAYO – PERU

2005

En el programa de actualización y titulación de la Facultad de Ciencias Contables y Administrativas de la Universidad Señor de Sipán, se nos pidió realizar un trabajo de investigación consistente en un Plan de Marketing para una Pequeña o Mediana Empresa.

Se escogió para este trabajo un negocio dedicado al rubro de la Compra — Venta de aceites lubricantes y afines, con la finalidad de llevar a cabo un estudio concreto sobre la implementación, aplicación, desarrollo y evaluación de todos los contenidos que rodean al concepto de Marketing moderno establecidos a través de un Plan.

La empresa OIL CENTER EIRL es una organización cuya actividad principal es la comercialización de aceites lubricantes y afines, las operaciones de esta empresa inician en febrero de 1995, a manera de negocio libre; posteriormente el 2 de setiembre de 1996, realizan su registro legal en la ciudad de Chiclayo; Pasado tres meses de este registro es que se realizan formalmente el establecimiento de dos sucursales y en setiembre del 2005 la tercera sucursal.