



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración denominada:**

**SISTEMA DE MEDICION BASADO EN LOS MODELOS DE VISUALES Y MALCA PARA  
LOGRAR EFICACIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL AMBIENTAL DEL  
HIPER MERCADO PLAZA VEA DE CHICLAYO 2009-2010**

**AUTORES:**

**Bach: AUGUSTIN PLAZA MARIO MAX**

**Bach: TORO CELIS EDWIN**

**Pimentel - Perú**

**2010**

## **Resumen:**

A lo largo de las últimas décadas ante los cambios económicos y globales observados dentro del proceso de globalización es que se visualiza un nuevo concepto de negocio que actualmente la sociedad exige, por eso el presente trabajo aborda las relaciones existentes entre la empresa, sus públicos interesados (stakeholders) y el instinto de desarrollo sustentable y social, en dicho proceso se incorporan valores y nuevos programas, haciendo un enfoque nuevo de una perspectiva a largo plazo que evidencie no solo la formación de valor para los accionistas y la empresa sino también para el conjunto de redes sociales que están unidos directa o indirectamente.

En este trabajo de investigación estudiaremos los problemas que envuelven los stakeholders, que son colaboradores, proveedores, socios, los productos y servicios que se ofertan, si son nocivos o no, la creación de empleos, capacitación ambiental, salud, seguridad laboral y programas de promoción a través de los medios de comunicación, partiendo de este punto para llegar al objetivo que es medir y diagnosticar la responsabilidad social empresarial en la empresa Plaza Vea Chiclayo, basándonos en las teorías de Malca y Visuales.

Es decisión de la empresa introducir en su gestión empresarial nuestro enfoque presentado en la investigación, como parte de su filosofía, visión y al transmitirla a la sociedad, la empresa presentará una ventaja competitiva sobre las otras que operan en el mercado.