

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CREACION DE VALOR DE LA TARJETA
PLANET PREMIUM PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LA
EMPRESA CINEPLANET – CHICLAYO**

PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION

AUTORES :

- **Junior Martìn Gonzáles Guzman**
- **Santiago Manuel Suclupe Coronel**

Pimentel – Perú

Septiembre 2008

RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo tiene como objeto contribuir con el logro de nuestra misión como es: “ Compartir con nuestros colaboradores y clientes una experiencia divertida esto es un claro reflejo de un nuevo mundo de entretenimiento, pauta precisa de cómo dicha organización debe realizar su día a día para alcanzar su visión en el largo plazo, basados en nuestros valores que son nuestras creencias compartidas que caracterizan a la institución y que son la inspiración de cómo hacer las cosas.

Los tiempos actuales, obliga a las empresas a cambiar su enfoque tradicional hacia un “Enfoque Relacional” basado en lo siguiente:

- Gestión de Relaciones con los Clientes.
- Segmentación de los Mercados.
- Cambios de Estrategias en la Distribución de sus Servicios.
- Marketing y Ventas Proactivos.

De tal forma que la nueva manera de hacer empresa sea a través de “Servicios” y “Relaciones”, bajo una percepción externa de la calidad que es la “calidad percibida por el cliente”.

Es así, que el activo máspreciado de una empresa viene a ser sus clientes, por ello alcanzar la lealtad de ellos debe de ser el objetivo de la dirección estratégica, por lo cual, creemos que el desarrollo de nuestro ensayo denominado: “Diseño de un programa de creación de valor de la tarjeta planet premium para el desarrollo organizacional de la empresa cineplanet chiclayo” lo consideramos como un prospecto que aportará ciertos elementos básicos que a nuestro juicio son importantes para el cumplimiento de nuestra misión, que es nuestra razón de ser como empresa, esperando estar de acuerdo con las nuevas tendencias que responden a las fuerzas del cambio que se viven hoy en día.