



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Tesis para Optar el Título Profesional de  
licenciado en Administración;**

**denominada:**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING OPERACIONAL PARA  
INCREMENTAR EL NIVEL DE VENTAS DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE  
DEL HOTEL RESIDENCIAL JH S.R.L, CHICLAYO 2012.**

**AUTORES:**

**Bach. ARENAS DAMIÁN JUAN ALFONSO**

**Bach. Díaz Prado Juliana Estefanny**

**PIMENTEL - PERÚ**

**2012**

## **RESUMEN**

La presente investigación consiste en elaborar un Plan de Marketing Operativo para incrementar las ventas en el Hotel Residencial JH S.R.L en la ciudad de Chiclayo.

Con la realización del Plan de Marketing se demuestra la importancia de llevar a cabo su planteamiento y al mismo modo conocer las debilidades que presenta la empresa dentro de un área comercial. Por tal motivo hemos escogido realizar un Plan de Marketing para el Hotel, cuyo objetivo es identificar las necesidades que posee la empresa a ser ofertada, de tal forma que los clientes conozcan claramente de los servicios que ofrece el Hotel y la posición dentro del mercado.