



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciadas en Turismo y  
Negocios; denominada:

**APLICACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO “SEBRANDO IDENTIDAD”  
PARA LOGRAR EFECTOS POSITIVOS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA  
IDENTIDAD TURISTICO – CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO  
DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N° 11014 “INMACULADA  
CONCEPCION” DEL DISTRITO DE CHICLAYO – 2010.**

**AUTORES:**

**Bach. CHRISTIE YHERINE MALCA ROQUE**

**Bach. JANIM GRANDEZ LOJA**

**ASESOR:**

**Mg. LUIS MONTENEGRO CAMACHO**

**PIMENTEL – PERÚ**

**2011**

## RESUMEN

La presente tesis denominada: “APLICACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO “SEMBRANDO IDENTIDAD” PARA LOGRAR EFECTOS POSITIVOS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD TURÍSTICO - CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N° 11014 “INMACULADA CONCEPCION” DEL DISTRITO DE CHICLAYO – 2010”; es de tipo cuasi – experimental. Se inicia a través de un diagnóstico situacional de la I.E. “Inmaculada Concepción”, específicamente en los alumnos del sexto grado, donde se pretende incentivar la identidad, fortaleciendo el beneficio de los actores sociales y naturales en nuestra región; respetando y valorando las expresiones culturales, conociendo su realidad; y tomando como punto de partida la investigación y la práctica pedagógica.

Por otro lado la medición de las variables se realizó utilizando instrumentos de diagnóstico (Pre – test) validado por 3 profesionales (Metodólogo, Pedagogo y especialista en turismo), que se aplicó con la finalidad de medir el nivel de identidad turístico – cultural de los niños (as). Dicho instrumento se aplicó a dos grupos (Control y Experimental) con características similares, como número de alumnos, genero, edad, etc. Por otro lado se realizó también una encuesta a 7 docentes del sexto grado, de la misma I.E.

Dichos resultados fueron analizados e interpretados, así mismo contrastados de acuerdo a la hipótesis planteada, la cual se demostró que es viable. Ya que tras la aplicación del programa educativo se manifestaron (Post – test) efectos positivos en cuanto al aumento del nivel de identidad.

Por consiguiente esta propuesta contribuye al fortalecimiento de la identidad turístico – cultural en los niños y niñas del distrito de Chiclayo.

## ABSTRACT

This thesis entitled: "APLICACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO "SEMBRANDO IDENTIDAD" PARA LOGRAR EFECTOS POSITIVOS EN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD TURISTICO - CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DE LA I.E. N° 11014 "INMACULADA CONCEPCION" DEL DISTRITO DE CHICLAYO – 2010" is quasi - experimental. It started through a situational analysis of the IE "Inmaculada Concepción", specifically in the sixth graders, which aims to boost identity, reinforcing the benefit of the natural and social actors in our region, respecting and valuing cultural expressions, knowing the reality, and taking as a starting point research and pedagogical practice.

On the other hand the measurement of variables was performed using diagnostic tools (Pre - test) validated by 3 professionals (methodological, pedagogical and tourism specialist), which was applied in order to measure the level of tourism identity - cultural in children. This instrument was applied to two groups (Control and Experimental) with similar characteristics such as number of students, gender, age, etc. A survey was conducted on the 7<sup>th</sup> grade in the same form.

These results were analyzed, interpreted, and contrasted according to the hypothesis, which was shown to be viable. Because after the implementation of the educational program demonstrated (Post - test) positive effect in increasing the level of identity.

Therefore this proposal contributes to strengthening the tourism identity - cultural in children in the district of Chiclayo.