



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Tesis para Optar el Título Profesional de**  
**Contador Público; denominada:**

**IMPACTO DE LAS DONACIONES PROVENIENTES DE LOS**  
**SUPERMERCADOS Y FARMACIAS PARA EVIDENCIAR**  
**EVASIÓN TRIBUTARIA EN EL DISTRITO DE CHICLAYO AÑO**  
**2010**

**AUTORES:**

BACH. GERARDO NESTOR MARIO SÁNCHEZ RIOS  
BACH. JOSÉ BRUNO SIPIÓN GASTULO

**PIMENTEL - PERÚ**  
**2010**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en el análisis de la realidad internacional, nacional y local, en el que se observa que la gran mayoría de supermercados y farmacias recaudan donaciones provenientes de los clientes, para posterior a ello entregarlo a las instituciones receptoras de donaciones (empresas calificadas por el Ministerio de Economía y Finanzas como entidades receptoras de donaciones) las cual otorgan un crédito fiscal por el monto donado según el Ministerio de Economía y Finanzas, Resolución Ministerial N° 219-2007-EF/15; situación que responde a la formulación del problema de la investigación: ¿De que manera influye las Donaciones Provenientes de los Supermercados y Farmacias en la evasión tributaria en el Distrito de Chiclayo?

El tipo de investigación es descriptiva, explicativa y diseño de contrastación de Hipótesis. La población esta constituida por los supermercados y farmacias que se ubican en la ciudad de Chiclayo (N = 179), de las cuales tomamos como tamaño muestra, de manera aleatoria 104. Teniendo como principales resultados de las encuestas aplicadas, a través del programa Microsoft Excel 2007, que:

Del 100% que acuden a estos establecimientos a comprar el 97% de los clientes realizan su donación atreves de estos establecimientos y ellos realizan la entrega de captado a entidades receptoras de donación dando como beneficio un crédito fiscal que no le corresponde y de ello seria la causa principal.

La mayoría de los clientes que realizan dichos donativos lo hacen sin información alguna sobre el destino de ello y los que solicitan información no se lo brindan totalmente.

En tal sentido recomendamos, que es necesario que el sector publico, la institución recaudadora, universidades; coordinen un rol protagónico de conducir los procesos de orientación, concientización, y dialogo de interacción institucional para crear un proceso adecuado para los donativos que se capta.