



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Tesis para Optar el Título Profesional de Contador  
Público; denominada:

“PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO  
PARA MEJORAR EL CRECIMIENTO DE LAS  
MICROEMPRESAS COMERCIALES DE ARTESANÍA EN  
EL DISTRITO DE MONSEFÚ - 2008”

AUTORES:

Bach. ANNAVESKI CUNYARACHE MONDRAGÓN.

Bach. LADY ESTEFHANIE SANCHEZ ZAPATA.

PIMENTEL – PERÚ

2009

## RESUMEN

El tema central de este trabajo, se refiere al estudio de estrategias de financiamiento para las microempresas comerciales de artesanía en el distrito de Monsefú. Metodológicamente se aplica una investigación descriptiva y analítica. Se estudia la forma como los microempresarios dirigen sus unidades productivas, es decir, se determina la forma cómo ellos logran financiar las operaciones de sus microempresas. Una vez diagnosticada la situación se presenta un modelo de estrategias de financiamiento global, cuya aplicación, garantiza el éxito de la empresa.

Para la recolección de la información, respecto a los artesanos establecidos en el Distrito de Monsefú, se seleccionó una muestra de cincuenta (50) microempresarios. Los resultados obtenidos se analizaron con ayuda de Microsoft Excel.

Se concluyó que el financiamiento para realizar sus productos más utilizadas por los microempresarios artesanal es propio, la cual no genera ningún costo, seguida por mixto, luego por terceros y finalmente por préstamos bancario, lo que implica que el mercado financiero comprende institutos tanto privados como públicos; y es prioritario estimular y promover la participación de los entes que estén involucrados con el sector a fin de constituir una infraestructura institucional que permita asistir de manera integral a los microempresario; al respecto se presenta una metodología sencilla para gerenciar las inversiones y un modelo de infraestructura institucional.

## **ABSTRAC**

The focus of this work concerns the study of strategies for micro financing commercial crafts in the district Monsefú. Methodologically we apply a descriptive and analytical research. We study how the micro-direct their production units, ie, determine the way they manage their finances the operations of microenterprises. Once diagnosed the situation presents a model of global financing strategies, whose implementation ensures the success of the company.

To collect information regarding established artisans in the District Monsefú a random sample of fifty (50) microentrepreneurs. The results were analyzed using Microsoft Excel.

It was concluded that funding for its products used by the micro scale is proper, which does not generate any cost, followed by mixed, then third and finally by bank loans, which means that the financial market includes both private institutes public, and priority is to encourage and promote the participation of entities that are involved with the industry to establish an institutional infrastructure that enables a comprehensive manner to assist the small businessman, the matter presents a simple methodology to manage their investments and a model institutional infrastructure.