



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO**

**“INCIDENCIA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ EN EL DESARROLLO
DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
MERCADO MOSHOQUEQUE - PRIMER SECTOR
2006”**

Bach. ROXANA DELICIA LACHOS SÁNCHEZ

Bach. MARÍA CAMPOS MOYANO

PIMENTEL - PERÚ

2006

RESUMEN

Para la realización de la presente investigación de tipo descriptiva, no experimental el grupo de investigación se planteo como objetivo general; Determinar cuál es la Incidencia de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz en el Desarrollo de la Micro y Pequeñas Empresas del Mercado Moshoqueque 2006, a fin de dar respuesta el Problema: ***¿Cuál es la incidencia de la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz en el Desarrollo de la Micro y Pequeñas Empresas del Mercado Moshoqueque – Primer Sector 2006?***, para lo cual se tomó como población a los Microempresarios formales del Primer Sector del Mercado Moshoqueque del Distrito de José Leonardo Ortiz, a quienes se les aplicó una encuesta cuya muestra estuvo conformada por 234 microempresarios de sexo masculino como femenino, siendo nuestra unidad de análisis el Microempresario del negocio.

Los datos fueron procesados con el Software SPSS, el cual permitió un análisis de 23 preguntas concernientes a información general del perfil del microempresario en estudio.

Los resultados evidencian una amplia participación del sexo masculino en el área de MYPES del Sector Comercio, ya que del total de los encuestados el 51% pertenece al sexo masculino y el 49% pertenecen al sexo femenino; en ambos sexos predomina una edad promedio de 42 años. En la formación académica la mayor parte de los microempresarios encuestados cuentan con estudios primarios y secundarios, mientras que solo un menor porcentaje de ellos cuentan con estudios superiores.

La razón principal que motivó a crear su microempresa es el factor económico; cabe destacar que la mayor parte de los microempresarios no cuentan con la experiencia necesaria para la gestión de su microempresa. Además los recursos económicos con que financiaron su microempresa son propios.

Así mismo los Microempresarios del Primer Sector del Mercado Moshoqueque existe un total 100% de empresarios los cuales no se les está promoviendo e incentivando a la formalización de las MYPES, de la misma manera no existe un programa de atención a las MYPES y que no cuentan con el apoyo del Consejo Distrital de José Leonardo Ortiz, por otro lado notaos que el 83% de los empresarios encuestados, del primer sector del Mercado Moshoqueque tiene conocimiento de que la Municipalidad Distrital de José Leonardo Ortiz cuenta con un presupuesto destinado para brindar apoyo a las MYPES y un 17% no tiene conocimiento de dicho presupuesto; y en lo que respecta al cumplimiento a la Ley Orgánica de Municipalidades no se está cumpliendo con lo que señala dicha Ley.

Esto resalta la necesidad de una adecuada capacitación a los microempresarios, para optimizar la gestión y mejorar los niveles de competitividad de las MYPES y del país.

ABSTRACT

For the accomplishment of the present investigation of no experimental descriptive type, the survey group considers as its general mission: To determine what is the Incidence of José Leonardo Ortiz Distrital Municipality in the Development of the Micro and Small Companies of Moshoqueque Market 2006, in order to give answer to the Problem: Which is the Incidence of Jose Leonardo Ortiz Distrital Municipality in the Development of Micro and Small Companies of Moshoqueque Market 2006?, for which we took as a population the formal Micro Businessmen of the First Sector of Moshoqueque Market of the District of Jose Leonardo Ortiz, who were asked to fill out a poli, conformed by 234 microindustrialists (both genders), being itself our unit of analysis: Micro Businessman.

The data were processed by SPSS Software, which allowed an analysis of 23 questions concerning general information of the profile of the micro industrialists in study.

The results demonstrate a wide participation of masculine sex in the area of the MYPES of the Commerce Sector. From the total of people who participated in this poli, 51% belongs to masculine sex and 49% to feminine sex. In both sexes the average age was 42 years. In the academic formation most of them had only primary and secondary studies, whereas a smaller percentage of them have finished superior studies.

The main reason that it motivated to create their own micro company is the economic factor; it is possible to emphasize that most of the micro industrialists do not have the necessary experience for the management of their micro company.

Also, 100% of micro businessmen of the First Sector of Moshoqueque Market are not being well promoting and stimulating to the formalization of the MYPES. In the same way, there is a lack of a program of attention to the MYPES and support of Jose Leonardo Ortiz Distrital Council. 83% of the industrialists of the first sector of the Moshoqueque Market have knowledge of Jose Leonardo Ortiz Municipality budget and its destiny to offer support to the MYPES while a 17% do not. And regarding to the fulfillment to the Organic law of Municipalities this is not being fulfilled.

This emphasizes the necessity of a suitable training the micro industrialists, to optimize the management and to improve the levels of competitiveness of the MYPES of the country.