UNIVERSIDAD "SEÑOR DE SIPÁN"

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TÍTULO:

"EFECTO DE UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS CREATIVAS EN EL NIVEL DE CREATIVIDAD DE LOS ALUMNOS DEL SEXTO GRADO "A" DE LA I.E. "SAN JOSÉ"-CHICLAYO"

AUTORA:

Bach. CLARIBEL NUÑEZ TELLO

ASESORA:

PS. MARÍA ELENA DORIVAL SIHUAS

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

CHICLAYO - PERÚ

2007

La elaboración y aplicación del Programa de Estrategias Creativas permite el desarrollo de la Creatividad en los alumnos del sexto grado de Educación Primaria.

El programa de Estrategias Creativas servirá como un instrumento para el docente en su labor educativa, al dejar de lado un aprendizaje memorista en la que el alumno es un ser pasivo, por un aprendizaje que desarrolle la creatividad y donde pueda expresar sus ideas sin temor a ser rechazadas.

El programa servirá como punto de partida para futuras investigaciones en su validación y mejoramiento.

El programa de Estrategias Creativas combina diferentes técnicas creativas debidamente planificadas, sistematizadas y organizadas que abarcan tres dimensiones que tiene por finalidad elevar los niveles de creatividad al conjugarse las dimensiones: Currículo (otorga importancia a lo que el docente planifica: Unidades de Aprendizaje), Conducta del Maestro (el docente es el encargado de seleccionar y ejecutar estrategias de enseñanza, a fin de desarrollar habilidades en los alumnos) y Conducta del alumno (desarrollar su sentimiento y pensamiento divergente).

Es así como el presente trabajo de investigación va a ser útil a profesionales de la educación y psicología porque se obtendrán datos acerca de la efectividad del Programa de Estrategias Creativas y poder implementarlo en otras poblaciones que requieran desarrollar sus niveles de creatividad.