



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICO LOCAL PARA CONTRIBUIR AL
DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN AL 2021.**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTOR

BACH. ESPARZA HUAMANCHUMO ROSSE MARIE

ASESOR

DRA. XIOMARA CABRERA CABRERA

CHICLAYO – PERÚ

2016



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN
ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**PLAN DE GESTIÓN TURÍSTICO LOCAL PARA CONTRIBUIR AL
DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN AL 2021.**

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

AUTOR

BACH. ESPARZA HUAMANCHUMO ROSSE MARIE

ASESOR

DRA. XIOMARA CABRERA CABRERA

CHICLAYO – PERÚ

2016

DEDICATORIA

A mis amados hijos Marcio y Ezzio, para que sigan el legado de engradecer a mi querido Puerto Eten.

Rosse

AGRADECIMIENTO

A dios por ser el ser supremo que guía mi vida.

A mi querida familia, por su amor y apoyo constante para cumplir con todas mis metas.

A mis padres, por su amor incondicional, por alentarme a seguir siempre adelante a pesar de las dificultades.

A los directivos de la USS, por confiar en el proyecto la creación de la primera Maestría en Turismo de la Región Lambayeque.

A mis profesores de la maestría que me orientaron en este proceso de enseñanza – aprendizaje, gracias por sus conocimientos y amistad.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten, en base a la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico, de esta manera, se pretende coadyuvar con el desarrollo económico y social del mismo.

Se realizó el análisis de un conjunto de instrumentos los cuales posibilitaron diseñar dicho plan basado en los lineamientos del MINCETUR, enfocado en el PDT Pacasmayo siendo este de similar realidad al distrito de Puerto Eten. Como resultado más notable se muestra los objetivos fundamentales que se incluyen en dicho plan y una aproximación al cronograma de actividades que se planifica desarrollar al 2021.

Ante la carencia conocimiento de la gestión turística municipal y del aporte del PDT, la aspiración de la investigadora, es que las autoridades del sector, pongan en marcha el plan, tomando en cuenta el interés de la comunidad de mejorar la calidad de vida y dinamizar la economía de la zona conservando su riqueza cultural y natural.

PALABRAS CLAVES. Gestión Turística Municipal, Plan de Desarrollo Turístico.

ABSTRACT

This research aims at the development of tourism in the district of Puerto Eten, based on the proposal of a Tourism Development Plan, thus aims to contribute to economic and social development.

The analysis of a set of instruments which enabled design that based on the guidelines of MINCETUR plan, focused on PDT Pacasmayo this being similar situation to the district of Puerto Eten was performed.

As most notable result the fundamental objectives included in such a plan and an approach to the schedule of activities planned development to 2021 is shown.

Given the knowledge lack of municipal tourism management and the contribution of PDT, aspiration of research, is that the authorities of the sector, to implement the plan, taking into account the interest of the community to improve the quality of life and energize the economy of the area while preserving their cultural and natural wealth.

Keywords: Municipal tourism management, tourism development plan

ÍNDICE

DEDICATORIA-----	iii
AGRADECIMIENTO-----	iv
RESUMEN-----	v
ABSTRACT-----	vi
INTRODUCCIÓN-----	9
CAPÍTULO 1: CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO-----	16
1.1. Fundamentación del proceso de desarrollo turístico municipal y su gestión. -----	17
1.2. Determinación de los antecedentes del proceso de desarrollo local con fines turísticos y su gestión. -----	32
CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN-----	35
2.1. Justificación del Problema-----	36
2.2. Diagnóstico del estado actual de la gestión para el desarrollo local con fines turísticos en el distrito de Puerto Eten. -----	43
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN-----	113
3.1. Definición de hipótesis-----	114
3.2. Determinación de las variables de la hipótesis-----	114
3.2.1. Definición de las variables. -----	114
3.2.2. Clasificación de las variables. -----	116
3.3. Diseño de la ejecución-----	118

3.3.1. Universo. -----	118
3.3.2. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes ---	119
3.3.3. Selección de muestra.-----	122
3.3.4. Forma de tratamiento de los datos-----	124
3.3.5. Forma de análisis de las informaciones-----	125
CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO-----	126
4.1. Fundamentación del aporte práctico-----	127
4.2. Construcción del aporte práctico-----	128
CAPÍTULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1. Valoración de los resultados (taller de socialización, criterio de expertos, etc.)-----	148
5.2. Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico-----	149
5.3. Corroboración estadística de las transformaciones logradas-----	154
CONCLUSIONES-----	156
RECOMENDACIONES-----	157
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	158
ANEXOS-----	163

INTRODUCCIÓN

Es innegable que el desarrollo del turismo pone en contacto a los pueblos y regiones del mundo, generando una relación directa a través de la amistad y sobre todo de comprender la realidad del país visitado, contribuyendo a que los atractivos se preserven para el disfrute de las generaciones futuras.

En la actualidad para que haya desarrollo turístico debe existir un manejo del turismo sostenible, el cual es un referente para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturales del país. Así, la Organización Mundial del Turismo (OMT), propone enfocar el desarrollo del turismo hacia la gestión de los recursos económicos, sociales y ambientales, de manera que satisfagan las necesidades y se respete la integridad cultural y natural de los recursos y los procesos esenciales relacionados con esta actividad.

En tal sentido, es necesario propiciar un desarrollo ordenado, planificado y articulado del turismo en las distintas regiones para el logro de un turismo sostenible que se constituye como base del desarrollo integral del País, que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional para el turismo.

El Perú es uno de los países mega diversos en cuanto a recursos turísticos se refiere, por lo que, el turismo debe desarrollarse de manera adecuada, planificada, contando con herramientas de gestión que promuevan el desarrollo del turismo.

La actividad turística debe desarrollarse a partir de un turismo responsable con el entorno social, con el fin de dar calidad de vida a los pobladores de los

distritos que cuentan con potencial turístico, incentivando el emprendedurismo, la conservación de sus recursos y originando nuevas oportunidades para la población.

El turismo es una actividad que a lo largo de los años está creciendo, países vecinos se benefician con esta actividad. Perú, es un país competitivo en materia turística, por lo que debe apostar por nuevas oportunidades que le permitan posicionarse mejor en el mercado turístico, para lo cual se necesita desarrollar iniciativas locales, siendo el plan de desarrollo turístico una herramienta de gestión importante para la consolidación de la actividad turística en el distrito de Puerto Eten.

Los servicios turísticos existentes en Puerto Eten, no cumplen estrictamente con los estándares de calidad adecuados para este fin, que se resumen en una excelente atención a los visitantes y que puede ser constatados tanto por instrumentos que se aplican para la búsqueda de criterios de mejora como son observaciones a los visitantes de la zona.

Precisamente la investigación aborda el desarrollo del turismo en el Distrito de Puerto Eten, poseedor de una riqueza cultural y natural, que en los últimos años ha demostrado que puede albergar a todos los turistas que deseen disfrutar de una tierra de ensueño, gracias a su principal recurso su hermosa playa, considerada una de las más limpias y extensas del departamento de Lambayeque.

Para corroborar el diagnóstico fáctico se aplicaron instrumentos donde se observan manifestaciones, que no corresponden con las exigencias actuales para el desarrollo local con fines turísticos de Puerto Eten, que se resumen en:

- Carencia de servicios turísticos de calidad que impide la afluencia de visitantes.
- Deficiente gestión pública del turismo para contribuir al desarrollo del distrito.
- Desconocimiento del turismo como generador de crecimiento en el distrito.
- Insuficiente personal idóneo en los gobiernos locales para la gestión del turismo.

Estas manifestaciones se sintetizan en el **problema** de investigación: insuficiencias en la gestión turística municipal en el distrito de Puerto Eten, limitan el desarrollo del distrito.

Desde la profundización en el diagnóstico antes mencionado se revelan como **causas** del problema:

- Limitaciones en la concepción teórica del proceso de desarrollo turístico en el distrito de Puerto Eten para lograr un turismo sostenible y de la calidad.
- Insuficiente proyección local de las autoridades municipales de Puerto Eten para lograr el desarrollo del turismo.
- Insuficientes lineamientos de ordenamiento, económicos y sociales dictados por el gobierno local para potenciar el desarrollo del turismo de ese distrito.

Estas manifestaciones causales sugieren profundizar en el proceso de desarrollo turístico municipal, **objeto** de la presente investigación.

El turismo es un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural del país, dada la diversidad de actividades favorables que trae aparejada desde un plano económico y cultural; es generador de un mercado

de empleos muy diverso; y a la vez propicia el desarrollo de actividades locales en estrecha relación con las autoridades del sector turístico y de gobierno.

La autora Carballo, E. (2014), refiere que el turismo es una actividad económica de indudable impacto en la sociedad, no solo por sus implicaciones económicas, sino por la cantidad de personas que en él participan, siendo necesario relacionarlo con la gestión para la optimización del proceso en el que intervienen gestores del sector, autoridades locales y pobladores, sin embargo todo estos factores son imprescindibles para lograr una armonización entre los actores intervinientes y finalmente potenciar el desarrollo turístico de una zona o área distrital.

Es clara la importancia del turismo y los impactos que genera esta actividad, en la estructura previa de los lugares sobre los que se desarrolla y a los que influye directa o indirectamente el turista o poblador, la gestión turística juega un rol importante en el desarrollo de una localidad.

Según el autor Ibáñez, R. (2011), nos indica que el turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de la perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio, por ende la gestión turística contribuye a la generación de empleo y transformación de recursos turísticos para el beneficio de la población y de los visitantes.

Como proceso de desarrollo el turismo, genera interrelaciones entre el gestor turístico; el entorno socio-cultural y las autoridades locales o de gobierno, todos los cuales se implican para el logro del desarrollo, según plantea el autor Echevarren, JM. (2007), sin embargo además se debe proyectar de forma

integral la gestión pública del turismo para contribuir al desarrollo del distrito. Por tanto, en el ámbito de la gestión para el desarrollo turístico los resultados investigativos, todavía no satisfacen los requerimientos teóricos para el estudio del proceso de desarrollo turístico municipal, desde una gestión, que potencie la proyección de las autoridades locales de turismo y la interacción con los gestores del gobierno y con los pobladores y turistas.

Se plantea entonces como **objetivo**: Elaborar un plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de Puerto Eten al 2021. El **campo** de acción se concreta, entonces, en la gestión del desarrollo local con fines turísticos.

En la fundamentación epistemológica y metodológica del objeto y el campo de la investigación se revela la necesidad de un plan de gestión turística municipal para lograr el desarrollo de la actividad en el distrito de Puerto Eten.

Por lo que, se plantea como **hipótesis**: Si se elabora un plan de desarrollo turístico basado en la gestión del turismo local, entonces contribuirá al desarrollo del distrito de Puerto Eten.

Para dar tratamiento tanto al objetivo como a la hipótesis presentados en esta investigación se han planteado las siguientes tareas en la etapa de fundamentación de elaboración teórica:

1. Caracterizar epistemológicamente el proceso de desarrollo turístico municipal y su gestión.
2. Diagnosticar el estado actual del proceso de desarrollo turístico municipal y la gestión del desarrollo local con fines turísticos en el distrito de Puerto Eten.

3. Diseñar un plan de gestión para el desarrollo local en el distrito de Puerto Eten.
4. Validar la pertinencia del aporte práctico propuesto mediante el criterio valorativo de expertos.

En el desarrollo de la investigación se emplean de manera interrelacionada los **métodos teóricos, empíricos y estadísticos** siguientes:

Nivel teórico:

- Histórico-lógico, en lo fundamental para caracterizar los antecedentes históricos del proceso de desarrollo turístico municipal y la gestión del desarrollo local con fines turísticos.
- Análisis-síntesis, transitando por toda la investigación para valorar, concepciones y teorías que fundamentan la investigación.
- Hipotético-deductivo, durante toda la investigación, en particular en el establecimiento de la hipótesis que se defiende, y en la determinación de los conceptos que emergen del objeto y del campo investigado.

Nivel empírico:

- Encuesta, observación y análisis de documentos para el diagnóstico del estado inicial del objeto y campo de la investigación
- Consulta de expertos para la valoración de la pertinencia científica del aporte práctico.

Nivel estadístico:

Utilización de la herramienta estadística SPSS, versión 20.0, para:

- Describir las tendencias de los datos obtenidos,
- Elaboración de gráficas que ilustren los resultados,

- Prueba alfa de Conbrach para la confirmación del nivel de confiabilidad de los instrumentos aplicados.

Métodos y técnicas estadísticas:

Para la investigación se ha considerado dos instrumentos de investigación los cuales se han empleado para la recopilación de información que permitan desarrollar de manera más eficaz el tema de investigación; siendo el primer instrumento un cuestionario la cual estuvo aplicado a 68 pobladores del distrito, con objetivo el determinar la percepción que poseen sobre el turismo en el distrito y la gestión de las autoridades.

Un segundo instrumento consideró una entrevista dirigida al Alcalde del distrito, con el objetivo de reconocer que es lo que se está haciendo por el distrito en el ámbito turístico.

A partir de la información levantada mediante el diagnóstico fáctico del distrito se diseñó un plan de desarrollo turístico local, basándonos en el PDT de Pacasmayo, el cual fue presentado por el MINCETUR, la propuesta presentada tiene como objetivo diseñar un plan que sirva de herramienta para las autoridades del distrito, asimismo alcanzar un servicio turístico de calidad, sostenible y responsable, que muestre recursos naturales, históricos y culturales, que satisfagan al turista de acuerdo a sus necesidades, contribuyendo al desarrollo turístico del Distrito de Puerto Eten.

CAPÍTULO 1.
CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO

1.1 Fundamentación del proceso de desarrollo turístico municipal y su gestión

La presente investigación lleva como tema principal la gestión turística municipal; de acuerdo con la Secretaria de Turismo – Argentina, (s.f.) la gestión turística local o municipal orienta acciones de planificación, desarrollo y gestión municipal a nivel local, fomentando la participación de las instituciones públicas involucradas y con una gestión privada acorde a las expectativas de los turistas.

1.1.1. Gestión Turística Municipal

- **Gestión:** *“la gestión, entendida en términos contemporáneos, es el procedimiento de adecuación de recursos de cualquier índole a aquellos fines para los cuales han sido recabados los recursos”.* (Ministerio de Cultura de España, s.f., p. 01).
- **Municipalidad:** es una entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, a quien corresponde la administración de una comuna, y cuya finalidad es satisfacer las necesidades de la comunidad local y asegurar su participación en el progreso económico, social y cultural de la comuna.
- **Gestión Turística:** *“Conjunto de trámites o procesos que se llevan a cabo para resolver un asunto. Proceso que desarrolla actividades productivas con la finalidad de generar rendimientos*

de los factores que intervienen” (Miralbell, Arcarons, Capellà, Gonzáles y Pallás, 2010, p. 308).

- **Gestión Turística Municipal:** entendido como aquel espacio, proceso y coordinación de planificación, desarrollo y gestión que orienta sus esfuerzos a lograr un destino turístico sostenible, en cuyo accionar se trabaja en forma conjunta e integrada a través de un órgano gestor local de naturaleza pública – privada, denominado comité de gestión turística.

La Carta del Turismo Sostenible (1995), insta a los gobiernos, instituciones, los líderes con poder decisión públicos y privados en materia turística a trabajar concertadamente y formular, evaluar y desarrollar planes de acción o instrumentos para la gestión turística, con un enfoque sostenible para el desarrollo del turismo, alineándose a los principios que establece el documento en mención, esto con la finalidad de generar desarrollo armónico de las comunidades entre los aspectos económico, sociocultural y ambiental.

La Comisión de Promoción del Perú y la Asociación Peruana de Turismo y Ecoturismo (2006), elaboraron el “Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible”, una herramienta que establece pautas y lineamientos a seguir para promover el desarrollo del turismo, integrando los conceptos de los pilares de la sostenibilidad (económico, sociocultural y ambiental) en el proceso de gestión operativa de empresas. En su proceso metodológico considera las siguientes fases: planificación, implementación y recomendaciones

específicas. La naturaleza de este instrumento es corregir o mejorar el modelo de gestión de las empresas del rubro turístico, a fin de que éstas contribuyan también a satisfacer las diversas necesidades de las comunidades locales sin alterar su herencia cultural, biodiversidad, entre otros aspectos; lo que vale decir, participar en el desarrollo del turismo de manera responsable y minimizando los impactos o daños que pueda generar este fenómeno social.

El instrumento mencionado, es respaldado luego con la Ley de Promoción del Desarrollo Turístico Sostenible de Servicios Turísticos en los Bienes Inmuebles, Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación (N°29164, 2007), la cual establece los condicionantes que busquen favorecer y promover la recuperación, restauración, conservación, puesta en valor y desarrollo sostenible de los bienes forman parte del patrimonio cultural del país, mediante el otorgamiento de estos (por parte del Estado Peruano) para la gestión de su uso turístico a partir de la instalación de servicios turísticos por capitales privados.

Contextualizando el marco problemático acorde a la gestión turística municipal, tenemos que a nivel local, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2011), desarrolló un Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, en pro del desarrollo sostenible de los ámbitos del destino, el cual tiene como principal actor al recurso humano, así como también a la

asignación presupuestal para implementar PIPs (Proyectos de Inversión Pública en Turismo).

Durante el transcurso del Diplomado, se planteó capacitar al recurso humano profesional de los gobiernos regionales y locales de Lambayeque, Piura y La Libertad, debido que éstos carecían de los conocimientos, instrumentos y metodología adecuada para la elaboración de PIPs en Turismo que promuevan el desarrollo de la actividad turística en sus distritos y/o regiones.

La Universidad Privada Señor de Sipán, (2015), en Marco del Convenio Programa de Apoyo al Desarrollo Local (PADEL), a través de su Escuela Profesional de Turismo y Negocios, ejecutan el Proyecto de Gestión Turístico Municipal, en el cual incentiva a sus estudiantes dar asistencia técnica a municipalidades de la región, con el fin de abordar la problemática existente, dotar de conocimientos turísticos al personal para lograr desarrollar la actividad turística en los distritos involucrados.

Dentro de las actividades que realizan y que aún se vienen realizando para incluir a las municipalidades como un ente gestor del turismo en su destino; se tuvo una orientación en la importancia de la gestión turística municipal, la cual se desarrolló mediante charlas y talleres participativos con los gestores públicos, empresarios y con la comunidad local, teniendo como objetivos; lograr establecer un diagnóstico situacional de turismo en los distritos involucrados, con el fin de validarlo en conjunto, para la implementación de un Plan de

Desarrollo Turístico (PDT), otro de los objetivos fue desarrollar una propuesta para la creación de una Oficina de Turismo, y la conformación del Comité de Gestión Turística Municipal liderado por agentes público-privados, en cada uno de los distritos, y los cuales estarán dedicados a trabajar conjuntamente por el desarrollo turístico, teniendo como objetivo lograr una buena gestión en estos ámbitos de destino que reduzcan la brecha existente de conocimientos en esta temática.

El estudio planteado ayudará a organizar, promover y dirigir el desarrollo de la actividad turística del distrito de Puerto Eten, mediante procesos integradores y concertados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural. Es importante que para que exista un desarrollo local debe existir planificación y la gestión turística municipal en función del desarrollo turístico sostenible.

1.1.2. Plan de Desarrollo Turístico

- **Plan:** Según Daft (2004) "la planeación indica dónde quiere estar la empresa en el futuro y la manera de llegar allí. Planeación significa definir las metas del desempeño futuro y seleccionar las actividades y recursos necesarios para alcanzarlas."
- **Desarrollo:** Desarrollo significa crecimiento, progreso, evolución, mejoría. Según la RAE está vinculado a la acción de desarrollar o a

las consecuencias de este accionar. El concepto de desarrollo puede hacer referencia a una tarea, una persona, un país, etc.

- **Planificación Turística:** de acuerdo con el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, (2003), la planificación del turismo es una de las tareas primordiales de la institucionalidad estatal turística, fomentando la participación del sector privado en esa labor. A través de la planificación se determinan objetivos que desea alcanzar un conjunto de actores involucrados pertenecientes a una localidad, teniendo como producto final un Plan.
- **Plan de Desarrollo Turístico:** MINCETUR, (2011), considera que el Plan de Desarrollo Turístico es un instrumento de gestión que es resultado del análisis, elaboración y actividades organizadas al corto, mediano y largo plazo. El documento permite desarrollar el destino turístico involucrando a los distintos actores públicos, privados, locales o sectoriales, identificando los roles y el nivel de participación de cada uno de ellos en el proceso.

La planificación debe reconocer esta complejidad del turismo procesarla e instrumentarla para promover cambios que actúen como palancas de desarrollo.

Se puede afirmar que la planificación continua siendo, y será, una estrategia y un instrumento valioso para orientar el sistema turístico, aun cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales.

En la presente investigación se propone un Plan de Desarrollo Turístico, elaborado de la guía base el PDT de Pacasmayo elaborado bajo los lineamientos del Mincetur, el cual es una herramienta que permite planificar la actividad turística desde el gobierno local.

El Distrito de Puerto Eten, que cuenta con hermosas playas de variado paisaje, el Morro de Eten convertido en un mirador natural desde el que aprecian las diversas playas de su litoral marino y en el cual también existen restos arqueológicos de culturas pre-colombinas con 5,000 años de antigüedad, así como sectores urbanos de la época colonial en su mayor apogeo con casonas y otras edificaciones declaradas Patrimonio Cultural de la Nación entre los que se encuentran también el Museo Ferroviario. Es muy apreciada su oferta gastronómica con diversidad de platos preparados con especies marinas del lugar y sus fiestas religiosas.

El Distrito de Puerto Eten, tiene como base de su economía local la pesca, el comercio y en menor importancia el turismo. El turismo aún es más una aspiración que realidad; a pesar que se cuenta con restos históricos, naturaleza y festividades, esto no tienen puesta en valor ni mucho menos promoción regional. La deficiente gestión pública de turismo, la carencia de personal idóneo y el desconocimiento del turismo, dificulta su desarrollo y crecimiento.

De esta manera se visualiza ante nuestros ojos las grandes posibilidades de desarrollo turístico de este distrito debido a las fortalezas que posee, como recursos naturales, culturales,

arqueológicos, históricos y humano; constituyéndose como uno de los pocos pueblos que conjugan: Naturaleza e Historia.

El Plan de Desarrollo Turístico, será en consecuencia el documento en el que se registren cada una de las etapas de la tarea de planeación, teniendo presente los objetivos que se desean alcanzar.

Caracterización epistemológica e histórica de la gestión del desarrollo local con fines turísticos

El autor Meyer (2002), manifiesta que el turismo como fenómeno social nace a principios del siglo XX, como alternativa de utilización del tiempo libre, más tarde, a mediados de los años 50 y dadas unas condiciones de facilitación en el desplazamiento masivo de las personas hacia lugares que contaban con una oferta ambiental y socio cultural atractiva como la ampliación del periodo vacacional pagado, el desarrollo de medios masivos de transporte y de telecomunicaciones y los movimientos de contracultura de los años 60, entre otros, potenciaron las motivaciones por los viajes de recreación y descanso.

En nuestro Perú existe una variedad de posibilidades por conocer y descubrir lugares de gran potencial turístico no hay nada que envidiar a otros lugares del mundo, pues Perú es un país rico en diversidad biológica, paisajista, tiene un gran legado cultural, es así que contamos con diversidad de atractivos turísticos a lo largo y ancho del país, ofreciendo a los turistas una gama de oportunidades para su

disfrute. El turismo sin dudas genera divisas y desarrollo social, por ello es importante que haya planificación y gestión de la actividad turística.

Por lo tanto se sabe que el turismo puede ser entonces un elemento generador de desarrollo local y de gran importancia en la economía nacional. Su desarrollo requiere de una planificación y gestión que involucre a todos los actores relacionados con la actividad turística, el sector público y privado debe estar articulado.

El turismo si logra ser sostenible, logra mejorar la dinámica competitiva, en las poblaciones que tienen un producto turístico que ofrecer. El turismo tiene gran potencial en el país y en especial el circuito nor-oriental, el cual se viene consolidando como circuito alternativo al circuito sur, pero es necesario que el viajero cuente con condiciones de servicios básicos, infraestructura, información, seguridad y buen servicio.

Sin embargo, estos atractivos, como ya lo dijimos se ven mermados por fallas en la coordinación institucional - poblacional y por fallas en el despliegue de esfuerzos conjuntos para lograr vender y posicionar productos turísticos exitosos, así como una buena preparación de la población residente en el potencial, que serán los beneficiarios directos de lo que se pueda hacer por desarrollar turísticamente estos potenciales.

La Ley General de Turismo (N°29408, 2009), establece que el desarrollo del turismo debe ser promovido, incentivado y regulado en los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local, alineándose a los pilares establecidos en el Plan Estratégico Nacional de Turismo, es decir, debe ser un trabajo que debe realizar de manera planificada y articulada al proyecto nacional para el desarrollo sostenible de este fenómeno social en el Perú.

Por otro lado, la Ley Orgánica de Municipalidades (N°27972, 2003), estipula que los gobiernos locales tienen obligaciones en materia de turismo, entre ellas están fomentar el desarrollo económico local a través del turístico sostenible y el ecoturismo. En este sentido, el municipio debe promover y controlar la calidad de los servicios turísticos, de manera coordinada con los entes y organismos correspondientes.

Con el fin de reducir la pobreza, crear empleo y favorecer el progreso económico y social, los actores locales promovieron iniciativas, como repuesta de las localidades y territorios a los desafíos que plantean el ajuste productivo y la creciente competencia en los mercados nacionales e internacionales. El origen del desarrollo local se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban; fue entonces cuando se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos, en la

actualidad estos espacios se han convertido en destinos turísticos que albergan un sinnúmero de actividades para el disfrute de los visitantes

En la actualidad existe una tendencia a entender el desarrollo local como una vía para la mejorar de la calidad de vida de la comunidad, además de que en este proceso confluyen varios actores locales entre los que se sitúan las autoridades y sectores que deben trazar las políticas del desarrollo y abonar por una integración más horizontal que vertical. En este sentido, es necesario considerar que la existencia de determinados recursos en los territorios demanda de un desarrollo armónico entre lo social, ambiental y económico. Sobre la base de lo anterior existen un grupo de autores que se adhieren y conciben al desarrollo local necesariamente desde un enfoque de sustentabilidad. Varios de estos pensadores han analizado el fenómeno tanto fuera del marco referencial del sector turístico (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo, 1987; Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, 1992; Rojas H., 2007; Brinckmann y Mueller, 2010) como desde la propia dinámica del sector (Organización Mundial del Turismo, 1993; Carta del Turismo Sostenible, 1995; Ley Cubana de Medio Ambiente, 1997; Mantero, 1997; Lorenzo y Morales, 2014)

Sobre la base de lo expuesto, el desarrollo turístico sostenible además de lograr una armonía entre lo económico, social y ambiental, debe ser concebido como un todo sistémico donde la interacción de sus elementos defina la propia dinámica que exige cada territorio en

dependencia de los recursos turísticos que posea. En correspondencia, hay elementos tratados en la Carta del Turismo Sostenible de 1995 que mantienen total vigencia en la actualidad. Estos principios sientan las bases para una estrategia turística mundial en función de la sostenibilidad y los mismos plantean lo siguiente:

- La política, la planificación y la administración son las fuentes más apropiadas para dar respuestas a los problemas de mal uso de recursos naturales y humanos.
- El turismo sostenible no está en contra del crecimiento económico, aunque reconoce que existen límites que deben ser respetados, siendo necesaria la planificación estratégica a largo plazo.
- La preocupación de la gestión del turismo sostenible es ambiental, social, cultural, política y administrativa. Todos los interesados deben ser consultados y tener acceso absoluto a las informaciones.
- Es importante satisfacer las necesidades y aspiraciones humanas, lo que implica preocupación notoria por la equidad, la igualdad y la justicia.
- Es necesaria la comprensión clara de cómo funcionan las economías de mercado y conocer las culturas, los procedimientos de gestión de los negocios del sector privado, las organizaciones del sector voluntario/público, las actitudes de los consumidores y prestadores de servicio, a fin de transformar buenas intenciones en medidas prácticas.

- El balance entre costes y beneficios de las decisiones que se forman sobre diferentes procesos de acción debe abarcar la verificación de cuánto ganan o pierden los diferentes individuos y grupos

Sobre la base de los criterios expuestos, esta investigación se sustenta en la necesidad de alcanzar un desarrollo local desde el turismo; pero enfocado necesariamente en la sostenibilidad y los principios que ésta contiene. Para ello se asume lo expuesto por Serrano (2008) al abordar las categorías y la necesidad de un turismo armónico; además de considerar como referente necesario a la Ley 81 de Medio Ambiente de Cuba de 1997 al definir el desarrollo sostenible como: “Proceso de elevación sostenida y equitativa de la calidad de la vida de las personas, mediante el cual se procura el crecimiento económico y el mejoramiento social en una combinación armónica con la protección del medioambiente de modo que se satisfagan las necesidades de las actuales generaciones, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras”

En este sentido la gestión del desarrollo local con fines turísticos o a partir del turismo contendrá los indicadores de turismo sostenible definido por la OMT (1995) y respaldado por Vera e Ivars (2000), así como los enunciados del Mincetur (2015), propiamente los referidos a la gestión turística municipal. En este caso la gestión del desarrollo

local a partir del turismo, se entiende como un proceso sistémico de planificación, seguimiento y control de los recursos de la localidad destinados al desarrollo turístico y en cuyo aprovechamiento y potenciación participan los distintos actores locales para la satisfacción de sus necesidades de las actuales, sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

En el caso particular de la oferta turística Pedreño y Monfort, (1996) definen tres enfoques o límites que articulan la realidad de la oferta y el producto turístico, ellos son el enfoque descriptivo, el enfoque de producción y el enfoque integrado. Éste último emula el concepto de destino y presenta una concepción global de producto u oferta turística que se centra en la integración de diversos factores o elementos, bienes y servicios tangibles e intangibles, que tratan de satisfacer las necesidades del turista. En la bibliografía sobre el tema se registran varias clasificaciones al respecto, (Kotler et al. 1997:274). En este sentido, Kotler (2007), establece tres niveles fundamentales: el producto principal que responde a la pregunta ¿qué está adquiriendo realmente el comprador?, el producto real que es cuando se desarrollan características como el diseño, nivel de calidad, nombre de marca; así como el envase de los productos y servicios y por último el producto aumentado que ofrece servicios y beneficios adicionales al cliente. Sin embargo, estas tipificaciones no satisfacen la estructura de producto que permita una dirección comercial acertada y en ellas no se visualizan elementos esenciales que son determinantes en la atracción de flujos turísticos; por lo que establece

tres grandes grupos de productos turísticos y ofertas: los viajes, las instalaciones y los territorios.

La presente investigación parte del reconocimiento de la importancia de las relaciones entre los agentes turísticos como factor clave de lo que se ha denominado gestión activa del destino. (Pulido, 2007).

El Turismo es una actividad importante y de gran auge de la sociedad post-industrial, en el siglo XXI se tornó una actividad en la cual se unen millones de personas de todas las naciones, pasando a ocupar un lugar destacado en las relaciones internacionales.

Mantero (2004) indica que la actividad turística plantea una singular relación local - global atento constituir la expresión de flujos que trasciende el desplazamiento de personas e implica la interacción de culturas desplegada en territorios que resultan escenarios de la localización de unos y de la des-localización de otros, con implicancias sociales, económicas, políticas y ambientales.

El análisis sistémico del turismo se justifica, como propuesta metodológica, al ser un sistema con entradas y salidas, y un fenómeno socio económico y espacial, donde se interrelacionan e interactúan diferentes elementos que forman parte del sistema turístico. Al respecto, la SECTUR (2000), afirma; que el turismo como objeto de estudio, puede ser abordado desde diferentes disciplinas científicas, siendo muy útil un enfoque transdisciplinario como la teoría de sistemas, para estudiar integralmente al turismo.

1.2 Determinación de los antecedentes del proceso de desarrollo turístico municipal y su gestión.

Como antecedentes del problema planteado en la presente investigación se sitúan varios trabajos que abundan sobre la necesidad de concebir al turismo como un factor de desarrollo local (Serrano (2008); Merinero y Pulido (2009), Palmas et al. (2014); en varias investigaciones la literatura científica viene insistiendo en que la capacidad de desarrollo turístico en un territorio está relacionada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos.

MINCETUR, (2013). En el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012-2021, El PENTUR es el instrumento de planificación, dirección y gestión, presenta lineamientos para un adecuado desarrollo turístico sostenible en los niveles de gobierno central, regional y local, facilitando el propio desarrollo turístico local. Ante esta iniciativa busca fortalecer las capacidades de la gestión municipal en relación a la planificación, desarrollo y gestión del turismo para los gobiernos locales. Una alternativa que permitirá a los destinos turísticos desarrollar instrumentos comunes de planificación, generar competitividad y alcanzar niveles de desarrollo turístico adecuado. Siendo el principal Plan Rector que refuerza a la investigación.

Zúñiga y Pérez (2012) en su investigación se utilizaron antecedentes metodológicos con carácter participativo como las Agendas 21; ICLEI (1996); Urbano ambiental de A21/Holguín (2008) se asocian también con la concepción estratégica lo que ha tenido como limitaciones que se realiza solamente en algunas fases del proceso. En cuanto a metodologías ecosistémicas, se muestran también con carácter participativo. En esta investigación se utilizó una metodología aplicable en cualquier contexto urbano, al contemplar la conservación del recurso construido a través de su utilidad y/o identidad, su uso equilibrado sobre bases de la factibilidad económica y equidad social lo que permite a los decisores asegurar una gestión ambiental urbana que contribuye al desarrollo económico local.

Baños (2012), realizó una búsqueda bibliográfica entre autores que han abordado la temática. En esta investigación se logró establecer principios o aspectos que deben ser garantizados a partir de la aplicación del planeamiento del desarrollo turístico y se derivan del análisis teórico presentado, son estos: la participación social, La solución de los problemas debe expresar las necesidades e intereses de la población y esta debe participar activamente en dicha solución, a la vez que recibe los beneficios económicos; la transversalidad en la gestión y la sustentabilidad de la identidad; y la sustentabilidad de la identidad, que debe considerar la sustentabilidad ambiental y la capacidad de acogida cultural unidas a acciones de conservación de recursos culturales, tangibles e intangibles.

Fasabi (2014), hizo un estudio no experimental (cuantitativo), dado que las variables son estáticas; además de diseño etnográfico (cualitativo), la investigación realizada referente al distrito así como de sus recursos y atractivos turísticos, permitió identificar la necesidad de vincular la actividad turística a la actividad económica de la población para generar beneficio turístico con inclusión social, así como el desarrollo de capacidades para la buena atención al turista, la investigación propone formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco a fin de proporcionar a la población una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de las autoridades y gestores de turismo que debe fomentar el Desarrollo Turístico Sostenible y orientando los recursos turísticos a la satisfacción de la demanda real y potencial y a la generación de beneficios para la población local.

Zapata y Borrego (2014), tuvo como objetivo de la investigación fue identificar los aportes del turismo en las comunidades receptoras de Huanchaco y Moche, en Trujillo. Se recopiló y analizó información de las visitas turísticas y sus efectos, además se realizó observaciones de las actividades turísticas y entrevistas a los visitantes, autoridades y pobladores de Huanchaco y Moche. Los estudios arrojaron que el turismo en el destino turístico Trujillo, ha influido de manera positiva en el desarrollo local de las comunidades, ha incrementado el empleo teniendo como eje a la actividad turística y ha fortalecido la identidad local, además ha fomentado la creación de empresas locales dedicadas al rubro turístico y se ha mejorado el ornato público de las comunidades receptoras del turismo.

CAPÍTULO 2
JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y
CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN

CAPÍTULO 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y CARACTERIZACIÓN DEL CAMPO DE ACCIÓN

2.1. Justificación del Problema

Se justifica la problemática por lo siguiente:

- El distrito de Puerto Eten, cuenta con potencial y demanda turística la cual se puede aprovechar para el desarrollo del turismo en la zona.
- Se reconoció que la gestión turística municipal se sustenta en el recurso humano de la municipalidad de Puerto Eten, quienes son los promotores para impulsar el desarrollo turístico en su jurisdicción.
- Se identificó la ausencia de un plan de desarrollo turístico, para la planificación del distrito.
- Se evidenció la carencia de profesionales Licenciados en Turismo en el Distrito de Puerto Eten.
- Se infirió que el recurso humano forma parte del patrimonio inmaterial de los municipios y es necesario desarrollar sus capacidades en el nuevo contexto de la globalización, dándole más dinámica al comportamiento organizacional (rendimiento funcional y comportamiento personal) para el logro de los objetivos municipales.
- La presente investigación se perfiló como un aporte para la gestión turística municipal del Distrito de Puerto Eten.

Aporte Teórico

Se estableció que una herramienta importante para la gestión turística municipal, es la planificación, por ello un adecuado planeamiento del

turismo, y su implementación, genera un círculo virtuoso en el Desarrollo Económico Local de los destinos turísticos, tanto en los que ya están consolidados, como en aquellos que son emergentes, como es el caso del distrito de Puerto Eten.

Aporte Metodológico

Se determinó como modelo a seguir el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacasmayo 2013 - 2016, este documento, fue la guía, para ejecutar acciones concretas contenidas en el plan, para que los recursos y atractivos turísticos que tiene el distrito, puedan convertir a Puerto Eten en un distrito turístico. Este documento dará los lineamientos y directrices para el desarrollo del turismo en el distrito.

Aporte Práctico

Se diseñó y estructuró la propuesta de un plan de desarrollo turístico municipal, como instrumento de gestión turística municipal formativo.

Buscó accionar el compromiso de la municipalidad y el comité de gestión turística para desarrollar el turismo en el Distrito de Puerto Eten.

a) ¿Desde cuándo existe o se tienen referencias sobre este tipo de problema?

En España, específicamente en Murcia, se experimentó un proceso de resurgimiento de las áreas rurales y la revalorización del estilo de vida del hombre del campo. El agitado trajín y la lucha constante que experimentaban los habitantes de las grandes ciudades españolas,

motivó a que grandes grupos de personas vayan en busca escenarios que les permitan alejarse de sus entornos habituales de manera temporal y disfrutar de la tranquilidad que ofrecen los campos abiertos reinantes en los pueblos rurales murcianos. Esta tendencia, denominada turismo rural, avivó el movimiento con aparición de facilidades turísticas y generó una mejora sustancial en las condiciones de vida de estos asentamientos, sin embargo, el resultado no fue el mismo para todos. Un ejemplo de ello el noroeste y el sur de Murcia, en ambos casos se realizaron esfuerzos por integrarse a la oferta turística murciana, sin embargo, la diferencial crucial fue la siguiente: en la primera, las autoridades locales trabajaron de manera articulada con su población y aunaron esfuerzos para generar el desarrollo de sus comunidades, manteniendo su cultura y considerando al turismo como una actividad económica alternativa y no sustitutoria a las existentes; en la segunda, las entidades lo hicieron de manera aislada y el individualismo entre sus habitantes impidió que puedan explotar las oportunidades que les brindaba este fenómeno social. (Andrés, 2000).

El caso de Murcia, reitera una vez más que los planes de gestión para el desarrollo del turismo en escenarios menores deben integrar a la población local, a fin de identificar las necesidades y trabajar en conjunto para superarlas. Asimismo, considerar al turismo como una actividad económica complementaria y mantener las características identitarias de los espacios en los que se desarrollará, tales como la cultura, el entorno

y otras particularidades propias del lugar que generan interés en los visitantes, todo esto mediante la planificación.

En otros escenarios del país europeo, también se experimentaron movimientos de personas hacia ciudades donde sus espacios urbanos son dominados por la existencia conjuntos arquitectónicos de gran excepcionalidad histórica y cultural, que les permitió ser reconocidas por la UNESCO como patrimonio de la humanidad. Los visitantes, atraídos por motivaciones culturales, llegaban a Alcalá de Henares, Ávila, Cáceres, Córdoba, Cuenca, Eivissa, Mérida, Salamanca, Santiago de Compostela, Segovia, San Cristóbal de la Laguna, Tarragona, Toledo, Úbeda, Baeza y entre otros conjuntos urbanos menores ubicados en otros escenarios del Reino de España. Sin embargo, las políticas estratégicas con respecto a la gestión del turismo eran muy débiles y/o inexistentes, a esto se sumaba la ausencia de organismos dedicados al desarrollo del turismo en los diferentes niveles de gobierno, reflejando el poco interés de este fenómeno social la agenda estatal. El desdén por planificar y desarrollar la industria turística, trajo como resultado la pérdida de oportunidades con respecto al aumento de flujo de visitantes y ganar una cuota de mercado mayor con respecto a sus pares en otros países del continente europeo, es decir se postergo fortalecer las acciones para impulsar el turismo y por ende su aporte al desarrollo económico español. Después un largo periodo, en el año 1993 se creó la asociación Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Si bien se enfocó en resolver diferentes problemas urbanos, sociales y

culturales, también es cierto que se dejó de lado el componente turístico. Fue recién en el año 2004 que a partir de esta institución, nace El Club de Producto de Ciudades Patrimonio, un órgano dedicado estrictamente al ámbito turístico, generando transformaciones radicales. Cabe recalcar que a partir de este primer paso, se hizo visible la necesidad de generar respuesta a las nuevas tendencias y mantener vigente en la oferta turística española a las ciudades patrimonio, atendiendo las exigencias de los nuevos perfiles del visitante con la diversificación de actividades turísticas dentro estas, fortalecer las existentes mediante la innovación y ampliar la participación de las entidades gubernamentales de la mano con la comunidad, a fin de identificar cada uno de los problemas y resolverlos con un enfoque sostenible. (García, 2007)

Una vez más, se pone de manifiesto la importancia de que en la planificación y gestión turística sostenible debe estar presente la comunidad, proponiendo la creación y/o el fortalecimiento de las instituciones ligadas al turismo, tanto los que integran la estructura orgánica de los gobiernos locales como los que están ligados a la industria turística.

Asimismo, pone en evidencia que para mantener en vigencia los sitios de interés turístico, es crucial realizar estudios que permitan conocer los perfiles de los visitantes, para generar productos que diversifiquen la oferta existente y respondan a los requerimientos de la demanda turística.

En América, encontramos un caso de Argentina en la que se presentó una problemática similar con respecto a los lineamientos adecuados para desarrollar el turismo en la capital del país. Así, surgió el proyecto de investigación: “Centros Urbanos Bonaerenses: Puesta en Valor y Desarrollo Turístico Recreacional”. Esta pesquisa buscaba resaltar los atributos de los sitios urbanos de interés turístico y recreativo de Buenos Aires considerando su sensibilidad a las propuestas de puesta en valor en pro del desarrollo turístico. Es en el marco de este escenario que se puso sobre la palestra la importancia de considerar estrategias que permitan integrar espacios singulares y diferentes en la consideración de los visitantes y el interés de los principales actores de la actividad turística pero sin excluir a las comunidades que los habitan, es decir, realizar estudios y plantear propuestas que permitan responder a los devenires de la actividad turística no sin antes consultar los intereses de la comunidad y comprender la realidad que se viven los habitantes de los escenarios en los que se pretende crear las condiciones para el desarrollo turístico recreacional, dándole un enfoque integral, por considerar las motivaciones de todas las partes, y sostenible por reivindicar la participación conjunta para encauzar acciones que permitan lograr los impactos deseados en el aspecto social, económico, cultural y ambiental. (Mantero, 2004).

En Cuba, específicamente en Jardines del Rey, se presentó una situación crítica con respecto a la situación de los prestadores de servicios turísticos y la aplicación de estrategias que aporten al

desarrollo turístico sostenible. En este caso se puso en debate el esfuerzo de las empresas por transformar o adecuar su estructura y funcionamiento acorde a los lineamientos actuales que practican las empresas responsables con la sociedad, la economía, la cultura y el medio ambiente del escenario en el que se encuentra instaladas. Así, se remarca que para lograr que los impactos del turismo sean positivos tanto en el destino como en la comunidad receptora, es crucial realizar evaluaciones a los sistemas y mecanismos que aplican los prestadores de servicios turísticos, a fin de determinar la incidencia de estos en el desarrollo turístico sostenible y valorar sus resultados. (Linares y Morales, 2013).

Con respecto al Perú, en la Región Arequipa, ante el evidente crecimiento del flujo de visitantes de su capital, se vio en la necesidad de replantear sus políticas con respecto al desarrollo del turismo con un enfoque sostenible. En este sentido, el gobierno regional y provincial de Arequipa y la Universidad San Ignacio de Loyola unificaron esfuerzos para trabajar de manera conjunta en la elaboración de un proyecto denominado: "Plan estratégico para el desarrollo turístico de la Provincia de Arequipa". En esta propuesta, los temas principales fueron: la actividad turística, el desarrollo turístico, el ordenamiento turístico y el inventario de recursos turísticos, todo ello alineado al Plan Estratégico Nacional de Turismo 2013-2021. La naturaleza de este proyecto era fortalecer a la provincia como destino turístico nacional e internacional, a fin de fomentar el crecimiento socioeconómico, empero, bajo un

esquema de trabajo en el que debía primar la búsqueda de la participación de la comuna y lograr que se determinen acciones y tomen decisiones de manera concertada. (Universidad San Ignacio de Loyola, 2013)

2.2. Diagnóstico del estado actual de la gestión para el desarrollo local con fines turísticos en el distrito de Puerto Eten

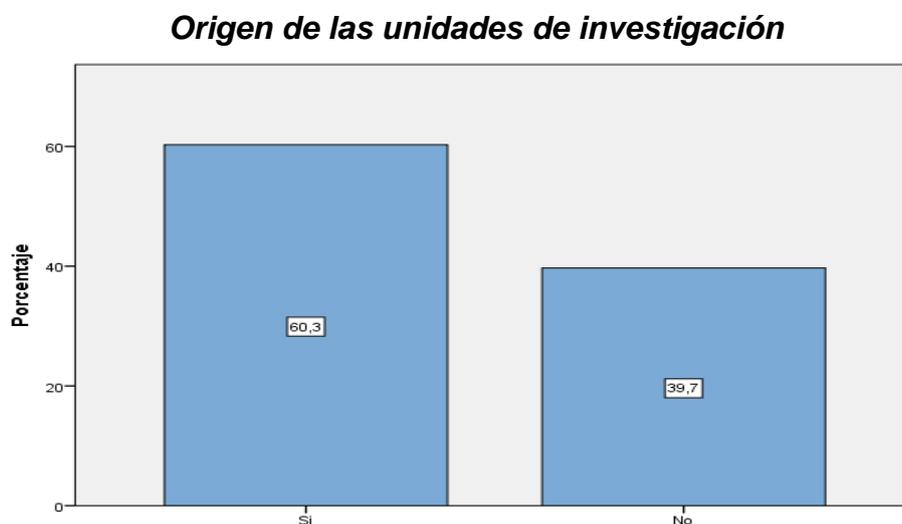
Los resultados obtenidos en la aplicación de la prueba piloto con respecto al coeficiente del Alfa de Cronbach es de 0,735, tal y como se muestra:

Alfa de Cronbach	Nº Item
0,735	47

Siendo que la investigación es de tipo social y la puntuación mínima requerida debe ser mayor o igual a 0,70; por los resultados expuestos, se determinó la validez y consistencia del instrumento, por ende, pudo aplicarse a las unidades de investigación.

2.2.1. Diagnóstico mediante la técnica de encuesta

Ítem 1



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

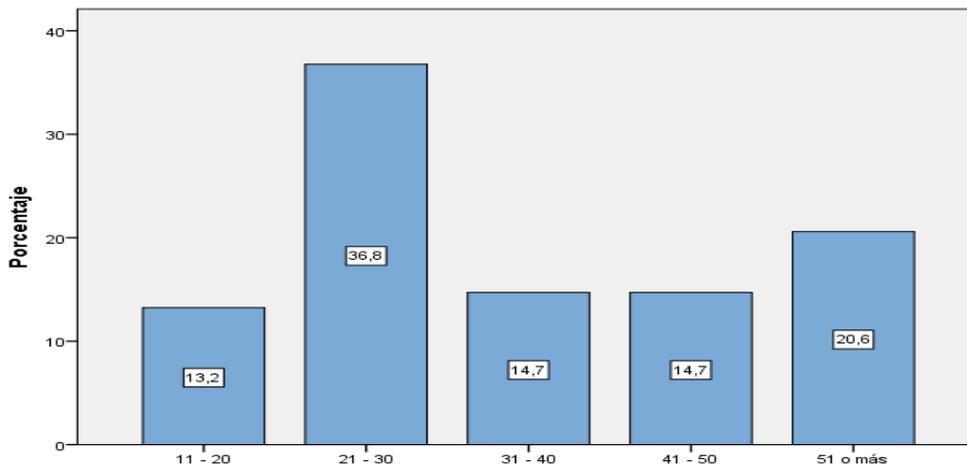
Figura 1: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede deducir que el 60,3% de los habitantes son nacidos en el distrito de Puerto Eten. Por otro lado, el 39,7%, son de otras localidades. En este sentido, se puede determinar que la mayor parte de la población es oriunda del lugar.

Ítem 2

Años de residencia de las unidades de investigación en Puerto Eten

Años de Residencia

	Frecuencia	Porcentaje
11 - 20	9	13,2
21 - 30	25	36,8
31 - 40	10	14,7
41 - 50	10	14,7
51 o más	14	20,6
Total	68	100,0



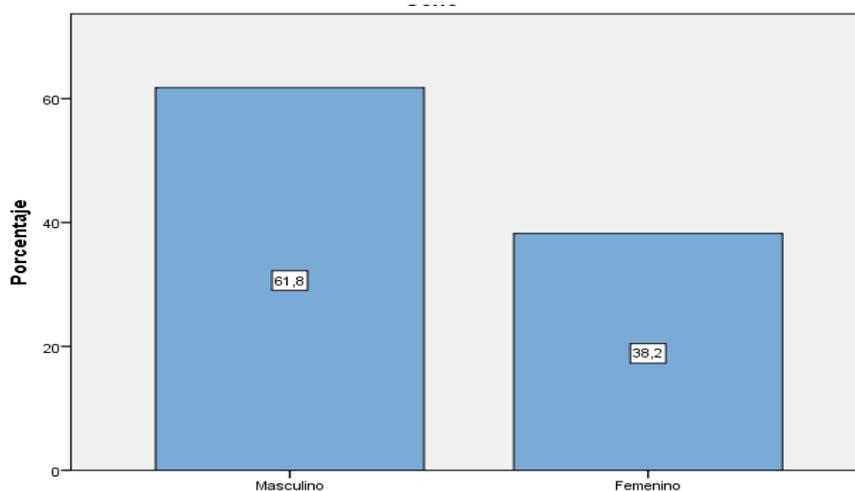
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 2: De acuerdo a los resultados, se puede determinar que la mayor parte de habitantes del distrito de Puerto Eten llevan viviendo más de dos décadas en el distrito. Solo el 13,2% tiene igual o menos a 20 años de residencia en la localidad.

Ítem 3

Distribución por género de las unidades encuestadas en Puerto Eten

Sexo			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Masculino	42	61,8
	Femenino	26	38,2
	Total	68	100,0



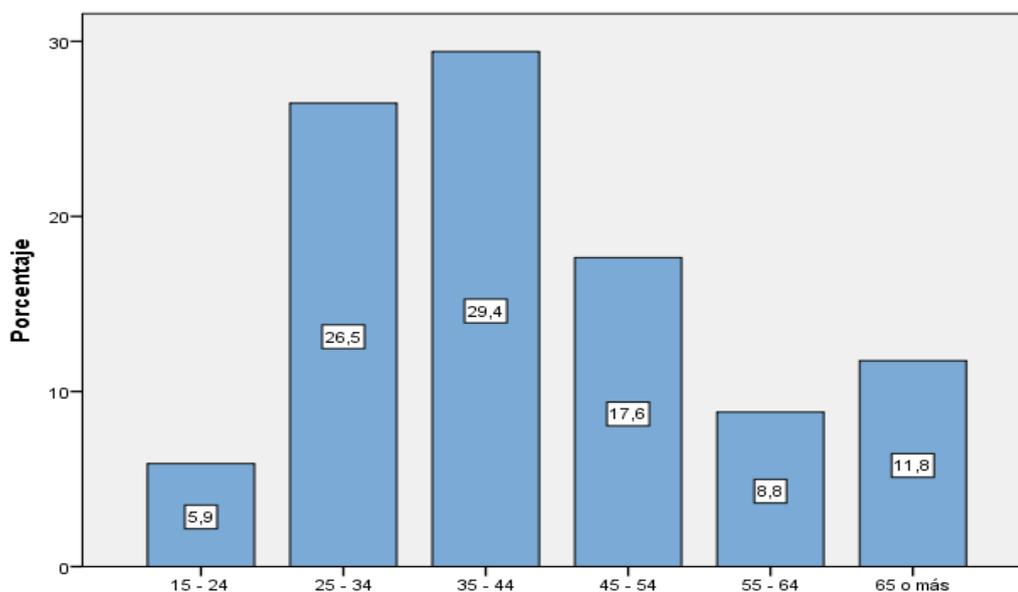
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 3: De acuerdo a la gráfica podemos observar que el 61,8% de los encuestados son del género masculino y el 38,2% es femenino.

Ítem 4

Porcentaje por edad de las unidades encuestadas en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
15 - 24	4	5,9
25 - 34	18	26,5
35 - 44	20	29,4
Válidos 45 - 54	12	17,6
55 - 64	6	8,8
65 o más	8	11,8
Total	68	100,0



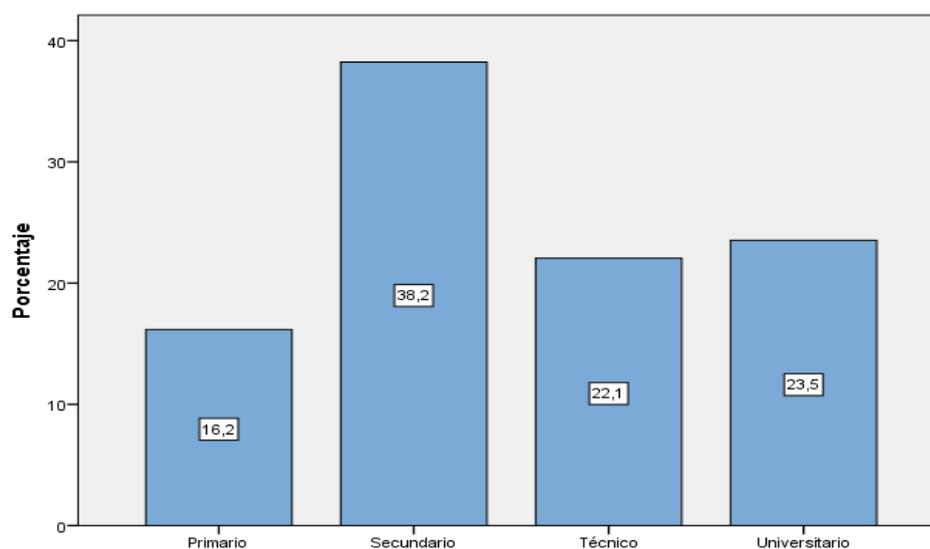
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 4: Los resultados obtenidos en este gráfico muestran que el mayor porcentaje de los encuestados oscilan entre las edades de 35 a 44 años con un 29,4%. Asimismo, se encuentran las personas comprendidas entre los 25 a 34 años con un 26,5%. En este contexto, se puede determinar que el grueso de la población es joven.

Ítem 5

Nivel de escolaridad en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Primario	11	16,2
Secundario	26	38,2
Válidos Técnico	15	22,1
Universitario	16	23,5
Total	68	100,0



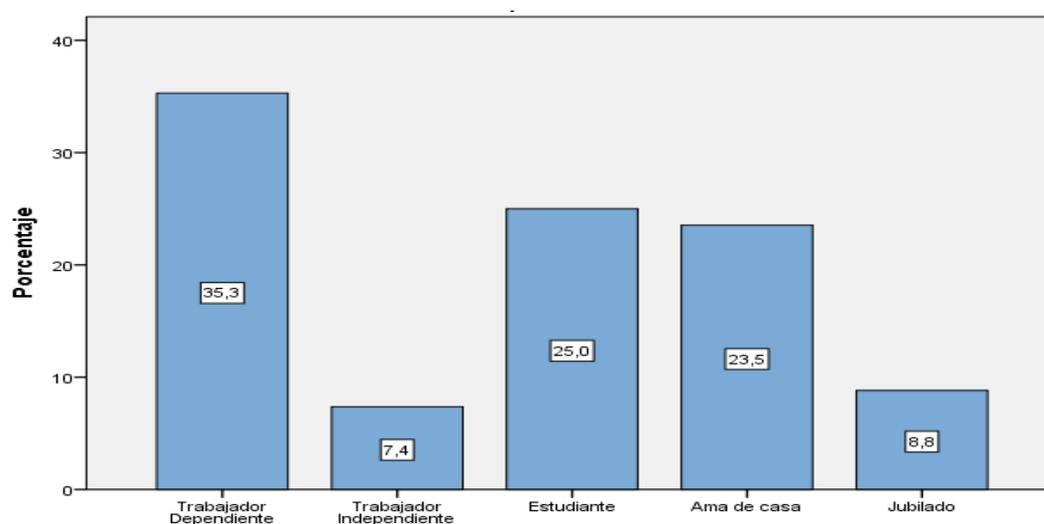
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 5: La gráfica muestra que el 38,2% cuentan con estudios secundarios. Asimismo, la educación superior y técnica alcanza el 23,5% y 22,1% respectivamente.

Ítem 6

Ocupación de los habitantes de Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador Dependiente	24	35,3
Trabajador Independiente	5	7,4
Estudiante	17	25,0
Ama de casa	16	23,5
Jubilado	6	8,8
Total	68	100,0



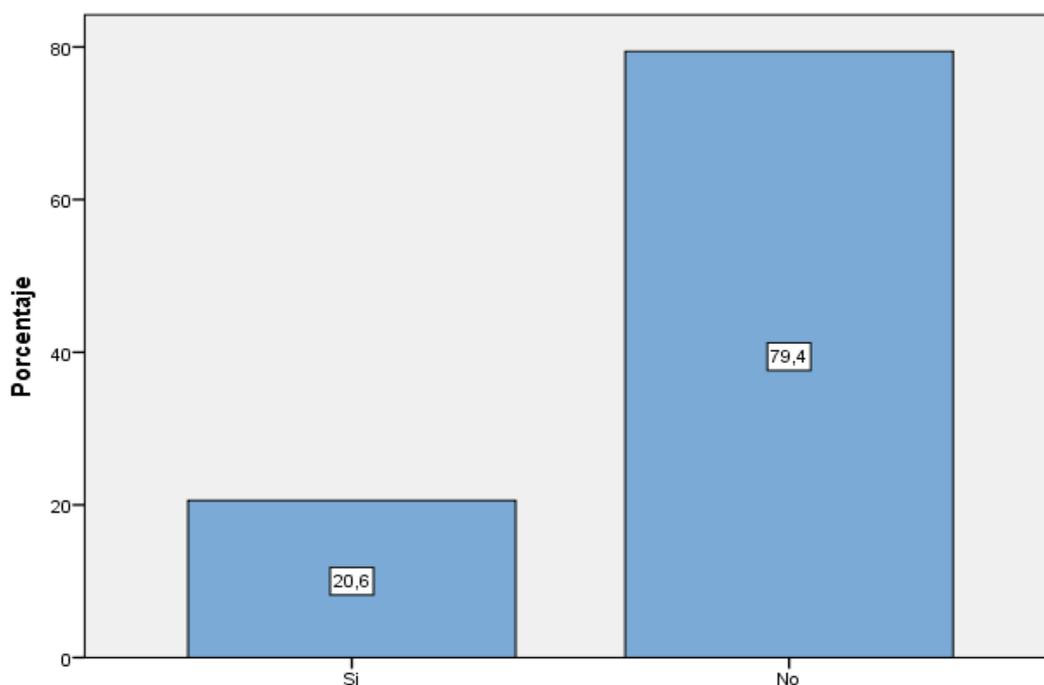
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 6: De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayor parte de habitantes son trabajadores dependientes (35,3%), estudiantes (25%) y amas de casa (23,5%).

Ítem 7

Porcentaje de trabajadores asociados al turismo en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos Si	14	20,6
No	54	79,4
Total	68	100,0



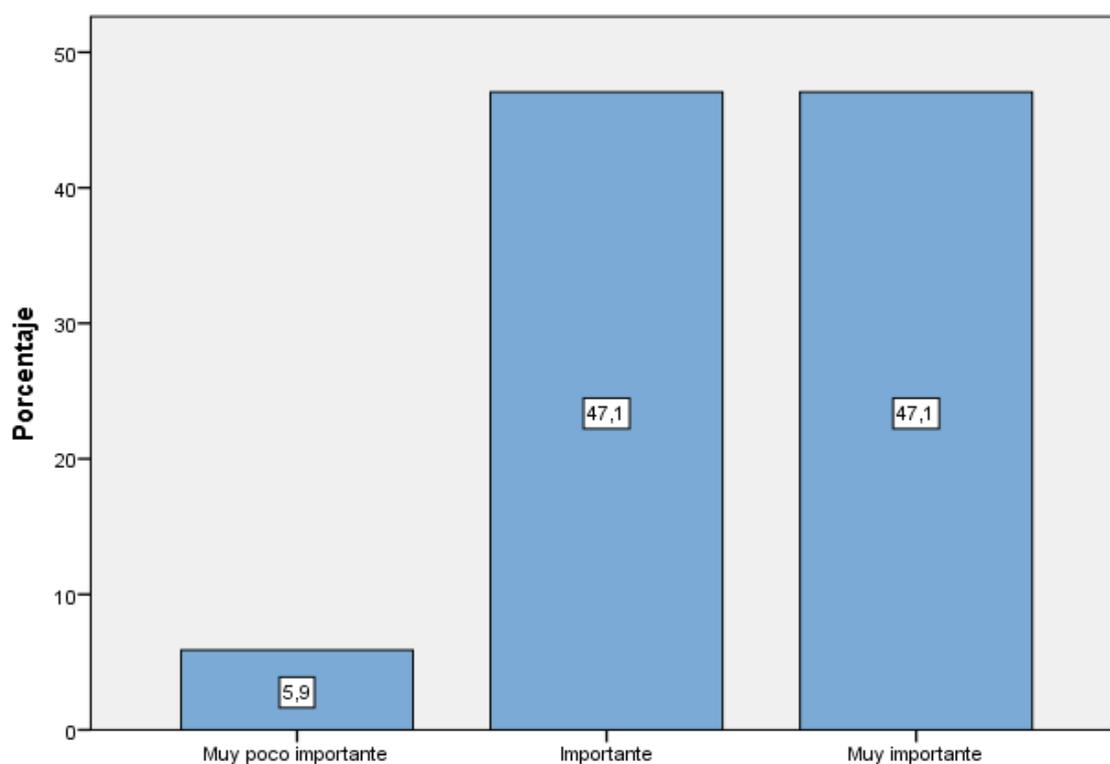
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 7: En este gráfico se puede observar que el 79,4 % de los encuestados no tiene un oficio asociado al turismo. Solo el 20,6% tiene una ocupación relacionada a este fenómeno social.

Ítem 8

Nivel percepción del turismo como actividad económica en Pto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	4	5,9
Importante	32	47,1
Muy importante	32	47,1
Válidos		
Total	68	100,0



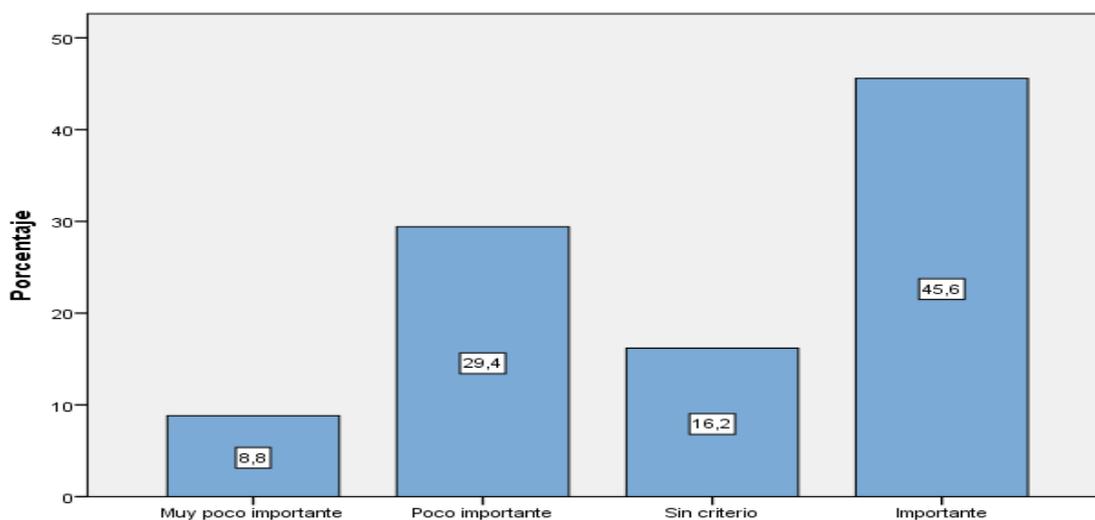
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 8: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, como actividad económica, es considerada importante (47,1%) y/o muy importante (47,1%) para el distrito de Puerto Eten.

Ítem 9

Nivel de percepción del turismo para el intercambio cultural en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	6	8,8
Poco importante	20	29,4
Válidos Sin criterio	11	16,2
Importante	31	45,6
Total	68	100,0



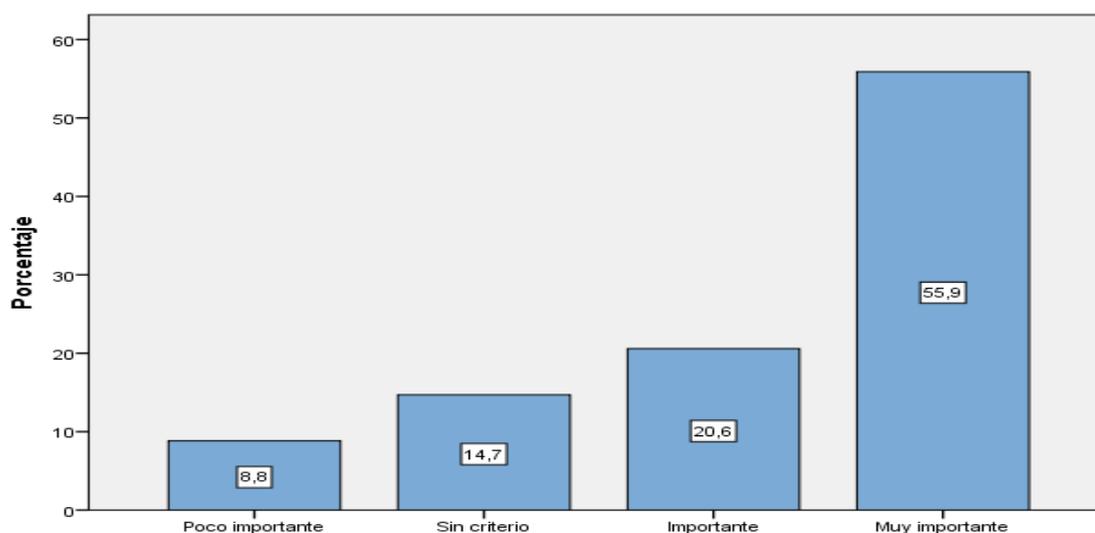
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 9: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, para el intercambio cultural, es considerado importante con un 45,6%. Mientras que el 29,4% la considera como poco importante.

Ítem 10

Nivel de percepción del turismo para la recreación en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	6	8,8
Sin criterio	10	14,7
Válidos Importante	14	20,6
Muy importante	38	55,9
Total	68	100,0



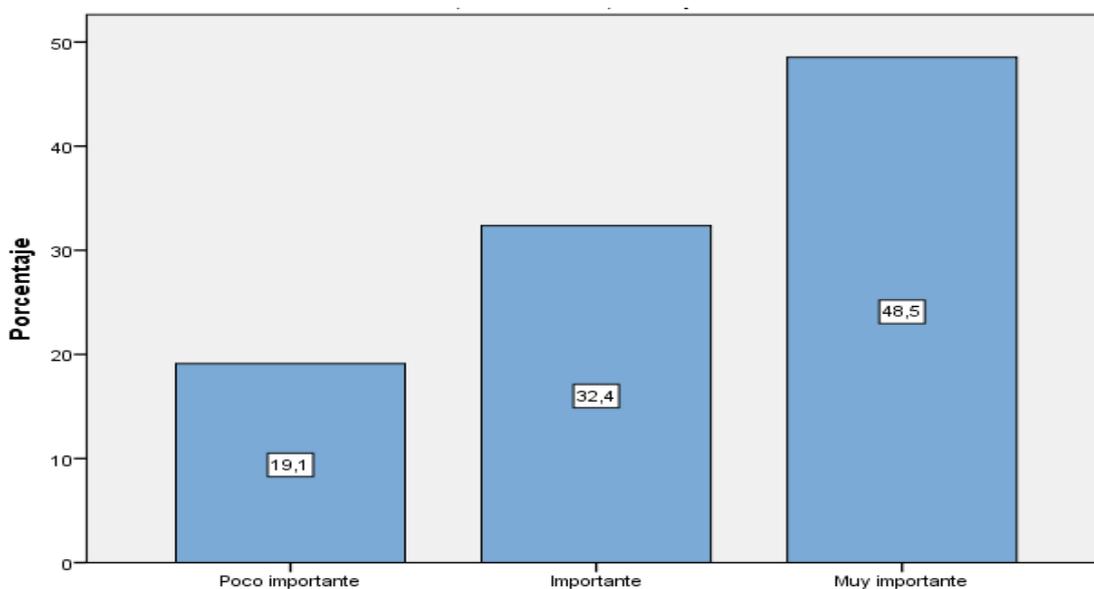
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 10: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, para la recreación (fiestas y distracción), es considerado muy importante con un 55,9% e importante con 20,6%. Mientras que el 8,8% lo considera poco importante.

Ítem 11

Nivel de percepción del turismo para las vacaciones, descanso y recuperación en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	13	19,1
Importante	22	32,4
Muy importante	33	48,5
Total	68	100,0



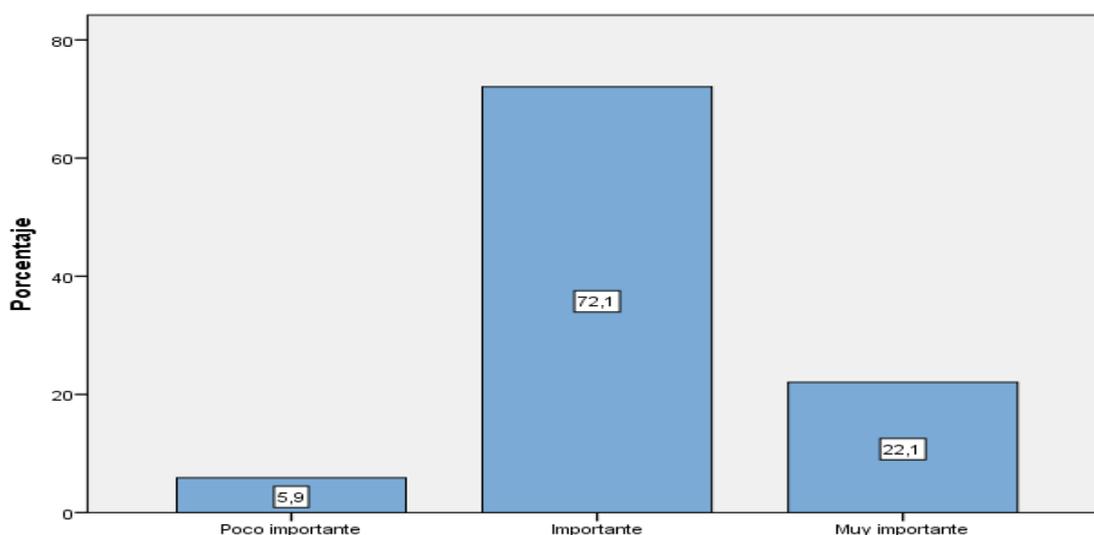
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 11: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, para las vacaciones, descanso y recuperación, es considerado muy importante con un 48,5% e importante con un 32,4%. Mientras que el 19,1% lo considera poco importante.

Ítem 12

Nivel de percepción del turismo para conocer sitios turísticos interesantes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	4	5,9
Importante	49	72,1
Muy importante	15	22,1
Total	68	100,0



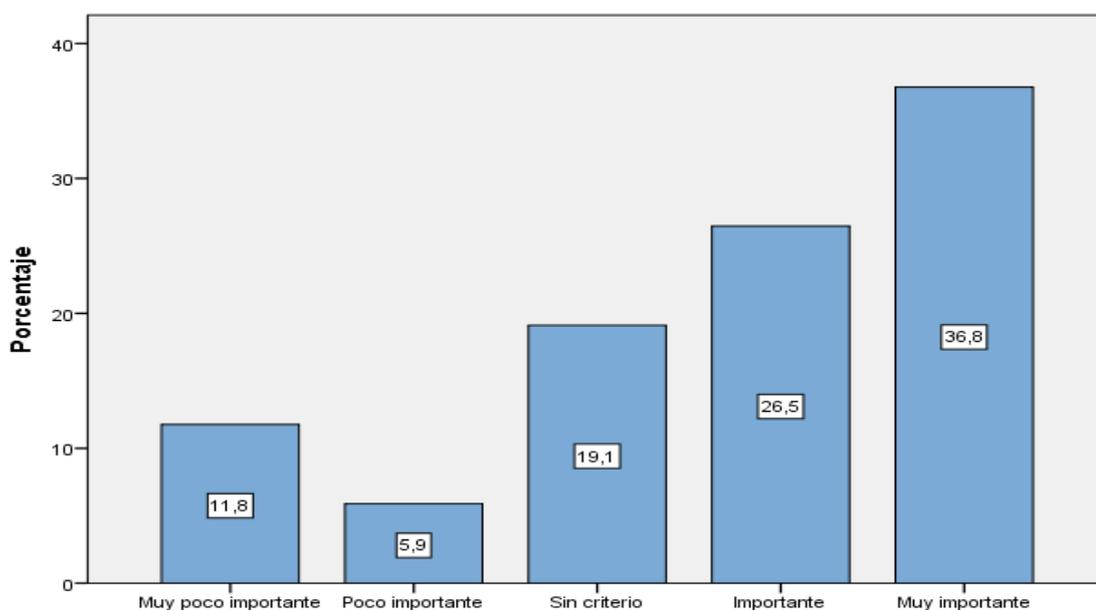
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 12: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, para conocer sitios turísticos interesantes, es considerado importante con un 72,1% y muy importante con un 22,1%. Mientras que el 5,9% lo considera poco importante.

Ítem 13

Nivel de percepción del turismo para hacer deportes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco importante	8	11,8
Poco importante	4	5,9
Sin criterio	13	19,1
Importante	18	26,5
Muy importante	25	36,8
Total	68	100,0



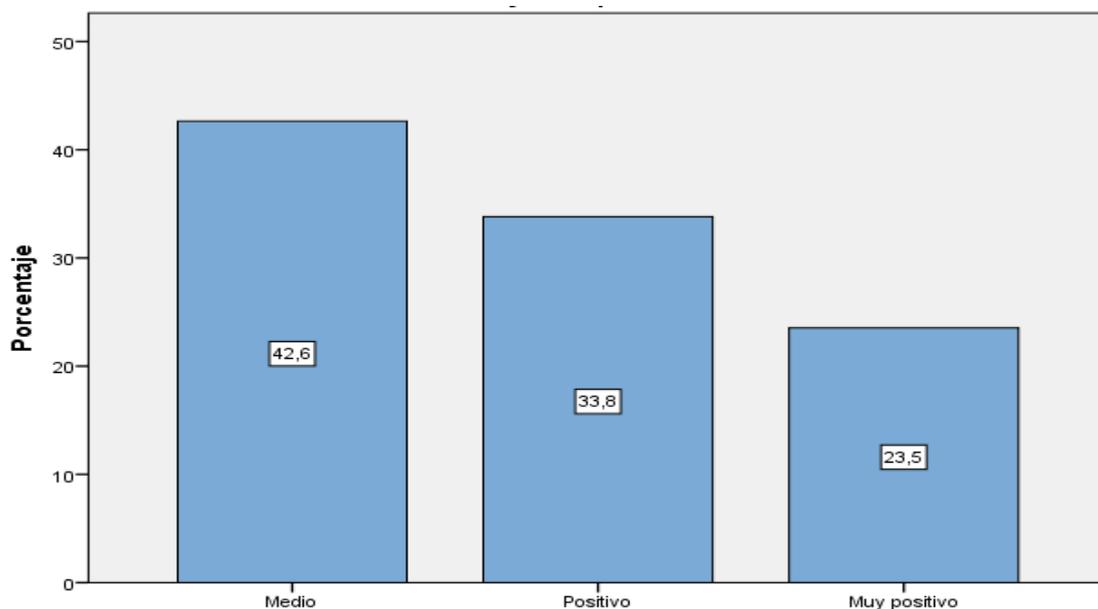
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 13: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el turismo, para hacer deportes, es considerado muy importante con un 36,8% e importante con un 26,5%. Mientras que el 11,8% lo considera muy poco importante.

Ítem 14

Nivel de consecuencias del turismo para las conductas y disciplina social en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	29	42,6
Positivo	23	33,8
Muy positivo	16	23,5
Total	68	100,0



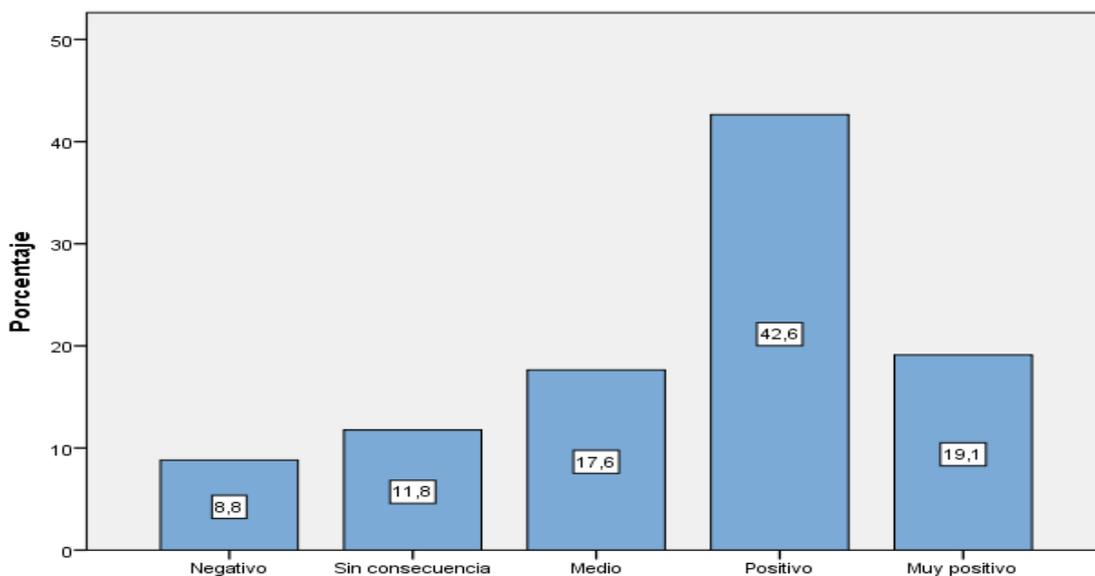
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 14: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que las consecuencias del turismo, para las conductas y disciplina social, es considerado como intermedio con un 42,6% y positivo con un 33,8%.

Ítem 15

Nivel de consecuencias del turismo para los conocimientos, información y tecnologías en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Negativo	6	8,8
	Sin consecuencia	8	11,8
	Medio	12	17,6
	Positivo	29	42,6
	Muy positivo	13	19,1
	Total	68	100,0



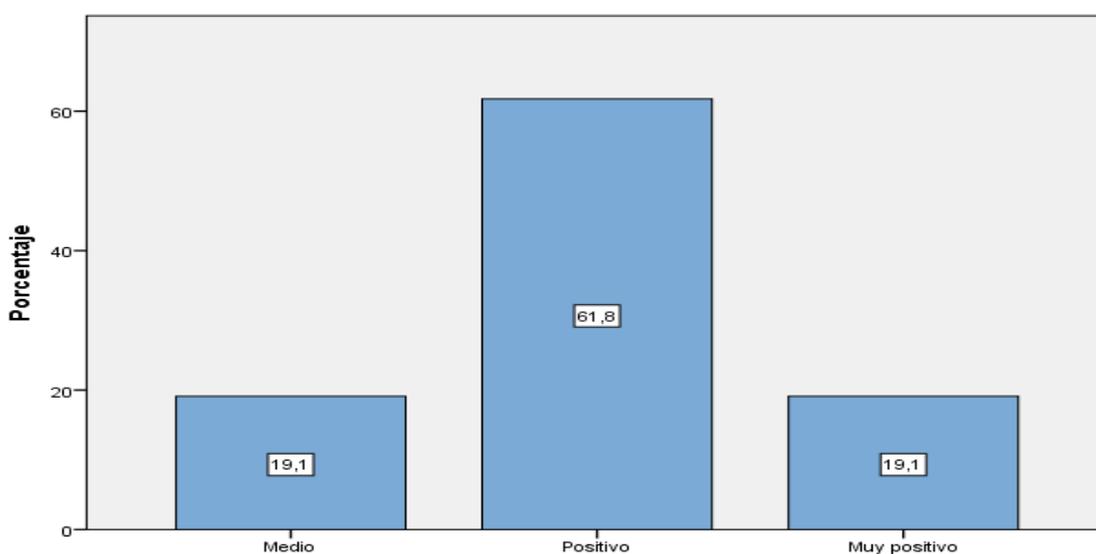
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 15: De acuerdo a los resultados se puede determinar que las consecuencias del turismo, para los conocimientos, información y tecnologías, es considerado como positivo con un 42,6% y muy positivo con un 19,1%.

Ítem 16

Consecuencias del turismo en las modas, estilo de vida y comportamiento social en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	13	19,1
Positivo	42	61,8
Muy positivo	13	19,1
Total	68	100,0



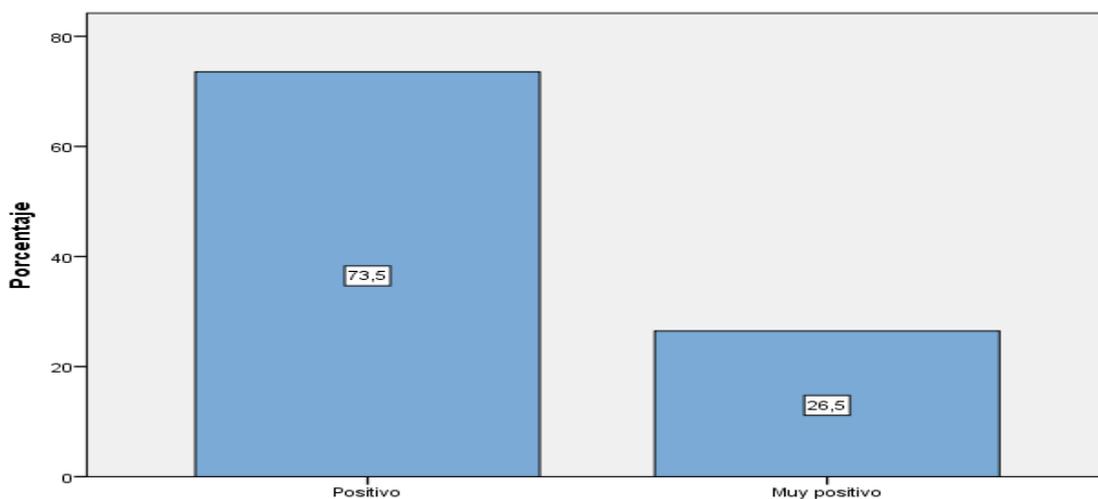
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 16: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que las consecuencias del turismo, en las modas, estilo de vida y comportamiento social, es considerado como positivo con un 61,8% y muy positivo con un 19,1%.

Ítem

Consecuencias del turismo en los ingresos personales y familiares en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	50	73,5
Válidos Muy positivo	18	26,5
Total	68	100,0



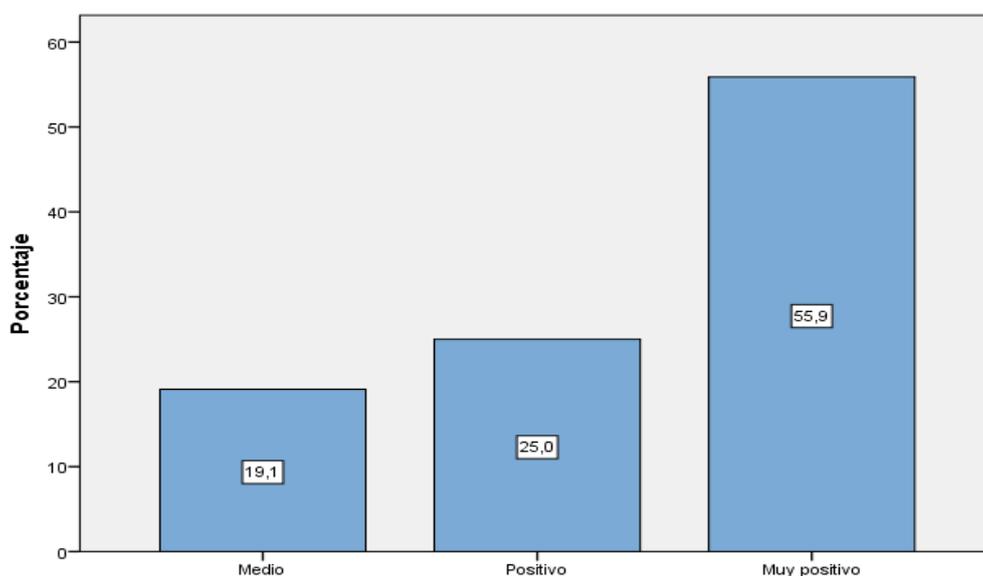
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 17: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que las consecuencias del turismo, en los ingresos personales y familiares, es considerado como positivo con un 73,5% y muy positivo con un 26,5%.

Ítem 18

Consecuencias del turismo en oportunidades de empleo y superación profesional en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	13	19,1
Positivo	17	25,0
Muy positivo	38	55,9
Total	68	100,0



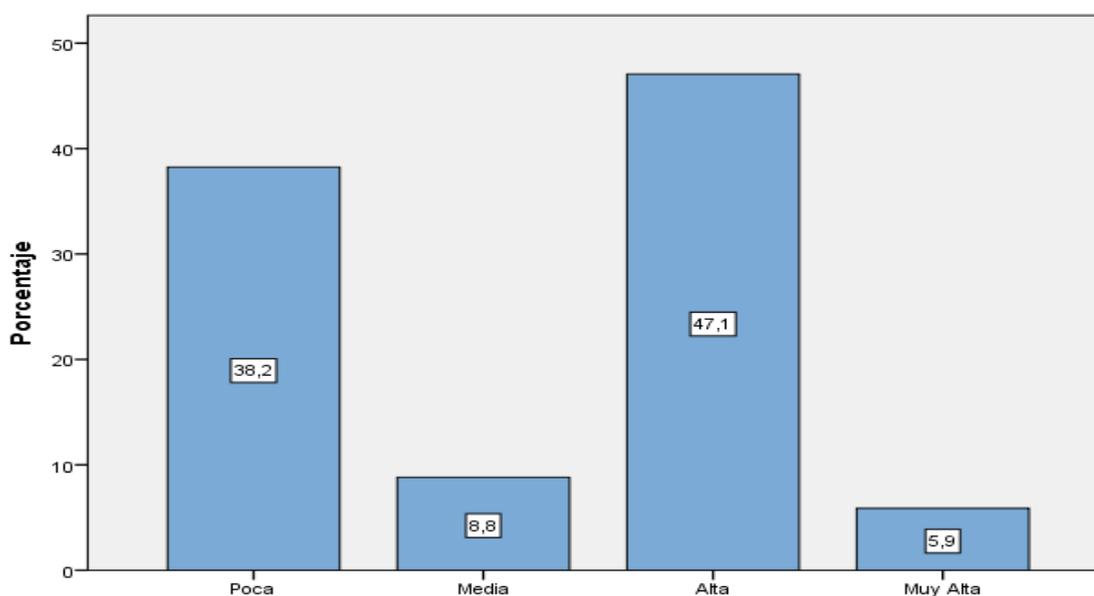
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 18: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que las consecuencias del turismo, en oportunidades de empleo y superación profesional, es considerado como muy positivo con un 55,9% y positivo con un 25%.

Ítem 19

Responsabilidad del turismo en modificación del medio ambiente y paisaje en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poca	26	38,2
Media	6	8,8
Válidos Alta	32	47,1
Muy Alta	4	5,9
Total	68	100,0



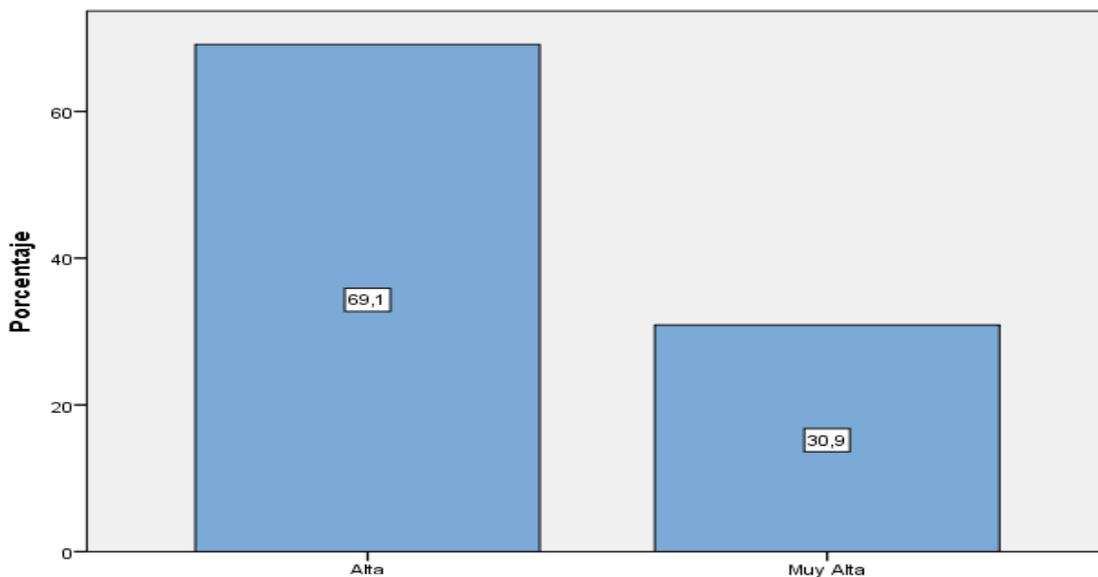
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 19: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que la responsabilidad del turismo, en modificación del medio ambiente y paisaje, es considerado alto con un 47,1%. Mientras que el 38,2% considera poco, el nivel afección de este fenómeno social en el entorno de Puerto Eten.

Ítem 20

Responsabilidad del turismo como fuente de trabajo para los pobladores en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Alta	47	69,1
Válidos Muy Alta	21	30,9
Total	68	100,0



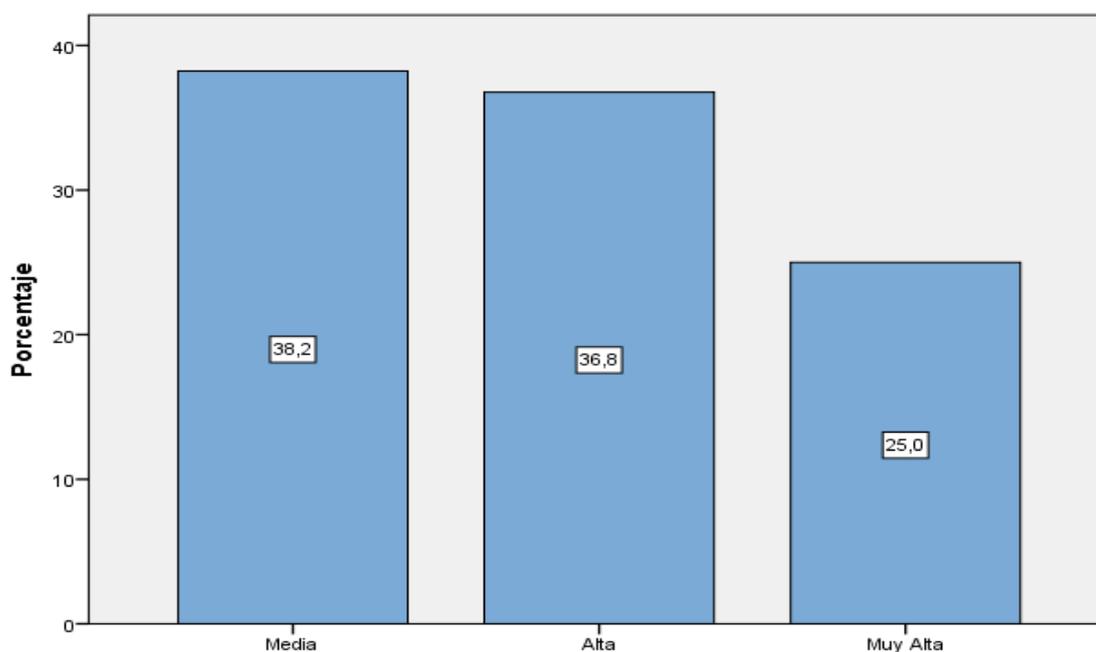
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 20: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que la responsabilidad del turismo, como fuente de trabajo para los pobladores, es considerado alta con un 69,1% y muy alta con un 30,9%.

Ítem 21

Responsabilidad del turismo con el estado de la infraestructura y servicios en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Media	26	38,2
Alta	25	36,8
Muy Alta	17	25,0
Total	68	100,0



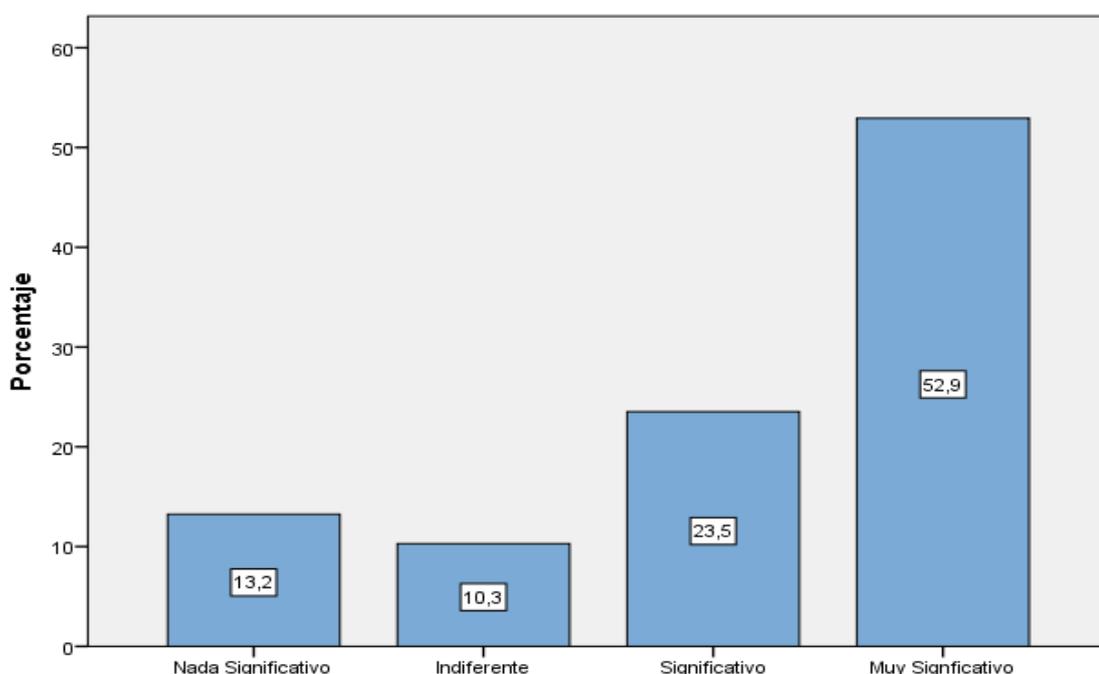
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 21: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que la responsabilidad del turismo, con el estado de la infraestructura y servicios, es considerado medio con un 38,2%. Mientras que el 36,8% considera alto el nivel de responsabilidad de este fenómeno social.

Ítem 22

Nivel de importancia de las manifestaciones culturales en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Nada Significativo	9	13,2
Indiferente	7	10,3
Válidos Significativo	16	23,5
Muy Significativo	36	52,9
Total	68	100,0



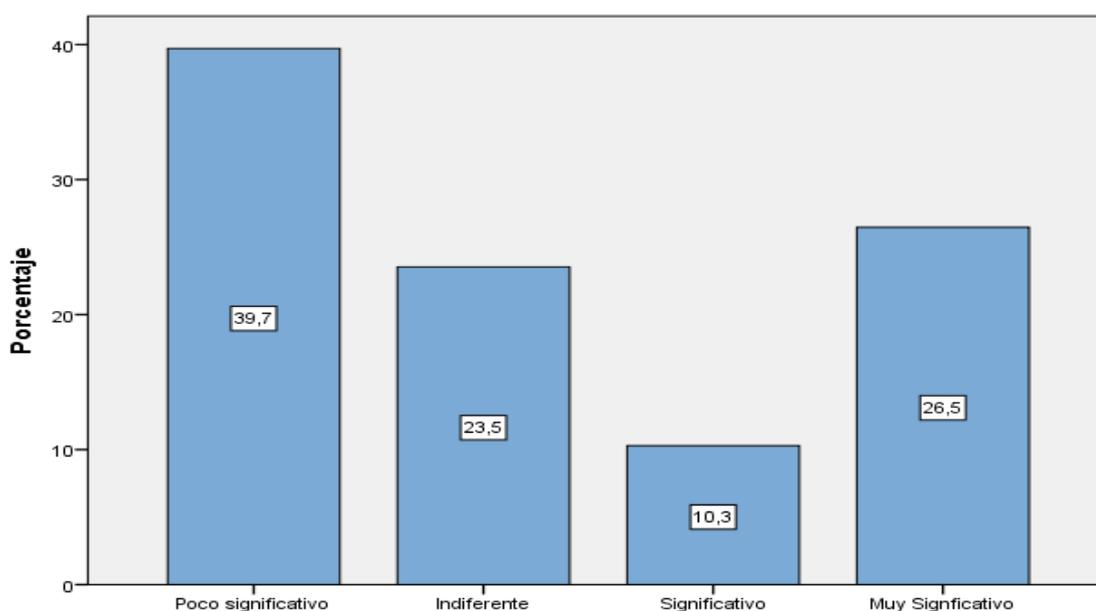
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 22: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los recursos turísticos, categorizados como manifestaciones culturales, son considerados muy significativos con un 52,9% y significativos con un 23,5%. Mientras que el 12,2% considera nada significativo para Puerto Eten.

Ítem 23

Nivel de importancia de los sitios naturales en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco significativo	27	39,7
Indiferente	16	23,5
Válidos Significativo	7	10,3
Muy Significativo	18	26,5
Total	68	100,0



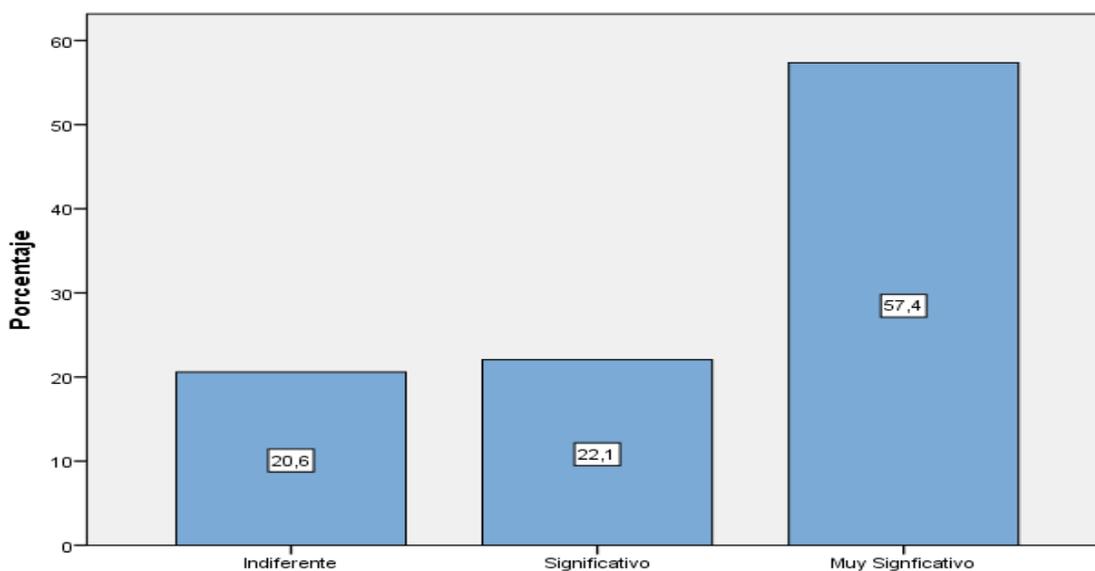
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 23: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los recursos turísticos, categorizados como sitios naturales, son considerados poco significativos con un 39,7%. Mientras que el 26,5% los considera muy significativos para Puerto Eten.

Ítem 24

Nivel de importancia del folklore en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Indiferente	14
	Significativo	15
	Muy Significativo	39
	Total	68
		100,0



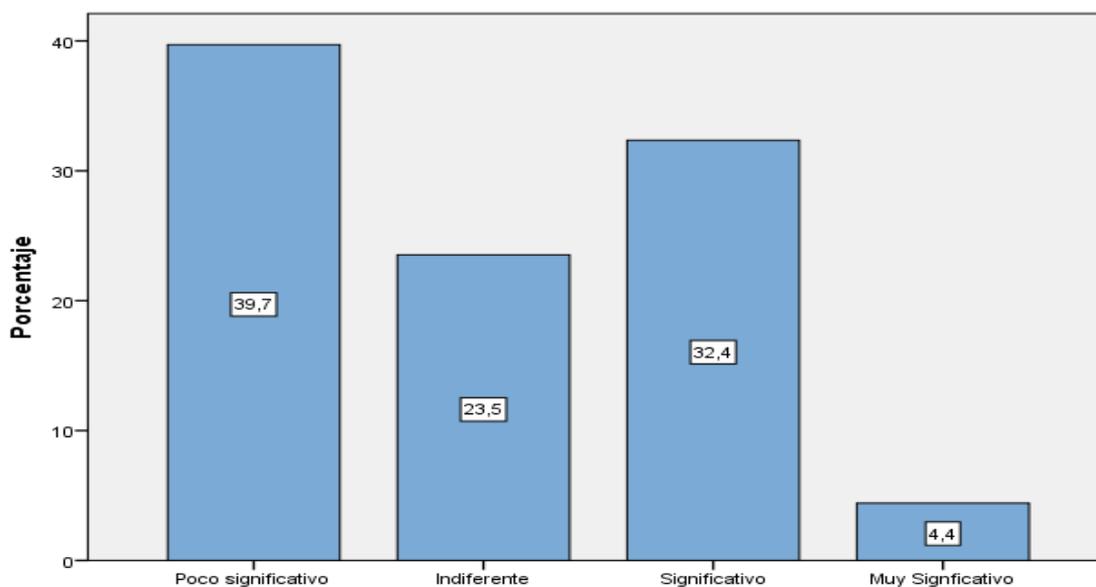
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 24: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los recursos turísticos, categorizados como folklore, son considerados muy significativos con un 57,4% y significativo con un 22,1%. Mientras que el 20,6% los considera indiferentes para Puerto Eten.

Ítem 25

Nivel de importancia de los acontecimientos programados en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco significativo	27	39,7
Indiferente	16	23,5
Válidos Significativo	22	32,4
Muy Signficativo	3	4,4
Total	68	100,0



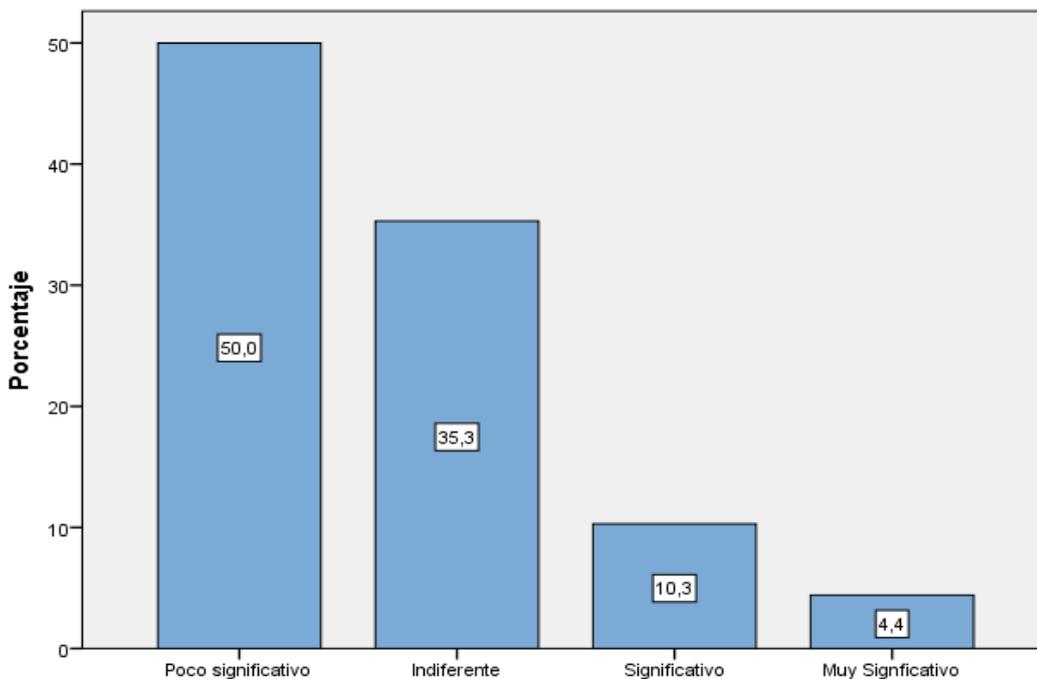
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 25: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los recursos turísticos, categorizados como acontecimientos programados, son considerados poco significativos con un 39,7%. Mientras que el 32,4% los considera significativos para Puerto Eten.

Ítem 26

Nivel de importancia de las realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Poco significativo	34	50,0
Indiferente	24	35,3
Válidos Significativo	7	10,3
Muy Significativo	3	4,4
Total	68	100,0



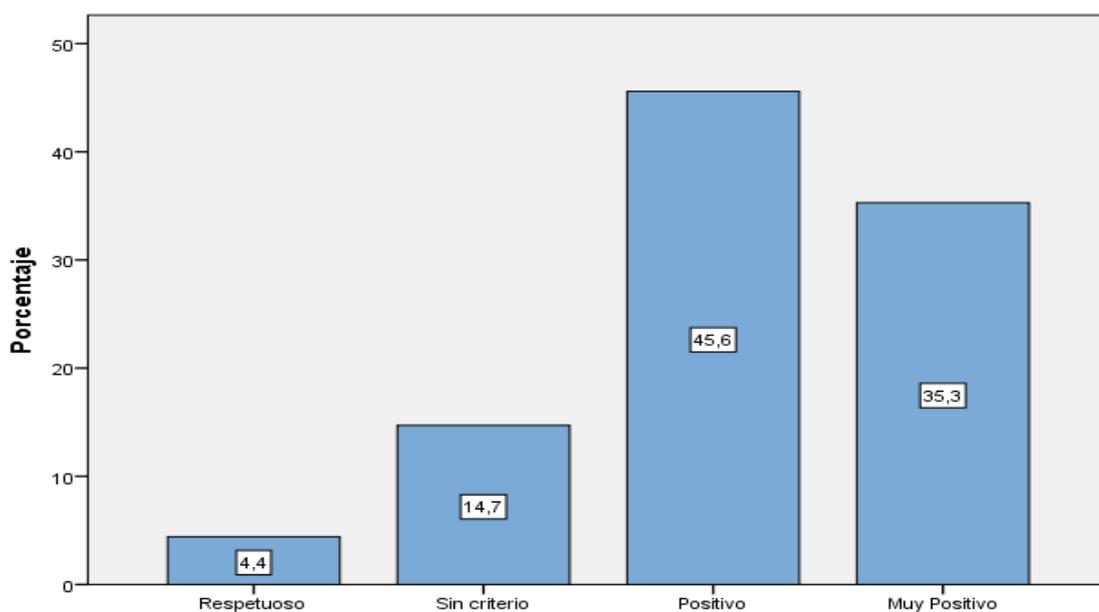
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 26: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que los recursos turísticos, categorizados como realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, son considerados poco significativos con un 50% e indiferentes con 35,3% para Puerto Eten.

Ítem 27

Nivel de respeto y educación de los visitantes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Respetuoso	3	4,4
Sin criterio	10	14,7
Válidos Positivo	31	45,6
Muy Positivo	24	35,3
Total	68	100,0



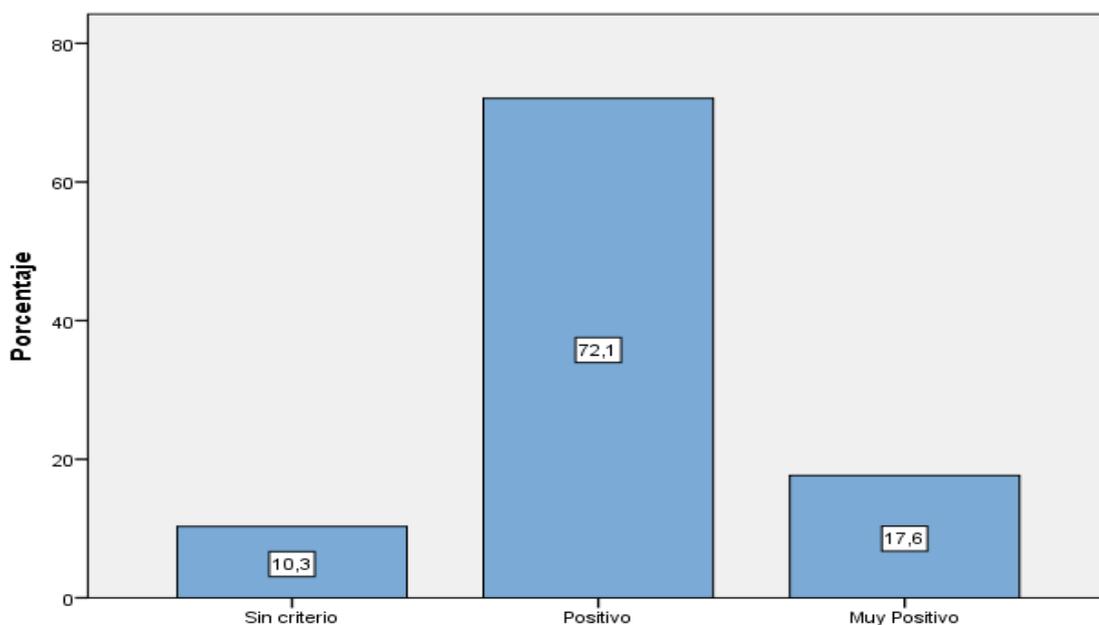
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 27: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de respeto y educación de los visitantes, son considerados positivos con un 45,6% y muy positivos con 35,3% para Puerto Eten.

Ítem 28

Nivel de cuidado con el medio ambiente y la higiene pública de los visitantes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sin criterio	7
	Positivo	49
	Muy Positivo	12
	Total	68
		100,0



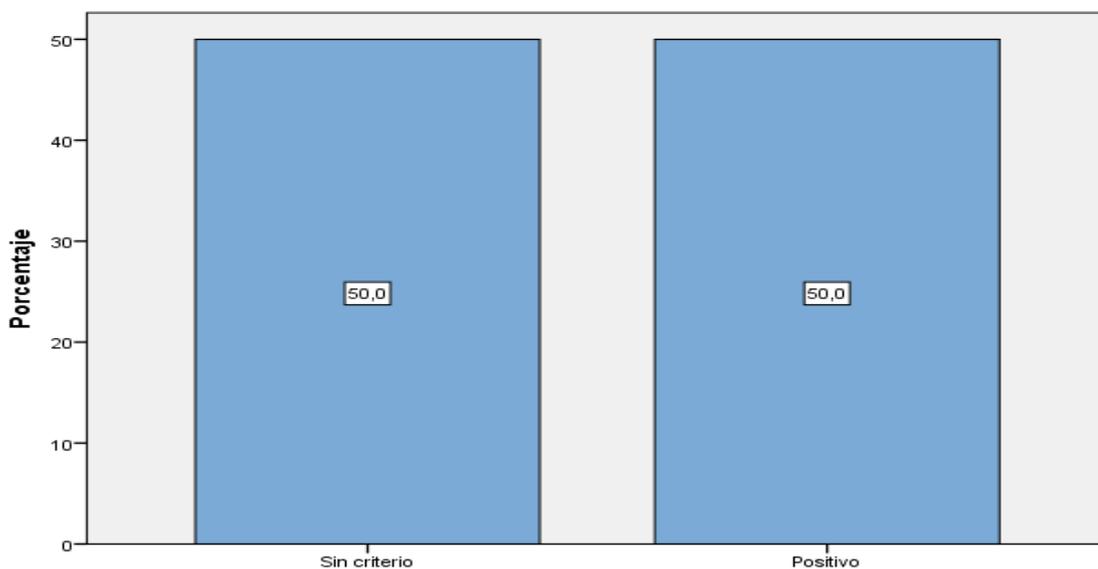
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 28: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de cuidado con el medio ambiente y la higiene pública de los visitantes, son considerados positivos con un 72,1% y muy positivos con 17,6% para Puerto Eten.

Ítem 29

Nivel de amabilidad y confianza de los visitantes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Sin criterio	34	50,0
Válidos Positivo	34	50,0
Total	68	100,0



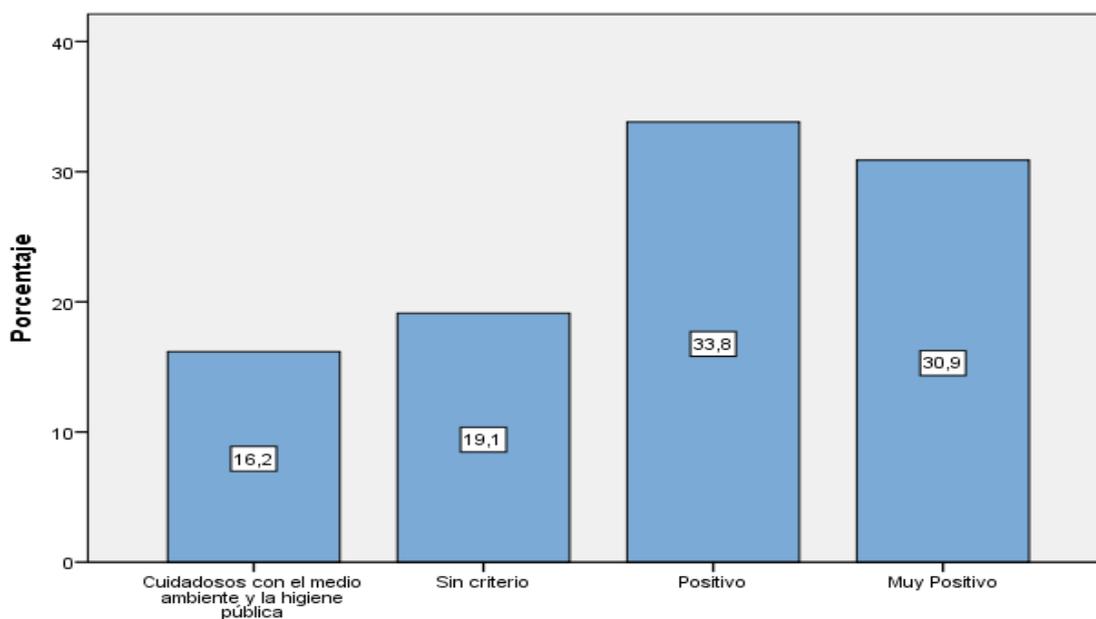
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 29: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de amabilidad y confianza de los visitantes, son considerados positivos con un 50%. Mientras que las personas que está sin criterio para calificar es proporcional a la cifra anterior.

Ítem 30

Nivel de interés por la cultura y costumbres locales de los visitantes en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Cuidadosos con el medio ambiente y la higiene pública	11	16,2
Sin criterio	13	19,1
Positivo	23	33,8
Muy Positivo	21	30,9
Total	68	100,0



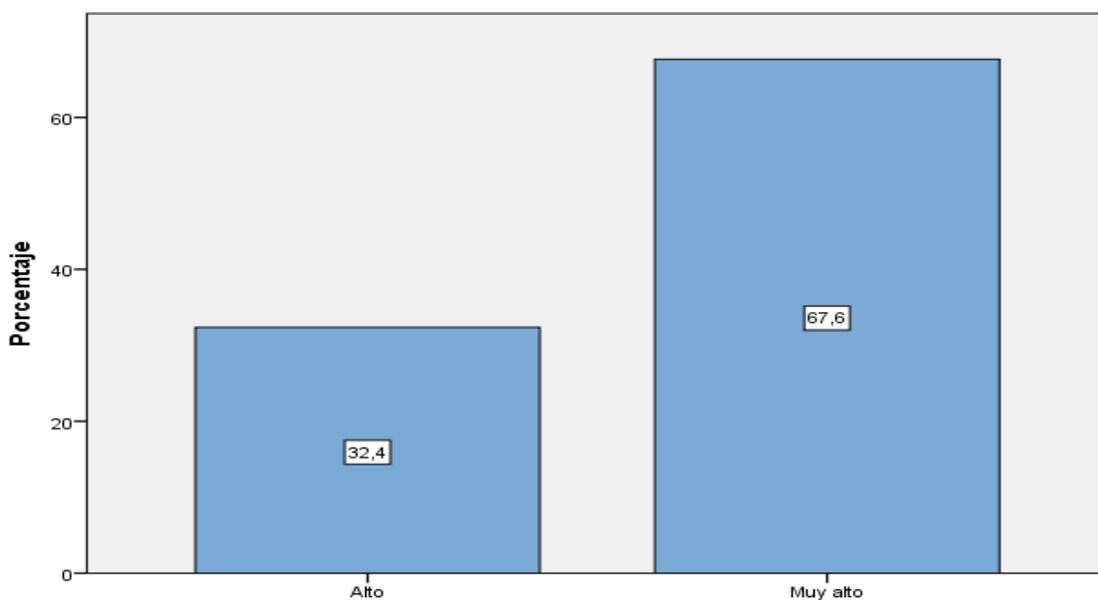
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 30: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de interés por la cultura y costumbres locales de los visitantes, son considerados positivos con un 33,8% y muy positivos con 30,9%. Mientras que las personas que está sin criterio para calificar este aspecto es del 19,1%.

Ítem 31

Volumen de visitantes de enero a marzo en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	22	32,4
Válidos Muy alto	46	67,6
Total	68	100,0



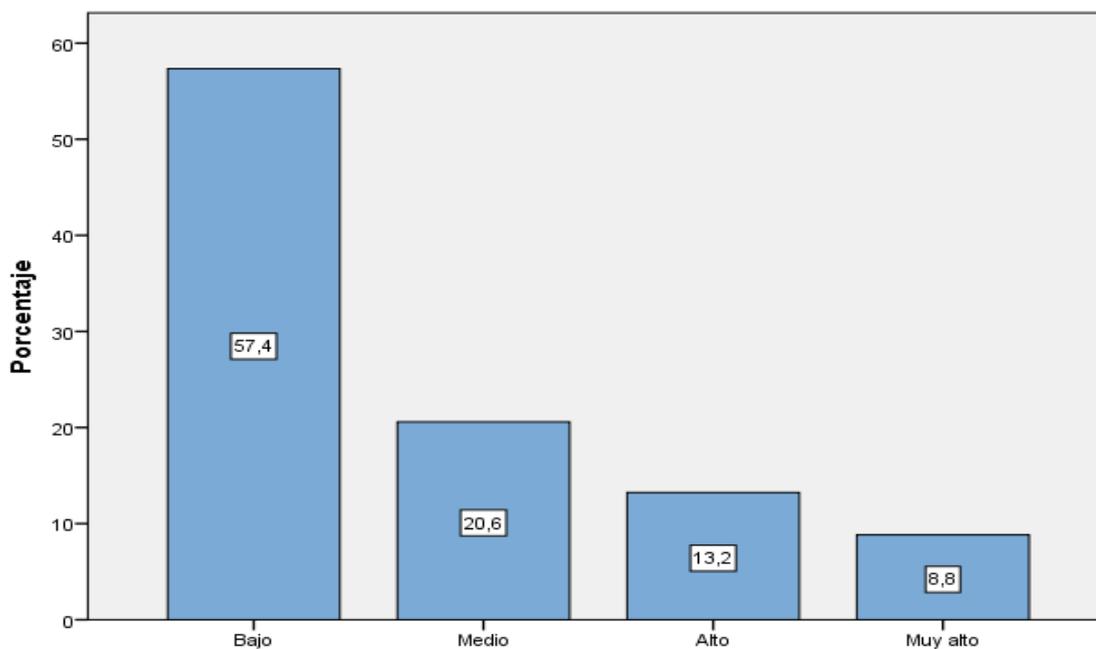
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 31: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el volumen de visitantes, de enero a marzo, es considerado muy alto con un 67,6% y alto con 32,4% en Puerto Eten.

Ítem 32

Volumen de visitantes de abril a junio en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	57,4
Medio	14	20,6
Válidos Alto	9	13,2
Muy alto	6	8,8
Total	68	100,0



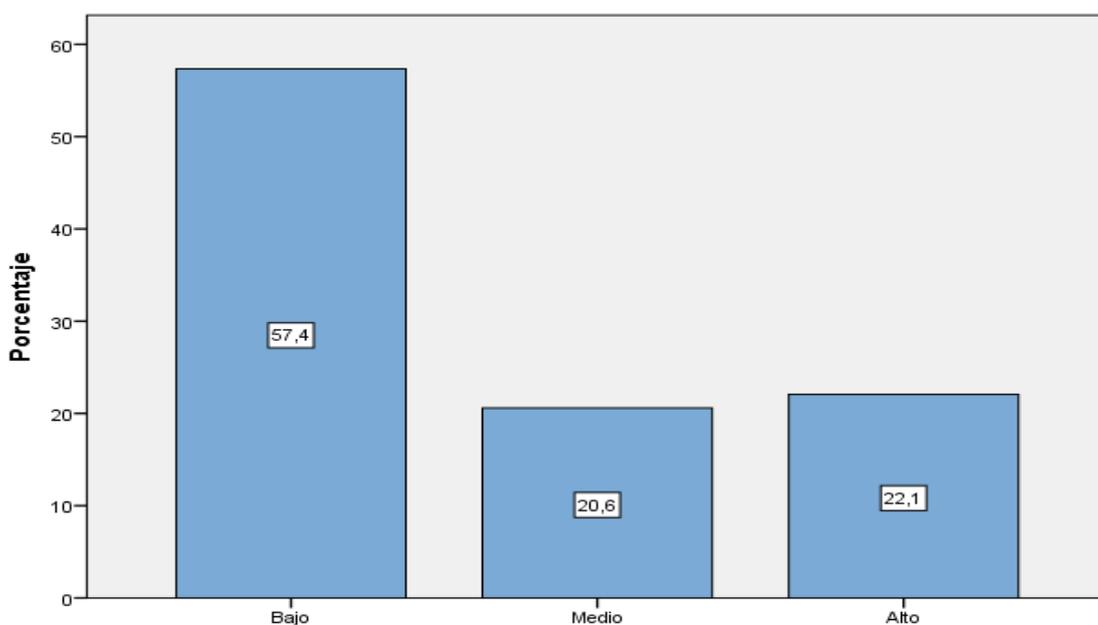
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 32: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el volumen de visitantes, de abril a junio, es considerado bajo con un 57,4%. Mientras que el 20,6% considera medio el flujo de visitantes a Puerto Eten en esta temporada.

Ítem 33

Volumen de visitantes de julio a setiembre en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Bajo	39	57,4
Medio	14	20,6
Alto	15	22,1
Total	68	100,0



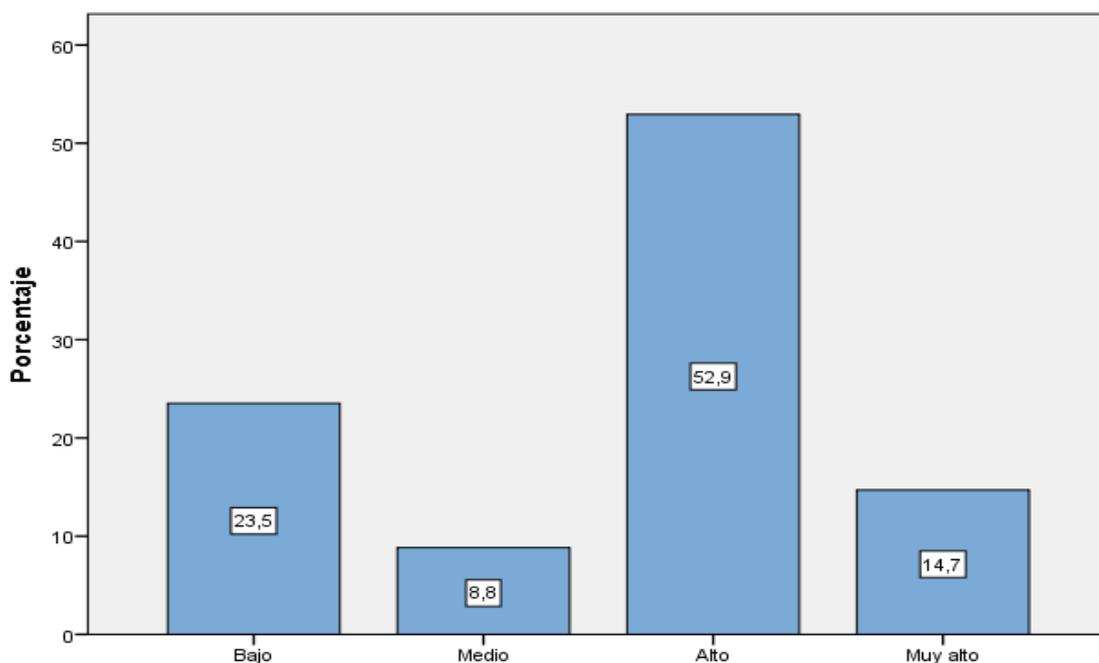
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 33: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el volumen de visitantes, de julio a setiembre, es considerado bajo con un 57,4%. Mientras que el 22,6% considera alto el flujo de visitantes a Puerto Eten en esta temporada.

Ítem 34

Volumen de visitantes de octubre a diciembre en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	16	23,5
Medio	6	8,8
Válidos Alto	36	52,9
Muy alto	10	14,7
Total	68	100,0



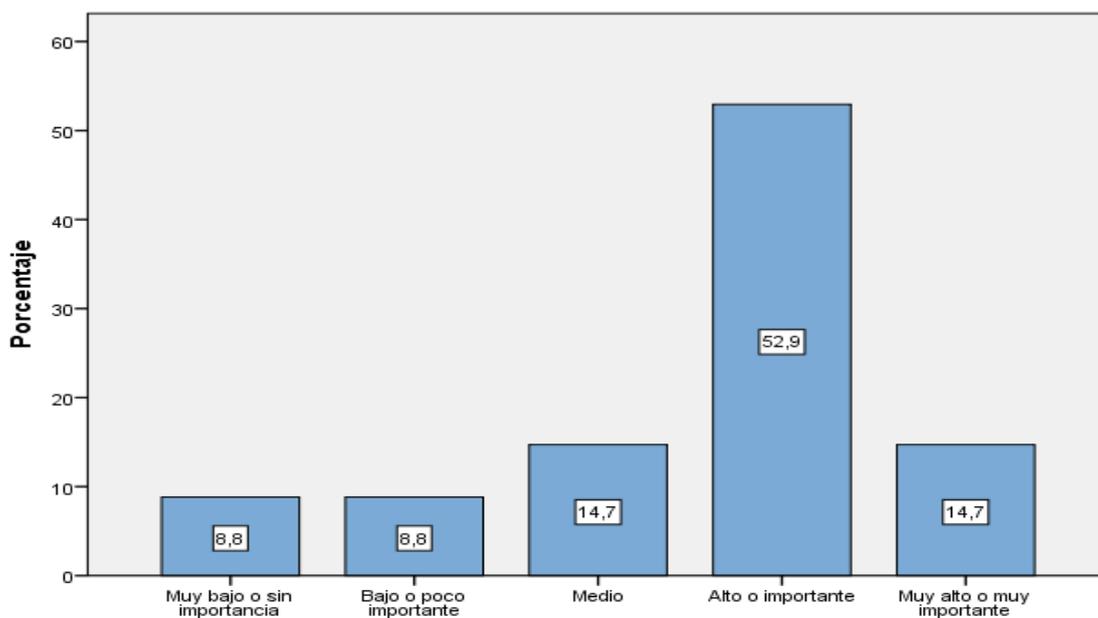
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 34: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el volumen de visitantes, de octubre a diciembre, es considerado alto con un 52,9%. Mientras que el 23,5% considera bajo el flujo de visitantes a Puerto Eten en esta temporada.

Ítem 35

Relevancia de los atractivos turísticos en Puerto Eten

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy bajo o sin importancia	6	8,8
	Bajo o poco importante	6	8,8
	Medio	10	14,7
	Alto o importante	36	52,9
	Muy alto o muy importante	10	14,7
	Total	68	100,0



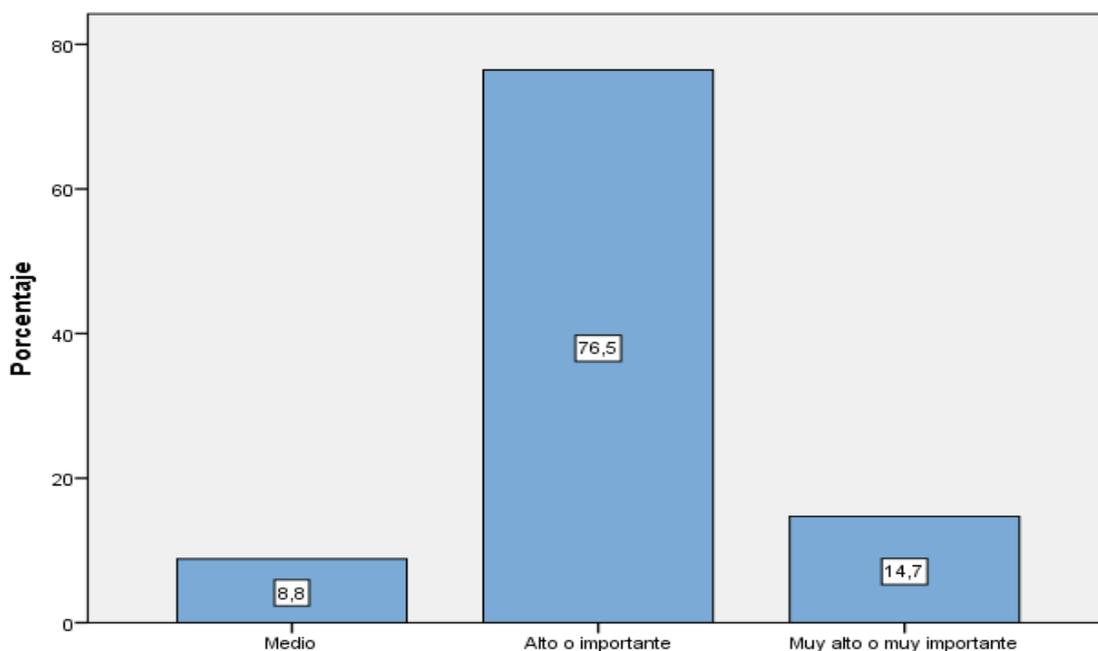
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 35: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de relevancia de los atractivos turísticos en el Distrito de Puerto Eten es considerado alto o muy importante con un 52,9%. Mientras que el 14,7% considera medio a este aspecto en el distrito.

Ítem 36

Relevancia del turismo en el entorno de Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	8,8
Válidos Alto o importante	52	76,5
Muy alto o muy importante	10	14,7
Total	68	100,0



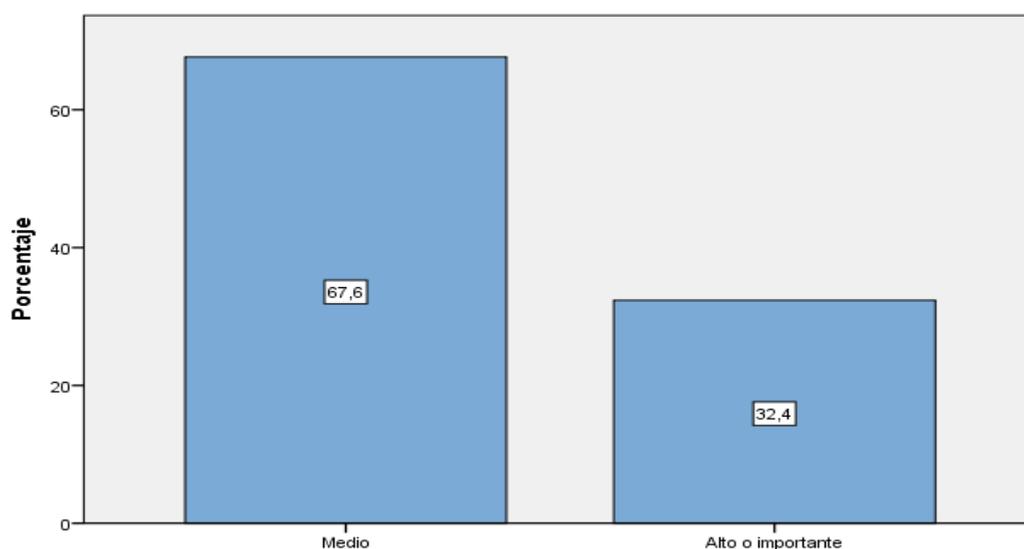
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 36: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de relevancia del turismo en el entorno de Puerto Eten es considerado alto o importante con un 76,5% y muy alto o importante con un 17,7%.

Ítem 37

Nivel de preparación de la comunidad para brindar información cultural e histórica en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Medio	46	67,6
Válidos Alto o importante	22	32,4
Total	68	100,0



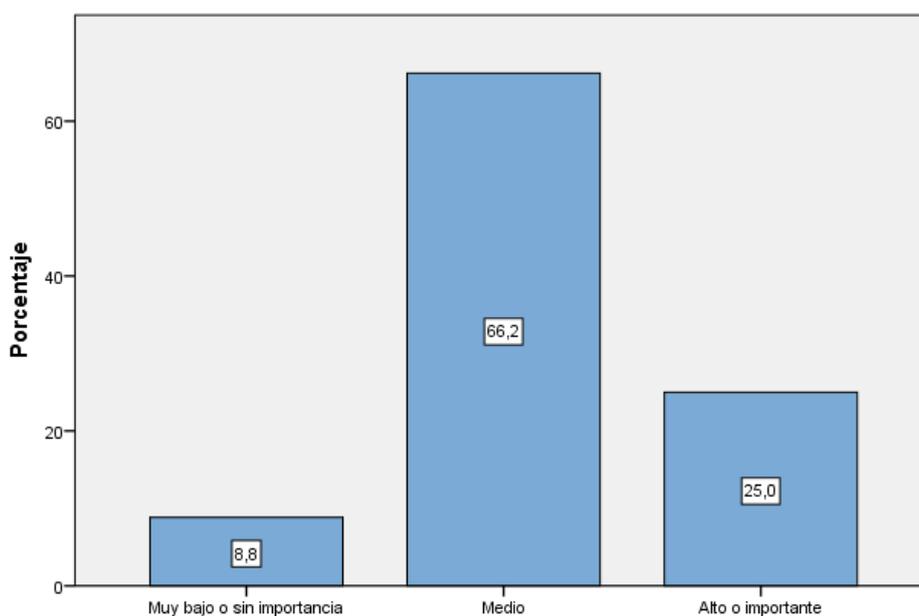
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 37: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de preparación de la comunidad para brindar información cultural e histórica en Puerto Eten, es considerado medio con un 67,6%. Mientras que el 32,4% considera alto o importante el nivel de competencia en los habitantes del distrito.

Ítem 38

Nivel de preparación de la comunidad para transmitir valores culturales e históricos en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Muy bajo o sin importancia	6	8,8
Medio	45	66,2
Alto o importante	17	25,0
Total	68	100,0



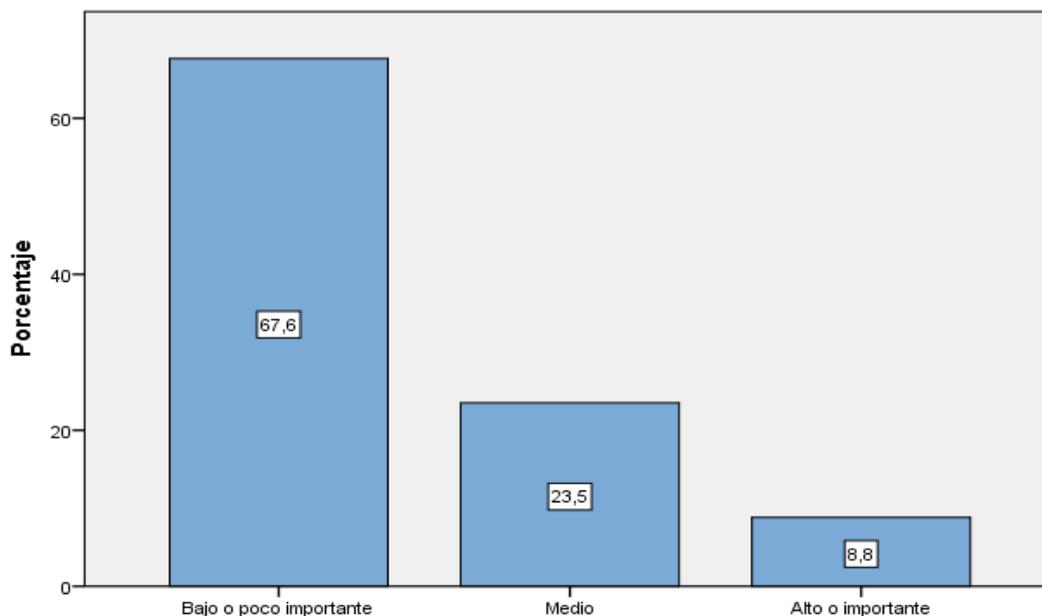
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 38: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de preparación de la comunidad para transmitir valores culturales e históricos en Puerto Eten, es considerado medio con un 66,2%. Mientras que el 25% considera alto o importante el nivel de competencia en los habitantes del distrito.

Ítem 39

Nivel de preparación del gobierno local en gestión del desarrollo turístico en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo o poco importante	46	67,6
Medio	16	23,5
Alto o importante	6	8,8
Total	68	100,0



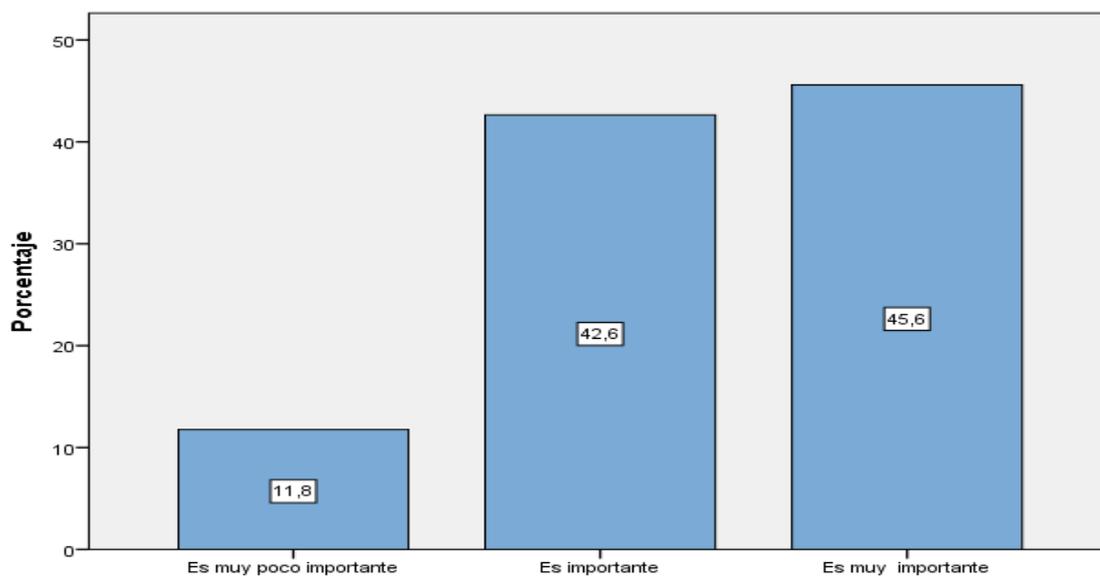
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 39: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de preparación de preparación del gobierno local en gestión del desarrollo turístico en Puerto Eten, es considerado bajo o poco importante con un 67,6%. Mientras que el 23% considera medio el nivel de competencia en los trabajadores del municipio.

Ítem 40

Nivel de prioridad para mejorar la seguridad ciudadana en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Es muy poco importante	8	11,8
Es importante	29	42,6
Es muy importante	31	45,6
Total	68	100,0



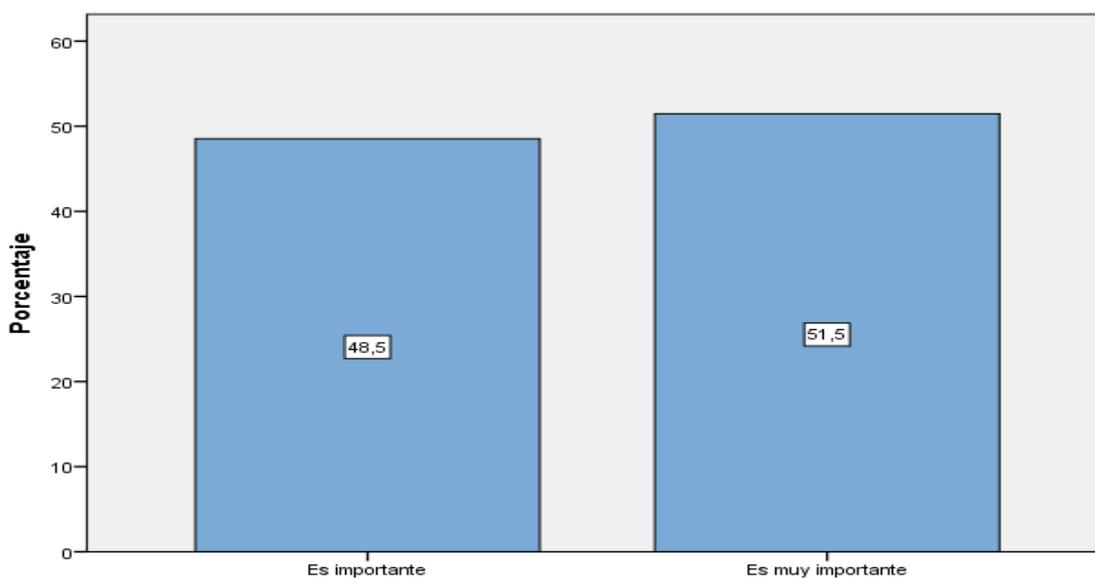
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 40: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para mejorar la seguridad ciudadana en Puerto Eten, se considera muy importante con un 45,6% e importante con 42,6%. Mientras que el 11,8 considera poco importante este aspecto.

Ítem 41

Nivel de prioridad para incrementar y mejorar los lugares turísticos en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Es importante	33	48,5
Válidos Es muy importante	35	51,5
Total	68	100,0



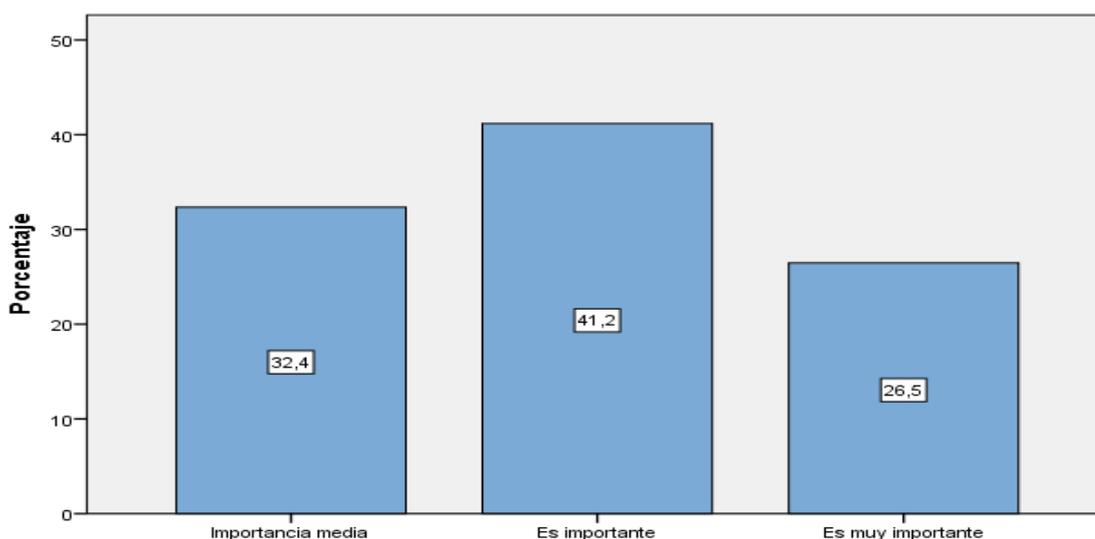
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 41: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para incrementar y mejorar los lugares turísticos en Puerto Eten, se considera muy importante con un 51,5% e importante con 48,5%.

Ítem 42

Nivel de prioridad para mejorar la gestión de limpieza, ornato y espacios públicos en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Importancia media	22	32,4
Es importante	28	41,2
Es muy importante	18	26,5
Válidos Total	68	100,0



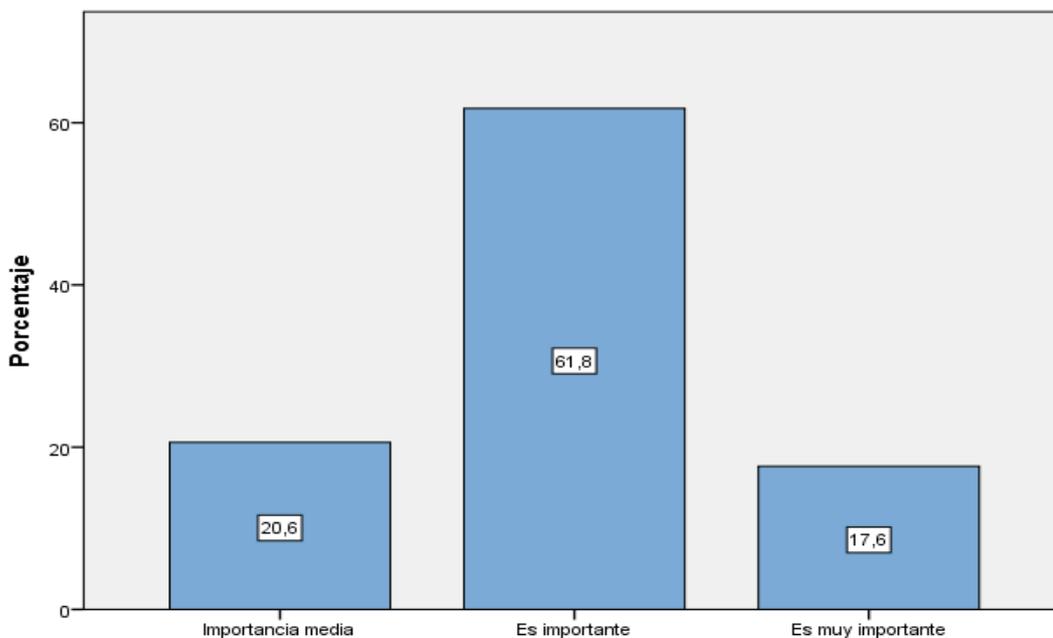
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 42: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para mejorar la gestión de limpieza, ornato y espacios públicos en Puerto Eten, se considera importante con un 42,1% y muy importante con 26,5%. Mientras que el 32,4% considera de importancia media este aspecto en el distrito.

Ítem 43

Nivel de prioridad para mejorar la gestión del comercio y servicios en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Importancia media	14	20,6
Válidos Es importante	42	61,8
Es muy importante	12	17,6
Total	68	100,0



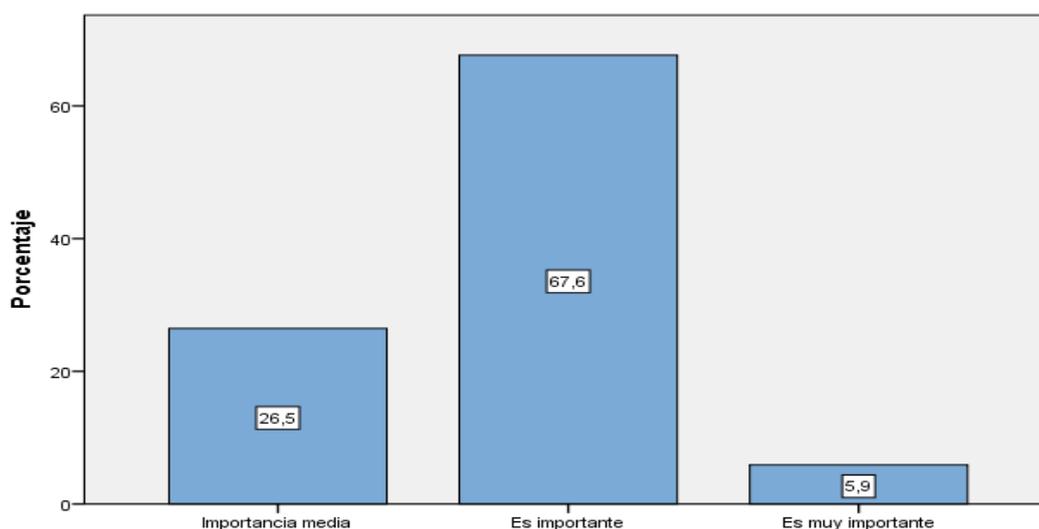
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 43: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para mejorar la gestión del comercio y servicios en Puerto Eten, se considera importante con un 61,8%. Mientras que el 20,6% considera de importancia media este aspecto en el distrito.

Ítem 44

Nivel de prioridad para mejorar los espacios de intercambio entre la población y los turistas en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Importancia media	18	26,5
Es importante	46	67,6
Es muy importante	4	5,9
Total	68	100,0



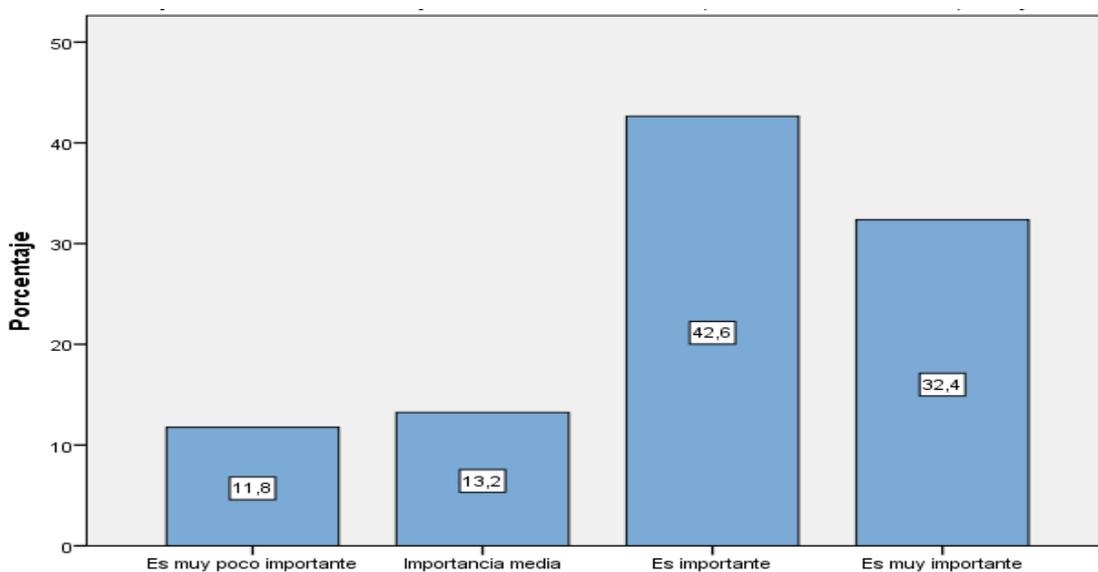
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 44: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para mejorar los espacios de intercambio entre la población y los turistas en Puerto Eten, se considera importante con un 67,6%. Mientras que el 26,5% considera de importancia media este aspecto en el distrito.

Ítem 45

Nivel de prioridad para mejorar participación ciudadana en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Es muy poco importante	8	11,8
Importancia media	9	13,2
Válidos Es importante	29	42,6
Es muy importante	22	32,4
Total	68	100,0



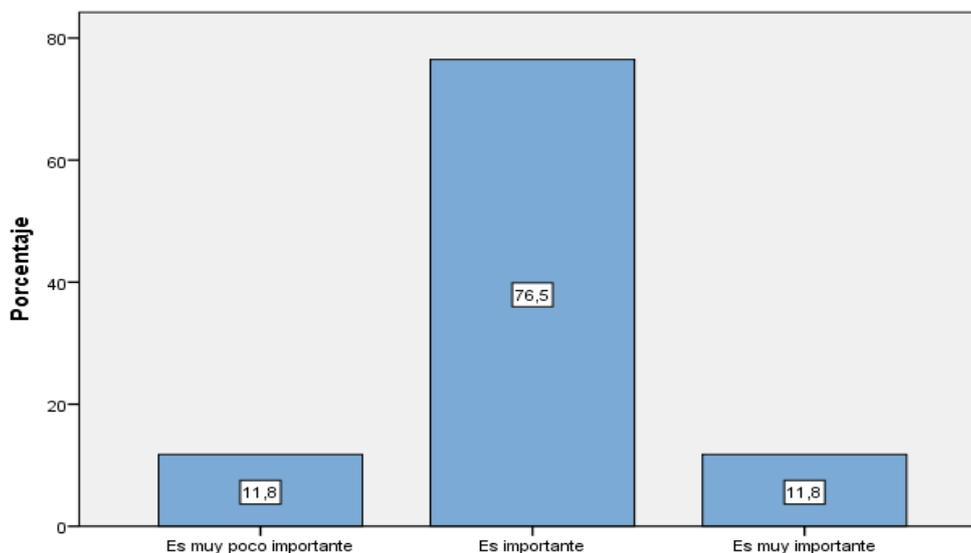
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 43: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para mejorar los espacios de intercambio para la participación ciudadana (Mesas concertación, cabildos abiertos, etc.) en Puerto Eten, se considera importante con un 42,6% y muy importante con 32,4%. Mientras que el 12,2% considera de importancia media este aspecto en el distrito.

Ítem 46

Nivel de prioridad para promover o fortalecer los emprendimientos en turismo en Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Es muy poco importante	8	11,8
Es importante	52	76,5
Es muy importante	8	11,8
Total	68	100,0



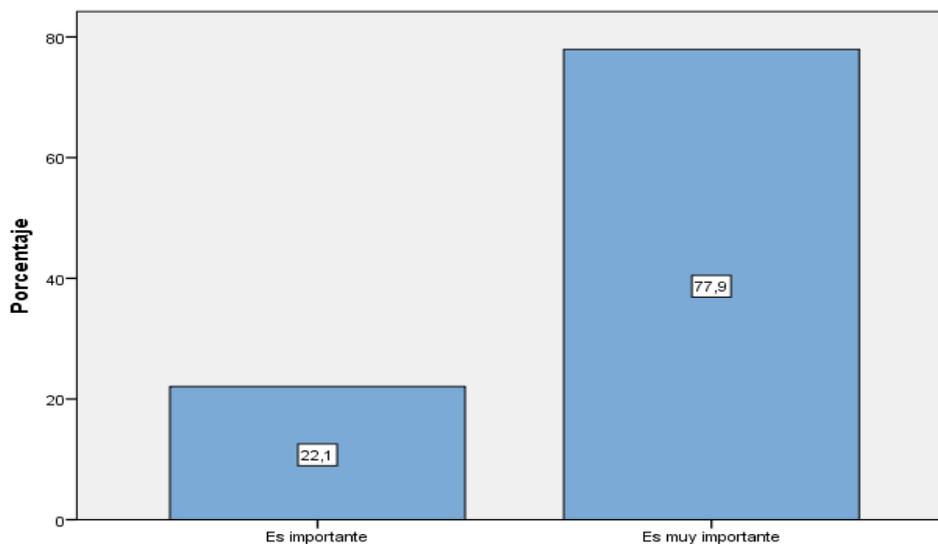
Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 44: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para promover o fortalecer los emprendimientos en turismo en Puerto Eten, se considera importante con un 76,5%. Mientras que el 11,8% considera muy poco importante este aspecto en el distrito.

Ítem 47

Nivel de prioridad para promocionar el distrito de Puerto Eten

	Frecuencia	Porcentaje
Es importante	15	22,1
Válidos Es muy importante	53	77,9
Total	68	100,0



Fuente: Aplicación de encuesta a la comunidad de Puerto Eten,

Figura 45: De acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que el nivel de prioridad para promocionar el distrito de Puerto Eten, se considera muy importante con un 77,9% e importante con 22,1%.

ANÁLISIS

En el aspecto socio demográfico, se puede determinar que más de la mitad de la comunidad local son oriundos de Puerto Eten (60,3%) y llevan más de 20 años (86,8%) viviendo en el distrito. El grueso de habitantes es del género masculino (61,8%) y los grupos por edades más grandes son los de 35 a 44 (29,4%) y 25 a 34 (26,5%) de edad. El nivel educativo mayoritario es el secundario (38,2%), seguido del superior (23,5%) y técnico (22,1%). La mayor parte de habitantes son trabajadores dependientes (35,3%), estudiantes (25%) y amas de casa (23,5%), y sus oficios no están asociados al turismo (79,4%).

En este contexto, se debe buscar promover la actividad turística un medio que permita integrar más a la comunidad con su distrito, a fin de que estos sean actores directos y partícipes del desarrollo del turismo en Puerto Eten (Ver figuras 1 al 7).

Con respecto a la percepción del turismo y su importancia para el distrito, se puede determinar que influye de manera significativa en las actividades económicas (94,1%), el intercambio cultural (45,6%), la recreación (76,5%), las vacaciones (80,9%), el conocer nuevos sitios turísticos (94,1%) y la práctica de deportes (63,2%). Ante este panorama, es pertinente aprovechar la imagen positiva de este fenómeno social ante la comunidad de Puerto Eten para promover su participación en el diseño de estrategias que le permita integrarse a la actividad turística de su distrito y fomentar su desarrollo (ver figuras 8 al14).

En cuanto a las consecuencias que ha traído el turismo para Puerto Eten y sus habitantes, se puede determinar que influye de manera favorable en: la apertura a nuevos conocimientos, información y tecnologías (61,6%); en las modas, estilo de vida y comportamiento social (80,9%); en los ingresos personales y familiares (100%); y en generación de oportunidades de empleo y superación profesional (80,9%). En este contexto, resulta crucial diseñar y promover el desarrollo de programas que permitan fortalecer la imagen positiva de la actividad turística, considerando criterios sostenibles, a fin de evitar procesos de aculturación, transculturación y pérdida de identidad (ver figuras 15 al 18).

Sobre el nivel de responsabilidad que tiene el turismo para el distrito y su población, se puede determinar que es elevado en aspectos como: la modificación del medio ambiente y el paisaje (53%), generador de trabajo para los pobladores (100%), y el estado de la infraestructura y servicios (61,8%).

Ante este escenario, es necesario promover políticas de gestión turística sostenible, a fin de que la actividad turística promueva el desarrollo local evitando impactos negativos para la comunidad del distrito de Puerto Eten (ver figuras 19 al 21).

Con respecto a los recursos turísticos del distrito de Puerto Eten, se puede determinar que las categorías que más destacan son el folklore (79,5%) y las manifestaciones culturales (76,4%). En este contexto, es necesario diseñar y desarrollar actividades que difundan todo el potencial turístico del

distrito, a fin de ampliar la visión de la comunidad y fomentar su participación en el aprovechamiento de las oportunidades que estos representan (ver figuras 22 al 26).

En cuanto al comportamiento de los visitantes para con la comunidad de Puerto Eten, se puede inferir que es favorable en el nivel de cuidado del medio ambiente y la higiene pública (89,7%), el respeto y educación (80,9%), la amabilidad y confianza (50%), el interés por la cultura y costumbres locales (64,7%). En este contexto, es pertinente generar espacios que promuevan las relaciones entre el visitante y la comunidad receptora, a fin de fortalecer la imagen de ambas partes, y asegurar experiencias positivas con el turismo de manera recíproca (ver figuras 27 al 29).

Sobre los periodos de tiempo con mayores flujos de visitantes, se puede inferir que los periodos comprendidos entre enero a marzo (100%) y octubre a diciembre (67,6%), es donde mayor cantidad de visitantes llegan al distrito de Puerto Eten, motivados por la estacionalidad (primavera y verano). En este contexto, es necesario diseñar estrategias para atraer a los turistas y excursionistas durante las temporadas bajas, a fin de generar un flujo continuo favorable durante todo el año en el distrito de Puerto Eten (ver figuras 30 al 33).

Acerca de las competencias de Puerto Eten en el turismo, se puede inferir que el distrito cuenta con variados recursos turísticos (67,6%). Asimismo, la población necesita enriquecer sus conocimientos y fortalecer sus

habilidades para brindar tanto la información cultural e histórica (67%) como los valores locales del distrito. Por otro lado, el municipio muestra debilidades en materia de gestión turística municipal (67,6%), siendo pertinente el diseño de programas que den respuesta a los porcentajes adversos y promover el desarrollo del turismo sostenible de manera coherente e inteligente (ver figuras 34 al 38).

Finalmente, los temas que merecen prioridad en la agenda municipal para promover el desarrollo del turismo son: la diversificación de la oferta turística local (100%), promoción del distrito (100 %), seguridad ciudadana (88,2%), apoyo a los emprendimientos en turismo (88,2%), gestión del comercio y servicios (79,4%), la participación ciudadana (75%), los espacios de intercambio entre los visitantes y la comunidad receptora (73,5%), y la gestión ambiental y espacios urbanos (67,6%). En este contexto, se deben tener en cuenta estos aspectos en la gestión turística sostenible de Puerto Eten (ver figuras 39 al 40).

2.2.2. Diagnostico mediante la técnica de la entrevista

La entrevista fue al Sr. Mario Pasco Renteria - Alcalde del Distrito de Puerto Eten, a continuación se muestra cada uno de los aspectos abordados, los que se aparecen reseñados en las tablas con sus consideraciones y análisis pertinentes.

Ítem 1

TABLA 1.

Existencia de un plan de desarrollo turístico

Entrevistado	Pregunta 1 ¿Se están ejecutando proyectos para desarrollar el turismo en el distrito de Puerto Eten?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	<p>Nosotros, como gobierno local, venimos desarrollando como gestión, planes y continuando planes que han desarrollado gestiones anteriores. Queremos darle una puesta en valor a todos nuestros potenciales que tenemos.</p> <p>Te cuento la diversidad de aspectos turísticos que hay. Nosotros tenemos, en primer lugar, una excelente gastronomía; segundo, hemos crecido un 70% al plan o a la idea que tenemos en lo que es en el aspecto de hospedaje, hemos crecido en aspecto turístico en potenciar en manera moderna nuestras playas con un malecón de 750 metros de largo y que tiene ambientes y espacios para lo que sería el comercio, en tanto gastronomía y para el desarrollo de eventos, tenemos otro aspecto en lo que es una réplica de lo que en aquel entonces fue nuestro milenario muelle en el lado sur y norte, ocupa casi todo el frontis de nuestra playa principal llamada “El Ensueño”.</p> <p>Otros potenciales que tenemos en el aspecto turístico es el Cerro Las Campanas o Morro de Eten, que tiene una gran y rica historia, porque ahí se desarrolló la primera cultura del Circuito Moche de nuestro sector, la Cultura Cupisnique. En este cerro la parte más alta, el mismo que se divide en tres partes, en tres cerros lo componen, se encuentra un antiguo faro, el cual estamos en el proceso de su puesta en valor, ya que la Marina (de Guerra) ha tomado por decisión y disposición reubicar un nuevo faro pero sí se ha podido conseguir que no se elimine el mismo.</p> <p>Tenemos atractivos en la Estación Ferroviaria, donde, cuando llegaron las nueve (09) locomotoras que actualmente ahí pernoctan y les queremos dar un potencial turístico muy importante que serviría para el desarrollo local, puestos de trabajo y sobre todo crecer en el aspecto turístico. Es bien difícil ver en un distrito, esta riqueza que tenemos en estas locomotoras que llegaron desde el extranjero, de Inglaterra, para funcionar en el transporte principal de la caña de azúcar al ser exportada por nuestro muelle, que es otro de nuestros potenciales, El Muelle Milenario, que tiene más de cien años; le decimos milenario por la fuerza que tiene a resistencia de la braveza de todos los años de nuestro mar, y le decimos así por la gran fuerza que significa, y que a la historia nos remitimos que fue en aquel entonces y nos llevó a ser puerto mayor. Segundo, que por aquí desembarcaron y embarcaron muchos de nuestros héroes para la defensa de nuestra patria.</p> <p>Luego tenemos, por lo mismo de ser un distrito de aquella época, porque nace en 1906, tenemos también nuestras construcciones en las edificaciones de las viviendas de la época republicana. Son unas casonas que es en pocos lugares donde se pueden apreciar de esta magnitud, de este diámetro que manejan ellas, y sobre todo su estado de conservación en que se les mantiene, donde hay un trabajo mancomunado entre el propietario de la vivienda y la municipalidad.</p>

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de planes o instrumentos de gestión que datan de gobiernos anteriores y la búsqueda de dar continuidad a los mismos para promover el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten. Así mismo, se pone de manifiesto la variedad de recursos turísticos que existen en todo el ámbito territorial de esta jurisdicción, por lo que se puede inferir que el actual gobierno local es conocedor de las potencialidades con las que cuenta su localidad. A fin de que el desarrollo turístico continúe en el lugar, es pertinente elaborar propuestas que ayuden a fortalecer este propósito, integrando políticas de sostenibilidad.

a) Ítem 2

TABLA 2.

Nivel de protección de los sitios turísticos

Entrevistado	Pregunta 2 ¿Estas casonas están dentro de una ordenanza donde se señale que no se pueden derrumbar, están como patrimonio histórico o todavía no hay nada al respecto?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Las casonas sí están consideradas como patrimonio. Te doy ese dato porque en la calle San Martín, a la altura de la cuadra dos, presentaron un expediente los propietarios que habían adquirido una casona para demolerla y construir un hotel. Cuando llegaron estos documentos a la municipalidad, nos encontramos con que las casonas tenían un documento ingresado por la Dirección Descentralizada de Cultura en aquel entonces, que era el Ministerio de Cultura, ha manejado, había ingresado que eran ya consideradas como patrimonio. Al notificarlos nosotros a los vecinos, ellos también acudieron al INC y les dejaron claro que no se puede mover esa infraestructura porque está declarado como patrimonio. También tenemos algo distinto que no se ve en ningún otro lugar, nuestro templo (Nuestra Señora del Perpetuo Socorro), la edificación de nuestro templo es única. Tenemos playas en arena, playas en tierra, playas en roca y playas de un espacio muy grande que, al turismo, nos incentivaría bastante porque estaría a criterio, a disposición de quien nos visite, decida a qué tipo de playa desean ir. Para desarrollarse también a la par deportes extremos, porque tenemos Barranco, tenemos nuestro mismo morro que te he nombrado, pueden haber este tipo de deportes que ahora son un aspecto turístico muy grande.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto al nivel de protección de los sitios turísticos de Puerto Eten, se puede determinar la existencia de políticas para la custodia de estos recursos, lo cuales están amparados en la legislación peruana y contando con el apoyo de entidades como la Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque. En este sentido, es necesario fortalecer los mecanismos de defensa existentes con estrategias que contribuyan a dar continuidad al trabajo que se viene realizando.

b) Ítem 3

TABLA 3.

Existencia de proyectos de desarrollo turístico

Entrevistado	Pregunta 3 Usted me hablaba de algunos planes o proyectos que se vienen pensando ejecutar o se han ejecutado. Dentro de ellos ¿Cuáles son esos planes o proyectos?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	El primer plan de desarrollo turístico que queremos que se emprenda (...) es la puesta en valor de nuestra Estación Ferroviaria, la primera, que tiene un espacio de cerca de 800 metros cuadrados. Tenemos el Morro de Eten, donde el aspecto turístico, y con las coordinaciones que se vienen haciendo con la Unidad Ejecutora Naylamp para la construcción de un museo de sitio. Si toda la gestión se viene llevando acorde como ha sido hasta estos días, el próximo año ya estaríamos potenciando esa parte.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

De acuerdo a lo manifestado por el jefe edil, se puede inferir la existencia de proyectos para fortalecer el desarrollo turístico en Puerto Eten. Estos apuntan a poner en valor manifestaciones culturales y sitios naturales, así como la construcción de nuevos sitios de interés turístico dentro de estos y fortalecer la

oferta turística existente en el distrito. En este sentido, es necesario realizar diseñar estrategias para promover la ejecución de los proyectos y el trabajo concertado con la comunidad local.

c) Ítem 4

TABLA 4.

Número de especies raras en peligro

Entrevistado	Pregunta 4 Sobre el criadero de pingüinos ¿Cómo está su situación? ¿Se encuentra dentro de los planes o dentro de algún proyecto?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Esto se inicia con una ONG privada, extranjera, y lo llaman sitio de rescato al pingüino de Humboldt, lo tienen en un espacio de la playa Media Luna. Ya ha llegado a funcionar, porque han nacido crías de pingüino en esta zona, y nosotros como municipalidad nos hemos reunido con estas personas con la intención de que sea incluido ¿Por qué tiene que ser incluido? Si tú haces un circuito de nuestras playas, pasarías por la Media Luna para pasar a las playas Lobos, La Boca; entonces el ver un pingüino es fuera de lo común y llamaría la atención mucho a quien lo visite, al turista, a que dé a conocer este criadero y por qué no, considerarlo dentro de nuestro desarrollo turístico.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de una especie rara en peligro extinción en Puerto Eten: el pingüino de Humboldt. Asimismo se manifiesta la presencia de organismos no gubernamentales en la localidad, que trabajan en protección y cuidado de la misma, a fin de dar continuidad a este ejemplar de la fauna marina. También se señala el interés de integrar este espacio a la oferta turística porteña, específicamente, en el circuito de playas local. En este sentido, es necesario diseñar estrategias que permitan gestionar el uso turístico de este criadero, con un enfoque sostenible.

d) Ítem 5

TABLA 5.

Nivel de respaldo a las iniciativas para el desarrollo del turismo

Entrevistado	Pregunta 5 ¿Estaría usted dispuesto a apoyar el desarrollo del turismo en Puerto Eten?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Yo quiero que mi distrito tenga trabajo, mi distrito tenga mayor representatividad turística, que se le ponga en valor todo el gran potencial que está dormido y que no está siendo explotado hace años y debió ser la principal fuente generadora de trabajo hace años. Apuesto el cien por ciento por el turismo.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina el respaldo del municipio de Puerto Eten a las iniciativas que busquen promover el desarrollo turístico en la localidad. Asimismo, se reconoce a este fenómeno social como una gran fuente generadora de oportunidades.

e) Ítem 6

TABLA 6.

Nivel de conocimiento de las necesidades de desarrollo de la población

Entrevistado	Pregunta 6 ¿Cómo haría para aportar el desarrollo del turismo?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Yo tengo como iniciativa sensibilizar, capacitar y orientar a las personas que trabajarían de manera directa dentro del proyecto. Te dije hace un momento, hemos crecido en hotelería y gastronomía. (...) Yo pienso primero en la sensibilización a las personas. Luego, ir proyectando todo lo que sería los accesos a cada uno de nuestros lugares turísticos. Nunca se ha podido, por ejemplo, señalizar, demarcar, identificar, crear un mapa de rutas local donde se pueda precisar los lugares y que sepa la gente que en Puerto Eten no hay solo playa o un malecón sino que sepa que hay una Estación Ferroviaria y hay una biodiversidad de playas para conocer.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina el nivel de conocimiento de las necesidades para promover el desarrollo de la comunidad local a través del turismo. Asimismo, se mencionan pilares en los que se deben trabajar, tales como la sensibilización, la infraestructura. En este sentido, es necesario realizar estudios que permitan conocer a fondo otras necesidades y en base a ello, diseñar estrategias con un enfoque sostenible que permitan superar las debilidades y generar bienestar en la población.

f) Ítem 7

TABLA 7.

Nivel de gestión turística municipal

Entrevistado	Pregunta 7 ¿Cómo está la gestión municipal en cuanto a la actividad turística se refiere?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Nosotros hemos dado la iniciativa en tener nuestro organigrama funcional programático de manera correcta, porque anteriormente existía pero no era con la visión para el desarrollo del turismo. Por ejemplo, ahora tenemos la Subgerencia de Desarrollo Económico Local, dentro de ella tenemos la Unidad u Oficina de Turismo. Nosotros hemos aprobado mediante la ordenanza municipal nuestro nuevo organigrama con nuestro reglamento de organización y funciones y nuestro manual, nuestro módulo. Con ello ya estamos implementando nuestra oficina, que la encontré en una fase de un cinco por ciento de avance. Siento que con todo lo que hemos implementado y que hemos unido la Oficina de Imagen Institucional, Desarrollo Económico como departamento, nuestra Unidad de Turismo, nuestra Unidad de Cultura, nuestra Unidad de Recreación que va enmarcada con ello y podemos guiar también que hemos avanzado a un porcentaje mayor pero creo que todavía necesitamos el apoyo de instituciones que nos puedan orientar.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de gestión turística municipal en Puerto Eten a través de creación de la Subgerencia de Desarrollo Económico Local. Sin embargo, aún se encuentra en una fase inicial, ya que el área de turismo todavía no está implementada. Asimismo, se manifiesta el interés del municipio por trabajar en conjunto con instituciones ligadas al turismo para recibir asesoría especializada en materia turística. En este sentido, es necesario establecer alianzas con organizaciones públicas y privadas, a fin de con sus aportes se promueva desarrollo del turismo en Puerto Eten de manera responsable, coherente e inteligente.

g) Ítem 8

TABLA 8.

Conocimiento de las prioridades para fomentar el desarrollo turístico

Entrevistado	Pregunta 8 ¿Cuáles deberían ser las prioridades para el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten desde su punto de vista?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Primero, la puesta en valor de todo lo que tenemos. Segundo, la preparación, sensibilización y capacitación a las personas. Tercero, darle la importancia y prioridad a lo que tenemos como distrito en el aspecto turístico; y para mí, lo más enmarcador es de que toda la población en general sepa qué es lo que tiene en el distrito y sepa orienta a quien llegue. (...) y terminando, es que coordinando con las instituciones educativas, es que sea incluido en las clases de educación primaria y secundaria, el curso de turismo local. (...) En mi gestión, venimos desarrollando, porque implementamos y modernizamos nuestra biblioteca municipal en el sentido de recordar y reconocer a los valores que tenemos.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina el conocimiento de las prioridades para fomentar el desarrollo del turismo en Puerto Eten, tales como la puesta en valor de los sitios de interés

turístico, el fortalecimiento de las habilidades de la comunidad local, la conciencia turística y la cultura turística. En este sentido, es pertinente diseñar programas con un enfoque sostenible que den respuesta a los puntos críticos expuestos.

h) Ítem 9

TABLA 9.

Conocimiento de los factores clave de gestión para promover el desarrollo turístico

Entrevistado	Pregunta 9 ¿Cuáles son los factores de gestión claves para incursionar en el desarrollo del turismo en Puerto Eten?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	<p>Trabajamos con instituciones y estamos próximos a reconocer a una nueva institución independiente denominada Institución Turística Cultural David Sanchez Razuri, que pronto estaremos reconociéndolos para que inicien su función a lo que ellos se han abocado.</p> <p>(En infraestructura) es un trabajo más grande, que es el reto de poder demostrar. Se tendrían que coordinar con instituciones que apuestan por el turismo a la inversión de la infraestructura poderla mejorar y esté acorde a una imagen de presencia.</p>

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina el conocimiento de los factores clave de gestión para promover el desarrollo del turismo, poniéndose de manifiesto la importancia de trabajar con las instituciones locales, regionales y nacionales, a fin de que con su apoyo se puedan superar debilidades en materia de turismo, estructura e infraestructura.

i) Ítem 10

TABLA 10.

Nivel de financiamiento para el desarrollo del turismo

Entrevistado	Pregunta 10
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	¿Cómo se financiarían los proyectos para el desarrollo turístico? Somos un municipio con una economía precaria, pero eso no significa que debemos quedarnos con los brazos cruzados, significa que debemos gestionar ante el gobierno central, quien en su plan de gobierno anunciaba apostar por el turismo, tenemos a un gobierno regional, integramos a la provincia de Chiclayo, tenemos las oficinas turísticas, universidades que tienen en su aspecto de proyección turística; entonces con ellos tratar de hacer la gestión para poder cumplir los objetivos.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

De acuerdo a lo manifestado, se puede determinar que el nivel de financiamiento para el desarrollo turístico es muy bajo debido a que el presupuesto del municipio es muy bajo. En este sentido, resulta importante aprovechar el interés del gobierno central por fortalecer las políticas para fomentar el desarrollo de esta industria, establecer alianzas con las universidades y los organismos no gubernamentales.

j) Ítem 11

TABLA 11.

Existencia de participación de la comunidad en el desarrollo del turismo

Entrevistado	Pregunta 11
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	En su distrito ¿Cuál es la actitud de la población? ¿Hay una actitud emprendedora para esta actividad? Claro que sí. Creo que ha servido mucho la nueva edificación de nuestro malecón, porque ello nos hizo reunirlos y ver su participación y en menos de un año haber visto el crecimiento en hotelería y gastronomía. Ver a nuestros restaurantes, que tuvieron esa intención de saber que con el malecón vendría gente, todos tendrían una oportunidad, todos están siendo beneficiados.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto a la participación de la comunidad en el desarrollo del turismo, se puede inferir que existe una actitud emprendedora debido a la creación de nuevos establecimientos prestadores de servicios turísticos en Puerto Eten, como respuesta a la presencia de visitantes.

k) Ítem 12

TABLA 12.

Existencia de alianzas estratégicas

Entrevistado	Pregunta 12 ¿Cómo se vienen manejando las alianzas estratégicas?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Hemos coordinado por medio del mismo ministerio tener una coordinación con instituciones y ONG extranjeras que están dispuestas a apoyar a Puerto Eten, pero tú sabes que piden una serie de documentos, y como hemos venido conversando, sé que podría contribuir a ayudar bastante este objetivo que tienes en la investigación que vienes realizando.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de alianzas estratégicas. Sin embargo, es necesario fortalecer las que se han establecido y diseñar un instrumento que permita generar interés en nuevos organismos, a fin de ampliar el número de aliados y conseguir más apoyo en la formulación, evaluación y ejecución de propuestas para el desarrollo del turismo en el distrito de Puerto Eten.

l) Ítem 13

TABLA 13.

Existencia de un plan distrital relacionado al desarrollo del turismo

Entrevistado	Pregunta 13 ¿Hay alguna presencia de un plan distrital vinculado al tema turístico?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Nosotros tenemos un plan de desarrollo pero genérico, no tenemos algo donde se desglose con todo lo real para poderlo desarrollar y eso es lo que buscamos. (...) Nosotros apostamos al turismo al cien por ciento. Entonces, lo hemos tomado pero es a lo que yo te he contado todo lo que hemos conseguido, con lo que tenemos, entonces, ese es nuestro plan.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de un plan distrital relacionado al desarrollo del turismo en Puerto Eten, sin embargo, es necesario fortalecer el mismo con un instrumento que permita garantizar la gestión turística local con un enfoque sostenible.

m) Ítem 14

TABLA 14.

Nivel de participación ciudadana

Entrevistado	Pregunta 14 La participación popular ¿en qué nivel de evaluación considera que está: excelente, muy bien, bien, regular o mal?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	No quiero decir lo mal que lo encontré, pero de lo regular, estoy luchando para que pase de mejor a excelente.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina que la participación ciudadana se encuentra en un nivel intermedio. En este sentido, es necesario diseñar estrategias que motive a la comunidad local a tener presencia en la gestión turística, se mantenga informada en los proyectos que realiza el municipio y tener voz en la toma de decisiones antes de que se ejecuten, a fin éstas respondan a las necesidades de los porteños.

n) Ítem 15

TABLA 15.

Nivel de seguimiento y control del desarrollo turístico

Entrevistado	Pregunta 15 ¿Existe una protección de los sitios turísticos?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Sí. Desde que he ingresado, trabajo mancomunadamente con la Dirección Desconcentrada de Cultura. Trabajamos en todo ello y sobre todo con la única intención de que ellos tengan su puesta en valor para poder exigir al gobierno central que ellos necesitan tener un espacio protegido.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto al seguimiento y control del desarrollo turístico, se pone de manifiesto la aplicación de un trabajo mancomunado en la protección de los sitios turísticos de Puerto Eten. No, obstante, es necesario fortalecer los mecanismos existentes para garantizar la custodia que todos los recursos turísticos de la localidad.

o) Ítem 16

TABLA 16.

Nivel de gestión de residuos sólidos

Entrevistado	Pregunta 16 En gestión de desechos ¿cómo se viene trabajando?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Nosotros tenemos un proyecto llamado "Proyecto de segregación, eliminación y recuperación de residuos orgánicos". Este proyecto que nosotros manejamos desde el año 2014 y que en el 2015 ya nos dio nuestros frutos con la selección del reciclaje, la limpieza del distrito, los incentivos que estamos recibiendo por premios del gobierno central, estamos llevando una mejora en este desarrollo. Se ha hecho un seguimiento muy de cerca a lo que es Loja. Tanto así que hemos tenido una conversación con los distritos del Circuito Mochica, donde incluimos en la parte céntrica de todos ellos, de llevar ese modelo y eso es lo que estamos haciendo.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto a la gestión de residuos sólidos, se pone evidencia la existencia políticas y proyectos que buscan aplicar lineamientos responsables con el medio ambiente, siguiendo ejemplos de modelos exitosos en el extranjero. En este contexto, es necesario diseñar estrategias que garanticen el desarrollo de estas iniciativas.

Ítem 17

TABLA 17.

Existencia de un inventario de recursos turísticos

Entrevistado	Pregunta 17 ¿Los recursos de Puerto Eten han sido inventariados o puestos en valor?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Sí. Las casonas ya tienen una puesta en valor. Nuestro Morro de Eten tiene puesta en valor. Las áreas protegidas, en la mayor parte de nuestro casco urbano y todo el contorno están con puesta en valor, por haberse encontrado principios arqueológicos en esta zona. Estamos en proceso de incluir nuestras locomotoras porque el espacio donde se encuentran de la Estación Ferroviaria, sí está considera en puesta valor pero no ellas mismas, entonces falta inventariar y/o actualizar y poderlas incluir. Así también incluir directamente nuestro malecón, por ser una obra moderna es más fácil incluir.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de un inventario de recursos turísticos en el distrito de Puerto Eten. En este contexto, es pertinente realizar una revisión de dicho instrumento a fin de la información sea actualizada y a la vez ampliar la lista con la integración de nuevos sitios de interés turístico.

p) Ítem 18

TABLA 18.

Nivel de satisfacción de los actores locales

Entrevistado	Pregunta 18 ¿Cómo percibe la satisfacción de la población local?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Lo siento muy bien, porque según los estudios que hemos hecho, al 2014 en verano, cuando todavía no existía el malecón, teníamos un promedio de visitantes, en todo el verano, de 20.000 personas en promedio. Hemos crecido una gran diferencia, porque solo en enero del año pasado (2015), hemos llegado a cerca de 40.000. Imagínate como subió en febrero, cuando tuvimos nuestro Festival del Mar, un festival propio del distrito donde se incentiva el aspecto cultural, histórico y turístico. (La meta del 2016) Es llegar a triplicar la suma del 2015. (La población está muy satisfecha) porque se ha hecho una generación de todo tipo de trabajo. (El sector empresarial) ya ve a Puerto Eten como un lugar estratégico para la inversión. Pero mi política es la inversión ordenada y que no perjudique para nada todo lo que tenemos en turismo.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto a la satisfacción de los actores locales involucrados en el desarrollo de la actividad turística, se puede inferir que es positiva, basándose

en el incremento anual del flujo de visitantes atraídos tanto por la diversidad de recursos turísticos y la respuesta a suceso tanto de la comunidad como del sector empresarial con la creación de establecimientos orientados a satisfacer las necesidades del turista. En este sentido, es pertinente realizar un estudio que permita determinar el nivel de satisfacción favorable y dar respuesta al porcentaje adverso.

q) Ítem 19

TABLA 19.

Nivel de satisfacción del visitante

Entrevistado	Pregunta 19 La satisfacción del turista ¿cómo la percibe usted?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	En el 2014 tuvimos 20.000 en tres meses, imagínese, tener por mes 40.000, imagínese qué satisfacción que ha habido. (Causales de satisfacción) He nombrado, desde que ingresas por Ciudad Eten, por la vía que une desde Chiclayo, La Victoria, Monsefú, Ciudad Eten, terminas en Puerto Eten. Ingresas por Reque y terminas en Puerto Eten. Ver estos aspectos de ingreso a Puerto Eten, y si vas hasta el último rincón de Puerto Eten, algo distinto te vas a encontrar.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto al nivel de satisfacción del visitante, se infiere que es favorable, basándose el incremento del flujo de visitantes y la variedad de los recursos turísticos con los que cuenta Puerto Eten. Sin embargo, es pertinente realizar un estudio especializado que permita conocer en el porcentaje favorable y desfavorable, a fin de dar respuesta a ambos aspectos y asegurar el retorno tanto de los turistas como los excursionistas.

r) Ítem 20

TABLA 20.

Nivel de conocimiento del tipo de visitantes

Entrevistado	Pregunta 20 ¿Usted maneja algún dato de los turistas que llegan? ¿Cuántos son nacionales o extranjeros? ¿Cómo se reparten estos grupos de turistas?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Yo creo que ha habido más el turismo a nivel nacional, pero no descarto el internacional, porque esto ya nos ha llevado a tener ya reuniones con instituciones extranjeras, que han venido porque han escuchado cuánto más ha crecido Puerto Eten.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la ausencia de información cualitativa y cuantitativa acerca del tipo de visitante que llega al distrito de Puerto Eten. En este sentido, es importante realizar estudios que permitan conocer la distribución sujetos en las estimaciones estadísticas según su tipología, conocer sus intereses a detalle y diseñar de estrategias que garanticen una experiencia turística positiva que asegure el retorno de los sujetos.

s) Ítem 21

TABLA 21.

Nivel de conocimiento de las temporadas turísticas

Entrevistado	Pregunta 21 ¿Cuál es la temporada turística? ¿Cuál es la temporada alta y la temporada baja?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Nuestra temporada fuerte siempre ha sido el verano, desde diciembre hasta abril, que son los meses fuertes. Pero nosotros no podemos tener un moderno malecón que abra desde diciembre hasta abril, un malecón que nos ha llevado a tener algo moderno, ha mejorado que desde mayo hasta noviembre también haya movimiento turístico, pero los meses fuertes siempre siguen siendo los de verano.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina el conocimiento de las temporadas turísticas en el distrito de Puerto Eten. La temporada alta comprende desde los meses de diciembre hasta abril, donde predomina el turismo de sol y playa debido a la estacionalidad (época de verano). La temporada baja empieza en mayo y termina en noviembre, donde flujo de visitantes disminuye. En este sentido, resulta importante diseñar estrategias que permitan crear productos turísticos que garanticen el incremento de visitantes durante todo el año.

t) Ítem 22

TABLA 22.

Conocimiento de las motivaciones del visitante para conocer el distrito

Entrevistado	Pregunta 22 ¿Cuál es la principal atracción turística?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	La gente a veces le llama la atención lo que puede traer a sus recuerdos de lo que ha vivido o hay gente que ama ver cosas que son antiguas como la Estación Ferroviaria, entonces yo lo puedo dividir a la mitad. Hay gente que llega a Puerto Eten para ver nuestras reliquias que tenemos y hay gente que quiere conocer lo moderno que tenemos en nuestro malecón.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto a las motivaciones del visitante del distrito de Puerto Eten, se puede determinar la ausencia de información cuantitativa y cualitativa. En este sentido, es necesario realizar un estudio para conocer el perfil del visitante nacional y extranjero, a fin de diseñar estrategias que den respuesta a las necesidades específicas de los sujetos y diversificar la oferta turística local para ganar horas turísticas y prolongar su estadía.

u) Ítem 23

TABLA 23.

Existencia de servicios complementarios

Entrevistado	Pregunta 23 Con respecto a los servicios complementarios en estos espacios turísticos ¿qué es lo que brinda Puerto Eten?
Sr. Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Nosotros brindamos primero la seguridad. Quien llegue a Puerto Eten se vaya contento y tranquilo, conforme llegó, regrese a su casa tranquila. (...) Hemos implementado nuestro serenazgo municipal, que en otros años no ha habido. Tenemos las juntas vecinales que participan mancomunadamente con un plan ordenado y estratégico con la policía nacional. (...) Segundo, es el convenio que se firma en las temporadas de verano con la policía nacional para brindar un orden en la transitabilidad de nuestras vías. Y lo tercero es poder haber enmarcado la señalización de cómo llegar a cada uno de nuestros recursos en la parte céntrica de nuestra localidad, sabiendo que aún nos falta señalar, encaminar y mejorar los accesos.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Con respecto a los servicios complementarios, se puede determinar que en el distrito de Puerto Eten se da prioridad a la seguridad ciudadana durante todo el año. En este contexto, es necesario realizar un estudio que permita conocer las debilidades que existen en los demás componentes de este rubro y garantizar una experiencia turística favorable.

v) Ítem 24

TABLA 24

Existencia de asociaciones vinculadas al turismo

Entrevistado	Pregunta 24 ¿Con cuántas asociaciones cuenta el distrito de Puerto Eten?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	En el aspecto turístico local tenemos un promedio de seis instituciones y activando con la nueva, podemos decir que seguimos en seis.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la existencia de asociaciones locales vinculadas al rubro turístico. En este sentido, resulta importante fortalecer las relaciones mediante la búsqueda de un trabajo concertado, a fin de promover el desarrollo sostenible en el distrito de Puerto Eten.

w) Ítem 25

TABLA 25.

Nivel de conocimiento de número de días de pernocte del visitante en el distrito

Entrevistado	Pregunta 25 ¿Cuántos días pernocta un turista o simplemente va por un solo día?
Mario Pasco Alcalde del distrito de Puerto Eten	Con todo lo que tiene Puerto Eten, un turista que quiere conocerlo en su pleno, mínimo tiene que estar aquí cinco días.

Fuente: Entrevista aplicada al burgomaestre de Puerto Eten, 2016.

Análisis

Se determina la ausencia de información acerca del tiempo de estadía promedio de los visitantes en el distrito de Puerto Eten. En este sentido, es necesario realizar estudios que permitan conocer el número de días que pernocta el turista, conocer los causales y diseñar estrategias que permitan ganar horas turísticas.

CAPÍTULO 3.

HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA EJECUCIÓN

Introducción

El capítulo define la hipótesis y sus variables, así como un estudio cualitativo y cuantitativo, de tipo etnográfico, además de utilizar variados métodos del nivel teórico, empírico y estadístico.

3.1. Definición de hipótesis

Si se elabora un plan de desarrollo turístico basado en la gestión del turismo local, entonces contribuirá al desarrollo del distrito de Puerto Eten.

3.2. Determinación de las variables de la hipótesis

3.2.1. Definición de las variables

Según Briones, manifiesta que “Una variable es una propiedad, característica o atributo que puede darse en ciertos sujetos o pueden darse en grados o modalidades diferentes. Son conceptos clasificatorios que permiten ubicar a los individuos en categorías o clases y son susceptibles de identificación y medición.”

Variable independiente: Plan de Gestión Turístico Local

El Mincetur, a través de su Guía Metodológica 2013 de Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico, señala que un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL), es un instrumento de gestión que contribuye a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Además, permite la evaluación del

potencial turístico de ese territorio y busca orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en cuenta factores tales como: la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y también las características o “vocación” del territorio. Por ello el Plan de Desarrollo Turístico estará basado en la propuesta de PDT Pacasmayo, porque guarda una realidad similar a la del Distrito de Puerto Eten.

Variable dependiente: Desarrollo turístico del distrito

El desarrollo turístico puede definirse como el mejoramiento y provisión de instalaciones, servicios que se le ofrece al turística, siendo idóneo para satisfacer sus necesidades.

Los gobiernos locales promueven el desarrollo económico y social de su localidad, con acciones enmarcadas en los planes de desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales. El contar con un PDDL traerá consigo la definición estratégica del desarrollo turístico local, lo que conllevará a mejorar la competitividad turística del territorio.

3.2.2. Clasificación de las variables

“Plan de Gestión Turístico Local para Contribuir al Desarrollo del Distrito de Puerto Eten”

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	ESCALA
V. INDEPENDIENTE PLAN DE GESTION TURISTICO LOCAL	Planificación	Presencia de un plan turístico	Existencia de plan turístico organizado para el distrito.	Escala nominal
		Participación Popular	Existencia de mecanismos para informar y consultar a la comunidad.	Escala ordinal
			Conocimiento de las necesidades de desarrollo de la población	Escala ordinal
	Seguimiento y control de desarrollo turístico	Protección del sitio	Categoría de protección de los sitios turísticos	Escala nominal
		Presión (sobre el sitio)	Número de turistas que visita el sitio (por mes o año)	Escala de proporción o razón
		Control del impacto social	Ratio entre turistas y residentes	Escala de intervalo
		Control de la contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo	Escala de proporción o razón
	Satisfacción de actores locales	Satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción de residentes	Escala ordinal o Escala de proporción o razón
		Satisfacción del sector empresarial	Respaldo a las iniciativas empresariales para el desarrollo del turismo	Escala ordinal o Escala de proporción o razón
		Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante	Escala ordinal o Escala de proporción o razón

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	ESCALA
V. DEPENDIENTE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO	Temporada turística	Determinación de las temporadas turísticas	Clasificación de la temporadas turísticas	Escala nominal
		Capacidad de carga turística	Medida compuesta de la alarma temprana de factores clave que afectan a la capacidad del sitio para soportar diferentes niveles de turismo	Escala de proporción o razón
	Espacios turísticos	Atracción	Evaluación cuantitativa de los atributos del sitio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden cambiar con el tiempo	Escala de proporción o razón
		Infraestructura Turística	Presencia de distintos tipos de alojamiento y alimentación	Escala nominal
		Servicios complementarios	Existencia de servicios de transportación	Escala nominal
			Existencia de servicios médicos	Escala nominal
	Motivaciones	Motivaciones del turista para venir al lugar	Existencia de guías especializados	Escala nominal
			Motivaciones del turista para venir al lugar	Presencia de distintos motivos de visita
		Motivaciones de los pobladores	Necesidades que cubre el desarrollo del turismo	Escala nominal
		Motivaciones de sector empresarial	Motivos por el que desarrolla iniciativas empresariales dirigidas al turismo	Escala nominal
	Tipos de turismo a realizar	Clasificación de la modalidades turísticas	Escala nominal	
	Actividades turísticas	Generación de producto principal y complementario	Clasificación de actividades turísticas que se pueden desarrollar en el distrito.	Escala nominal

Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores Clave de Turismo Sostenible (OMT, 1995), Campodónico y Chalar (2011), MINCETUR, (2015)

3.3. Diseño de la ejecución

El estudio comprende un diseño no experimental cualitativo-cuantitativo, dado que las variables son estáticas; además de diseño etnográfico, puesto que describe y analiza la situación actual del turismo en el distrito de Puerto Eten.

3.3.1. Universo.

En el trabajo de investigación la población serán los habitantes del Distrito de Puerto Eten, pero la muestra que se escogerá serán los pobladores que están ubicados en el casco urbano del distrito.

Puerto Eten, tiene una población de 2.238 habitantes según datos del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática). De los 2.238 habitantes de Eten Puerto, 1.165 son mujeres y 1.073 son hombres. Por lo tanto, el 47,94% de la población son hombres y el 52,06 son mujeres

3.3.2. Selección de técnicas, instrumentos e informantes o fuentes.

3.3.2.1. Métodos.

Método Descriptivo: Se utilizó para caracterizar la situación problemática de la realidad objeto de estudio y para el diseño y estructuración del Plan de Desarrollo Turístico.

Método Analítico - Sintético: Contribuyó a conocer la realidad actual del recurso humano de la municipalidad de Puerto Eten y de los pobladores en relación al turismo, permitiendo identificar necesidades lo cual permitió estructurar adecuadamente el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito.

Inductivo – deductivo: Sirvió de aporte para la contrastación de hipótesis, determinar las conclusiones en base a los resultados obtenidos y la propia interpretación de los datos.

3.3.2.2. Técnicas

Las técnicas usadas en la recolección de datos es necesario el empleo de fuentes de información así como la observación de la problemática, (objeto y campo) de la investigación.

Guía de Observación: Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo

de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Esta técnica contribuyó a determinar en una primera intervención, las problemáticas existentes en la gestión turística municipal en el distrito de Puerto Eten, y en una segunda intervención, el comportamiento y actitud en la entrevista a los actores involucrados.

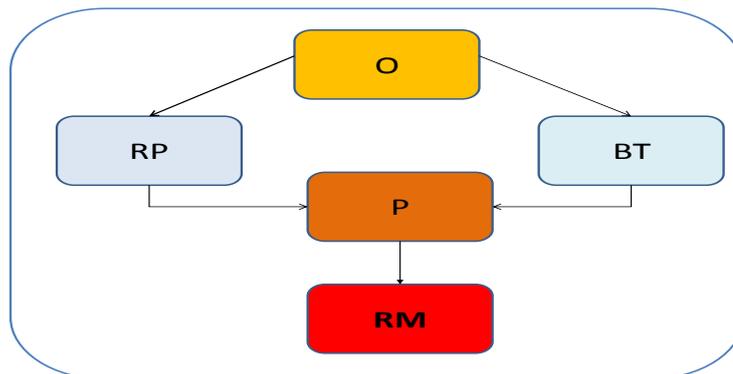
Encuestas a pobladores: Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario, en la investigación este cuestionario servirá para determinar la percepción de la población sobre el Turismo.

El tipo de encuesta aplicada es mixta donde se ha seleccionado las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario. (Anexo # 01)

Entrevista a los actores involucrados: Es una técnica que contiene un cuestionario estructurado o dirigido, en

este caso se aplicara al Alcalde del distrito de Puerto Eten Sr. Mario Pasco Rentería. (Anexo # 02)

Para el abordaje metodológico se tendrá en cuenta el siguiente diseño de investigación.



Fuente: Elaboración propia a partir de Irigoín (2015)

Leyenda:

- O** = Observador/Investigador
- RP** = Realidad problemática.
- BT** = Bases teóricas
- P** = Gestión del desarrollo local a partir del turismo
- RM** = Realidad mejorada

Como **métodos** y **técnicas** de investigación se utilizaron:

- Del nivel teórico, el análisis-síntesis, la inducción-deducción, el método histórico-lógico, y el sistémico-estructural-funcional para la caracterización de los antecedentes teóricos e históricos del proceso de desarrollo turístico municipal y la gestión del desarrollo local a partir del turismo; así como para la construcción del procedimiento.

- Del nivel empírico la encuesta, entrevista, análisis documental, para la caracterización de la gestión del desarrollo local a partir del turismo en el proceso de desarrollo turístico municipal; así como la corroboración de la factibilidad y el valor científico-metodológico de los resultados de la investigación (criterios de expertos).
- Técnicas de la estadística descriptiva para determinar medias y frecuencia de los indicadores medidos. La fiabilidad del instrumento aplicado a los expertos se evaluó mediante el coeficiente α de Cronbach (R. Hernández; C. Fernández y P. Baptista, 2000) y la concordancia de los expertos se estimó mediante el coeficiente W de Kendall (R. Fernández y A. Martín, 2007).

3.3.3. Selección de muestra

Estará conformada por el resultado de la aplicación de la fórmula de muestreo probabilístico.

Muestreo Probabilístico

El muestro probabilístico aleatorio simple se tomará en cuenta en este trabajo de investigación porque todos los pobladores, tienen la probabilidad positiva de formar parte de la muestra. La fórmula empleada para este trabajo fue publicada por Bolaños, C. (2012),

Calculo de la Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{2238 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (2238 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{408}{6}$$

$$n = 68$$

Donde:

N= tamaño de la población= 2.238

Z= 1.96 al cuadrado (si la confiabilidad es del 95 %)

p= proporción esperada (en este que alfa sea igual a 5%)=0.05

q=1-p (en este caso 1-0.05=0.95)

d=precisión (en esta investigación se usó el 5%)

Sin embargo, para elegir a los participantes se tuvieron presentes las siguientes consideraciones:

Criterio de inclusión

- a. Pobladores residentes en el distrito de Puerto Eten.

Criterios de exclusión

- a. Pobladores mayores a 10 años.
- b. Pobladores menores a 75 años.

3.3.4. Forma de tratamiento de los datos.

Los datos se procesaran bajo el programa estadístico SPSS, es de mucha utilidad para investigaciones como la que se propone realizar y subsecuentemente analizar bases de datos para aplicaciones prácticas o para diversas necesidades de investigación. Esta información obtenida será sumamente relevante para determinar la gestión del turismo y su aporte al desarrollo del distrito.

a) Validación

Para la validación del instrumento de recolección de datos, se recurrió a la técnica del juicio o de opinión de expertos. Esta consiste en llevar el instrumento a utilizar, ante tres especialistas en turismo, quienes deben realizar una revisión del mismo y alcanzar las observaciones al autor del proyecto de investigación. Luego de haber realizado las correcciones, el instrumento debe ser llevado nuevamente ante los especialistas para su respectiva evaluación; si estos vuelven a encontrar observaciones, se procederá a seguir lo antes descrito, de lo contrario, se da por validado el instrumento.

b) Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se aplicó dicho instrumento a un grupo piloto. Los resultados fueron tabulados en el programa estadístico SPSS

20 y han sido analizados por el coeficiente del alfa de Cronbach.

3.3.5. Forma de análisis de las informaciones.

La presentación de los resultados se hará mediante tablas y gráficos estadísticos. Se realizará un análisis socio-crítico con los datos obtenidos, (valoraciones cualitativas e interpretaciones de los datos cuantitativos obtenidos). Se pretende mostrar bajo tablas estadísticas los porcentajes de la encuesta que será aplicada a los pobladores, y llegar a conclusiones a través de los datos extraídos o recogidos por medio de los instrumentos utilizados.

Conclusiones parciales

- El capítulo permite definir la hipótesis de la investigación, a partir de elaborar un plan de desarrollo turístico local de puerto Eten, a través de la propuesta práctica, lo cual contribuye a promover el desarrollo del sector turístico, convertida en una de las actividades más importantes de la economía peruana y especial del distrito, de gran interés para el gobierno local y los pobladores.
- Se definieron las variables y el tipo de investigación que asume la propuesta, con un diseño no experimental cualitativo-cuantitativo y etnográfico (cualitativo), que describe y analiza la situación actual del turismo en el distrito de Puerto Eten.

CAPÍTULO 4
CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO

CAPÍTULO 4. CONSTRUCCIÓN DEL APORTE PRÁCTICO

Introducción

Se fundamenta teóricamente en el plan de desarrollo turístico local de Puerto Eten, a través de la propuesta práctica que se estructura en un objetivo general, con actividades planificadas y objetivos estratégicos con acciones diseñadas para cada uno. El objetivo general de la tesis estuvo orientado a demostrar deficiencias en la gestión turística municipal, por parte del recurso humano de la Municipalidad de Puerto Eten, a fin de proponer un Plan de Desarrollo Turístico.

4.1. Fundamentación del aporte práctico

El esquema metodológico del Plan de Desarrollo Turístico, ha tomado como guía la estructura que componen el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacasmayo. El primero se entiende como un instructivo e instrumento que permitirá a la municipalidad acreditar la existencia de capacidades de gestión efectiva.

Asimismo, el Plan de Desarrollo Turístico, se constituye en un instrumento de planificación turística que favorece la gestión turística municipal para lograr adecuados gestores turísticos del municipio con conocimiento en planificación, desarrollo y gestión del turismo a nivel local.

Este instrumento, servirá de apoyo a la gestión turística municipal del distrito de Puerto Eten, se estructura por seis objetivos estratégicos que conllevan a desarrollar actividades en beneficio de la actividad turística en la zona.

Por consiguiente se presenta la estructura de la propuesta:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE PUERTO ETEN AL AÑO 2021”



El Distrito de Puerto Eten fue creado el 12 de diciembre del año 1906 mediante dispositivo N° 448, emitido por el Gobierno nacional de aquel entonces. Los Distritos de Puerto Eten y Ciudad Eten tienen un origen común; ambos conformaban un solo pueblo estando ubicados a una distancia equidistante el uno del otro; de ello hoy sólo quedan los restos de una capilla construida aproximadamente el año 1520.

El año 1649, como producto de unas tempestades de arena que cubrieron todo el pueblo, los pobladores emigraron hacia lugares más seguros dentro

del distrito. La población agrícola partió hacia el noroeste y los pescadores marcharon hacia el sur del distrito, cerca de las faldas del morro Eten. Este acontecimiento provocó el posterior nacimiento de los distritos Puerto Eten y Ciudad Eten.

- **Límites:**

Por el norte, sur y este, limita con el distrito de Ciudad Eten, mientras que por el oeste, es ribereño con el Mar de Grau (Océano Pacífico).

- **Clima**

El clima de la zona es subtropical con escasas lluvias y un bajo porcentaje de humedad. Tiene una temperatura media anual de 23° C a excepción de los periodos en que se presenta el fenómeno El Niño que ocasiona precipitaciones y torrenciales lluvias. La máxima temperatura media anual fluctúa entre los 19° C y los 32° C; y sucede en épocas de verano; en invierno la temperatura mínima fluctúa entre 16° C y 21° C. Continuamente sopla vientos de suroeste a noroeste.

a) Actividades Económicas

- **La pesca**

Es artesanal, hace poco se realizaba a cordel, desde el viejo muelle; pero al haberse declarado en colapso se hace con pequeñas redes y con el auxilio de cámaras o caballitos de totora, además de los clásicos anzuelos. Al colapsar el viejo muelle, se han prohibido todas las actividades portuarias y de pesca. Los lugares de pesca son el muelle y los alrededores del mar. Las especies que se pescan son bonito, caballa, tollo y diversos peces de peña.

- **El comercio**

No es muy activo pero es la segunda actividad económica en este distrito, en Puerto Eten, funciona un mercado de abastos, varias bodegas, restaurantes, discoteca, etc. El comercio se acentúa en las épocas de verano en las cuales los pobladores se benefician con la venta de productos comestibles.

El comercio local

TIPO DE TIENDAS	NÚMERO
Comerciales	18
Restaurantes	15
Hostales	4
Discoteca	1
Total	38

b) Los Servicios

- **Educación**

El Distrito de Puerto Eten cuenta con 05 instituciones educativas; tiene 04 centros de educación estatal y 01 de educación particular dedicada a la Educación Primaria y Educación Secundaria. Además cuenta con 02 instituciones de educación inicial funcionando como jardín para niños y niñas de 3 a 5 años. La tasa de analfabetismo es de 1%.

- **Salud**

El Distrito tiene una Posta de Salud que atiende a toda la población, que de por sí resulta insuficiente. No cuenta con médico residente lo que conlleva que se acuda a Ciudad Eten por alguna emergencia solo en dicha posta se brindan primeros auxilios.

- **Telefonía**

En el Distrito de Puerto Eten existen telefonía de distintos operadores, cuenta con tiendas los cuales ofrecen teléfono público.

- **Internet**

Existen 02 centros de internet en todo el Distrito.

- **Transporte**

La vía interdistrital Puerto Eten-Chiclayo, está cubierta por 04 Empresas de Ciudad Eten que cubre la ruta Ciudad Eten – Chiclayo y viceversa; el costo de cada pasaje es S/ 2.40 soles en combi y de S/.3.00 soles en colectivo. Uno de los principales problemas es que no son rutas que se encuentran en Puerto Eten. Por lo que pasan los vehículos llenos y no existe movilidad en horario de trabajo, pues la ciudad carece de unidades móviles a partir de las 10:00 p.m.

c) La Institucionalidad Local

En el Distrito existen diversas instituciones representativas del Estado:

- ✓ Policía Nacional del Perú
- ✓ Juzgado de Paz
- ✓ Gobernación
- ✓ Municipalidad Distrital.

La sociedad civil está representada por: la Asociación de Pescadores Artesanales, Asociación de jubilados, Mesa de Concertación de Lucha contra la Pobreza, Asamblea del Consejo de Coordinación local, Parroquia, Apostolado San Judas Tadeo, Hermanos de la Misericordia, Asociación

San Pedro de Pescadores Artesanales de Puerto Eten, Comedor Parroquial “María del Carmen”.

d) Diagnostico Situacional

Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Comunidad con voluntad de trabajo, constancia y dedicación ante la adversidad.	Débil organización, promoción y desconocimiento de la actividad turística
Cuenta con potencial turístico.	Las autoridades locales desconocen los beneficios del turismo.
La infraestructura vial afirmada y en buen estado.	Destrucción de restos arqueológicos, históricos y culturales por desconocimiento de su valor
Cuenta con servicios de telefonía e Internet.	Falta de concientización ciudadana sobre los beneficios que el desarrollo turístico puede aportar.
Presencia de cultura gastronómica.	Falta de inversión en infraestructura turística.
Ambiente tranquilo y alta calidad de vida.	Poco interés de la ciudadanía para apoyar campañas de conservación del patrimonio cultural.
Presencia de restos arqueológicos por estudiar	Calles y casonas en mal estado.
Existencia de un Plan de desarrollo concertado para el distrito de Puerto Eten.	Debilidad de políticas de promoción turística en la comunidad.

Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Progresiva afluencia de turistas extranjeros.	Existe contaminación ambiental y visual en el trayecto a Puerto Eten
Crecimiento y generación de empleo.	Promoción de otros balnearios y/o playas de la región.
La construcción del Proyecto del Terminal Marítimo	Debido al mal manejo distrital del gobierno de Puerto Eten, se vendió tierras que pertenecen al patrimonio

	del distrito.
Alianzas estratégicas público – privadas.	Falta de apoyo financiero provincial o nacional en planes y proyectos turísticos.
Recibir capacitación por parte de los entes turísticos de la región para una buena atención a los turistas.	Factores climáticos adversos que pueden destruir los atractivos.
Realización de eventos nacionales de promoción turística.	

Visión

Puerto Eten al 2021, se posicionará como un importante balneario turístico, especializado en servicios turísticos de calidad para el segmento de sol, playa y gastronomía como consecuencia del desarrollo económico sostenible del distrito, en armonía con las políticas de crecimiento y desarrollo social, histórico- cultural y ambiental.

Misión

Puerto Eten es un distrito, para el descanso y disfrute del sol y playa, que conserva sus valores históricos y busca una identidad social a partir de la revaloración de su historia y patrimonio natural y cultural, incorporando todos estos elementos al desarrollo turístico, a través de la participación integrada de los agentes turísticos locales.

Objetivos General:

Lograr un servicio turístico de calidad, sostenible y responsable, que muestre recursos naturales, históricos y culturales, que satisfagan al turista de acuerdo a sus necesidades, contribuyendo con ello a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Puerto Eten.

Objetivos Estratégicos:

1. Generar cultura turística en población.
2. Lograr la puesta en valor de los recursos turísticos.
3. Mejorar la calidad del servicio turístico.
4. Mejorar los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos.
5. Gestionar la administración municipal, para que se orienta hacia la promoción y fomento de la actividad turística sostenible.
6. Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos.

Actividades planificadas

La relación entre los elementos de la matriz FODA nos ha permitido obtener los objetivos y a partir de ello, hemos obtenido las estrategias a llevar adelante para cumplirlos.

Las estrategias que se muestran a continuación, permitirán alcanzar el logro de los objetivos específicos establecidos orientados al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Puerto Eten

Estas estrategias plantean en estricta coherencia y a partir de los objetivos específicos, buscando con ello:

- Utilizar las fortalezas para aprovechar las oportunidades.
- Superar las debilidades aprovechando las oportunidades.
- Utilizar las fortalezas para reducir el impacto de las amenazas.
- Superar las debilidades para neutralizar las amenazas.

A partir de este análisis se plantean las estrategias a desarrollar en el distrito de Puerto Eten para cumplir cada uno de los objetivos estratégicos específicos:

Objetivo Estratégico 1: Generar Cultura Turística en Población.

Actividad 1: Generar conciencia turística en la población.

Actividad 2: Mostrar a la población las oportunidades y rentabilidad de los negocios y su diversificación alrededor de la actividad turística.

Actividad 3: Articular negocios y cadenas productivas orientadas al desarrollo de la actividad turística.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Generar conciencia turística en la población del distrito de Puerto Eten.	Programa	Sensibilizar a la población (colegios, empresarios, asociaciones) para que conozca las ventajas del turismo.	x	x	x	x	x
	Programa	Generar una cultura de planificación conjunta entre los gestores locales y nacionales para lograr el desarrollo de la Cultura Turística.	x	x	x	x	x
Actividad 2: Mostrar a la población e inversionistas las oportunidades y rentabilidad de los negocios y su diversificación alrededor de la actividad turística.	Proyecto	Capacitar a los emprendedores en la formulación de planes de negocios orientados a la actividad turística.		x	x		
	Proyecto	Desarrollar un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del visitante y sus requerimientos.	x				
	Actividad	Coordinar y promover eventos orientados a mostrar oportunidades de negocio en el distrito, orientados al turismo.			x	x	
Actividad 3: Articular a los negocios turísticos de la zona para generar satisfacción en los visitantes.	Proyecto	Capacitar a redes de productores para la creación de negocios, gestión y comercialización de productos.	x		x		x
	Actividad	Comprometer a los prestadores de servicios turísticos a generar actitudes acorde a las necesidades del visitante.	x		x		x

Objetivo Estratégico 2: Lograr la Puesta en Valor de los Recursos Turísticos

Actividad 1: Mejorar los atractivos turísticos existentes.

Actividad 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda.

Actividad 3: Generar las condiciones adecuadas para la mejora de los recursos turísticos.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Mejorar los atractivos turísticos existentes.	Proyecto	Elaborar e implementar el "Plan de gestión de playas".	x	x			
	Proyecto	Reforzar y recuperar el muelle de Puerto Eten.			x	x	
	Proyecto	Ampliar el Malecón (zona norte y sur), manteniendo su arquitectura paisajística.			x	x	
	Programa	Ordenar las actividades y venta ambulatoria vinculada y aledaña a los recursos turísticos.	x	x	x	x	x
	Proyecto	Desarrollar el tratamiento arquitectónico y puesta en uso de la Ex estación del Ferrocarril y el malecón.	x	x	x	x	x
	Proyecto	Adecuar el entorno urbano de las zonas turísticas.		x			
Actividad 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Actividad	Inventariar los recursos turísticos del distrito, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.	x		x		x
	Actividad	Identificar con claridad recursos turísticos de las zonas aledañas, para estudiar la posibilidad de integrarlos a la oferta turística de Puerto Eten	x	x			
Actividad 3: Generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de los recursos turísticos.	Programa	Reordenar y ubicar espacios adecuados para los vendedores ambulantes de souvenirs, comidas y golosinas.	x	x			
	Actividad	Coordinar con la asociación de pescadores para integrarla a la actividad turística.	x	x	x		

Objetivo Estratégico 3: Optimizar la Calidad del Servicio Turístico

Actividad 1: Perfeccionar la calidad de los servicios turísticos existentes.

Actividad 2: Promover los beneficios de la formalización de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Optimizar la calidad de los servicios turísticos existentes.	Programa	Capacitar a las empresas prestadoras de servicios turísticos en base al Manual de Buenas Prácticas de Calidad – CALTUR para la estandarización de sus servicios	x	x	x	x	x
	Programa	Supervisiones anuales a las empresas prestadoras de servicios turísticos para evaluar la calidad de servicio deseado.	x	x	x	x	x
	Actividad	Implementar las actividades de limpieza, ordenamiento, supervisión y control de venta ambulatoria y el resto de actividades vinculadas al turismo.	x	x	x	x	x
Actividad 2: Promover los beneficios de la formalización de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Implementar campañas de difusión sobre las alternativas de formalización de negocios.	x	x		x	x
	Actividad	Campañas de promoción a través de la GERSETUR y PROMPERU para potencializar el desarrollo del turismo en el distrito.	x	x	x	x	x

Objetivo Estratégico 4: Reformar los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos.

Estrategia 1: Transformar la infraestructura de conectividad y acceso de los recursos y servicios turísticos.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Optimizar la infraestructura de conectividad y acceso de los recursos y	Proyecto	Mejorar el acceso a los recursos, atractivos turísticos y servicios e infraestructura complementaria.		x	x	x	
	Proyecto	Señalizar los recursos turísticos del distrito.		x			x

servicios turísticos	Programa	Mejorar el servicio de limpieza pública, manejo de las áreas verdes.	x	x	x	x	x
	Programa	Optimizar el servicio de seguridad ciudadana.	x	x	x	x	x

Objetivo Estratégico 5: Gestionar la administración municipal, para que se oriente hacia la promoción y fomento de la actividad turística.

Actividad 1: Fortalecer al gobierno local como ente gestor y fiscalizador del desarrollo turístico.

Actividad 2: Sensibilizar y delimitar los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico.

Actividad 3: Mejorar la zonificación territorial y de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Fortalecer al gobierno local como ente gestor y fiscalizador del desarrollo turístico.	Proyecto	Implementar funcionalmente la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		x	x	x	x
	Actividad	Mejorar la gestión municipal, implementando el concepto de ventanilla única, con prioridad a trámites vinculados a la realización de actividades y emprendimientos que promuevan el turismo.	x	x	x	x	x
Actividad 2: Sensibilizar y delimitar los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico.	Programa	Capacitar a los miembros involucrados en el desarrollo de la actividad turística.	x	x	x		
	Proyecto	Elaborar el Plan Institucional en relación al turismo y su respectiva reglamentación.	x	x	x		
	Actividad	Implementar Convenios de cooperación con empresas e instituciones públicas regionales y nacionales con interés en desarrollo turístico.	x		x		x

Actividad 3: Mejorar la zonificación territorial y de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Actualizar e implementar el mapa de zonificación y plan urbano del distrito relacionados al turismo.		x		x	
---	------------------	--	--	----------	--	----------	--

Objetivo Estratégico 6: Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos.

Actividad 1: Lograr el reconocimiento del distrito de Puerto Eten como producto turístico natural, histórico y cultural que forma parte del Destino Ruta Moche..

Actividad 2: Diversificar los canales de promoción turística del distrito.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Lograr el reconocimiento del distrito de Puerto Eten como producto turístico natural, histórico y cultural que forma parte del Destino Ruta Moche.	Programa	Potenciar los eventos deportivos nacionales e internacionales; culturales, ya existentes y crear nuevas actividades.	x		x		x
	Actividad	Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas para la promoción del distrito.		x		x	
Actividad 2: Diversificar los canales de promoción turística.	Proyecto	Diseñar, desarrollar, e implementar el Plan de Marketing Turístico de Puerto Eten que incluya un distintivo o logotipo característico de ese entorno.	x	x	x	x	x

Presupuesto por objetivos:

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: GENERAR CULTURA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Generar conciencia turística en la población del distrito de Puerto Eten.	Programa	Sensibilizar a la población (colegios, empresarios, asociaciones) para que conozca las ventajas del turismo.	S/. 5,000.00	Inversión público - privada
	Programa	Generar una cultura de planificación conjunta entre los gestores locales y nacionales para lograr el desarrollo de la Cultura Turística.	S/. 3,000.00	Inversión público - privada
Actividad 2: Mostrar a la población e inversionistas las oportunidades y rentabilidad de los negocios y su diversificación alrededor de la actividad turística.	Proyecto	Capacitar a los emprendedores en la formulación de planes de negocios orientados a la actividad turística.	S/. 2,000.00	Inversión privada
	Proyecto	Desarrollar un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del visitante y sus requerimientos.	S/. 50,000.00	Inversión público - privada
	Actividad	Coordinar y promover eventos orientados a mostrar oportunidades de negocio en el distrito, orientados al turismo.	S/. 5,000.00	Inversión público - privada
Actividad 3: Articular a los negocios turísticos de la zona para generar satisfacción en los visitantes.	Proyecto	Capacitar a redes de productores para la creación de negocios, gestión y comercialización de productos.	S/. 5,000.00	Inversión público - privada
	Actividad	Comprometer a los prestadores de servicios turísticos a generar actitudes acorde a las necesidades del visitante.	S/. 2,000.00	Inversión publica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: LOGRAR LA PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Mejorar los atractivos turísticos existentes.	Proyecto	Elaborar e implementar el "Plan de gestión de playas".	S/. 50,000.00	Inversión privada
	Proyecto	Reforzar y recuperar el muelle de Puerto Eten.	S/. 30,000.00	Inversión publica
	Proyecto	Ampliar el Malecón (zona norte y sur), manteniendo su	S/. 700.00	Inversión publica

		arquitectura paisajística.		
	Programa	Ordenar las actividades y venta ambulatoria vinculada y aledaña a los recursos turísticos.	S/. 2,000.00	Inversión público - privada
	Proyecto	Desarrollar el tratamiento arquitectónico y puesta en uso de la Ex estación del Ferrocarril y el malecón.	S/. 5,000.00	Inversión pública
	Proyecto	Adecuar el entorno urbano de las zonas turísticas.	S/. 10,000.00	Inversión pública
Actividad 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Actividad	Inventariar los recursos turísticos del distrito, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.	S/. 10,000.00	Inversión público - privada
	Actividad	Identificar con claridad recursos turísticos de las zonas aledañas, para estudiar la posibilidad de integrarlos a la oferta turística de Puerto Eten	S/. 5,000.00	Inversión pública
Actividad 3: Generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de los recursos turísticos.	Programa	Reordenar y ubicar espacios adecuados para los vendedores ambulantes de souvenirs, comidas y golosinas.	S/. 20,000.00	Inversión pública
	Actividad	Coordinar con la asociación de pescadores para integrarla a la actividad turística.	S/. 10,000.00	Inversión pública

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: MEJORAR LA CALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Optimizar la calidad de los servicios turísticos existentes.	Programa	Capacitar a las empresas prestadoras de servicios turísticos en base al Manual de Buenas Prácticas de Calidad – CALTUR para la estandarización de sus servicios	S/. 5,000.00	Inversión público - privada
	Programa	Supervisiones anuales a las empresas prestadoras de servicios turísticos para evaluar la calidad de servicio deseado.	S/. 10,000.00	Inversión pública

	Actividad	Implementar las actividades de limpieza, ordenamiento, supervisión y control de venta ambulatoria y el resto de actividades vinculadas al turismo.	S/. 50,000.00	Gasto corriente municipal
Actividad 2: Promover los beneficios de la formalización de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Implementar campañas de difusión sobre las alternativas de formalización de negocios.	S/. 20,000.00	Gasto corriente municipal
	Actividad	Campañas de promoción a través de la GERCETUR y PROMPERU para potencializar el desarrollo del turismo en el distrito.	S/. 5,000.00	Inversión público - privada

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: MEJORAR LOS NIVELES DE ACCESO E INFRAESTRUCTURA VIAL A LOS RECURSOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Optimizar la infraestructura de conectividad y acceso de los recursos y servicios turísticos	Proyecto	Mejorar el acceso a los recursos, atractivos turísticos y servicios e infraestructura complementaria.	S/. 800,000.00	Inversión pública
	Proyecto	Señalizar los recursos turísticos del distrito.	S/. 50,000.00	Inversión pública
	Programa	Mejorar el servicio de limpieza pública, manejo de las áreas verdes.	S/. 25,000.00	Gasto corriente municipal
	Programa	Optimizar el servicio de seguridad ciudadana.	S/. 25,000.00	Inversión público - privada

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: GESTIONAR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, QUE SE ORIENTE HACIA LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Fortalecer al gobierno local como ente gestor y fiscalizador del	Proyecto	Implementar funcionalmente la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.	S/. 25,000.00	Inversión pública

desarrollo turístico.	Actividad	Mejorar la gestión municipal, implementando el concepto de ventanilla única, con prioridad a trámites vinculados a la realización de actividades y emprendimientos que promuevan el turismo.	S/. 100,000.00	Inversión publica
Actividad 2: Sensibilizar y delimitar los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico.	Proyecto	Elaborar el Plan Institucional en relación al turismo y su respectiva reglamentación.	S/. 20,000.00	Inversión privada
	Actividad	Implementar Convenios de cooperación con empresas e instituciones públicas regionales y nacionales con interés en desarrollo turístico.	S/. 10,000.00	Inversión privada
Actividad 3: Mejorar la zonificación territorial y de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Actualizar e implementar el mapa de zonificación y plan urbano del distrito relacionados al turismo.	S/. 200,000.00	Inversión publica

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: LOGRAR ADECUADOS NIVELES DE PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES, CULTURALES E HISTÓRICOS

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	PRESUPUESTO	FUENTE FINANCIAMIENTO
Actividad 1: Lograr el reconocimiento del distrito de Puerto Eten como producto turístico natural, histórico y cultural que forma parte del Destino Ruta Moche.	Programa	Potenciar los eventos deportivos nacionales e internacionales; culturales, ya existentes y crear nuevas actividades.	S/. 30,000.00	Inversión Privada
	Actividad	Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público- privadas para la promoción del distrito.	S/. 10,000.00	Inversión Privada
Actividad 2: Diversificar los canales de promoción turística.	Proyecto	Diseñar, desarrollar, e implementar el Plan de Marketing Turístico de Puerto Eten que incluya un distintivo o logotipo característico de ese entorno.	S/. 100,000.00	Inversión Privada

Implementación

La Implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, comprende la conformación de una unidad de implementación y gestión del plan.

La responsabilidad de la implementación recae en la Municipalidad Distrital de Puerto Eten y dentro de ella en las diferentes áreas que la conforman y que despliegan funciones para el desarrollo económico, cultural, educacional, desarrollo urbano, infraestructura y fiscalización.

Al interior de la municipalidad se designará un equipo técnico con el responsable correspondiente de las áreas de Desarrollo Económico o Turismo, quienes llevarán adelante la implementación del Plan de acuerdo a las funciones asignadas.

Se recomienda que la conformación del Comité de Gestión Turística Municipal sea en ente principal para dinamizar el plan de desarrollo turístico.

Etapas de evaluación

La misma se realizara a corto, mediano y largo plazo y se realizara periódicamente por la alcaldía del distrito de Puerto Eten.

La Municipalidad distrital debe efectuar las coordinaciones necesarias con los actores involucrados a fin de llevar adelante y monitorear el cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, para lo cual se plantean las siguientes funciones:

- Vigilar la implementación de los proyectos tanto de las entidades públicas como privadas de acuerdo a las decisiones previstas por compromiso, competencia y cronograma.

- Evaluar y determinar el cronograma de ejecución de acciones y proyectos planteados en el Plan para cada año (Plan Operativo Anual).
- Hacer cumplir el cronograma operativo de los acuerdos comprometidos por competencia institucional
- Llevar adelante el desarrollo de las actividades y proyectos del Plan al interior de la Municipalidad a través del área correspondiente.
- Responder trimestralmente el proceso de implementación a las instancias respectiva mediante documentación y reuniones de información y rendición de cuentas.
- Tomar decisiones correspondientes al ámbito de competencia de la implementación del Plan con informe a la instancia superior.
- Sostener reuniones con las instituciones formuladoras, ejecutoras y de gestión, según sea el caso y de acuerdo al Plan Operativo Anual.
- Coordinar y efectuar gestiones respecto a la disponibilidad de recursos para el desarrollo de las actividades y proyectos.

Es importante resaltar la necesidad de socializar el Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, ya que es en esta etapa que los actores involucrados asumirán compromisos de ejecución de las actividades y proyectos las cuales deben evaluarse periódicamente en su cumplimiento.

El compromiso asumido por los actores involucrados implica que se debe llevar adelante una actividad o proyecto, para lo cual se garantizará de acuerdo a la prioridad identificada en el Plan su realización y la voluntad de viabilizar los presupuestos y desembolsos respectivos.

Conclusiones parciales

- Se fundamenta el plan de desarrollo turístico local de Puerto Eten, el cual contiene actividades y acciones diseñadas.
- La construcción del aporte práctico se estructura en objetivos estratégicos con definición de la misión y visión que contiene el plan de desarrollo turístico, donde tiene seis objetivo estratégicos con una etapa de implementación y evaluación.

CAPITULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

CAPITULO 5. VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

Introducción

Se presenta la valoración de la pertinencia del aporte práctico de la investigación, a través de diversas acciones ejecutadas en el proceso de la investigación entre ellos generar cultura turística en la población, inventariar los recursos turísticos del distrito y desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público- privadas para la promoción del distrito; estas acciones permitió la ejemplificación de la aplicación del aporte práctico; así como la corroboración de las transformaciones logradas en Puerto Eten.

5.1 Valoración de los resultados mediante criterio de expertos.

Se utilizó como experto al Mg, Julio Cesar Chung Chao, profesional que cuenta con amplia trayectoria en el sector turístico y quien evaluó la propuesta presentada.

El mismo realizo una valoración de la propuesta práctica, considerando que es pertinente y novedosa, con un buen nivel de argumentación, mostrando claridad en el propósito para su aplicación e implementación del Plan de Desarrollo Turístico en el Distrito de Puerto Eten, siendo este una herramienta importante para la gestión municipal.

También participo como experto el Sr. Mario Pasco Rentería – Alcalde del Distrito de Puerto Eten, quien le pareció muy adecuado este plan de desarrollo turístico, motivo que el alcalde tiene mucha expectativa por apostar por la actividad turística ya que su distrito cuenta con gran

potencial, además solicito a la investigadora apoyo para iniciar con el proceso de concientización a las autoridades y población en general sobre la importancia del turismo y la socialización del PDT propuesto. (Anexo # 04)

5.2 Ejemplificación de la aplicación del aporte práctico

Para la ejemplificación de la aplicación del aporte práctico se consideró desarrollar tres puntos:

OBJETIVO ESTRATEGICO	ACTIVIDAD	EJEMPLIFICACIÓN
Nº 01: Generar Cultura Turística en Población.	Actividad 01: Generar conciencia turística en la población del distrito de Puerto Eten.	Ejemplificación 01: Sensibilizar a la población (colegios, empresarios, asociaciones) para que conozca las ventajas del turismo.
Nº 02: Lograr la Puesta en Valor de los Recursos Turísticos	Actividad 02: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Ejemplificación 02: Inventariar los recursos turísticos del distrito, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.
Nº 06: Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos.	Actividad 01: Lograr el reconocimiento del distrito de Puerto Eten como producto turístico natural, histórico y cultural que forma parte del Destino Ruta Moche	Ejemplificación 03: Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas para la promoción del distrito.

a) Ejemplificación 01: Sensibilizar a la población (colegios, empresarios, asociaciones) para que conozca las ventajas del turismo.

Para la ejemplificación de esta actividad está relacionada con generar conciencia turística en la población, en este caso se inició con una

capacitación a un restaurante siendo el Bar Recreo “El Nuevo Ferrocarril”, el cual convoco a todo el personal, ha sido preciso la participación de los trabajadores porque ellos son la imagen cuando brindan el servicio turístico. (Anexo # 05)

Se ha tenido la posibilidad, mediante dos charlas y conversatorios explicar la importancia del turismo y los benéficos que trae al distrito

Se solicitó a los colaboradores que mejoren sus comportamientos o actitudes, donde debe prevalecer la amabilidad y hospitalidad.

b) Ejemplificación 02: Inventariar los recursos turísticos del distrito, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.

Para el inventario de recursos turísticos del distrito de Puerto Eten se tomó como base el trabajo de investigación Altamirano (2015), quien contempla una actualización del inventario de recursos turísticos. (Anexo # 06)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha registrado 11 sitios de interés turístico en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú, pertenecientes a las categorías: manifestaciones culturales, sitios naturales, acontecimientos programados y folclore, mismos que se detallan en el siguiente cuadro:

Nombre	Categoría, tipo y subtipo	Descripción básica	Estado actual
Antigua Estación del Ferrocarril de Puerto Eten	Manifestaciones culturales Lugares históricos Estación ferroviaria	Construida entre 1867 y 1874. Ocupa un área de 56, 635 m2. Actualmente solo pueden apreciarse algunas instalaciones tales como la	Malo

		maestranza con su maquinaria, seis locomotoras y cuatro vagones.	
Muelle de Puerto Eten	Manifestaciones culturales Lugares históricos Muelle	Inaugurado en 1874, tuvo 8.30 m. de largo, 9.35 m. de ancho y 4.3 m.s.n.m. Está construido con columnas atornilladas de fierro colado, barras de fierro dulce y colado, capiteles y maderos gruesos y largos.	Regular
Morro de Eten	Sitios naturales Montañas Cerro	También llamado Cerro las Campanas. Su altura es de 198 m.s.n.m. y se encuentra orillando el mar. En su cima puede apreciarse una vista panorámica del litoral y las campiñas de los distritos vecinos. Ideal para la práctica del turismo de aventura.	Bueno
Playa El Ensueño	Sitios naturales Costas Playas	Playa de arena, de suave pendiente y fondos; es la principal de Puerto Eten. A lo largo de ella se extiende un malecón turístico que cuenta con miradores, muelles peatonales, etc.	Regular
Playa Media Luna	Sitios naturales Costas Playas	Playa arenosa y de orilla pedregosa. Está enclavada en la falda sureste del Morro de Eten. Su acceso es posible a través de una trocha carrozable.	Regular
Playa de Lobos	Sitios naturales Costas Playas	Playa arenosa y de pendiente suave, se ubica al sur del Morro de Eten. Debe su nombre a que antaño podían avistarse lobos marinos. Además, se cree que fue el escenario de una leyenda del enfrentamiento entre el dios del mar y el dios de la lluvia.	Bueno
Playa La Farola	Sitios naturales Costas Playas	Llamada así por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar. Se ubica al norte de la punta farola. Se llega a ella por los acantilados y se baja por una pendiente empinada y	Bueno

		riesgosa.	
Los Humedales	Sitios naturales Cuerpos de agua Playas	Ubicados entre Puerto Eten y Ciudad Eten en el margen del río Eten, cerca de su desembocadura. Sirve de albergue natural a cientos de aves nativas y migrantes, así como también proveedora junco, totora, etc.	Malo
Festividad de la Santísima Cruz del Tres de Mayo	Acontecimientos programados Fiestas Fiestas religiosas	Se celebra el 03 de mayo. Se realiza la procesión de la Cruz del Tres de Mayo, retretas musicales, misa en su capilla, gincana, quema de fuegos artificiales y otros.	No aplica
Festival del Mar	Acontecimientos programados Eventos Festivales	Se celebra durante el mes de febrero, dentro de sus actividades está la elección de Señorita Festival del Mar, exposición de fotos, concurso de pesca en la playa Media Luna, deportes extremos, gastronomía y el concierto playero con bandas locales.	No aplica
Leyenda de la Media Luna	Folclore Creencia popular Leyenda	Leyenda que habla acerca del origen mitológico de la playa Media Luna.	No aplica

Fuente: Adaptado de Julio Cesar Altamirano

Recursos turísticos propuestos para ser inventariados

Se han identificado 5 recursos turísticos pertenecientes a la categoría manifestaciones culturales, que por sus características y particularidades, se proponen para su respectivo registro en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú.

Nombre	Categoría, tipo y subtipo	Descripción básica
Iglesia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro	Manifestaciones culturales Arquitectura y espacios urbanos Iglesia	Ubicada frente al Parque Principal. Fue construida en 1874 y declarada Patrimonio Monumental de la Nación en año 2001. Es importante por su elegante arquitectura de estilo gótico. En su interior se encuentra la imagen de la Patrona y una pila del Cerro Las

		Campanas.
Casona Republicana	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Casa de valor arquitectónico</p>	Mansión ubicada en la calle Libertad, destaca por sus dimensiones y por ser la única con estilo arquitectónico diferente.
Casa Juan Mejía Baca	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Lugares históricos</p> <p>Edificaciones (casa)</p>	Ubicada en la calle Libertad y cerca de la plaza principal. Perteneció al ilustre porteño Juan Mejía Baca.
Plaza Juan Mejía Baca	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Plaza</p>	Es la plaza principal de Puerto Eten. Fue construida en la primera década del siglo XX. En su centro se encuentra La Pérgola, hecha de madera y de concreto armado. Tiene ocho entradas. Frente a ella se ubica la Iglesia Matriz, La Capitanía y el Centro Social.
Plaza Miguel Grau Seminario	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Plaza</p>	Es una alargada y elegante plaza denominada por albergar el busto del Gral. Miguel Grau en el centro del mismo. Es adyacente a la calle San Martín.
Malecón turístico	<p>Manifestaciones culturales</p> <p>Arquitectura y espacios urbanos</p> <p>Malecón</p>	Moderno malecón, cuenta con paradores, servicios higiénicos, espacios para expendio de comidas. Se ubica en el centro de la playa principal.

Ejemplificación 03: Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público- privadas para la promoción del distrito.

La ejemplificación se realiza a partir de una reunión de trabajo con el alcalde el Sr. Mario Pasco Rentería, de Puerto Eten, donde se realizaron las coordinaciones necesarias para desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público - privadas, en dicha reunión se abordaron temas

relacionados con el plan turístico distrital y puesta en valor de todas las potencialidades del distrito para el desarrollo del turismo.

A partir de dicha reunión se ha conseguido realizar un recorrido por el malecón turístico para determinar acciones para trabajar en base al plan de desarrollo turístico preparándose para el verano del 2017, indicando que desde noviembre la afluencia de turísticas incrementa. (Anexo # 07)

5.3 Corroboración estadística de las transformaciones logradas

Para corroborar las transformaciones logradas a partir de la implementación de las acciones derivadas del plan de desarrollo turístico local de Puerto Eten, en específico del objetivo estratégico 6: Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos. En la actividad **desarrollar alianzas estratégicas con instituciones público-privadas para la promoción del distrito.**

Gracias a las reuniones sostenidas con el Sr. Mario Pasco Rentería - Alcalde del Distrito, se pudo participar de reuniones de trabajo con el Sr. Olivio Huancaruna – Presidente de la Cámara de Comercio de la Región Lambayeque, quien propone dar apoyo al Proyecto del Terminal Marítimo, asimismo generar una alianza con el municipio para crear el Proyecto Olmos – Puerto Eten: La ruta del desarrollo. Esta acción corrobora que la propuesta presentada del Plan de Desarrollo Turístico será la herramienta importante para encaminar a la gestión municipal a tener los lineamientos claros para generar una alianza estratégica entre el municipio y la CCL ente privado que articula a todo el empresariado lambayecano. (Anexo # 08)

En dicha actividad también se pudo acceder a una entrevista al Sr. Clemente Flores – Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la Republica, quien manifestó el apoyo para generar alianzas estratégicas para la promoción del distrito de Puerto Eten, siendo este una localidad que registra un gran potencial turístico. El congresista manifiesta que desarrollar la actividad turística traerá beneficios al distrito porque se generan puestos de trabajo y oportunidades de desarrollo para la población. (Anexo # 09)

Conclusiones parciales

- El capítulo hace referencia a la valoración de la pertinencia del aporte práctico de la investigación, a través de la consulta de expertos realizada con el alcalde de la ciudad de Puerto Eten, considerada de suma importancia para la implementación de los resultados prácticos.
- Se realiza ejemplificación de la aplicación del aporte práctico y la corroboración de las transformaciones con pobladores del distrito de puerto Eten, en el que se ejemplifican acciones del plan de desarrollo turístico local de Puerto Eten, apreciándose una mejora, lo cual a mediano plazo se pueden ir introduciendo los resultados que se proponen en cada uno de los objetivos trazados del plan propuesto.

CONCLUSIONES

- Los fundamentos teóricos y metodológicos del plan de gestión turístico local; permitió analizar las tendencias más actuales así como la regularidad teórico y metodológica dentro de la fase diagnóstico relacionando como la gestión del turismo y la aplicación del plan de desarrollo turístico para el distrito.
- El diagnóstico del estado actual de la gestión turística, permitió conocer que las autoridades locales no han determinado objetivos concretos que permitan planificar el desarrollo del turismo en Puerto Eten, asimismo se pudo observar las carencias de conocimientos que tiene el personal que labora en la municipalidad, sin embargo existe predisposición por parte de la población para convertir a su distrito en un referente turístico.
- Se diseñó un Plan de Desarrollo Turístico, basado en la estructura que componen el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito de Pacasmayo, dicho documento es un instructivo e instrumento que permitirá a la municipalidad acreditar la existencia de capacidades de gestión efectiva; consta con una estructura metodológica acorde a la necesidad del distrito.
- La efectividad de la propuesta en su valoración mediante la experticia y su práctica, manifiesta que es posible la transformación a través de la ejecución del proceso de desarrollo turístico a través de la gestión municipal. El plan elaborado garantiza un cambio en la visión, y actitud de quienes han de asumir tal reto vinculando las diferentes superestructuras de la sociedad para un turismo verdaderamente sostenible y participativo.

RECOMENDACIONES

- Considerar la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para fortalecer los lineamientos en la planificación turística en el distrito de Puerto Eten, lo que permitirá que el gobierno local pueda involucrar a los actores claves y la comunidad local.
- Es necesario que las autoridades y líderes locales fortalezcan sus conocimientos generales en materia de turismo, a fin de que puedan dirigir el desarrollo del turismo con criterios de sostenibilidad y mantener la continuidad de las políticas aplicadas ante los cambios de gobierno municipal y eventuales conflictos de interés político.
- Ejecutar un plan de sensibilización por conservar los recursos turísticos del Distrito de Puerto Eten, el cual despierte la inquietud entre aquellos que juegan un papel en el desenvolvimiento de la actividad turística, en especial a las autoridades y entes relacionados en el sector turismo quienes son los primeros en tomar cartas en el asunto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Altamirano, J. (2015). *Plan de acción territorial en el distrito de Puerto Eten – Provincia de Chiclayo, 2015*. (Tesis de licenciatura no publicada). Universidad Señor de Sipán, Biblioteca USS, Recinto de Turismo y Negocios. Pimentel, Perú.
- Andrés, J. (2000). Aportaciones básicas del turismo al desarrollo rural. *Revista Cuadernos de Turismo*, (6), 45-59.
- Baños, J. (2012) La sustentabilidad en el planeamiento del desarrollo turístico en ciudades patrimoniales. *Arquitectura y Urbanismo*, 23 (2), 47-56.
- Blanco, M.; Arze, J.; Samper, M. y Riveros, H. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica.
- Brinckmann, W.; Brinckmann, M. y Mueller, D. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de Geografía*, 51-52, 65-73.
- Carballo, E., Nápoles, Y. y Carballo, E. (2012). Imagen percibida - satisfacción. La analogía para complacer al cliente”. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (3), 706 - 726.
- Castro, D. y Chozo, F. (2012). *Plan de Desarrollo de Capacidades Turísticas para la Gestión Municipal en el Recurso Humano de la Municipalidad del Distrito de Illimo*. (Tesis de licenciatura publicada. Universidad de Sipán.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. Second edition. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum.

- Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). Informe para la Asamblea General de las Naciones Unidas titulado "Nuestro Futuro Común".
- Comisión de Promoción del Perú y Asociación Peruana de Turismo y Ecoturismo. (2006). *Manual de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. Lima, Perú: PromPerú.
- Daft, R (2004) "Administración. Cengage Learning Editors, México.
- Echavarren, J. (2007). Aspectos socioeconómicos de la evaluación de impacto ambiental. *Revista Internacional de Sociología*, 65 (47), 99-116.
- Fasabi, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible* (Tesis de licenciatura publicada). Recuperada del repositorio digital de tesis de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3486>
- García, M. (2007). Entidades de planificación y gestión turística a escala local. El caso de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. *Cuadernos de Turismo*, (20); 79-102.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2000). *Metodología de la investigación* (Cuarta Edición). México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, R. (2011). Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda, Ecuador. *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(11).
- Jiménez, C., López-Barajas, E. y Pérez, R. (1983). *Pedagogía Experimental II. Tomo I*. Madrid: UNED.

- Kotler, P; Bowen, J y J. Makens. (2004). *Marketing para Turismo*. Prentice Hall. Madrid.
- Latorre, A., Del Rincón, D. y Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Barcelona: Ediciones Experiencia S.L.
- Ley General de Turismo N° 29408. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 18 de septiembre del 2009.
- Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 27 de mayo del 2003.
- Ley de Promoción del Desarrollo Turístico Sostenible de Servicios Turísticos en los Bienes Inmuebles, Integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación N°29164. *Diario Oficial El Peruano*, Lima, Perú, 20 de diciembre del 2007
- Linares, H. y Morales, G. (2013). Evaluación de la dimensión económica del desarrollo turístico sostenible en el Hotel X CAYO COCO perteneciente al destino turístico Jardines Del Rey. Cuba.
- Lohr, S. (1999). *Muestreo: Diseño y Análisis*. Madrid: International Thomson Editores.
- Lorenzo, H. y Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- Mantero, J. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. *Aportes y Transferencias*, (8), 11-38.
- Manete, M. (2008). *Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales*. Universidad de Venecia, Italia.

- Mazaro, R. y Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administración Contemporánea*, 12(3), 789-890.
- Merinero, R. y Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Revista Cuadernos de Turismo*, (23), pp. 173-193.
- Organización Mundial de Turismo, Consejo de la Tierra y Consejo Mundial para los Viajes Y el Turismo (1995): *Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry*, OMT, WTTC y Consejo de la Tierra.
- Organización de las Naciones Unidas. (Abril de 1995). Carta del Turismo Sostenible Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, llevado a cabo en Lanzarote, Islas Canarias, España.
- Rojas, H. (2007). Comunidad Humana, Desarrollo y Biosfera. Hacia una Sustentabilidad Integral. *Revista Forum de Sostenibilidad. Cátedra UNESCO*, 9-27.
- Serra, A. (2003). *Marketing Turístico*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Universidad San Ignacio de Loyola. (2013). Plan Estratégico Provincial de Arequipa 2021. Municipalidad Provincial de Arequipa.
- Varisco, C. (2004). El cluster turístico de Miramar. *Aportes y Transferencias*, 2(8), 61-88.
- Vera Rebollo, J.F. E Ivars Baidal, J.A. (2000). “Una propuesta de indicadores para la planificación y gestión del turismo sostenible”, comunicación presentada al V Congreso Nacional de Medio Ambiente, Madrid, 2000.

- Vera, J. e Ivars, J. (2000). Una propuesta de indicadores para la planificación y gestión del turismo sostenible. V Congreso Nacional de Medio Ambiente. Congreso llevado a cado en Madrid, España.
- Zapata, M. y Borrego, C. (2014). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. *Ciencia y Tecnología*, 10(1), 103-118.
- Zúñiga, L. y Pérez, R. (2012). Desarrollo local turístico bajo la concepción de una metodología para gestión ambiental urbana en Gibara, Cuba. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21, 339-354.

ANEXOS

ANEXO # 01

Questionario para la investigación de la percepción de la población sobre el Turismo.

2. Datos socio demográficos.

- 1.1. **Residencia:** Nacido en el localidad; 1; Si ____ 2. No; ____ 3. Años de residencia _____
- 1.2. **Sexo:** 1. Masculino: ____ 2. Femenino: _____
- 1.3. **Edad:** a) 15-24: ____ b) 25-34: ____ c) 35-44: ____ d) 45-54: ____ e) 55-64 ____ f) 65 o más _____
- 1.4. **Nivel de escolaridad:**
a) Primario: ____ b) Secundaria: ____ c) Técnico ____ d) Universitario _____
- 1.5. **Ocupación:**
a) Trabajador dependiente ____ b) Trabajador independiente ____
c) Estudiante: ____ d) Ama de casa: ____ e) Jubilado: ____ f) Otros _____
- 1.6. **Trabajador asociado al turismo;** 1. Si ____ 2. No _____

3. Como percibe Ud. la importancia del Turismo en las siguientes actividades:

Donde; 1: Muy poco importante, 2: Poco importante, 3: Sin criterio, 4: Importante, 5: Muy importante.

	1	2	3	4	5
2.1. Actividad económica					
2.2. Intercambio cultural					
2.3. Recreación (fiestas y distracción)					
2.4. Vacaciones, descanso, recuperación					
2.5. Conocer sitios turísticos interesantes					
2.6. Hacer deportes y actividades al aire libre					

4. Evalúe qué consecuencias ha traído el Turismo para el distrito y su población en los siguientes temas.

La evaluación es; 1: Negativo, 2: Sin consecuencias, 3: medio, 4; positivo, 5: muy positivo.

	1	2	3	4	5
3.1. Conductas y disciplina social					
3.2. Conocimientos, información y tecnologías					
3.3. Modas y estilos de vida y comportamiento social					
3.4. Ingresos personales y familiares					
3.5. Oportunidades de empleo y superación profesional					

3.6. Otros (mencione): _____

5. Evalúe la responsabilidad que tiene el Turismo para el distrito y su población en los siguientes temas.

La evaluación es; 1: Ninguna, 2: Poca, 3: Media, 4; Alta, 5: Muy Alta.

	1	2	3	4	5
4.1. Modificación del medio ambiente y el paisaje					
4.2. Fuente de trabajo para los pobladores					
4.3. Estado de las infraestructuras y servicios de la ciudad					

6. Evalúe los recursos turísticos que más destacan en el distrito.

La evaluación es: 5: Muy significativo, 4: Significativo, 3: Indiferente, 2: Poco significativo, 1: Nada significativo.

	1	2	3	4	5
5.1. Manifestaciones culturales (Sitios históricos, arqueológicos, etc.)					
5.2. Sitios naturales (Paisajes naturales únicos)					
5.3. Folklore (costumbres, leyendas, gastronomía, danzas, etc.)					
5.4. Acontecimientos programados (eventos organizados)					
5.5. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas					

7. Evalúe el comportamiento de los visitantes extranjeros al distrito.

Donde; 1 Muy negativo, 2; Negativo, 3; Sin criterio, 4; Positivo y 5; Muy Positivo.

	1	2	3	4	5
6.1. Respetuosos y educados					
6.2. Cuidadosos con el medio ambiente y la higiene pública					
6.3. Amistosos y confiados con los residentes locales					
6.4. Interesados por la cultura y costumbres locales					
6.5. Prepotentes y autosuficientes					
6.6. Desprendidos y dados a compartir con los residentes locales					

6.7. Otros (mencione): _____

8. Evalúe la presencia o cantidad de visitantes en el distrito por trimestres.

Donde: 1: Muy bajo, 2: Bajo, 3: Medio, 4: Alto, 5: Muy alto

	1	2	3	4	5
7.1. Enero – Marzo					
7.2. Abril – Junio					
7.3. Julio – Setiembre					
7.4. Octubre – Diciembre					

9. Evalúe los siguientes planteamientos:

Donde; 1; es muy bajo o sin importancia, 2; es bajo o poco importante, 3; es medio, 4; es alto o importante, y 5 es muy alto o muy importante.

	1	2	3	4	5
8.1. La ciudad y su entorno cuenta con atractivos turísticos					
8.2. El Turismo ha beneficiado a la ciudad y su entorno.					
8.3. Considera que Ud. está preparado para transmitir al turista información sobre la cultura, historia de la localidad y el país.					
8.4. Considera que en general la población está preparada para transmitir los valores de la cultura e historia local y del país.					
8.5. Considera que los trabajadores municipales están preparados para gestionar el desarrollo del turismo					

10. Evalúe la importancia que Ud. daría a los siguientes temas, para que el Municipio logre mejor desempeño para desarrollar el Turismo.

Donde; 1; Es muy poco importante, 2; Poco importante, 3; Importancia media, 4; Es importante, 5; Es muy importante.

	1	2	3	4	5
9.1. Seguridad ciudadana					
9.2. Incrementar y mejorar los lugares turísticos					
9.3. Higiene, ambientación y mejora de los espacios públicos, calles, señalización, parques y edificaciones.					
9.4. Funcionamiento adecuado del comercio y los servicios					
9.5. Espacios para el intercambio de la población con los turistas (ferias, eventos, fiestas populares)					
9.6. Participación ciudadana (Mesas concertación, cabildos abiertos, etc.)					
9.7. Promover o fortalecer los emprendimientos en turismo (programas de capacitación, talleres, charlas, etc.)					
9.8. Promocionar el distrito de Puerto Eten (Publicidad)					

9.11. Otros (mencione): _____

Fuente: Carballo et al, 2012 y adaptado a las condiciones del distrito de Puerto Eten

ANEXO # 02

Guía de observación directa, no participante y participante.

Objeto: Gestión turística municipal

Objetivo: Observar el comportamiento de elementos que conforman para esta investigación la gestión del desarrollo local en el distrito de Puerto Eten.

I. Tabla para el registro de la información.

Lugar: _____ Fecha: _____

N°	DIMENSIÓN	ACTIVIDADES A OBSERVAR	EVALUACIÓN					OBSERVACIONES
			EXCELENTE	MUY BIEN	BIEN	REGULAR	MAL	
1	PLANIFICACIÓN	Presencia de un plan distrital						
		Participación Popular						
2	SEGUIMIENTO Y CONTROL DE DESARROLLO TURÍSTICO	Protección del sitio						
		Gestión de desechos						
3	RECURSOS DISPONIBLES	Inventario de recursos naturales						
		Inventario de recursos culturales						
4	SATISFACCIÓN DE ACTORES LOCALES	Satisfacción de la población local						
		Satisfacción del sector empresarial						
		Satisfacción del turista						
5	TEMPORADA TURÍSTICA	Determinación de las temporadas turísticas						
		Capacidad turística en temporada baja						
		Capacidad turística en temporada baja						
6	ESPACIOS TURÍSTICOS	Atracción						
		Infraestructura de alojamiento						
		Servicios complementarios en los espacios turísticos						
7	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Generación de producto principal						
		Generación de producto Auxiliar						
		Generación de Producto de apoyo						

II. Observar además los gestos, expresiones, juicios de los pobladores

III. Observar las expresiones, gestos y comentarios de los empresarios y autoridades de la municipalidad:

Fuente: Elaboración propia.

ANEXO # 03

Validación de instrumentos de investigación

FICHA DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

VALORACIÓN Y CORROBORACIÓN DE LOS RESULTADOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: PLAN DE GESTION TURÍSTICO LOCAL PARA CONSTRUIR AL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN AL 2021.

AUTOR:

- Bach. Rosse Marie Esparza Huamanchumo

DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO:

NOMBRE:

Mg. Julio Cesar Chung Chao

TÍTULO UNIVERSITARIO:

Economista

POSTGRADO:

Dirección y Consultoría turística – Universidad de León - España

Yo, Julio Cesar Chung Chao, identificado con DNI 16734576, indico que evalué la propuesta presentada “Plan de Desarrollo Turístico para el Distrito de Puerto Eten”, considerando que es pertinente y novedosa, con un buen nivel de argumentación, mostrando claridad en el propósito para su aplicación e implementación en el Distrito de Puerto Eten, siendo este una herramienta importante para la gestión municipal.

Julio Cesar Chung Chao
Especialista en Proyectos de Inversión



ANEXO # 04

Reunión con Sr. Mario Pasco – Alcalde de Puerto Eten, para validar la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para el Distrito de Puerto Eten



ANEXO # 05

Sensibilización al personal del Bar Recreo “El Nuevo Ferrocarril”, para la mejora de atención y calidad de servicio.



ANEXO # 06

Fichas del inventario turístico de Puerto Eten

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO ANTIGUA ESTACIÓN DEL FERROCARRIL DE PUERTO ETEN				FICHA N° 0001	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Estación ferroviaria			
DESCRIPCIÓN: Puerto Eten en su condición de Puerto Mayor a partir del año 1874 fue centro importante de la Red Ferroviaria del Departamento, además era el punto de llegada de los ferrocarriles que transportan productos para exportación desde los distintos puntos de producción del Departamento de Lambayeque, actividad que termina en el año 1978 en que se realiza el último embarque en el muelle. Fueron 9 las locomotoras de fabricación inglesa y americana que se prestaron servicios de la Empresa de Ferrocarril y Muelle de Puerto Eten. De éstas locomotoras que llegaron en diferentes años quedan 5 entre las cuales se encuentra la Locomotora N° 2 – Chiclayo reconstruida en 1953, considerada por su valor histórico la más antigua del mundo fabricada por “Roggers” en 1871.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es malo. Parte de la estructura del inmueble, que comprende las oficinas de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten se encuentra muy deteriorada. Las locomotoras, los antiguos talleres y salas de maquinas se encuentran en estado crítico, ya que se encuentran totalmente abandonados.					
OBSERVACIONES: Fue declarado Monumento Histórico Artístico en 1986. Es considerado Patrimonio Monumental de la Nación. Existe un proyecto que contempla la creación de un Museo Ferroviario, planteado por el Comité Pro Museo Ferroviario.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque principal-Estación	Terrestre	Pie	Asfaltado	200 m. / 5 min.

TIPO DE INGRESO: Semi-restringido (previo permiso).		
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.		
INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input checked="" type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA	PASEOS	
<input type="checkbox"/> Observación de aves	<input type="checkbox"/> Cruceros	
<input type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote	
<input type="checkbox"/> Observación de flora	<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora	
	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	
DEPORTES DE AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa	
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en pedales	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		
<input type="checkbox"/> Escala en roca	FOLCLORE	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca en altura	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard	OTROS	
DEPORTES ACUÁTICOS	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
	<input type="checkbox"/> Otro:	
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	

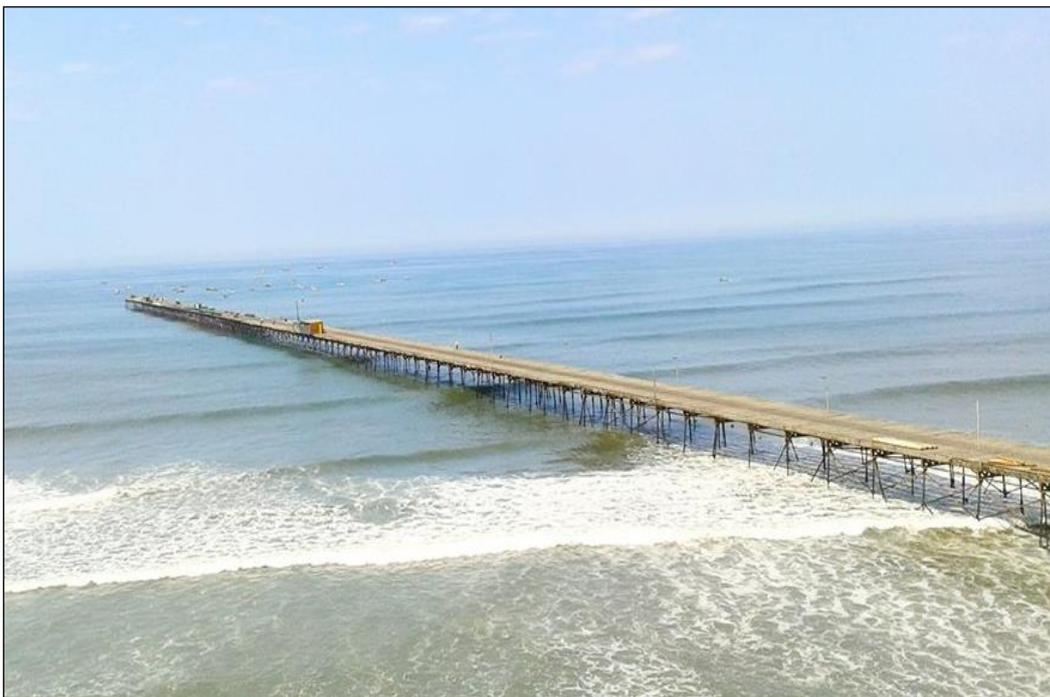
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Oficinas de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO EL MUELLE DE PUERTO ETEN				FICHA N° 0002	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Puertos, embarcaderos, muelles y caletas			
DESCRIPCIÓN: El antiguo muelle de Puerto Eten, fue construido por la empresa del ferrocarril e inaugurado el 28 de marzo de 1874. Su construcción se hizo con el sistema Mitchell, con columnas atornilladas de fierro colado amarrado longitudinal y transversalmente con barras de fierro dulce y colado y capiteles de este material para resistir el enmaderado, sus medidas eran entre 825 metros de largo por 32 pies de ancho, cinco winches y varias locomotoras. Por este muelle, entre los años 1921 y 1932 se movilizaron anualmente un promedio de 719,462 pasajeros y sólo prestó servicios hasta diciembre del año 1978, fecha en la que se hizo el último embarque. Además, en este mismo año, un fuerte maremoto destruyó 30 m. de su estructura y luego en 1995 el muelle colapsó y fue declarado inoperativo, incluso se prohibió su uso a los pescadores a cordel que, a pesar de ello, seguían laborando diariamente en dicha zona. Actualmente el muelle, ha sido restaurado gracias al Proyecto denominado Rehabilitación y mantenimiento de los tramos críticos del muelle de Puerto Eten y de acuerdo al expediente técnico, se han rehabilitado más de 556 metros lineales con las mismas características de ancho y largo de la estructura inicial. Asimismo, se ha realizado el reforzamiento de los 206 pilotes y se han instalado 437 nuevos templadores de acero.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es bueno.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE () A caballo () Acémila (x) A pie (x) Automóvil particular () Bus público () Bus turístico () Camioneta de doble tracción (x) Combi () Ferrocarril () Mini-bus público () Mini-bus turístico (x) Mototaxi (x) Taxi () Otro:		MARÍTIMO () Barco () Bote () Deslizador () Yate () Otro LACUSTRE/FLUVIAL () Barco () Balsa () Bote () Deslizador () Lancha () Yate () Canoa		AÉREO () Avión () Avioneta () Helicóptero () Otro:	
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque principal-Muelle	Terrestre	Pie	Sendero	1 km. / 5 min.
4	Puerto Eten: Parque principal-Muelle	Terrestre	Mototaxi	Sendero	1 km. /
TIPO DE INGRESO: Previa presentación de boleto o ticket (valor S/. 1.00).					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año, preferentemente de enero a marzo.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		

<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
DEPORTES DE AVENTURA	PASEOS	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	OTROS	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Escala en roca	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Pesca en altura	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard		
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Servicios de internet		
<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas		
<input type="checkbox"/> Servicio de taxis		
<input type="checkbox"/> Tópico		
<input type="checkbox"/> Venta de artesanía		
<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)		
<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías		
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Venta de pescado		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input checked="" type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		

() Otro:		
Lugares de esparcimiento:		
() Discotecas	() Casinos de juego	(x) Pubs
() Peñas	() Night clubs	() Juegos infantiles
() Cines o teatros	() Máquinas tragamonedas	() Otros
DATOS COMPLEMENTARIOS:		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR:		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO MORRO DE ETEN					FICHA N° 0003
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Montañas Subtipo: Cerro			
DESCRIPCIÓN Se ubica en la parte sur de Puerto Eten, a una altura de 198msnm. Desde su cima puede divisarse el extenso litoral marino con sus variadas playas; los Humedales del río Eten, así como las verdes campiñas de Ciudad Eten, Monsefú y Reque. Por su configuración topográfica y su ubicación a orillas del mar es un escenario natural para su excursionismo y el deporte de aventura, además de ser un importante dentro de energía y de tradición mística como la práctica de chamanismo. También se le conoce como el Cerro las Campanas, debido a la presencia de fonolitos que al chocarse entre ellos, emiten sonidos y vibraciones como el bronce.					
PARTICULARIDADES Dentro de este cerro se encuentran testimonios arquitectónicos de una ciudadela perteneciente a la cultura Cupisnique (1000 – 800 a.C), estudiada por los arqueólogos Dr. Walter Alba en 1978 y el Dr. Carlos Elera en 1980.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular, debido a la presencia de residuos sólidos en algunos sectores de esta elevación rocosa.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(X) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa la Media Luna	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	2 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.

INFRAESTRUCTURA

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de fauna
- Observación de flora

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en caballitos de totora
- Paseos en caballo
- Paseos en carruaje
- Paseos en lancha o canoa
- Paseos en pedalones
- Paseos en yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escala en roca
- Motocross
- Parapente
- Pesca en altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

OTROS

- Actividades culturales
- Actividades sociales
- Compras de artesanía
- Estudios e investigación
- Realización de eventos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- Hoteles
- Apart-hoteles
- Hostales
- Albergues
- Casas de hospedajes
- Eco-lodges
- Otro: Hospedajes
- Resort

Alimentación:

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Snacks
- Fuentes de soda
- Venta de comida rápida
- Kioscos
- Otro

Otros servicios:

- Agencias de viajes
- Alquiler de caballos
- Alquiler de pedalones
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de botes
- Alquiler de carruajes
- Alquiler de equipo para turismo de aventura
- Bancos – cajeros
- Casas de cambio
- Facilidades para los discapacitados
- Museos de sitio
- Oficina de información
- Seguridad/POLTUR
- Servicios higiénicos
- Servicios de guiados
- Servicios de correos
- Servicio de estacionamiento
- Servicios de fax
- Servicios de internet
- Servicios de salvavidas
- Servicio de taxis
- Tópico
- Venta de artesanía
- Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)
- Venta de materiales para fotografías
- Otro:

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
- Casinos de juego
- Pubs
- Peñas
- Night clubs
- Juegos infantiles

<input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas <input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura
FECHA: 30/07/2015



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA EL ENSUEÑO				FICHA N° 0004	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa			
DESCRIPCIÓN Es la playa principal de Puerto Eten. Se extiende desde el muelle, hacia el norte que termina en la desembocadura del Río Reque, con una extensión de 1.5 km. La playa es de arena baja, sus fondos son limpios y presenta mareas del tipo semidiurno. La braveza de su mar se pone de manifiesto sobre todo en el invierno en los meses de junio a principios de setiembre. Durante las mareas bajas, esta es muy concurrida por pescadores a cordel y aquellos que se dedican a la extracción de mariscos.					
PARTICULARIDADES A lo largo de esta, se extiende un moderno malecón turístico construido a base de madera y concreto armado. Fue inaugurado en el año 2014. Cuenta de 2 plazuelas principales, 2 plazuelas secundarias, 2 muelles peatonales con accesos y miradores, 2 módulos y patio de consumo de alimentos, 2 módulos de servicios higiénicos y jardineras en todos los ambientes antes mencionados.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la existencia de problemas de arenamiento, la presencia de residuos sólidos y falta de mantenimiento.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE () A caballo () Acémila (X) A pie (X) Automóvil particular (X) Bus público () Bus turístico () Camioneta de doble tracción (X) Combi () Ferrocarril () Mini-bus público () Mini-bus turístico () Mototaxi () Taxi () Otro:		MARÍTIMO () Barco () Bote () Deslizador () Yate () Otro LACUSTRE/FLUVIAL () Barco () Balsa () Bote () Deslizador () Lancha () Yate () Canoa () Otro:		AÉREO () Avión () Avioneta () Helicóptero () Otro:	
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa El Ensueño	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	900 m. / 10 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					

INFRAESTRUCTURA		
DENTRO DEL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
<input checked="" type="checkbox"/> Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Agua
<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe		<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe
<input checked="" type="checkbox"/> Luz		<input checked="" type="checkbox"/> Luz
<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono		<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono
<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado		<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización		<input checked="" type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otra:		<input type="checkbox"/> Otra:
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		PASEOS
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves		<input type="checkbox"/> Paseos en yate
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones
<input type="checkbox"/> Observación de flora		<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave
DEPORTES DE AVENTURA		FOLCLORE
<input type="checkbox"/> Ala delta		<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata		<input type="checkbox"/> Ferias
<input type="checkbox"/> Caza		<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos
<input type="checkbox"/> Ciclismo		<input type="checkbox"/> Rituales místicos
DEPORTES ACUÁTICOS		OTROS
<input type="checkbox"/> Buceo		<input type="checkbox"/> Actividades culturales
<input type="checkbox"/> Motonáutica		<input type="checkbox"/> Actividades sociales
<input checked="" type="checkbox"/> Natación		<input type="checkbox"/> Compras de artesanía
<input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva		<input type="checkbox"/> Estudios e investigación
<input type="checkbox"/> Remo		<input type="checkbox"/> Realización de eventos
<input checked="" type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		<input type="checkbox"/> Otro:
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alquiler de sombrillas, camillas y cuatrimotos.	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		

Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA MEDIA LUNA				FICHA N° 0005	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa			
DESCRIPCIÓN Es una playa amplia y arenosa y en su orilla pedregosa, enclavada en los acantilados entre punta Farola por el norte y punta Zapato por el sur, de unos 500m de largo y 300m de ancho; para descender a ella hay que hacerlo bordeando el acantilado por un camino de herradura. De ella se extrae las piedrecillas de canto rodado (se le conoce así debido al sonido que hacen cuando son expulsadas por las olas del mar) para acuarios y el cascajo para construcción de casas. Esta playa es muy concurrida por bañistas y pescadores y debe su nombre a su forma de media luna.					
PARTICULARIDADES Dentro de esta playa se encuentra el Centro de conservación y rescate del pingüino de Humboldt.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos y falta de mantenimiento.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
() Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
() Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa la Media Luna	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	2 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					

DENTRO DEL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
<input type="checkbox"/> Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua	
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input checked="" type="checkbox"/> Desagüe	
<input type="checkbox"/> Luz	<input checked="" type="checkbox"/> Luz	
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/> Teléfono	
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA	PASEOS	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves	<input type="checkbox"/> Cruceros	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote	
<input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora	<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora	
	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	
DEPORTES DE AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa	
<input checked="" type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en pedales	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
DEPORTES ACUÁTICOS	OTROS	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input checked="" type="checkbox"/> Natación	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Remo		
<input checked="" type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs

<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA DE LOBOS				FICHA N° 0006	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa			
DESCRIPCIÓN Playa amplia y arenosa, de pendiente suave, tiene una zona intermareal de 100m y luego continúa con una barrera de dunas y lomadas sin vegetación. Es visitada por bañistas y por los pescadores. Su nombre se debe a que hace años atrás habitaba gran cantidad de Lobos marinos, además por una Leyenda que nos dice que allí se realizó el enfrentamiento entre el dios del Mar y el dios de la Lluvia, quedando convertido en lobo marino el más valiente guerrero, es decir dios de la Lluvia.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos.					
OBSERVACIONES Se ubica al sur del Morro de Eten o Cerro las Campanas. Se accede a ella por la carretera asfaltada que va hacia la estación de PETROPERU.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(X) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa de Lobos	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	4500 kms. / 50 min
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					

DENTRO DEL RECURSO <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra:	FUERA DEL RECURSO <input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES DE AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca en altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input checked="" type="checkbox"/> Natación <input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input checked="" type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseos en pedales <input type="checkbox"/> Paseos en yate <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e investigación <input type="checkbox"/> Realización de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones <input type="checkbox"/> Otro:	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes <input type="checkbox"/> Resorts	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Eco-lodges
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Snacks <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botes <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros <input type="checkbox"/> Casas de cambio <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados <input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Servicios de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicios de fax <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía <input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales,	

- Oficina de información
 Seguridad/POLTUR

- videos, etc.)
 Venta de materiales para fotografías
 Otro:

Lugares de esparcimiento:

- Discotecas
 Peñas
 Cines o teatros
- Casinos de juego
 Night clubs
 Maquinas tragamonedas
- Pubs
 Juegos infantiles
 Otros

USO ACTUAL: Espacio natural libre.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.

ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN
MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura

FECHA: 30/07/2015

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAYA LA FAROLA				FICHA N° 0007	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Costas Subtipo: Playa			
DESCRIPCIÓN Es muy accidentada y se encuentra cubierta por demasiadas piedras. Se le llama así por tener dos columnas de rocas que se elevan sobre el mar. Se encuentra al norte de la punta farola y es concurrida por pescadores, en ella se encuentran peces como la chita, lisa, mero pescado de peña además se puede apreciar los lobos marinos y las aves guaneras como: piquero guanay, pelicano, gaviotas, patos de mar, etc. Se llega a ella por los acantilados y se baja por una pendiente muy empinada y riesgosa, pero en ella se encuentra las mejores olas para practicar el surfing y bodysurfing. Según la leyenda según la leyenda la punta tiene la forma de moño de la diosa de la luna.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es bueno, ya que no presenta problemas de contaminación.					
OBSERVACIONES Se ubica en la parte baja de los acantilados. Para acceder a esta playa, es necesario contar con un equipo especial.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(X) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Playa La Farola	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	1.5 kms. / 20 min
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					

DENTRO DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra:

FUERA DEL RECURSO

- Agua
 Desagüe
 Luz
 Teléfono
 Alcantarillado
 Señalización
 Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO**NATURALEZA**

- Observación de aves
 Observación de fauna
 Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- Ala delta
 Caminata
 Caza
 Ciclismo
 Camping
 Escalada en hielo
 Escala en roca
 Motocross
 Parapente
 Pesca en altura
 Pesca submarina
 Puenting
 Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
 Canotaje
 Esquí acuático
 Kayac
 Motonáutica
 Natación
 Pesca deportiva
 Remo
 Tabla hawaiana (Surfing)
 Vela (Windsurf)

PASEOS

- Cruceros
 Paseos en bote
 Paseos en caballitos de totora
 Paseos en caballo
 Paseos en carruaje
 Paseos en lancha o canoa
 Paseos en pedales
 Paseos en yate
 Excursiones
 Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- Actividades religiosas y/o patronales
 Ferias
 Degustación de platos típicos
 Rituales místicos

OTROS

- Actividades culturales
 Actividades sociales
 Compras de artesanía
 Estudios e investigación
 Realización de eventos
 Toma de fotografías y filmaciones
 Otro:

SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO**Alojamiento:**

- Hoteles
 Apart-hoteles
 Hostales
 Albergues
 Casas de hospedajes
 Eco-lodges
 Otro: Hospedajes
 Resorts

Alimentación:

- Restaurantes
 Bares
 Cafeterías
 Snacks
 Fuentes de soda
 Venta de comida rápida
 Kioscos de venta de comida y/o bebidas
 Otro

Otros servicios:

<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Espacio natural libre.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO LOS HUMEDALES				FICHA N° 0008	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Sitios naturales Tipo: Cuerpos de agua Subtipo: Humedales			
DESCRIPCIÓN Área Ecológica de Interés Regional de aproximadamente 8000 hectáreas de Humedales localizados en la desembocadura del Río Eten / Reque / Chancay, ámbito geográfico de gran riqueza biológica, resaltándose la presencia de aves nativas y migratorias como patos silvestres, zambullidores, gallinetas, garzas, gaviotas, pelícanos y flamencos que hacen uso de estos humedales como áreas de paso para su obligado descanso. También puede encontrarse especies de flora como el junco, la hinea, la totora, el carrizo, entre otros.					
ESTADO ACTUAL El estado de conservación es regular a la presencia de residuos sólidos.					
OBSERVACIONES Se encuentra entre Puerto Eten y Ciudad Eten. Actualmente existe un litigio entre ambos distritos por la pertenencia de este espacio natural.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(X) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(X) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
(X) Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(X) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
() Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
() Otro:		() Otro:			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque Principal-Los Humedales	Terrestre	A pie	Asfaltado y afirmado	3 kms. / 15 min
TIPO DE INGRESO: Libre					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					

DENTRO DEL RECURSO <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Luz <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra:	FUERA DEL RECURSO <input checked="" type="checkbox"/> Agua <input checked="" type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Luz <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA <input checked="" type="checkbox"/> Observación de aves <input checked="" type="checkbox"/> Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES DE AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en hielo <input type="checkbox"/> Escala en roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca en altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Sandboard DEPORTES ACUÁTICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input checked="" type="checkbox"/> Natación <input checked="" type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input checked="" type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)	PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseos en pedales <input type="checkbox"/> Paseos en yate <input checked="" type="checkbox"/> Excursiones <input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales místicos OTROS <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e investigación <input type="checkbox"/> Realización de eventos <input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones <input type="checkbox"/> Otro:	
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Albergues <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Hospedajes	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles <input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedajes <input type="checkbox"/> Resorts	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Eco-lodges
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Snacks <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input checked="" type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes <input type="checkbox"/> Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> Alquiler de pedales <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de botes <input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura <input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros <input type="checkbox"/> Casas de cambio <input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Servicios de correos <input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento <input type="checkbox"/> Servicios de fax <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet <input checked="" type="checkbox"/> Servicios de salvavidas <input type="checkbox"/> Servicio de taxis <input checked="" type="checkbox"/> Tópico <input type="checkbox"/> Venta de artesanía	

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Museos de sitio | <input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Oficina de información | <input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías |
| <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR | <input type="checkbox"/> Otro: |

Lugares de esparcimiento:

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Casinos de juego | <input checked="" type="checkbox"/> Pubs |
| <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Night clubs | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros |

USO ACTUAL: Espacio natural libre.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.

ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN

MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ

PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos

INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán

PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura

FECHA: 30/07/2015



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO FESTIVAL DEL MAR					FICHA N° 0009
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Acontecimientos programados Tipo: Eventos Subtipo: Festivales			
DESCRIPCIÓN También se le conoce como El Festimar. Se celebra durante el mes de febrero. Entre las actividades que se desarrollan está el campeonato de fútbol playa, la elección de la Señorita Festival del Mar, exposición fotográfica con capturas realizadas en Puerto Eten, concurso de pesca que se realiza en playa Media Luna, el concurso de deportes extremos como motocross, ciclismo, entre otros. También se puede acceder a la degustación y venta de platos elaborados a base de pescado y mariscos. Además, en el aspecto cultural se realiza el pagapu al mar, el cual es un ritual de agradecimiento al mar por proveer de recursos marinos a la población durante todo el año; así como también foros con temáticas relacionadas al mar, visita a los principales recursos turísticos de la zona y por último el visitante puede disfrutar del concierto playero, amenizado por bandas de rock del ámbito regional.					
OBSERVACIONES El festival se realiza durante el mes de febrero y la participación en las diversas actividades es totalmente gratuita.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO SATÍSIMA CRUZ DEL TRES DE MAYO				FICHA N° 0010	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Acontecimientos programados Tipo: Fiesta Subtipo: Fiestas religiosas			
DESCRIPCIÓN Es organizada por la hermandad de la Santísima Cruz Tres de Mayo de Puerto Eten. Se celebra desde la última semana de abril hasta el 04 de mayo de todos los años. En esta fiesta se programan actividades previas al día central como pasacalles y concurso de cometas donde participan las instituciones educativas del mismo Puerto y Ciudad Eten, novenas, romería ante las Cruz del Cementerio en honor a los hermanos fallecidos, entrada triunfal de banda de músicos, procesiones, pollada bailable, campañas médicas y quema de fuegos artificiales. Además, en esta fecha la Cruz del Tres de Mayo, recorre en procesión las principales calles del distrito hacia el Templo Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, en donde se realizará la misa en honor a este sagrado madero. Luego, los devotos ofrecen un almuerzo típico. También se puede observar durante este día, la exhibición de caballos de paso, la retreta musical, quema de fuegos artificiales y participar de la gincana.					
OBSERVACIONES El festival se realiza a fines de abril e inicios del mes de mayo. La participación en las diversas actividades es totalmente gratuita.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN					
MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO SATÍSIMA CRUZ DEL TRES DE MAYO					FICHA N° 0011
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Folclore Tipo: Creencia popular Subtipo: Leyenda			
DESCRIPCIÓN Según los pobladores del Puerto, narran que el padre Sol mandó a construir en el acantilado una playa para su esposa la Luna, dándole la figura del cuarto creciente y a los hombres rebeldes los convirtió en peces. Esta leyenda tiene como escenario principal a lo que hoy se le conoce como Playa de la Media Luna, que se encuentra entre la Punta Farola y Punta el Zapato. Según la leyenda la Punta de La Farola es el moño de la diosa y la Punta El Zapato es la grabación de la sandalia de la Luna.					
TIPO DE VISITANTE (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Durante el mes de febrero.					
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten					
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN MINCETUR (2009) INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL PERÚ					
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos					
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán					
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura					
FECHA: 30/07/2015					



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL PERPETUO SOCORRO				FICHA N° 0012	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Iglesia (Templo, catedral, etc.)			
DESCRIPCIÓN: También conocida como la Iglesia Matriz de Puerto Eten. Abrió sus puertas por primera vez en 1874. Su estructura es de concreto armado y madera. Es importante por su elegante arquitectura de estilo gótico. En su interior puede apreciarse imagen de la Patrona y una pila del Cerro Las Campanas.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarada Patrimonio Monumental de la Nación en el 2001.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Parque principal-Iglesia	Terrestre	Pie	Asfaltado	50 m. / 1 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
(x) Agua			(x) Agua		
(x) Desagüe			(x) Desagüe		
(x) Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
() Señalización			(x) Señalización		
() Otra:			() Otra:		

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA		
<input type="checkbox"/> Observación de aves		
<input type="checkbox"/> Observación de fauna		
<input type="checkbox"/> Observación de flora		
DEPORTES DE AVENTURA		
<input type="checkbox"/> Ala delta		
<input type="checkbox"/> Caminata		
<input type="checkbox"/> Caza		
<input type="checkbox"/> Motocross		
<input type="checkbox"/> Parapente		
FOLCLORE		
<input checked="" type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales		
<input type="checkbox"/> Ferias		
<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos		
<input type="checkbox"/> Rituales místicos		
OTROS		
<input type="checkbox"/> Realización de eventos		
<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios:		
<input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales,	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
USO ACTUAL: Templo católico del distrito.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR:		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO: Fotos		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CASA JUAN MEJÍA BACA				FICHA N° 0013	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones (casa)			
DESCRIPCIÓN Fue morada de Juan Mejía Baca, un ilustre poeta lambayecano, oriundo del distrito de Puerto Eten. Es una vivienda de un solo nivel que destaca entre todas las inmuebles de la vía, por ser la única en presentar un balcón de madera con escalera sobresaliente en el centro de la vivienda y orientada hacia el norte. La entrada principal posee una puerta de madera dos cuerpos, cada una con un ventanal subdividido en o partes. A ambos flancos de esta, se imponen 3 grandes ventanales de madera de dos puertas. Finalmente, en el lado derecho de la facha se puede encontrar una puerta secundaria de un solo cuerpo, hecha a base de madera.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Se ubica en la calle Libertad o calle del Muelle, frente a la plaza principal, misma que también lleva su nombre.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza principal-Casa Juan Mejía Baca	Terrestre	A pie	Asfaltado	10 metros / 3 min.
TIPO DE INGRESO: Restringido.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
() Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
() Señalización			(x) Señalización		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO					

Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
USO ACTUAL: Vivienda.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Desconocido.		
ADMINISTRADO POR: Desconocido.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CASONA (NO IDENTIFICADA)				FICHA N° 0012	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Casa de valor arquitectónico			
DESCRIPCIÓN Inmueble no identificado de apariencia palaciega. Está construida a base de barro, quincha, concreto armado y madera. Presenta una muralla de concreto de la que sobresalen seis columnas, y entre ellas se lucen enrejados de hierro forjado; en el centro de la muralla, se abre paso una puerta enrejada de dos cuerpos que conecta a las escaleras que llevan hacia la puerta principal del inmueble. La fachada de la vivienda					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es malo, debido a que se encuentra abandonada.					
OBSERVACIONES: Se ubica en la calle Libertad o calle del Muelle, adyacente a la casa Juan Mejía Baca y la Iglesia Matriz.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro		() Canoa			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza principal-Casa Juan Mejía Baca	Terrestre	A pie	Asfaltado	15 metros / 3 min.
TIPO DE INGRESO: Restringido.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
() Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
() Señalización			(x) Señalización		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO					
Alojamiento:					
() Hoteles		() Apart-hoteles		(x) Hostales	
() Albergues		(x) Casas de hospedaje		() Eco-lodges	
(x) Otro: Alojamiento		() Resorts			

Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes		<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros		<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas
<input type="checkbox"/> Casas de cambio		<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados		<input checked="" type="checkbox"/> Tópico
<input type="checkbox"/> Museos de sitio		<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía
<input type="checkbox"/> Oficina de información		
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR		
USO ACTUAL: Desconocido.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Privado.		
ADMINISTRADO POR: Desconocido.		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: Monografía de Puerto Eten (Godofredo Puican Carreño).		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO CALLE LIBERTAD				FICHA N° 0006	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Lugares históricos Subtipo: Edificaciones			
DESCRIPCIÓN: Antiguamente fue llamada "Calle del Muelle". Sus construcciones datan de los primeros años del siglo XX. En esta calle están ubicadas las casas y mansiones que pertenecieron a los antiguos latifundistas de Lambayeque. Sus estilos arquitectónicos son variados, destacando entre ellos el estilo Chin, que se caracteriza por la presencia de terrazas con vista a la calle. En su paleta de colores se encuentra el verde caña, azul, naranja, blanco, crema y granate.					
PARTICULARIDADES En esta vía se encuentra la casa del ilustre porteño Juan Mejía Baca, reconocido literato que destacó en el género lírico.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Se encuentra frente a la Plaza Juan Mejía Baca. Antiguamente sirvió como vía de comunicación entre la Estación Ferroviaria y el Muelle de Puerto Eten, ya que por ella transitaban los trenes de carga. También					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
(x) Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		

<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	<input checked="" type="checkbox"/> Señalización	
<input type="checkbox"/> Otra:	<input type="checkbox"/> Otra:	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO		
NATURALEZA	PASEOS	
<input type="checkbox"/> Observación de aves	<input type="checkbox"/> Cruceros	
<input type="checkbox"/> Observación de fauna	<input type="checkbox"/> Paseos en bote	
<input type="checkbox"/> Observación de flora	<input type="checkbox"/> Paseos en caballitos de totora	
	<input type="checkbox"/> Paseos en caballo	
DEPORTES DE AVENTURA	<input type="checkbox"/> Paseos en carruaje	
<input type="checkbox"/> Ala delta	<input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa	
<input type="checkbox"/> Caminata	<input type="checkbox"/> Paseos en pedalones	
<input type="checkbox"/> Caza	<input type="checkbox"/> Paseos en yate	
<input type="checkbox"/> Ciclismo	<input type="checkbox"/> Excursiones	
<input type="checkbox"/> Camping	<input type="checkbox"/> Sobrevuelo en aeronave	
<input type="checkbox"/> Escalada en hielo		
<input type="checkbox"/> Escala en roca	FOLCLORE	
<input type="checkbox"/> Motocross	<input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales	
<input type="checkbox"/> Parapente	<input type="checkbox"/> Ferias	
<input type="checkbox"/> Pesca en altura	<input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos	
<input type="checkbox"/> Pesca submarina	<input type="checkbox"/> Rituales místicos	
<input type="checkbox"/> Puenting		
<input type="checkbox"/> Sandboard	OTROS	
	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
DEPORTES ACUÁTICOS	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Natación		
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva		
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input checked="" type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas		<input type="checkbox"/> Otro
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedalones	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input checked="" type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input checked="" type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
Lugares de esparcimiento:		
<input type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs

<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público y Privado.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAZA JUAN MEJÍA BACA				FICHA N° 0002	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Plaza			
DESCRIPCIÓN: Fue construida a inicios del siglo XX. Presenta ocho ingresos con amplios corredores que llevan hacia el centro del cuadrilátero. Dentro de esta se encuentra una elegante pérgola hecha de concreto armado y madera.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio de Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Entrada-Plaza	Terrestre	Pie	Asfaltado	900 m. / 7 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
(x) Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
(x) Señalización			(x) Señalización		
() Otra:			() Otra:		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
DEPORTES ACUÁTICOS			OTROS		

<input type="checkbox"/> Buceo	<input type="checkbox"/> Actividades culturales	
<input type="checkbox"/> Canotaje	<input type="checkbox"/> Actividades sociales	
<input type="checkbox"/> Esquí acuático	<input type="checkbox"/> Compras de artesanía	
<input type="checkbox"/> Kayac	<input type="checkbox"/> Estudios e investigación	
<input type="checkbox"/> Motonáutica	<input type="checkbox"/> Realización de eventos	
<input type="checkbox"/> Natación	<input checked="" type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	
<input type="checkbox"/> Pesca deportiva	<input type="checkbox"/> Otro:	
<input type="checkbox"/> Remo		
<input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing)		
<input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)		
SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alojamiento:		
<input type="checkbox"/> Hoteles	<input type="checkbox"/> Apart-hoteles	<input checked="" type="checkbox"/> Hostales
<input type="checkbox"/> Albergues	<input type="checkbox"/> Casas de hospedaje	<input type="checkbox"/> Eco-lodges
<input checked="" type="checkbox"/> Otro: Alojamientos	<input type="checkbox"/> Resorts	
Alimentación:		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/> Bares	<input type="checkbox"/> Cafeterías
<input checked="" type="checkbox"/> Snacks	<input type="checkbox"/> Fuentes de soda	<input type="checkbox"/> Venta de comida rápida
<input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de venta de comida y/o bebidas	<input type="checkbox"/> Otro	
Otros servicios:		
<input type="checkbox"/> Agencias de viajes	<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de caballos	<input type="checkbox"/> Servicios de guiados	
<input type="checkbox"/> Alquiler de pedales	<input type="checkbox"/> Servicios de correos	
<input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas	<input type="checkbox"/> Servicio de estacionamiento	
<input type="checkbox"/> Alquiler de botes	<input type="checkbox"/> Servicios de fax	
<input type="checkbox"/> Alquiler de carruajes	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios de internet	
<input type="checkbox"/> Alquiler de equipo para turismo de aventura	<input type="checkbox"/> Servicios de salvavidas	
<input checked="" type="checkbox"/> Bancos – cajeros	<input type="checkbox"/> Servicio de taxis	
<input type="checkbox"/> Casas de cambio	<input type="checkbox"/> Tópico	
<input type="checkbox"/> Facilidades para los discapacitados	<input type="checkbox"/> Venta de artesanía	
<input type="checkbox"/> Museos de sitio	<input type="checkbox"/> Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)	
<input type="checkbox"/> Oficina de información	<input type="checkbox"/> Venta de materiales para fotografías	
<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR	<input type="checkbox"/> Otro:	
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO PLAZA MIGUEL GRAU SEMINARIO				FICHA N° 0005	
UBICACIÓN Región: Lambayeque Provincia: Chiclayo Distrito: Puerto Eten		CLASIFICACIÓN Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacios urbanos Subtipo: Plazas			
DESCRIPCIÓN: Fue inaugurada en 1964 en homenaje al almirante Miguel Grau Seminario. Su plataforma es ovalada y está hecha a base de concreto armado. Tiene cuatro ingresos con amplios corredores. Por el lado este y oeste presentan una pérgola de madera respectivamente, adornadas con jardineras. En el centro de la plaza se eleva una plataforma circular con seis ingresos y dentro de esta se encuentra un obelisco que sostiene el busto del héroe de la marina, tallado en madera y pintada de color dorado. Durante las noches, la plaza es iluminada por farolas de hierro forjado con detalles sobrios.					
ESTADO ACTUAL: El estado de conservación actual es regular.					
OBSERVACIONES: Ha sido declarado Patrimonio de Cultural por la Dirección Desconcentrada de Cultura.					
TIPO DE VISITANTE: (1) Extranjero (2) Nacional (3) Regional (4) Local					
ACCESO HACIA EL RECURSO					
TERRESTRE		MARÍTIMO		AÉREO	
() A caballo		() Barco		() Avión	
() Acémila		() Bote		() Avioneta	
(x) A pie		() Deslizador		() Helicóptero	
(x) Automóvil particular		() Yate		() Otro:	
() Bus público		() Otro			
() Bus turístico					
() Camioneta de doble tracción		LACUSTRE/FLUVIAL			
(x) Combi		() Barco			
() Ferrocarril		() Balsa			
() Mini-bus público		() Bote			
() Mini-bus turístico		() Deslizador			
() Mototaxi		() Lancha			
(x) Taxi		() Yate			
() Otro:		() Canoa			
		() Otro:			
ruta de acceso al recurso					
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./Tiempo
1	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.1 kms. / 40 min.
2	Chiclayo-La Victoria-Monsefú-Reque-Eten-Puerto Eten	Terrestre	Automóvil particular Taxi	Asfaltado	21.1 kms. / 30 min.
3	Puerto Eten: Plaza Juan Mejía Baca-Plaza Miguel Grau.	Terrestre	Pie	Asfaltado	200 m. / 5 min.
TIPO DE INGRESO: Libre.					
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el año.					
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
() Agua			(x) Agua		
() Desagüe			(x) Desagüe		
(x) Luz			(x) Luz		
() Teléfono			(x) Teléfono		
() Alcantarillado			(x) Alcantarillado		
(x) Señalización			(x) Señalización		

() Otra:

() Otra:

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

NATURALEZA

- () Observación de aves
- () Observación de fauna
- () Observación de flora

DEPORTES DE AVENTURA

- () Ala delta
- () Caminata
- () Caza
- () Ciclismo
- () Camping
- () Escalada en hielo
- () Escala en roca
- () Motocross
- () Parapente
- () Pesca en altura
- () Pesca submarina
- () Puenting
- () Sandboard

DEPORTES ACUÁTICOS

- () Buceo
- () Canotaje
- () Esquí acuático
- () Kayac
- () Motonáutica
- () Natación
- () Pesca deportiva
- () Remo
- () Tabla hawaiana (Surfing)
- () Vela (Windsurf)

PASEOS

- () Cruceros
- () Paseos en bote
- () Paseos en caballitos de totora
- () Paseos en caballo
- () Paseos en carruaje
- () Paseos en lancha o canoa
- () Paseos en pedalones
- () Paseos en yate
- () Excursiones
- () Sobrevuelo en aeronave

FOLCLORE

- () Actividades religiosas y/o patronales
- () Ferias
- () Degustación de platos típicos
- () Rituales místicos

OTROS

- () Actividades culturales
- () Actividades sociales
- () Compras de artesanía
- () Estudios e investigación
- () Realización de eventos
- (x) Toma de fotografías y filmaciones
- () Otro:

SERVICIO ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO

Alojamiento:

- () Hoteles
- () Apart-hoteles
- (x) Hostales
- () Albergues
- (x) Casas de hospedaje
- () Eco-lodges
- (x) Otro: Alojamientos
- () Resorts

Alimentación:

- (x) Restaurantes
- (x) Bares
- () Cafeterías
- (x) Snacks
- () Fuentes de soda
- () Venta de comida rápida
- (x) Kioscos de venta de comida y/o bebidas
- () Otro

Otros servicios:

- () Agencias de viajes
- () Alquiler de caballos
- () Alquiler de pedalones
- () Alquiler de bicicletas
- () Alquiler de botes
- () Alquiler de carruajes
- (x) Alquiler de equipo para turismo de aventura
- (x) Bancos – cajeros
- () Casas de cambio
- () Facilidades para los discapacitados
- () Museos de sitio
- () Oficina de información
- (x) Seguridad/POLTUR
- () Servicios higiénicos
- () Servicios de guiados
- () Servicios de correos
- () Servicio de estacionamiento
- () Servicios de fax
- (x) Servicios de internet
- () Servicios de salvavidas
- (x) Servicio de taxis
- (x) Tópico
- () Venta de artesanía
- () Venta de material informativo (libros, revistas, postales, videos, etc.)
- () Venta de materiales para fotografías
- () Otro:

Lugares de esparcimiento:

<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas	<input type="checkbox"/> Casinos de juego	<input checked="" type="checkbox"/> Pubs
<input type="checkbox"/> Peñas	<input type="checkbox"/> Night clubs	<input type="checkbox"/> Juegos infantiles
<input type="checkbox"/> Cines o teatros	<input type="checkbox"/> Maquinas tragamonedas	<input type="checkbox"/> Otros
USO ACTUAL: Parque de uso público.		
PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Público.		
ADMINISTRADO POR: Municipalidad Distrital de Puerto Eten		
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS: WWW.CCLAM.ORG.PE/PUERTOETEN		
PLAN ESTRATÉGICO DISTRITAL DE TURISMO - PEDTUR PUERTO ETEN, 2006 - 2015		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO		
INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Universidad Señor de Sipán		
PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA: Julio César Altamirano Segura		
FECHA: 30/07/2015		



ANEXO # 07

Ejemplificación de la propuesta Plan de Desarrollo Turístico



Municipalidad Distrital de Puerto Eten agregó 3 fotos nuevas.

13 de septiembre a las 13:18 · 🌐

Excelente reunión de trabajo y coordinaciones de nuestro alcalde Sr. Mario Pasco Rentería con la Directora de la Escuela de Turismo de la Universidad Señor de Sipán, Rosmery Esparza Huamanchumo, temas como el Plan Turístico Distrital y puesta en valor de todos nuestros potenciales.



ANEXO # 08

Participación de Reuniones de trabajo para inicio de alianzas estratégicas con ente público – privados.

Con el Sr. Mario Pasco - Alcalde del Distrito de Puerto Eten y Sr. Olivio Huancaruna - Presidente de la Cámara de Comercio. Gracias por la invitación para conocer la ruta del desarrollo: Corredor Olmos - Puerto Eten



SEP
20

EL TERMINAL MARÍTIMO DE PUERTO ETEN SÍ ES VIABLE



Hemos concluido con éxito el recorrido Corredor Olmos/Puerto Eten: La ruta del desarrollo.

Estamos convencidos que para aprovechar las potencialidades de Lambayeque es fundamental la ejecución del Terminal Marítimo de Puerto Eten, que debe ser la salida de los productos agro exportables del departamento, de Cajamarca, de Amazonas y San Martín al mundo.

Nuestro respaldo a las autoridades regionales que gestionan la ejecución del terminal marítimo, pues esta es una causa de todos.

ANEXO # 09

Entrevista al Sr. Clemente Flores – Presidente de la Comisión de Comercio Exterior y Turismo del Congreso de la Republica

