



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:

PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN BASADO EN EL MANUAL PROMPERÚ PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE JOLHER EXPORT – CHICLAYO,2009

Autores:

Bach. PATRICIA DEL CARMEN CARBAJAL ZAMORA

Bach. IVONNE GRACIELA CHÁVEZ RAMOS

PIMENTEL – PERÚ

2009

RESUMEN

El “Plan de Negocios de Exportación basado en el Manual Promperú para mejorar la competitividad de Jolher Export”, es una investigación que expone las características y condiciones en que se enmarca y produce el bajo nivel de competitividad internacional en la mype Jolher Export, asimismo formula una estrategia empresarial de solución al problema planteado.

El objetivo general planteado fue el de mejorar el nivel de competitividad internacional de la mype Jolher Export, que le permita alcanzar una ventaja competitiva viable para la empresa en su participación en mercados exteriores; a través de los objetivos específicos que se han expuesto en el trabajo de investigación.

La metodología de investigación utilizada en nuestro trabajo es de carácter descriptivo - analítico con propuesta y el diseño implementado corresponde a un diseño no experimental.

Durante la investigación, se aplicaron tres entrevistas y dos guías de observación dirigidas al propietario de la mype, al proveedor, 20 trabajadores de la planta Norcafé, al producto y a 5 maquinarias y equipos respectivamente; cuyos resultados sirvieron como base para determinar que es necesaria la elaboración de un Plan de Negocios de Exportación; que permitirá orientar las acciones de la empresa hacia metas de rentabilidad y desarrollo empresarial.

ABSTRACT

The "Business Plan of Exportation based on the Manual Promperú to improve Jolher Export's competitiveness", is an investigation that exposes the characteristics and conditions in which Jolher Export frames and produces to itself the low level of international competitiveness in the mype, likewise it formulates a managerial strategy of solution to the raised problem.

The general raised aim was of improved the level of international competitiveness of the mype Jolher Export, which allows him to reach a competitive viable advantage for the company in his participation in exterior markets; across the specific aims that have been exposed in the work of investigation.

The methodology of investigation used in our work is of descriptive character - analytical with proffer and the implemented design corresponds to a not experimental design.

During the investigation, there applied themselves three interviews and two guides of observation directed the owner of the mype, to the supplier, 20 workers of the plant Norcafé, to the product and to 5 machineries and equipments respectively; whose results served as base to determine that there is necessary the elaboration of a business Plan of Exportation; that will allow to orientate the actions of the company towards goals of profitability and managerial development.