



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

“PLAN DE MARKETING BASADO EN EL MODELO DEL DIAMANTE PORTER
DE MICHAEL PORTER PARA LOGRAR COMPETITIVIDAD EN LAS MYPES DE
CONFECCIÓN TEXTIL DE LA PROVINCIA DE CHICLAYO 2008”

PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION

AUTORES :

Gonzales Monteza Jimmy Robinson.

Díaz Hernández Edilbrando.

ASESOR:

Lic. Mónica Amaya Cueva

Pimentel – Perú

DICIEMBRE DEL 2008

RESUMEN

Las empresas textiles de la Provincia de Chiclayo han mostrado ser un sector muy activo pero el 65% de ellas no dispone de un Plan de marketing. Esta situación conlleva que las empresas tengan baja rentabilidad y competitividad. Frente a esta situación se propone un plan de marketing basado en el Modelo de Diamante de Porter para mejorar la competitividad en ellas. Proponer un plan implica seguir con una metodología y aplicación de estrategias las que toman en cuenta el diagnóstico de las empresas.

Esta investigación es de tipo descriptiva explicativa cuyo objetivo ha sido evaluar a las empresas textiles en su gestión, cultura organizacional, dirección, eficiencia, capacidad y también conocer la evacuación de la calidad por parte de los clientes de las empresas textiles.

Se ha trabajado con Mypes textiles de la Provincia de Chiclayo formales e informales. Los instrumentos utilizados han sido una encuesta para empresarios y otra para los clientes potenciales. En base a los resultados se ha formulado un Plan de marketing para mejorar la competitividad de las mismas. Se demostró que si desarrollamos un plan de marketing basado en el modelo del Diamante Porter de Michael Porter para las MYPES de confección textil de la Provincia de Chiclayo entonces lograremos la competitividad basados en las exigencias que se rige del mercado moderno”.

ABSTRAC

Textile enterprises in the province of Chiclayo have been shown to be a very active but 65% of them do not have a marketing plan. This situation implies that companies have low profitability and competitiveness. Faced with this situation is proposing a marketing plan based on the Model Diamond Porter to improve the competitiveness in them. Proposing a plan implies further with a methodology and implementation of strategies that take into account the diagnosis of the companies.

This research is descriptive explanatory whose aim was to evaluate the textile companies in their management, organizational culture, leadership, efficiency, capability and also know the evacuation of quality by customers of textile companies. Mypes has worked with textiles in the province of Chiclayo formal and informal. The instruments used were a survey for employers and one for potential customers. Based on the results has formulated a marketing plan to improve the competitiveness of them. It was shown that if we develop a marketing plan based on the model of Michael Porter's Diamond Porter for MYPES of textile manufacturing in the province of Chiclayo then we will achieve competitiveness based on the requirements that govern the modern market. "