



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

Tesis

**EXPORTACIÓN DEL HONGO COMESTIBLE LACTARIUS**

**DELICIOSUS A EE.UU Y SU INCIDENCIA EN EL**

**CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN**

**ISIDRO LABRADOR DE MARAYHUACA – INCAHUASI –**

**FERREÑAFE.**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN**

**ADMINISTRACIÓN**

Autores:

**Bach. Chanamé Piscoya, Luis Gustavo**

**Bach. Gomero Martinez, Gabriela Regina**

Pimentel, Agosto del 2015

Exportación del hongo comestible Lactarius Deliciosus a E.E.U.U. y su  
incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador  
de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

Aprobación del proyecto

---

Dr. Mego Nuñez Onesimo.  
**Asesor metodólogo**

---

Lic. Valera Aredo Julio Cesar  
**Asesor especialista**

---

Mg. Aponte Blas Augusto Armando  
**Presidente del jurado de tesis**

---

Mg. Abad Martínez Luis  
**Secretario del jurado de tesis**

---

Lic. Valera Aredo, Julio César  
**Vocal del jurado de tesis**

## DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis Padres Willy Eugenio Gomero Simonetty e Ingrid Soledad Martínez Cortéz que siempre me apoyaron incondicionalmente en la parte moral y económica para poder llegar a ser un profesional de la patria.

A mis hermanos, demás familia y amigos en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de cada año de mi carrera universitaria.

Dedico esta tesis a mis padres Luis Alberto Chanamé Piscoya e Carmen Julia Piscoya Timaná que desde un comienzo me apoyaron incondicionalmente para formarme profesionalmente, y ahora desde el cielo celebran mi triunfo de ser un profesional.

A mis hermanos, por el apoyo que me brindaron y estar siempre los momentos que más necesitaba de ellos, para lograr los objetivos que tengo en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Dios, tu amor y tu bondad no tiene fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores y me doy cuenta que los pones en frente mío para que mejore como ser humano, y crezca de diversas maneras.

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco Papá y Mamá, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ustedes que esta meta está cumplida.

Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

Cada momento vivido durante todos estos años, son simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de que cada mañana pueda empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto inmerso, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro.

Le agradezco a dios, institución y a mis maestros por sus esfuerzos para que finalmente pudiera graduarme como un gran profesional.

## Contenido

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
RESUMEN.....	10
ABSTRACT .....	11
INTRODUCCION.....	12
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	15
1.1. Situación Problemática.....	16
1.1.1. Internacional.....	16
1.1.2. Nacional.....	19
1.1.3. Local.....	22
1.2. Formulación del Problema.....	23
1.3. Delimitación de la Investigación.....	23
1.3.1. Espacio Geográfico de la Investigación.....	23
1.3.2. Periodo de la Investigación.....	24
1.3.3. Sujetos que Participan en la Investigación.....	24
1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.....	25
1.6. Limitaciones de la Investigación .....	27
1.6.1. Tamaño de la muestra .....	28
1.7. Objetivos.....	28
1.7.1. Objetivo General.....	28
1.7.2. Objetivo Específicos .....	28
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	30
2.1. Antecedentes de Estudio.....	31
2.1.1. Internacional.....	31
2.1.2. Nacional.....	39
2.1.3. Local.....	45
2.2. Estado del Arte.....	51
2.3. Base Teórica Científica.....	57
2.3.1. Exportación .....	57
2.3.2. Crecimiento .....	72
2.4. Definición de la terminología .....	77
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	82
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	83
3.1.1. Tipo de investigación.....	83
3.1.2. Diseño de la investigación .....	84
3.2. Población – muestra y tipo de muestreo.....	86
3.2.1. Población .....	86

3.2.2.	<b>Muestra</b> .....	87
3.2.3.	<b>Tipo de muestreo</b> .....	88
3.3.	<b>Hipótesis</b> .....	89
3.3.1.	<b>Ho: Hipótesis nula o alternativa</b> .....	89
3.3.2.	<b>H1: Hipótesis de trabajo</b> .....	89
3.4.	<b>Variables</b> .....	89
3.5.	<b>Operacionalización</b> .....	91
3.6.	<b>Método, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos</b> .....	101
3.6.1.	<b>Métodos de investigación</b> .....	101
3.6.2.	<b>Técnicas de recolección de datos</b> .....	102
3.6.3.	<b>Instrumentos de recolección de datos</b> .....	103
3.7.	<b>Procedimiento para la recolección de la información</b> .....	104
3.8.	<b>Análisis estadísticos e interpretación de datos</b> .....	104
3.9.	<b>Principios Éticos</b> .....	105
3.10.	<b>Criterios de rigor Científico</b> .....	105
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....		109
4.1.	<b>Resultados en Tablas y Figuras</b> .....	110
4.1.1.	<b>Variable Independiente</b> .....	110
4.1.2.	<b>Variable dependiente</b> .....	121
4.2.	<b>Discusión de resultados</b> .....	133
4.2.1.	<b>Análisis de la confiabilidad – alfa de Cronbach</b> .....	133
4.2.2.	<b>Coeficiente de Correlación de Pearson</b> .....	136
4.2.3.	<b>Objetivos específico</b> .....	137
<b>CAPITULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN</b> .....		140
5.3.	<b>Título</b> .....	141
5.4.	<b>Objetivo</b> .....	141
5.5.	<b>Diagnostico Situacional</b> .....	141
5.5.1.	<b>Visión</b> .....	141
5.5.2.	<b>Misión</b> .....	141
5.5.3.	<b>Valores</b> .....	142
5.5.4.	<b>Análisis Foda</b> .....	143
5.6.	<b>Plan de actividades</b> .....	145
5.7.	<b>Desarrollo de Actividades</b> .....	145
5.7.1.	<b>Exportación</b> .....	145
5.7.2.	<b>Exportación definitiva</b> .....	147
5.7.3.	<b>Exportación temporal.</b> .....	149
5.7.4.	<b>Exportación indirecta</b> .....	151
5.7.5.	<b>Exportación directa</b> .....	152

5.7.6.	Exportación tradicional .....	153
5.5.7.	Exportación no tradicional .....	155
<b>CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>158</b>
5.6.	Conclusiones.....	159
5.7.	Recomendaciones .....	162
REFERENCIAS .....		164

## INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 2.2.1.</i> .....	51
<i>Tabla 2.2.2.</i> .....	54
<i>Tabla 3.4.1.</i> .....	89
<i>Tabla 3.5.1.1.</i> .....	91
<i>Tabla 5.3.9.1.</i> .....	105
<i>Tabla 6.3.10.1.</i> .....	106
<i>Tabla 4.1.1.1.</i> .....	110
<i>Tabla 4.1.1.2.</i> .....	111
<i>Tabla 4.1.1.3.</i> .....	112
<i>Tabla 4.1.1.4.</i> .....	113
<i>Tabla 4.1.1.5.</i> .....	114
<i>Tabla 4.1.1.6.</i> .....	115
<i>Tabla 4.1.1.7.</i> .....	116
<i>Tabla 4.1.1.8.</i> .....	117
<i>Tabla 4.1.1.9.</i> .....	118
<i>Tabla 4.1.1.10.</i> .....	119
<i>Tabla 4.1.1.11.</i> .....	120
<i>Tabla 4.1.2.1.</i> .....	121
<i>Tabla 4.1.2.2.</i> .....	122
<i>Tabla 4.1.2.3.</i> .....	123
<i>Tabla 4.1.2.4.</i> .....	124
<i>Tabla 4.1.2.5.</i> .....	125
<i>Tabla 4.1.2.6.</i> .....	126
<i>Tabla 4.1.2.7.</i> .....	127
<i>Tabla 4.1.2.8.</i> .....	128
<i>Tabla 4.1.2.9.</i> .....	129
<i>Tabla 4.1.2.10.</i> .....	130
<i>Tabla 4.1.2.11.</i> .....	131
<i>Tabla 4.1.2.12.</i> .....	132
<i>Tabla 5.4.1.</i> .....	145
<i>Tabla 5.5.1.1.</i> .....	146
<i>Tabla 5.5.7.1.</i> .....	153



## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.3.1.1</i> .....	24
<i>Figura 3.1.2.2</i> .....	86
<i>Figura 3.4.1.1.1</i> .....	110
<i>Figura 4.1.1.2</i> .....	111
<i>Figura 4.1.1.3</i> .....	112
<i>Figura 4.1.1.4</i> .....	113
<i>Figura 4.1.1.5</i> .....	114
<i>Figura 4.1.1.6</i> .....	115
<i>Figura 4.1.1.7</i> .....	116
<i>Figura 4.1.1.8</i> .....	117
<i>Figura 4.1.1.9</i> .....	118
<i>Figura 4.1.1.10</i> .....	119
<i>Figura 4.1.1.11</i> .....	120
<i>Figura 4.1.2.1</i> .....	121
<i>Figura 4.1.2.2</i> .....	122
<i>Figura 4.1.2.3</i> .....	123
<i>Figura 4.1.2.4</i> .....	124
<i>Figura 4.1.2.5</i> .....	125
<i>Figura 4.1.2.6</i> .....	126
<i>Figura 4.1.2.7</i> .....	127
<i>Figura 4.1.2.8</i> .....	128
<i>Figura 4.1.2.9</i> .....	129
<i>Figura 4.1.2.10</i> .....	130
<i>Figura 4.1.2.11</i> .....	131
<i>Figura 4.1.2.12</i> .....	132
<i>Figura 5.5.1.2</i> .....	147
<i>Figura 5.5.2.1</i> .....	148
<i>Figura 5.5.3.1</i> .....	149
<i>Figura 5.5.3.2</i> .....	150
<i>Figura 5.5.4.1</i> .....	151
<i>Figura 5.5.5.1</i> .....	152
<i>Figura 5.5.6.1</i> .....	156

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia entre la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos y el crecimiento de la comunidad campesina san Isidro Labrador de Marayhuaca. Se ha utilizado el método de investigación correlacional, descriptiva – propositiva y su diseño de la investigación es cuantitativa y no experimental. La metodología que se utilizó para obtener los datos del análisis, consistió en el método de investigación de campo aplicándose un cuestionario y una guía de observación para conocer la incidencia entre la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a estados unidos y el crecimiento económico de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca. Esta investigación cuenta con la primera población conformada por los 5 representantes de la comunidad, por lo tanto es una población no representativa, por ende no se someterá a la formula y será también el total de nuestra muestra. La segunda población está conformada por los 10 representantes de la empresa LA CAMPERA de la comunidad, por lo tanto es una población no representativa, por ende no se someterá a la formula y será también el total de nuestra muestra. Para la variable tanto independiente como dependiente se utilizó como técnica la encuesta y la observación y como instrumento una guía de cuestionario y una guía de observación, con un total de 12 ítems cada uno, con una escala de respuesta tipo Likert. Se encontró incidencia significativa entre la exportación y el crecimiento, lo que indica que la exportación va a incidir con el crecimiento de la comunidad.

**Palabras clave:** Exportación, crecimiento y hongo comestible.

## **ABSTRACT**

This research has the general objective to determine the incidence among export of edible mushroom *Lactarius Deliciosus* the United States and the growth of the rural community san Isidro Labrador Marayhuaca. We used the method of correlational, descriptive research - purposive and design research is quantitative and not experimental. The methodology used for data analysis consisted of the method of field research applied a questionnaire and an observation guide to determine the incidence among export of edible mushroom *Lactarius Deliciosus* the United States and the economic growth of the community san Isidro Labrador peasant of Marayhuaca. This research is the first population consisting of 5 representatives of the community, so it is a non-representative population therefore not be subject to the formula and will also be the total of our sample. The second population is made up of 10 representatives of LA CAMPERA community therefore is a non-representative population therefore not be subject to the formula and will also be the total of our sample. For both independent variable and dependent technique was used as the survey and observation as an instrument and a guide questionnaire and an observation guide, a total of 12 items each, with a Likert scale. significant impact between export and growth was found, indicating that the export will affect the growth of the community.

**Keywords:** Export, growth and edible fungus.

## INTRODUCCION

La presente investigación se basa, para la variable independiente, en la teoría de Exportación de Bancomext (2005), define a la exportación como el transporte de bienes y servicio nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero, estas pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un estado con propósitos comerciales, las cuales son llevadas a cabo bajo condiciones específicas, Bancomext menciona también que existen dos tipos de exportación la definitiva, temporal, directa e indirecta.

Para la variable dependiente, se basa en la teoría de crecimiento de Larraín, S. (2004), menciona que el crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas, si hay crecimiento económico en un país quiere decir que han mejorado las condiciones de vida del individuo promedio, es por esto que para muchos economistas a resultado de gran interés este tema.

Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país, no tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales.

La situación Problemática del presente trabajo, Marayhuaca es un caserío ubicado en el distrito de Incahuasi, sierra de Lambayeque, a más de 3 mil msnm, donde una posibilidad de desarrollo surgió gracias a la forestación de pinos que se sembraron en la zona hace

19 años, por ello apareció una variedad de hongos comestibles junto a los pinos producto de una simbiosis natural, donde en la actualidad los pobladores procesan estos hongos y esperan exportarlos, donde hace 8 años esta comunidad solo se dedicaba a la crianza de ganado y una insipiente agricultura, donde solo le abastecía para su consumo.

Ante esta situación expuesta, la formulación del problema fue ¿De qué manera incide la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos en el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe?

El objetivo general de la investigación hace referencia a determinar la relación entre la Exportación del hongo *Lactarius Deliciosus* a EE.UU y su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi - Ferreñafe .

Se formuló dos tipos de hipótesis siendo la primera una hipótesis de trabajo, en donde señala que la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a EEUU SI incide en el crecimiento de la comunidad campesina san Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe. Y la segunda una hipótesis nula o alternativa, donde se indica que no la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a EEUU NO incide en el crecimiento de la comunidad campesina san Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

El instrumento para la recolección de datos utilizados fue elaborado mediante la escala de Lickert, a través de una encuesta dirigida a los colaboradores de la empresa exportadora LA CAMPERA y la otra encuesta dirigida a los representantes de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

Finalmente, el trabajo de investigación contiene la siguiente síntesis capitular:

Capítulo I: Problema de investigación, comprende la situación problemática, formulación del problema, delimitación de la investigación, justificación e importancia, limitaciones y objetivos de la investigación tanto general como específicos.

Capitulo II: Marco teórico, contiene los antecedentes de estudios correspondientes al tema investigado, el estado del arte, la base teórica científica y por último, se presenta la definición de la terminología.

Capitulo III: Marco Metodológico, constituye el tipo y diseño de la investigación, la población y muestra, hipótesis, variables mediante la definición de cada una de ellas, la operacionalización de dicha variables; los métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento para la recolección de datos, el análisis estadístico e interpretación de los datos, principios éticos y por último los criterios de rigor científico

Capitulo IV: Análisis e interpretación de los resultados, precisa los resultados en tablas y gráficos y la discusión de los resultados.

Capítulo V: Propuesta e investigación, se presenta las características detalladas de la propuesta planteada.

Capítulo VI: comprende las conclusiones y recomendaciones,

# **CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Situación Problemática**

### **1.1.1. Internacional**

Reina, M. (2013) describe en su estudio la evolución reciente del mercado de los champiñones en Colombia y su estado actual, hace una revisión de la evolución reciente del mercado nacional, identificando los principales factores que han contribuido a su notable dinamismo, además analiza la evolución del mercado mundial en los últimos años, así como el desempeño de las exportaciones e importaciones de champiñones de Colombia en el mismo periodo, y describe la composición actual de la oferta nacional de champiñones, donde busca identificar los sustitutos más importantes del producto.

Bravo, G. N., Troncoso, M. A. & Giaconi, S. (2003) en su estudio se analiza el mercado holandés y la posibilidad de introducir en él el producto hongo Shiitake, un producto nuevo en Chile y altamente consumido en la Unión Europea; los objetivos a responder bajo este estudio son: Analizar variables económicas, socio-demográficas, políticas y culturales relevantes para la decisión de exportar hongo Shiitake a Holanda, distinguir el canal de distribución conveniente para la introducción del producto hongo Shiitake al mercado holandés, la metodología utilizada en este estudio es exploratoria, dado que no existen estudios previos al respecto, además la variable económica más relevante al momento de exportar es el tipo de cambio, ya que Holanda presenta una economía estable y solvente para Chile.

Beltrán, M. (2005) señala la importancia para la exportación del hongo comestible en forma deshidratada, pues restringe la



proliferación de agentes microbianos lo que permite la preservación de los alimentos durante un periodo de tiempo más largo. Beltrán diseña un deshidratador de hongos comestibles con una capacidad de 900 kg para la fundación Grupo Juvenil Salinas en Ecuador, lo que hace más fácil que el producto deshidratado sea de fácil manejo, de mayor calidad, con menores costos de transporte y almacenaje.

Mendoza – Fernández, C. (2014) discute sobre la importancia de los hongos comestibles silvestres y cultivados en México, tomando un enfoque de sistema de producción-consumo, describiendo sus estructuras y pautas de desarrollo, sin embargo en su estudio reciente de estrategias de exportación de hongos comestibles, describe el aprovechamiento de este que crece de forma natural sin ninguna intervención humana como un desarrollo de una comunidad, pueblo, o nación teniendo en cuenta el reconocimiento de este producto en Europa.

García, P., Meller, P. & Repetto, A. (2013) menciona en su estudio que Chile fue el primer país latinoamericano en adoptar esta estrategia; en la década del 70 se implementó una profunda apertura comercial, junto con un programa de reformas estructurales, luego de la crisis de principios de los 80, Chile adoptó una estrategia de desarrollo basada en el crecimiento exportador, como resultado, las exportaciones en dólares corrientes aumentaron más de 400% es por eso la notoria expansión de las exportaciones que estas han tenido sobre el crecimiento económico chileno.

Pardo, A. & Meller, P. (2014) menciona en su estudio crecimiento económico expone varios argumentos que apoyan la

hipótesis de crecimiento basado en las exportaciones. Uno de ellos dice que la expansión de las exportaciones puede aumentar la productividad total de los factores debido a que se aprovechan las economías de escala, se asignan eficientemente los recursos y a que son un medio efectivo para introducir tecnología avanzada y mejores prácticas empresariales, las que se transfieren al resto de la economía por medio de un efecto de demostración, De acuerdo a este enfoque de oferta, que es el comúnmente utilizado en la literatura, las exportaciones estimulan el crecimiento económico del país y sus regiones.

Aristy, J. (2010) analiza en su estudio la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico, y cuantifica los efectos de diversos escenarios de políticas comerciales, así como los impactos de choques externos sobre los principales agregados macroeconómicos, la incidencia de la pobreza y la desigualdad de ingresos, donde los resultados sugieren que la economía dominicana posee una estructura productiva que permite beneficiarse de la apertura comercial, pero podría alcanzar un mejor desempeño si se adoptan medidas que contribuyan a elevar la productividad factorial y la competitividad.

Castro, M. (2012) menciona en su estudio que el crecimiento económico y conservación del medioambiente son aspectos claves de la política económica de los países y objeto de estudio por parte de las instituciones económicas internacionales, los pesimistas argumentan que, desde la revolución industrial, la explotación de los recursos naturales y la degradación del medioambiente están creciendo a un ritmo acelerado y el crecimiento de la población agrava el proceso. Aunque el

progreso tecnológico alivia el problema, las cifras consideradas en términos absolutos hablan de incompatibilidad entre crecimiento económico y conservación del medioambiente.

### **1.1.2. Nacional**

Agro enfoque (2012) menciona en su artículo que en la región Cajabamba en el distrito de Cachachi, se ha logrado concretar, el primer acuerdo tripartito para la implementación de la instalación de una planta secadora de hongos para su exportación a España, donde participan la comunidad de Condebamba, con apoyo de Sierra exportadora, el ministerio de agricultura y la municipalidad de Cajabamba la cual financiara los gastos de la operación y mantenimiento del proyecto de exportación y la comunidad de Condebamba aportara la mano de obra necesaria, este proyecto beneficiara inicialmente a 30 familias de esta comunidad.

Canchanya, J. F.(2009) señala la importancia y nicho de mercado que tiene el *Suillus luteus* (Callampas del pino), para mercados potenciales como Alemania, país con una población que sufre de obesidad, por lo que este producto puede ser una buena alternativa de inclusión en su dieta alimenticia. Asimismo, el investigador detalla las formas de contar con una producción que atienda la demanda externa del mercado, además señala la importancia de exportar el producto de forma natural y no deshidratado para que los consumidores puedan utilizarlo de diferentes formas.

Pardo, E. H. & Urtecho, M. (2011) precisan que se debe buscar un modelo para la asociatividad, con la finalidad de lograr un incremento de la oferta exportable, basándose en modelos mexicanos y argentinos los que también producen una variedad de hongos comestibles, sin embargo en el Perú este producto no es tan conocido como lo es en Europa sabiendo que no se cultiva de manera consiente si no que crece de forma natural. Asimismo hacen un análisis comparativo entre la producción chilena y la producción peruana, en la que se llegó a la conclusión de que ambas son similares pero no en el punto de exportación.

Montenegro, D. & Mercedes, M. (2011) menciona que la importancia de realizar el presente estudio radica en que éste permitirá determinar el nivel de impacto del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento económico (PBI) del Perú en el periodo 1970 – 2010; este periodo es considerado debido a las dos estrategias de crecimiento que el Perú tuvo, la primera basada en un Modelo de Economía Cerrada de crecimiento hacia dentro (1970-1990) y luego una basada en un Modelo de Promoción y Apertura Comercial de crecimiento hacia fuera, iniciada en 1991, con un crecimiento constante de sus exportaciones, destacándose sobre todo en la última década (2000- 2010).

Paredes, C., & Cayo, J. (2013) analizan en su estudio las barreras o obstáculos en el crecimiento económico de la región Huancavelica por tratarse de un ejemplo dramático de pobreza y exclusión, donde esta región presenta los más altas tasas de desnutrición y mortalidad infantiles en el Perú, asimismo, el

analfabetismo (femenino en su mayoría) es muy alto, además escasa castellanización y graves deficiencias en infraestructura y servicios básicos; es por eso que proponen un plan de inclusión a largo plazo para elevar la economía huancavelicana y así tener una lenta recuperación de esta región la cual ha sido nula en los últimos años.

Benega, D. (2010) analiza en su estudio que a pesar de los esfuerzos hechos en las últimas décadas por promover la universalización de la educación, más de 800 millones de adultos en países desarrollados son analfabetos funcionales, y más de 104 millones de niños, de los cuales un 75% vive en el África y en el sur y el oeste de Asia, donde jamás estos han entrado a una escuela, siendo estas estadísticas alarmantes, si bien es cierto la teoría del capital humano suele analizar la inversión en educación superior y su relación con el crecimiento económico, donde se ha decidido focalizarse en la educación básica, dado que creo que se basan los conocimientos adquiridos por los miembros de una sociedad, donde el desarrollo y crecimiento económico erradicaran la pobreza en un país.

Loayza, V. (2012) en su artículo analiza la experiencia de crecimiento económico del Perú en las últimas cinco décadas, describe sus características básicas, sus cambios a lo largo del tiempo y proyecta su comportamiento futuro, el enfoque metodológico consiste en una combinación de técnicas contables y econométricas, ambas basadas en comparaciones entre países y períodos de tiempo, el estudio encuentra que lo más importante del crecimiento económico se han debido a

cambios en la productividad total de los factores, más que a la mera acumulación de capital, el futuro del crecimiento en el país depende de si este proceso se continúa y profundiza.

Quintana, W. (2014) menciona en su investigación que el crecimiento de Junín fue de 15.1% respecto al año anterior debido principalmente a la expansión del sector minero por la entrada de operaciones de la mina Toromocho, que multiplicó la producción de cobre en 578.8%, además de la actividad comercial, según este informe realizado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), De acuerdo a este mismo trabajo, el avance del sector minero contrarrestó la caída que tuvo Junín en el sector agrícola, a raíz de la disminución de la producción de café en 42.5% y manufactura primaria debido a la paralización de la empresa Doe Run en el complejo metalúrgico de La Oroya.

### **1.1.3. Local**

Marayhuaca es un caserío ubicado en el distrito de Incahuasi, sierra de Lambayeque, a más de 3 mil msnm, donde una posibilidad de desarrollo surgió gracias a la forestación de pinos que se sembraron en la zona hace 19 años, por ello apareció una variedad de hongos comestibles junto a los pinos producto de una simbiosis natural, donde en la actualidad los pobladores procesan estos hongos y esperan exportarlos, donde hace 8 años esta comunidad solo se dedicaba a la crianza de ganado y una insipiente agricultura, donde solo le abastecía para su consumo.

Actualmente, se recolecta y procesan los “Hongos de Marayhuaca”, pero su comercialización es incipiente, debido a

las malas carreteras, poca ayuda del Estado y al bajo nivel de capacitación que tienen los lugareños, además los pobladores tenían un ingreso diario de 5 nuevos soles diarios, los cuales han ido mejorando gracias a la recolección de estos hongos comestibles, hoy en la actualidad y según datos estimados de la población se demuestra que cada familia tiene un ingreso de 14 soles diarios, es por ello que nosotros implementaremos estrategias de exportación para la mejora de la comunidad y por consecuencia la mejora de calidad de vida de los pobladores.

## **1.2. Formulación del Problema.**

¿De qué manera incide la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos en el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe?

## **1.3. Delimitación de la Investigación.**

### **1.3.1. Espacio Geográfico de la Investigación.**

Dirección exacta: Caserío de Marayhuaca, Incahuasi, Ferreñafe-Lambayeque.

Ubicación geográfica: Distrito de Incahuasi, provincia de Ferreñafe, región Lambayeque.

*Figura 1.3.1.1.*  
*Mapa del distrito de Incahuasi*



*Fuente: Municipalidad de Incahuasi.*

### **1.3.2. Periodo de la Investigación.**

El periodo de investigación en la empresa exportadora LA CAMPERA y en la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe es de 2 semestres académicos, tomando con partida Agosto 2015 hasta Julio 2016.

### **1.3.3. Sujetos que Participan en la Investigación.**

Fueron los colaboradores de la empresa exportadora LA CAMPERA y los representantes de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.



## **1.4. Justificación e Importancia de la Investigación.**

### **1.4.1. Justificación**

Según Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A.(2013) en su libro metodología de la investigación científica y elaboración de tesis, la justificación de la investigación se divide en: Justificación teórica, metodológica y social.

Los autores mencionan que la justificación teórica es la que señala la importancia que tiene la investigación de un problema en el desarrollo de una teoría científica y que ello implica indicar que el estudio va a permitir, realizar una innovación científica para lo cual es necesario hacer un balance o estado de la cuestión del problema que se investiga, va a servir para refutar resultados de otras investigaciones o ampliar un modelo teórico.

Esta investigación permite conocer todos los aspectos importantes que se deben tener en cuenta al momento de hacer la exportación de un producto alimenticio, estos aspectos se apoyan 2 teorías, primero en la teoría de la base de exportación de BANCOMEXT (2005), la segunda es la teoría del crecimiento económico de Sachs & Larraín (2002), permitiendo así que el investigador conozca la importancia del sector exportador en el desarrollo socioeconómico. Además esta información servirá como antecedente para otras investigaciones futuras.

Asimismo, manifiestan que la justificación metodológica se utiliza cuando se indica que el uso de determinadas técnicas e instrumentos de investigación pueden servir para otras investigaciones similares; y, puede tratarse de técnicas o instrumentos novedosos como cuestionarios, test, pruebas de hipótesis, modelos de diagramas, de muestreo, etc., que crea el investigador que pueden utilizarse en investigaciones similares.

Para los objetivos de la presente investigación acudiremos al empleo de técnicas de investigación como la encuesta y su procesamiento en software, así como la observación directa.

Finalmente los autores explican que la justificación social es aquella que va a resolver problemas sociales que afectan a un grupo social. Por ende, esta investigación beneficiará a los habitantes de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi, logrando que el comunero dedique su esfuerzo en la recolección de estos hongos para poder ser procesados y exportados, logrando además el crecimiento económico mediante el incremento del PBI y el ingreso Per cápita.

### **1.5. Importancia**

Dentro de esta investigación se obtuvieron resultados importantes, que deben ser considerados al momento de buscar estrategias de exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a EE.UU que aparecen a raíz de un bajo crecimiento económico por parte de la comunidad campesina San Isidro

Labrador de Marayhuaca –Incahuasi-Ferreñafe, por otra parte la importancia de esta tesis recae en la propuesta de estrategias de exportación del hongo comestible mencionado anteriormente.

### **1.6. Limitaciones de la Investigación**

Dentro de la presente investigación se tuvieron cinco limitaciones. La primera es debido a que la variable dependiente denominada crecimiento se tomará desde ahora como el crecimiento económico de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe. La segunda limitación surge a consecuencia del fenómeno del niño durante el periodo de verano, perjudicando el acceso a esta comunidad, por lo que se optó cambiar de fecha de visita.

La tercera limitación surge a raíz del analfabetismo, debido a esto no se pudo obtener información al momento de realizar las encuestas como también el recabar información sobre la actividad que realizan. Para resolver esta situación se decidió entrevistar a los representantes de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi-Ferreñafe.

La cuarta limitación está dada por la falta de disponibilidad del presidente del proyecto agro rural de Marayhuaca, el Sr. Fernandino Lalopú, es por ello que no se obtuvo información con respecto a los indicadores macroeconómicos como el PBI y el ingreso Per cápita.

Por último, la quinta limitación de la presente investigación es el idioma, ya que en la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca se habla el quechua y aimara, el cual nos perjudicó al momento de comunicarnos con los habitantes involucrados en la actividad de recolección del hongo. Para esta situación optamos por solo comunicarnos con los trabajadores que dominaban el idioma español.

#### **1.6.1. Tamaño de la muestra**

Nosotros basamos nuestra población en base a los habitantes de esta comunidad, la cual llevo a una muestra de 156 personas, las cuales debido al tema del idioma, la hostilidad y el analfabetismo conlleva a reducir nuestra muestra a tan solo los máximos representantes de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca.

### **1.7. Objetivos.**

#### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia entre la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a estados unidos y el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca.

#### **1.7.2. Objetivo Específicos**

Identificar las estrategias de exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos.

Determinar el nivel de crecimiento económico de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

Proponer estrategias de exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos y su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca.

Validar la factibilidad de las estrategias de exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos y su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

## **2.1. Antecedentes de Estudio.**

### **2.1.1. Internacional.**

Cedeño, M. & Montenegro, D., (s/f) realizaron en Bogotá-Colombia una investigación que tiene como título Plan Exportador, Logístico y de Comercialización de Uchuva al mercado de Estados Unidos para Frutexpo S.C.I LTDA. El objetivo general de esta investigación es Diseñar un Plan Exportador en el que se analicen mecanismos logísticos, comerciales y financieros que le permitan a FRRUTEXPO S.C.I LTDA. Introducir la Uchuva en el mercado de Estados Unidos. La metodología utilizada es descriptiva y exploratoria, el cual se obtuvo como resultado que indiscutiblemente la exportación de Uchuva a los Estados Unidos es una excelente oportunidad de crecimiento para FRETEXPO S.C.I LTDA.

Al igual para las demás comercializadoras de frutas secas. Es de conocer que la Uchuva es un productor nuevo en este mercado, por lo que hasta el momento no se sabe con seguridad el potencial de ventas, ni el gusto por parte del consumidor estadounidense, sin embargo, al comparar su consumo per cápita en países europeos y haciendo relación con la población de Estados Unidos. El potencial de consumo anual de esta fruta sería de 2.09lbs por habitante, equivalente al 39% del consumo de berries en los Estados Unidos.

Martínez, A. (2012): En la Cuida de Veracruz - México, realizó un estudio con el título de Exportación de Café certificado, teniendo como objetivo general ayudar a la empresa MARHERMEX a adaptar sus actividades de comercialización a

los requerimientos de los mercado de México y el extranjero, ya sea mediante ventas directas o indirectamente a través de agentes o colaboradores en dicho país. La metodología del procedimiento es de manera lógica, secuencial y cronológica, ya que no se puede saltar algún paso, en el caso de hacerse el producto final no cumplirá con las especificaciones o exigencias que el mercado lo requiere.

Como resultado se obtuvo que la idea de realizar un producto de café tostado y molido para la venta en estados unidos fue para crear una empresa que generara fuentes de empleo en la comunidad de la orduña y principalmente el regular la demanda de café en el estado y dar más cobertura a los productores con mejores precios en la venta de su producto. Con toda esta información podemos concluir que el mercado extranjero primeramente en estados unidos, el café de una alta calidad se reconoce por su sabor, y calidad, es por eso que se reconoce que hay una gran oportunidad para entrar en el mercado.

Spitaleri, D. (2010): en la ciudad de Mendoza - Argentina, realizo una investigación que tiene como título Exportación de Software a medida a Estados Unidos siendo su objetivo general Diseñar un plan de exportación para una empresa mendocina que se dedica al desarrollo de Software, para ingresar al mercado estadounidense. La metodología empleada por esta investigación es la observación documental (informes y trabajos de investigación), la observación de campo, entrevistas realizadas a personas del medio de tecnología de la informática y las telecomunicaciones.



Este estudio concluyo que estudio considera como estrategia resaltar la profesionalidad del servicio y lograr su posicionamiento utilizando como principal argumento la calidad costo beneficio que los servicios aportan a la empresa norteamericana, contando con fuertes ventajas frente a la competencia como ser India y China, en las semejanzas Oculturales y horarias. El plan para la operatoria de exportación considera que la mejor forma de envío es vía Internet debido a que a través de esta vía se proporciona soluciones rápidas y de satisfacción inmediata para el cliente.

Los resultados económicos y financieros del proyecto muestran la conveniencia de realizar el proyecto obteniendo una importante tasa interna de retorno, aunque el mercado cuenta con bajas barreras de acceso lo que proporciona alta nivel de riesgo, además cinco de las más importantes empresas de software y servicios informáticos en Mendoza, Argentina, actualmente cuenta con oficinas en EEUU, donde reside un socio comercial, el cual cuenta con una amplia experiencia en el desarrollo de soluciones informáticas en diversas áreas de negocios aplicando distintas tecnologías para lo cual cuenta con medios de tercerización.

Cabrera, I. (2011) en la ciudad de Buenos Aires - Argentina realizó un trabajo de investigación que lleva como título Análisis de la Exportación de Manzanas y Peras en el Mercado Externo en la Última Década el cual su objetivo general es Analizar la Exportación de Manzanas y Peras en el Mercado Externo en la Última Década, la metodología utilizada fue argumentativo, con función informativa, que presenta y organiza los datos obtenidos

de diversas fuentes confiables sobre un análisis del Mercado Nacional e Internacional con una visión crítica y relevante del estudio de la comercialización de Manzanas y Peras en el ámbito internacional.

Como resultado se obtuvo que luego de los mayores ingresos en el 2008, en la temporada 2009 se tuvo un menor ingreso básicamente por el efecto de las monedas en destino y alguna retracción de mercado (crisis internacional), En la temporada 2010 se logra una leve mejora de los precios en dólares respecto al 2009, pero hay una disminución importante de volumen que afecta el ingresos regional total.

Para el período 2001-2010, cuando se analiza solo la fruta fresca se tiene una ecuación positiva en el promedio entre gastos e ingresos, los precios en dólares tienen un alza creciente y el consumo se ha mantenido, pero también los costos han crecido. En conclusión Se observa una amplia brecha entre los precios pagados por el consumidor y lo que ingresa a la región. La oferta mundial crece si se incluye a China, siendo bastante estable si no se la considera.

Nuestra oferta está creciendo en peras y se ajusta en manzanas. En peras ese crecimiento se concreta más en Williams. Se pronostica una caída de la producción en el hemisferio norte para la presente temporada. Hay mayores exigencias para los productos y las producciones, necesidad de certificación y comunicación; también mayores requerimientos en tecnología, en la logística y en confiabilidad. Falta de organización regional para enfrentar los cambios.

Sanguinetti, P. C. (2009) realizó un estudio de investigación que tiene como título Comercio Internacional y crecimiento económico en Chile Periodo 1860-2000, la metodología de la investigación que se utilizó para el desarrollo de la tesis es el análisis empírico el cual utilizaron distintos test, entre ellos, análisis de correlación simple, test de co - integración, análisis de causalidad. Como resultado se obtuvo que del impacto internacional en el crecimiento por sectores (transable y no transable), se observa que el comercio internacional no solo genera crecimiento en el sector transable sino que además tiene un impacto en el crecimiento del sector no transable de la economía.

El aporte del comercio al crecimiento de ambos sectores ha sido bastante equilibrado 0.06 puntos porcentuales al crecimiento del sector transable y 0.05 al crecimiento del sector no transable. En síntesis, los resultados expuestos dan una respuesta positiva a la pregunta de investigación, al menos para el periodo 1860-1900, indicando que se cumple lo que la literatura menciona respecto a las ganancias que genera a la economía el comercio exterior.

Filippo, A. (2011) en la Ciudad de Buenos Aires – Argentina, hizo una investigación que tiene como título Diversificación de instrumentos Financieros en una Economía en Desarrollo siendo el objetivo de la tesis mostrar la importancia de políticas específicas de ampliación de las variedades de instrumentos financieros disponibles en los países atrasados. En esta investigación se realizaron varios estudios econométricos para

analizar la compatibilidad con los datos de las ideas presentadas en los diversos capítulos. Pese a que los test econométricos son bastantes rústicos y que la calidad y la extensión de los datos no es óptima.

Se concluye que la relación del desarrollo financiero, utilizando una variable que pueda aproximar algo de la calidad y posiblemente en la diversificación financiera y no solo brindar una medida cuantitativa y unidimensional, tiene un efecto positivo en los aspectos reales de la economía. El desarrollo financiero tiene impactos múltiples en la producción. Es estadísticamente significativo para explicar las diferencias internacionales de variables productivas como la sofisticación de las exportaciones, y además es estadísticamente significativo para explicar variaciones internacionales en el producto per cápita aun cuando las demás variables productivas están presentes en la regresión.

Brito, S. (2010) en la ciudad de Santiago - Chile efectuó un estudio relacionado con la Productividad y Crecimiento Económico: El caso de Guatemala 1970 – 2008, teniendo como objetivo analizar cuales variables afectan la Productividad total de los factores (PTF) para una economía pequeña y en desarrollo en el largo plazo. Dentro de la metodología se utiliza un modelo de corrección de errores aplicado a una función de producción Cobb-Douglas, donde la PTF es explicada por una serie de variables propuestas por la literatura económica. Para ver si existe una relación de largo plazo entre el producto y los determinantes de la productividad se utiliza los test de cointegración de Engle y Granger.

El crecimiento real del PIB ha sido cercano a un promedio de 3.6% para las últimas cuatro décadas. El desarrollo de la PTF ha sido deficiente, contribuyendo al crecimiento del PIB en solo 0.36%. . Esto significa que la PTF solo representa un 10% del crecimiento económico del país en los últimos 40 años. Ante esto, el crecimiento económico fue impulsado principalmente por la acumulación de factores. La década de los 90's fue el período de mayor crecimiento de la PTF, teniendo en promedio un 1.56% de crecimiento anual. Es alarmante ver que para los 2000's la PTF no creció.

Se observa que el país tiene un atraso importante en los años de escolaridad y formación de capital humano a nivel agregado, En el tema de apertura comercial, para Guatemala no se encontró algún estudio que indicará su efecto en el crecimiento, La inestabilidad macroeconómica tiene un efecto negativo sobre la productividad y crecimiento económico. Por un aumento en 1% de la inflación, Por último, se encuentra que el gran flujo de ingresos al país originado por las remesas familiares ha tenido un efecto pequeño, pero positivo en el crecimiento económico y la productividad.

López, A. (2012) en Huajuapán de León - México, Efectuó un estudio de investigación relacionado a la Educación Superior y el Crecimiento Económico (un análisis econométrico de la tasa de cobertura y financiamiento de la educación Superior en México y su correlación con el PIB per cápita 1990 – 2006), El objetivo del trabajo de investigación es medir, mediante un análisis econométrico, el grado de correlación entre la tasa de cobertura

de la matrícula, el financiamiento de la educación superior con el PIB per cápita en México, considerando este como un indicador del crecimiento económico. Dado de que en este segmento educativo se deriva el conocimiento en ciencia y tecnología, factores que son fundamentales en el desarrollo de un país, región y/o estado.

La metodología es esencialmente de tipo documental, en el control sobre las variables la investigación, es no experimental. El método que se utilizo es el hipotético deductivo, método que pasa de lo general a lo particular. Al graficar los datos de la cobertura con los del PIB per cápita se observa una correlación positiva con significancia estadística, Al realizar los cálculos estadísticos se obtiene un valor de muy cercano a que es el máximo valor de la correlación de Pearson. Esto indica que cerca del 88% de la variación anual en el PIB per cápita esta explicado por la cobertura de educación superior.

Valenzuela, L. (2010) realizó un estudio de investigación que lleva como título Estudio de Pre – factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la producción y exportación de harina de banano orgánico a Estados Unidos. La metodología que utilizo fue una investigación cualitativo, explorativo y descriptivo; basado en fuentes primarias, secundarias y terciarias. En relación al estudio técnico se analizó mediante el método de Brown-Gibson, la ubicación y distribución más adecuada para la macro y micro localización del proyecto. De la investigación realizada se puede concluir: que existe demanda insatisfecha para ser cubierta por el proyecto, que Estados Unidos será el mercado objetivo, que la exportación se

realizará vía marítima con una empresa de servicio logístico, que la localización de la planta será en Querecotillo debido a la cercanía al proveedor y al puerto, que se requerirá de alrededor de 20 personas para la parte administrativa, 35 para la parte operativa, se contará con servicios de terceros, y que el proyecto es económicamente factible.

### **2.1.2. Nacional**

Kiyohara, R. & Teves, E. (2011) en la cuida de Lima - Perú, realizaron una investigación que lleva como título Exportación de Café a Japón teniendo como objetivo diseñar un plan de negocios para distribuir y promocionar nuestro exquisito café peruano a un país tan lejano como es Japón. Se utilizó la técnica de la encuesta y la metodología del CAPM, que es el modelo de valoración de activos financieros, porque se consideró que es un mercado eficiente como es actualmente considerado el mercado Peruano.

Se obtuvo como resultado que el mercado chino cuenta con 1.300 millones de habitantes siendo uno de los más prometedores para la promoción del café, ya que en ese país se ha comenzado a registrar un crecimiento destacado del consumo, especialmente entre los jóvenes como es el caso de Japón. Japón no produce en absoluto granos de café, es por esto que depende de las importaciones para su consumo local, siendo el tercer importador de café a nivel mundial. La mayoría de granos son importados (como granos verdes) sin ser Exportación de Café a Japón sin ser procesados, luego son

tostados, molidos y empaquetados para ser vendidos posteriormente.

Actualmente se vende un promedio de 3,3 kilos anuales por persona y se ha aumentado tanto el consumo de café tostado como de molido. En Japón hay también un buen mercado para el café orgánico y certificado. Según la OIC, Japón posee potencial de crecimiento. En conclusión se debe estar en constante contacto con los consumidores para realizar evaluaciones de gustos y preferencias para saber si el proyecto lograra ser un éxito.

Hurtado, S. (2007) en la ciudad de Lima – Perú, hizo una investigación que tiene como título Proyecto de exportación de chompas de Alpaca al mercado de los Estados Unidos el cual tiene como objetivo general colocar las chompas de alpaca en los Estados Unidos, específicamente en el estado de Nueva York, con una calidad y estandarización de las tallas de acuerdo a las exigencias del importador del país mencionado. La metodología que se utilizó fue la recolección de información a través de las fuentes primarias y secundarias.

En conclusión con este proyecto se podría establecer una concordancia entre la oferta y la demanda, tanto en calidad, colores, material y cantidad como en el momento de la entrega de las chompas de alpaca. Las chompas de alpaca es un producto muy conocido en el mercado meta (Nueva York), lo que ayuda mucho a concretar este proyecto de exportación, ya que sabemos que tiene una buena aceptación de esta población.



Oliva, M. & Gonzales, N. (2010) en la ciudad de Lima - Perú, realizó una investigación que lleva como título Producción y Exportación de Derivados de la Tara, el cual tiene como objetivo general Diseñar un Plan de negocios para analizar la factibilidad de acopiar, procesar y exportar, principalmente, polvo y goma de Tara a empresas importadoras que utilizan este producto como un insumo industrial en el mercado Europeo y a largo plazo al mercado americano, el trabajo se basó en dos estudios de mercado realizados en el mercado Europeo y el otro estudio realizado en el mercado Nacional.

En conclusión el sector analizado se presenta favorable, teniendo en cuenta las variables analizadas, un amplio mercado en el exterior, crecimiento de la demanda y oferta, existencia de instituciones que apoyan al sector, problemas en la calidad de la materia prima acopiada por los pequeños acopiadores, informalidad en el mismo, genera una brecha entre el pequeño productor no asociado y que no percibe una generación de valor del producto, a fin de poder intervenir con propuestas de mejoras.

Bello, J. L. (2012) hizo un estudio de investigación que lleva como título El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010, la metodología de la investigación que se utilizó para el desarrollo de la tesis es de carácter no experimental, se basó en el método deductivo. En el resultado se obtuvo que las exportaciones estén influyendo notablemente al incremento del nivel de actividad económica del país, es decir el nivel de PBI.

Así mismo se puede apreciar que la apertura comercial y las reformas estructurales favorecen en términos generales nuestra economía. Se puede apreciar también como los niveles de exportación crecieron notablemente a un ritmo que con el modelo de economía cerrada no hubiera sido posible. Por tanto, puede concluirse que este tipo de política favoreció y/o incentivo al crecimiento del PBI peruano; y a su vez este crecimiento empieza a consolidarse a partir del año 2000, en donde se aprecia el grado de relación entre exportaciones y el PBI, además de tener una balanza comercial con saldo positivo. Es también la promoción y apertura comercial efectuada por parte del estado que obtiene resultados favorables para la economía nacional.

Ponce, S. (2013) en la ciudad de Lima – Perú, efectuó un estudio que tiene como título inversión pública y desarrollo económico regional, su objetivo general es investigar la importancia que posee la inversión pública sobre el crecimiento y desarrollo económico regional determinar que el Perú se encuentra en un proceso de crecimiento desigual, pese al dinamismo reportado por la inversión pública en los últimos años, la metodología empleada en esta investigación fue de acuerdo a la teoría revisada, es decir se utilizara el modelo de crecimiento endógeno de barro(1990).

En este modelo se evaluara en dos etapas. La primera, se enfocara en una metodología para medir el PBI regional, mientras que, la segunda, medirá la relación que existe entre la inversión pública a nivel departamental y el desarrollo regional.

Los resultados demostraron que si bien la inversión pública ha resultado ser un factor relevante en el crecimiento económico, la inversión privada es la que mayor impacto ha generado en el periodo bajo análisis.

Con lo cual, es probable que haya una correcta canalización de recursos privados sobre proyectos de inversión, que se traducen en beneficios directos sobre la población. Desde el punto de vista de la desigualdad entre regiones, se demostró que la inversión pública y privada contribuye a la reducción de la desigualdad regional, no obstante aún queda un amplio margen por mejorar la participación de la inversión pública sobre las disparidades regionales.

Bustamante, R. (S/F) en la ciudad de Lima – Perú realizó una investigación que lleva como título desarrollo financiero y crecimiento económico en el Perú, este trabajo intenta una breve descripción del grado de desarrollo de los mercados financieros en Perú, en comparación con otros países, este trabajo busca que los resultados revelen una relación positiva entre el desarrollo financiero y el desarrollo económico e investigar si la dirección de causalidad que funciona predominante es de desarrollo económico al desarrollo financiero o viceversa. El objetivo general es determinar la causalidad entre el desarrollo financiero y el crecimiento económico para el caso peruano entre los años 1950 y 2005.

La metodología que se utilizó fue las técnicas de cointegración asociados a los modelos de corrección de errores para evaluar las relaciones de largo plazo de las variables, También se usó

el test de causalidad Granger para ver si es cierto lo que nos dice la teoría acerca de es el desarrollo financiero la que causa el crecimiento económico. Como resultado del equilibrio del modelo en el largo plazo, se encuentra que el sistema financiero es importante para el crecimiento económico de largo plazo, y que medidas para su represión desaceleran tal crecimiento.

Se ha demostrado que para el caso peruano la casualidad es en ambos sentidos es decir el crecimiento de la economía afecta positivamente al desarrollo del sistema financiero y viceversa. Cuanto más reprimido (e ineficiente) se encuentra el sistema financiero mayor será el costo cobrado por la intermediación (porque la represión actúa como un impuesto implícito a la actividad financiera). El desarrollo financiero es un factor que promueve el crecimiento económico: asignación eficiente del capital y manejo de riesgo

Vásquez, A. (2003) en la ciudad de Lima – Perú hizo una investigación que tiene como título Una Disertación sobre los vínculos entre Crecimiento Económico y la infraestructura de Servicios Públicos en el Perú, el presente estudio tiene como propósito intentar dar respuesta a algunas de estas interrogantes para el caso peruano, el objetivo general de esta investigación es determinar la disertación sobre la relación entre el crecimiento económico y la infraestructura de servicios públicos en el Perú, la metodología utilizada en esta parte de la investigación es de tipo correlacional y exploratoria para analizar la relación entre desigualdad regional e infraestructura.

Los resultados del análisis de series de tiempo han permitido discernir que la expansión de la infraestructura de servicios públicos ha tenido un impacto positivo y significativo sobre el crecimiento económico en el Perú para el período 1940 - 2000. Además, se ha validado la hipótesis de la existencia de relaciones de largo plazo entre las variables de infraestructura y producción, hallándose que las elasticidades producto de largo plazo de la infraestructura de Telecomunicaciones, Energía Eléctrica y Transportes son 0.134, 0.163 y 0.168 respectivamente, siendo aquellas estimaciones consistentes con varios estudios realizados internacionalmente.

### **2.1.3. Local**

Ramírez, J. & Vásquez, H. (2014) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Propuesta de asociación de productores para la exportación de queso hacia el mercado japonés, de la provincia de Cutervo – Cajamarca, el presente estudio tiene como propósito asociar a los productores para optimizar su actividad productora y lograr exportarlo sin ningún inconveniente y lograr distintas ventajas que se muestren con este estudio, se empleó un estudio con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y explicativo.

Los resultados arrojaron que cuentan con una aceptable productividad pero a menor escala y que solamente les permite comercializar su producto al mercado local y nacional, es por eso que no se logra exportar por la falta de volumen de producción, adema el punto de asociación mostro que los productores tiene un porcentaje de aceptabilidad para esta

asociación de 95.5%, mientras que el 4-5% no desea asociarse, además no cuentan con debidas capacitaciones tanto en producción.

Jibaja, M. & Rentería, H. (2011) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Plan de negocio de exportación de harina de Lúcumá Peruana al mercado italiano, el presente estudio tiene como propósito exportar harina de lúcumá utilizando el modelo de USAID (United States Agency International Development), el cual ayudara a ver la factibilidad de exportar el producto, como también medir las posibles ventajas que tengamos en el mercado italiano siendo un producto con valor agregado.

La investigación es de tipo descriptivo, analítico y proposicional, los resultados arrojaron un 25% de rentabilidad don del proyecto es proyectado en 5 años, sin embargo el impacto social de nuestro plan de exportación se ve reflejado en la generación de empleo tanto para peruanos como italianos que están involucrados, además el tema ambiental ya que sembraremos plantas de lúcumá en forma de contribución social por parte de la empresa.

Fernández, J. & Libaque, J. (2013): En la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Propuesta de Asociación de Agricultores para exportación de café hacia los Estados Unidos, del caserío de Tucuya de la Provincia Rodríguez de Mendoza – Amazonas, tiene como objetivo generar proponer una forma de asociación de agricultores cafetaleros para exportar mejorando su comercialización, la

investigación que expone forma parte de un conjunto de estudios sobre la actualización de la producción y comercialización de café en el caserío de Tucuya, orientado a conocer las condiciones en que se encuentra la dinámica de este producto en el contexto internacional, nacional y local.

Como conclusión la mayoría de productores producen café tradicional, debido a que muchos no tienen el conocimiento de los diferentes tipos de café que se pueden producir así como la existencia técnica que se necesita para cambiar el tipo de producción, es factible en establecer una asociación con personería jurídica por que se rigüe a través de normas legales vigentes y existiendo la disposición de parte de los agricultores, además los productores cafetaleros consideran un bajo nivel de ingresos económicos por la venta a empresas intermediarias.

Vigil, C. & Vigil F. (2012) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título El drawback como mecanismo de incentivo de las exportaciones no tradicionales y del desarrollo económico del Perú, el presente estudio tiene como principal propósito el efectuar el drawback el cual es el principal incentivo a las exportaciones, el cual permite al exportador recuperar, en todo o en parte, los derechos arancelarios pagados como consecuencia de la importación de insumos utilizados en el producto exportado.

Como resultado de nuestra investigación se conoció que las exportaciones el una fuente de ingresos para el Perú, contribuye a una de las actividades económicas más importantes en los últimos años, además el ingreso de nuevos beneficios como son

el ingreso a nuevos mercados, recursos e ingresos desde el exterior, el fortalecimiento económico y financiero de las empresas nacionales, la generación de empleos y por último es la mejor ventana para un país para dar a conocer sus productos e incrementar su economía y relaciones con otros países.

Colunche, J. & Muñes, J. (2013) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Aplicación de un modelo de gestión empresarial para la eficiencia del crecimiento económico de las microempresas comerciales en el distrito de Tumán, en el estudio se toma como problemática mundial, latinoamericana, nacional y local, emplean un modelo de gestión y la generación de instrumentos necesarios para la competitividad de las organizaciones, en la generación de empleos y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Los resultados arrojaron que se ha notado que las microempresas el 74% no definen objetivos empresariales ya sea a corto y mediano plazo, así también se pudo concluir que el 52% no realiza una evaluación de sus proveedores y el 65% no establecen indicadores que les permita hacer un seguimiento de sus ventas e ingresos, además también se a podido concluir que el 52% de ellos no realiza un seguimiento de la satisfacción de sus clientes, del mismo modo el 57% no cuenta con personal capacitado para la empresa, de igual manera se puedo concluir que el 78% de las microempresas no tiene interés en analizar nuevos mercados donde pueden ofrecer sus productos.

Salas, R. (2014) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las



microempresas comerciales del mercado Modelo de Chiclayo, el cual tiene por objetivo orientar las herramientas básicas de gestión administrativas de los elementos que participan en la gestión empresarial de cada microempresa, el tipo de investigación es de tipo propositiva – cuantitativa, además se ha considerado una guía de observación para el análisis de comercialización y una encuesta de un cuestionario de gestión empresarial y de crecimiento económico.

En cuanto a la interpretación de los resultados se ha constatado que existe una deficiencia correspondiente a su gestión empresarial, que diariamente cumplen funciones de planificación, dirección, organización, evaluación y/o control interno; el cual constituye para los micro empresarios una fuente de consultas para ampliar y perfeccionar sus conocimientos y de esta manera revertir en ellos las deficiencias de su gestión empresarial; se concluye que se podría aceptar el diseño de gestión empresarial como una parte de guía para aplicarlos a su micro empresa.

Castañeda, C. & Fiestas, R. (2014) en la ciudad de Chiclayo, hizo una investigación que tiene como título Formalización de Mypes pesqueras del distrito de Santa Rosa y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Lambayeque, involucra un sector importantísimo que, no obstante atraviesa uno de sus peores momentos como resultado de un conjunto de factores que involucran a los diferentes gobiernos de turno, que poco han hecho para apoyar al pescador artesanal, es por eso que nuestro trabajo tratamos de determinar y explicar los factores de formalización de Mypes en este distrito.

Según los resultados arrojados en la encuesta realizada a los pesqueros de este distrito donde la mayor parte de estos no cuentan con educación completa, además se comprobó que los pescadores artesanales están interesados en las capacitaciones que les puede brindar no solo con esta investigación, si no que contar con la ayuda del gobierno en turno, como último resultado los pescadores toman como buena alternativa crear una Mypes o también crear una asociación para poder tener más posibilidades de crecimiento en el mercado.

Fernández, D. & Salazar, J. (2014) en la ciudad de Chiclayo, hicieron una investigación que tiene como título Modelo de gestión empresarial para lograr el crecimiento económico de la corporación Herrera SAC, donde este trabajo de investigación fue realizado a la corporación Herrera SAC, donde hay la necesidad de implementar procesos empresariales, donde se exige con competidores y clientes exigentes, aplicamos dos tipos de investigación cuantitativa y propositiva, además se comprobó en esta empresa no se cumplen los procesos es por ello la deficiencia que existe.

Las conclusiones arrojaron que se debe implementar un modelo de gestión para incrementar la eficiencia en todas las áreas de la empresa, donde analizando el funcionamiento anterior se vio que se tenía una gestión empírica e ineficiente en las operaciones que realiza, además se implementó una estrategia basada en capacitación y control en todas las áreas para poder cumplir con todos los procesos existentes.

## 2.2. Estado del Arte

**Tabla 2.2.1.**

*Estado del arte según autores – variable independiente.*

AUTOR	TITULO	DESCRIPCION	AÑO
Mendoza, C.	Estrategias para la exportación de hongos comestibles	El objetivo de esta investigación sobre estrategias de exportación deben centrarse en, Capacitaciones y asesoramientos en los procesos de exportación, determinar un sistema organizacional formal, funcional y descentralizado en el que los pobladores se sientan comprometidos y responsables además tener conocimientos de los requisitos y normas internacionales para la exportación.	2014

<p>Felscy, H. &amp; Aracelli, M.</p>	<p>Análisis comparativo de los factores claves para el desarrollo de la oferta exportable de los hongos silvestres comestibles deshidratados de la especie boletus edulis entre los países de Chile y Perú</p>	<p>La presente investigación tuvo como objetivo analizar la situación actual de la producción de hongos comestibles deshidratados en el país y compararla con los sistemas de recolección, producción y promoción de la oferta exportable de este producto, con otro país latinoamericano como Chile, además Identificamos las técnicas y estrategias a través de este ejemplo latinoamericano, en las que se genera una oferta exportable significativa hacia el mundo; esto como respuesta al aumento de la</p>	<p>2011</p>
--	--	---	-------------

demanda de productos de alta calidad para el consumo alimenticio, ya sea por su valor nutritivo como por su aporte a una dieta saludable y balanceada.

Carranza,  
C.,  
Luzuriaga,  
G. &  
Mejía, M.  
Proyecto de  
producción y  
exportación de  
hongos ostra  
al mercado  
europeo.

En su investigación se decide producir y exportar el Hongo ostra para poder satisfacer la gran demanda mundial especialmente la Europea, ya que este producto se considera sustituto de la carne, además siendo un producto no tradicional y no existe exportadores ecuatorianos, ya que su producción es mínima la cual solo se utiliza para el consumo de las comunidades que la

2011

producen, es por ello que se crea un proyecto de producción y exportación.

*Fuente: Elaboración propia*

**Tabla 2.2.2.**

*Estado del arte según autores – variable dependiente.*

<b>AUTOR</b>	<b>TITULO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>AÑO</b>
Castillo, S.	El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 - 2010	La presente investigación contiene el resultado del análisis sobre el impacto del incremento de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000 – 2010, donde el objetivo principal es mostrar cual ha sido el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico, en el periodo comprendido entre 2000 y 2010, a través de un modelo de economía de promoción y apertura comercial con crecimiento hacia afuera (pro	2014

exportador), periodo comprendido entre 1990-2010, además con el aporte de este trabajo espero contribuir al conocimiento sobre los beneficios de la política exportadora en el desarrollo del país.

Alvarado,  
J.;  
Morales,  
A. &  
Marín,  
Y.

La inversión extranjera directa en México, como determinante del crecimiento económico.

La inversión extranjera directa se ha transformado en un factor crucial en el proceso de transformación de la economía mundial ocurrido en los últimos 35 años. Indistintamente se referencia por su nombre completo o por las siglas IED, la importancia de este fenómeno, encabezado mayoritariamente por las empresas multinacionales es crucial, no tan solo en 2014 su aspecto cuantitativo, sino también por el cambio cualitativo que está conduciendo a una rápida globalización de la actividad económica, de tal

manera que las empresas multinacionales construyen una amplia red de filiales productivas, cuya base es la fragmentación de las diferentes fases del proceso productivo con el objetivo de aprovechar sus respectivas ventajas comparativas.

Muñoz, F. & Sánchez, J. Creación, Crecimiento y Expansión Internacional de las Nuevas Empresas: Influencia del Emprendedor y del Equipo de Emprendedores. Actualmente, existe un importante reconocimiento del protagonismo de la iniciativa emprendedora como impulsora de la innovación, del crecimiento del empleo, de la productividad y del desarrollo económico y social. También se ha demostrado que las regiones con mayor nivel de creación de empresas tendrán un mayor crecimiento económico; no en vano, las autoridades europeas han puesto de manifiesto que en la capacidad emprendedora 2014



de un país reside la clave del crecimiento económico, además la actividad emprendedora orientada a dicho crecimiento es de vital importancia para el desarrollo económico y social, en contraposición con la actividad emprendedora orientada al autoempleo, ya que en la primera radica la posibilidad de creación de empleo y de generación de ingresos fiscales, y la segunda, contribuye en menor medida al beneficio de la sociedad.

*Fuente: Elaboración propia*

## **2.3. Base Teórica Científica**

### **2.3.1. Exportación**

#### **2.3.1.1. Definición**

Bancomext (2005), define a la exportación como el transporte de bienes y servicios nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero, estas pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un estado con propósitos comerciales, las cuales son llevadas a cabo bajo condiciones específicas, Bancomext menciona también

que existen dos tipos de exportación la definitiva, temporal, directa y indirecta.

### **2.3.1.2. Tipos de Exportación**

Según Bancomext (2005) en su guía básica del exportador describe 4 tipos de exportación.

#### **2.3.1.2.1. Exportación definitiva**

La exportación definitiva se encuentra definida en el artículo 103 de la Ley Aduanera como la salida de mercancías del territorio nacional para permanecer en el extranjero por tiempo ilimitado o definitivo y no está afecta a tributo alguno.

#### **2.3.1.2.2. Exportación Temporal**

La exportación temporal es la salida de mercancías del territorio nacional para retornar posteriormente al país, se realiza con el objeto de permanecer en el extranjero por tiempo limitado y con una finalidad específica, como reparación, exhibición, sustitución, etc.

#### **2.3.1.2.3. Exportación Indirecta**

La exportación indirecta es utilizada por aquellas empresas que no tienen mucha experiencia o bien están en el inicio de realizar transacciones en los mercados internacionales. Es decir, que es el uso por otro

exportador como intermediario. Es por eso que hay una oportunidad de introducirse a los mercados internacionales, eso se puede realizar por medio de algún distribuidor o intermediario también conocidos como (brokers) lo que en sí constituye una ventaja competitiva, al emplear las facilidades de la informática y las telecomunicaciones en la detección de negocios.

#### **2.3.1.2.4. Exportación Directa**

La exportación directa es cuando la empresa toma la iniciativa de buscar una oportunidad de exportación, la cual puede deberse a varias causas entre las que destacan: contracción del mercado interno, el empresario se percata de la importancia de ciertos mercados, el empresario considera importantes riesgos comerciales a través de la exportación.

#### **2.3.1.3. Clases de Exportación**

Según Bancomext en su guía básica del exportador describe 4 tipos de clases de exportación.

**Exportaciones tradicionales:** Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos.

**Exportaciones no tradicionales:** Son aquellos productos que se exportan con muy poca frecuencia y el país no depende de ellos.

**Exportaciones restringidas:** Son aquellas exportaciones limitadas por el estado por razones de seguridad.

**Exportaciones no restringidas:** Son aquellas que se realizan sin restricciones del estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes.

#### **2.3.1.4. Ventajas de la Exportación**

Según Bancomext en su guía básica del exportador describe las ventajas de exportación.

Generar una fuente adicional de ingresos y no depender exclusivamente del mercado interno.

Incrementar el volumen de producción alcanzar de esta forma un nivel más eficiente de la utilización de la capacidad productiva de la empresa y una mayor capacidad de adaptación a los procesos.

Incrementar el volumen de producción para reducir los costos unitarios de fabricación y ganar competitividad en el mercado interno.

Incrementar la calidad y competitividad de los productos a través de la experiencia que se obtiene cuando la empresa y sus productos se exponen a la competencia internacional, lo que a su vez repercute en una mejora en las aptitudes gerenciales.

Diversificar el riesgo de estar en un solo mercado, porque el mercado es el mundo.

Aumentar el poder de negociación para la compra de insumos, al aumentar el volumen de producción.

Aparición de nuevos productos o mejora de los ya existentes.

#### **2.3.1.5. Arancel**

Según Bancomext, es un impuesto que se aplica en el comercio exterior para agregar valor al precio de las mercancías en el mercado receptor. Se gravan las mercancías que se importan a fin de proteger a las similares que se fabriquen en el país.

##### **2.3.1.5.1. Clasificación Arancelaria**

Las mercancías sin excepción alguna, deben clasificarse arancelariamente al pasar por las aduanas, a fin de identificar de manera clara y precisa qué tasa porcentual de arancel les corresponde de acuerdo con el tipo de arancel aplicable, así como para conocer y vigilar el cumplimiento de las regulaciones no arancelarias, tales como permisos previos, cuotas compensatorias, regulaciones sanitarias, de etiquetado, etc., a las cuales estén sujetas.

Se entiende como “clasificación arancelaria”, el orden sistemático uniforme de todas las mercancías en una nomenclatura determinada en la que a cada mercancía se le identifica a través de un código numérico general que se codifica en forma idéntica a nivel de seis dígitos.

### **2.3.1.6. Regulaciones al Comercio Internacional**

#### **2.3.1.6.1. Regulaciones arancelarias**

Según Bancomext, las barreras arancelarias también llamadas restricciones o regulaciones son las que aplica un país a los artículos importados y que se traducen en la imposición de un derecho de importación (arancel), o un impuesto por el mismo concepto. Su monto depende de los compromisos internacionales que el país importador tenga frente a la comunidad internacional (Organización Mundial del Comercio) o derivado de acuerdos regionales, multilaterales o bilaterales.

Son los impuestos (aranceles) que deben pagar en un país los importadores y exportadores en las adunas por la entrada o salida de las mercancías. Conocer este tipo de regulaciones que inciden en el producto que se desea comercializar en algún mercado resulta relativamente fácil, toda vez que se encuentran en una tarifa aduanera.

En este sentido, la tarifa aduanera es considerada como un instrumento que proporciona transparencia y certidumbre al exportador y al importador.

### 2.3.1.6.2. Regulaciones no arancelarias

De acuerdo a la descripción de Bancomext, son las medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o sea para preservar los bienes de cada país en lo que respecta a medio ambiente, que están adquiriendo o darles a conocer las características de las mismas. Estas se dividen en cuantitativas y cualitativas, las cuales se mencionan a continuación.

#### Cuantitativas:

Permisos de exportación e importación.

Cupos.

Precios oficiales

Medidas contra prácticas desleales de comercio internacional: dumping y subvenciones.

#### Cualitativas:

Regulaciones de etiquetado.

Regulaciones sanitarias.

Regulaciones de envase y embalaje.

Normas técnicas.

Normas de calidad.

Regulaciones de toxicidad.

Regulaciones ecológicas.

### **2.3.1.7. Envase y Embalaje**

Según Bancomext, menciona que el envase y el embalaje también se deben considerar como parte integral del producto, ya que realizan las funciones de contener, envolver, proteger e identificar, el envase es el recipiente que está en contacto con el producto; en cambio, el embalaje es el que facilita las operaciones de transporte y manejo de los productos envasados.

La palabra envase se utiliza para designar cualquier contenedor de un producto, sea líquido, sólido o gaseoso, que esté destinado al mercado de consumo o a los mercados empresariales, en cambio la palabra embalaje se emplea para designar a un contenedor de expedición, sea unitario o colectivo, y que agrupa a los productos envasados protegiéndolos de los riesgos que puedan sufrir durante las maniobras de carga y descarga, transporte, almacenamiento y estiba.

Las funciones principales, tanto del envase como del embalaje según Bancomext, son:

Exhibir el producto.

Permitir la conservación de los productos que contienen.

Proteger y permitir la manipulación, transporte y comercialización del producto.

Reducir las mermas y el desperdicio, facilitar la separación, clasificación y selección de los productos.



### **2.3.1.8. Canales de Distribución**

Bancomext menciona que los canales de distribución son los distintos caminos que siguen los productos desde el fabricante hasta el consumidor o usuario industrial, sin experimentar transformación alguna en este recorrido.

El canal de distribución está constituido por el conjunto de personas u organizaciones que facilitan la circulación del producto elaborado hasta llegar a manos del consumidor o usuario, el conjunto de personas que están entre el productor y el consumidor son los intermediarios que en la mayoría de los casos, los intermediarios son organizaciones independientes del productor y su vinculación con el mismo se realiza con contratos de compra-venta, comisión o depósito, pero en otros casos, no existen intermediarios o son propiedad de la empresa productora, que dispone de sucursales propias para realizar la distribución y venta de sus productos.

Los canales de distribución pueden dividirse en dos tipos: los canales cortos y los canales largos.

Los primeros, son aquellos en los que máximo existe un intermediario, es decir, los productos van directamente del productor al minorista, o del productor al consumidor.

Los segundos son aquellos en los que, como mínimo, intervienen el fabricante, mayorista, detallista y consumidor, es el típico de un buen número de productos de consumo,

especialmente de productos de conveniencia o compra frecuente.

#### **2.3.1.9. Incoterms**

Los INCOTERMS, como lo enuncia Bancomext, son aquellos términos que definen claramente, cuáles son las obligaciones recíprocas entre compradores y vendedores, dentro de un contrato internacional. INCOTERMS es la abreviación de International Commerce Terms (Términos de Comercio Internacional).

El propósito de los INCOTERMS, es proporcionar un juego de reglas estándar internacionales, para interpretar los términos de los acuerdos normalmente usados en comercio internacional, tomando en cuenta las características técnicas y prácticas actuales en el comercio, así como las diversas modalidades de transporte, describiendo los derechos y las obligaciones recíprocos entre los vendedores y compradores internacionales, de una manera sencilla y clara, eliminando la posibilidad de cualquier error, mal entendido o controversia cuando el comprador y el vendedor, han decidido realizar su operación comercial basado en un determinado INCOTERM.

Las principales condiciones que toman en cuenta los diferentes INCOTERMS, se refieren a quien deba asumir la obligación de:

El lugar de entrega de la mercancía.

El pago de los fletes (transporte), tanto locales como internacionales.

El pago de los seguros.

El pago de las operaciones de estiba (carga y descarga).

La tramitación aduanera.

Pago de derechos e impuesto de importación y en su caso, exportación.

#### **2.3.1.9.1. INCOTERMS 2010**

Los términos de venta internacional han sido modificados recientemente y la última versión son los INCOTERMS 2010, además es muy importante manejar correctamente los INCOTERMS puesto que, un simple malentendido relativo a las condiciones o términos de la venta puede ocasionar al exportador la obligación de soportar costos (transporte, seguro, etc.) que él no deseaba asumir al momento de la contratación.

**Grupo “E”:** Es el de menor obligación para el vendedor, obligándose a poner las mercancías a disposición del comprador en el lugar indicado, son los siguientes:

##### **EXW (Ex Works; En fábrica)**

El vendedor cumple su obligación de entrega cuando pone las mercancías a disposición del comprador en el establecimiento del vendedor o en otro lugar convenido (fábrica, almacén, etc.) sin despacharlas para la exportación ni cargarlas en el medio de transporte. El comprador asume todos los costes y riesgos desde la entrega de la mercancía.

**Grupo “F”:** Requiere que el vendedor entregue las mercancías para el transporte de acuerdo a las indicaciones del comprador.

**FCA (Free Carrier; Libre transportista)**

El vendedor cumple con su obligación cuando entrega las mercancías despachadas para exportación al transportista designado por el comprador en el lugar convenido. Si la entrega se realiza en los locales del vendedor, éste es responsable de la carga, en cambio si la entrega se realiza en otro lugar, el vendedor no es responsable de la descarga.

**FAS (Free Alongside Ship; Libre al costado del buque)**

El vendedor cumple con su obligación de entrega cuando las mercancías son puestas al costado del buque en el puerto convenido. A partir de la entrega, el comprador asume los costes y riesgos de la mercancía. El término FAS exige al vendedor despachar las mercancías para la exportación.

**FOB (Free on Board; Libre a bordo)**

El vendedor cumple con su obligación de entrega cuando la mercancía, despachada para exportación, ha sobrepasado la borda del buque en el puerto de embarque convenido. A partir de este momento el comprador asume todos los costes y riesgos de la mercancía.

**Grupo “C”.** Requiere que el vendedor contrate y pague el transporte principal, en tanto que los riesgos de pérdida o daño de la mercancía y los costes adicionales ocurridos después de la entrega corresponden al comprador.

**CFR (Cost and Freight; Costo y flete)**

El vendedor cumple con su obligación de entrega cuando la mercancía sobrepasa la borda del buque en el puerto de embarque convenido, la mercancía es llevada al puerto de destino convenido. El costo del seguro corresponde al comprador. El término CFR exige al vendedor despachar las mercancías para la exportación.

**CIF (Cost, Insurance and Freight; Costo, seguro y flete)**

El vendedor tiene las mismas obligaciones que CFR, pero además está obligado a proporcionar el seguro marítimo a cargo y riesgo del comprador en caso de pérdida o daño de la mercancía durante la travesía. El vendedor contrata y paga la prima del seguro.

**CPT (Carriage paid to, Transporte pagado hasta)**

El vendedor entrega las mercancías al transportista por el designado, pagando el flete del transporte de las mismas hasta el destino convenido. Entregada la mercancía al transportista, el comprador asume

todos los riesgos de pérdida o daño de la mercancía.

**CIP (Carriage and Insurance Paid to, Transporte y Seguro pagado hasta)**

Corresponden al vendedor las mismas obligaciones que en el término CPT, incluyendo en este caso la contratación del seguro y el pago de la prima correspondiente, durante el transporte de la mercancía.

**Grupo “D”:** Se Caracteriza por que el vendedor incluye en el precio del producto los costos y asume los riesgos de la mercancía hasta que llegue al lugar de destino convenido y de acuerdo con el tipo de INCOTERM.

**DAF (Delivered At Frontier, entregada en frontera)**

El vendedor cumple sus obligaciones cuando la mercancía está disponible y se ha tramitado su exportación en el punto asignado en la frontera. El término frontera puede ser usado tanto para la frontera del país importador o incluso la del exportador. La mercancía debe entregarse, no descargar antes del despacho de importación pero si las partes lo desean, el vendedor puede ser responsable de los riesgos y costos de la descarga/desestiba de las mercancías del transporte, siempre y cuando se indique claramente en el contrato de compra-venta. El

término se aplica únicamente cuando la mercancía se transporta por ferrocarril o carretera.

**DES (Delivered Ex Ship, entregado sobre el buque)**

El vendedor cumple su compromiso cuando la mercancía está a disposición del comprador a bordo del barco, sin que haya efectuado trámite alguno de importación en el puerto de destino asignado. El vendedor asume los costos y riesgos por llevar los productos al puerto de destino.

**DEQ (Delivered Ex Quay, entregada sobre muelle)**

Significa que el vendedor cumple su parte cuando los bienes son puestos a disposición del comprador en el muelle del puerto de destino pero sin ser despachados en la aduana de importación. El vendedor asume los costos y riesgos relativos al llevar los bienes al puerto de destino y descargarlos en el muelle. Se aplica a tráfico marítimo.

**DDU (Delivered Duty Unpaid, entregada derechos no pagados)**

El vendedor entrega los bienes al comprador sin despachar la importación en el país de destino ni realizar descarga alguna del medio de transporte donde viajan hasta el lugar de destino final acordado. Se aplica a cualquier modo de transporte, incluido el multimodal.

### **DDP (Delivered Duty Paid, entregado con impuesto pagado)**

Con este término el vendedor finaliza su responsabilidad cuando la mercancía está a disposición en el lugar asignado del país de importación. El vendedor debe asumir todos los riesgos y costos incluyendo aranceles, impuestos y otros gastos para la entrega de la mercancía, con los trámites aduaneros efectuados para su importación.

## **2.3.2. Crecimiento**

### **2.3.2.1. Definición**

Sachs, J. D., & Larraín, B. F. (2002) menciona que el crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas, si hay crecimiento económico en un país quiere decir que han mejorado las condiciones de vida del individuo promedio, es por esto que para muchos economistas a resultado de gran interés este tema.

Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país, no tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente



productivas o de consumo de recursos naturales.

### **2.3.2.2. Factores**

Sachs, J. D., & Larraín, B. F. (2002) menciona que existen diversos tipos de factores que pueden afectar el país, los factores que se presentan en su libro son: trabajo, capital, capital humano, recursos naturales, avances tecnológicos:

#### **2.3.2.2.1. Recursos naturales**

Imaginemos un país que presenta mayores recursos naturales que otro país y puede producir más bienes y servicios. Supongamos que estos dos países están expresados por, “I” y “II” se sabe que presentan similitudes en casi todos sus ámbitos. Sin embargo, I posee mayores recursos naturales en su país que II. Es más probable que “I” tenga un mayor crecimiento económico que el otro país”II”.

#### **2.3.2.2.2. Mano de Obra**

Cuando existe más mano de obra (productiva), la producción de un país aumenta. Con lo cual no significa que a mayor trabajadores mayor producción sino lo más importante para el crecimiento económico es la productividad laboral de los trabajadores. La productividad laboral es la producción total dividida por el número de horas que se tarda en producir bienes o servicios. Un aumento en la productividad laboral

aumenta también la producción de la economía. Ello conduce a un crecimiento económico.

#### **2.3.2.2.3. Capital**

Dentro de los bienes de capital se incluyen las fábricas y maquinarias. La inversión que se realiza en estos bienes de capital puede contribuir a aumentar la productividad laboral, con la cual se aumenta la producción del PIB real de la economía. Para aumentar la inversión en bienes de capital, un país debe reducir el consumo actual.

#### **2.3.2.2.4. Capital Humano**

Se refiere al conocimiento y habilidades que las personas adquieren gracias a la educación, capacitación laboral y experiencia laboral. Mientras mayor sea el capital humano de las personas en un país, mayor será su crecimiento económico de este país. El crecer su economía en base a trabajadores que poseen una buena capacitación, educación y desempeño laboral, conduce al crecimiento económico.

#### **2.3.2.2.5. Avances Tecnológicos**

Los avances tecnológicos permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y esto se puede ver en estos tiempos en que la tecnología simplifica el trabajo como por ejemplo de los obreros. Estos avances tecnológicos suelen ser el resultado de

nuevos bienes de capital o nuevos métodos de producción.

### **2.3.2.3. Fuentes**

Sachs, J. D., & Larraín, B. F. (2002) menciona las siguientes fuentes de crecimiento:

#### **2.3.2.3.1. Cambio tecnológico**

Cambio tecnológico lleva a los economistas que analizan las causas del crecimiento económico a pensar en invenciones, investigación y desarrollo y a innovaciones técnicas.

#### **2.3.2.3.2. Incremento de la productividad**

Se basa a que si hay más productividad abra mayor ingreso para cualquier país, región o pueblo.

#### **2.3.2.3.3. Reducción de costos**

Reducción de costos reales lleva a pensar en todas las mejoras desde el punto de vista de un gerente de producción o un empresario.

#### **2.3.2.3.4. Exportación**

Es la mayor fuente de crecimiento en un país el de

exportar ya que incrementa no solo el PBI, sino que también incrementa el estilo de vida de los habitantes de este.

#### **2.3.2.4. Importancia**

Sachs, J. D., & Larraín, B. F. (2002) menciona que el crecimiento es importante por las siguientes razones:

Es la vía principal por la que puede aumentarse el nivel de vida de la mayoría de la población, especialmente en aquellos países en los que se parte de un nivel de desarrollo muy bajo.

Un elevado crecimiento económico atempera los conflictos por la distribución de la renta, ya que permite un crecimiento sostenido de todos los tipos de renta sin necesidad de modificar sustancialmente el reparto inicial.

El crecimiento económico tiene efectos acumulativos sobre el PIB, de forma que pequeñas subidas en esta tasa se multiplican si se mantienen a lo largo el paso del tiempo, dando lugar a incrementos importantes en el nivel de producción.

## **2.4. Definición de la terminología**

### **Brokers**

Un Broker (o corredor) es aquella persona licenciada para vender, comprar, intercambiar o arrendar inmuebles, para otros, cobrando por esos servicios. Zamora, I. (2004).

### **Competitividad**

Es la capacidad que tienen los productos de penetrar, abarcar y conservar los mercados. Encuentro Técnico Nacional de Producción y Transformación de Yuca (1997, In Meex, M. E., & In Aldana, N. H. (1989).

### **Contenedor**

El contenedor es un recipiente de transporte rígido, rectangular, para uso repetido, destinado al transporte intermodal, por carretera, ferrocarril o vía marítima, de mercancías, embaladas o a granel, sin manipulación intermedia de la carga. International Labour Office. (2005).

### **Convenio**

Es un acuerdo de voluntades de dos o más partes, del que no se derivan por sí solas en el derecho romano. Vargas, V. A. (1991).

### **Diversificar**

Hacer diversa una cosa que era única o uniforme. Vox (Firm). (2011).

### **Exportación**

La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. Castro, F. A. M. (2008).

### **Incompatibilidad**

La incompatibilidad es la repugnancia que tiene una cosa para unirse con otra, o de dos o más personas entre sí. Sánchez, A. & Fuertes, C. (2015).

### **Merma**

La merma es pérdida de peso o volumen de la pieza que se consume en la sala con respecto a la que se adquirió. Villegas, B. A. (2014).

### **Subvenciones**

La subvención es el beneficio que otorga un gobierno extranjero, sus organismos públicos o mixtos, o sus entidades, directa o indirectamente, a los productores sin obligación de

reembolso. Bufete Internacional., & Universidad en Asuntos Internacionales. (1994).

### **Tributo**

Tributo impuesto sobre el productor sobre una externalidad de forma tal que, después de la introducción del impuesto, los costes privados percibidos por el generador de la externalidad son iguales a los costes sociales de tal actividad. Pearce, D. W. (1999).

### **PBI**

Nos indica que es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía (dentro de sus fronteras) en un determinado periodo. Morales, S. R. (2005).

### **Bienes de capital**

Se definen habitualmente como los medios de producción y producidos que sirven para incrementar posteriormente el volumen de producción. Bajo, O. (2000).

### **Capacitación laboral**

Es una forma o estrategia a través de la cual las personas aumentan su capital humano, ya sea para trasladarlo en el Mercado de trabajo, si es la persona que invierte; o para lograr aumentos en la productividad si es el empresario el que invierte. Muñoz, G. O. (2003).

## **Costos**

El costo representa los recursos económicos que han sido, deben o deberían sacrificarse en el desarrollo de las actividades necesarias para alcanzar un objetivo, independientemente de la forma de medición de los mismos.

Billene, A. (2000).

## **Nivel de vida**

En economía, el nivel de vida es la estimación de la cantidad de riqueza y de la prosperidad de la población de un país.

Chagollán, A. F. A. (2006).

## **Distribución de la renta**

Constituye una parte bien establecida de la teoría económica, estrechamente vinculada al análisis de los mercados en general. Krugman, P. R., Wells, R., Olney, M. L., & Pérez, A. G. (2008).

## **Capital humano**

Conjunto de personas que tienen un vínculo con la organización y que utilizan el conocimiento como catalizador del proceso de construcción del mismo. Belohlavek, P. (2005).



## **Trabajo**

El trabajo es una actividad profesional que se concreta en la intervención en situaciones de dificultad. Robertis, C. . (2003).

## **Recursos naturales**

El concepto de recurso natural se refiere a una forma particular de observar la relación ser humano-naturaleza, a través de una acción específica. Melo, M. V., Machicado, J. A., Miranda, C. N., Gordillo, R. A. F., Mora, S. P., Quintero, B. A., & Pineda, D. A. (2004).

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación que se utilizó es correlacional, descriptiva – propositiva.

##### **Investigación correlacional**

Para Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) la investigación correlacional es aquella que se utiliza cuando se quiere establecer el grado de correlación entre una variable dependiente (Y) y una variable independiente (X).

Por lo tanto, nuestra investigación es del tipo correlacional porque establecerá la incidencia entre la exportación (X) y el crecimiento económico (Y) de la comunidad campesina de Marayhuaca.

##### **Investigación descriptiva**

Para Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) mencionan que la investigación del tipo descriptiva es aquella que consiste en recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales y que además, podría también

denominarse investigación diagnóstica o de levantamiento de datos.

Por lo tanto nuestra investigación es del tipo descriptiva, ya que vamos a describir la situación tal y como se presenta en la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca y en la empresa LA CAMPERA de Incahuasi-Ferreñafe, recopilando datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de los pobladores de dicho lugar.

### **Investigación propositiva**

Pinal, K. (2006) refiere que parten de un supuesto, elaboran un diagnóstico y terminan con una propuesta específica para mejorar o solucionar el problema planteado. Por lo tanto nuestra investigación es del tipo propositiva, ya que proponemos estrategias de exportación para mejorar el crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca Incahuasi – Ferreñafe.

#### **3.1.2. Diseño de la investigación**

El tipo de diseño de la investigación es cuantitativa no experimental.

## **Cuantitativo**

Gómez, M. M. (2006) menciona que en el enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas.

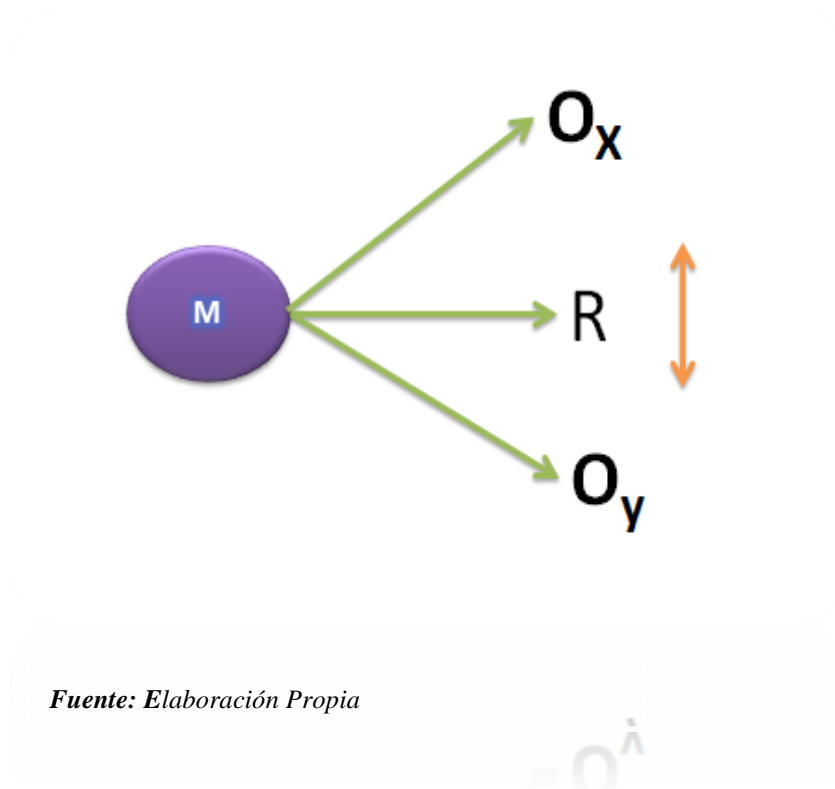
Por lo tanto nuestra investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que poseemos un esquema estructurado y estandarizado.

## **No experimental**

Porque busca observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural, y así nos permita realizar un análisis y posterior a ello ver la relación que hay entre las dos variables, según Gómez, M. (2006): Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

En la investigación no experimental no es posible asignar aleatoriamente a los participantes o tratamientos. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. La presente investigación tiene el diseño no experimental ya que sólo se basa en una propuesta y no en un experimento.

**Figura 3.1.2.2.**  
*Diseño de la investigación*



*Fuente: Elaboración Propia*

**Dónde:**

- M:** Muestra.
- r:** relación.
- O<sub>x</sub>:** Exportación.
- O<sub>y</sub>:** Crecimiento.

**3.2. Población – muestra y tipo de muestreo**

**3.2.1. Población**

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) exponen que la población es el conjunto de individuos, personas o instituciones que son motivo de investigación.

#### **3.2.1.1. Población N°1**

La población N°1 está conformada por los 5 colaboradores (representativos) de la empresa especializada en la producción y exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus*, LA CAMPERA. Esto quiere decir que se tiene una población no representativa, por lo tanto no se someterá a la fórmula y representará también la totalidad de la muestra.

#### **3.2.1.2. Población N°2**

La población N°2 está conformada por los 10 pobladores (representativos) de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca Incahuasi - Ferreñafe, esto quiere decir que se tiene una población no representativa, por lo tanto no se someterá a la fórmula y representará también la totalidad de la muestra.

### **3.2.2. Muestra**

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) expresan que la muestra es el subconjunto, parte del universo o población, seleccionados por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo.

### **3.2.2.1. Muestra N°1**

Debido a que la población N°1 es no representativa, trabajaremos la misma como muestra, es decir con 5 colaboradores (representativos) de la empresa especializada en la producción y exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus*, LA CAMPERA.

### **3.2.2.2. Muestra N°2**

Debido a que la población N°2 es no representativa, trabajaremos la misma como muestra, es decir con los 10 pobladores (representativos) de la comunidad San Isidro Labrador de Marayhuaca Incahuasi Ferreñafe.

### **3.2.3. Tipo de muestreo**

#### **No probabilístico**

Nuestra investigación tendrá el tipo de muestreo no probabilístico, tal y como lo decreta Rojas, S. R. (1995), quien menciona que el tipo de muestreo no probabilístico es aquel que es intencional o selectivo; se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser representativos de la población estudiada.

#### **3.2.3.1. Aleatorio**

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) infieren que es el muestreo más sencillo para obtener una muestra al azar.



### 3.3. Hipótesis

#### 3.3.1. Ho: Hipótesis nula o alternativa

La exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a EEUU no incide en el crecimiento de la comunidad campesina san Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

#### 3.3.2. H1: Hipótesis de trabajo

La exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a EEUU si incide en el crecimiento de la comunidad campesina san Isidro Labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

### 3.4. Variables

*Tabla 3.4.1.*

*Definición de las variables en estudio.*

<i>Variables</i>	<i>Definición</i>
<b>Independiente EXPORTACIÓN</b>	Es el transporte de bienes y servicio nacionales de un país pretendidos para su uso o consumo en el extranjero, estas pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un estado con propósitos comerciales, las cuales son llevadas a cabo bajo condiciones específicas. Bancomext (2005).

---

**Dependiente    CRECIMIENTO**

El crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas, si hay crecimiento económico en un país quiere decir que han mejorado las condiciones de vida del individuo promedio, es por esto que para muchos economistas a resultado de gran interés este tema. Larraín S., (2004).

---

*Fuente: Elaboración propia.*

### 3.5. Operacionalización

Cuadro 3.5.1. Operacionalización de las variables.

**Tabla 43.5.1.1.**

*Operacionalización de las variables dependiente e independiente*

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O RESPUESTAS	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION	UNIDAD DE MEDICION
Exportación	DEFINICION	CONCEPTO	Tiene claro el concepto de la actividad la cual está realizando con los hongos 1	ENCUESTA Observación directa	Escala tipo Likert
	TIPOS	DEFINITIVA	¿Está usted de acuerdo que el hongo Lactarius Deliciosus se exporte de forma	INTRUMENTOS Cuestionario	1. T.A. 2. A. 3. I.

	definitiva?2	Guía de	4. D.
TEMPORAL	¿Conoce usted si el hongo Lactarius Deliciosus es exportado de forma temporal como es el caso de exhibiciones?3	observación	5. T.D.
INDIRECTA	¿Considera usted el uso de un intermediario para poder exportar el hongo Lactarius deliciosus?4		
DIRECTA	¿Considera usted una oportunidad de negocio el exportar el hongo Lactarius		

		Deliciosus de forma directa sin el uso de un intermediario?5
CLASES	TRADICIONALES	¿Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con frecuencia?6
	NO	¿Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con muy poca frecuencia?7
	TRADICIONALES	
	RESTRINGIDAS	¿Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus tiene alguna

		restricción para ser exportadas?8
	NO	¿Conoce usted si el
	RESTRINGIDAS	hongo Lactarius Deliciosus cumple con los debidos procesos para ser exportados?9
VENTAJAS	Generar una fuente adicional de ingresos.	¿Considera usted que el exportar el hongo Lactarius Deliciosus genera una fuente adicional de ingreso a la comunidad?10
CANALES DE DISTRIBUCION	CANALES CORTOS	¿Considera usted que el exportar el hongo Lactarius Deliciosus sea de productor a consumidor?11
N		

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS RESPUESTAS</b>	<b>OTROS</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION</b>	<b>UNIDAD DE MEDICION</b>
		CANALES LARGOS	¿Considera usted que el exportar el hongo Lactarius Deliciosus sea de productor – transformador - consumidor?12			
crecimiento	Factores	Recursos Naturales	¿Considera usted que un país que presenta mayores recursos naturales que otro país pueda producir más bienes y servicios?1		ENCUESTA Observación directa	Escala tipo Likert  1. T.A.

Mano de obra	¿Cuándo existe mayor mano de obra (productiva), la producción de un país aumenta?2	INTRUMENTOS	2. A.
		Cuestionario	3. I.
		Guía de observación	4. D.
			5. T.D.
Capital	Usted considera que la inversión que se realiza en los bienes de capital puede contribuir a aumentar la productividad laboral, con la cual se aumenta la producción del PBI real de la economía?3		
Capital Humano	¿El Crecer de su economía en base a trabajadores que		



		poseen buena capacitación, educación y desempeño laboral, conduce al crecimiento económico?4
	Avances Tecnológicos	¿Los avances tecnológicos permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y menos tiempo, simplificando el trabajo como por ejemplo los obreros?5
Fuentes	Cambio Tecnológico	¿Usted considera que si existen invenciones, investigaciones e

	<p>innovaciones técnicas en su Localidad generaría un mayor crecimiento económico?6</p>
Incremento de la productividad	<p>¿Considera usted que si hay más productividad habrá mayor ingreso para cualquier país, región o pueblo?7</p>
Reducción de costos	<p>La reducción de los costos reales lleva a pensar en todas las mejoras para una empresa 8</p>
Exportación	<p>¿La exportación ha ayudado a su localidad</p>

		a incrementar el PBI y el estilo de vida de los habitantes de este? 9
Importancias	Nivel de vida	¿A través de la exportación puede aumentarse el nivel de vida de la mayoría de la población, especialmente en aquellos que se parte de un nivel de desarrollo muy bajo? 10
	Distribución de renta	¿Un elevado crecimiento económico atempera los conflictos por la distribución de la renta? 11

Efectos en el PBI      ¿Considera usted que los efectos acumulativos sobre el PBI, tiene incrementos importantes en el nivel de la producción? 12

*Fuente: Elaboración Propia*

### **3.6. Método, Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **3.6.1. Métodos de investigación**

Los métodos de investigación que se utilizaron en el presente trabajo son: Inductivo-deductivo y analítico.

##### **3.6.1.1. Método inductivo – deductivo**

Este método de inferencia se basa en la lógica para poder llegar a las conclusiones de la investigación. Según Baena, G. (2009): Define que consiste en trazar una hipótesis fundamentada en la experiencia y el conocimiento, para luego mediante la inducción aprobarla o rechazarla. Los métodos inductivo y deductivo están en íntima conexión y estrechamente relacionados y, desde el punto de vista más fundamental, la deducción es ir lo general a lo particular, y la inducción en ir de las cosas particulares a la generalización.

##### **3.6.1.2. Método analítico**

Se utiliza este método para poder analizar detalladamente la información, datos e información relacionada con la investigación y la obtención de resultados estadísticos. Según Hurtado, I. & Toro, J. (2007) concretó que consiste en la descomposición mental del objeto estudiado en sus distintos elementos o partes componentes para obtener nuevos conocimientos acerca de dicho objeto. La finalidad del análisis radica, pues, en conocer las partes de un todo,

determinar los nexos o relaciones que hay entre ellas y las leyes que rigen su desarrollo.

### **3.6.2. Técnicas de recolección de datos**

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron en el presente trabajo son las siguientes:

#### **3.6.2.1. Encuesta**

Con esta técnica de recolección de datos se da lugar a establecer contacto con las unidades de observación por medio de los cuestionarios previamente establecidos que es aplicado a la muestra en estudio. Según Ildelfonso, E. (2005) la define como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y articulado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos.

#### **3.6.2.2. Observación directa**

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013) exponen que la observación es el proceso de conocimiento de la realidad factual, mediante el contacto directo del sujeto cognoscente y el objeto o fenómeno por conocer, a través de los sentidos, principalmente la vista, el oído, el tacto y el olfato. Por tal motivo, el presente trabajo utilizará la observación como técnica de recolección de datos ya que

estaremos en contacto directo con las personas involucradas y el fenómeno a estudiar.

### **3.6.3. Instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos de recolección de datos que se utilizaron en el presente trabajo son:

#### **3.6.3.1. Cuestionario**

El instrumento a utilizar es el cuestionario, con esta técnica se podrá obtener información primaria de una muestra representativa del universo que estará diseñado de tal forma, que permita determinar cómo incide la exportación del Hongo Comestible en el desarrollo económico de la comunidad Campesina de Incahuasi. El cuestionario utilizara la teoría de Likert que constara de 10 a 14 ítems.

Según Kotlerk, P. & Keller, K. (2009) menciona que un cuestionario es un conjunto de preguntas que se presenta a las personas seleccionadas para obtener una respuesta. Como se trata de un instrumento muy flexible, los cuestionarios son, sin duda, el instrumento más común para recopilar información primaria. Es indispensable elaborar, probar y depurar los cuestionarios antes de utilizarlos a gran escala.

### **3.6.3.2. Guía de observación**

Según Naranjo, A. (1963) propuso que son instrumentos de precisión, en los cuales se determina que es lo que se va a observar, el intervalo entre cada observación y las horas de observación, estas guías del tiempo pueden ser empleadas por la misma persona que se analiza o pueden ser utilizadas por un investigador. Para mayor validez la observación debe ser sistemática controlada. Como es imposible observar todo lo que ocurre en una situación específica, es necesario planear con anticipación que se va a observar y posteriormente ejercer control.

### **3.7. Procedimiento para la recolección de la información**

Para el procesamiento estadístico de datos se usará el software SPSS20.0 para Windows en español y Microsoft Excel. Los datos se presentarán en Tablas y gráficos estadísticos, y se realizará un análisis de correlación.

### **3.8. Análisis estadísticos e interpretación de datos**

Para el procesamiento de la información se utilizará una computadora. Todas las ficha de recolección de datos archivadas apropiadamente. Los datos serán transferidos a una base de datos electrónica. Para las pruebas estadísticas y análisis de resultados se utilizará el paquete estadístico SPSS versión 20.0, para demostrar los objetivos se utilizara estadística descriptiva expresada en tablas de frecuencia.



### 3.9. Principios Éticos

Los criterios éticos que se tomarán en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

*Tabla 3.9*  
*Criterios éticos de la investigación*

<b>CRITERIOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO</b>
<b>Consentimiento informado</b>	Los participantes estuvieron de acuerdo con ser informantes y reconocieron sus derechos y responsabilidades.
<b>Confidencialidad</b>	Se les informó la seguridad y protección de su identidad como informantes valiosos de la investigación.
<b>Observación participante</b>	Los investigadores actuaron con prudencia durante el proceso de acopio de los datos asumiendo su responsabilidad ética para todos los efectos y consecuencias que se derivaron de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

*Fuente:* Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). *Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa.*

### 3.10. Criterios de rigor Científico

Igualmente, los criterios de rigor científico que se tomarán en cuenta para la investigación son los determinados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica (2012) que a continuación se detallan:

**Tabla 3.10**

*Criterios de rigor científico de la investigación*

<b>CRITERIOS</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>
<b>Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad</b>	Resultados de las variables observadas y estudiadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los resultados reportados son reconocidos como verdaderos por los participantes.</li> <li>2. Se realizó la observación de las variables en su propio escenario.</li> <li>3. Se procedió a detallar la discusión mediante el proceso de la triangulación.</li> </ol>
<b>Transferibilidad y aplicabilidad</b>	Resultados para la generación del bienestar organizacional mediante la transferibilidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó la descripción detallada del contexto y de los participantes en la investigación.</li> <li>2. La recogida de los datos se determinó mediante el muestreo teórico, ya que se codificaron y analizaron de forma inmediata la información proporcionada.</li> <li>3. Se procedió a la recogida exhaustiva de datos mediante el acopio de información suficiente, relevante y apropiada mediante el cuestionario, la</li> </ol>

observación y la documentación.

**Consistencia para la replicabilidad**

Resultados obtenidos mediante la investigación mixta

1. La triangulación de la información (datos, investigadores y teorías) permitiendo el fortalecimiento del reporte de la discusión.
  2. El cuestionario empleado para el recojo de la información fue certificado por evaluadores externos para autenticar la pertinencia y relevancia del estudio por ser datos de fuentes primarias.
  3. Se detalla con coherencia el proceso de la recogida de los datos, el análisis e interpretación de los mismos haciendo uso de los enfoques de la ciencia: (a) empírico, (b) crítico y, (c) vivencial.
- 
1. Los resultados fueron contrastados con la literatura

<b>Confirmabilidad y neutralidad</b>	Los resultados de la investigación tienen veracidad en la descripción	<p>existente.</p> <p>2. Los hallazgos de la investigación fueron contrastados con investigaciones de los contextos internacional, nacional y regional que tuvieron similitudes con las variables estudiadas de los últimos cinco años de antigüedad.</p> <p>3. Se declaró la identificación y descripción de las limitaciones y alcance encontrada por el investigador.</p>
<b>Relevancia</b>	Permitió él logró de los objetivos planteados obteniendo un mejor estudio de las variables	<p>1. Se llegó a la comprensión amplia de las variables estudiadas.</p> <p>2. Los resultados obtenidos tuvieron correspondencia con la justificación.</p>

---

**Fuente:** Elaborado en base a: Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Disponible <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

# **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

## 4.1. Resultados en Tablas y Figuras

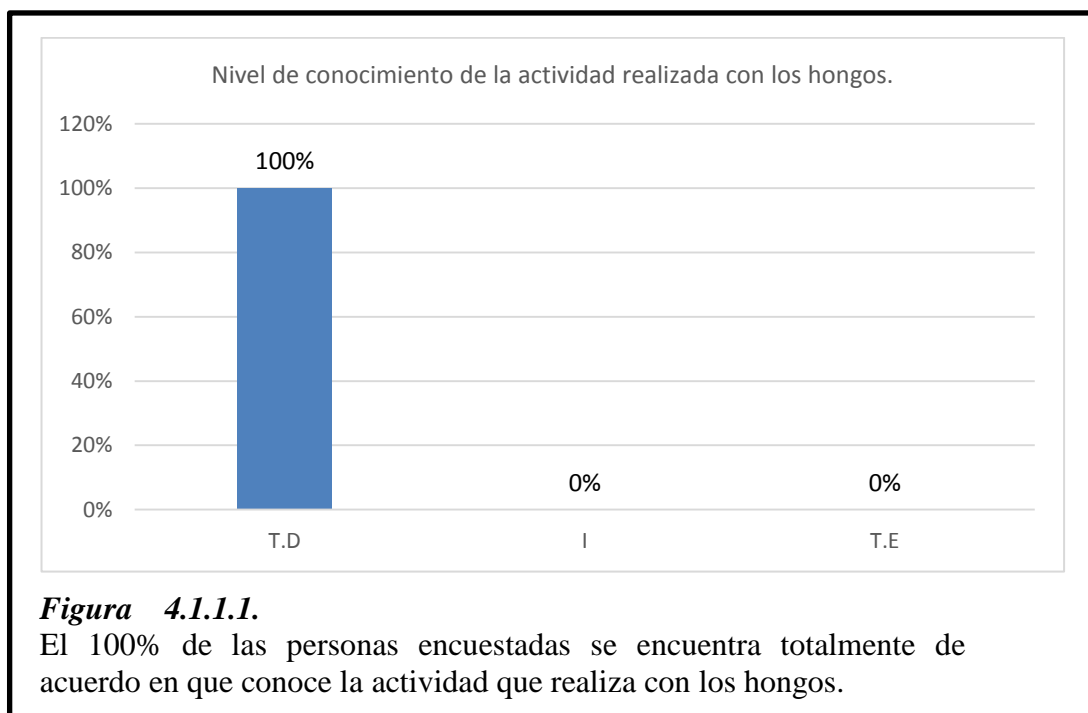
### 4.1.1. Variable Independiente

**Tabla 4.1.1.1.**

*Tiene claro el concepto de la actividad la cual está realizando con los hongos.*

ITEM 1	T.D	I	T.E	TOTAL
Tiene claro el concepto de la actividad la cual está realizando con los hongos.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.1.**

El 100% de las personas encuestadas se encuentra totalmente de acuerdo en que conoce la actividad que realiza con los hongos.

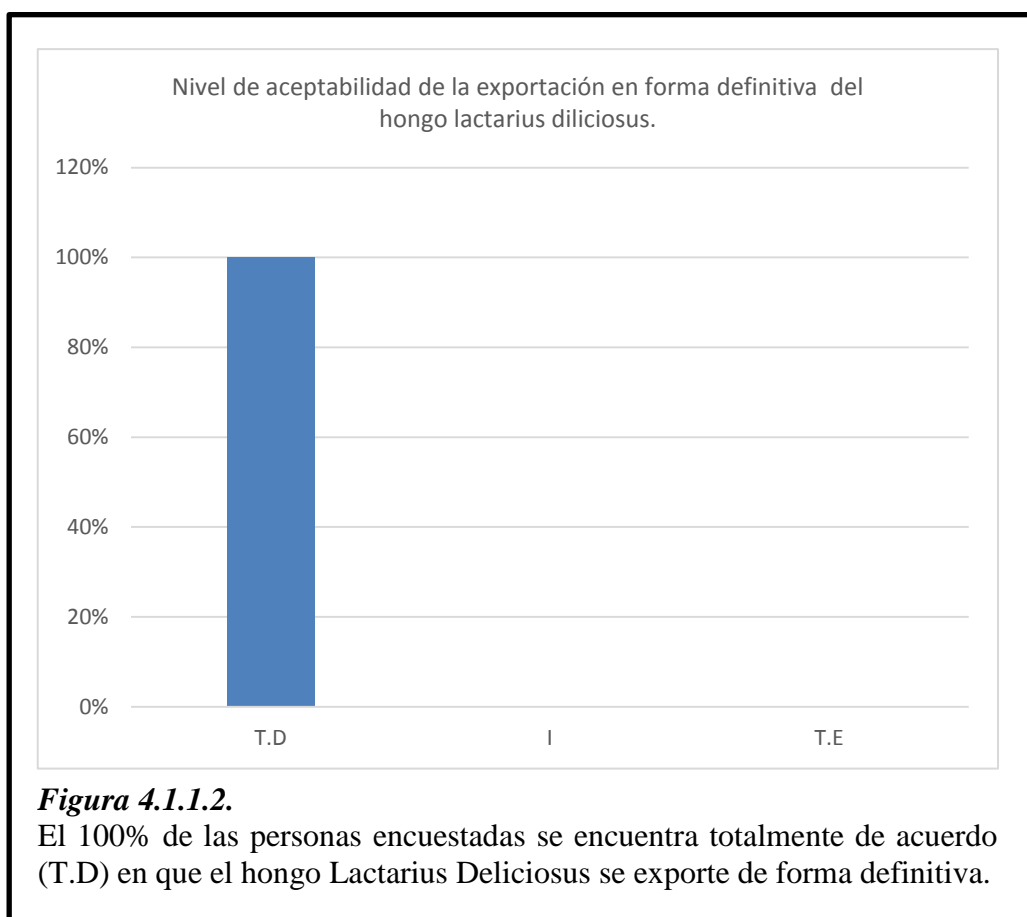
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.1.2.**

*Nivel de aceptabilidad de la exportación en forma definitiva del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 2	T.D	I	T.E	TOTAL
Está usted de acuerdo que el hongo Lactarius Deliciosus se exporte de forma definitiva.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



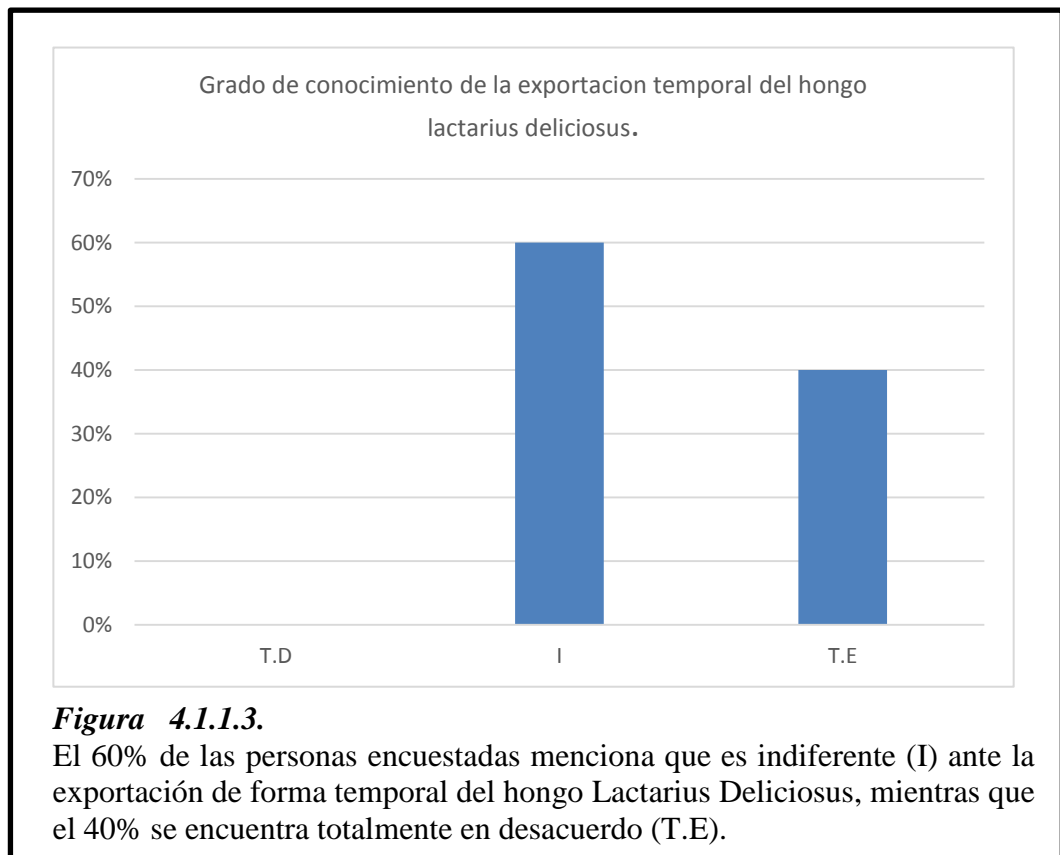
*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.1.1.3.**

*Grado de conocimiento de la exportación temporal del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 3	T.D	I	T.E	TOTAL
Conoce usted si el hongo Lactarius Deliciosus es exportado de forma temporal como es el caso de exhibiciones.	0	3	2	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>0%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.3.**

El 60% de las personas encuestadas menciona que es indiferente (I) ante la exportación de forma temporal del hongo Lactarius Deliciosus, mientras que el 40% se encuentra totalmente en desacuerdo (T.E).

**Fuente:** Elaboración propia.

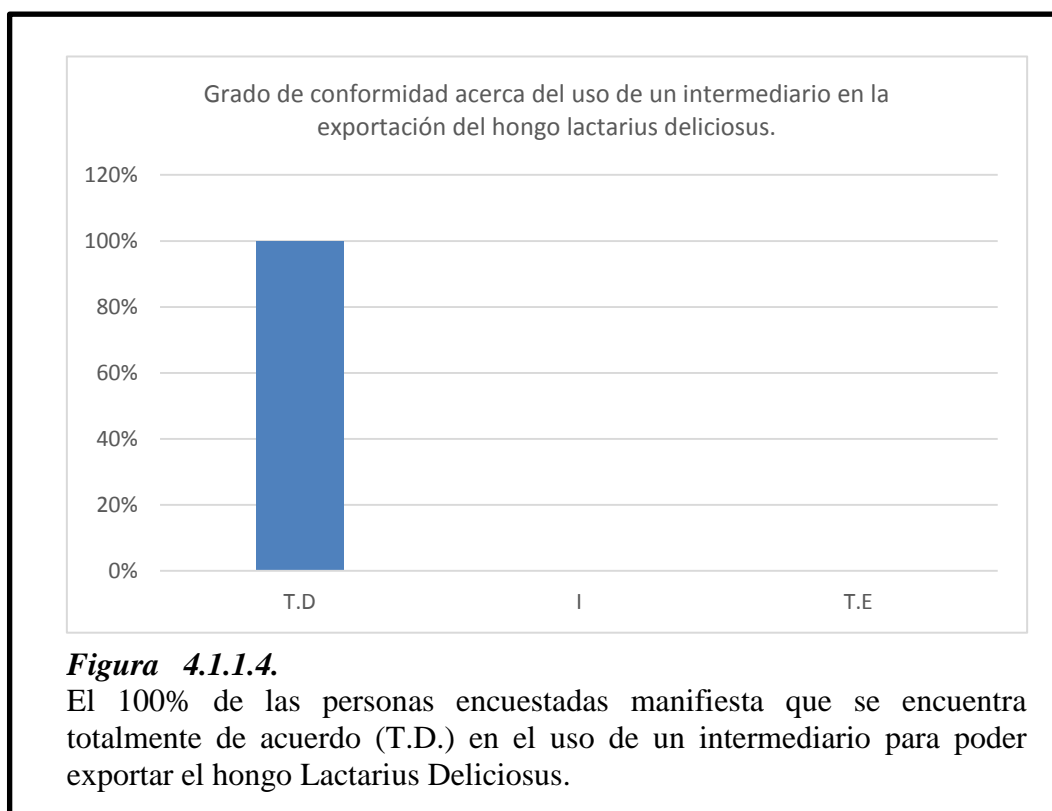


**Tabla 4.1.1.4.**

*Grado de conformidad acerca del uso de un intermediario en la exportación del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 4	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted el uso de un intermediario para poder exportar el hongo Lactarius Deliciosus.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.

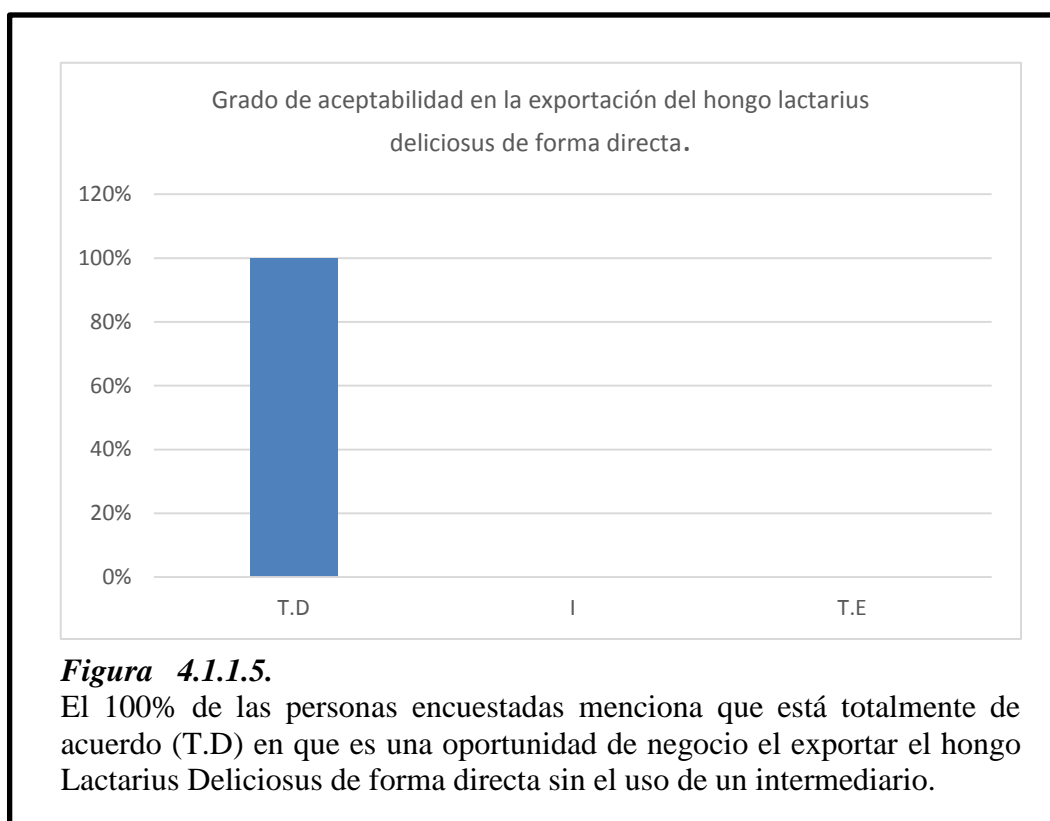


*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.1.5.**  
*Grado de aceptabilidad en la exportación del hongo Lactarius Deliciosus de forma directa.*

ITEM 5	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted una oportunidad de negocio el exportar el hongo Lactarius Deliciosus de forma directa sin el uso de un intermediario.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



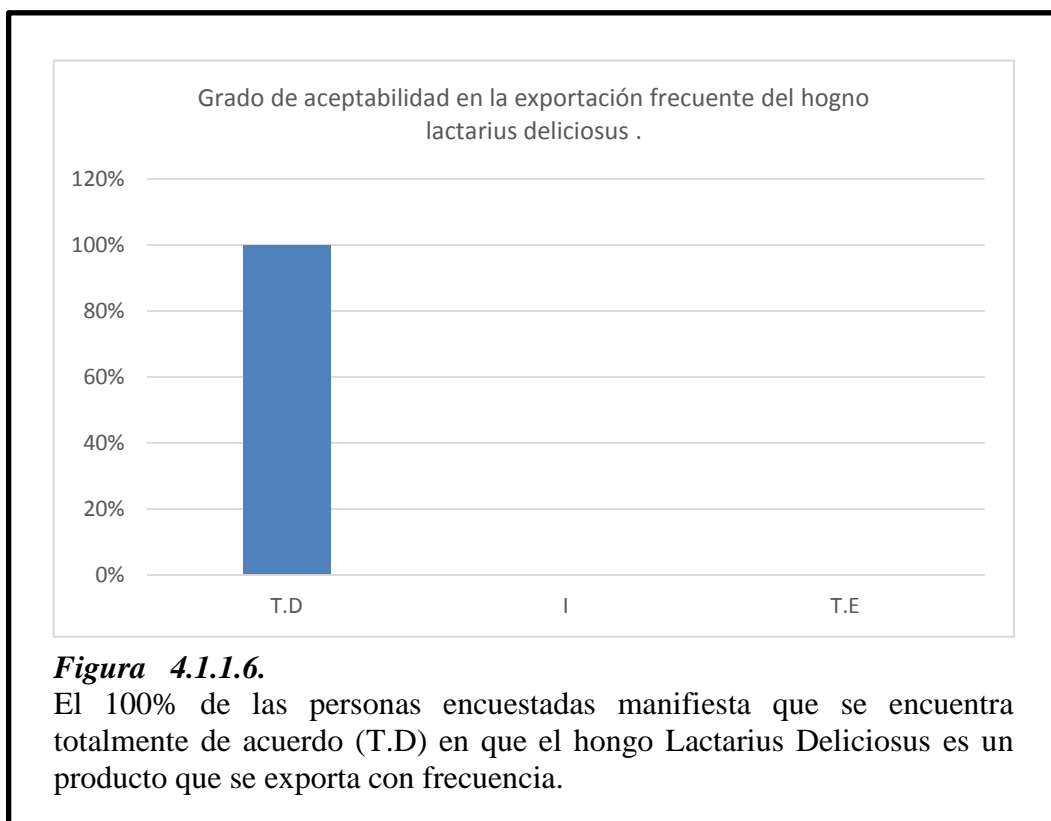
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.1.6.**

*Grado de aceptabilidad en la exportación frecuente del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 6	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con frecuencia.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.6.**

El 100% de las personas encuestadas manifiesta que se encuentra totalmente de acuerdo (T.D) en que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con frecuencia.

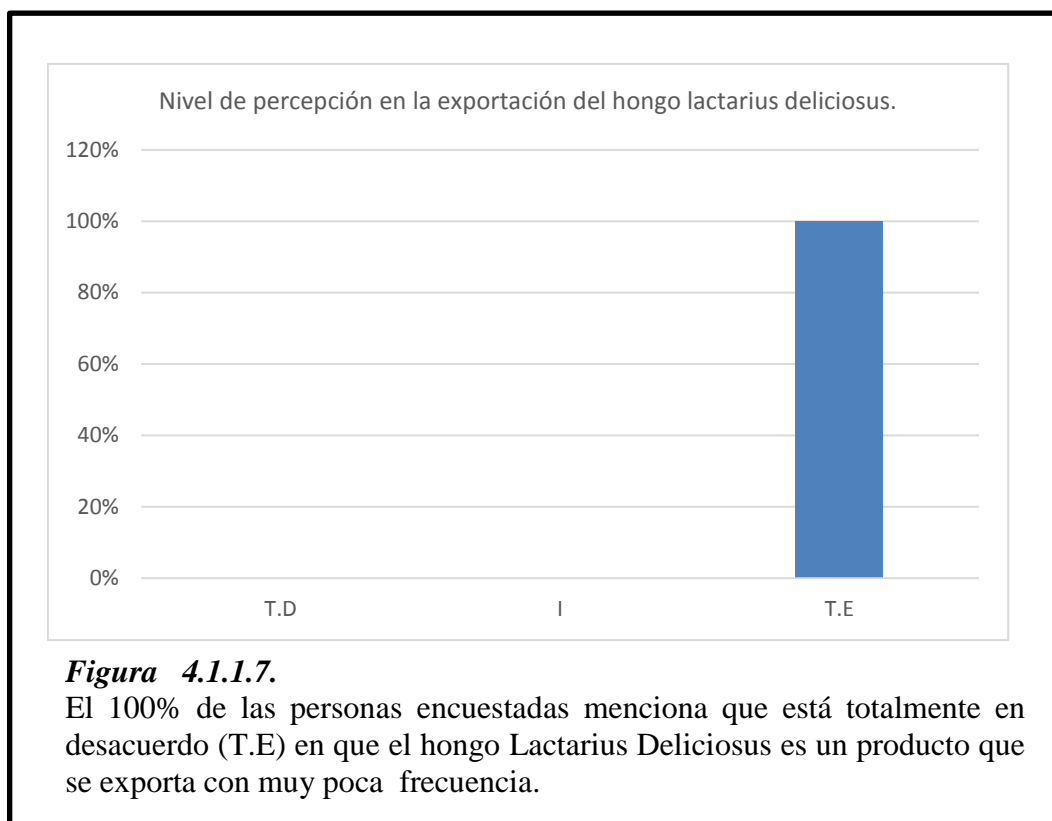
*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.1.1.7.**

*Nivel de percepción en la exportación del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 7	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con muy poca frecuencia.	0	0	5	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.7.**

El 100% de las personas encuestadas menciona que está totalmente en desacuerdo (T.E) en que el hongo Lactarius Deliciosus es un producto que se exporta con muy poca frecuencia.

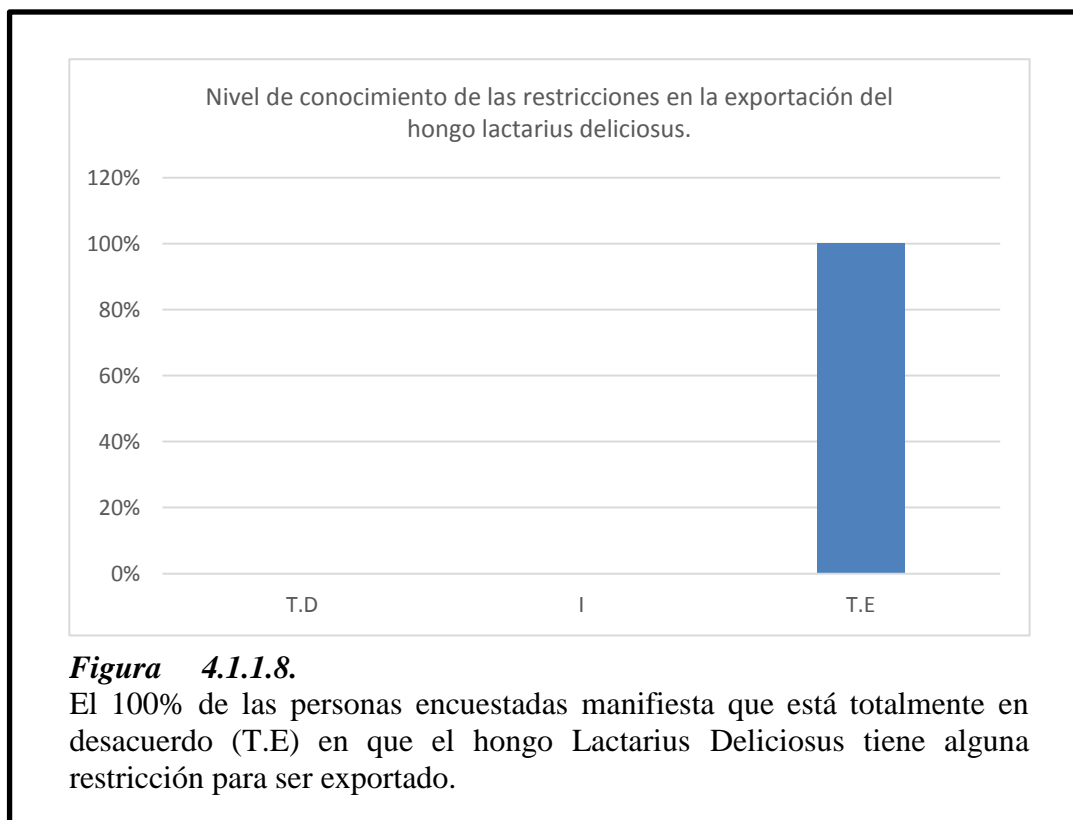
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.1.8.**

*Nivel de conocimiento de las restricciones en la exportación del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 8	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que el hongo Lactarius Deliciosus tiene alguna restricción para ser exportadas.	0	0	5	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.8.**

El 100% de las personas encuestadas manifiesta que está totalmente en desacuerdo (T.E) en que el hongo Lactarius Deliciosus tiene alguna restricción para ser exportado.

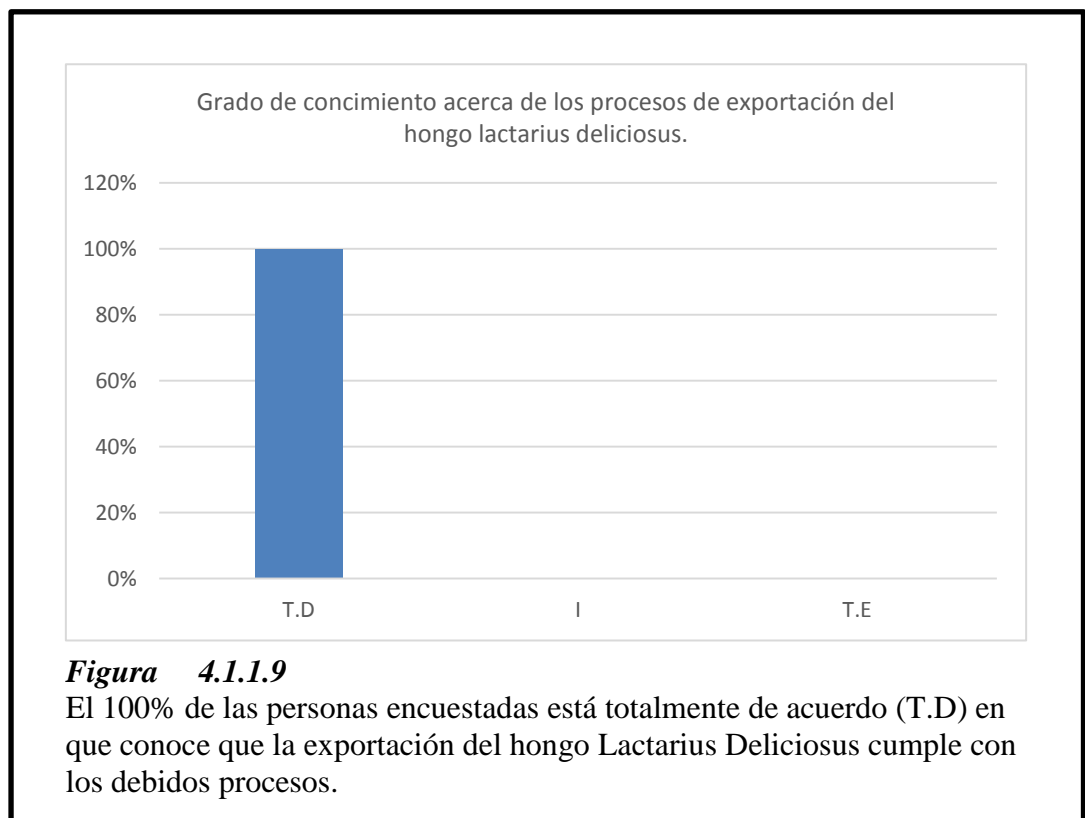
**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 4.1.1.9.**

*Grado de conocimiento acerca de los procesos de exportación del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 9	T.D	I	T.E	TOTAL
Conoce usted si el hongo Lactarius Deliciosus cumple con los debidos procesos para ser exportados.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



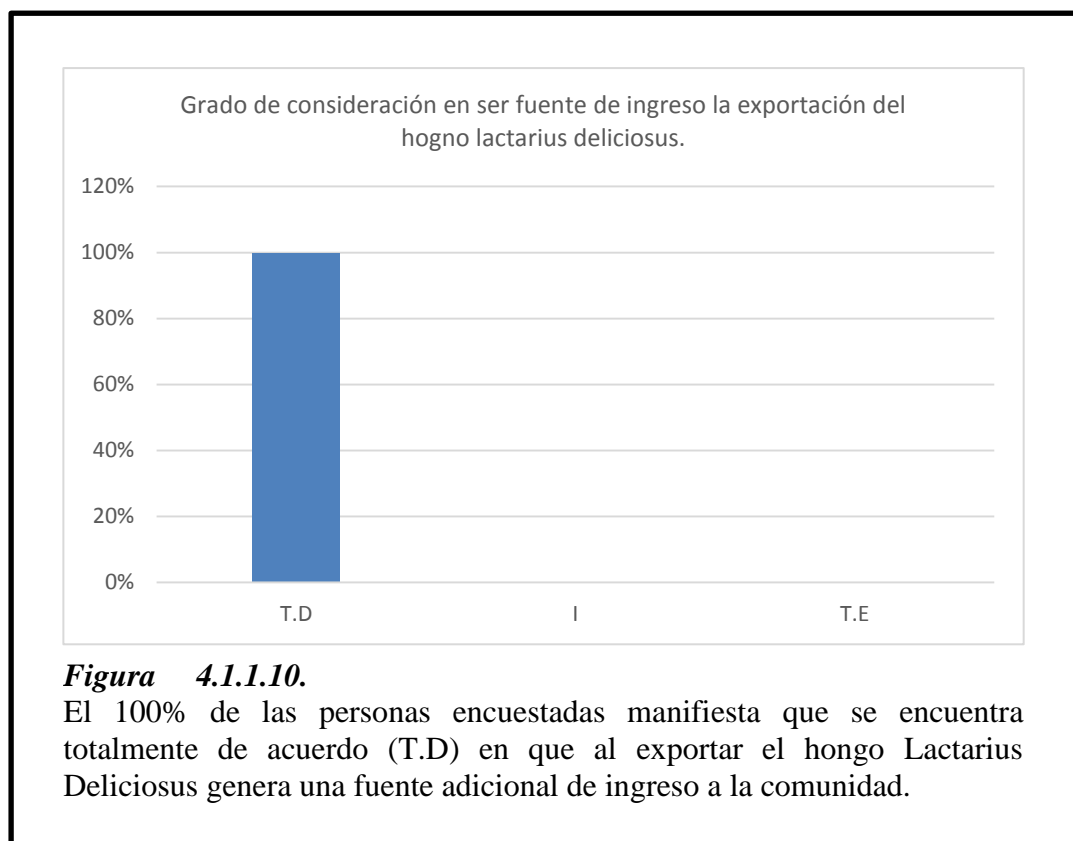
*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.1.1.10.**

*Grado de consideración en ser fuente de ingreso la exportación del hongo Lactarius Deliciosus.*

ITEM 10	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que el exportar el hongo Lactarius Deliciosus genera una fuente adicional de ingreso a la comunidad.	5	0	0	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



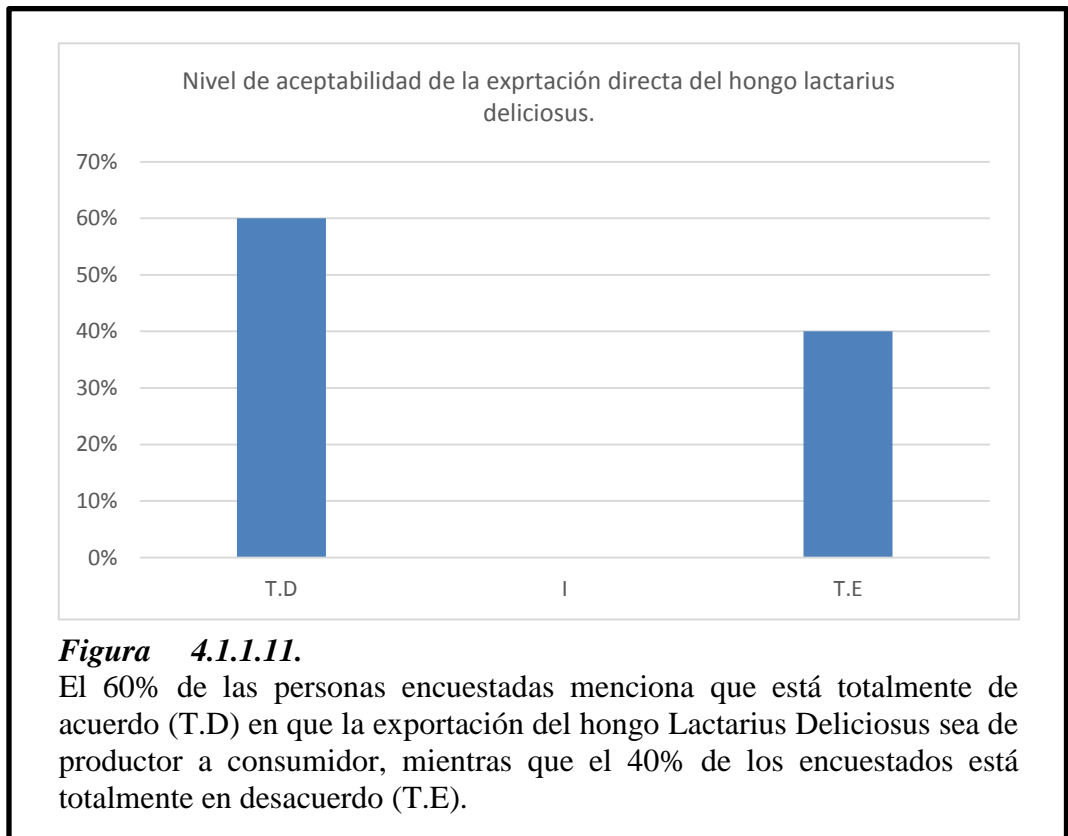
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.1.11.**

Nivel de aceptabilidad de la exportación directa del hongo Lactarius Deliciosus.

ITEM 11	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que el exportar el hongo Lactarius Deliciosus sea de productor a consumidor.	3	0	2	5
<b>PORCENTAJE</b>	<b>60%</b>	<b>0%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.1.11.**

El 60% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo (T.D) en que la exportación del hongo Lactarius Deliciosus sea de productor a consumidor, mientras que el 40% de los encuestados está totalmente en desacuerdo (T.E).

*Fuente:* Elaboración propia.



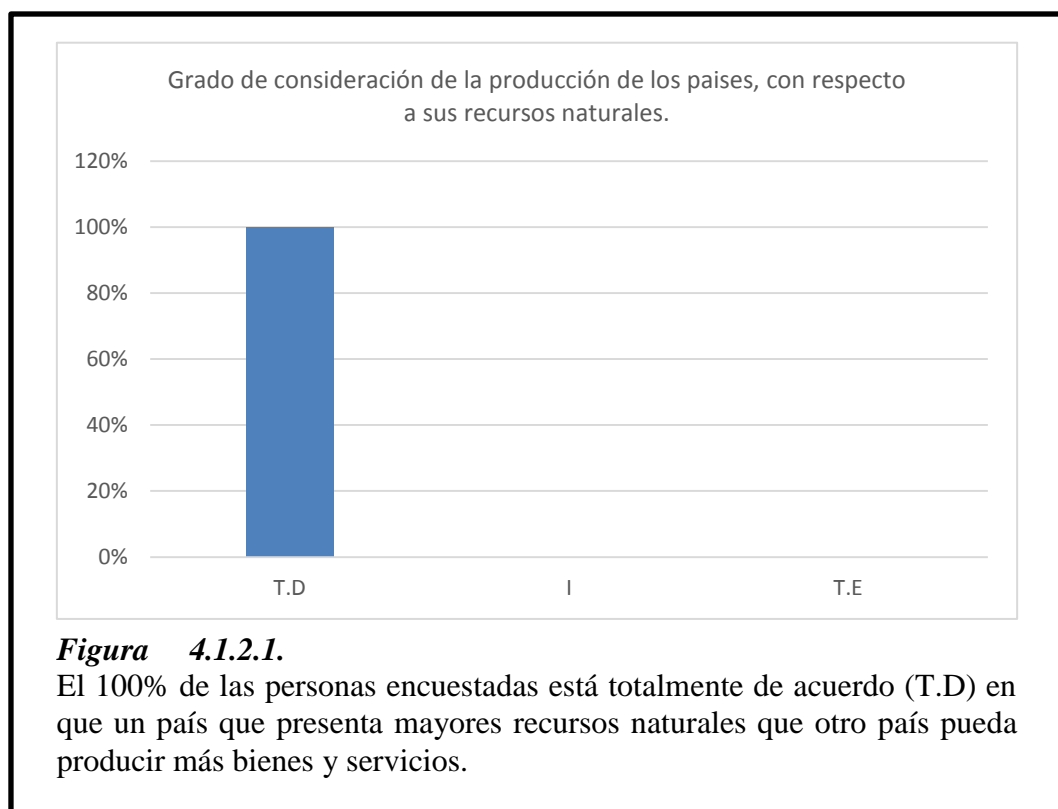
#### 4.1.2. Variable dependiente

**Tabla 4.1.2.1.**

*Grado de consideración de la producción de los países, con respecto a sus recursos naturales.*

ITEM 1	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que un país que presenta mayores recursos naturales que otro país pueda producir más bienes y servicios.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



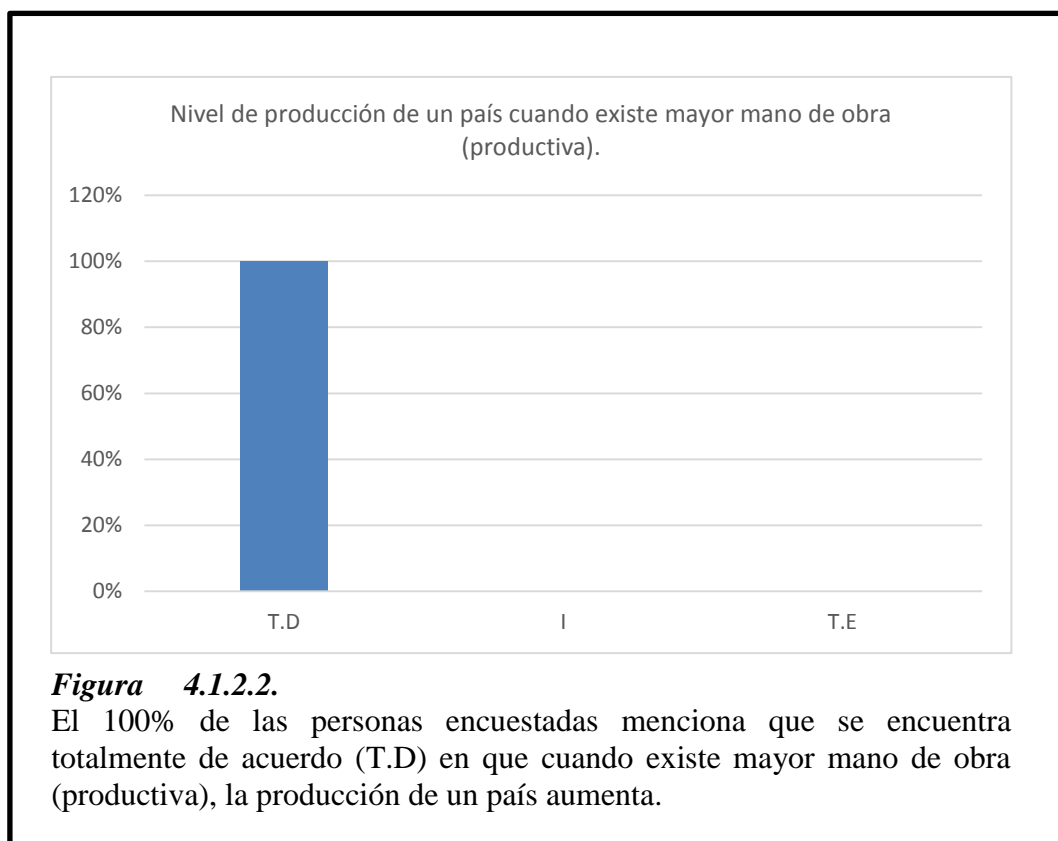
*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.1.2.2.**

*Nivel de producción de un país cuando existe mayor mano de obra (productiva).*

ITEM 2	T.D	I	T.E	TOTAL
Cuándo existe mayor mano de obra (productiva), la producción de un país aumenta.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



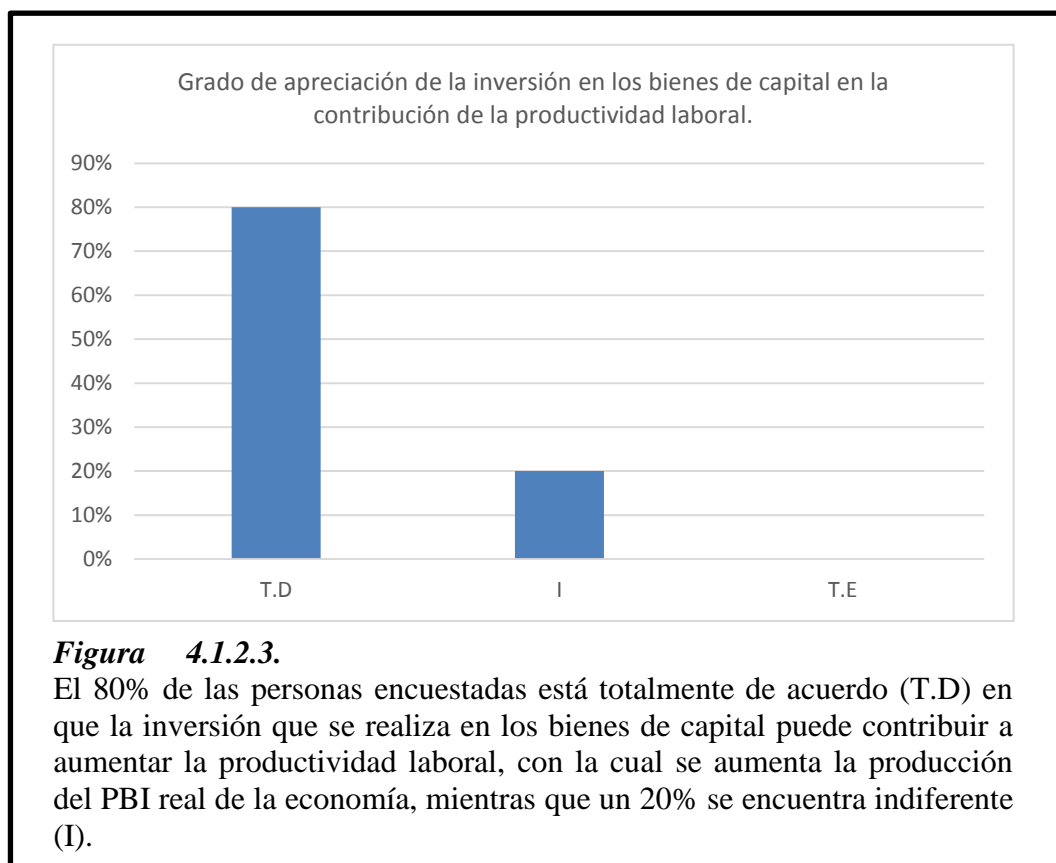
**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.3.**

*Grado de apreciación de la inversión en los bienes de capital en la contribución de la productividad laboral.*

ITEM 3	T.D	I	T.E	TOTAL
Usted considera que la inversión que se realiza en los bienes de capital puede contribuir a aumentar la productividad laboral, con la cual se aumenta la producción del PBI real de la economía.	8	2	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



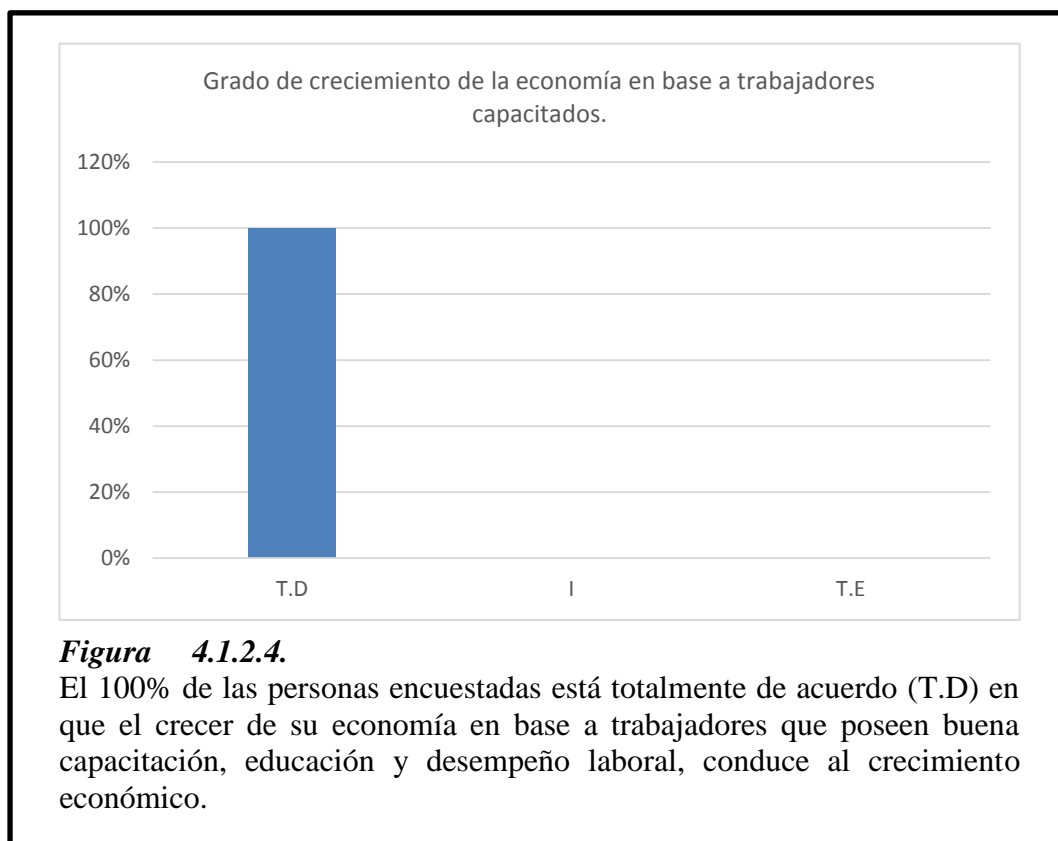
*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 4.1.2.4.**

*Grado de crecimiento de la economía en base a trabajadores capacitados.*

ITEM 4	T.D	I	T.E	TOTAL
El Crecer de su economía en base a trabajadores que poseen buena capacitación, educación y desempeño laboral, conduce al crecimiento económico.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.2.4.**

El 100% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo (T.D) en que el crecer de su economía en base a trabajadores que poseen buena capacitación, educación y desempeño laboral, conduce al crecimiento económico.

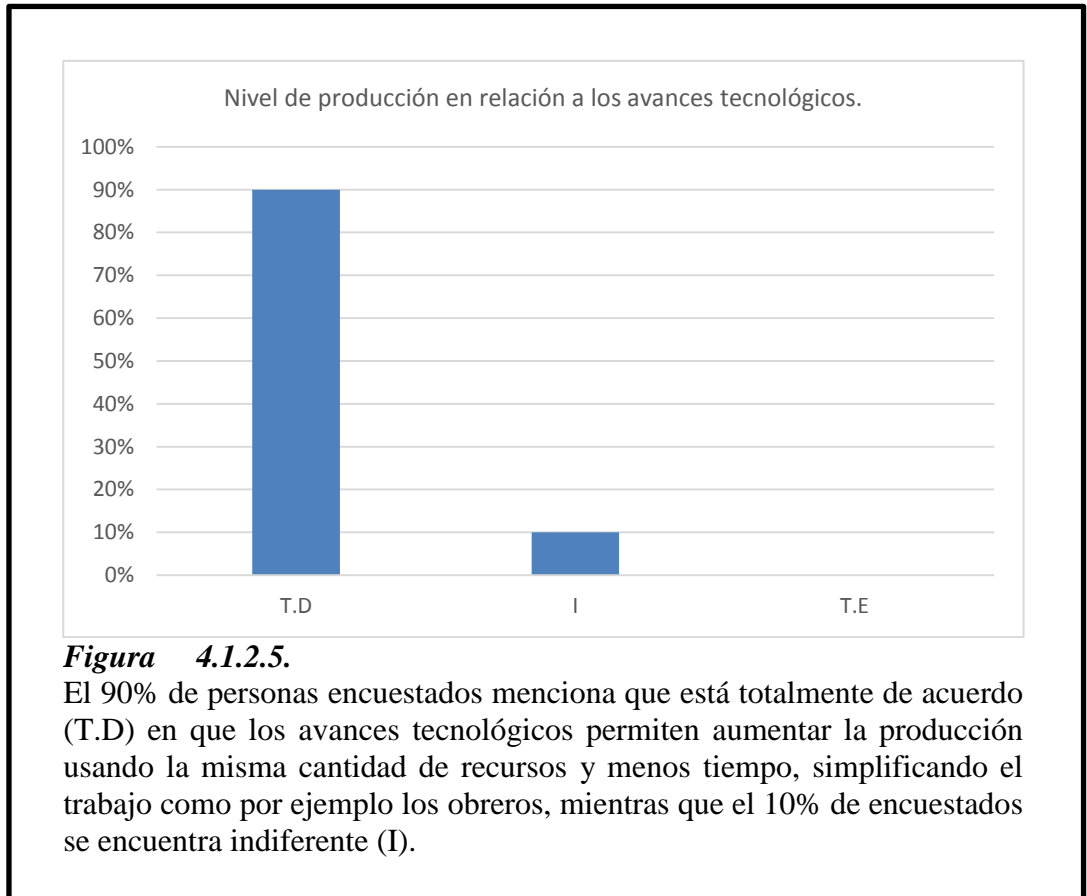
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.5.**

*Nivel de producción en relación a los avances tecnológicos.*

ITEM 5	T.D	I	T.E	TOTAL
Los avances tecnológicos permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y menos tiempo, simplificando el trabajo como por ejemplo los obreros.	9	1	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.2.5.**

El 90% de personas encuestados menciona que está totalmente de acuerdo (T.D) en que los avances tecnológicos permiten aumentar la producción usando la misma cantidad de recursos y menos tiempo, simplificando el trabajo como por ejemplo los obreros, mientras que el 10% de encuestados se encuentra indiferente (I).

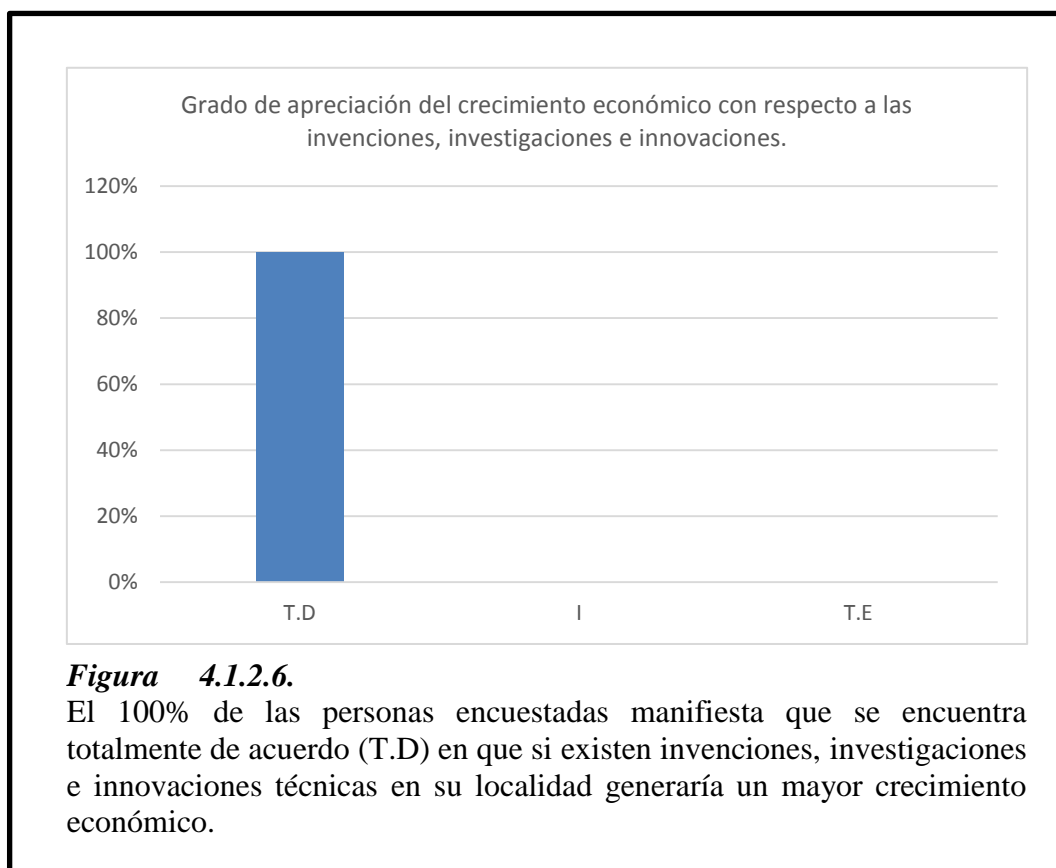
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.6.**

*Grado de apreciación del crecimiento económico con respecto a las invenciones, investigaciones e innovaciones.*

ITEM 6	T.D	I	T.E	TOTAL
Usted considera que si existen invenciones, investigaciones e innovaciones técnicas en su Localidad generaría un mayor crecimiento económico.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



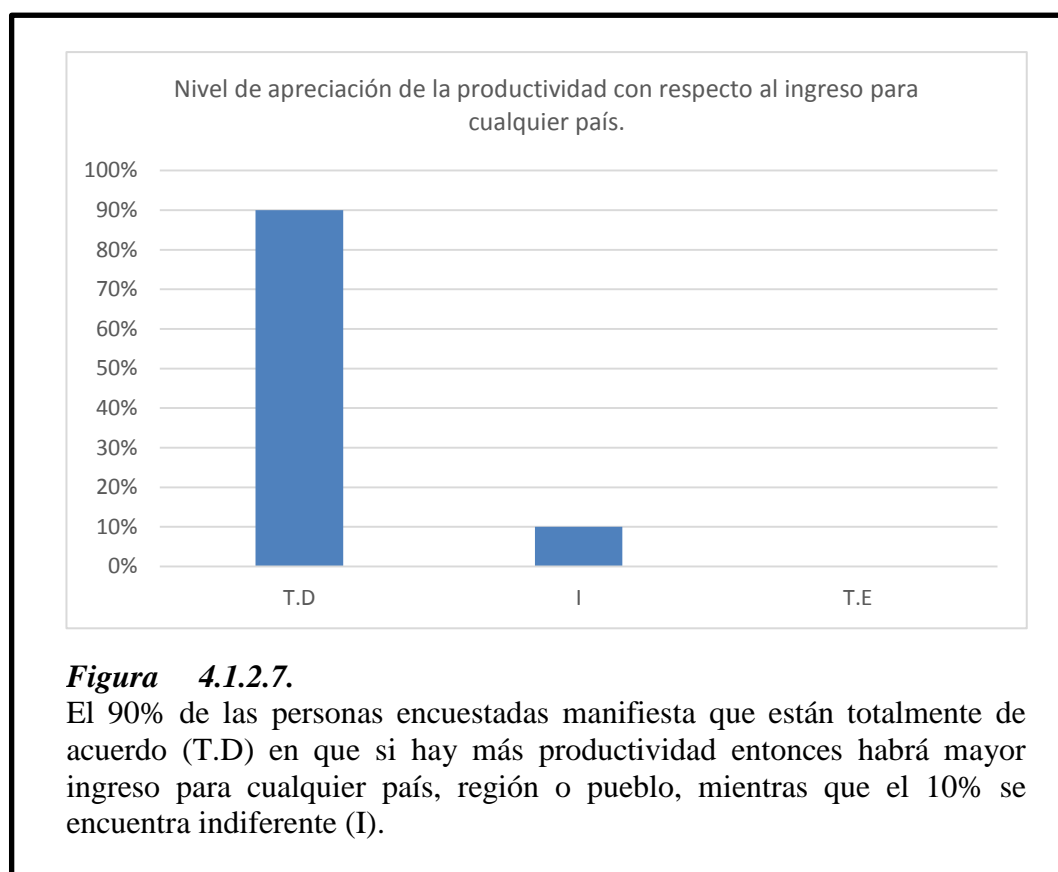
**Fuente:** Elaboración propia.

**Tabla 224.1.2.7.**

*Nivel de apreciación de la productividad con respecto al ingreso para cualquier país.*

ITEM 7	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que si hay más productividad habrá mayor ingreso para cualquier país, región o pueblo.	9	1	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.2.7.**

El 90% de las personas encuestadas manifiesta que están totalmente de acuerdo (T.D) en que si hay más productividad entonces habrá mayor ingreso para cualquier país, región o pueblo, mientras que el 10% se encuentra indiferente (I).

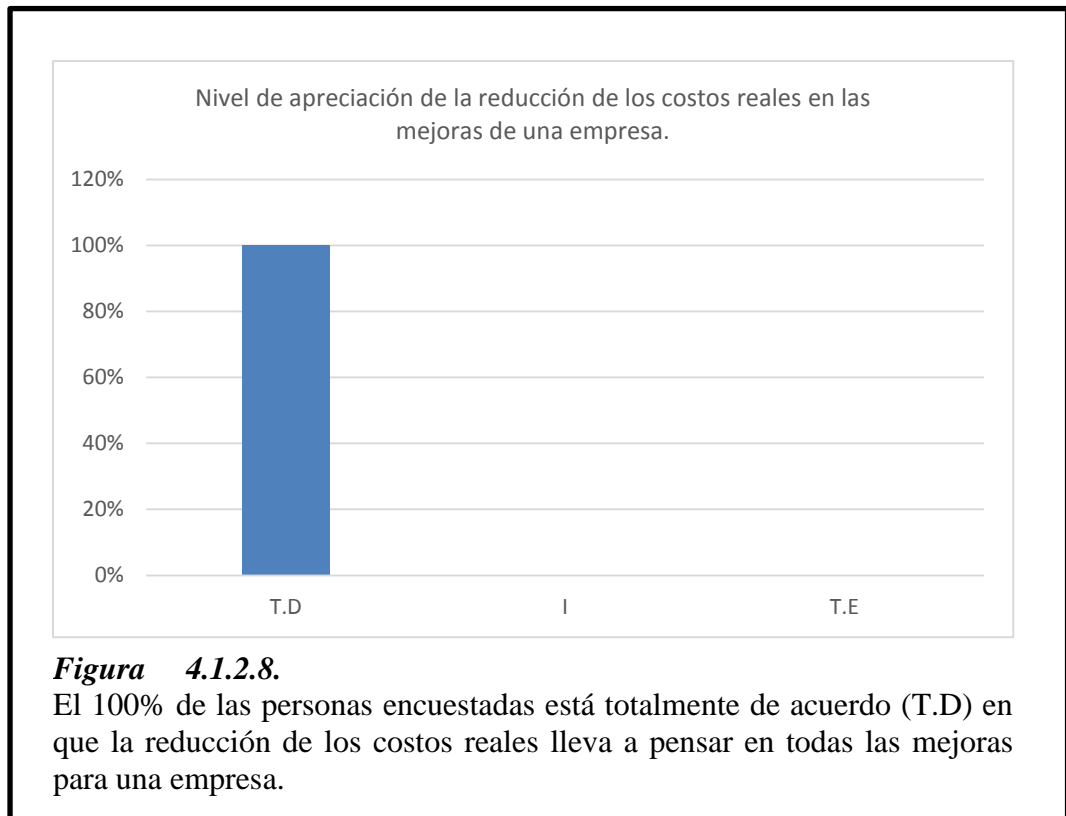
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.8.**

*Nivel de apreciación de la reducción de los costos reales en las mejoras de una empresa.*

ITEM 8	T.D	I	T.E	TOTAL
La reducción de los costos reales lleva a pensar en todas las mejoras para una empresa.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



*Fuente:* Elaboración propia.

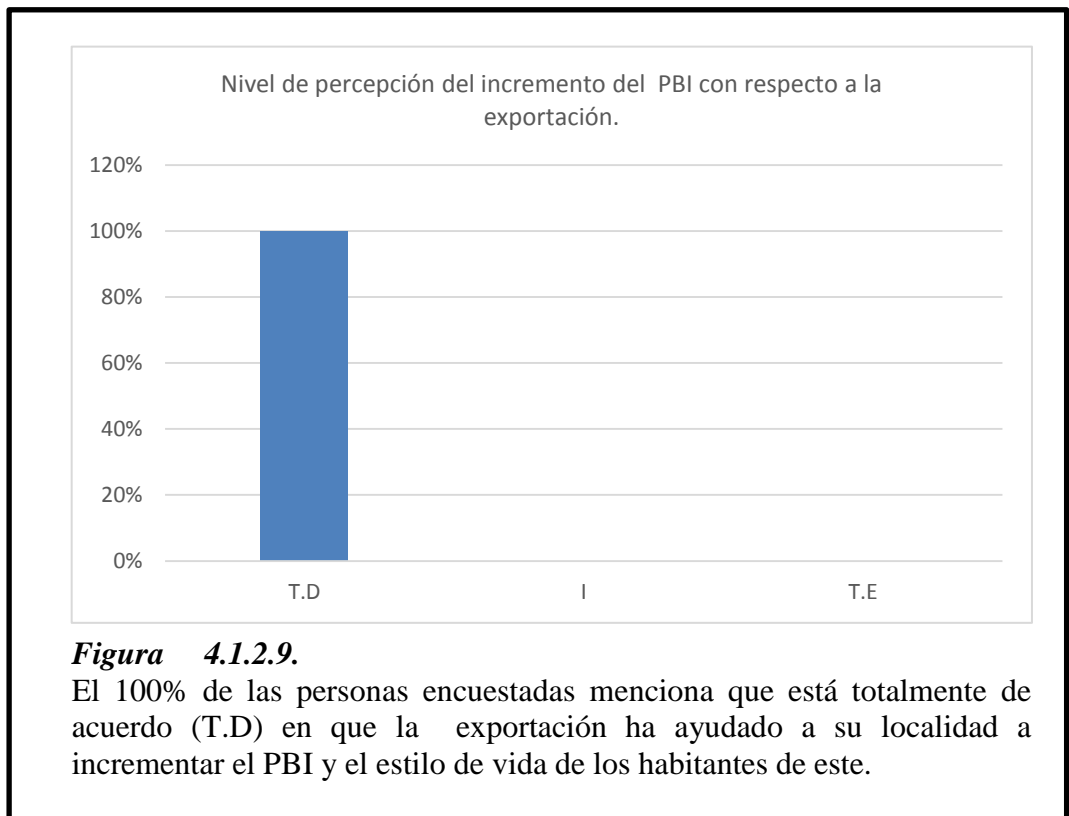


**Tabla 4.1.2.9.**

*Nivel de percepción del incremento del PBI con respecto a la exportación.*

ITEM 9	T.D	I	T.E	TOTAL
La exportación ha ayudado a su localidad a incrementar el PBI y el estilo de vida de los habitantes de este.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.*



**Figura 4.1.2.9.**

El 100% de las personas encuestadas menciona que está totalmente de acuerdo (T.D) en que la exportación ha ayudado a su localidad a incrementar el PBI y el estilo de vida de los habitantes de este.

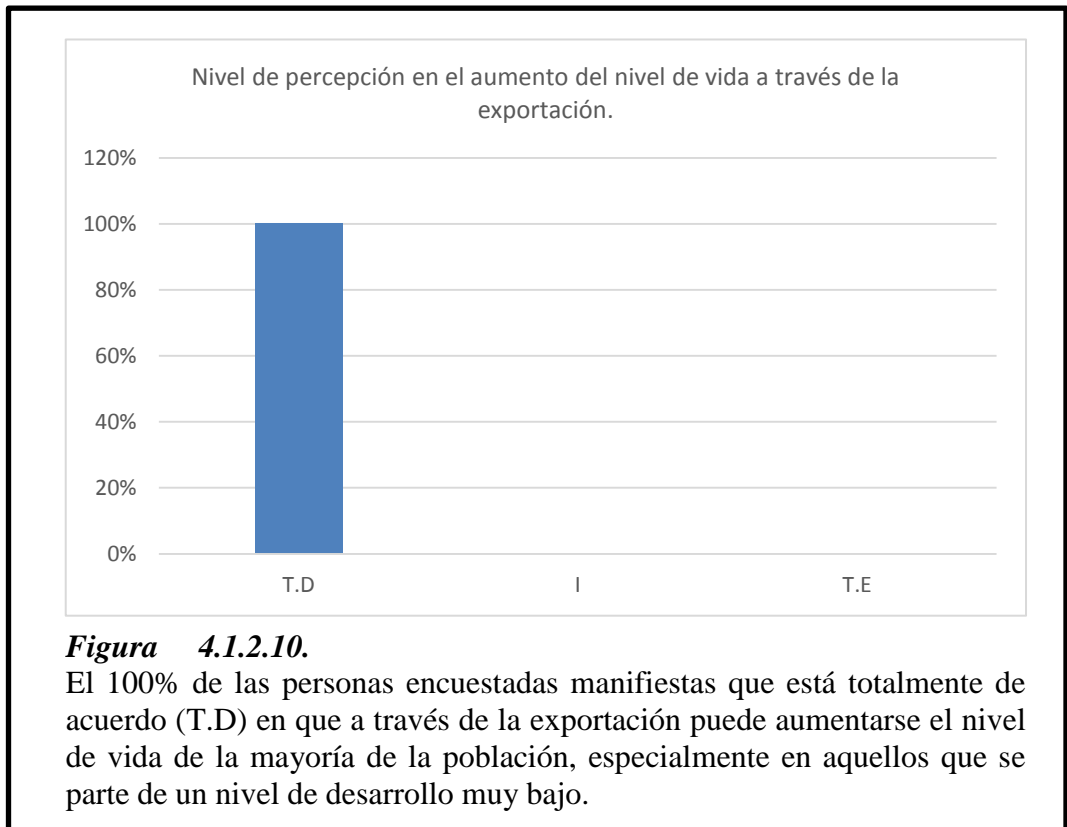
*Fuente: Elaboración propia.*

**Tabla 4.1.2.10.**

*Nivel de percepción en el aumento del nivel de vida a través de la exportación.*

ITEM 10	T.D	I	T.E	TOTAL
A través de la exportación puede aumentarse el nivel de vida de la mayoría de la población, especialmente en aquellos que se parte de un nivel de desarrollo muy bajo.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



**Figura 4.1.2.10.**

El 100% de las personas encuestadas manifiestas que está totalmente de acuerdo (T.D) en que a través de la exportación puede aumentarse el nivel de vida de la mayoría de la población, especialmente en aquellos que se parte de un nivel de desarrollo muy bajo.

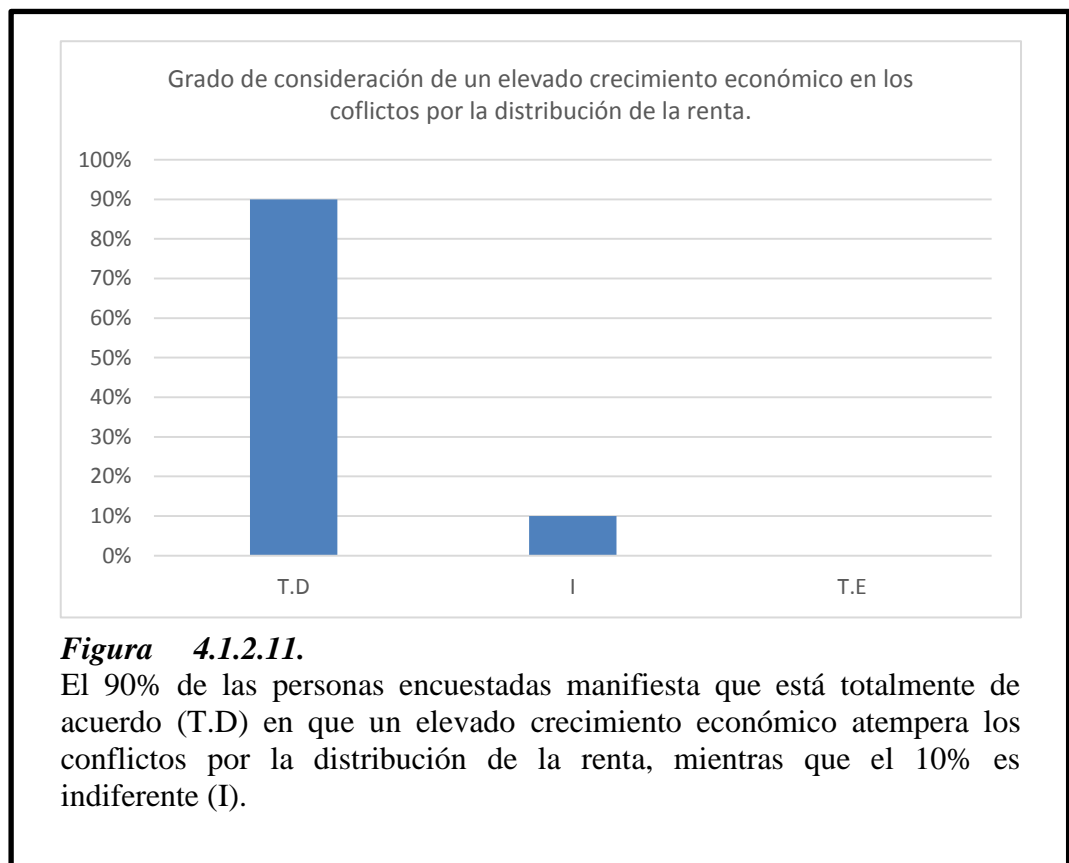
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.11.**

*Grado de consideración de un elevado crecimiento económico en los conflictos por la distribución de la renta.*

ITEM 11	T.D	I	T.E	TOTAL
Un elevado crecimiento económico atempera los conflictos por la distribución de la renta.	9	1	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>90%</b>	<b>10%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



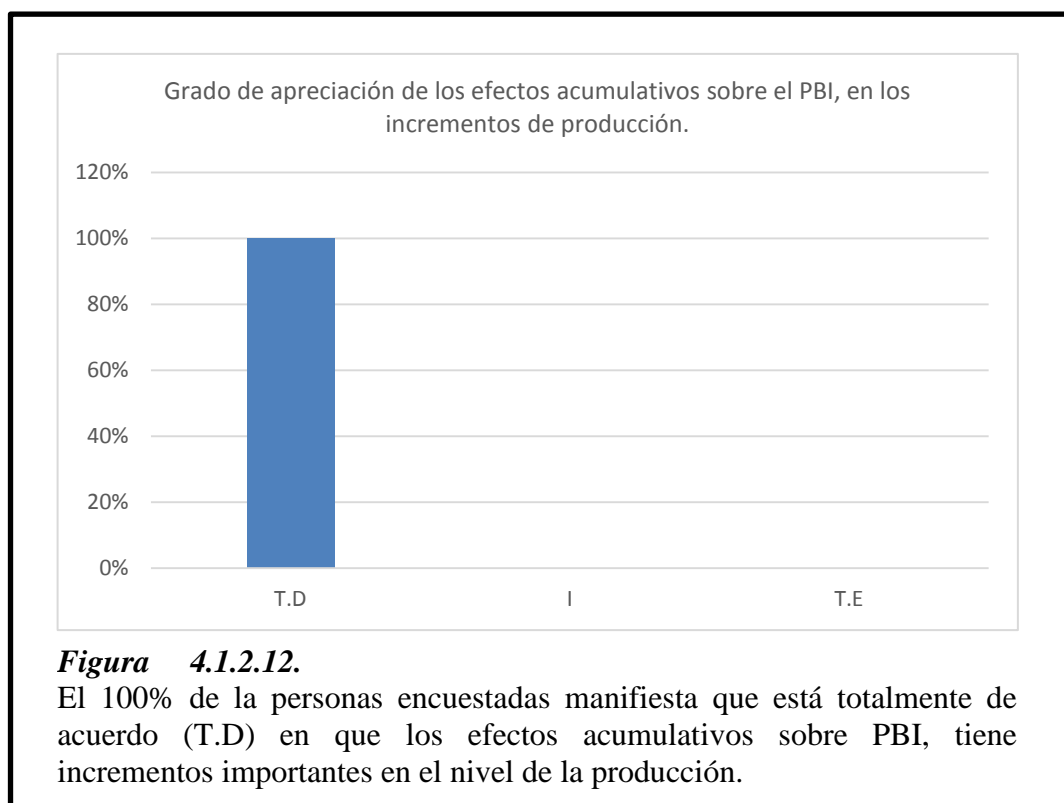
*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 4.1.2.12.**

*El 100% de la personas encuestadas manifiesta que está totalmente de acuerdo (T.D) en que los efectos acumulativos sobre PBI, tiene incrementos importantes en el nivel de la producción.*

ITEM 12	T.D	I	T.E	TOTAL
Considera usted que los efectos acumulativos sobre el PBI, tiene incrementos importantes en el nivel de la producción.	10	0	0	10
<b>PORCENTAJE</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia en base al procedimiento de la encuesta.



*Fuente:* Elaboración propia.

## **4.2. Discusión de resultados**

### **4.2.1. Análisis de la confiabilidad – alfa de Cronbach**

Según Arcos, P & Castro, R. (2009). Definen que el coeficiente alfa de Cronbach, él es indicador más ampliamente utilizado para este tipo de análisis. Este coeficiente determina la consistencia interna de una escala de medida utilizando la correlación media de una variable con todas las demás que integran dicha escala. Toma valores entre 0 y 1, aunque también puede mostrar valores negativos (lo que indicaría que en la escala hay ítems que miden lo opuesto al resto).

Cuanto más se acerque el coeficiente a la unidad, mayor será la consistencia interna de los indicadores en la escala evaluada, aunque no hay un acuerdo generalizado sobre cuál es el límite que marca cuando una escala puede ser considerada como fiable o no. Un alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptable; si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre; si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8 – 0,9 se podría calificar como de un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

#### 4.2.1.1. Variable independiente

Tabla 4.2.1.1. Resumen de procesamiento de los casos.

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach<sup>a</sup></b>	<b>N° de elementos</b>
-5,836	3

*Fuente:* IBM SPSS Statistics 21.

Según el análisis de fiabilidad, el cuestionario de la variable independiente es confiable, porque el indicador arrojo (-5,836) de acuerdo al procedimiento realizado en el programa SPSS.

#### 4.2.1.2. Variable dependiente

Tabla 4.2.1.2. Resumen de procesamiento de los casos.

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		<b>N</b>	<b>%</b>
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	12	100,0

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach<sup>a</sup></b>	<b>N de elementos</b>
-5,806	3

*Fuente:* IBM SPSS Statistics 21.

Según el análisis de fiabilidad, el cuestionario de la variable dependiente es confiable, porque el indicador arrojo (-5,806) de acuerdo al procedimiento realizado en el programa SPSS.

#### 4.2.2. Coeficiente de Correlación de Pearson

**Tabla 4.2.2.** *Correlación de las variables.*

		EXPORTACION	CRECIMIENTO
EXPORTACION	Correlación de Pearson	1	,983**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	5	5
CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,983**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	5	5

*Fuente:* IBM SPSS Statistics 21.

Según los resultados obtenidos en el coeficiente de correlación de Pearson si existe correlación entre la variable independiente con la variable dependiente, dado que se obtiene un total de (.983) siendo una correlación perfecta y positiva.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013): menciona que el coeficiente de correlación de Pearson es la medida estadística que mide la intensidad y la orientación que existe entre dos fenómenos o dos variables como memoria e inteligencia, matrimonios y nacimientos, inteligencia y rendimiento académico, estado nutricional y rendimiento académico, consumo de alimentos y salud, etc. El grado de correlación puede ser positivo o negativo, es positiva cuando al aumentar una variable también aumenta la otra y negativa cuando al aumentar una variable disminuye la otra.

Se habla también de correlación perfecta y positiva o perfecta y negativa, cuando alcanza valores de +1 o -1, respectivamente;



se dice que la correlación es nula cuando su valor es 0. Se habla también de correlación débil cuando alcanza valores de +0,2 a 0,4 o 0,2 a 0,4 y correlación fuerte cuando alcanza valores de +0,6 a +0,9 o 0,6 a 0,9. Hay dos procedimientos para calcular el índice de correlación: mediante el diagrama de dispersión y mediante el coeficiente de correlación, producto momento de Pearson, creado por el estadístico inglés Karl Pearson.

### **4.2.3. Objetivos específico**

#### **4.2.3.1. Variable independiente**

Los resultados obtenidos en la variable independiente en el cuadro de Excel de acuerdo a las dimensiones y sus respectivos porcentajes nos muestran que el nivel más bajo es la exportación temporal con un total de 60% para la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos. La cual Bancomext (2005), menciona que la exportación temporal es la salida de mercancías del territorio nacional para retornar posteriormente al país, se realiza con el objeto de permanecer en el extranjero por tiempo limitado y con una finalidad específica, como reparación, exhibición, sustitución, etc.

Mientras que las dimensiones que tienen el nivel más alto con un resultado de 100% es la exportación no restringida, el cual Bancomext (2005), describe que las exportaciones no restringidas son aquellas que se realizan sin restricciones del estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes. Y la exportación directa con un resultado de 100% la cual Bancomext (2005), refiere a la

exportación directa es cuando la empresa toma la iniciativa de buscar una oportunidad de exportación, la cual puede deberse a varias causas entre las que destacan: contracción del mercado interno, el empresario se percata de la importancia de ciertos mercados, el empresario considera importantes los riesgos comerciales a través de la exportación.

#### **4.2.3.2. Variable dependiente**

Según los resultados obtenidos en la variable dependiente nos arroja que si había un crecimiento ya que los resultados nos muestran un porcentaje favorable de 82,5%, es decir que la mayoría de personas encuestadas están totalmente de acuerdo que el crecimiento de su comunidad está en base a la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a estados unidos.

Según hongos comestibles-Latinoamérica (2012), menciona Con la cosecha de estos hongos comestibles, las y los pobladores podrían percibir sueldos dignos, cuando antes sólo ganaban 5 soles, ahora podrían llegar a ganar 24 soles en un trabajo de tan sólo 5 horas con nuestras estrategias propuestas, promoviendo de esta manera el desarrollo dentro de la misma comunidad, donde ahora los pobladores ya no emigrarían a la costa para realizar trabajos mal remunerados.

Además, el beneficio que trae la reforestación no sólo es para el desarrollo de la comunidad, sino también para el medio ambiente, donde los pobladores y pobladoras de las

diversas comunidades se encuentran concientizados sobre el manejo adecuado de los recursos naturales.

## **CAPÍTULO V: PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

### **5.3. Título**

PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE EXPORTACION DEL HONGO COMESTIBLE LACTARIUS DELICIOSUS A EE.UU Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA SAN ISIDRO LABRADOR DE MARAYHUACA – INCAHUASI – FERREÑAFE.

### **5.4. Objetivo**

Proponer estrategias de exportación del hongo comestible Lactarius Deliciosus a EE.UU y su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca – Incahuasi – Ferreñafe.

## **5.5. Diagnostico Situacional**

### **5.5.1. Visión**

Ser la empresa líder de exportación de hongos comestibles Lactarius Deliciosus con una marca posicionada impulsando el consumo de productos peruanos de calidad.

### **5.5.2. Misión**

Ofrecer un producto orgánico y de calidad a los consumidores con responsabilidad social y conciencia social.

### 5.5.3. Valores

Se han elaborado los valores de la empresa de acuerdo a las necesidades y objetivos que busca la comunidad. Por ello, se han considerado los valores que se muestran a continuación teniendo en cuenta que ninguno es menos importante que otro; ya que, para que la comunidad marche de manera correcta y óptima, todos estos deben ser vistos y aplicados en conjunto.

A continuación, se detallan los valores:

#### **Integridad**

Se trata de integrar la honestidad, equidad y justicia las cuales son virtudes del ser humano para mantener una vida saludable en relación con los demás, este valor se debe aplicar a toda la comunidad en cada una de las áreas y funciones que se llevan a cabo. Con ello la empresa caminara de manera transparente frente a los demás.

#### **Respeto**

Reconociendo y valorando el trabajo realizado por cada uno de los pobladores de la comunidad. Desde el más pequeño hasta el más grande debe ser tratado con respeto. Asimismo, el respeto debe ser el mismo para todos quienes los rodean, es decir las comunidades vecinas, los clientes, proveedores, el gobiernos, el medio ambiente.

## **Responsabilidad Social**

Basándose en el ISO 26000-2010 se busca que la empresa sea el centro de interés frente a la comunidad y el medio ambiente. La integración de la comunidad como personas de cambio y como trabajadores enfocados en sus labores, teniendo en cuenta a los pobladores y el medio ambiente, contribuyendo al desarrollo sostenible.

## **Sostenibilidad**

Manteniendo un compromiso con la naturaleza, ya que ella brinda el recurso importante para que se dé el negocio. Relacionando con el ISO 26000;2010, La comunidad se compromete a mantener y contribuir con el cuidado del medio ambiente en cada uno de los procesos y actividades que se deben realizar.

### **5.5.4. Análisis Foda**

#### **Oportunidades:**

Producción que crece de manera natural.

Potencial incremento de la demanda por consumir productos naturales

Poder adquisitivo de los consumidores.

Facilidades de exportación.

Mejores ingresos económicos para la población.

**Amenazas:**

Competencia agresiva.

Aumento de barreras arancelarias y requisitos internacionales.

Inflación

Variación del tipo de cambio por la influencia de Estados

Unidos.

Productos defectuosos.

**Fortalezas:**

Capacidad de aumento de la producción.

Bajos costos de producción.

Capacidad para diversificar el producto.

Compromiso y responsabilidad de la población.

Asociaciones internacionales interesadas en negociadas con la comunidad.

**Debilidades:**

Zona alejada y difícil para el transporte.

Falta de capacitaciones y asesorías.

Falta de conocimiento de los requisitos y normas internacional para exportación.

Falta de financiamiento.

Poco conocimiento en el manejo de costos.

Pedir el esquema de artículo científico.



## 5.6. Plan de actividades

**Tabla 5.4.**

Plan de actividades

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>COSTO</b>
EXPORTACION	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
DEFINITIVA	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
TEMPORAL	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
INDIRECTA	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
DIRECTA	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
TRADICIONALES	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0
NO TRADICIONALES	REGINA GOMERO Y GUSTAVO CHANAME	6 MESES	0

*Fuente:* Elaboración propia

## 5.7. Desarrollo de Actividades

### 5.7.1. Exportación

Las estrategias de exportación que debe emplear la comunidad campesina San Isidro Labrador de

Marayhuaca en el distrito de Incahuasi, Ferreñafe deben centrarse en:

Capacitaciones y asesoramientos en exportación y en procesos de exportación de los hongos comestibles *Lactarius Deliciosus* con la finalidad de cambiar la visión de la población, haciéndoles pensar de manera empresarial, para ello se considera la asesoría de Promperu, el cual brinda seminarios relacionados a la exportación con el programa SEMANA DEL EXPORTADOR, para tener conocimiento de los requisitos y normas internacionales para la exportación, el cual ayudara a los pobladores a que se desenvuelvan en las negociaciones y sepan cómo llevar su producto a exportar no sólo al mercado de EEUU sino a otros países demandantes.

*Tabla 5.5.1.*

Países importadores de hongos.

**PAISES IMPORTADORES DE  
HONGOS COMESTIBLES**

Alemania

EEUU

Francia

Russia

Bélgica

*Fuente:* siicex.gob.pe

**Figura 5.5.1.2.**  
Capacitación Promperu

CAPACITACION	PRECIOS
<p><u>PRESENCIAL</u></p> <p>AUDITORIO 4 EXPOSITORES 2 HORAS</p> <p><u>ONLINE</u></p> <p>VIA SKIPE 4 EXPOSITORES 2 HORAS</p>	<p>1,500 NUEVOS SOLES</p> <p>1,000 NUEVOS SOLES</p>

Lugar:  
Auditorio de PROMPERÚ  
Av. Jorge Basadre 610 San Isidro, Lima  
No contamos con estacionamientos.

Informes:  
Aló Exportador: (511) 207-1530 / 719-2999  
sae@promperu.gob.pe

INSCRIPCIÓN PRESENCIAL  
A partir de las 8:30 h y se cerrará 30 minutos después del inicio de cada conferencia.  
Transmisión online: de 09:00 – 12:30, a través de <https://goo.gl/pSVF8S>  
\*Capacidad limitada

Servicio certificado con

Info Facebook Adooq

Dirección de Promoción de Exportaciones  
Subdirección de Desarrollo Exportador

www.promperu.gob.pe

**Fuente:** Promperu

### 5.7.2. Exportación definitiva

La empresa LA CAMPERA puede exportar el hongo Lactarius Deliciosus de forma ilimitada a los países como estados unidos y la comunidad europea, dado que está no afecta a tributo alguno.

Según SUNAT: La exportación no está afecta a ningún tributo, el servicio que presta la SUNAT en cuanto a la exportación, es el de facilitar la salida al exterior de las mercancías, para mejorar nuestra competitividad y oferta exportable frente a otros países de la región.

Cabe mencionar que en toda exportación solo se incluyen los gastos de los siguientes documentos: Factura Comercial, Lista de Empaque o "Packing List", Certificado Fitosanitario, Certificado de Calidad, Certificado de Origen, Orden de Embarque, Declaración Única de Aduanas (DUA) y el Conocimiento de Embarque donde se nosotros le recomendamos utilizar el Incoterms "EXW – EX WORKS" menciona que todos los gastos paga el comprador.

**Figura 5.5.2.1.**  
Gastos de exportación

CONCEPTO	US \$
Seguro de Transporte interno	50.00
Transporte Paita- Callao	200.00
Certificado de Origen	15.00
Costo permiso	100.00
Despacho aduanero exportación	150.00
Gastos por embalajes especiales	200.00
Gastos envase embalaje	400.00
Gastos varios	30.00
Gastos carga en el puerto de Callao	300.00
Despacho aduanero Importación	300.00
Seguro	200.00
Gastos descarga	300.00
Costo Seguro de transp.	100.00

*Fuente:* siicex.gob.pe

### 5.7.3. Exportación temporal.

Se expondrá el hongo *Lactarius Deliciosus* en los países donde es menos conocido como Alemania, país con una población que sufre de obesidad, por lo que este producto puede ser una buena alternativa de inclusión en su dieta alimenticia, es decir introduciremos el producto por medios de ferias, es por ello que contactamos al país de México para que nos incluya en su 2da FERIA DE HONGOS COMESTIBLES Y DEL ZENDE en su programa de ALTERNATIVAS ALIMENTICIAS DEL NUEVO MUNDO VEGETAL – EUROPA 2016 a fin de que puedan conocer los componentes del producto.

**Figura 5.5.3.1.**  
Cronograma de actividades



Fuente: Facebook.com

### **Propiedades y aspectos nutricionales:**

Estos hongos son bajos en grasas, calorías e hidratos de carbono, por lo que resultan ideales para acompañar otros alimentos como legumbres, verduras, carnes, pastas y arroz. Son muy nutritivos porque todos aportan fibras, minerales y vitaminas a nuestro organismo. Solo debemos comenzar a incorporarlos a nuestra dieta diaria para recibir sus magníficas propiedades y sus valiosos beneficios.

Además de nutrir nuestro cuerpo tiene un importante potencial medicinal, son estimulantes de la actividad cerebral y nerviosa, también son muy eficaces contra la anemia y el colesterol. Con sus variados sabores y sus suaves aromas los hongos se le atribuyen propiedades difíciles de igualar.

**Figura 5.5.3.2.**  
Información Nutricional

<b>INFORMACIÓN NUTRICIONAL DEL PRODUCTO</b>	
<b>Valor Nutricional del Hongo Comestible de Marayhuaca</b>	
<b>Proteínas Total (peso Seco)</b>	<b>20.32 %</b>
<b>Grasas (peso Seco)</b>	<b>3.6 %</b>
<b>Carbohidratos (peso en Seco)</b>	<b>56.58 %</b>
<b>Ceniza (peso en seco)</b>	<b>6.10 %</b>

*Fuente:* La Campera

## 5.7.4. Exportación indirecta

Se realizaran una alianza estratégica con la empresa CENTRO PYME ADENEU que es un laboratorio de hongos comestibles el cual utilizan los hongos para medios farmacéuticos, medicinales, y elaboración de alimentos bajos en grasas, los cuales introducen en el mercado de los supermercados de la ciudad de San Francisco – EEUU, es por ello que utilizaremos esta agencia para ganar experiencia y realizar transacciones e introducción en los mercados internacionales a través de este bróker, generando una ventaja competitiva al emplear las facilidades de la informática, ciencia médica y las telecomunicaciones.

**Figura 5.5.4.1.**  
CENTRO PYME ADENEU

**CENTRO PYME ADENEU** INSTITUCIONAL DOCUMENTOS SECTORIALES REGISTRO DE CONSULTORES ADMINISTRACIÓN CONTACTO

### OBJETIVOS

- Impulsar y diversificar la producción de hongos comestibles en la región.
- Investigar y desarrollar el mercado regional.
- Desarrollar estrategias para resolver los problemas asociados a la producción, mejorar la rentabilidad de los establecimientos y transferir tecnologías para el crecimiento de las empresas.

### DESTINATARIOS

- Productores de hongos comestibles sobre troncos y sobre sustrato artificial de la provincia.
- Emprendedores: Individuos, grupos o empresas interesados en invertir y comenzar a producir hongos comestibles.
- Productores y emprendedores de otras provincias que demanden los servicios del Programa.

### FINANCIAMIENTO

Asistencia crediticia a actuales y futuros productores.

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Se ha trabajado en el diseño y desarrollo de equipos como un prototipo de pasteurizado de sustrato, un horno de deshidratado de hongos, un prototipo mini-fructificador de bolsas de sustrato, un kit auto cultivo, entre otros.

También fue desarrollado sustrato a partir de la utilización de residuos agrícolas de nuestra región como el orujo de manzana, escobajos de uvas, chipeados de maderas de pinos, orujos de aceituna y restos de poda de pera y manzana.

### CONTACTO

Coordinador del Programa: Ing. Agr. Cristian **Starik**

[laboratorio.hongos@cpymeadeneu.com.ar](mailto:laboratorio.hongos@cpymeadeneu.com.ar)

**Fuente:** siicex.gob.pe

### 5.7.5. Exportación directa

Se formará la constitución de una sucursal de la empresa matriz y se realizará la exportación del hongo *Lactarius Deliciosus* a estados unidos mediante la venta directa de agentes o vendedores propios donde lleven a cabo su labor comercial.

Es por ello que venderemos a la empresa Global Foods es una mediana empresa 100% Estadounidense, creada en octubre de 2013 con la intención de aprovechar el tamaño del mercado de hongos y setas en EE.UU. y la cercanía que tiene con américa latina,

Hoy en día, Global Foods tiene acogido el mercado de EE.UU. donde nuestro producto entraría por el puerto de Nueva York, la cual sería distribuida con su propia marca, Global Foods, vende productos latinoamericanos actualmente vende hongos comestibles de Chile, Argentina y Brasil, además cuenta con más distribuidores minoristas como Kroger, Wal Mart y Weiss Markets.

**Figura 5.7.5**  
Empresa Global Foods



**Fuente:** [www.globalfoods.co.uk](http://www.globalfoods.co.uk)



### 5.7.6. Exportación tradicional

Realizar exportación del hongo *Lactarius Deliciosus* a diversos países de forma natural ya que existe un mercado internacional que consume este producto debido a su alto nivel nutricional siendo beneficioso para la salud.

El hongo comestible es producto de una simbiosis natural con los pinos de la variedad radiata. Presenta cualidades organolépticas (caracterizada por sabor, textura, olor y color, que producen al comer una sensación agradable), así como su alto valor nutritivo con un 20.32% de proteínas y valor medicinal, poco a poco se convirtió el hongo comestible de Marayhuaca en un insumo altamente apreciado, considerando una carne 100% “vegetal” y ecológica, ideal para ser incluida en una dieta diaria sana para personas de toda edad.

*Tabla 5.5.6*

Información general del producto

<b>NOMBRE CIENTIFICO</b>	<b>Lactarius Deliciosus</b>
<b>VARIETADES DE LA REGION</b>	Lactarius Deliciosus
<b>AREA COSECHADA EN LA REGION</b>	800 h (2010)
<b>PRODUCTIVIDAD REAL</b>	14,000 Kg (campaña año 2010)
<b>PRODUCTIVIDAD POTENCIAL</b>	32,000 Kg (campaña 2010)

<b>DISTRITOS PRODUCTORES</b>	Incahuasi - Comunidad de Marayhuaca
----------------------------------	--

*Fuente:* Empresa La campera

Datos comerciales:

Nombre comercial: Hongos / Setas comestibles.

Nombre científico: Lactarius Deliciosus.

Partida Arancelaria: 071231000

Descripción arancelaria: Hongo del genero agaricus secas, incluidas las cortadas en trozos o en rodajas o las trituradas o pulverizadas.

Características:

Sombrero de color marrón – violáceo o marrón – rosado y por el anillo que casi siempre presenta esfumaciones violetas, su tamaño puede alcanzar hasta 12cm, carnoso convexo. La superficie es muy viscosa y su cutícula sobrepasa un poco el margen.

Formas de presentación:

Hongos trozados en bolsa de papel kratt con 20 kg. Netos c/u, según el mercado.

Normas de calidad:

Brindar un mecanismo confiable para el FDA (food and drug administration) a fin de realizar el seguimiento y controlar el riesgo

de alguna incidencia que conlleve a la adulteración de los alimentos que pueda ocasionar peligro de muerte a personas o animales.

#### **5.5.7. Exportación no tradicional**

Invertir en la creación de empresas con los pobladores aprovechando los diferentes productos que se pueden obtener de los hongos comestibles tales como: panetones, galletas, comidas pre cocidas, entre otros. Además de crear nuevos tipos de negocios como en el campo del turismo, entre otros que influyan en el desarrollo de la comunidad campesina.

Diferentes formas de consumir el hongo producción de panetón:

Este panetón se diferencia de los tradicionales por su alto contenido proteico. Posee 25% de proteínas, 17 aminoácidos y vitaminas A, C, B1, B2, B3, B6, B12, además de zinc, hierro, calcio sodio, potasio ácido fólico y omega 6 y 9.

No contiene bromato ni preservantes, y el hongo ecológico le da un color amarillo oscuro y sabor diferente. Es comercializado directamente por los comuneros a 20 nuevos soles en la real plaza Chiclayo.

**Figura 5.5.7**  
Panetón hecho del hongo *Lactarius Deliciosus*



*Fuente:* [www.exportaperuonline.com](http://www.exportaperuonline.com)

### Producción de galletas

Unas galletas elaboradas a partir de harina de hongos es la fórmula ideada por una comunidad del norte del Perú que las distribuirá en una zona cercana para combatir la desnutrición crónica infantil.

Desde hace dos años, la comunidad cosecha y comercializa esta planta: por cada diez kilogramos de hongo cosechados, obtienen (mediante la desecación) un kilo de hongos comestibles, que cuesta alrededor de 100 soles por kilogramos (35 dólares) y que también se usa en otros alimentos.

Proyecto piloto empezara en distritos de extrema pobreza de Morrope, Lambayeque. Según AgroRural, las galletas tendrán la dosis adecuada de proteína y aminoácidos que recomienda la OMS.

Con insumos alimenticios elaborados sobre la base de los hongos comestibles de Marayhuaca buscaran reducir los niveles de desnutrición crónica en el distrito de extrema pobreza de

Morrope, en Lambayeque, donde se ha puesto en marcha un proyecto piloto con apoyo de AgroRural, informo el jefe de la entidad pública Bernandino Lalopú Silva.

## **CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.6. Conclusiones

Si existe incidencia entre la exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a estados unidos y el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca porque según los resultados obtenidos en el coeficiente de correlación de Pearson es de (+1) perfecta positiva.

Se identificó las estrategias de exportación del hongo comestible *Lactarius Deliciosus* a Estados Unidos el cual estas deben ser empleadas por la CAMPERA en Marayhuaca, distrito de Incahuasi, Ferreñafe – Lambayeque, estas estrategias fueron planteadas a través de: exportación definitiva, exportación temporal, exportación indirecta, exportación directa, exportación tradicional, exportación no tradicional, exportación restringida y no restringida.

Se determinó el nivel de crecimiento de la comunidad campesina San Isidro Labrador de Marayhuaca ya que Según los resultados obtenidos en la variable dependiente nos arroja que si había un crecimiento favorable de 82,5%, beneficiando a las y los pobladores pudiendo percibir sueldos dignos, cuando antes sólo ganaban 5 soles, ahora podrían llegar a ganar 24 soles en un trabajo de tan sólo 5 horas promoviendo de esta manera el desarrollo dentro de la misma comunidad.

Se propuso estrategias de exportación del hongo *Lactarius Deliciosus* a estados unidos para su incidencia en el crecimiento de la comunidad campesina san isidro labrador de Marayhuaca y estas deben centrarse en:

Capacitaciones y asesoramiento en exportación y los procesos de exportación de los hongos comestibles Lactarius comestibles Lactarius Deliciosus.

Exportar el hongo Lactarius Deliciosus de forma ilimitada a estados unidos y a la comunidad europea, dado que esta no afecta a tributo alguno.

Se expondrá el hongo Lactarius Deliciosus en los países donde es menos conocidos como: Ecuador, Venezuela y Brasil, a fin de conocer los componentes del producto.

Se realizaran alianzas estratégicas con la empre: para ganar experiencia y realizar transacciones e introducción en los mercados internacionales a través de un bróker, generando una ventaja competitiva.

Se formara la constitución de una sucursal de la empresa matriz y se realizara la exportación del hongo Lactarius a EE.UU mediante la venta directa de agentes o vendedores propios donde lleven su labor comercial.

Invertir en la creación de empresas con los pobladores aprovechando los diferentes productos que se puedan obtener de los hongos comestibles tales como: galletas y panetones. De esta manera se lograría que los pobladores ya no emigren a la costa para realizar trabajos mal remunerados.

Además, el beneficio que trae la reforestación no sólo es para el desarrollo de la comunidad a través de la exportación, sino



también para el medio ambiente, donde los pobladores y pobladoras de las diversas comunidades se encuentran concientizados sobre el manejo adecuado de los recursos naturales mejorando no tan solo tu ingreso per cápita si no también su estilo de vida.

## **5.7. Recomendaciones**

Para la comunidad de Marayhuaca en el distrito de Incahuasi, Ferreñafe – Lambayeque, se propone mayor interés y compromiso en la producción de los hongos comestibles *Lactarius Deliciosus* (callampas del pino), teniendo en cuenta la información que ha brindado en esta investigación, dedicándose solo a la producción y comercialización tanto nacional como internacional de los mencionados hongos.

Para las empresas es necesario invertir en capacitaciones y creación de empresas con los pobladores aprovechando los diferentes productos que se pueden obtener de los hongos comestibles tales como los panetones, galletas , comidas precocidas, entre otro. Además crear nuevos tipos de negocios como el campo de turismo, entre otros que influyan en el desarrollo de la comunidad.

Brindar información pertinente, adecuada y confiable sobre las condiciones de la comunidad a fin de que se puedan realizar estudios concretos y llegar a aportes significativos en menos tiempo y con resultados satisfactorios.

Para las universidades se les recomienda realizar nuevas investigaciones sobre temas relacionados a la producción, logística, implementación y normas ISO, entre otros que afecte el entorno, ya que el tema es muy amplio. Por otro lado, los medios de comunicación deben seguir difundiendo el desarrollo de la comunidad mediante la exportación de este hongo comestible para

que tome prestigio y pueda captar la atención de inversores y consumidores en general.

## REFERENCIAS

- Agro Enfoque (2012). *Empieza el fomento del cultivo de hongos comestibles en Cajamarca*. Revista Agro enfoque, Pag 68. (Peru). Recuperado desde:  
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=709dd051-5744-4d3e-9a7b-0938d3520c88%40sessionmgr4001&vid=7&hid=4201&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=82155033&db=bth>.
- Alvarado, J.; Morales, A. & Marín, Y. (2014). *La inversión extranjera directa en México, como determinante del crecimiento económico*, (tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Economía), facultad de ciencias sociales y humanidades, UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA, (Guadalajara – México).
- Aristy, J. (2010). *República Dominicana: Impacto de las exportaciones sobre el crecimiento*, República Dominicana. Santo Domingo: Banco Central de la República Dominicana, recuperado desde:  
<http://www.bcu.gub.uy/Comunicaciones/Jornadas%20de%20Economa/iees03j3470808.pdf>
- Baena, G. (2009). *I+E Investigación Estratégica*. Colombia: GABL Internacional Marketing Colombia.
- Bancomext (2005). *Guía básica del exportador*. México: Pro México. Recuperado de  
<http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/GuiaBasicaDelExportador.pdf>

- Bello, J. L. (2012). *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010*. (Tesis para optar el Título de Magister en Economía), Universidad Mayor de San Marcos. (Perú), recuperado desde: [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/154/1/Bello\\_aj.pdf](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/154/1/Bello_aj.pdf)
- Beltran, M. (2005). *Diseño de un deshidratador de hongos comestibles (Boletus luteus) de 900 kg de capacidad para la fundación Grupo Juvenil Salinas*. Sangolquí, (Ecuador).
- Benega, D. (2010). *Apostar por la educación como estrategia para el desarrollo económico*, (tesis Doctoral), UNIVERSIDAD RICARDO PALMA, (Lima – Perú), recuperado desde: <http://decon.edu.uy/publica/MAESTRIA/Tesis%20Bittencourt.pdf>
- Bravo, G. N., Troncoso, M. A. & Giaconi, S. (2003). *Prospección de Exportación de Hongo Shiitake desde la VII Región del Maule al Mercado Holandes*, Universidad de Talca (Chile). Escuela de Administración. Recuperado desde: <http://dspace.otalca.cl/handle/1950/297>.
- Brito, S. (2010). *Productividad y Crecimiento Económico: El Caso de Guatemala 1970 – 2008*, (Tesis para optar el grado de Magister en económica), PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE (Santiago – Chile), INSTITUTO DE ECONOMIA, Recuperado desde: [http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis\\_sbrito.pdf](http://economia.uc.cl/wp-content/uploads/2015/07/tesis_sbrito.pdf)

- Bustamante, R. (S/F). *Desarrollo Financiero y Crecimiento Económico en el Perú*, ENCUENTRO DE ECONOMISTAS BCRP, Lima – Perú, Recuperado desde: [http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Seminarios/Conferencia-12-2006/Conf\\_0612\\_05-Bustamante.pdf](http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Seminarios/Conferencia-12-2006/Conf_0612_05-Bustamante.pdf)
- Cabrera, I. (2011). *Análisis de la Exportación de Manzanas y Peras en el Mercado Externo en la Última Década*. (Trabajo Final de Ingeniería en Producción Agropecuaria), PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (Buenos Aires – Argentina), Recuperado desde: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/tesis/analisis-exportacion-manzanas-peras-mercado.pdf>
- Canchanya, J. F.(2009). *Estudio preliminar para la instalación de una empresa productora de hongos comestibles (Suillus luteus)*. Universidad de Lima, Lima.
- Carranza, C., Luzuriaga, G. & Mejia, M. (2011). *Proyecto de producción y exportación de hongos ostra orgánicos al mercado europeo*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. (Ecuador).
- Castañeda, C. & Fiestas, R. (2014). *Formalización de Mypes pesqueras del distrito de Santa Rosa y su incidencia en el crecimiento económico del departamento de Lambayeque*, (tesis para obtener el título profesional de Contador Público), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).
- Castillo, S. V. (2014). *El impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante el periodo 2000-2010 (Tesis para optar el título de economista)*. Trujillo, Perú.

- Castro, M. (2012). *Crecimiento Económico Y Medioambiente*, volumen 18, número 3, páginas 147-172. EDITORIAL ICE, Málaga, España, recuperado desde:  
[http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE\\_847\\_93110\\_D\\_CF0AE6D8FBC1E3DB66D7898085C724E.pdf](http://www.revistasice.com/cache/pdf/ICE_847_93110_D_CF0AE6D8FBC1E3DB66D7898085C724E.pdf)
- Cedeño, M. & Montenegro, D., (s/f). *Plan exportador, logístico y de comercialización de Uchuva al Mercado de Estados Unidos para FRUTEXPO S.C.I LTDA*. (Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniero Industrial), Pontificia Universidad Javeriana, (Bogotá, Colombia), Facultad de ingeniería Carrera de ingeniería Industrial. Recuperado desde:  
<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis135.pdf>
- Colunche, J. & Muñes, J. (2013). *Aplicación de un modelo de gestión empresarial para la eficiencia del crecimiento económico de las microempresas comerciales en el distrito de Tuman*, (tesis para obtener el título profesional de Contador Público), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).
- Felscy, H. & Aracelli, M. (2011). *Análisis comparativo de los factores claves para el desarrollo de la oferta exportable de los hongos silvestres comestibles deshidratados de la especie boletus edulis entre los países de Chile y Peru*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (Lima).
- Fernández, D. & Salazar, J. (2014). *Modelo de gestión empresarial para lograr el crecimiento económico de la corporación Herrera SAC*, (tesis para obtener el título profesional de Contador Público), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN.

(Chiclayo – Perú).

Filippo, A. (2011). *Diversificación de Instrumentos Financieros en una Economía en Desarrollo*, (Tesis para optar el grado de doctorado en ciencias económicas) UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS (Buenos Aires – Argentina), Recuperado desde:

[http://www.econ.uba.ar/www/servicios/biblioteca/biblioteca\\_digital/bd/tesis\\_doc/filippo.pdf](http://www.econ.uba.ar/www/servicios/biblioteca/biblioteca_digital/bd/tesis_doc/filippo.pdf)

García, P., Meller, P. & Repetto, A. (2013), *Las exportaciones como motor de crecimiento económico, la experiencia Chilena*, Universidad de Chile, Santiago de Chile (Chile).

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Editorial Brujas.

Hurtado, I. & Toro, J. (2007). *Paradigmas Y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios*. Venezuela: Editorial Los libros de el Nacional.

Hurtado, S. (2007). *Proyecto de Exportación de chompas de Alpaca al mercado de los Estados Unidos*. (Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Industrial), Universidad Ricardo Palma (Lima, Perú), Facultad de Ingeniería, Escuela académica profesional de Ingeniería Industrial, Recuperado desde:

[http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/178/1/hurtado\\_sl.pdf](http://cybertesis.urp.edu.pe/bitstream/urp/178/1/hurtado_sl.pdf)

Ildelfonso, E. (2005). *Técnicas de Encuesta*. España - Madrid: Editorial Esic.

Jibaja, M. & Rentería, H. (2011). *Plan de negocio de exportación de harina de Lúcumá Peruana al mercado Italiano*, (tesis para obtener el título profesional de licenciado en



Negocios Internacionales), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).

Kiyohara, R. & Teves, E. (2011). *Exportación de Café a Japón*. (Tesis para optar el grado académico de magister en administración de empresas), UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (Lima, Perú), ESCUELA DE POSTGRADO, Recuperado desde:  
[http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/316008/2/kiyohara\\_rr-pub.pdf](http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/316008/2/kiyohara_rr-pub.pdf)

Kotlerk, P. & Keller, K. (2009). *Dirección de Marketing*. México: Editorial Pearson Educación.

Loayza, V. (2012). *El crecimiento económico en el Perú*, REVISTA ECONOMIA PERUANA, Editorial PUPC, Trujillo – Peru, recuperado desde:  
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/issue/view/57>

López, A. (2012). *Educación Superior y Crecimiento Económico (Un análisis econométrico de la tasa de cobertura y financiamiento de la educación superior en México y su correlación con el PBI per cápita 1990 – 2006)*, (tesis para obtener el título profesional de licenciado en Ciencias Empresariales), UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA MIXTECA ( México DF) , Recuperado desde:  
[http://jupiter.utm.mx/~tesis\\_dig/11611.pdf](http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/11611.pdf)

Martínez, A. (2012). *Exportación de Café Certificado*. (Tesis para optar el Título de Licenciado en Administración), Universidad Veracruzana, (Veracruz, México) Facultad de Contaduría y administración, Recuperado desde:  
<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31846/1/martinezherreraana.pdf>

- Mendoza – Fernández, C. (2014). *Estrategias para la exportación de hongos comestibles*. Puebla, (México).
- Mendoza, C. (2014). *Estrategias para la exportación de hongos comestibles desde Ferreñafe - Lambayeque*. San Martín Emprendedor.
- Montenegro, D. & Mercedes, M. (2011) *Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010*, (tesis para optar el Grado Académico Magíster en Economía con mención en Comercio Exterior), Facultad de Ciencias Empresariales, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, (Lima – Perú), recuperado desde:  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/bello\\_aj.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/bello_aj.pdf?sequence=1)
- Muñoz, F. & Sanchez, J. (2014). *Creación, Crecimiento y Expansión Internacional de las Nuevas Empresas: Influencia del Emprendedor y del Equipo de Emprendedores*, (tesis Doctoral), departamento de ingeniería mecánica sección de organización de empresas, UNIVERSIDAD CAELOS III DE MADRID, (Getafe - España).
- Naranjo, A. (1963). *Evaluación Del Uso Del Tiempo de Algunos Agentes de Extensión de Panamá*. Costa Rica: Editorial Turrialba Costa Rica.
- Noreña, A.L.; Alcaraz-Moreno, N.; Rojas, J.G.; y Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan*, 12(3). 263-274. Recuperado de:  
<http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. 3º edición. Perú. Editorial e imprenta Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Oliva, M. & Gonzales, N. (2010). *Producción y Exportación de Derivados de la Tara*. (Tesis para optar el grado académico de magíster en administración de empresas) UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (Lima – Perú) ESCUELA DE POSTGRADO, Recuperado desde:  
<http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273853/2/MOliva.pdf>
- Pardo, A. & Meller, P. (2014). *El Rol de las Exportaciones en el Crecimiento Económico Regional*, Universidad de Chile, Santiago de Chile (chile), recuperado desde:  
<http://core.ac.uk/download/pdf/6641526.pdf>
- Pardo, E. H. & Urtecho, M. (2011). *La asociación empresarial para el incremento de la oferta exportable de los hongos silvestres comestibles en el Perú, tomando como referencia a los modelos México y Argentina*. Universidad de San Martín de Porres, (Lima).
- Paredes, C., & Cayo, J. (2013). *Las barreras al crecimiento económico en Huancavelica Primera Edición*, Recuperado desde:  
<http://cies.org.pe/sites/default/files/files/otrasinvestigaciones/archivos/huancavelica-final.pdf>
- Pinal, K. (2006). *Apuntes de Metodología y Redacción (Guía para la elaboración de un proyecto de tesis)*. México: Publicaciones Cruz O., S.A.

- Ponce, S. (2013). *Inversión Pública y Desarrollo Económico Regional*, (Tesis para optar el Grado de Magíster en Economía), PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (Lima – Perú), ESCUELA DE POSGRADO, Recuperado desde: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE\\_SONO\\_STEFAHNIE\\_SOFIA\\_INVERSION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4837/PONCE_SONO_STEFAHNIE_SOFIA_INVERSION.pdf?sequence=1)
- Quintana, W. (2014). *Junín, la región líder en crecimiento económico*, (tesis para optar el Grado Académico Magíster en Economía), Facultad de Ciencias Empresariales, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, (Lima – Perú), recuperado desde: [http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/52485/rve112de\\_pabloetal.pdf](http://www.cepal.org/publicaciones/xml/5/52485/rve112de_pabloetal.pdf)
- Ramírez, J. & Vásquez, H. (2014). *Propuesta de asociación de productores para la exportación de queso hacia el mercado japonés, de la provincia de Cutervo – Cajamarca*, (tesis para obtener el título profesional de licenciado en Negocios Internacionales), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).
- Reina, M. (2013). *Setas de Colombia, caracterización del Mercado de Champiñones* (disertación doctoral). Recuperada de base de datos Ebscohost Academic Search Complete (Núm. 18764519).
- Rojas, S. R. (1995). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Sachs, J. D., & Larraín, B. F. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. Argentina: Prentice-Hall Hispanoamericana.

- Salas, R. (2014). *Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las microempresas comerciales del mercado Modelo de Chiclayo*, (tesis para obtener el título profesional de Contador Público), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).
- Sanguinetti, P. C. (2009). *Comercio internacional y crecimiento económico en Chile. Periodo 1860 – 2000*. (Tesis para optar el título de Magister en Economía), Pontificia Universidad Católica de Chile. (Chile), recuperado desde: [http://www.economia.puc.cl/docs/tesis\\_psanguinetti.pdf](http://www.economia.puc.cl/docs/tesis_psanguinetti.pdf)
- Spitaleri, D. (2010). *Exportación de software a medida a Estados Unidos*. (Tesis para optar el título de Licenciatura en comercio internacional), UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA (Mendoza – Argentina), FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS, Recuperado desde: [http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos\\_digitales/255/tesis-3854-exportacion.pdf](http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/objetos_digitales/255/tesis-3854-exportacion.pdf)
- Valenzuela, L. (2010). *Estudio de pre-factibilidad para la implementación de una empresa dedicada a la producción y exportación de harina de banano orgánico a Estados Unidos*. (Tesis para optar el Título Profesional de Ingeniera Industrial), PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ (Lima, Perú), FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA, Recuperado desde: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/528/VALENZUELA%20 VALDIVIA LUCIA I MPLEMENTACION PRODUCCION HARINA BANANO. pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/528/VALENZUELA%20VALDIVIA%20LUCIA%20IMPLEMENTACION%20PRODUCCION%20HARINA%20BANANO.pdf?sequence=1)

- Valera, R. (2006). *Administración de la Compensación, Sueldos, salarios y prestaciones*. México: Editorial Pearson Educación.
- Vásquez, A. (2003). *Una Disertación sobre los vínculos entre Crecimiento Económico y la infraestructura de Servicios Públicos en el Perú*, (Tesis para optar el Título de Licenciado en Economía), PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU ( Lima – Perú), FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, Recuperado desde:  
[http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/Estudios\\_Economicos/Disertac%20sobre%20los%20Vinculos%20entre%20el%20Crec%20Econ%20y%20la%20Infra%20de%20SSPP.%20Resumen.pdf](http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/Estudios_Economicos/Disertac%20sobre%20los%20Vinculos%20entre%20el%20Crec%20Econ%20y%20la%20Infra%20de%20SSPP.%20Resumen.pdf)
- Vigil, C. & Vigil F. (2012). *El drawback como mecanismo de incentivo de las exportaciones no tradicionales y del desarrollo económico del Perú*, (tesis para obtener el título profesional de abogado), UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN (Chiclayo – Perú).

# **ANEXOS**