

FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

Escuela Académico Profesional de Ingeniería Económica

TESIS

**“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y
SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE
CODORNICES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERA ECONOMISTA**

AUTORAS:

Rosmery Del Milagro Acuña Linares.

Ledy Izamar Cristanto Flores.

ASESOR:

Eco. Gustavo Herminio Trujillo Calagua; Ph.D

PIMENTEL-PERÚ

2016

“ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE CODORNICES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO”

MSc. ANA MARÍA GUERRERO MI-
LLONES

Asesora metodólogo

Eco. GUSTAVO HERMINIO TRUJILLO CA-
LAGUA; Ph.D

Asesor especialista

MG. NELSON ALEJANDRO PUYEN FARÍAS

Presidente del jurado de tesis

Dra. LIZ AMELIA JUANITA FLOR MORA-
LES CABRERA

Secretaria del jurado de tesis

MG. ROGGER MEJÍA LEIVA

Vocal del jurado de tesis.

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado la sabiduría y la fuerza espiritual para poder culminar mis estudios. A mis padres, Eudalio y Ernestina, por brindarme siempre su apoyo y su infinito amor y ejemplo de humildad y esfuerzo .A mis hermanos, Yackeline y Kerwin por darme el privilegio de tenerlos juntos en vida y ser fieles amantes de la esperanza.

Ledy Izamar Crisanto Flores.

A Dios porque mis pasos que yo pisé para lograr este gran objetivo me hizo firme y me cubrió con su manto milagroso para que todas las barreras que se me hayan presentado sean más débiles que YO.

A mis padres Zoila y Luciano quienes me brindan siempre su amor, comprensión y todo el apoyo necesario para la culminación de mis estudios. A mis hermanas, Yoseph y Zoila que con la calidad espiritual y con la bondad, me brindaron su apoyo en la continuación de mis estudios.

Rosmery Del Milagro Acuña Linares.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien nos ha bendecido, fortalecido y guiado a lo largo de estos arduos años con valor y determinación para llevar a cabo este proceso de completar nuestra formación académica.

A los profesores que ayudaron en el proceso de la investigación realizada ha requerido esfuerzo y dedicación por parte de las autoras y del profesor asesor: Gustavo Herminio Trujillo Calagua por compartir sus conocimientos y experiencias, además a los profesores que durante estos años de estudio han contribuido con sus conocimientos.

A nuestros padres por su apoyo y comprensión incondicional para poder terminar con éxito está anhelada.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. Situación Problemática	2
1.2. Formulación del problema:	4
1.3. Delimitación de la investigación	4
1.4. Justificación e importancia:.....	5
1.5. Limitaciones de la investigación	9
1.6. Objetivos	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	11
2.1 Antecedentes de estudio:.....	12
2.2 Bases teóricas científicas	17
2.3 Definición de términos básicos	40
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	44
3.1. Tipo y diseño de investigación.	45
3.2. Población y muestra.....	46
3.3. Hipótesis	48
3.4. Variables.....	48
3.5. Operacionalización de variables.....	49
3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.	50
3.7. Procedimientos para la recolección de datos.....	51
3.8. Plan de análisis estadísticos de datos	51
3.9. Criterios éticos.....	51
3.10. Criterios de rigor científico	52
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
CAPÍTULO V: PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	64
5.1. Estudio de mercado	65
5.2. Presupuesto técnico	71
5.4. Tabla de amortización de préstamo	82
5.5. Balance de situación inicial.....	83

5.6.	Estado de resultado	84
5.7.	Flujo de caja	85
5.8.	Cálculo de indicadores	87
5.9.	Análisis económico y social	89
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		94
CONCLUSIONES:		95
RECOMENDACIONES		98
REFERENCIAS:		99
ANEXOS		104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Comparación de la crianza del huevo de gallina y el huevo codornices.....	19
Tabla 2. Diferencias de sustancias de los huevos de codornices y de gallina	21
Tabla 3. Operacionalización de variables.....	49
Tabla 4. Criterios ético.....	52
Tabla 5. Criterios de rigor científico.....	53
Tabla 6. Frecuencia del consumo de huevos de codornice.....	58
Tabla 7. Frecuencia de compra de huevos de codornices de las empresas grandes, medianas y subterráneas.....	60
Tabla 8. Volumen de compra por millares por los supermercados.....	61
Tabla 9. Número de empresas dispuestas a comprar huevos de codornices en una nueva productora.....	62
Tabla 10. Número de distribuidoras de huevos de codornices que comercializan en la ciudad de Chiclayo	63
Tabla 11. Tipos de empaque de los huevos de codornices	63
Tabla 12. Resultados de la demanda efectiva	67
Tabla 13. Proyección de la demanda efectiva	68
Tabla 14. Producción de huevos de codornices en la ciudad de Chiclayo	69
Tabla 15. Proyección de la oferta.....	70
Tabla 16. Demanda potencial por satisfacer	71
Tabla 17. Determinación de la estructura de la inversión.....	72
Tabla 18. Materia prima e insumo	73
Tabla 19. Mano de obra directa	74
Tabla 20. Mano de obra indirecta.....	74
Tabla 21. Personal administrativo.....	75
Tabla 22. Gastos indirectos.....	75
Tabla 23. Producción de huevos anual.	76
Tabla 24. Ingreso por ventas de huevo proyectado	77
Tabla 25. Reinversión del ave.....	77
Tabla 26. Proyección de la mano de obra directa	78
Tabla 27. Proyección de la mano de obra indirecta	79
Tabla 28. Proyección de CIF	79
Tabla 29. Proyección de costo de producción	80
Tabla 30. Materia prima directa.....	80
Tabla 31. Proyección de costo de ventas.....	80
Tabla 32. Gasto operativos	81
Tabla 33. Proyección de gasto de venta	82
Tabla 34. Amortización de préstamo	82
Tabla 35. Balance general	83
Tabla 36. Estado de pérdidas y ganancias	84
Tabla 37. Flujo de caja de ingresos operativos	85
Tabla 38. Flujo de caja de egresos operativos	86
Tabla 39. Composición de capital porcentual.....	87

Tabla 40. Calculo ponderado del capital.	88
Tabla 41. Flujo de caja libre	90
Tabla 42. Flujo de caja libre del accionista	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. La codorniz japonesa 2014.	17
Figura 2. Parte interna del huevo de codorniz 2010.....	20
Figura 3. Recolectora de los huevos de Codorniz.....	23
Figura 4. Frecuencia de la compra de los huevo codornices.	59

RESUMEN

La presente investigación: "ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS DE CODORNICES DE LA CIUDAD DE CHICLAYO.", surge como necesidad básica de un grupo de productores de huevo de codornices de la ciudad de Chiclayo, quienes han encontrado en la cotornicultura una oportunidad de negocio y generación de ingresos económicos para sus familias.

Los productores de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo, necesitan abrirse a nuevos mercados donde sean valorados de mejor forma, ya que la competencia interna es rigurosa y desleal, por lo que los precios tienden a bajar generando pérdidas económicas. Se evidencia que para tales efectos se debe contar una base de datos que indique donde se va a ofrecer el producto incluyendo al consumidor final, los restaurantes, supermercados, tienda de barrio, entre otros. Asimismo, en este estudio se planteó la diversificación del negocio a futuro a través de nuestra demanda y oferta.

En esta investigación se realizó un estudio económico financiero que a través de indicadores se obtuvo un VAN de S/ 163 054, una TIR de 72% y un beneficio costo de 2.06 , también se determinó una rentabilidad financiera de 146%, así mismo se presenta un análisis sobre los beneficios que ocasionaría este estudio de la ciudad de Chiclayo, como el incremento en el empleo, mayor oferta de huevos de codornices y por último se puede cubrir la demanda insatisfecha de 10 % aproximadamente; en este análisis también se ha considerado el aspecto ambiental, lo que implica que la producción de huevos de codornices no produce un alto grado de contaminación ni explotación de los recursos como otras actividades económicas (por ejemplo la minería); ya que la codornanza es utilizado para el abono de producción agrícola.

PALABRAS CLAVES: Rentabilidad económica, Análisis económico, Análisis social y producción.

ABSTRACT

This research "ECONOMIC ANALYSIS OF THE PROFITABILITY AND SOCIAL OF THE PRODUCTION OF EGGS OF QUAIL ON CITY OF CHICLAYO", The present research: "STUDY OF THE ECONOMIC AND SOCIAL PROFITABILITY OF THE PRODUCTION OF QUAIL EGGS OF THE CITY OF CHICLAYO", arises as a basic need of a group of quail egg producers in the city of Chiclayo, who have At present, the business opportunity and economic income generation for their families.

Egg producers quail Chiclayo, they need to open new markets to be valued in a better way, and that internal competition is rigorous and unfair, so prices tend to fall causing economic losses. It is evident that for this purpose there must be a database that indicates where it will offer the product including the final consumer, restaurants, supermarkets, neighborhood store, among others. Also in this study, the future business diversification was raised through our supply and demand.

In this research a financial economic study using indicators showed its viability was performed; a NPV of S / was obtained. 163 054, an IRR of 72% and a cost of 2.06 benefit and a return on equity of 146% was determined, also an analysis of the benefits that would result in this study in the city of Chiclayo, such as increased employment, greater supply of quail eggs and presents Finally you can cover unmet about 10%; This analysis also considered the environmental aspect, which means that the production of quail eggs does not cause a high degree of pollution and exploitation of resources and other economic activities (eg mining); since codomanza is used for agricultural fertilizer production.

Keywords: Profitability, economic analysis, social analysis and production.

INTRODUCCIÓN

La investigación consiste en el estudio de la factibilidad económica y financiera para una empresa productora y distribuidora de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo. La producción de huevos de codornices es rentable, debido a los siguientes aspectos: alta densidad (25 aves/m²) y alto porcentaje de postura (80%).

El estudio del mismo permitió establecer la cantidad de producto que se ofrecerá a la comunidad, que está dispuesta a comprar el producto con un determinado precio. Y se obtuvo la información necesaria sobre las condiciones y características de los consumidores, la evolución de la demanda y oferta.

La presente tesis se divide en los siguientes capítulos de estudio:

Capítulo I: Problema de Investigación; presenta algunas experiencias internacionales, nacionales y locales que manifiestan el consumo, la producción y comercialización de huevos de codornices; además también los objetivos de investigación contribuirán a culminar el propósito de analizar la rentabilidad económica y social de los huevos de codornices.

Capítulo II: Marco Teórico; en este capítulo las bases teóricas científicas, conceptualizando de la mejor manera términos básicos en la investigación, como estudio de mercado, teoría de la oferta y la demanda, rentabilidad económica, estado de pérdidas y ganancias, etc.

Capítulo III: Marco Metodológico, se describe el tipo de investigación descriptivo, diseño cuantitativo y método de investigación deductivo; se plantearon hipótesis, definió las variables endógenas y exógenas; se utilizó instrumentos de

recolección de datos, diagrama de procesos y criterios que fueron utilizados en la investigación.

Capítulo IV: Propuesta de Investigación, en este capítulo se pretende desarrollar un estudio de mercado, el balance general, la oferta y la demanda, la proyección de la oferta y la demanda, la inversión, flujo de caja, VAN, TIR, financiamiento, etc. Todo esto basándose en la recopilación e investigación de datos de la ciudad de Chiclayo.

Capítulo V: Discusión de Resultados, en este capítulo los resultados obtenidos por la encuesta y por la propuesta de investigación que se ha podido recopilar de la ciudad de Chiclayo

Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones, en este capítulo se pretenden concluir a través de los capítulos anteriores y recomendar el consumo, producción y comercialización de huevos de codornices.

Se espera que la presente investigación sea de mucho interés para los estudiantes de las diferentes carreras y de manera especial a la escuela académica profesional de ingeniería económica, que sirva como modelo para sus futuros estudios de investigación.

Finalmente, el estudio económico y financiero que se realizó, se observó un VAN positivo, lo que indica la rentabilidad del estudio.

CAPÍTULO I:

PROBLEMA DE

INVESTIGACIÓN

1.1. Situación Problemática

Internacional

Desde hace aproximadamente 10 años en Colombia se comercializan los huevos de codornices, actualmente la demanda de huevos de codornices en Colombia asciende a 793 300 000 de huevos al año, que en el Valle de Aburrá este mercado corresponde a un valor superior a 37 000 000 de huevos al año, por lo que se evidencia una gran oportunidad de negocio, además los cuidados de esta ave no requiere mayor especialización, la inversión no es elevada, haciendo este proyecto rentable. **(Flores & Ospina, 2010)**

A demás los huevos de codornices son un producto que cuenta con grandes fuentes de vitaminas como A, B, C, D, E, es rico en minerales, hierro y aminoácidos que influye en el cerebro como factor de mayor inteligencia, no es muy bien aprovechado por todas las personas, por lo mismo que desconocen de estos valores nutricionales.

Nacional

Una de las actividades económicas que ha experimentado un explosivo crecimiento y desarrollo, en las últimas décadas es la actividad avícola que incluye la producción de carne de aves y la producción de huevos.

El consumo avícola abarcó el 63% del total de consumo de proteínas per cápita. Tanto la carne como el huevo se han convertido en uno de los principales insumos de la canasta familiar por su sabor, versatilidad y sus propiedades nutricionales.

En el 2013, el consumo per cápita de ave y huevo alcanzaron récord, llegando los peruanos a consumir 41 kg de carne de ave a nivel nacional y 70 kg en Lima, incrementando en más de 90% su consumo en diez años (2004-2013). Asimismo, el consumo del huevo también aumentó, llegando a 184 unidades por persona al año, creciendo en 10% respecto al 2012, que fue de 167 unidades. (Gestion, 2014)

De otra parte, también cabe importante señalar que en este sector avícola hace falta hacer énfasis sobre el consumo y producción de huevos de codornices ya que sólo es consumido por personas que conocen su valor nutricional, sus bajos contenidos de colesterol y alto aporte inmunológico, lo que indica la necesidad de educar a la población consumidora sobre sus beneficios en la salud respecto a los huevos de codornices, lo cual estos beneficios ayudaría a prevenir enfermedades como cardiovasculares y también ayuda a combatir el estrés y mejora la piel.

Local

Existen planes de negocio relacionados a la producción, exportación y comercialización de productos agroindustriales tales como: arroz, bambú, caña de azúcar, espárragos, frijol, miel de abeja, paprika, pimiento piquillo, de turismo, vino de miel, entre otros, sin embargo, para el caso de la producción y comercialización de huevos de codornices, las iniciativas emprendedoras son muy escasas. Actualmente en la ciudad de Chiclayo existe la necesidad social de crear nuevas fuentes de empleo y así mejorar los ingresos de las familias para que puedan tener acceso al consumo.

Según las encuestas realizadas un 30% de población consumen huevos de codornices.

El propósito de esta investigación es realizar un estudio para determinar la rentabilidad económica y social de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo, ya que no existen estudios de este tipo por la falta de datos de producción en el ministerio de agricultura y gobierno local, además no se registran asociaciones de productoras que facilitan este producto a los mercados de la ciudad de Chiclayo. Este mercado no ha sido explotado de manera empírica, debido a la falta de conocimiento de sus propiedades nutricionales en la población chiclayana.

1.2. Formulación del problema:

¿Cuál es la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo?

1.3. Delimitación de la investigación

La presente investigación analiza el estudio la rentabilidad económica y social a través de un estudio económico financiero de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.

La investigación se enmarca dentro del ámbito de las ciencias fácticas, obedece a una estructura sistemática, organizada y lógica.

La motivación surge del hecho de que los trabajos empíricos son escasos y pueden estar expuestos a una serie de problemas que pueden ocasionar resultados y conclusiones equivocadas.

Este trabajo se aborda desde la perspectiva de las ciencias económicas, enfatizándose en la modelación desde el punto de vista del estudio denominada análisis de la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices con el apoyo de procedimientos estadísticos y económicos.

1.4. Justificación e importancia:

Social

Para la estimación de los beneficios sociales con la producción de huevos de codornices, se ha identificado las propiedades nutricionales de los huevos de codornices ya que posee un alto contenido de vitaminas y minerales, los cuales son tres veces mayores al huevo de gallina y se le considera como un alimento dietético y curativo. Ya que almacena minerales como fósforo, calcio, hierro, potasio, zinc, magnesio y las vitaminas A, C, D, E, K, así como el complejo B donde resalta el contenido de B2 y B5". (Nutricionista Gianina Cabrera)

Además, los huevos de codornices se caracterizan por reducir episodios de migrañas, salud ocular y de la piel (evitando la psoriasis), fortalece el sistema nervioso (evitando estrés y ansiedad). También tiene propiedades antialérgicas, ya que presenta proteína ovomucoide reforzando el sistema inmunológico.

Así mismo los huevos de codornices tiene un alto contenido de omega 3 y selenio, compuestos importantes para la regeneración de células

y protector del sistema cardiovascular. De esta manera comiendo estos huevitos, ayuda a tener más vida a nuestro corazón y evitar una peligrosa trombosis. Esto debido a que el omega 3, contribuye con la disminución de los triglicéridos.

Económica:

El Perú figura entre los 20 principales productores avícolas del mundo, superando a países como Venezuela, Colombia y Australia, según un estudio elaborado por apoyo consultoría en el 2013, en los últimos 20 años, la producción del sector avícola ha crecido significativamente, pasando de 246 000 a 1 171 000 de toneladas métricas al año. (Comercio, 2013).

En la actualidad, la avicultura tiene una participación de 23% del total de la producción agropecuaria en el país y de 56% del total de la producción pecuaria, además genera más de 400 000 empleos, entre puestos de trabajo (directos e indirectos), consolidándose como un sector importante para la economía peruana y la alimentación del país.

La producción de ave aumentó en 3%, registrado en los departamentos de Lima, Ica, La Libertad y Arequipa, y que en su conjunto aportan 88% a la producción nacional, sustentado en la mayor colocación de pollos “BB” de la línea carne y el mejor rendimiento promedio alcanzado. (APA, 2013)

La producción de huevo fue superior en 2%, debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una mayor colocación de

pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica, Lima, Arequipa y La Libertad. (INEI, 2014).

Según el informe del Banco Central de Reserva Del Perú, la región de Lambayeque es una región exitosa en promover y atraer la inversión privada, lo que se ha traducido en un crecimiento del nivel de actividad económica y del empleo.

Lambayeque es relativamente pequeño en términos económicos; representa cerca del 3% de la producción nacional y es la octava economía a nivel nacional. (BCR, 2014)

La provincia de Chiclayo es una ciudad con gran potencial en desarrollo económico que se conceptualiza como el gran centro dinamizador debido a que concentra el mayor nivel de servicios y finanzas, presenta un constante y sostenido incremento de la actividad empresarial, de la actividad turística receptividad, de promoción y mejoramiento de actividades artesanales y agroindustriales, pero sin embargo la producción de huevos y de carne de codornices no se han desarrollado totalmente en la ciudad de Chiclayo, debido a que existe poco conocimiento del producto y falta de interés de los productores es por eso la importancia de invertir en el mercado.

La producción de los huevos de codornices lo que significa más puestos de trabajo que repercutirán en la economía regional. (Municipalidad Distrital De Chiclayo, 2010).

Técnico:

A nivel mundial la producción de los huevos de codornices ya investigadas ha desarrollado un gran interés y es muy atractivo ya que tiene grandes ventajas, ya que no requiere de grandes espacios, ni mucha mano de obra, además puede ser una explotación comercial o familiar. Otro factor favorable de las codornices es su alto nivel productivo, su rápido crecimiento, su rusticidad y su precocidad, los puntos de mayor producción son los grandes países, como: Bogotá, Medellín, Ibagué y Cali. Los huevos de codornices han venido ganando terreno en el mercado tanto de consumo en hogares hasta el uso en la industria de comidas rápidas y de comidas procesadas.

Debido a la creciente demanda de los huevos de codornices que hay en el mercado nacional, la crianza de esta ave es una buena oportunidad para incrementar los ingresos económicos, es un negocio bastante atractivo porque la inversión es relativamente baja y es posible recuperar el capital invertido en un corto periodo.

Ambiental:

La empresa en su funcionamiento tendrá un impacto que se podrá considerar como bajo, ya que la generación de desechos propios de las codornices como la coturnaza se empacará y almacenará debidamente para venderla y generar nuevos ingresos.

Tener en cuenta las desventajas que pueden contribuir en la crianza y comercialización de los huevos de codornices : la limpieza de jaulas y la

utilización de productos químicos como los plaguicidas en base a los hidrocarburos clorados utilizados en grandes cantidades para limpiar, que pueden causar daño al medioambiente por lo que la empresa debe tener cuidado en la cantidad utilizada. En cuanto a las aves, estas son resistentes a las enfermedades y con sólo la vacuna una vez al año se pueden tener saludables de tal manera prevenir la peste, otro factor importante para el medio ambiente es la muerte de aves, tener un espacio disponible para enterrar a las aves sino causaría malos olores a nuestra comunidad. (Cristancho, 2009).

La actividad no es fuente generadora de olores, gases y temperaturas, el ruido que se pueda generar de la actividad será de un valor permisible dentro de la comunidad, una ventaja es la codornanza que es el estiércol de las codornices y se puede utilizar como abono orgánico, en alimento para rumiantes, alimento para peces. Las codornices poseen una buena proporción de nitrógeno.

1.5. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones para el presente trabajo de investigación son las siguientes:

- Actualmente no se cuenta con información sistematizada, organizada y de fácil acceso acerca del mercado de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo y de algunas variables que estarían determinando exógenamente su demanda.

- Las instituciones públicas (INEI, BCRP, PRODUCE, MINAG, entre otros) y privadas (CCL, APOYO, CCR, IELM) entre otros poseen información de modo general sin embargo no es lo suficientemente consistente y/o robusta para llegar a conclusiones definitivas, más aún cuando se trata de un mercado reciente.
- El horizonte temporal para realizar la investigación (tiempo) se convierte en una restricción para el nivel de profundización y análisis al que pretende llegar la investigación.

1.6. Objetivos

Objetivo General:

Realizar un estudio económico-financiero de la producción de los huevos de codornices para un análisis de rentabilidad económica y social de la ciudad de Chiclayo.

Objetivos Específicos:

- a. Realizar un estudio de mercado para la determinación de la oferta y la demanda de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.
- b. Realizar un estudio económico- financiero de la producción de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.
- c. Determinar la rentabilidad económica y social de la producción de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de estudio:

Internacional

Según informe elaborado por actas ibero americanas de conservación animal:

Los huevos y carne de codornices son una alternativa importante para el suministro de proteína de origen animal a la población, la producción de los huevos de codornices es rentable, debido a los siguientes aspectos: alta densidad (25aves/m²) y un alto porcentaje de postura (80%), capacidad de cría horizontal y vertical. (Flores, Tamasaukas, & Florio, 2012)

Estudio realizado por Liliana flores productoras de los huevos de codornices “KEPAU SAS.”

Actualmente la demanda de los huevos de codornices en Colombia asciende a 793 300 000 de huevos al año, en el Valle de Aburrá este mercado corresponde a un valor superior a 37 000 000 de huevos al año, por lo que se evidencia una gran oportunidad de negocio, soportado en estudios que determinan que esta demanda tan solo se encuentra cubierta en un 65% por parte de los productores locales y nacionales, determinado principalmente por la falta de inversionistas, técnicos agropecuarios y empresarios que saquen adelante este mercado . (Flores & Ospina, 2010).

Proyecto de factibilidad en cotornicultura en el Municipio de Sutatenza (Boyacá) mencionan que: el análisis del estudio financiero realizado con una proyección de cinco años, se encontró que el negocio presenta un alto nivel de viabilidad en cuanto al aspecto financiero, dado que permite un amplio flujo de

caja mensualmente y así se logra proyectar una ganancia muy aceptable dentro del sector avícola, la cual también permite llevar a cabo los objetivos y políticas corporativas además de expandir el negocio a futuro a nivel regional, nacional e internacional. (Montenegro, 2011)

El proyecto de inversión en la cría, engorda y postura de codornices jumbo en Morelia, Michoacán, manifiestan la importancia de la producción de codornices en sus tres grandes posibilidades de ingreso dentro de la comercialización de dicha especie, producción de carne, producción de huevo, venta de crías y como un cuarto elemento el aprovechamiento de subproductos como lo son las plumas, cama, y excremento. (Miranda & Vega, 2011)

En las codornices el producto más vendido es el huevo, su distribución actual proviene de los estados cercanos, su incremento en la comercialización se debe a que durante años se ha estado presentando como un huevo que tiene menor cantidad de colesterol y la sociedad actual busca mejorar su salud ya que va en aumento gente enferma con altos niveles de colesterol entre otros elementos dañinos.

El proyecto está orientado a satisfacer las necesidades de empleo de un grupo de mujeres que sirva como estímulo económico para ellas dándoles una mejor calidad de vida.

Según informe elaborado por la empresa asesoría y servicios pecuarios para Bolivia indican que: En Bolivia existen alrededor de 850.000 codornices, de los cuales más del 50% se encuentran en el departamento de Santa Cruz. Se ha suscrito un convenio para exportar 250 000 huevos de codornices en conserva diarios al mercado colombiano.

Según la institución, se ha suscrito un convenio para exportar 250 000 huevos de codornices en conserva diarios al mercado colombiano. Sin embargo, se necesitan para incrementar 400 000 aves más para cubrir esta demanda, por lo que la institución está realizando un seminario para capacitar a los productores en este campo, sin duda Bolivia tiene un potencial enorme en la producción y exportación de carne y huevos de codornices, tanto por su ubicación geográfica como por las alianzas comerciales con los vecinos países probablemente empiecen a exportar para el año 2015 huevos de codornices a Colombia, ya existe un acuerdo comercial con la Confederación de Avicultores de Colombia. (Mauricio, 2014)

El “diseño de un plan de negocios para aplicar al financiamiento del milenio en las granjas dedicadas a la cría de codornices del Municipio de nueva concepción, Chalatenango” concluye: que los establecimientos dedicados a la venta de alimentos crudos o cocinados, clasificados en los sectores de: restaurantes, comedores y puestos de mercados, más de la mitad no venden este producto, ya que el 53% de los establecimientos no lo ofrecen y una de las razones es por la falta de interés; y el 60% de los consumidores finales encuestados no consumen dichos productos, pero al hacer el análisis de las personas que no consumen este producto, el 71% tiene una intención de compra, al mismo tiempo es altamente aceptado por los habitantes de los municipios de Nueva Concepción y Chalatenango si se da a conocer las ventajas nutricionales del consumo de estos, ya que son características del producto que atraen en mayor proporción a los consumidores finales. (Cortez & Perez, 2011)

La investigación titulada: “Huevos de codornices pre cocidos, pelados y sellados al vacío”, expresa la importancia de la cotornicultura y su explotación. En la actualidad, la actividad coturnícola genera ingresos económicos y contribuye al desarrollo de importantes proyectos productivos. (Paillacho & Mora, 2010)

La “Producción y comercialización de huevos de codornices”, Define tres tipos de crianzas de codornices la familiar, la semi industrial y la industrial. La crianza familiar o doméstica se inicia con 16 a 500 ponedoras las cuales van a satisfacer al hogar, vecinos amigos tiendas; al recuperar el capital y tener experiencia le permitirá incursionar en el nivel semi industrial.

La crianza semi industrial se considera de 500 a 30 000 reproductoras y ponedoras se debe tener personal capacitado, computarizar el manejo genealógico, tecnológico de las reproductoras.

Y la crianza industrial con un sistema automatizado, pues es superior a los 30000 y debe contar ya con planta procesadora de alimentos, un camal, cámaras de conservación y congelación. (Ruales, 2012)

Nacional

Crianza y explotación de codornices concluye que:

Las condiciones medioambientales para la explotación coturnícola son favorables, incidiendo en una presencia baja de problemas sanitarios, lo que permite al país contar con un gran potencial de desarrollo para esta explotación, pero una de las dificultades mayores encontradas es la poca disponibilidad de material genético específico para cada una de las líneas de producción (huevo y carne). (Valencia, 2011).

Pequeños proyectos productivos familiares concluyen que:

El impacto social de la crianza y comercialización de huevos de codornices es la conformación de un grupo de pequeños productores que se proyectarán en la comunidad generando sus propias fuentes de trabajo. (Alejos, 2011).

Las reproductoras sobre el peso del huevo, fertilidad, incubabilidad y peso al nacer de las codornices, variedad japonesa indican que:

En este país la crianza de codornices se realiza con doble propósito, producción de carne y de huevos, surgiendo, así como alternativa importante a la gran demanda existente de productos con alto contenido proteico destinados a la alimentación humana. Debido a la poca información técnica que existe en nuestro medio sobre la crianza de codornices, dado que la cotornicultura se está convirtiendo en una industria importante en nuestro país, lo que se pretende es dar a conocer información que sirva como referencia para optimizar la crianza de dichas aves. (Lembcke.c, Figueroa, & Sulca, A.)

Local

A nivel local no se han encontrado antecedentes que permitan tomarlo como referencia para realizar el estudio económico y financiero de la producción de huevos de codornices en la zona.

La demanda de huevos de codornices en el mercado local, tiene una gran potencialidad, aspecto que es considerado de gran importancia en el presente estudio, lo que incide en la búsqueda de nuevas alternativas dentro de la canasta básica.

El estudio establece que la producción de huevos de codornices no requiere procesos muy complejos, materia prima asequible de obtener, maquinaria y equipos no muy sofisticados, que pueden ser adquiridos en el mercado local y precios asequibles.

2.2 Bases teóricas científicas

A) LA CODORNIZ:



Figura 1. La codorniz japonesa 2014.

Extraído de la página de internet. <http://aves-extremadura.blogspot.pe/2014/11/codornices-exoticas-chinas-y-japonesas.html>

Las codornices son originaria de China y Japón. Se explota actualmente en Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, Estados Unidos, Venezuela y Colombia. Las codornices es un ave precoz y prolífica, por lo que representa un potencial muy atractivo para su crianza y venta. Las codornices son aves de tamaño pequeño; el macho presenta la garganta de color canela intenso o marcada con algo de negro en la barbilla.

El color canela oscuro llega hasta las mejillas y el abdomen; la hembra es de color crema claro durante toda su vida. Los machos jóvenes son muy similares a la hembra.

Su carne presenta grandes ventajas, en comparación con la de otros animales, ya que tiene poca infiltración de grasa, blandura, jugosidad, elevado contenido proteico, es de fácil digestión, no produce colesterol ni ácido úrico y es baja en sodio.

“Las codornices es un ave que pertenece al orden de las gallináceas. La Coturnix Japónica son las codornices japonesa que anida en la isla de Sakhaline y en el archipiélago de Japón y emigra a Siam, Indochina y Taiwán. En la actualidad, estas dos subespecies son las que más se trabajan comercialmente, la primera para producción de carne dado su gran peso corporal, y la segunda para producción de huevos dada su alta productividad y multiplicación. (Burdisso, s.f.)

Tabla 1

Comparación de la crianza de los huevos de gallina y el huevo codornices.

Huevos de Codornices	Huevos de Gallina
La codornices empieza a poner a los 45 días de nacida.	La gallina empieza a poner a los 150 días de nacida.
El huevo de codornices nace a los 16 días de incubados.	El huevo de gallina nace a los 22 días de incubados.
La codornices pone huevos óptimamente durante 1 año y 6 meses.	La gallina pone huevos durante 1 año.
En un metro cuadrado de jaula caben 50 codornices.	Mientras que solo 10 gallinas caben en un metro cuadrado.
La codornices come en el día 25 gramos de concentrado	La gallina come en el día 120 gramos de concentrado.
El huevo de codornices pesa 120 gramos.	El huevo de gallina pesa 55 gramos.
La codornices pone en promedio 300 huevos al año.	La gallina pone promedio 250 huevos al año.

Fuente: La cría de codornices. 2012.

Extraído de la página de internet <http://criadecodornices.blogspot.com/2012/04/comparacion-entre-gallinas-y-codornices.html>

Hábitat de la Codornices

Las crías de codornices requieren de galpones provistos de electricidad, agua y una fácil limpieza. La dirección de la construcción debe ser analizada dependiendo del sitio (sierra o costa), considerando que la temperatura no debe presentar cambios bruscos, ventanas dispuestas en forma que los animales reciban al máximo de luz y una verificación adecuada.

La mejor forma de criar codornices es en jaulas, ubicadas dentro de un local (galpón). Este alojamiento puede ser diseñado de acuerdo a las diferentes fases de producción que se desea tener y de la disponibilidad económica del productor. Las construcciones pueden ser de la forma tradicional semejante a

los galpones de pollos o gallinas. Lo primordial que hay que tener en cuenta son las exigencias de orden fisiológicos del animal con respecto a la temperatura, humedad y ventilación, brindándose a las aves un medio adecuado para su normal desarrollo.

Huevo

Se caracterizan por poseer al mismo tiempo un exquisito sabor, una gran resistencia y un alto contenido proteico. Los huevos de codornices pesan en promedio 10 gramos, midiendo 3,14 cm. en su diámetro longitudinal, y 2,41 cm. en su diámetro transversal. Este peso es variable, dependiendo de la edad de las ponedoras, siendo más pequeños en las etapas del 33 comienzo y final de su ciclo de postura. Son de color blanco, cubiertos de manchas cuyos colores van desde el café al negro dándoles un aspecto agradable y llamativo a la vista.

Características de los huevos de Codornices:

Los huevos de codornices pueden llegar a pesar de 8 a 13 gramos y es rico en vitaminas y aminoácidos básicos.

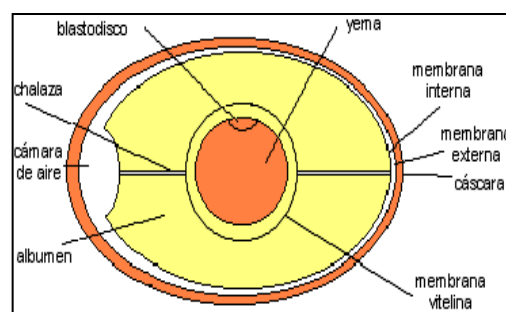


Figura 2. Parte interna del huevo de codorniz 2010.

Extraído de la página de internet. <http://bryan53a.blogspot.pe/2010/04/respuestas.html>

Contenido proteico de los huevos de codornices:

“Con respecto al contenido proteico se ha comprobado que un huevo de codornices es equivalente a 100 gramos de leche, conteniendo además, una mayor cantidad de proteínas.” Este alto contenido proteico se debe fundamentalmente a la alta proporción de yema que contiene los huevos de codornices. La relación clara y yema es evidentemente superior en los huevos de codornices en comparación al huevo de gallina. A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre la yema, clara y cáscara.

Tabla 2

Diferencias de sustancias de los huevos de codornices y de gallina.

Sustancia	H. de gallina	H. de Codornices
Proteínas	6 – 7 %	16%
Colesterol	0.24 – 0.27 %	0.08 %
Ovoalbúminas	54 %	80 %
Ovo mucinas	1.5 %	7 %
Ovo globulina	8 %	3 %
Sodio	0.10 %	0.13 %
Potasio	0.20 %	0.14 %
Cloro	0.31 %	0.13 %
Calcio	0.026 %	0.08 %
Magnesio	0.02 %	0.04 %
Fósforo	0.15 %	0.15 %

Fuente: Los alimentos. Extraído de la página de internet <http://alimentos.org.es/huevos-codornices>

Propiedades de los huevos de codornices

Según la fuente anterior señala que los huevos de codornices es rico en vitamina por lo que es muy recomendable para el consumo, especialmente por el bajo colesterol frente al huevo de gallina.

Beneficios de los huevos de codornices

Los beneficios que brinda este producto es ayudar a superar las migrañas, así como también para mantener una salud ocular y la de la piel.

Así como también mejora los problemas nerviosos como el insomnio, la ansiedad o el estrés y reduce el exceso de colesterol.

Usos del producto

Los huevos de codornices son recomendados por pediatras y geriatras para la alimentación de niños y personas de tercera edad por sus bajos niveles de colesterol y alto nivel proteico. Para su mercadeo se aconsejan cajas de cartón de 12, 24 y 36 unidades con una abertura en la parte superior cubierta con papel celofán. Los empaques plásticos agilizan el proceso y dan gran visibilidad y presentación. Los huevos de codornices se usan para adornar platos especiales, también se usa como bocados en comidas típicas rápidas entre otros.

Los niños los consumen cocidos solos, como suplemento nutricional, aunque los adultos también.

Es importante promover las diferentes formas de preparación del huevo con sus respectivas salsas.

Madurez Sexual.

Las codornices alcanzan su madurez sexual en breve tiempo. Es así como los machos la obtienen a las 5-6 semanas de nacidos, es decir de 35 a 42 días y

las hembras comienzan postura a los 40 días de nacidas. El peso de 110 a 120 gramos lo obtiene al completar su desarrollo y para ello solo requiere 8 semanas. A esta edad los ejemplares de engorde deben ser sacrificados para su venta.

Reproducción.

Selección de Reproductores.

Para mantener una producción eficiente y que de rendimientos adecuados esta debe ser debidamente seleccionada, y al efecto debe partirse de las siguientes condiciones: precocidad, alta postura y alta fertilidad. Los animales que se escojan para reproductores deben tener las siguientes características:

MACHOS: Desarrolla precoz, contextura fuerte y bien proporcionada, vivaces, con plumaje completo y en buenas condiciones. Las plumas de color oscuro, el pecho el color canela lo más intenso posible, el pico negro y su aparato genital con una protuberancia de color rojiza y de tamaño de un grano de garbanzo.

HEMBRAS: También de desarrollo precoz, bien proporcionados y con el plumaje de color oscuro, completo y brillante. Cuello alargado y cabeza pequeña”.



Figura 3. Recolectora de los huevos de la codorniz.

Extraído de la página de internet.

https://www.google.com.pe/search?q=Instituto+de+huevos+de+codoniz&biw=1366&bih=672https://www.google.com.pe/search?q=Instituto+de+huevos+de+codoniz&biw=1366&bih=672&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjXr4SU7tXQAhXG5iYKHxt_D3AQ_AUIBigB#tbm=isch&q=codorniz+dibujo&imgcr=nCV1GRhXzDg8UM%3A

Las hembras son buenas productoras durante tres años aproximadamente. Después de este tiempo decrece la postura. La producción es de 300 huevos por año y estos tienen un peso aproximadamente de 10 gramos. Los huevos de las codornices son más ricos en vitaminas y minerales de mejor sabor que los de gallina. Además 6 huevos de codornices equivalen en peso a uno de gallina.

Condiciones Ambientales

Puede decirse que la codornices es bastante aceptable a las condiciones ambientales, pero en su explotación doméstica se obtiene mejores resultados en zonas cuyo clima está enmarcado entre los 18 y los 30°C 68 con ambiente seco. Son muy sensibles a las temperaturas frías por lo cual no se recomienda su explotación en aquellos lugares donde la temperatura es bastante fría, especialmente en las noches. Las jaulas o para cría deberán estar en sitios abrigados y sin corriente de aire; la mejor ubicación es un lugar fresco, pero con suficiente iluminación. En lo posible es conveniente que les dé algo de luz por la mañana. Se debe mantener el galpón a una temperatura entre 18° y 24°C, además de una humedad relativa entre el 60 y 65%, siempre evitando los cambios bruscos de temperatura

En climas cálidos se maneja la temperatura con ventiladores eléctricos, colocándolos de preferencia en la parte alta de las paredes para no ocasionar corrientes directas de aire sobre las codornices. El uso de cortinas puede emplearse para proveer un medio ambiente óptimo. Indispensables.

Apareamiento.

Existen varias técnicas en este sentido; la más eficaz por dar mayores números de huevos fértiles es mantener en jaulas individuales parejas separadas.

En criaderos de tipo grande pueden adoptarse los siguientes métodos:

- a) Utilizar cuatro hembras por cada macho.
- b) Separar las codornices en grupos de 25, 50 o 100 hembras y colocarles machos en proporción de un 25% es decir que por cada 100 codornices debe haber 75 hembras y 25 machos.
- c) Existe una técnica más complicada y onerosa que consiste en mantener los machos separados en jaulas y se llevan a las hembras para su fecundación; una vez que copulan son separados y se vuelven a llevar cada 2 o 3 días.

Nutrición.

“Es el proceso mediante el cual, el animal ingiere del medio externo la porción química de nutrientes necesaria que requiere el animal para el normal funcionamiento de su metabolismo celular” FLORES Rubén (2000)

“Un buen alimento es aquel en que están presentes todos los nutrientes en las proporciones necesarias para que las aves se desarrollen y produzcan huevos.

La deficiencia de un nutriente puede retardar el desarrollo, disminuir la postura y hasta puede provocar susceptibilidad a enfermedades”.

De las definiciones antes descritas concluir que, es muy importante que las aves tengan una buena alimentación, ya que de esto depende que los resultados en la producción de los huevos y de la carne.

Siendo animales de gran precocidad y de un alto rendimiento en la producción de carne y huevos, requieren de suficiente alimento rico en proteínas, una dieta

de alto valor nutritivo especialmente en proteínas del 15.6% al 24% como mínimo; la mayoría de empresas comercializadoras de alimentos concentrados fabrican la comida especial para las codornices pero si se dificulta su obtención, pueden alimentarse con alimento de pollitos para las crías y alimentos concentrado de ponedoras en jaulas, para los adultos. Es indispensable que dispongan de agua limpia y fresca durante todo el tiempo. Cada codornices consume 25 gramos de concentrado, en granulado pequeño harinas. El peso corporal debe verificarse a las dos semanas después de recibir las ponedoras o sea al momento de iniciar la postura. Su peso promedio a esa edad deberá ser de 110 a 115 gramos. Los animales que estén por debajo de este peso 10 o 15 gramos, deben separarse en una jaula aparte para crear grupos homogéneos. Si las aves están demasiado pesadas, una reducción del 10% al 15% en la ración deberá rebajar su peso corporal. Si las aves están demasiado livianas, un aumento del 10% en su ración será necesario para obtener el peso corporal deseado. A los animales separados por bajo peso se les deberá suministrar durante cinco días vitaminas electrolíticas en el agua.

Selección y cuidado de los huevos para la incubación.

Los huevos para incubación deben provenir de parejas sanas y que reúnan las características deseables de la especie.

Se recomienda:

- a. Recoger diariamente los huevos.
- b. Seleccionar los más grandes de forma y coloración típica.

- c. Colocarlos en bandejas, si es posible con la punta para abajo. Esto puede realizarse fácilmente a falta de las bandejas de cartón especiales, colocando una caja de cartón con fondo de paja.
- d. Conservación en lugar fresco y ventilado.
- e. No dejarlos más de una semana sin incubar.
- f. “Una vez realizada la operación de recojo, los huevos son llevados a la sala de conservación. En este lugar se procede a la selección óptima para la incubación, y el resto se destina para la comercialización”.

A partir de las definiciones anteriores concluir, que la selección de los huevos para la incubación debe ser muy minuciosa ya que de esto dependerá que en un futuro nazcan las crías sanas para una buena producción. CIRIACO Pedro (2010)

B) Estudio de mercado

- a. Según Philip Kotler, el estudio de mercados consiste en el diseño, recopilación, análisis y síntesis sistemáticos de datos pertinentes a una situación de marketing específica que enfrenta una organización. (Kotler, 2002)
- b. La investigación de mercados es un proceso sistemático para obtener información que va servir al administrador a tomar decisiones para señalar planes y objetivos. (Fischer & Navarro, 1996)
- c. La definición de la investigación de mercados es la especificación, recopilación, análisis e interpretación de información que conecta a la organización con el entorno a su mercado, esta misma se utiliza como

apoyo para la toma de decisiones gerenciales, desarrollo de estrategias eficientes basadas en la información recopilada durante la investigación.

(Aaker, Kumar, & Day , 2001)

El proceso de la investigación ha sido tratado por diferentes autores, concordando todos en que se debe realizarse bajo una planeación estricta que sigue una serie de pasos cronológica.

Tipos de estudio de mercado

Los estudios de mercado pueden ser cualitativos o cuantitativos. Estudios cualitativos: Se suelen usar al principio del estudio, cuando se sabe muy poco sobre el tema. Se utilizan entrevistas individuales y detalladas o debates con grupos pequeños para conocer sus motivaciones y percepciones con respecto de su toma de decisiones en relación a los bienes y servicios que adquiere. Los datos resultantes de los métodos cualitativos pueden ser muy ricos y fascinantes, y deben servir como hipótesis para iniciar nuevas investigaciones.

Son de naturaleza exploratoria y no se puede proyectar a una población más amplia (los grupos objetivos).

Estudios cuantitativos: Intentan medir, numerar. Gran parte de los estudios son de este tipo: cuánta gente compra esta marca, con qué frecuencia, dónde, etcétera. Incluso los estudios sobre la actitud y la motivación alcanzan una fase cuantitativa cuando se investiga cuánta gente asume cierta actitud.

Se basan generalmente en una muestra al azar y se puede proyectar a una población más amplia (las encuestas).

Proceso de estudio de mercado: Según Kotler, Bloom y Hayes, un proyecto eficaz de estudio de mercado tiene cuatro etapas básicas

- a. Establecimiento de los objetivos del estudio y definición del problema que se intenta abordar: El primer paso en el estudio es establecer sus objetivos y definir el problema que se intenta abordar.
- b. Realización de investigación exploratoria: Antes de llevar a cabo un estudio formal, los investigadores a menudo analizan los datos secundarios, observan las conductas y entrevistan informalmente a los grupos para comprender mejor la situación actual.
- c. Búsqueda de información primaria: Se suele realizar de las siguientes maneras:
 - Investigación basada en la observación
 - Entrevistas cualitativas
 - Entrevista grupal
 - Investigación basada en encuestas
 - Investigación experimental
- d. Análisis de los datos y presentación del informe: La etapa final en el proceso de estudio de mercado es desarrollar una información y conclusión significativas para presentar al responsable de las decisiones que solicitó el estudio.

C) Teoría de la oferta y la demanda según Alfred Marshall:

La Teoría de la Demanda

La concepción Marshalliana de la demanda difiere fundamentalmente de la concepción clásica. Para los clásicos, la demanda se refiere a cantidades necesarias para satisfacer necesidades particulares. Hay así "una demanda de subsistencia" para alimentar la población, una "demanda de trabajo productivo" correspondiente a la acumulación deseada de capital, una "demanda efectiva que permite la remuneración de los factores a sus tasas naturales y hace entonces venir los bienes sobre el mercado, una "demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo" eventualmente para garantizar desembolsos suficientes, etc. De esta concepción resultan dos consecuencias. La primera es que la demanda no es un concepto general. Existen demandas correspondientes a campos particulares y poniendo en juego comportamientos específicos que se deben articular, pero que son, de partida, distintos. La segunda es que las demandas están difícilmente relacionadas con los precios de mercado.

La mayor parte del tiempo son rígidas, inelásticas. La población debe ser alimentada, lo que determina la demanda de trigo; se acumulará un cierto volumen de capital, lo que determina la demanda de trabajo productivo; el arbitraje entre la prodigalidad y la parsimonia determinará para los capitalistas y los propietarios de la tierra la demanda de bienes de lujo y de trabajo improductivo. En efecto la reflexión de los clásicos se dirige

esencialmente hacia las fuerzas que gobiernan el precio natural, los cuales dependen esencialmente de la oferta.

La Teoría de la Oferta

La oferta de bienes nace de la combinación de servicios productivos por parte de las empresas. Establecer una simetría entre la lógica Marshalliana de la determinación de la demanda y la de la oferta de servicios productivos. Así como los consumidores se benefician de la utilidad de los bienes que adquieren los oferentes de servicios productivos soportan de sutilidades ligadas a la oferta que proponen. En suma, la producción implica costos y sacrificios que en la mayor parte de los casos crecen por unidad producida medida que la producción aumenta.

La teoría Marshalliana de la empresa tiene dos aspectos principales. El primero se refiere al modo en que el empresario combina los factores de producción.

El segundo a los ajustes que pueden efectuarse cuando se modifican las condiciones de mercado. El primero puede tratarse inmediatamente: los empresarios son racionales y tratan de maximizar sus beneficios bajo restricciones. En tanto prevalecen las condiciones de la competencia, crecen de poder sobre los precios de sus productos y sobre las remuneraciones de los factores. De modo que, para un nivel dado de producción, la racionalidad conducirá a elegir el método de menor costo de producción. El segundo punto, el de las posibles respuestas de una empresa a la modificación de su entorno, es más complejo. Es aquí donde Marshall introduce el tiempo distinguiendo tres, o cuatro, períodos.

El "período de mercado" es un período tan corto que la totalidad de las ofertas es fija. La empresa no puede responder a un cambio de la demanda ajustando la oferta; será el precio el que se adapte. Este caso es evidentemente analíticamente el más simple: cuando la oferta fija la cantidad la demanda fija el precio. En el "corto período", el tamaño y el equipo de las empresas está dada (es decir su capacidad de producción). Sin embargo, son posibles los ajustes de producción, ya que los obreros pueden hacer horas suplementarias y comprar las materias primas necesarias.

Estos ajustes factoriales permiten aumentar la producción con beneficios cuando crece el precio, pero esto se hará sin duda con costes marginales crecientes. En el "período largo", es la capacidad de producción de la empresa la que es variable. En efecto, si el crecimiento de la demanda se mantiene, puede ser ventajoso para las empresas el bajar el conjunto de sus costes y aumentar la capacidad.

D) MÉTODO DE COSTEO TRADICIONALES (Quiñónez, Gonzales, & Lopez , 2010)

Costeo Absorbente. A principios del siglo XX el método de costeo más utilizado era el absorbente o total. Eso se debía a que el tratamiento contable tradicional se dedicaba a salvaguardar los activos utilizados, los cuales se controlaban a través del estado de resultados.

El costeo absorbente es el método en el cual el costo de transformación está integrado por material directo, salarios directos y gastos indirectos fijos y variables de producción; es decir, son costos que tratan de

absorber dentro de un costo unitario de los productos la mayor cantidad de gastos que sea posible.

El costeo absorbente es el más usado para fines externos e incluso para la toma de decisiones en la mayoría de las empresas latinoamericanas.

Este método trata de incluir dentro del costo del producto todos los costos de la función productiva, independientemente de su comportamiento fijo o variable.

Este costeo carga todos los costos a la producción excepto aquellos aplicables a ventas, costos generales y administrativos. Además del costo de los artículos manufacturados incluye factores de depreciación, arrendamientos, seguros, impuestos a la propiedad y otros gastos indirectos de producción fijos además de los materiales directos, salarios directos y gastos indirectos de fabricación variables. Alguna parte de los costos indirectos se llevan hacia inventarios de trabajo en proceso y de artículos terminados hasta que el producto sea terminado y vendido. En los estados financieros se ve reflejado el efecto que origina la paliación o incorporación del costeo absorbente a estos, de tal forma que varían de la siguiente manera:

- a. Estado de costo de producción:** El costo de los artículos manufacturados está compuesto de materiales directos, sueldos y salarios directos, gastos indirectos de producción fijos y gastos indirectos de producción variables.

b. Estado de resultados: El costeo absorbente se asocia con el tradicional estado de ingresos, el cual hace énfasis en el valor de la utilidad bruta.

La utilidad bruta es el exceso de las ventas sobre el costo de los artículos vendidos. Los costos fijos de manufactura se incluyen en el costo de ventas.

Todos los costos de manufactura, tantos fijos como variables, primero se restan de las ventas para llegar a la utilidad bruta. Los costos que no son de manufactura se deducen de la utilidad bruta para determinar el ingreso operativo.

c. Balance General: Para valuar los inventarios se consideran los dos tipos de gastos tanto fijos como variables de producción, repercutiendo estos en el balance general debido a que aumentan los activos al considerar también los gastos indirectos de producción fijos. Las utilidades pueden ser cambiadas de un periodo a otro con aumentos o disminuciones en los inventarios. Se aumentan la utilidad incrementado los inventarios finales y se reduce llevando a cabo la operación contraria.

d. Costeo Variable: Los primeros estudios sobre el costeo variable se desarrollaron antes de la primera guerra mundial, pero los primeros artículos fueron publicados por el boletín de la Asociación Nacional de Contadores de costos de Estados Unidos, el primer artículo se publicó el 15 de enero de 1936 el cual se conoce como costeo directo. El costeo variable es un método de análisis o estudios de los gastos dividiéndolos

en fijos y variables, el cual solo los gastos que tienden a variar con el volumen de producción se cargan a los costos unitarios.

E) Menciona los siguientes Métodos financieros de inversiones. (Jhonny De Jesus, 2010)

a. Tasa de descuento

La tasa de descuento es el precio que se paga por los fondos requeridos para cubrir la inversión de un proyecto. La tasa de descuento también se define como el costo de oportunidad en que se incurre al tomar la decisión de invertir en el proyecto en lugar de hacerlo en otras alternativas que pueda ofrecer el mercado financiero.

La financiación de la inversión de un proyecto puede provenir de diferentes fuentes, cada una con un costo diferente:

- **Financiación con recursos propios.** El costo de esta fuente corresponde al costo de oportunidad del dinero del inversionista (tasa de oportunidad, que es la mayor rentabilidad que dejaría de obtener por invertir en el proyecto. Esto indica que los recursos propios tienen un costo implícito llamado costo de oportunidad, contrario a la concepción contable de muchas personas que no le asignan valor a estos recursos.
- **Financiación con Pasivos.** Su costo corresponde a la tasa de interés que pagaría el inversionista por la obtención del préstamo.
- **Financiación con una mezcla de recursos propios y pasivos.** Esta es la forma más común de financiar la inversión de un proyecto. Su costo corresponde a una tasa de interés promedio ponderada, que involucra la

tasa de oportunidad del inversionista y el costo del préstamo, conocida como costo de capital.

b. VAN (Valor Actual Neto)

El Valor Actual Neto es una cifra monetaria que resulta de comparar el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos. En términos concretos, el valor presente neto es la diferencia de los ingresos y los egresos en pesos de la misma fecha.

Un VAN positivo el análisis indica que el valor actualizado de las entradas y salidas de la inversión proporciona beneficio, expresado por dicho importe a la fecha inicial por encima del que considerando esa inversión a un coste o rendimiento mínimo exigido (coste de oportunidad).

Sin embargo, si el VAN resulta negativo, indicará que a esa tasa de actualización se produce una pérdida de la cuantía que exprese el VAN.

Es decir, las inversiones con VAN positivo serían interesantes y aquellas en las que el valor fuera negativo serían rechazables. Además, será útil para clasificar las interesantes en función del mayor o menor valor neto, lo que proporcionaría su grado de interés.

La tasa de descuento aplicado para el cálculo del VAN tiene su importancia, ya que aumentará el valor del VAN si reduce el tipo de descuento y lo disminuirá si lo aumenta, aunque estas tendencias también dependerán de los vencimientos y los signos de los flujos de caja. Por ejemplo, una inversión que requiera un fuerte desembolso inicial y beneficios tardíos tendrá una estructura inversa a otra que obtenga beneficios en los primeros ejercicios y desembolsos posteriores.

c. TIR (Tasa Interna de Retorno)

Es la tasa de retorno o tipo de rendimiento interno de una inversión; es decir, es aquel tipo de actualización que hace igual a cero el valor del capital.

El VAN informa del beneficio absoluto que se va a obtener del proyecto de inversión. Así, entre varias opciones escoger aquella cuyo VAN sea más alto, porque será la que proporcionará un beneficio más elevado.

La TIR es la máxima tasa de interés a la que un inversionista estaría dispuesto a pedir prestado dinero para financiar la totalidad del proyecto, pagando con los beneficios (flujo neto de efectivo) la totalidad del capital y de sus intereses y sin perder un solo. Plantear la ecuación de la TIR de la siguiente forma:

Ecuación N°01: VPN

$$VAN=0=-P + \frac{FNE_1}{(1+TIR)^1} + \frac{FNE_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+TIR)^n}$$

Ordenando la ecuación se tiene:

Ecuación N°02: descomposición de la ecuación N°01

$$P = \frac{FNE_1}{(1+TIR)^1} + \frac{FNE_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{FNE_n}{(1+TIR)^n}$$

Fuente: *Elaborado Johnny de Jesús Meza Orozco*

En conclusión

Un negocio será rentable si...

- a. El valor actual neto es mayor que cero

- b. la tasa interna de retorno es mayor que el coste de oportunidad del capital
- c. La relación beneficio/coste es mayor que uno
- d. Recuperar la inversión en un tiempo razonable

En resumen:

$$\begin{aligned} \text{VAN} &> 0 \\ \text{TIR} &> \text{COK} \\ \text{B/C} &> 1 \\ \text{Bajo PR} \end{aligned}$$

d. La Rentabilidad económica

Mide el grado de eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios; se desea que este indicador sea lo mayor posible bajo la siguiente fórmula:

Ecuación N°03: Rentabilidad Económica

$$\text{RE} = \frac{\text{UAI}}{\text{AT}} \times 100$$

donde: RE = Rentabilidad económica

UAI = Utilidad antes de intereses e impuestos

AT = Activo total

Para aplicar la fórmula anterior, primero se observa la estructura patrimonial y la estructura de ganancias y pérdidas que se ha considerado en este estudio.

e. Rentabilidad Financiera:

Es la rentabilidad de los capitales invertidos indica el rendimiento neto obtenido de los capitales propios de la empresa. Por ello se utiliza en el numerador el beneficio neto, es decir, el beneficio una vez deducido los impuestos y los intereses; y se puede expresar de la siguiente manera:

Ecuación N°04: Rentabilidad Financiera

$$RF = \frac{UN}{PN} \times 100$$

Dónde: RF = Rentabilidad Financiera

UN = Utilidad Neta

PN = Patrimonio Neto

f. Apalancamiento financiero:

A la utilización de la deuda para incrementar la rentabilidad de los capitales propios. Es la medida de la relación entre deuda y rentabilidad.

Cuando el apalancamiento financiero toma un valor superior a 1 conviene financiarse mediante deuda, cuando es inferior a la unidad, el endeudamiento reduce la rentabilidad del accionista. Cuando el apalancamiento es nulo, desde el punto de vista económico, resulta indiferente. Se observa en la siguiente fórmula:

$$Af = \frac{UAI}{UAI} \times \frac{ACTIVO\ TOTAL}{CAPITAL\ PROPIO}$$

2.3 Definición de términos básicos

Cría: Alimentación y cuidado de los animales para la producción de alimentos para su consumo o explotación.

Productos: Son derivados de la codornices, que serán utilizados para la comercialización, en el caso de la codornices sus productos son los huevos, la carne.

Codornaza: Es el estiércol de la codornices que se puede utilizarse de varias formas como abono orgánico, alimentación para rumiantes, alimentación para peces, posee una mayor proporción de nitrógeno que el estiércol de ganado vacuno, bovino o porcino.

Rentabilidad económica: Es el rendimiento promedio obtenido por todas las inversiones de la empresa. También se puede definir como la rentabilidad del activo, o el beneficio que éstos han generado por cada sol invertido en la empresa. Es un indicador que refleja muy bien el desempeño económico de la empresa.

Estados financieros: Son informes contables estandarizados que ponen en evidencia la situación financiera y contable de la empresa, ya sea durante un periodo determinado o en un momento específico en el tiempo. Los estados financieros permiten que los usuarios tomen decisiones racionales sobre las inversiones, créditos y otras decisiones semejantes.

Los usuarios tendrán mayores posibilidades de evaluar la capacidad de la empresa de generar caja si se les proporciona información sobre la situación financiera, los cambios ocurridos en ella y en la gestión de la empresa.

Estados de pérdidas y ganancias: Describe la gestión económica que ha tenido una empresa durante un periodo de tiempo específico. Este reporte, también conocido como estado de resultados o estados de ingresos y gastos, resume todos los ingresos y gastos que se han generado y producido, respectivamente, durante un período, ejercicio o ciclo contable.

Balance general: Es presentar la situación financiera de la empresa en una fecha determinada. Muestra los bienes, derechos y deberes que la empresa tiene en ese momento. La frecuencia con la que se elabora el balance depende de las necesidades de cada empresa.

De esta manera, la gerencia puede solicitar este reporte quincenal o mensualmente con la finalidad de evaluar la tendencia de las relaciones entre el activo y pasivo.

Flujo de caja: Es un estado de cuenta que resume las entradas y salidas efectivas de dinero a lo largo de la vida útil del proyecto, por lo que va a permitir la rentabilidad de la inversión.

La organización del flujo de caja se realiza en periodo iguales, normalmente se divide la vida del proyecto en años, aunque esto depende de la precisión de la información que se pueda obtener.

Para elaborar un flujo de caja, se trabaja bajo el supuesto de que todas las operaciones se realizan o se cierran al final del periodo en que se proyecta que ocurrirían.

Así, los ingresos y las salidas de efectivo por ventas, compras, préstamos, etc. Se consideran como ocurridos el 31 de diciembre de cada año, si es que la división de la vida del proyecto se efectúa en periodos anuales.

Flujo de caja operativo: en este flujo de caja operativo incluye únicamente las entradas (ingresos) y salidas (egresos) de efectivo de la producción de huevos de codornices.

Flujo de caja inversión: considera el rubro de inversiones, valor residual del activo al final de su vida útil, capital de trabajo y recuperación del capital de trabajo.

Flujo de caja neto: son las entradas menos las salidas de dinero que un proyecto genera, por sus operaciones, después de impuestos, durante el tiempo que dura su operación.

Flujo de caja Libre: Se define como el saldo disponible para pagar a los accionistas y para cubrir el servicio de la deuda (intereses de la deuda + principal de la deuda) de la empresa, después de descontar las inversiones realizadas en activos fijos y en necesidades operativas de fondos.

Rentabilidad financiera: Es una condición de aquello que es rentable que genera renta (provecho, utilidad, ganancia o beneficio) y financiero es lo que se asocia a las finanzas (vinculadas a los caudales o el dinero).

Análisis económico: Estudia la estructura y evolución de los resultados de la empresa (ingresos y gastos) y de la rentabilidad de los capitales utilizados.

Análisis social: El análisis social le permite al Banco evaluar si un programa u operación propuestos puede o no alcanzar los objetivos que se ha fijado en cuanto al desarrollo social, y recomendar la adopción de medidas que contribuyan a lograrlo.

Las empresas deben intentar evitarlos o reducirlos y en todo caso, asumirlos (privatizarlos). Normalmente a la empresa le cuesta asumir los costes sociales de su actividad, ya que, como su objetivo es minimizar costes para competir, hacerse cargo de ellos significa reducir beneficios. La ley obliga a las empresas a adaptar sus instalaciones y actividades con la finalidad de reducir los costes sociales negativos.

Actualmente se le exige una responsabilidad social corporativa que puede paliar esos efectos externos sin olvidar que también le permitirá mejorar su posición competitiva y su valor añadido. Esto se puede hacer de diversas formas:

- Elaborando códigos de conducta internos.
- Estableciendo medidas para favorecer la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores.
- Formando a los trabajadores sobre aspectos medioambientales.

CAPÍTULO III:

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo y diseño de investigación.

3.1.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio se determina en correspondencia con el nivel de conocimiento que se desea alcanzar con la investigación. En la presente investigación se aplicó el tipo de estudio descriptivo porque el objetivo es describir y analizar la rentabilidad económica y social de la producción de huevos de codornices.

Descriptivo. Pues resume y describe los datos mediante un conjunto de métodos, técnicos o procedimientos para recopilar, organizar, presentar y analizar datos con el fin de describirlos o de realizar interpretaciones y generalizaciones válidas.

Este tipo de estudio en economía, administración y las ciencias contables permite un conocimiento de mayor profundidad que el exploratorio, porque identifica las características y peculiaridades

De la función de la estructura de la función de la estructura de costos en el proceso de producción y comercialización para las empresas coturnícolas. (Cusicanqui, 2013)

3.1.2. Diseño de la investigación

Es cuantitativo ya que se estudió el riesgo y rendimiento entre las variables que ha sido cuantificada, lo que a su vez ayudó en la interpretación de los resultados, tratando de determinar la fuerza de asociación o relación entre variables, así como la generalización de los resultados a través de la muestra.

3.2. Población y muestra

La población queda definida por los habitantes de la localidad de Chiclayo, específicamente a los niveles socioeconómicos AB, C y D definido que consumen y demandan de este producto y son aquellas personas que buscan alimentar a su familia de una manera saludable y ayuden a evitar ciertas enfermedades.

La población definida en los niveles socioeconómicos, AB, C y D de la ciudad de Chiclayo para el año 2015 es de 187 613 habitantes, según cifras proyectadas del INEI.

También se encuestó a 100 abastecedores de las zonas de Chiclayo, sobre la producción y comercialización de huevos de codornices 2015.

Muestra

Para esta investigación se ha determinado la respectiva muestra utilizando la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n = Tamaño de la muestra, muestra de unidades a determinar

N = Población o universo a estudiarse.

z² = Valor obtenido bajo niveles desconfianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de estimaciones, valor constante tomado en relación al 95% de la distribución normal estandarizada y equivale a ±1.96.

N-1 = Corrección que se usa para muestras mayores a 30 unidades.

e^2 = Limite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01 y 0.09 (1% y 9%). Por lo general se asume que el error debe ser igual al 5%.

P — Componente de probabilidad para un muestreo aleatorio P y Q
Q — valen 0.5 respectivamente.

Ecuación N°04: tamaño de población del consumidor.

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 187613}{0.05^2 * (187613 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{180184}{470}$$

$$n = 383$$

3.3. Hipótesis

Hipótesis General

Si se realiza un estudio económico financiero de la producción de huevos de codornices, entonces se analizará la rentabilidad económica y social de la ciudad de Chiclayo.

3.4. Variables

Independiente

Estudio económico – financiero de la producción de huevos de codornices.

Dependiente

Análisis de la rentabilidad económica y social de la ciudad de Chiclayo.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables

	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
Independiente	Estudio económico – financiero de la producción de huevos de codornices.	Rentabilidad	Costo producción	Estudio económico
		Económica – Financiera	Nivel de Producción	Estudio económico
			Número de empleados	Estudio económico
			Margen de ventas	Estudio económico
			Valor Actual Neto	Estudio financiero
			Tasa Interna de Retorno	Estudio financiero
Costo - beneficio	Estudio financiero			
Dependiente	Análisis de la rentabilidad económica y social de la ciudad de Chiclayo.	Económico	Índice de rentabilidad económica	
			Índice de rentabilidad financiera	
			Ratio de apalancamiento financiero	
		Social	Análisis social	

Elaboración propia.

3.6. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

a) Métodos de investigación

Los métodos de investigación que se utilizó son:

Deductivo: Permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto presupone aquel razonamiento que va de los hechos generales conocidos a los hechos, principios particulares y desconocidos.

b) Técnicas de la investigación

Fuentes primarias

Encuestas

Se realizó encuesta al consumidor final para conocer las percepciones, expectativas y aceptación de los productos de la codornices. Asimismo, se realizó encuesta a los supermercados, distribuidoras de carnes y huevos, para saber su aprobación y así expandir los productos de la comercializadora.

Fuentes secundarias

En esta investigación la información que facilita datos de primera mano, pues son los documentos que contienen los resultados de los estudios correspondientes como: páginas de internet, libros, revistas, artículos, trabajo de grado, foro y todos los documentos que sirvan de soporte para el desarrollo de la investigación.

c) Instrumentos: Se formuló cuestionarios las encuestas tanto los consumidores finales y las empresas.

3.7. Procedimientos para la recolección de datos

El proceso que se llevó a cabo para realizar la investigación es el siguiente:

La encuesta se aplicó al consumidor final y también se realizó a las empresas grandes, medias y ambulantes que venden huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo, esto ayudó a identificar quienes son sus proveedores.

3.8. Plan de análisis estadísticos de datos

Para el análisis estadístico se realizaron cuadros estadísticos con la ayuda del software estadístico Excel y software SPSS. Los resultados de la información se analizaron y se presentaron en cuadros estadísticos y gráficos cuyas cifras se obtuvieron de las encuestas a realizadas, y a partir de ello se llegarán a conclusiones objetivas.

3.9. Criterios éticos

En nuestra investigación se tuvieron en cuenta los siguientes criterios éticos según el estudio científico realizado en la universidad de la Sabana 2011.

Tabla 4

Criterios éticos

Criterios	Características éticas
Consentimiento informado	Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades
Confidencialidad	Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación
Manejo de riesgo	Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos

Elaboración propia.

3.10. Criterios de rigor científico

Los criterios de rigor científico permiten valorar la aplicación exacta y científica de los métodos de investigación, y de las técnicas de análisis para la obtención y el procesamiento de los datos, para nuestra investigación se tomaron los siguientes criterios científicos:

Tabla 5*Crterios de rigor científicos*

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS DEL CRITERIO	PROCEDIMIENTOS
Credibilidad o valor de la verdad	Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado	Encuesta. Observación persistente. Comprobaciones con los Participantes.
Fiabilidad o Confiabilidad	Los resultados de la investigación deben garantizar la veracidad de las descripciones realizadas por los participantes	Transcripciones textuales de las entrevistas Contrastación de los resultados con la literatura existente. Identificación y descripción de limitaciones y alcances del investigador
Relevancia	Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio	Configuración de nuevos planteamientos teóricos o conceptuales. Comprensión amplia del fenómeno . Correspondencia entre la justificación y los resultados obtenidos.
Consistencia o dependencia	La estabilidad de los datos no está asegurada, como tampoco es posible la replicabilidad exacta de un estudio	Descripciones minuciosas de los informantes. Identificación y descripción de técnicas de análisis de datos.

Elaboración propia.

- a. Credibilidad o valor de la verdad:** El criterio de credibilidad o valor de la verdad, también denominado como autenticidad, es un requisito importante debido a que permite evidenciar los fenómenos y las experiencias humanas, tal y como son percibidos por los sujetos. Se refiere a la aproximación que los resultados de una investigación deben tener en relación con el fenómeno observado, así el investigador evita realizar conjeturas a priori sobre la realidad estudiada. Tal y como son percibidos por los sujetos. (Lucia, 2011)
- b. Fiabilidad o Confiabilidad:** La fiabilidad se refiere a la posibilidad de replicar estudios, esto es, que un investigador emplee los métodos o estrategias de recolección de datos que otro, y obtenga resultados similares. Este criterio asegura que los resultados representan algo verdadero e inequívoco, y que las respuestas que dan los participantes son independientes de las circunstancias de la investigación. (Noemi, 2011)
- c. Relevancia:** La relevancia permite evaluar el logro de los objetivos planteados en el proyecto y da cuenta si finalmente se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno o hubo alguna repercusión positiva en el contexto estudiando.

Se podría afirmar que la relevancia ayudo a verificar si dentro de la investigación hubo correspondencia entre la justificación y los resultados que fueron obtenidos en el proceso investigativo.

d. Consistencia o dependencia:

Los criterios de consistencia o dependencia se garantizan a través de la triangulación de los resultados, pues se contrastan las perspectivas individuales de los investigadores y de los investigados con relación a la adquisición de nuevos conocimientos a través del trabajo diferenciado. También se contrastan los resultados obtenidos por los diferentes métodos aplicados, entre los que se pueden citar: la observación, el diario, encuestas abiertas, entrevista, las discusiones grupales y análisis de documentos, entre otras. (Cortezs, 2004).

CAPÍTULO IV:

ANÁLISIS E

INTERPRETACIÓN DE LOS

RESULTADOS

Para el desarrollo de este capítulo las encuestas han sido procesadas con la finalidad de reunir datos estadísticos que nos permitan obtener información sobre la producción y consumo de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.

La aplicación de las encuestas se llevó a cabo los días 09 al 15 de Abril del presente año, siendo la hora 9:00 am y como muestreo fue tomada a 383 habitantes y a 100 abastecimientos, con el objetivo de determinar el nivel de aceptación de los huevos de codornices, así como también la necesidad de crear una nueva productora.

De este análisis se tiene:

- Las características de la muestra son: El 75% corresponde al sexo femenino de la edad promedio de 15 a 60 años por lo tanto en muchos hogares el sexo femenino realiza las compras de sus alimentos y el sexo masculino de 25% en pocos hogares ellos realizan las compras de alimentos.
- El 30% de las personas encuestadas consumen huevos de codornices por ende es un producto que tienen una demanda de consumo sin existir una empresa líder en su producción ni marketing que haya hecho crecer el consumo, lo cual permite ver que existe un nicho de mercado que puede ser explotado y el 70% de las personas no acostumbran a consumir huevos de codornices por el tamaño del huevo de codornices y porque no conocen sus bondades nutricionales.

- Que la frecuencia del consumo de huevo de codornices, el 14% afirma que consumen diariamente para la lonchera de los niños, el 42% consumen semanalmente la población chiclayana, permite determinar que existe una compra programada, siendo estas las características muy importantes para la distribución del producto y el 33% afirma que la frecuencia que consumen es quincenalmente. Como deducción se puede decir que población chiclayana, la mayor frecuencia de consumo es semanalmente.

Tabla 6

Frecuencia del consumo de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Diaria	31	14,0
	Semanal	91	42,0
	Quincenal	73	33,0
	Mensual	24	11,0
	Total	219	100,0

Elaboración propia

- El 41% de los encuestados prefieren los supermercados para realizar sus compras de huevos de codornices debido que la personas chiclayanas de clase económica A y B adquieren sus productos ahí , 30% de los encuestados la compra lo realizan en los mercados (modelo y Moshoqueque) las personas de clase económica B y C ya que estos mercados son mayoristas y es donde se concentran las personas de distintos lugares a realizar sus compras y el 25 % la compra lo realizan las personas de clase económica D a los ambulantes que se encuentran alrededor de dichos mercados. Como deducción se tiene que la

estrategia de distribución y venta del producto va estar dirigida como uno de nuestros proveedores directos a los supermercados.

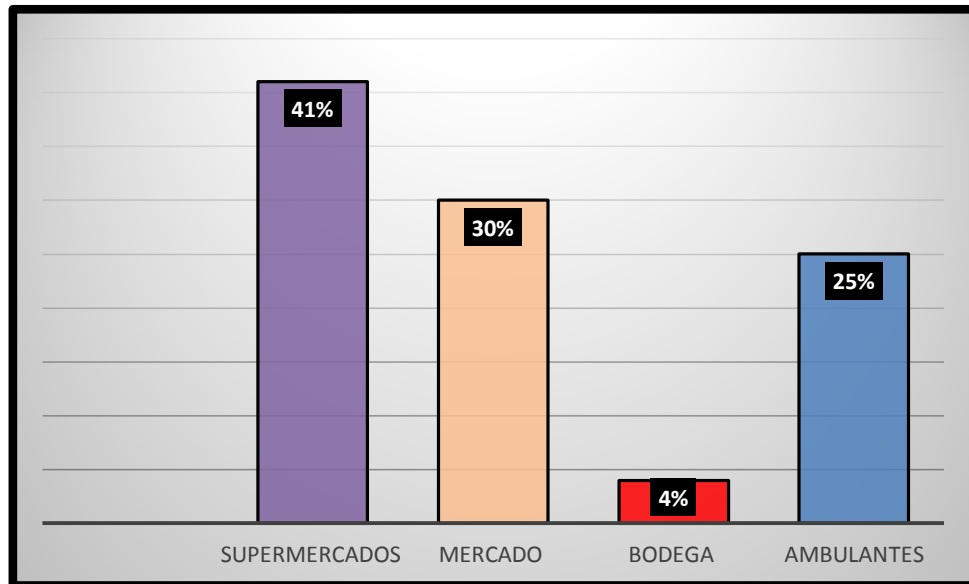


Figura 4. Frecuencia de la compra de los huevos de codornices.

Elaboración propia.

- El motivo por lo cual el consumidor compra huevos de codornices, el 73% de los encuestados afirma el motivo por la compra es por su calidad (vitaminas, minerales, calcio, etc.) siendo este una característica de apreciación del producto muy favorable para la producción, el 16% afirma que es por su sabor ya que muchas personas no es de su agrado el huevo en común; y por su apariencia que tiene manchas en su cascará y es de tamaño pequeño como si fuera un huevo de culebra y el 9% por el precio porque hay personas que tienen la necesidad de consumirlo por sus bondades nutricionales pero no tienen poder adquisitivo para realizar dicha compra del huevo de codornices.

ENCUESTA A LAS EMPRESAS

Tabla 7

Frecuencia de compra de los huevos de codornices de las empresas grandes, medianas y subterráneas.

Tamaño	Nombre de las empresas	Diaria	Semanal	Quince nal	Otro
	El súper		X		
	Makro				mensual
	Metro				mensual
Empresas grandes	Tottus Expres		X		
	Tottus				mensual
	Plaza vea				mensual
	Tienda "Doña Ros		X		
	Tienda "Don juan"		X		
	Avicula Farro		X		
Empresas pequeñas	Comercial x		X		
	Mayor y Menor comercial Suly		X		
	Montenegro				
	Comercial		X		
	Silvana				
	Comercial Zoilita		x		
	Distribuidora		x		
	Avícola				
	Comercial Homero		x		
Negocios Subterráneas	Ambulante	X	X	X	cada 3 días

Elaboración propia

- La gran mayoría de las empresas pequeñas, negocios subterráneos y algunas de las empresas grandes realizan su pedido a sus proveedores semanalmente esto contribuye a la demanda que adquiere la compra el consumidor final de huevos de codornices.
- Se observa que existe una compra de 2 a 3 millares los supermercados a sus proveedores para su negocio; por ende, es el 32% más relevante para cubrir el consumo de la demanda de las personas. Siendo una característica muy importante para la distribución de nuestro producto.

Tabla 8

Volumen de compra de huevos de codornices por millares por parte de los supermercados de la ciudad de Chiclayo.

	Frecuencia Porcentaje	
Válido 1 a 2 millares	24	24,0
2 a 3 millares	32	32,0
3 a 4 millares	31	31,0
otro	13	13,0
Total	100	100,0

Elaboración propia

- Gracias a la encuesta realiza a los comerciantes y supermercados que realizan la comercialización de huevos de codornices se les planteo una pregunta ¿Estaría Ud. dispuesto adquirir/ comprar huevos de codornices en una empresa nueva a instalarse en inmediaciones de la ciudad de Chiclayo a precios cómodos y de buena calidad? respondieron un 90% de las empresas grande, mediana y negocios subterráneos encuestados si comprarían a la nueva productora y comercializadora de huevos de codornices en la ciudad de Chiclayo ya que se les ofreciera precios

cómodos, calidad y entrega oportuna y el 10% de las empresas encuestadas e informales no compraría el producto a dicha productora y comercializadora ya que llevan una trayectoria con otro proveedor como por ejemplo el supermercado Tottus Expres .

Tabla 9

Número de empresas dispuestas a comprar huevos de codornices en una nueva productora.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	90	90,0
	No	10	10,0
	Total	100	100,0

Elaboración propia

- Las distribuidoras de huevo de codornices que comercializa de la ciudad de Chiclayo el 2% tienen como proveedor a Huevo de Oro, el 4% tiene como proveedor a incubadora Happy Chicks E.I.R.L, el 17% lo prefiere a incubadora Canchaco Trujillo, y el 77% tienen como principal proveedor a otras comercializadoras y distribuidoras ilegales que está ubicada en la ciudad de la Victoria “Productora Hans”, en la salida de la ciudad de Requena son personas que tienen sus comercializadoras en sus propias viviendas y realizan sus ventas de la ciudad de Chiclayo y no en su misma ciudad esto debido a que las personas desconocen sus bondades nutricionales y no están acostumbrados a consumir por lo consiguientes requiriendo que los supermercados, microempresas y negocios subterráneos sean negocios fieles para formar parte de nuestra empresa.

Tabla 10

Número de distribuidoras de huevos de codornices que comercializan de la ciudad de Chiclayo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Incubadora Happy Chicks	4	4,0
	E.I.R.L		
	Huevo de Oro SAC	2	2,0
	Incubadora Canchaco Trujillo	17	17,0
	Otro	77	77,0
	Total	100	100,0

Elaboración propia

- El empaque de huevos de codornices, se visualiza que el 76% de los encuestados consideran que el empaque más adecuado y que facilite el manejo de los huevos de codornices es en cubitos de cartón de tal manera que se trata de una presentación económica, práctica y accesible para el cliente final y el 20% consideran que es mejor la caja de plástico debido a los problemas de contaminación que influyen en el medio y el 4% otros empaques como por ejemplo la venta de huevos de codornices en bolsa.

Tabla 11

Tipos de empaque de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Cubitas de cartón	76	76,0
	Caja de plástico	20	20,0
	Otro	4	4,0
	Total	100	100,0

Elaboración propia

CAPÍTULO V:
PROPUESTA DE LA
INVESTIGACIÓN

5.1. Estudio de mercado

5.1.1. Características del producto.

Los huevos de codornices provenientes de las codornices, contienen grandes beneficios para la nutrición de los adultos mayores, hombres, mujeres y niños; ya que poseen grandes cantidades de vitaminas y beneficios para la salud.

Aunque son pequeños en tamaño, los huevos de codornices son más nutritivos y saludables que los de otras especies de aves.

Proporcionalmente, los huevos de codornices tienen más contenido de calcio, vitaminas, proteínas y hierro que los huevos de gallina. Además, contienen menor cantidad de grasa y colesterol. Por eso, los huevos de codornices son recomendados por pediatras y geriatras para la alimentación de niños y adultos mayores.

- Por su alto contenido de vitamina D y calcio se recomienda para el desarrollo infantil y en mujeres menopáusicas.
- Por el bajo contenido de colesterol, los huevos de codornices son indicados en las dietas de personas arterioscleróticas e hipertensas.
- Poseen elevadas concentraciones de vitaminas B1, B2, E, H, A, D y C, indispensables para el desarrollo infantil y en la lucha contra el raquitismo.
- Produce menor porcentaje en calorías que el huevo de gallina.

El huevo de codornices contiene vitaminas, minerales, enzimas, amino ácido, elementos nutritivos de la pectina y B-caroteno. En más de 70 estudios científicos se confirma que la B-caroteno reduce los riesgos de cáncer y

aumenta las defensas del organismo (sistema inmunológico) y que la pectina ayuda a reducir la tasa de colesterol, disminuyendo los riesgos de enfermedades cardiovasculares. Además contribuye al control del apetito, mantener el bienestar, aumentar la energía y dinamismo del organismo, combatir y aliviar dolores provocados por la artritis o varias enfermedades articulares, mejorar la digestión, bajar la tasa de colesterol, combatir problemas del oído medio, prevenir la aparición de manchas debido a los signos de la edad haciendo que la piel luzca más suave y luminosa, hidratar el cabello, calmar la fatiga muscular, apaciguar dolores provocados por las picaduras de insectos, calmar la tos, destruir los microbios presentes en los alimentos, reducir la hipertensión, y es considerado un antiinflamatorio natural.

Los huevos de codornices son recomendados por profesionales de nutrición, como una fuente ideal de niveles bajos en colesterol y alto contenido proteico, para personas de cualquier edad.

5.1.2. Análisis de la demanda

Actualmente el consumo de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo no está posicionado o definido como parte de la canasta familiar básica, probablemente por el desconocimiento de las bondades, no solo de los huevos sino también de la carne de codornices, pero existe un segmento socioeconómico AB ,C Y D definido que consume y demanda del producto un 30%, y es el de aquellas personas que buscan alimentar a su familia de una manera saludable con alimentos ricos en vitaminas y que ayuden a evitar enfermedades o sean parte del tratamiento de las mismas.

La tendencia en cuanto a la alimentación ha dado un giro y ahora se ha posicionado mucho en la mente de las personas los productos naturales y con bajas calorías, por lo que el consumo de los huevos de codornices es muy demandado por este tipo de consumidores. Personas con dietas especiales que sufren de colesterol alto también demandan de este producto, y no solo las personas ya diagnosticadas, sino aquellas que practican la salud preventiva.

De la población segmentada de la ciudad de Chiclayo se encuestó a 384 personas, lo cual el género masculino es de 103 personas y el género femenino es de 297 personas.

Tabla 12

Resultados de la demanda efectiva de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Población por segmentación

Segmentación	AB	C	D	E
% De los niveles socio-Económicos	10.7	23.8	31	34.5
Población	286 432	30 648	68 171	88 794
Total familias	6 130	13 634	17 759	19 764

Elaboración propia

Población	Familias	30% de la población consumen	Huevos que consumen anual	Consumo x familia
187 613	37 523	11 257	14 633 806	1 300

Elaboración propia

Para el análisis de la demanda se ha considerado la población de los niveles socioeconómicos AB, C y D que conforman una población de 187 613 habitantes de la ciudad de Chiclayo que corresponde un total de 37 523 familias en la ciudad, según la encuesta aplicada en el estudio de mercado, que en promedio se obtiene 5 personas por familia.

Se muestran una demanda de 11 257 familias, que representan el 30% del total de la población segmentada; quienes consumen huevos de codornices en la ciudad de Chiclayo.

En el estudio de mercado se determinó que las familias consumen 25 huevos por semana cada familia de la ciudad de Chiclayo consume un total de 1 300 huevos semanales, que en total se obtiene un consumo de 14 633 806 huevos anual.

5.1.3. Proyección de la demanda

La demanda para el año 2015, a través del estudio de mercado se establece que es 14 633 806 de huevos de codornices. Para obtener la demanda proyectada se realizará la proyección para los siguientes 5 años con el 1.25% de la población económicamente activa del sector urbano.

Tabla 13

Proyección de la demanda efectiva de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Año	Población	Huevos
1	11 397	14 816 729
2	11 540	15 001 938
3	11 684	15 189 462
4	11 830	15 379 330
5	11 978	15 571 572

Elaboración propia.

5.1.4. Análisis de la oferta

Actualmente se ha detectado que la cotornicultura es un negocio en expansión, no solo por los atributos del producto, sino por su rendimiento productivo.

La oferta actual en el mercado se concentra más en la salida de Requé y Monsefú principalmente por la temperatura de su clima que es más apropiada para la reproducción de esta ave.

En la ciudad de Chiclayo se encuentran 02 empresas productoras formales, quienes cuentan con toda la documentación y reconocimiento por el Ministerio de la Producción; y 08 empresas que operan de forma ilegal.

Estas 10 productoras concentran una cantidad de 20 000 codornices, las cuales ponen un promedio de 600 000 de huevos mensuales.

Tabla 14

Producción de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Ciudad	Nº de productores	Cantidad de ponedoras diarias	Producción diaria de huevos	Producción mensual de huevos	Producción anual de huevos
Chiclayo	10	20 000	20 000	600 000	7 200 000

Elaboración propia.

En el sondeo se pudo determinar que la mayoría de los mercados, tiendas, abastos y supermercados de la ciudad de Chiclayo, adquieren los huevos de codornices solamente de la “Productora Hans”, la cual se encarga de la calidad, fecha de caducidad y de la etiqueta en su diseño de 25 unidades; en cuanto a la comercialización de huevos de codornices de la ciudad de

Chiclayo, lo realizan los ambulantes de forma artesanal, y distribuyen el producto en casillas de 1 000 unidades, sin etiqueta, ni fecha de caducidad, ni consideran aspectos de calidad para el producto.

A los supermercados de Tottus, Tottus Exprés y Plaza Vea de la ciudad de Chiclayo, les provee la “Productora Carranza”, quien se encuentra ubicada en la ciudad de Lima.

- PROYECCIÓN DE OFERTA

Para la proyección de la oferta, se ha considerado la tasa de producción de la región de Lambayeque que es 6.3%.

Tabla 15

Proyección de la oferta de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Año	Proyección de la oferta
1	7 759 900
2	8 248 774
3	8 768 446
4	9 320 859
5	9 908 073

Elaboración propia.

Tabla 16*Demanda potencial por satisfacer de la ciudad de Chiclayo*

Año	Oferta	Demanda	Demanda
	Huevo de codornices	Huevo de codornices	Insatisfecha
1	7 759 900	14 816 729	-7 056 829
2	8 248 774	15 001 938	-6 753 164
3	8 768 446	15 189 462	-6 421 015
4	9 320 859	15 379 330	-6 058 472
5	9 908 073	15 571 572	-5 663 499

Elaboración propia.

La tabla detallada indica que existe una demanda por satisfacer de 7 056 829 huevos por lo tanto se comprará 12 000 codornices ponedoras, para producir 12 000 huevos diarios con los cuales cubrir el 10% parte de la demanda insatisfecha que existe en la ciudad de Chiclayo, lo que se significa que el estudio propuesto es una alternativa viable teniendo un mercado seguro.

5.2. Presupuesto técnico

El presupuesto técnico consiste en determinar los costos fijos, costos variables y capital de operación.

Tabla 17

Determinación de la estructura de la inversión en la producción de los huevos de codornices.

1.1.- Vehicular	Unidad		S /Costo unitario	Total
Moto carguera	Unid	1	S/ 3 000	S/ 3 000
Subtotal				S/ 3 000
1.2.-Equipos de producción				
Jaulas con beberos	Unid	100	S/ 400	S/ 40 000
Comederos	Unid	600	S/ 3	S/ 1 800
Subtotal				S/ 41 800
1.3 Muebles y enseres				
Escritorio ejecutivo	Unid	1	S/ 200	S/ 200
Sillas	Unid	2	S/ 150	S/ 300
Papelera	Unid	1	S/ 10	S/ 10
Subtotal				S/ 510
1.4.- Equipos de oficina				
Pc	Unid	1	S/ 1 800	S/ 1 800
Multifuncional	Unid	1	S/ 500	S/ 500
Teléfono	Unid	1	S/ 50	S/ 50
Subtotal				S/ 2 350
1.5 Aves	Unid	12 000	S/ 5	S/ 60 000
Subtotal				S/ 60 000
1.6.- Capital de trabajo (01 mes)				
Materia prima e insumos				S/ 15 640
Sueldos y salarios				S/ 5 600
Energía				S/ 150
Agua				S/ 50
Alquiler				S/ 500
Combustible				S/ 972
Pago servicio telefónico				S/ 50
Subtotal				S/22 962
1.7.- Intangibles				
Gastos de constitución			S/ 300	S/ 300
Subtotal				S/ 300
1.8.- IGV compras				
Vehicular				S/ 540
Equipo de producción				S/ 7 524
Muebles y enseres				S/ 92
Equipo de oficina				S/ 423
Aves				S/ 10 800
Capital de trabajo				S/ 3 125
Intangibles				S/ 54
Subtotal				S/ 22 558
Total inversión				S/ 153 480

Elaboración propia.

La inversión inicial indica la cuantía y la forma en que se estructura el capital para la puesta en marcha de la empresa y el desarrollo de la actividad empresarial hasta alcanzar el umbral de rentabilidad.

La inversión total que se necesita para la producción de huevos de codornices es de S/ 153 480.

5.2.1. Requerimiento de materia prima e insumos

Los requerimientos de la materia prima e insumos que a continuación se detallan ayuda a determinar el costo estimativo que se requiere para la producción anual.

Para el desarrollo de insumos se tomó en cuenta que cada codornices consume 25 gramos diarios y también se requiere de vacunas.

Tabla 18

Materia prima e insumo de la producción de huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Costo S/.	Costo Total
Alimentos	Kg.	300	S/ 1.50	S/ 450
Vacunas	Frasco	100	S/ 15	S/ 1 500
Materiales para la Limpieza	Gl		S/ 100	S/ 100
Cartón	unid	12	S/ 1.00	S/ 12
Tiras	unid	20	S/ 0.30	S/ 6
Total				S/ 2 068

Elaboración propia.

5.2.2. Personal requerido

Los costos del personal requerido se dividen en tres: costos de mano obra directa, costos de mano de obra indirecta y personal administrativos. La mano de obra es la que interviene directamente en la producción, para nuestro estudio es un operario que se encarga el mantenimiento y cuidado de la recolección de los huevos y operario para la limpieza, en la mano de obra indirecta será el veterinario a quien se le cancelará S/. 400 por visita que será programada una vez por mes. Y el personal administrativo será el encargado de administrar la empresa.

Tabla 19

Mano de obra Directa

Mano de obra directa				
Detalle	Unidad medida	Cantidad	Costo s/.	Costo total
Operario para la limpieza	unid	1	S/1 000	S/ 1 000
Personal para el cuidado de las aves	unid	1	S/1 600	S/ 1 600
Total				s/ 2 600

Elaboración propia.

Tabla 20

Mano de obra Indirecta

Detalle	Unidad medida	Cantidad	Costo s/	Costo total
Veterinario	Unid	1	S/ 400	S/ 400

Elaboración propia.

Tabla 21*Personal administrativo*

Detalle	Unidad medida	Cantidad	Costo s/	Costo total
Administrador	Unid	1	S/ 1 600	S/1 600
Chofer	Unid	1	S/ 1 000	S/1 000
Total				S/ 2 600

Elaboración propia.

5.2.3. Gastos Indirectos

Los gastos indirectos del estudio una vez puesta en marcha son: energía, agua, alquileres, pago el servicio telefónico y el combustible. A continuación, se detalla los costos aproximados para implementación del estudio.

Tabla 22*Gastos indirectos*

Conceptos	Unidad Medida	Mensual S/.	Asignación		
			Producción	Administración	Ventas
Energía	Mes	S/ 150	90%	10%	
Agua	Mes	S/ 50	80%	20%	
Alquileres	Mes	S/ 500	80%	20%	
Pago Servicio Telefónico	Mes	S/ 50			100%
Combustible	Mes	S/ 972			100%

Elaboración propia.

5.3. Análisis financiero:

El análisis financiero proporciona elementos que permiten formar una opinión de las cifras que presentan los estados financieros de la empresa y su panorama general, se efectúa para determinar la rentabilidad de un estudio. En este capítulo se presenta las proyecciones de los estados financieros, flujo de caja, estados de resultados. Para medir la rentabilidad del estudio se utiliza las herramientas financieras como: el VAN, la TIR, el costo beneficio y el período de recuperación de la inversión.

5.3.1. Determinación de ingresos proyectado

5.3.1.1. Producción de huevos

El presente cuadro demuestra que la producción estimada de los huevos de codornices.

Tabla 23

Producción de huevos de codornices anual.

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Codornices	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Promedio de huevo de codornices	1	1	1	1	1
Total producción diaria	10 800	10 800	10 800	10 800	10 800
Total producción mensual	324 000	324 000	324 000	324 000	324 000
Total producción anual	3 888 000	3 888 000	3 888 000	3 888 000	3 888 000

Elaboración propia

5.3.2. Ingreso por ventas de huevos de codornices proyectado

Para determinar la proyección de ingresos se tomará en cuenta la compra por millares de huevos.

Tabla 24

Ingreso por ventas de huevo proyectado

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Huevos Anuales	3 888 000	3 888 000	3 888 000	3 888 000	3 888 000
Cantidad	3 888	3 888	3 888	3 888	3 888
Valor	S/ 110	S/ 114	S/ 117	S/ 121	S/ 125
TOTAL	S/ 427 680	S/ 441 687	S/ 456 152	S/ 471 091	S/ 486 519

Elaboración propia.

5.3.3. Determinación de egresos

5.3.3.1. Presupuesto de codornices

La primera reinversión de las codornices que se realizará es en el segundo año y luego en el cuarto debido a que la vida útil de las codornices es de 2 años aproximadamente.

Tabla 25

Reinversión del ave

Años	Inversión inicial	P. Unitario	Costo total por la compra de codornices
Año 0	12000	5	60 000
Año 1	0	5	0
Año 2	12000	5	60 000
Año 3	0	5	0
Año 4	12000	5	60 000
Año 5	0	5	0

Elaboración propia.

5.3.4. Presupuesto de la mano de obra directa

Tabla 26

Proyección de la mano de obra directa

Detalle			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
	No.	S/mes					
Operario para la limpieza	Planilla	1 000	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Personal para el cuidado de las aves		1 600	19 200	19 200	19 200	19 200	19 200
Gratificaciones			5 200	5 200	5 200	5 200	5 200
Vacaciones			2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
Subtotal			39 000	39 000	39 000	39 000	39 000
Aportaciones (2 y 9%)			4 290	4 290	4 290	4 290	4 290
CTS			2 600	31 200	31 200	31 200	31 200
Subtotal			6 890	35 490	35 490	35 490	35 490
Costo MOD			45 890	74 490	74 490	74 490	74 490

Elaboración propia

5.1.1. Presupuesto mano de obra indirecta

Tabla 27

Proyección de la mano de obra indirecta

Mano de obra indirecta			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Detalle	No.	S/mes					
Veterinario	1	400	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800
Subtotal			4 800	4 800	4 800	4 800	4 800

Elaboración propia.

5.1.1. Costo indirecto de fabricación

Tabla 28

Proyección de CIF

CIF	S/mes	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Energía		1 620	1 620	1 620	1 620	1 620
	135					
Agua		480	480	480	480	480
	40					
Alquiler		4 800	4 800	4 800	4 800	4 800
	400					
Depreciación		8 360	8 360	8 360	8 360	8 360
Total		15 260	15 260	15 260	15 260	15 260

Elaboración propia.

5.1.1. Presupuesto de costo de producción

Tabla 29

Proyección de costo de producción

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materia prima e insumos	170 080	170 080	170 080	170 080	170 080
Mano de obra directa	45 890	74 490	74 490	74 490	74 490
Costos indirectos de fabricación	15 260	15 260	15 260	15 260	15 260
Dep. De aves	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000
Total costo de producción	261 230	289 830	289 830	289 830	289 830
Costo unitario	57	67	67	67	67

Elaboración propia.

5.1.2. Presupuesto de inventario final

Tabla 30

Materia prima directa

Detalle		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Unidades físicas	Unidad	162	162	162	162	162
Valor inventario final	S/	10 449	12 076	12 076	12 076	12 076

Elaboración propia.

5.1.3. Presupuesto de costos de ventas

Tabla 31

Proyección de costo de ventas

Huevos de codornices	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inventario inicial	0	10 449	12 076	12 076	12 076
Costo de producción	261 230	289 830	289 830	289 830	289 830
Inventario final	(10 449)	(12 076)	(12 076)	(12 076)	(12 076)
Costo de total ventas	250 781	288 203	289 830	289 830	289 830

Elaboración propia.

5.1.4. Presupuesto de gastos operativos

Tabla 32

Gasto operativos

Gastos de administra-			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ción							
Planilla administrativa							
	No	S/mes					
Sueldos	1	2 600	31 200	31 200	31 200	31 200	31 200
Gratificaciones			5 200	5 200	5 200	5 200	5 200
Vacaciones			2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
Subtotal			39 000	39 000	39 000	39 000	39 000
Aportaciones			4 290	572	572	572	572
Cts			2 600	2 600	2 600	2 600	2 600
Subtotal			6 890	3 172	3 172	3 172	3 172
Total gasto por sueldos			45 890	42 172	42 172	42 172	42 172
Energía		15	180	180	180	180	180
Agua		10	120	120	120	120	120
Alquileres		100	1 200				
Depreciación de			572	572	572	572	572
Oficina							
Amortización intangible			150	150	-	-	-
Total gastos administra-			48 112	44 394	44 244	44 244	44 244
tivos							

Elaboración propia

5.1.5. Gasto de venta

Tabla 33

Proyección de gasto de venta

Gastos de ventas S/	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Combustible	11 664	11 664	11 664	11 664	11 664
	972				
Pago de servicio telefónico	600	600	600	600	600
	50				
Depreciación vehículo	600	600	600	600	600
Total gastos de ventas	12 864	12 864	12 864	12 864	12 864

Elaboración propia.

5.2. Tabla de amortización de préstamo

El crédito es de S/. 107 438 que representa el 70 % aproximadamente del total de la inversión, será adquirido al banco de Scotiabank a una tasa de 22% anual a 5 años con pagos mensuales de S/ 3 127. El 30% restante de la inversión se hará con capital propio de S/ 46 042.

Tabla 34

Amortización de préstamo expresado en S/

			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Préstamo	107 438	Deuda	107 438	93 556	76 621	55 959	30 752
Intereses	22%	Amortización	13 882	16 936	20 661	25 207	30 752
Plazo de amortización	5	Intereses	23 636	20 582	16 857	12 311	6 766
Total por pagar	37 518	Cuota/serv. Deuda	37 518	37 518	37 518	37 518	37 518
		Deuda al final	93 556	76 621	55 959	30 752	0

Elaboración propia

5.3. Balance de situación inicial

Tabla 35

Balance general expresado en S/

Activo corriente	
Caja	26 087
Crédito fiscal	19 433
Total activo corriente	45 520
Activo no corriente	
Vehículo	3 000
Equipos de producción	41 800
Muebles y enseres	510
Equipo de oficina	2 350
Codomices	60 000
Gastos de constitución	300
Total activo no corriente	107 960
Total activos	153 480
Pasivo y patrimonio	
Pasivo corriente	
Deuda a banco	13 882
Total pasivo corriente	13 882
Pasivo no corriente	
Deuda a banco	93 556
Total pasivo no corriente	93 556
Total pasivos	107 438
Patrimonio	
Capital social	46 042
Total patrimonio	46 042
Total pasivo y patrimonio	153 480

Elaboración propia.

5.4. Estado de resultado

Tabla 36

Estado de pérdidas y ganancias expresado en S/

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	427 680	441 687	456 152	471 091	486 519
Costo de venta	(250 781)	(288 203)	(288 203)	(288 203)	(288 203)
Utilidad bruta	176,899	153 484	166 322	181 261	196 689
Gastos operati- vos					
Gastos de admi- nistración	(48 112)	(44 394)	(44 244)	(44 244)	(44 244)
Gastos de ventas	(12 864)	(12 864)	(12 864)	(12 864)	(12 864)
Utilidad operati- va (BAII)	115 923	96 226	109 214	124 153	139 581
Gastos financieros	(23 636)	(20 582)	(16 857)	(12 311)	(6 766)
Utilidad antes de impuestos	92 287	75 643	92 357	111 842	132 815
Impuesto a la renta					
	27%				
	(24 917)	(20 424)	(24 936)	(30 197)	(35 860)
Utilidad ne- ta/utilidad por distribuir	67 369	55 220	67 421	81 644	96 955

Elaboración propia

5.5. Flujo de caja

Tabla 37

Flujo de caja de ingresos operativos expresado en S/

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos operativos					
Ventas	427 680	441 687	456 152	471 091	486 519
Total ingresos operativos	427,680	441 687	456 152	471 091	486 519
Egresos operativos					
Materia prima y materiales	170 080	170 080	170 080	170 080	170 080
Mano de obra directa	45 890	74 490	74 490	74 490	74 490
Mano de obra indirecta	4 800	4 800	4 800	4 800	4 800
Energía	1 800	1 800	1 800	1 800	1 800
Agua	600	600	600	600	600
Alquiler	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
Planilla administrativa	45 890	42 172	42 172	42 172	42 172
Combustible	11 664	11 664	11 664	11 664	11 664
Pago de servicio telefónico	600	600	600	600	600
Total egresos operativos	287 324	312 206	312 206	312 206	312 206
Saldo de caja operativo	140 356	129 481	143 946	158 885	174 313

Elaboración propia.

Tabla 38*Flujo de caja de ingresos operativos expresado en S/*

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos no operativos						
Aporte de accionistas	46 042					
Préstamo banco	107 438					
IGV ventas		76 982	79 504	82 107	84 796	87 573
Venta de codornices			23 520		23 520	
Total ingresos no operativos	153 480	76 982	103 024	82 107	108 316	87 573
Egresos no operativos						
Vehicular	3 000					
Equipos de producción	41 800					
Muebles y enseres	510					
Equipos de oficina	2 350					
Codornices	60 000		60 000		60 000	
Gatos de constitución	300					
IGV compras	19 433	34 334	34 334	34 334	34 334	34 334
IGV neto a pagar (transferencia)		23 216	45 170	47 773	50 462	53 239
Amortizaciones		13 882	16 936	20 661	25 207	30 752
Intereses/gastos financieros		23 636	20 582	16 857	12 311	6 766
Impuesto a la renta		24 917	20 424	24 936	30 197	35 860
Total egresos no operativos	127 393	119 985	197 445	144 562	212 512	160 952

Elaboración propia

5.6. Cálculo de indicadores.

5.6.1. Tasa de oportunidad del proyecto

En el caso de este proyecto se muestra la distribución de composición de capital, siendo un 30% aportado por los inversionistas y un 70% mediante el apalancamiento financiero a través del banco Scotiabank. Esta es la base para calcular la tasa de oportunidad del proyecto y el costo ponderado de capital.

Tabla 39

Composición de capital Porcentual

		%
Deuda	S/ 107 438	70%
Aporte Accionistas	S/ 46 042	30%
Total	S/ 153 480	100%

Elaboración propia

Para la determinación de la tasa de oportunidad del proyecto se usó la tasa de la rentabilidad de accionista de 41%, datos obtenidos de la Bolsa de Valores de Lima.

5.6.2. Calculo ponderado del capital

Para determinar el costo ponderado del capital, es decir la tasa que satisface la rentabilidad esperada de los aportes de deuda o financiación externa y la rentabilidad que espera el inversionista.

Se tomó la composición de capital requerido en el modelo financiero para este proyecto, obteniendo una tasa CPPK de 28%. Esta tasa se usa para calcular la rentabilidad a partir del flujo de caja libre.

Tabla 40*Calculo ponderado del capital*

		%	Costo Dinero	CPP
Deuda	S/ 107 438	70%	22%	15%
Aporte Accionistas	S/ 46 042	30%	41%	12%
	S/ 153 480	100%		28%

Elaboración propia

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La recolección de datos realizado en la ciudad de Chiclayo se determinó que existe una demanda proyectada en el año 1 con una población de 11 397 personas estarían dispuestos a consumir 14 816 729 huevos en el año y teniendo una demanda insatisfecha en el año 1 de 7 056 829 huevos de codornices por cubrir en el mercado chiclayano; en la actualidad la demanda tan solo se encuentra cubierta en un 50%, por los 10 productores existentes en la ciudad de Chiclayo y con el estudio de Flores que indica que la demanda de huevos es muy rentable ya que en su país asciende a 793 300 000 que en el valle de Aburrá, corresponde a un valor superior a 37 000 000 de huevos al año.

En nuestro estudio de investigación se obtuvo un VAN de S/ 163 054; así mismo la TIR es 72 % es mayor que el coste de oportunidad y el beneficio costo es 2 mayor que uno. Y la teoría de Mesa indica que el VAN será rentable si el valor actual neto es mayor que cero, por lo que en nuestro proyecto si cumple.

5.7. Análisis económico y social

El análisis económico – financiero se complementa con los estados financieros, estado de ganancias y pérdidas y el balance general; con la finalidad de conocer la capacidad que tiene la empresa de generar beneficios (es decir un análisis de rentabilidad de la empresa) y de solventarse.

5.7.1. Análisis económico

Para el análisis económico de la producción de huevos de codornices se toma en cuenta un análisis de rentabilidad económica y un análisis de rentabilidad financiera.

La rentabilidad económica, mide el grado de eficiencia de la empresa en el uso de sus recursos económicos o activos para la obtención de beneficios.

5.7.1.1. Flujo de caja libre

A partir del estado de resultados y las inversiones realizadas en el proyecto, se construyó el flujo de caja libre del proyecto, en el cual se usó la tasa obtenida en el cálculo del costo ponderado de capital obteniendo un Valor Presente Neto (VPN) de S/ 163 054, es decir que el proyecto cubre la tasa de oportunidad del mismo CPPK y adicionalmente gana S/163 054 siendo este un valor de rentabilidad muy atractivo.

Se calculó la Tasa Interna de Retorno, usando la tasa obtenida en el cálculo del costo ponderado de capital CPPK obteniendo una TIR de 72% estando está por encima de la tasa de oportunidad del proyecto, la cual es de 28% confirmándose la rentabilidad desde el punto de vista del proyecto.

Tabla 41*Flujo de caja libre expresado en S/*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año3	Año 4	Año 5
Flujo de efectivo	-153 480	140 356	129 481	143 946	158 885	174 313
Valor de recuperación activos						41 915
Impuesto a la renta		-24 917	-20 424	-24 936	-30 197	-35 860
Flujo de caja libre	-153 480	115 439	109 057	119 009	128 687	180 368
VAN	163 054					
TIR	72%					

Elaboración propia

5.7.1.2. Flujo de caja del accionista

A partir del Flujo de Caja Libre (FCL) y los datos del crédito tomado para la financiación del proyecto, se construyó el flujo de los accionistas (FCA), en el cual se usó la tasa de rentabilidad obtenida para el inversionista en la Bolsa de Valores de Lima, la cual es de 41%, obteniendo un Valor Presente Neto (VPN) de S/19 752, es decir que el proyecto cubre la tasa de oportunidad del inversionista y adicionalmente gana S/19 752, siendo este un valor de rentabilidad muy atractivo para el inversionista.

Se obtuvo la Tasa Interna de Retorno (TIR), usando la tasa de oportunidad calculada a partir del riesgo llegando a una TIR de 146% estando está por encima de la tasa de oportunidad del proyecto del inversionista la cual es de 28% confirmándose la rentabilidad desde el punto de vista netamente del inversionista o del dueño del proyecto.

Tabla 42*Flujo de caja libre del accionista expresado en S/*

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de caja libre	-153 480	115 439	109 057	119 009	128 687	180 368
Flujo de la deuda	107 438	-37 518	-37 518	-37 518	-37 518	-37 518
Reinversión de las codornices			-60 000		-60 000	
Venta de codornices descarte			23 520		23 520	
Flujo de caja del accionista	-46 042	77 921	35 059	81 491	54 690	142 850
VAN	19 752					
TIR	146%					

Elaboración propia.

El apalancamiento financiero es la utilización de la deuda para incrementar la rentabilidad de los capitales propios. Es la medida de la relación entre deuda y rentabilidad.

Cuando el apalancamiento financiero toma un valor superior a 1 conviene financiarse mediante deuda, cuando es inferior a la unidad, el endeudamiento reduce la rentabilidad del accionista. Cuando el apalancamiento es nulo, desde el punto de vista económico, resulta indiferente. La siguiente fórmula:

$$Af = \frac{UAI}{UAI} \times \frac{ACTIVO\ TOTAL}{CAPITAL\ PROPIO}$$

$$Af = \frac{92,286.85}{115,923.20} \times \frac{153479.96}{46042}$$

$$Af = 2.65$$

Se obtiene un apalancamiento financiero de 2.65 lo que implica que conviene financiarse mediante deuda.

Los resultados que arrojan estos indicadores tanto rentabilidad económica como financiera son muy elevados, y es porque no se requiere de mucha inversión u otros costos y gastos para iniciar con un negocio de este tipo, añadiendo la poca inversión de recursos propios que se ha considerado (solo el 30%), lo que se sustenta en la ratio de apalancamiento de 2.65; que significa que el uso de la deuda está aumentando la rentabilidad de los capitales propios y que las ganancias son muy favorables.

5.7.2. Análisis social

A parte de la rentabilidad económica del proyecto en cuestión también es posible identificar una rentabilidad social que, a pesar de no ser cuantificable, debido a que presenta variables cualitativas, es importante mencionar que mejora el nivel socioeconómico de la población de Chiclayo.

Incrementos en la producción: Todo bien natural que se extraiga o se transforme en un bien intermedio o final va a contribuir en el incremento de la producción, lo que genera un crecimiento sostenido de la población. Con respecto a nuestro proyecto va a incrementar la producción avícola de huevos de codornices, incrementando la oferta y desde este punto de vista la población se va haber beneficiada ya que va a tener acceso al consumo del producto a mejores precios.

Nivel de empleo: Permite generar empleo directo e indirecto; directo a lo que están directamente relacionados con la producción de Huevos de Codornices, (ingeniero zootecnista, médico veterinario, administrador) e indirectamente a los que se encargan de la comercialización, los que abaste-

cen de insumos para la producción, cabe recalcar la rentabilidad social cuando se generan puestos de trabajo, la persona que está laborando se siente satisfecha de sentirse realizada y cumplir con sus metas, y además de contar con un ingreso que les permita costear sus costos.

Mejoras en la alimentación familiar: La producción de huevos de codornices, se ha identificado las propiedades nutricionales del huevo de codornices ya que posee un alto contenido de vitaminas y minerales, los cuales son tres veces mayores al huevo de gallina y se le considera como un alimento dietético y curativo. Ya que almacena minerales como fósforo, calcio, hierro, potasio, zinc, magnesio y las vitaminas A, C, D, E, K así como el complejo B donde resalta el contenido de B2 y B5.

Además el huevo de codornices se caracteriza por reducir episodios de migrañas, salud ocular y de la piel (evitando la psoriasis), fortalece el sistema nervioso (evitando estrés y ansiedad). También tiene propiedades antialérgicas, ya que presenta proteína ovomucoide reforzando el sistema inmunológico. Así mismo el huevo de codornices tiene un alto contenido de omega 3 y selenio, compuestos importantes para la regeneración de células y protector del sistema cardiovascular.

CAPÍTULO VI:
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- a. En la recolección de datos se determinó que las familias consumen 25 huevos por semana en la ciudad de Chiclayo consumiendo un total de 281 419 huevos semanales.
- b. La demanda efectiva anual de los huevos de codornices en el mercado local es de 14 633 806; generando una demanda insatisfecha de 7 056 829 huevos de codornices, lo que significa que parte de la demanda insatisfecha, será cubierta con nuestro proyecto una vez puesta en marcha.

La oferta actual en el mercado se concentra más en la salida de Monsefú y Reque principalmente por la temperatura de su clima que es más apropiada para la reproducción de esta ave.

Se concluye que se comprará 12 000 codornices ponedoras para producir 12 000 huevos diarios para cubrir el 10% de la demanda insatisfecha de la ciudad de Chiclayo.

Los costos de la producción de huevos de codornices no requieren procesos muy complejos la materia prima es fácil de obtener, maquinaria y equipos no muy sofisticados, que pueden ser adquiridos en el mercado local a precios asequibles.

Para la ejecución del estudio se requiere una inversión total de S/ 153 480 distribuidos en inversión fija S/ 107 660 correspondiente a maquinaria y equipos de producción, muebles y equipos de oficina, y vehículo; una inversión diferida de S/ 300 y un capital de trabajo de S/ 22 262

c. Conclusiones de rentabilidad económica:

La estructura financiera para el proyecto consiste en el 30% de capital propio y un 70% financiado por terceros, en este caso se requiere S/ 107438 que será costado por el Banco Scotiabank a una tasa de 22% anual, en un periodo de 5 años con pagos mensuales de S/ 3 127

Se obtuvo una TIR de 72%, un VAN positivo de S/ 163 054 y un beneficio costo de 2.06 lo que significa que el estudio es rentable.

Por lo anterior se concluye que el proyecto para la creación de una empresa productora y comercializadora de huevos de codornices, ubicada en la ciudad de Chiclayo, es viable, factible y rentable, y por ende conveniente para su futura ejecución.

d. Conclusiones de Rentabilidad Financiera

Se obtuvo la tasa interna de retorno de 146% estando está por encima de la tasa de oportunidad del proyecto del inversionista la cual es de 28% confirmándose la rentabilidad desde el punto de vista netamente del inversionista o del dueño del proyecto. Y se obtuvo un VAN de S/19 752, es decir que el proyecto cubre la tasa de oportunidad del inversionista y adicionalmente gana S/19 752, siendo este un valor de rentabilidad muy atractivo para el inversionista.

e. Conclusiones de Análisis social.

Para el análisis social se demuestra que la producción de huevos de codornices trae consecuencias positivas que son los puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de las personas que consumen e producto, ya que contiene propiedades y nutrientes muy favorables para la salud del ser humano, por otro lado, no genera un alto grado de contaminación, como otras actividades económicas.

RECOMENDACIONES

- Con la implantación del estudio se pretende dinamizar la economía para cubrir parte de la producción y comercialización de la ciudad de Chiclayo, se recomienda a las autoridades locales y nacionales a impulsar, buscar y formar alianzas estratégicas con el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Regional para promover el consumo activo y conocer sus valores nutricionales para beneficiar el sistema inmunológico de los niños y para prevenir los triglicéridos.
- Es conveniente apoyar a esta clase de proyectos ya que los habitantes son los más beneficiados y aún más los niños y personas de la tercera edad que es la población desfavorecida, y con el apoyo a los emprendedores porque eso necesita el país.
- Se sugieren realizar campañas de difusión dirigidas a la población sobre las bondades de los huevos de codornices, y más aún por sus propiedades nutritivas, para que este producto este dentro del consumo tradicional con lo cual se quiere llegar a que sea parte de la canasta básica familiar.
- Una vez determinado a nivel local la comercialización del producto, se deberá buscar y formar una asociación con el Ministerio de Agricultura y el Gobierno Regional para que ayude a promover el consumo activo de los huevos de codornices y dar a conocer sus valores nutricionales a la población, esto facilita para obtener datos de producción del consumo de huevos de codornices ya que en la actualidad no hay información a nivel local.

REFERENCIAS:

- Aaker, D., Kumar, V., & Day, G. S. (2001). "Investigación De Mercado ". Mexico: Limusa .
- Alejos, I. (2011). Pequeños proyectos productivos familiares. peru.
- Alfred, M. (s.f.). la representación de Marshall, puede decirse que la demanda (relacionada con la utilidad) y la oferta (que depende de los costes de producción) determinan los precios, cualquiera que sea el período de análisis: en el mercado corriente, el corto y el largo. Obtenido de Teroia de la demanda y oferta: <http://www2.uah.es/econ/hpeweb/Marshall.htm>
- Amparo, S. S. (1994). La rentabilidad económica y financiera. Revista española de financiación y contabilidad, 161,162,163.
- APA. (2013). Claves que llevaron al Perú a estar entre los 20 productores avícolas más grandes del mundo. Biznews, <http://www.biznews.pe/noticias-empresariales-nacionales/claves-llevaron-al-peru-estar-entre-20-productores-avicolas-mas-gr>.
- BCR. (2014). BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU . Obtenido de BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU : <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/notas-de-estudios.html>
- Comercio. (18 de JUNIO de 2013). El Perú se encuentra entre los 20 mayores productores avícolas del mundo. ECONOMIA, págs. <http://elcomercio.pe/economia/negocios/peru-se-encuentra-entre-20-mayores-productores-avicolas-mundo-noticia-1592234>.
- Cortez, A., & Perez, R. (2011). "Diseño De Un Plan De Negocios Para Aplicar Al Financiamiento Del Fomilenio En Las Granjas Dedicadas a la Cria De

- Codornicez Del Municipio De Nueva Concepcion , Chalatenango”. San Salvador .
- Cortezs, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la investigación. Mexico: Primera edición, 2004 .
- Cristancho, I. (2009). factibilidad para la creacion de una empresa productora de huevos de codornices.
- Cusicanqui, V. (agosto de 2013). Diseño de una estructura de costos de produccion y comercializacion de huevos de codornices.
- ENDES. (2012). Disminuye desnutrición crónica pero aumentan anemia y mortalidad infantil. P ERU.
- Fischer, L., & Navarro, A. (1996). "Introduccion A La Investigacion De Mercado". Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Flores Soria, J. (2013). Finanzas Aplicadas A La Gestion Empresarial .
- Flores V.L., O. .. (2010). PRODUCTORA DE HUEVOS DE CODORNICES “KEPAU S.A.S.”. Obtenido de http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/monografias/productora_de_huevos_de_codornices_kepau.pdf
- Flores, L., & Ospina, L. (2010). Productora De Huevos De Codornices “KEPAU S.A.S.”. SABANETA .
- Flores, M., Tamasaukas, R., & Florio, L. J. (2012). Estrategias En Avicultura Familiar Con Codornicez (Coturnix coturnix japonica) En El Estado Aragua , Republica Bolivariana De Venezuela . Obtenido de http://www.uco.es/conbiand/aica/templatemo_110_lin_photo/articulos/2012/Trabajo026_AICA2012.pdf

FLORES, V., & OSPINA, G.L.H. (2010). PRODUCTORA DE HUEVOS DE CODORNICES "KEPAU S.A.S.". Obtenido de http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/monografias/productora_de_huevos_de_codornices_kepau.pdf

Gestion. (28 de AGOSTO de 2014). Se colocaron más de 300 millones de pollos en el primer semestre del 2014. ECONOMIA, págs. <http://gestion.pe/economia/se-colocaron-mas-300-millones-pollos-primer-semestre-2014-2106969>.

Henry, C. A. (2011). EVALUACION DE PROYECTOS.

INEI. (2014). INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA. Obtenido de INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA: <http://www.inei.gob.pe/>

JESUS, M. O. (2010). Tasa de descuento, valor neto presente . En M. O. JESUS, Evaluacion financiera de proyectos (pág. 134). bogota .

Jhonny De Jesus, M. (2010). Tasa de descuento, valor neto presente. En J. D. Orosco., Evaluacion financiera de proyectos (pág. 134). bogota: Litoperla Impresores Ltda.

Kotler, P. (2002). «Dirección de Marketing Conceptos Esenciales»,. Mexico: Camara Nacional De La Industria ;Impreso En Mexico.

Lembcke.c, Figueroa, E., & Sulca, A., P. (s.f.). Reproductoras Sobre El Peso Del Huevo, Fertilidad , Incubabilidad Y Peso Al Nacer De La Codornices. Obtenido de http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/veterinaria/v12_n1/efec_edad_reproduc.htm

Lucia, N. A. (2011). Credibilidad o valor de la verdad. españa: publicaciones la universidad la sabana.

Mauricio, G. (2014). Asesoría y servicios pecuarios para Bolivia. Obtenido de <http://www.aspebol.com/>

Miranda, A., & Vega, D. (2011). Proyecto De Inversión En La Cría, Engorda Y Postura De Codornices Jumbo En Morelia , Michoaca. Obtenido de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4tFHjqUfrYUJ:www.vetzoo.umich.mx/phocadownload/Tesis/2012/Enero/proyecto%2520de%2520inversion%2520en%2520la%2520cria%2520engorda%2520y%2520postura%2520de%2520codornices%2520jumbo%2520en%2520morelia%2520mi>

Montenegro, B. Y. (2011). Proyecto De Factibilidad En Coturnicultura En El Municipio De Sutatenza (Boyaca). Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/10185/5251/1/T12.11%20M764p.pdf>

Muni, C. (2010). Plan de Desarrollo Concertado de la provincia de Chiclayo. Obtenido de <http://www.munichiclayo.gob.pe/Documentos/documento0002159.pdf>

Noemi, Z. M. (2011). Fiabilidad o Confiabilidad. Mexico.

PAILLACHO, V. L., & MORA B., E. (2010). Huevos de codornices precocidos , pelados y sellados al vacío. Obtenido de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10500/1/Proyecto%20Huevos%20de%20Codornices%20Precocido%20y%20Sellados%20al%20Vacio.pdf>

- Paillacho, V., & Mora, E. R. (2010). "Huevos de codornices precocidos, pelados y sellados al vacio".
- Philip, K., & Prentice, H. (2002). «Dirección de Marketing Conceptos Esenciales».
- Quiñónez, D., Gonzales, N., & Lopez, P. (2010). Metodo De Costeo Tradicionales . Obtenido de <http://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no60/costo.pdf>
- Ruales, M. (2012). Produccion y comercilazacion de huevos de codornices . Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7868/1/CD-4564.pdf>
- Tong, J. (2011). Finanzas Empresariales La Decision De Inversion.
- UNIVERSIDAD, S. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cuantitativa. Obtenido de <http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/html>
- Valencia, A. (2011). Crianza y explotacion. Obtenido de <http://es.slideshare.net/CSSMAV/la-codornices-monografia-aybar-valencia>
- Vargas, D. (2014). Proyecto Productivo "produccion y comercializacion de huevos de codornices ". Obtenido de <http://articulacionsenacerinza.weebly.com/uploads/3/2/0/3/32031771/quail.pdf>



ANEXOS

UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA

OBJETIVO: Evaluar en los abastecedores de las zonas de Chiclayo, sobre la producción y comercialización de huevos de codornices 2015”.

Razón Social:

Dirección:

Organización y Gestión del abastecedor

1. ¿Con que frecuencia compra de su proveedor huevos de codornices para su negocio?

a) Diaria	
b) Semanal	
c) Quincenal	
d) Otro:	

2. ¿Cuál es la cantidad de millares de huevos de codornices que usted compra para su negocio?

a) 1 a 2 millares	
b) 2 a 3 millares	
c) 3 a 4 millares	
d) Otro:	

3. ¿Estaría dispuesto a comprar huevos de codornices a una nueva productora y comercializadora de huevos? Si () No ()

Porqué:

4. ¿Cuál es el sistema de comunicación que usa para adquirir el producto?

Internet	
Medio telefónico	
Atención Directo	
Otras	

5. ¿Cuál de los siguientes criterios considera que son importante en el momento de la compra del producto al proveedor?

Criterios		¿Porque cree que es importante al momento de la compra?
a) Calidad		
b) Entrega oportuna		
c) Marca		
d) Precio		
e) Otra		Cual : _____

6. ¿Cuál es el precio de compra más utilizado en los proveedores?

a) s/ 105.00	
b) s/ 110.00	
c) s/120.00	
d) s/115.00	
e) Otro:.....	

7. ¿Cuál de las siguientes empresas comercializadoras y distribuidoras de huevo son sus principales proveedores?

Incubadora Happy Chicks E.I.R.L.	
Yema De Oro S.R.L	
El Papeadito Sac	
Avícola Paredes E.I.R.L	
El Huevo de Oro S.A.C.	
Incubadora canchaco Trujillo	
Otro:.....	

8. ¿Qué tipo de empaque considera es el más adecuado para la entrega de huevos por parte de los proveedores que sea seguro y de fácil manejo para usted?

Cubitas de cartón	
Caja plástica	
Otra Cuál : _____	

9. ¿Quién realiza la compra de huevos de codornices?:

Dueño () Gerente () Otro ()

10. Cuáles son sus fuentes de financiamiento o cuáles ha utilizado

Créditos de proveedores () Prestamos a la Banca o Cajas Municipales ()

Utilidades retenidas () Otra (especifique):.....

11. ¿Conoce las necesidades y deseos de los diferentes clientes?:

Si () No ()

12. ¿En su empresa tiene algún criterio que realicen el estudio de investigación de mercados?

Si () No ()

13. ¿Señor empresario su empresa verifica la calidad de los productos?

Si () No ()

Observaciones.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA ECONÓMICA

MICA

OBJETIVO: Recopilar información para determinar el consumo, precio del mercado y canales de distribución de los huevos de codornices de la ciudad de Chiclayo

Dirección Domicilio (Referencia) :.....

Urbanización:

1.Sexo Masculino () Femenino ()	2.Edad	3.Nivel de estudio 1.Ninguno 2.Primaria 3.Secundaria 4.Superior Universitaria 5. Superior No universit.	4.Estado civil 1.Soltero 2.Casado 3.Conviviente 4.Separado 5.Divorciado 6.Viudo	5.Ocupación principal:	6.Ingreso aproximado familiar por mes: S/.....
					7.N° miembros en el hogar:.....

8) ¿Consumes huevos de codornices en su alimentación diaria?

- a) Si
- b) No

9) ¿Cada qué tiempo consumes huevos ?

Diaria..... 1 Semanal 2 Quincenal..... 3 Mensual..... 4

10) ¿Dónde compra frecuentemente huevos consumido en la fecha que usted indicó?

Nº	Lugar	Nombre Lugar / vendedor	Ubicación
a	Supermercado		
b	Mercado		
c	Bodega/ Tienda		
d	Ambulante / Puerta a puerta		
e	Otro forma de compra		

11) ¿Está de acuerdo/ satisfecho, o en desacuerdo/insatisfecho con la compra de huevos?

Porque está de acuerdo/ satisfecho

Porque está en desacuerdo/insatisfecho

11.1. Calidad ()

11.1. Calidad ()

11.2. Precio ()

11.2. Precio ()

11.3. Empaque ()

11.3. Empaque ()

11.4. Sabor ()

11.4. Sabor ()

11.5. Promoción ()

11.5. Promoción ()

11.6. Otro_____

11.6. Otro_____

Especifique

especifique

13) ¿Qué cantidad de huevos suele comprar, ¿Cuántos?:

14) ¿Estaría Ud. dispuesto adquirir/ comprar huevos de codornices (dada sus propiedades nutricionales y el bajo contenido de colesterol), en una empresa nueva a instalarse en inmediaciones de la

ciudad de Chiclayo a precios cómodos y de buena calidad? Si () No ()

15) ¿Cuánto es lo máximo que estaría dispuesta la familia a pagar por huevos?: Unidades/precio...

Observaciones.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN