



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

TESIS

**“Plan de Marketing Digital para promocionar el ecoturismo de la
Reserva Ecológica Chaparri del distrito de Chongoyape, 2013”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Autores:

Cadenas Salazar Saby Merly

Constantino Montenegro Jhoselyn Angélica

Pimentel, Diciembre del 2013

Resumen

El siguiente trabajo de investigación denominado Plan de Marketing Digital para promocionar el ecoturismo de la Reserva Ecológica Chaparri del distrito de Chongoyape, 2013; surge debido a la falta de investigación en Marketing digital, y a la fuerza que ha tomado esta práctica, nos parece sumamente importante indagar más allá, y descubrir qué es lo que se está haciendo y qué podría deparar el futuro al sector turismo como variable al ecoturismo y sobre todo en dicho distrito. El problema que se a formulado es el siguiente: ¿En qué medida la elaboración de un plan de marketing digital ayudará a promocionar el Ecoturismo en la Reserva Ecológica Chaparri en el distrito de Chongoyape?, por la tanto la presente realización de nuestra investigación se realizará para promocionar e incentivar la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros, para ir creciendo favorablemente como región y país e ir escalando posiciones a nivel mundial ya que actualmente el sector turismo es un factor muy importante para el crecimiento económico del país, la cual nuestro objetivo general de esta investigación es: Elaborar un plan de marketing digital para promocionar el Ecoturismo en la Reserva Ecológica Chaparri en el distrito de Chongoyape, teniendo como hipótesis implementar un plan de marketing digital, entonces se puede promocionar de manera eficiente el ecoturismo en la Reserva Ecológica Chaparri.

La metodología de la presente investigación es de carácter propositiva, utilizando la técnica de la encuesta a todos los turistas visitantes de la Reserva, instrumentada en el cuestionario y procesada mediante el SPSS para generar inferencias.

Abstract

The next research entitled Digital Marketing Plan to promote ecotourism in the Ecological Reserve in the district Chaparri Chongoyape, 2013; arises due to the lack of research in digital marketing, and the force that has taken this practice, it seems highly important to investigate further and find out what is being done and what could lie ahead for the tourism sector as a variable to ecotourism and especially in that district. The problem we have formulated is: To what extent the development of a digital marketing plan help promote ecotourism in the Ecological Reserve in the district Chaparri Chongoyape?, For both the present embodiment of our research will be to promote and encourage the visit of tourists both domestic and foreign, to grow favorably as a region and country and go climbing charts worldwide and currently the tourism sector is a very important factor for the economic growth of the country, that our overall goal of this research is to: Develop a digital marketing plan to promote ecotourism in the Ecological Reserve in the district Chaparri Chongoyape, with the hypothesis implement a digital marketing plan, then you can effectively promote ecotourism in the Ecological Reserve Chaparri . The methodology of this research is of practical proposals, using the technique of the survey to all visiting tourists Reserve, implemented in the questionnaire and processed using SPSS to generate inferences.