



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración; denominada:**

**“INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE TARA EN
LA REGIÓN LAMBAYEQUE”**

AUTORES:

BACH. CABANILLAS VIGO, MARILI

BACH. GRÁNDEZ LOJA, KARIM

PIMENTEL – PERÚ

2011

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: “Industrialización y exportación de Tara en la Región Lambayeque” se basa en una investigación explicativa y propositiva que tiene como finalidad implementar un centro de acopio de Tara en la Región Lambayeque, con visión de industrializar y exportar.

Uno de los principales objetivos que consideramos es analizar las propiedades de la tara, como materia prima y producto industrializado. Analizando el mercado local, regional, nacional e internacional; basado en el modelo teórico de la ventaja comparativa de David Ricardo y el modelo de heckscher-Ohli; las cuales nos permitirán desarrollar una propuesta basada en factores tecnológicos, productivos y de comercialización.

Para concretar el estudio se desarrollo una encuesta y dos entrevistas que nos permitieron analizar el producto en la práctica, llegando a la conclusión de que el mercado de la Tara es amplio y requerido en países industrializados para la elaboración de diversos productos que se ofertan en el mercado mundial.

ABSTRACT

This research work entitled: "Industrialization and export of Tara in the Lambayeque region based on an explanatory research and proposal which aims to implement a storage facility of Tara in the Lambayeque region, with a vision of industrializing and exporting.

One of the main objectives that we have considered is to analyze the properties of the Tara, as raw material and industrial product. Analyzing the local, regional, national and international market based on two theoretical models, "one of David Ricardo's comparative advantage, and the Heckscher-Ohli model, which allow us to develop a proposal based on technological, production and marketing.

To realize the study developed a survey and two interviews that allowed us to analyze the product in practice, concluding that the market is large and Tara in industrialized countries required making products which are offered in the world market.