



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración,
denominada:

**PROPUESTA GERENCIAL BASADA EN LAS TEORÍAS DE BURNETT PARA
IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD EN
SYCTEL DE CHICLAYO, 2009.**

Autores:

Bach. Delia Isabel Horna Arévalo
Bach. Melissa Nohely Carranza Cerdán

Pimentel – Perú

2009

RESUMEN

La presente investigación denominada: “Propuesta Gerencial Basada en las teorías de Burnett para implementar un programa de promoción y publicidad en la empresa Syctel de Chiclayo, 2009” ha tenido por objetivo elaborar contribuir al beneficio de los clientes, ya que en nuestro trabajo de investigación se tendrá en cuenta cómo debe implementarse campañas de promoción y publicidad diversificadas, de tal modo que la empresa logre un mejor posicionamiento en el mercado y fidelización de sus clientes.

La metodología de investigación en la cual se sustenta nuestro trabajo es de carácter descriptivo y analítica con propuesta; habiéndose trabajado en la presente con encuestas aplicadas a los Trabajadores y Clientes de la Empresa Syctel y entrevista aplicada al Gerente de la misma, las cuales han recogido la información que se ha requerido para el desarrollo del presente trabajo. Como resultado de todo este proceso de campo hemos diseñado una propuesta para implementar un programa de promoción y publicidad.

ABSTRACT

The present investigation named: " Managerial Offer Based on Burnett's theories to implement a program of promotion and advertising in the company Syctel of Chiclayo, 2009 " it's had for aim contribuye to the benefit of the clients, since in our work of investigation there will be born in mind how there must be implemented campaigns of promotion and advertising diversified, in such a way that the company achieves a better positioning in the market and loyalty of the clients.

The methodology of investigation in which our work is sustained is of descriptive character and analytical with offer; they having been employed at the present one with surveys applied to the Workers and Clients of the Company Syctel and interview applied to the Manager of the same one, which have gathered the information that has been needed for the development of the present work. Since result of all this process of field we have designed an offer to implement a program of promotion and advertising.