



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Tesis de Grado para Obtener el Título Profesional de  
Licenciado en Administración de Empresa;  
denominada:

***“DISEÑO DE UN PROGRAMA DE ASOCIATIVIDAD  
PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPES  
COMERCIALES EN EL DISTRITO DE LA VICTORIA”***

**AUTORES**  
**MONTENEGRO UBILLUS ROSA LIDIA**  
**SALDAÑA RUBIÑOS SUGEY JHOVANNA**

**ASESOR**  
**MG. LUNA RIOJA CARLOS**

**Chiclayo - Perú – 2007**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un programa de asociatividad para el desarrollo de las Mypes Comerciales del Distrito de La Victoria, dada la vital importancia que presenta las mypes en el Perú, de acuerdo a la investigación teórica y estadística que se realizó determinamos la importancia de la asociatividad que influye sobre Las micro y pequeñas empresas para su inserción en la economía del País.

En la parte estadística, se aplicó una encuesta a las mypes donde se señaló el grado de aceptación por parte de los microempresarios al querer unir por segmento sus negocios como: Bodegas, panaderías, restaurantes, boticas, librería, ferreterías y pollerías.

Así mismo, se identifico ciertos factores que juegan un papel importante frente a la asociatividad entre ella tenemos: la capacitación, reducción de costos y financiamiento; que son lo factores más resaltantes que los microempresarios hicieron énfasis en la aplicación de la encuesta que se llevo acabo para la recolección de información.

Concluimos con la aceptación de los microempresarios al desear asociarse a través de la integración horizontal, siendo conscientes de la gran necesidad que existe en formar parte de un bloque económico para consolidarse, afrontando al mercado cambiante en grupo, permitiendo el desarrollo y crecimiento de su micro y pequeña empresa.

## **ABSTRACT**

The present investigation must like objective design a program of asociatividad for the development of mypes commercial of the district of the Victory, given the vital importance that presents/displays mypes in the Peru, according to the theoretical investigation and statistical which I am made we determined the importance of the asociatividad that influences micro and small companies for its insertion in the economy of the Country.

In the statistical part, a survey was applied mypes where the degree of acceptance on the part of the microindustrialists was indicated when wanting to unite by segment its businesses like: Warehouses, bakeries, restaurants, pharmacies, bookstore, ironworks and pollerías.

Also, I identify certain factors that play an important role front the asociatividad between her we have a: the qualification, reduction of costs and financing; that they are the factors but resaltantes that the microindustrialists made emphasis in the application of the survey which I take I finish for the information harvesting.

We concluded with the acceptance of the microindustrialists when wishing to be associated through horizontal integration, being conscientious of the great necessity that exists in comprising of an economic block to consolidate, confronting to the changing market in group, allowing the development and growth of his micro and small company.