



## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

**TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DENOMINADA**

**“Plan estratégico para la mejora de la gestión administrativa en la  
empresa destilería Naylamp E.I.R.L. basado en las cinco fuerzas  
competitivas de Michael Porter, Chiclayo 2008”**

### **AUTORES**

Liliana Patricia Jaime Liza

Boris Enrique Lalangui Peña

**Pimentel - 2008**

## RESUMEN

Las deficiencias en la gestión administrativa de las empresas familiares de la región Lambayeque, es bastante significativa hoy en día debido a que únicamente el 5% de ellas llegan a la tercera generación.

Es por ello que esa cifra alarmante motivó a los investigadores a realizar el presente trabajo de tesis que tiene por objetivo proponer un diseño de plan estratégico, para el mejorar la gestión administrativa de la empresa Destilería Naylamp.

Los investigadores consideraron conveniente recurrir al modelo de Michael Porter formulando la siguiente hipótesis “Si proponemos un plan estratégico para la empresa Destilería Naylamp mediante la teoría de las cinco fuerzas competitivas de M. Porter, entonces podremos mejorar la gestión administrativa de la empresa”.

La investigación es de tipo diagnóstico - proyectivo, y ha empleado como técnica metodológica la entrevista, el análisis documental de las ventas y la técnica de observación. El estudio arrojó como resultado que la deficiente gestión administrativa y la falta de estrategias adecuadas están originando deficiencias internas y desconocimiento del mercado objetivo de la empresa, comprobando la necesidad de implementar un planeamiento estratégico basado en la incorporación de tecnologías de la información, controles de calidad estrictos y rediseño de estructuras y procesos dentro de la destilería.

## ABSTRACT

The deficiencies in the administrative management of family businesses in the region Lambayeque, is fairly significant today because only 5% of them reach the third generation.

That is why this alarming figure prompted researchers to carry out this thesis work that aims to propose a strategic plan designed to improve the administrative management of the company Naylamp Distillery. The researchers found convenient to use the model of Michael Porter making the following hypothesis "If we propose a strategic plan for the company Distillery Naylamp by the theory of the five competitive forces of M. Porter, then we can improve the administrative management of the company. "

The investigation is a diagnosis - the project has employed as technical and methodological the interview, documentary analysis of sales and technical observation. The study found that as a result of poor management and lack of appropriate strategies are causing internal weaknesses and lack of knowledge of the target market for the company, noting the need to implement a strategic planning based on the incorporation of information technology, quality control Strict and redesigning structures and processes within the distillery.