



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:

**PROPUESTA DE UN MODELO DE SISTEMA LOGÍSTICO PARA
MEJORAR EL FLUJO DE LA ENTREGA DE PRODUCTOS DE LA
EMPRESA D&R CORPORACIÓN HUDIRMARK EN LA CIUDAD DE
CHICLAYO 2009**

AUTOR:

Bach. SONO EGGART, JUAN JOSÉ ANTERO.

PIMENTEL – PERÚ

2009

RESUMEN

En las empresas su obligación primordial es la satisfacción del cliente ya sea en la calidad del producto, el precio y el buen estado de éste, para ello las diferentes empresas tienen que ver lo que sus clientes más desean y dar lo mejor de ellas para la satisfacción de sus clientes. Y esto se ve en la entrega de los productos en un buen estado y a tiempo justo para el cliente que lo necesite, lo que nos lleva a ver que el tiempo es un factor fundamental para la evolución de una empresa que prospere.

Lo que en el estudio de investigación realizado me lleva a dar la idea de una posible solución para mejorar el flujo de salida de los productos y su buen mantenimiento, de los productos a comercializar en la empresa D&R Corporación Hudimarck de La Ciudad de Chiclayo, para que estos productos no sean rechazados por el tiempo en que se demoraron en llevarlo a su destino o por que el producto este en mal estado.

La investigación es de tipo descriptiva, y con propuesta, mi población estuvo conformada por las empresas de carácter de distribución como son las empresas mayoristas que abastecen a otras tiendas más pequeñas. La muestra quedó conformada por 150 empresas mayoristas que son los clientes de la empresa D&R corporación Hudimark, la encuesta se realizó en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo, para la recolección de datos se usó la técnica de encuesta. Llegando a determinar una propuesta de modelo logístico para mejorar el flujo de entrega de productos requeridos por la empresa cliente.

ABSTRACT

In business your primary duty is customer satisfaction whether the product quality, price and the good condition of it, to do different companies have to see what your customers most want and give the best of them for customer satisfaction. And this is seen in the delivery of the goods in good condition and just in time for the customer who needs it, what makes us see that time is a key factor in the evolution of a company to thrive.

What in the research study leads me to give the idea of a possible solution to improve the outflow of products and their proper maintenance, product marketing in the company D & R Corporation Hudimarck of the City of Chicago, for These products are not rejected by the time they were slow to take to their destination or that the product is in bad shape.

The research is descriptive, and given my sample consisted of the character of distribution companies such as companies that supply wholesale to other smaller shops. The sample consisted of 150 companies that are wholesale customers of the company D & R Corporation Hudimark, the survey was conducted in the market model of the city of Chiclayo, for data collection used the survey technique. Coming to determine a proposed logistic model to improve the flow of delivery of products required by the client company.