



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:**

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CONSORCIOS DE EXPORTACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MYPES EXPORTADORAS DE HUANCAYO, 2010.

AUTOR:

Bach. Rocio Rosario León Velarde Quezada

Pimentel – Perú

2011

RESUMEN

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) representan el 92% del total de empresas e iniciativas económicas en el Perú; generan aproximadamente el 70% del empleo y aportan alrededor del 44% de la riqueza generada. Las MYPES exportadoras suman 1,674 de un total de 3,057 empresas, pero por el tamaño de sus ventas su participación es poco significativa, con una participación en las exportaciones de poco menos del 1%.

La problemática de las MYPES demanda romper los paradigmas con los que han venido operando por lo que queremos, dado el nuevo contexto, comprender su naturaleza, establecer nuevos retos y valorar su potencial, a fin de establecer nuevas estrategias, pertinentes y generadoras de valor con responsabilidad social. El eje central de las propuestas debe partir del desarrollo del potencial y capital humano; desarrollar capacidades gerenciales y alianzas estratégicas; incorporar y adaptar tecnología y sistemas de información y comunicaciones; identificar y hacer prospectiva de los mercados, y desplegar una estructura de soporte por parte del Estado, gobiernos nacional y local, teniendo a la propiedad intelectual e industrial como uno de los sistemas de apoyo al desarrollo empresarial.

ABSTRACT

The Micro and Small Enterprises (SMEs) represent 92% of all enterprises and economic initiatives in Peru, generate about 70% of employment and contribute about 44% of the wealth generated. The export MYPEs added 1.674 out of 3.057 companies, but by the size of its sales involvement is insignificant with a share of exports of just under 1%.

The issue of demand MSBs to break the paradigms that have been operating for what we want, given the new context, to understand their nature, create new challenges and assess their potential to establish new strategies, relevant and value-generating social responsibility. The focus of the proposals must come from the development potential and human capital, developing management skills and strategic partnerships, incorporating and adapting technology and information systems and communications, identify and prospective markets, and deploying a support structure by State, national and local governments, taking the intellectual property system as a support to business development.