



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

denominada:

**PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE
MERCADOS DE ABASTOS ALTERNOS SEGÚN EL MODELO CECA
PARA ORDENAR EL COMERCIO AMBULATORIO DEL MERCADO
MODELO DE CHICLAYO, 2009 - 2010.**

AUTORES:

Bach. MOISÉS FERNÁNDEZ GUEVARA.

Bach. EDWARD FRANK SEGURA MEOÑO.

PIMENTEL - PERÚ

2010

RESUMEN

En los alrededores del Mercado Modelo de Chiclayo, existe comercio ambulatorio que no sólo atenta contra el orden urbano y el ornato, sino que provoca caos; también afecta al ecosistema, la seguridad ciudadana y a la integridad pública. Ante tal situación nos formulamos el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera el desarrollo de un programa de modernización y promoción de mercados de abastos alternos, desarrollado en base a la metodología CECA, podrá ordenar el comercio ambulatorio del Mercado Modelo de Chiclayo, 2009 - 2010?; para comprender esta realidad hemos tomado como modelos el Plan de Modernización de Mercados Municipales de Andalucía en Andalucía (Ramírez, desarrollado por CECA) y la nuevas formas de asociatividad para impulsar la competitividad de las pymes comerciales (elaborado por el Organismo Creación y Consolidación de CCAs - Centros Comerciales Abiertos), lo que nos conllevó a formulamos la siguiente hipótesis: Sí se elabora un Programa de Modernización y Promoción de Mercados de abastos alternos, desarrollado en base a la metodología CECA, entonces se podrá ordenar el comercio ambulatorio del Mercado Modelo de la ciudad de Chiclayo, 2009 - 2010. Para solucionar la problemática, proponemos como objetivo general de la investigación, el de elaborar un programa para ordenar el comercio ambulatorio del Mercado Modelo de Chiclayo, en los Mercados de abastos alternativos. Por otro lado en la recolección, procesamiento y análisis de información se ha usado el método descriptivo, el método analítico, el método deductivo, el método inductivo, y las técnicas denominadas encuestas y una entrevista a un funcionario edil; también se hizo uso de una serie de instrumentos como el cuestionario y la guía de entrevista.

Se tomó como la población objetivo a 2,084 comerciantes alrededor del Mercado Modelo de Chiclayo y a un subgerente (Subgerencia de Promoción Empresarial y Defensa al Consumidor – Municipalidad Provincial de Chiclayo). La muestra fue de 238 comerciantes y un Subgerente; el tipo de investigación es cualitativa, descriptiva y con propuesta. La propuesta se basa en los modelos de CECA (Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía) para reducir los accidentes, los desastres (riesgos) que pueden ocasionar; y también incrementar la demanda en los mercados de abastos alternativos que existen con promociones y rutas de tránsito adecuadas.

ABSTRACT

Around Modelo market in Chiclayo, There is street business that provokes chaos and affects the urban order, the ecosystem, the security and the public integrity because of this situation we work on the following research work: How the development of a program of modernization and promotion of alternative food markets, developed the methodology based on the ECSC, it may order outpatient trade Chiclayo Market Modelo, 2009 -2010?; to understand this reality ,we have taken as models the plan of modernization of municipal markets from Andalucía in Andalucía (Ramirez, developed by CECA) and the new forms of association to promote the competitiveness of comercial pymes (elaborated by the creation and consolidating Organism of CCAs –open comercial centers), It led us to make the following hypothesis: If we elaborate a Program of Modernization and Promotion of alternate markets, developed according to CECA methodology so we can order street business from Modelo market in Chiclayo city, 2009-2010.

To solve this problem, we propose as general objective of this research, elaborate a program to order street business in Modelo Market, Chiclayo, in alternate markets.

We have used the descriptive, analytic and deductive method to recollect, process information, we have used the techniques called surveys and interview to a government worker; we have used different instruments as questionnaires and interview guides.

We have considered a population of 2,084 business sellers around modelo market in Chiclayo and a sub manager (Submanagement of Empresarial promotion and Defense to the user– Province municipality of Chiclayo). The sample was 238 sellers and a Submanager; this research is cualitative, descriptive and it is a proposal. The proposal is based on CECA models (Empresarial Confederation in Andalucía) to diminish accidents, disasters that can be provoked, increase the demand in alternate markets in adequated places.