



## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Tesis para Optar el Título de Licenciado en Administración; denominada:

### **PROGRAMA DE CULTURA EMPRESARIAL BASADO EN EL MODELO SMITH PARA FACILITAR EL CRÉDITO A LAS COMERCIALIZADORAS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN - CHICLAYO, 2009**

Autores:

**Bach. JESUS SALOMÓN BOYD ROJAS**

**Bach. JORGE RONALD CORONEL SAUCEDO**

**PIMENTEL – PERÚ**

**2009**

## RESUMEN

Toda organización para desarrollarse, requiere generar una imagen de confianza en sus proveedores, clientes y demás público de interés, las Mypes comercializadoras de materiales de construcción en la ciudad de Chiclayo, muchas no están formalizadas, no tienen credibilidad financiera, esto limita su desarrollo. En razón de estos considerandos es que hemos realizado la presente investigación, para lo cual nos hemos formulado el problema de investigación:

Porque existe dificultad de acceso al crédito de las Mypes comercializadoras de materiales de construcción, seguramente se debe a la alta morosidad y a la desconfianza de las instituciones financieras.

El objetivo de la investigación se centra en proponer un programa para desarrollar una nueva cultura empresarial, para ello se recurrió a Rolf Smith (2005), teorías que nos sirvieron de base para fundamentar la hipótesis, la que quedo formulada de la siguiente manera:

Si proponemos un programa de nueva cultura empresarial basado en el modelo de cambio de forma de pensar de Rolf Smith, entonces existirá acceso al crédito para las Mypes comercializadoras de materiales de construcción en la ciudad de Chiclayo.

La investigación es de tipo descriptiva, analítica y con propuesta, la muestra quedo definida por 96 empresas Mypes, 20 expertos, funcionarios y empresarios, se uso las técnicas de: la encuesta y la entrevista; para el procesamiento y Análisis se uso los métodos del marco lógico, inductivo, deductivo, descriptivo y analítico, llegando a determinar que las Mypes requieren de un modelo de cambio de forma de pensar para lograr confianza, tener acceso al crédito y así desarrollarse y mantenerse en el mercado.

## **ABSTRACT**

Any organization to develop, needs to generate a confidence image in its suppliers, clients and other public of interest, the Mypes of materials of construction in Chiclayo's city, many of them are not formalized, do not have financial credibility, this limits its development. For that reason of we have developed the present investigation, for which we have formulated the problem of investigation:

Why does it exist difficulty of access to the credit of the commercialized Mypes of materials of construction? Surely it is because the high delinquency and the distrust of the financial institutions.

The aim of the investigation centres on proposing a program to develop a new business culture, for that we have read the theories about Rolf Smith (2005) these ones have been used as base to base the hypothesis, which it was formulated of the following way:

If we propose a program of new business culture based on the model of change of Rolf's Smith way of thinking, so it will exist access to the credit for the commercialized Mypes of materials of construction in Chiclayo's city.

The investigation is a descriptive, analytical research; and with offer, the sample was defined by 96 Mypes companies, 20 experts, civil servants and businessmen, We used the techniques of the survey and the interview; for the processing and analysis we used the methods of the logical, inductive, deductive, descriptive and analytical frame, managing to determine that the Mypes need of a model of change of way of thinking to achieve confidence, to have access to the credit and this way to develop and to keep in the market.