



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:

**PROGRAMA GERENCIAL PARA INCREMENTAR LOS INGRESOS EN LA
ASOCIACIÓN DE APICULTORES APIBOS DEL DISTRITO DE MÓRROPE,
2010**

AUTORES:

**Bach. CINTYA MAGALI, MIL ACHA,
Bach. DELCY MARZULY, RUIZ MORALES.**

PIMENTEL – PERÚ

2010

RESUMEN

Esta tesis presenta un Programa Gerencial basado en el Modelo de Competitividad Empresarial de Jiménez para incrementar los ingresos de la Asociación de Apicultores APIBOS del distrito de Mórrope.

Es así como también se hace mención de los objetivos específicos los cuales son identificar los ingresos económicos, ganancias, formas de ventas y posicionamiento de la asociación, identificar la gestión empresarial desde la planificación, organización, dirección, control, reducción de costos, generación de valor agregado, prever el cambio y toma de decisiones en las diferentes actividades que se realizan en la asociación de apicultores e Identificar si esta efectuándose la Gestión Comercial desde las actividades relacionadas a investigación de mercados, diseño del producto, diversificación de productos, satisfacción a sus clientes, publicidad, promoción de ventas y competitividad el cual primero se ha realizado un estudio preliminar aplicando encuestas a un total de 25 asociados apicultores que lo integran y a 122 consumidores de miel de abeja, pertenecientes al distrito de Morrope, Chiclayo, Trujillo y las empresas Ambe – Lima y San Roque .

ABSTRACT

This thesis presents a program based on the Model Management Business Competitiveness Jimenez to increase the income of the Beekeepers Association IBA Mórrope district.

Thus also referred to specific objectives which are to identify the income, profits, sales forms and positioning of the association, identify business management from planning, organizing, directing, control, cost reduction, generation added value, anticipate change and decision making in the various activities carried out in Beekeepers Association and identify if you are making Business Management from the activities related to market research, product design, diversification of products, satisfy their customers, advertising, sales promotion and competitiveness which first was a preliminary study using surveys to a total of 25 partners who integrate beekeepers and 122 consumers of honey, in the district of Morrope, Chiclayo, Trujillo and businesses Ambe - Lima and San Roque.