



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para optar el título profesional de Licenciado en administración;
denominada:

**“PROGRAMA DE E-MARKETING PARA
INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL HOTEL
PARAISO DE CHICLAYO 2010.”**

Autores:

Bach. RONAL RIOS MÉNDEZ

Bach. FRANZ DAVID DÁVILA BELTRÁN

**Pimentel – Perú
2010.**

RESUMEN

Los hoteles están evolucionando alrededor del mundo y están cambiando conceptos de servicio y siempre modernizándose.

El HOTEL PARAÍSO S.A.C. es una empresa familiar que inició actividades en la ciudad de Chiclayo el 22 de Marzo de 1989. Después de 14 años apertura su segundo hotel en la ciudad de Trujillo el 01 de Mayo del 2005 y en el año 2009 adquiere una propiedad en la ciudad de Piura para iniciar un nuevo proyecto.

Para mantener su reconocimiento en el norte y facilitar la entrada de su nuevo proyecto, Hoteles Paraíso apuesta por la modernización de sus servicios para que el cliente tenga el confort desde que decide hospedarse en uno de sus hoteles.

El presente trabajo enmarca que el hotel Paraíso debe tener una captación de clientes haciendo uso del E-marketing que es el proceso de marketing tradicional compuesto con las herramientas informáticas utilizadas tan comúnmente en la actualidad, tratando de hacerlo como un canal que lleve a efectuar ventas electrónicas, dando la facilidad y seguridad a los clientes nuevos y ya establecidos.

ABSTRACT

The hotels around the world are evolving and changing concepts of service and always with the times.

HOTEL PARAISO S.A.C. is a family business that began operating in the city of Chiclayo on March 22, 1989. 14 years after opening its second hotel in the city of Trujillo on May 1, 2005 and in 2009 acquired a property in the city of Piura to start a new project.

To maintain its recognition in the north and facilitate the entry of his new project, Hotel Paraiso is committed to modernizing their services so that the client has the comfort since I decided to stay at one of their hotels.

This paper frames the Hotel Paraiso must have a customer acquisition using e-marketing is the process of compound with the traditional marketing tools used so commonly today, trying to do as a channel that leads to make sales electronic, providing ease and security for existing and new customers.