



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración;
denominada:

**GESTIÓN DE ALMACENES PARA UNA ÓPTIMA ROTACIÓN Y
DISTRIBUCIÓN DE LA MERCADERÍA EN LA EMPRESA
COMERCIALIZADORA NORLLANTAS MANUEL OLANO S.A.C. DE
CHICLAYO, 2010**

AUTORAS:

Bach. DEYSI JOHANNA ABAD CANARIO

Bach. KIARA MEDALY CHANCAFE BACA

PIMENTEL – PERÚ

2010

RESUMEN

Gestión de Almacenes para una óptima rotación y distribución de la mercadería en la Empresa comercializadora NORLLANTAS MANUEL OLANO S.A.C, es una investigación que muestra las características propias del almacén y condiciones en que se encuentra la mercadería almacenada, asimismo propone una Gestión de Almacén frente al problema.

El objetivo general planteado es proponer una Gestión de Almacenes basado en la distribución de planta y el sistema FIFO para mejorar la rotación de la mercadería y distribución de planta en el área de almacén, por medio de los objetivos específicos que se han formulado en el trabajo de investigación.

El tipo de investigación aplicada en nuestro trabajo es de carácter descriptivo – explicativa con propuesta y el diseño implementado corresponde a un diseño no experimental.

Durante la investigación, se aplicaron tres entrevistas, dirigidas al Administrador, Jefe Logístico y Jefe de Almacén, una encuesta a los clientes y una guía de observación sobre el diseño interno del almacén y las actividades realizadas por el personal dentro del área, cuyos resultados permitieron determinar que es necesaria la elaboración de una Gestión de Almacenes que contribuya a maximizar la utilización del espacio del almacén y a minimizar las operaciones de manipulación de la mercadería en el almacén.

ABSTRACT

Management of Stores for an ideal rotation and distribution of the merchandise in the Company comercializadora NORLLANTAS MANUEL OLANO S.A.C, is an investigation that shows the own characteristics of the store and conditions in which one finds the stored merchandise, likewise he proposes a Management of Store opposite to the problem.

The general raised aim is to propose a Management of Stores based on the distribution of plant and the system FIFO to improve the rotation of the merchandise and distribution of plant in the area of store, by means of the specific aims that have been formulated in the work of investigation.

The type of investigation applied in our work is of descriptive character - explanatory with offer and the implemented design corresponds to a not experimental design.

During the investigation, three interviews directed the Administrator were applied, Logistic Chief and Chief of Store, a survey to the clients and a guide of observation on the internal design of the store, which results allowed to determine that there is necessary the production of a Management of Stores that helps to maximize the utilization of the space of the store and to minimizing the operations of manipulation of the merchandise in the store.