



**FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**TESIS**

**Empowerment y compromiso organizacional en los trabajadores de una  
distribuidora de bebidas, Chiclayo-2014**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**Autora:**

Bach. Jannyna Guissell Solano Campoverde

**Asesor Metodológico**

Msc. Rubén Gustavo Toro Reque

**Asesor Especialista**

Msc. Miguel Saldaña Mendoza

**Pimentel, setiembre del 2014**

## RESUMEN

El presente trabajo es una investigación de tipo descriptivo-correlacional, cuyo objetivo es conocer los niveles de empowerment y compromiso organizacional que manifiestan los colaboradores de una Distribuidora de bebidas de la Ciudad de Chiclayo; así como la asociación entre ambas variables. Dichas variables no forman parte de la práctica gerencial de la organización.

Esta investigación establece el nivel de influencia del empowerment que experimentan los colaboradores con respecto al compromiso hacia la organización para la cual laboran, teniendo en cuenta que esta mantiene altos índices de productividad y calidad para mantener una posición en el mercado, implementando estrategias tales como el empowerment, herramienta importante para poder llevar a cabo el balance entre productividad de la empresa y compromiso del empleado.

En la investigación se recopilaron datos cuantitativos, con el Cuestionario de Empowerment L.M de Torres y Vílchez (2009), para medir Empowerment en la organización y el Cuestionario de Compromiso Organizacional de Meyer y Allen, revisado por Pedro Jaramillo (2009), para determinar los niveles de compromiso organizacional. Se trabajó con la totalidad de la población, 150 trabajadores.

Los resultados confirman las hipótesis planteadas en el sentido de que existe una relación entre el Empowerment y Compromiso organizacional, en la distribuidora de bebidas.