



FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR**

Tesis para optar el Título Profesional de

INGENIERO AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA DE
ENVASADO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA (*APIS MELLIFERA*) EN
EL DISTRITO DE MOTUPE – LAMBAYEQUE”**

AUTOR:

Bach. CARRASCO LÓPEZ MARCO GENARO

ASESOR:

Mg. CABREJOS BARRIGAJORGE EUGENIO

Pimentel – Perú

2012

RESUMEN

El presente estudio a nivel de factibilidad, tiene por objeto realizar y evaluar la conveniencia técnica, económica, social y ambiental de la instalación de una planta de envasado y comercialización de miel de abeja en el distrito de Motupe región Lambayeque y con ello generar nuevos puestos de trabajo y así lograr el desarrollo industrial de la región Lambayeque.

Es así como en primer término se procedió a obtener datos generales sobre el proceso de extracción de miel de abeja, y así responder las primeras interrogantes de nuestra investigación. “¿Cómo se extrae la miel de abeja?”, “¿Qué insumos requiere su extracción”, etc.

Posterior a esa etapa, se procedió a la realización del estudio de mercado, que tiene como ejes fundamentales el análisis de la demanda y de la oferta, para analizar la demanda se hicieron 385 encuestas a la población urbana, obteniéndose tres resultados importantes y la aceptación del producto, la demanda insatisfecha que fue 3,246,498 Kg/año el cual representa 98% de la demanda proyectada. El análisis de la oferta, solo se encontró datos registrados del 2006 que es 250000 Kg y 2012 que es 35715 Kg, , el cual se observa que hay un decremento del 57%, pero para hacer el estudio futuro de la oferta hemos considerado un crecimiento gradual en los próximos 5 años. y producir 45000 kg de miel de abeja por año. De la demanda insatisfecha vamos a cubrir el 1.39% según cálculos que la producir obtendríamos 72000 frascos de miel de abeja de medio kilo. Nuestra estrategia de plan de marketing estuvo basada en su mayoría en el aspecto de los beneficios de la miel para la salud en las personas, resaltando el precio y la calidad. El precio del producto en el mercado fue determinado por un análisis cuidadoso en comparación con el precio del mercado S/.10 (\$3.85) por frasco de medio kilo, esto nos permitió encontrar el punto de equilibrio en unidades que fue de 33,147 frasco de medio kilo / año.

La inversión total determinada y requerida para el proyecto fue \$91,478.83, y el resultado de del análisis de los gastos e ingresos involucrados nos proporcionó un estado de resultados que nos reportó una utilidad neta para el primer año de \$44,864.40 .Para finalizar el proyecto concluye con la evaluación económica financiera, que arrojó el resultado de factible con un VANF de \$ 42,819.62 y un TIR de 91.48% que nos indica la viabilidad del proyecto.

ABSTRACT

The pre-feasibility study, hereafter referred to as "The Project" aims to implement and evaluate the technical suitability, economic, social and environmental impact of the installation of a packaging and marketing of honey in the region Motupe district Lambayeque and thereby generate new jobs and achieve the industrial development of the Lambayeque region.

Thus firstly proceeded to obtain general information about the process of extracting honey, and so the first answer our research questions. "How is extracted honey?", "What inputs requires removal", etc.

Following this stage, we proceeded to conduct market research, whose cornerstones analysis of demand and supply, demand for analyzing 385 surveys were made to the urban population, yielding three important results and acceptance Product, unmet demand was 3,246,498 kg / year which represents 98% of projected demand. The supply analysis, recorded data was only found in 2006 that is 250 000 kg and 2012 which is 35,715 kg, which shows that there is a decrease of 57%, but for future study of supply growth have considered gradually over the next five years. and produce 45,000 kg of honey per year. Unmet demand we will cover the 1.39% according to estimates that 72,000 would get produce honey jars half a kilo. Our marketing strategy plan was based largely on the appearance of the benefits of honey for health in people, highlighting the price and quality. The price of the product on the market was determined by a careful analysis compared S/.10 market price (\$ 3.85) per bottle of half a kilo, this allowed us to find the balance point was 33.147 units half bottle kilo / year.

The total investment determined and required for the project was \$ 91,478.83, and the result of the analysis of the costs and revenues involved we share an income statement we reported net income for the first year of \$ 44,864.40. Finally the project concludes with the economic and financial evaluation, which yielded feasible results from a FNPV of \$ 42,819.62 and an TIR of 91.48% which indicates the feasibility of the project.