



FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y URBANISMO

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR**

**Tesis para optar el Título Profesional de
INGENIERO AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR**

**PLAN DE EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS FRESCOS
(Vaccinium sp.) PARA EL DISTRITO DE INCAHUASI –
LAMBAYEQUE 2013**

AUTORES:

**BUSTAMANTE GUAMURO AMBERLY
PAREDES RUIZ NELIDA PATRICIA DEL CARMEN**

ASESOR:

Ing. QUEREVALU MORANTE CARLOS

Pimentel – Perú

2013

Resumen

El arándano azul o Blueberry es un cultivo con grandes posibilidades de crecimiento en el Perú, catalogado en el mercado internacional como una súper fruta, por sus características nutricionales. En EE.UU. los consumidores privilegian al consumo de frutas que contribuyen a mejorar la calidad de vida y por ello el consumo de blueberries está y seguirá en alza, acotación reflejada en su participación en las importaciones mundiales, las que sumaron 41.9 % durante el periodo 2007-2011. En el Perú se cultivan aproximadamente 200 hectáreas de blueberries, existiendo condiciones para su desarrollo, además de la oportunidad de ingreso al mercado EE.UU. en contra estación. La presente investigación tiene como objetivo desarrollar un plan de Exportación de arándanos frescos, donde se analiza el comportamiento a nivel mundial de la producción, importaciones y exportaciones, las categorías internacionales donde se ubica el arándano azul peruano (blueberry). Dada la incipiente producción nacional, buena parte del informe está dedicada a evaluar la producción de blueberries cultivados frescos en EEUU, consumo per cápita y el flujo de las importaciones. El informe también presenta a los principales exportadores de blueberries, haciendo énfasis en la evolución de sus exportaciones, así como tendencias y marketing del mercado objetivo. Finalmente, se ha incluido el análisis de viabilidad económica del plan de exportación de arándanos azules en el Perú. El proyecto fue desarrollado con un horizonte de investigación de 6 años. Visto desde el ámbito del productor que realiza el proceso de packing, frío y exportación, es decir, integra todos los procesos post cosecha, hasta que el producto va al mercado destino. Siendo el precio promedio de mercado, transado en Estados Unidos, para el productor peruano es de US\$ 12.00 por kilo de arándano. De acuerdo a las expectativas de ventas del 95% de la producción, se obtuvo un Valor Actual Neto de flujos de caja para los 6 años de duración del proyecto de \$177186.00 y una tasa interna de retorno de 37%.

Abstract

The blueberry is a crop with great potential for growth in Peru, cataloged in the international market as a super fruit for its nutritional characteristics. In U.S. consumers favor the consumption of fruits that help improve the quality of life and therefore the consumption of blueberries is and will continue to rise, dimension reflected in their share of world imports, which amounted to 41.9% during the period 2007-2011. In Peru, approximately 200 acres of cultivated blueberries, existing conditions for their development, and the opportunity to enter the U.S. market against station. This research aims to develop an export plan fresh blueberries, which analyzes the behavior of global production, imports and exports, the international categories where this Peruvian blueberry (blueberry). Given the nascent domestic production, much of the report is devoted to assessing the production fresh blueberries grown in the U.S., per capita consumption and the flow of Imports. The report also presents a major exporter of blueberries, with emphasis on the evolution of exports and market trends and target marketing. Finally, we have included the economic viability analysis plan blueberry exports in Peru. The project was developed with a horizon of six years of research. A view from the field producer that makes the process of packing, cold and exports, because integrates all post-harvest processes, until it goes to the destination market. As the average market price, traded in the United States, for the Peruvian producer is U.S. \$ 12.00 per kilo of blueberries. According to sales expectations, 95% of production, yielded a net present value of cash flows for the 6-year project of \$ 177,186.00 and an internal rate of return of 37%