



**FACULTAD DE INGENIERIA, ARQUITECTURA Y URBANISMO  
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
INGENIERO INDUSTRIAL**

**DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA INDUSTRIALIZACION Y  
FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL, PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LA  
CADENA PRODUCTIVA DEL ALGARROBA EN LA REGION LAMBAYEQUE**

**Presentado por:**

BACH. Altamirano Chavez, Ronaldo

BACH. Sanchez Chero, José Antonio

**Asesor:**

ECON. Romero Cumpa, Rubén Arturo

**Pimentel, 2012**

## RESUMEN

En la Región Lambayeque existen 6 bosques secos ubicados en los distritos de: Incahuasi (Bosque Laquipampa), Cañaris (Bosque Chiñama y Cerro Negro), Pítipo (Santuario Histórico Bosque de Poma), Olmos (Bosque Racalí), Lambayeque (Montes de la Virgen) y Chongoyape (Área de conservación Chaparri). Analizamos la influencia de accesibilidad, la producción de algarroba y la población existente en cada bosque y elegimos aplicar este estudio al **Santuario Histórico del Bosque de Poma (SHBP)**, que tiene una capacidad poblacional de 11,198 familias que viven alrededor del bosque y utilizan los recursos forestales como una alternativa económica, cada familia trabaja según su conveniencia, dañando la riqueza ecológica del bosque.

Nuestro objetivo es fortalecer las capacidades para la industrialización del algarroba. Estimulando al desarrollo social y cultura cuidando el bosque y aprovechando el algarroba como un producto que impacte a los mercados nacionales logrando el desarrollo local.

En el SHBP existen 14 organizaciones comunales informales, cada una trabaja de forma independiente son competencia y no logran impactar a los mercados nacionales, sus productos carecen de garantías sanitaria y marca registrada. Nuestra propuesta es la asociatividad comunitaria la formalización empresarial, la apertura de un financiamiento económico que será impulsada por el Gobierno Regional de Lambayeque.

La técnica para la obtención de datos fue la **“Encuesta”** y la muestra de estudio es de 360 habitantes obteniendo los siguientes resultados: La mayor población que tiene acceso al SHBP vive en la mismo lugar 89.44%, sin embargo el 10.56% no viven en el distrito de acceso, se dedican al acopio y la comercialización del algarroba. El 98.06 % no tiene conocimiento de la existencia de instituciones que trabajan para mejorar la conservación del SHBP ZA y el 1.94% si tiene conocimiento. El 39% tienen acceso a los Programas Sociales No Auto sostenible Financiados por Municipalidad Distrital y del Programa Nacional Alimenticio (PRONAA), mientras que el 61% no goza de este apoyo social. Los día Viernes y Sábado de 3 a 5 de la tarde es el mejor horario para reunir a la población. La mayoría de las personas desconocen los procesos de la industrialización del algarroba, debido a la falta de capacitación y de recursos económico, sin embargo son pocos las

personas que preparan algarrobina y café de manera tradicional y lo venden en envases plásticos o vidrio reciclados.

Mucha gente cree que los bosques deberían deforestarse para utilizar las tierras para el cultivo agrícola y la crianza de animales, no creen en el cuidado por la deficiencia que existe en las autoridades y el estado es difícil lograr aplicar una medida de control eficiente; permitiéndose la deforestación y la cría de animales en cautiverio, son pocas las personas voluntarias que participan en el cuidado del SHBP. El 96.39% de la población encuestada acepta participar en programas de capacitación que promuevan la industrialización del algarroba y el emprendimiento empresarial.

Nuestro proyecto tiene tres etapas: La primera se encarga en desarrollar un programa de capacitación para industrializar la algarroba, el crecimiento personal y la cultura ambiental. La segunda etapa es fortalecer las organizaciones comunales constituyendo empresas formales con una marca colectiva y la tercera etapa es promover la comercialización en el mercado local, regional, nacional e internacional.

Este es un proyecto productivo que permitirá el desarrollo económico regional del 0.86%, impulsando la generación de trabajo, mejorando la calidad de vida y protegiendo el medio ambiente.

## **ABSTRACT**

In the Lambayeque Region there are 6 dry forests located in the counties of: Incahuasi (Forest Laquipampa) Canari (Forest Hill Chiñama and Black), Pítipo (Poma Forest Historical Sanctuary), Olmos (Forest Racalí), Lambayeque (the Virgin Mountains) and Chongoyape (Chaparrí Conservation Area). We analyze the influence of accessibility, the production of carob and the existing population in each forest and chose to apply this study to the Forest Historical Sanctuary Poma (SHBP), which has a carrying capacity of 11.198 families living around the forest and use forest resources as an economic alternative, each family works at their convenience, damaging the ecological richness of the forest.

Our goal is to strengthen capacities for the industrialization of carob. Stimulating social and cultural development with care for the forest and taking advantage of carob as a product that impacts the domestic achieving local development.

In the SHBP there are 14 informal community organizations, each working independently and fail to remit to impact domestic markets, their products carecen of health guarantees and trademark. Our proposal is to formalize business community association; the opening of economic funding will be driven by the Regional Government of Lambayeque.

The technique for obtaining data was the "Survey" and the study sample of 360 people with the following results: Most people who have access to the SHBP lives in the same place 89.44%, 10.56% however do not live in access the district are dedicated to the collection and marketing of carob. The 98.06% have no knowledge of the existence of institutions working to improve the conservation of SHBP ZA and 1.94% if you have knowledge. 39% have access to social programs sustainable Self Funded District Municipality and the National Food (PRONAA), while 61% did not enjoy this social support. The day Friday and Saturday from 3 to 5 pm is the best time to bring the population. Most people are unaware of the processes of industrialization of the carob, due to lack of training and economic resources, but few people make carob and coffee in the traditional way and sell it in plastic or recycled glass.

Many people believe that forests should deforesters' to use the land for farming and raising animals, do not believe in caring for the deficiency that exists in the authorities and the state

is difficult to apply a measure achieves efficient control, allowing the deforestation and house animals in captivity, few volunteers involved in caring for the SHBP. The 96.39% of the surveyed population agreed to participate in training programs that promote the industrialization of carob and entrepreneurship.

Our project has three stages: The first is responsible for developing a training program to industrialize the carob, personal growth and environmental culture. The second step is to strengthen community organizations constitute a formal business a collective mark and the third stage is to promote marketing in the local, regional, national and international levels.

This is a productive project that will allow regional economic development 0.86%, driving the generation of employment, improving quality of life and protecting the environment.