



**FACULTAD DE HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

## **TESIS**

**Implementación del modelo de gestión por competencias en una  
empresa de marketing - Chiclayo**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
PSICOLOGÍA**

**Autores**

**Bach. Febres Alarcón Ana Jesabell  
Bach. García Clavo Mery**

**Pimentel, junio del 2014**

## RESUMEN

La ausencia de planeación estratégica en la gestión del talento humano suele ser uno de los problemas en las organizaciones debido a que no se está gestionando el activo más importante, esta investigación se realizó en una empresa de Marketing, cuyo resultado fue un modelo de gestión por competencias. Este trabajo permitió la estructuración, organización y funcionamiento objetivo de la organización, alineando sus estrategias de negocio a las de gestión del talento humano. Se utilizó el método descriptivo-propositivo, la población fue de 23 colaboradores, las técnicas utilizadas fueron: Plantilla de elaboración de Misión, visión y valores organizacionales, de matriz Foda, Checklist para recolectar información sobre el perfil, formato de recolección de datos para análisis de puestos, instrumento normativo de gestión institucional MOF, Instrumento Legal de Ministerio de trabajo RIT, Instrumento Legal de Ministerio de trabajo Ley 29783 RISST, entrevista Semi- Estructurada a todos los colaboradores; además de la observación y verificación de funciones laborales, técnica de estructuración orgánica y organigramas, de agilidad mental de Lominger para mapeo de talentos y plan de desarrollo. Con la ejecución de este modelo, cada colaborador podrá superarse como buen colaborador, ya que cada proceso definido en el plan de desarrollo permite potenciar competencias en ellos. Se recomendó mantener el compromiso por parte de los líderes de la organización, estableciendo el entrenamiento de cada colaborador en la planificación estratégica.