UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional De Negocios Internacionales

TESIS

PLAN DE MARKETING DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE EXPORTACIÓN EN LA EMPRESA FOOD EXPORT S.A. CHICLAYO 2014.

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Bach. Bustamante Exebio Josué Alejandro

Pimentel, Diciembre del 2014

Resumen

La presente investigación tiene por finalidad Proponer un Plan de Marketing Digital para la Gestión de Exportación en la empresa Food Export S.A. Chiclayo 2014, para efectos de esta investigación se ha formulado la siguiente pregunta: ¿Cómo se puede mejorar la Gestión de Exportación en la empresa Food Export S.A. Chiclayo 2014?.

Con respecto a la hipótesis se ha planteado de la siguiente manera: Con la implementación de un Plan de Marketing Digital se podrá mejorar gestión de exportación en la empresa Food Export S.A. Chiclayo 2014.

La investigación es de tipo descriptiva proyectiva con una muestra de 14 sujetos, para lo cual se les aplicó una encuesta mediante un cuestionario de 12 preguntas. Para luego ser procesados en SPSS.

Abstract

This research aims to propose a Digital Marketing Plan for Export Management in Food Export Company SA Chiclayo 2014, for purposes of this research has formulated the following question: How can you improve in Export Management Company SA Food Export Chiclayo 2014 ?.

Regarding the hypothesis has been raised as follows: With the implementation of a Digital Marketing Plan may improve Export Management Food Export Company SA Chiclayo 2014.

The research is descriptive projective with a sample of 14 subjects, for which I will be applied a survey by questionnaire of 12 questions. To be processed on SPSS.