



ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE
LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS
ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE
SECUNDARIA.**

**PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
GESTIÓN EDUCATIVA**

Autora:

Bach. Mera Herna, Pamela del Rocio

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-9171-0882>

Asesor:

Dr. Callejas Torres Juan Carlos

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8919-1322>

Línea de Investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales.**

Sublínea de Investigación

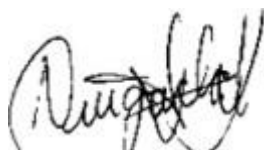
Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida.

Chiclayo–Perú

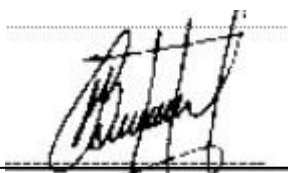
2024

**PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA
COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN
ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA.**

APROBACIÓN DE TESIS



**Dr (a). García Clavo Nila
Presidente del jurado de tesis**



Dr. Bustamante Quintana Pepe Humberto

Secretario del jurado de tesis



Dr. Callejas Torres, Juan Carlos

Vocal del jurado de tesis



Universidad
Señor de Sipán

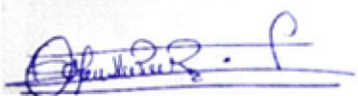
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, soy egresada del Programa de Estudios de Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Gestión Educativa de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que soy autora del trabajo titulado:

PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA.

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Bach. Pamela del Rocio Mera Herna	DNI: 45092570	
--	---------------	---

Pimentel, 7 de septiembre 2024

REPORTE DE SIMILITUD TURINITIN






17% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 14%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 10%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitan distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Derechos Reservados - Copyright
Dirección de Tecnologías de la Información
Desarrollo de Sistemas
eSeuss@uss.edu.pe



Índice General

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iv
REPORTE DE SIMILITUD TURINITIN	v
Índice General	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
Dedicatoria	x
Agradecimiento	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Formulación del Problema	19
1.3. Justificación e importancia del estudio.	20
1.4. Objetivos	21
1.4.1. Objetivos General.	21
1.4.2. Objetivos Específicos.	22
1.5. Hipótesis.	22
1.6. Trabajos previos.	22
1.7. Teorías relacionadas al tema.	29
II. MÉTODO	43
2.1. Tipo y diseño de la investigación.	43
2.2. Variables, operacionalización.	44
2.3. Población y muestra.	47
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	48
2.5. Procedimiento de análisis de datos.	50
2.6. Criterios éticos.	50
2.7. Criterios de rigor científico.	51
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	52
3.1. Resultados en tablas y figuras	52
3.2. Aporte de la investigación	69
3.2.1. Fundamentación del aporte práctico.	69
3.2.2. Construcción del aporte práctico.	70

3.2.3. Estructura del aporte práctico	72
3.3. Valoración y corroboración de los resultados	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Valoración y corroboración de resultados.	118
IV. CONCLUSIONES.	126
V. RECOMENDACIONES	127
VI. REFERENCIAS	128
ANEXOS	137

Índice de tablas

Tabla 1. Evolución histórica de tendencial del programa formativo de Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos.	37
Tabla 2. Diseño de la investigación.	43
Tabla 3. Muestra de la investigación	48
Tabla 4. Dimensión Comprensión Básica.	52
Tabla 5. Dimensión Análisis y estructura del texto.	53
Tabla 6. Dimensión Reconocimiento y comprensión de palabras.	54
Tabla 7. Dimensión Identificación de la intención del autor.	55
Tabla 8. Datos de los resultados que obtuvieron los estudiantes y docentes, durante el pre test, sobre la variable independiente.	57
Tabla 9. Resumen de las dimensiones	58
Tabla 10. Resultados por dimensiones aplicados a los docentes.	59
Tabla 11. Resultado del Pre Test de la Variable dependiente: Competencia Lee diversos textos escritos.	61
Tabla 12. Actividades del programa formativo en Comunicación.	75
Tabla 13. Dimensión: Análisis y estructura del texto.	76
Tabla 14. Dimensión: Reconocimiento y comprensión de palabras clave.	78
Tabla 15. Fase 2: Identificación de la intención del autor.	79
Tabla 16. Presupuesto de recursos utilizados durante la aplicación del programa formativo en Comunicación.	116
Tabla 17. Dimensión 1, Comprensión básica. (post test).	118
Tabla 18. Dimensión 2, Análisis y estructura del texto (post test).	119
Tabla 19. Dimensión 3, Reconocimiento y comprensión de palabras clave. (post test).	120
Tabla 20. Dimensión 4, Identificación de la intención del autor (post test)	121
Tabla 21. Descripción de la variable independiente en el post test.	122
Tabla 22. Resultados del pre y post test de la variable independiente.	123

Índice de figuras

Figura 1. Datos generales de la dimensión Comprensión Básica, según el pre test.	53
Figura 2. Datos generales de la dimensión Análisis y estructura del texto, según el pre test.	54
Figura 3. Datos generales de la dimensión Reconocimiento y comprensión de palabras, según el pre test.	55
Figura 4. Datos generales de la dimensión Identificación de la intención del autor, según el pre test.	56
Figura 5. Datos generales de la variable independiente aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.	57
Figura 6. Datos generales de las dimensiones y variable independiente, aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.	58
Figura 7. Datos generales de las dimensiones y variable independiente, aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.	59
Figura 8. Estructura del programa formativo en Comunicación.	117
Figura 9. Datos estadísticos de la primera dimensión.	119
Figura 10. Descripción en porcentajes de la segunda dimensión.	120
Figura 11. Descripción en porcentajes de la tercera dimensión.	121
Figura 12. Descripción en porcentajes de la cuarta dimensión.	122
Figura 13. Descripción en porcentajes de la variable independiente.	123

DEDICATORIA

Este genuino trabajo lo dedico a mi madre, **Iris Victoria Herna Baldera**, quien inculcó en mí, la perseverancia, prudencia y tenacidad, con la cual he logrado concluir esta odisea del saber.

Gracias madre mía porque tus consejos siempre los llevaré presente en mi vida, a pesar que no estés físicamente, tú sigues siendo mi motor y mi ejemplo.

Pamela del Rocio

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a mi esposo Ericson Sánchez y a mis hijos, Astrid, Patrick y Nevin, quienes me impulsaron a continuar en este proceso de aprendizaje, con prudencia, tesón y con amor.

Asimismo, mi más admirable, profundo y respetable reconocimiento al maestro Juan Carlos Callejas, quien es símbolo de dedicación, empatía y pertinencia, ya que sus explicaciones pedagógicas me ayudaron a comprender que no existe dificultades ni barreras cuando uno desea alcanzar sus objetivos.

Pamela del Rocio

RESUMEN

El objetivo fundamental y sustancial de esta investigación consistió en aplicar un programa formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria, de la I.E: Indoamericano de la provincia de Santa Cruz - Cajamarca. En este trabajo se investigó las causas que originó el problema, las mismas que son: reducida capacidad de síntesis textual, estudiantes que tienen dificultad para relacionarse con una lectura, escasa capacidad de análisis de textos, poco discernimiento de la información explícita presentada en el texto, como los hechos, los eventos y las ideas principales. La naturaleza de la pesquisa es aplicada y explicativa, con un enfoque mixto, cuyo diseño es experimental y en su conjunto pre experimental, ya que se aplicó un pre y post tes a la población, la misma que lo conformaron 20 estudiantes y 10 docentes, por lo que se utilizó una encuesta, la cual fue aprobada por tres expertos del ámbito educativo, la misma que recabó 20 preguntas para identificar las debilidades que se tiene en la competencia lee diversos tipos de texto, con el que se precisó el nivel bajo de la competencia y por ende encontrando una gran necesidad de plantear y ejecutar una serie de estrategias para mejorar la competencia lee diversos tipos de texto. Se aplicó el programa formativo con sus determinadas experiencias, indicaciones y acciones, concluyendo que se redujo considerablemente y de manera favorable en el post test.

Palabras claves: lectura; competencia; programa formativo.

ABSTRACT

The fundamental and substantial objective of this research was to apply a training program in Communication of the competence to read various written texts in students of the 3rd grade of secondary school, from the I.E: Indoamericano of the province of Santa Cruz - Cajamarca. In this work, the causes that originated the problem were investigated, which are: reduced capacity for textual synthesis, students who have difficulty relating to a reading, poor ability to analyze texts, poor discernment of the explicit information presented in the text, such as facts, events, and main ideas. The nature of the research is applied and explanatory, with a mixed approach, whose design is experimental and generally pre-experimental, since a pre- and post-test was applied to the population, which was made up of 20 students and 10 teachers. Therefore, a survey was used, which was approved by three experts in the educational field, which collected 20 questions to identify the weaknesses in the competence to read various types of text, with which the low level of competition and therefore finding a great need to propose and execute a series of strategies to improve the competence read various types of text. The training program was applied with its certain experiences, indications and actions, concluding that it was reduced considerably and favorably in the post-test.

Keywords: reading; competence; training program.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Los docentes en todo momento están planificando sus actividades o sesiones, las que deben alimentar el conocimiento a los estudiantes, por lo que la lectura es en especial un hilo conductor que nos vincula con todas las áreas del saber, asimismo, es parte trascendental que lleva progresos significativos, donde la utilización de estrategias formativas, ayuden a analizar o sintetizar información, sin embargo, en las instituciones se ha desfasado esta utilización.

A nivel Internacional, en Colombia, señalan que la competencia lee diversos textos, representa una destreza trascendental para la comunidad educativa, ya que fortalece habilidades sociales e individuales. Asimismo, interviene, construye y representa oraciones con diversos contenidos, que son coherentes. (Ramírez y Fernández, 2022).

Contreras (2023), destaca que los diversos exámenes aplicados a los estudiantes, demuestran que muchos de ellos presentan deficiencia en la competencia lee, por lo que, el registro de resultados es bajísimos, siendo que, en Colombia, solo pocos estudiantes pueden llegar a resolver un examen con nivel de complejidad, siendo un problema álgido para la comunidad educativa.

Recéndiz (2023), en México, resalta en su estudio que la comprensión lectora que se realiza en las aulas, son constantes, pero las deficiencias literales, criteriosales e inferenciales, representa una gran debilidad, por lo que se debe reforzar habilidades para organizar la información, sintetizarla y organizarla, mejorando sus aprendizajes, por lo que se plantea reforzar esta competencia con diversas estrategias.

En Ecuador, se afirma que debe haber espacios académicos, donde la utilización de los textos se priorice en todas las áreas para que los estudiantes estén motivados, se genere un apego por los textos y expresen de manera coherente sus ideas en aula y fuera de ella. Las acciones como comprender y leer, abren las posibilidades de extender, conocer y alcanzar objetivos, conocimientos, realidades, para percibir este mundo, por lo que se propone implementar la competencia lee diversos textos, con diversas

estrategias. (Granda et al. 2023).

Almeida (2022), en Paraguay, destaca que, para ubicarse en los niveles de aprendizaje, se debe priorizar la lectura como parte del proceso de enseñanza, para desarrollar un tema con el que los educandos se empapen con diversos contextos y realidades, las mismas que le llevarán a mejorar su comprensión. Asimismo, el Ministerio de Educación prioriza una valoración de aprendizajes, que se logrará con la lectura, las cuales son una pieza esencial con las demás áreas, con la que se mejora el rendimiento académico en las evaluaciones planteadas en aula.

A nivel Nacional, Pasapera (2021), en Piura, señala en la competencia comunicativa desarrolla y prioriza la enseñanza, ya que desarrolla distintas habilidades, potencialidades y destrezas, para lograr óptimos resultados en las pruebas que el ministerio propone, pero que, sin embargo, los resultados son deficientes, por lo que se debe fomentar estrategias que ayuden a mejorar lo mencionado.

En Lima, indica que la educación quiebra toda barrera de ignorancia, ya que se alimenta de conocimientos de diversas áreas, que refuerzan las habilidades y competencias de las personas. En ella encontramos que los objetivos institucionales son de suma importancia, ya que se plasma lo que se desea alcanzar, como mejorar aprendizajes en matemática, ciencias, comunicación, pero aplicando estrategias que permitan implementar, diseñar, promoviendo nuevas enseñanzas, que le ayudan a explorar sus conocimientos, y aplicarlos en diferentes ámbitos de la realidad educativa. (Alvarado, 2022).

Ponce y Ramos (2023), en Junín, expresa que los estudiantes son evaluados, de acuerdo al nivel de aprendizaje en la que se encuentran y que la procedencia del rendimiento académico se debe a la calidad educativa donde el estudiante se desenvuelve, demostrando su autonomía, expresión y logrando los resultados esperados, por lo que se debe fomentar la competencia de lectura, afianzando los conocimientos en todas las áreas.

Barreda (2020), en Arequipa, afirma que la comprensión lectora se realiza mediante la interacción entre el destinatario y el hablante, donde ambos transmiten sus ideas,

sentimientos, emociones, por lo que, los maestros de las instituciones educativas deben ser constantemente capacitados para la utilización de estrategias de comprensión lectora, para que el estudiante se introduzca al fascinante mundo de los diferentes textos, identificando, analizando distintos contextos y situaciones.

En Puno, señala que los alumnos de las diversas universidades, deben dominar las áreas más resaltantes como las habilidades comunicativas y de comprensión de textos, ya que ayudan al desenvolvimiento, expresión y análisis de lecturas, ayudándoles a alcanzar el éxito en su carrera profesional. (Mamani et al. 2021).

A nivel Local, Tapia (2022), menciona que durante la pandemia se vivió momentos muy delicados, donde el padre de familia fue un actor más en el proceso de enseñanza, ya que se convirtió en la guía para reforzar las diversas áreas, por lo que se aplicó estrategias de comprensión lectora, las mismas que enseñan al estudiante a promover nuevos aprendizajes ayudándole a explorar sus conocimientos, y aplicarlos en diferentes ámbitos de la realidad educativa, ya que la educación dirige a conseguir metas en conjunto o individuales, fijando metas, trabajando de manera cooperativa y colaborativa.

En Lambayeque, se indica que, la forma de enseñar a los estudiantes nos conlleva a ser creativos, metodológicos y empáticos, para captar su atención y así generar aprendizajes significativos, por lo que debemos aplicar diversas actividades educacionales, que fortalezcan el proceso de enseñanza. Si bien, en aula se presentan dificultades en el desarrollo de la comprensión lectora, el docente debe estar capacitado para planificar, diversificar y en todo momento motivar, haciendo uso de herramientas que ayuden a mantener la horizontalidad en los aprendizajes, y de esta manera el estudiante sabrá combinar las competencias y capacidades inherentes, sin embargo, algunos maestros no aplican diversas estrategias didácticas para organizar la información, sintetizándola, jerarquizando ideas importantes en diversos mapas semánticos, los que generan aprendizajes, que refuercen habilidades, potencialidades y conocimientos en los diferentes cursos. (Delgado y Campos, 2023).

La lectura es la esperanza de recorrer el mundo con matices distintos, llevándonos a

conocer personas, lugares, temperamentos y demás, solo con el hecho de coger un texto, analizarlo y empaparte con miles de realidades. Ahora, si bien es cierto, no todos tenemos la capacidad de entender lo que leemos, examinar oraciones, sintetizar ideas, por lo que se plantea reforzar la comprensión lectora con diversas estrategias. (Huamán, 2022)

En Chiclayo, Según Olulo, (2020), los maestros son conscientes de la influencia que ejercen en la formación de los alumnos, por lo que deben proporcionar diversas herramientas, técnicas y estrategias que favorezcan el desarrollo integral del estudiante, ya que, en este proceso de enseñanza, el cual avanza en pasos gigantescos, cogidos de la mano de la tecnología, se debe priorizar la motivación, capacitación y el análisis textual, que ayuden a potenciar las competencias.

La comprensión lectora que se realiza en las aulas, son constantes, pero las deficiencias literales, criterios e inferenciales, representa una gran debilidad, por lo que se debe reforzar habilidades para organizar la información, sintetizarla y organizarla, mejorando sus aprendizajes, ya que gran parte de los estudiantes presentan diversas dificultades al resolver un examen, sintiéndose temerosos o aturcidos, pues no tienen una constante práctica lectora que le ayude a analizar de manera reflexiva un texto. (Reyes, 2021).

En la Institución Educativa Secundaria, Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca, al realizar un diagnóstico fáctico de la problemática y la aplicación de instrumentos se precisan las siguientes **manifestaciones del problema:**

- Reducida capacidad de síntesis textual.
- Estudiantes que tienen dificultad para relacionarse con una lectura.
- Escasa capacidad de análisis de textos.
- Poco discernimiento de la información explícita presentada en el texto, como los hechos, los eventos y las ideas principales.
- Insuficiente organización de las ideas más relevantes del texto.
- Limitado reconocimiento del tipo de texto que se está leyendo.

- Limitada jerarquización de las ideas más importantes de la lectura.
- Las relaciones inadecuadas para entender la información presentada en un texto, incluyendo hechos, detalles y conceptos básicos.
- Escasa relación de los saberes previos con la lectura, el cual facilita la comprensión.
- Limitada capacidad de síntesis, argumentación y sustentación de las ideas relevantes del texto.

De ahí que el **problema de la investigación** está dado por: Insuficiencias en el proceso formativo en comunicación, limita la competencia leer diversos tipos de textos escritos. Mediante la aplicación de cuestionarios, técnicas de recolección de datos, análisis documental se pueden detectar que las posibles causas que inciden en la problemática planteada están dadas por:

- Limitada orientación metodológica de los docentes para la **implementación del proceso formativo en Comunicación.**
- Escasa preparación en los docentes para la **implementación del desarrollo del proceso formativo en Comunicación.**
- Insuficiente orientación de los maestros para estimular a los alumnos en la participación de lecturas comprensiva, en la **implementación del desarrollo del proceso formativo en Comunicación.**
- Limitaciones prácticas y teóricas en la **implementación durante el desarrollo del proceso formativo de Comunicación**, en la institución educativa, para la competencia leer diversos textos escritos.

Estas causales sugieren profundizar en el estudio **del objeto de la investigación**, el cual es el proceso formativo en Comunicación, limitando la competencia leer diversos textos escritos.

El problema mencionado compone una contradicción epistémica originaria, entre la conexión del texto, el análisis y la competencia lectora, para favorecer el área de Comunicación.

Chacaguasay y Larreal (2023), el proceso formativo permite que se desarrollen diversas actividades que contribuyen a mejorar los aprendizajes y competencias comunicativas en los estudiantes en diferentes contextos, las cuales, incluyen: diversas herramientas que facilitan la comprensión de textos, mejoran el análisis, da eficacia a la enseñanza, permitiendo una óptima concentración en el desarrollo de sus habilidades.

El proceso formativo de Comunicación, se caracteriza porque brinda al estudiante herramientas necesarias para que pueda encontrar en la lectura, a partir de un análisis, las ideas más relevantes como, lugares, personajes, acontecimientos, aplicando deducciones e inferencia que ayuden a construir un proceso de enseñanza más factible. (Ynoñan, 2020).

Rivera y Alberca (2020), el proceso formativo nos permite que el estudiante active, potencien y reafirmen su proceso de enseñanza aprendizaje, es decir, que hay una relación directa con la adquisición del conocimiento, análisis, deducción, jerarquización y selección de habilidades y destrezas que permitan el desarrollo de competencias.

Armijos et al. (2023), proceso formativo en Comunicación es la que se realiza de forma conjunta, ya que permite al estudiante a utilizar el análisis, la deducción e inferencias, con la que leer un texto les resulte interesante.

Las distintas pesquisas que se ha realizado sobre el objeto de estudio son escasas, en cuanto a la implementación del proceso formativo en Comunicación, que refuercen la integración participativa de los estudiantes, los cuales deben sintetizar, analizar, organizar y jerarquizar las ideas más relevantes, los sucesos más trascendentes y la información de los diversos textos escritos en diversos mapas semánticos, teniendo en cuenta el proceso formativo en Comunicación, lo que constituye una **inconsistencia teórica**.

Por lo que el **campo de la investigación** se concreta como la dinámica del proceso formativo en Comunicación.

1.2. Formulación del Problema

Insuficiencias en el proceso formativo en Comunicación, limita la competencia lee diversos textos escritos.

1.3. Justificación e importancia del estudio.

En el área de comunicación se ha analizado diversas técnicas, métodos o estrategias que ayuden, retroalimenten o guíen el proceso de aprendizaje, con el objetivo de mejorar la comprensión de textos, ampliar su vocabulario, expresión u organización de sus ideas, las misma que deben plasmar en un organizador o mapa semántico o mental. Desde este rubro, esta investigación se orienta a aplicar lecturas para que los estudiantes analicen, organicen y sinteticen en mapas semánticos, de esta manera los alumnos mejorarán significativamente la competencia lectora.

1.3.1. En lo teórico

La propuesta estrategia formativa de Comunicación, para reforzar la competencia lee diversos tipos de textos escritos, con la aplicación de lecturas es muy interesante, ya que van a leer analíticamente sus textos, para desarrollar significativamente su comprensión, pues se va a priorizar los saberes previos que trae los estudiantes.

En esta investigación la docente entregará a los estudiantes diversos textos que tengan relación con temas de literatura del grado que se va a investigar, como lo son los argumentos de las obras que se van leyendo, textos motivadores, conceptuales o diversos. La estrategia de los mapas semánticos se trabajará con los docentes y estudiantes para que, desde el enfoque comunicativo textual, se priorice la lectura en todas las áreas, generando el dinamismo, continuidad y unidad en la mejora de los aprendizajes.

1.3.2. En lo práctico.

Esta investigación está orientada a mejorar los aprendizajes, trabajando de la mano con los docentes, pues se aplicará diversas sesiones de aprendizajes, en donde los saberes previos de los estudiantes serán primordiales para el desarrollo de la clase y de la estrategia, ya que estos me permiten que ellos organicen y prioricen la información en los mapas semánticos, utilizando su creatividad, conocimientos e innovación.

1.3.3. En lo metodológico.

Esta propuesta contribuye a corroborar el programa formativo de Comunicación, para reforzar la competencia lee diversos tipos de textos escritos con el efecto de los mapas semánticos, el cual consiste en entregar diversos textos a los alumnos para que lean, analicen, ordenen, y jerarquicen las ideas más relevantes del texto y las puedan ordenar según la prioridad de los conceptos, acontecimientos o personajes.

Las sesiones de aprendizaje cuentan con tres momentos, los cuales son, inicio, proceso y salida.

En el inicio se motiva a los estudiantes con distintas lecturas, entregándoles un texto, los cuales van a leer.

En el proceso la docente, monitorea el trabajo indicando al alumno, que debe priorizar las ideas más relevantes del texto, con el fin de que las jerarquicen, las palabras que desconocen, utilizando estrategias que le ayuden a mejorar su comprensión.

En la salida, los estudiantes, muestran y opinan sobre los textos que han leído, realizando un análisis de la comprensión básica, de la estructura del texto, reconocimiento y comprensión de las palabras claves, con la debida identificación del autor de los textos, asimismo, como parte de la evaluación formativa se trabajará con la metacognición y retroalimentación.

La **Novedad científica** radica en el desarrollo del programa formativo en comunicación y la apropiación de los contenidos a partir de la contextualización integral formativa, su fundamentación práctica, su sistematización integral, actividades académicas y su generalización en el contexto para los educandos, basada en la dinámica del proceso.

La **significación práctica** está dada en el impacto que tiene el programa formativo en Comunicación, que contribuirá al mejoramiento de la competencia lee diversos tipos de textos escritos, en la IE. Indoamericano – Santa Cruz.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivos General.

Aplicar un programa formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.

1.4.2. Objetivos Específicos.

1. Describir teóricamente la dinámica del proceso formativo en Comunicación y su evolución histórica.
2. Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano.
3. Elaborar un programa formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.
4. Validar los resultados científicos de la investigación a través de un pre experimento mediante el pre test y el post test.

1.5. Hipótesis.

Si se aplica un programa formativo en Comunicación, basada en organizar, sintetizar, analizar y jerarquizar información de un texto, se contribuye a la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria de la I.E Indoamericano.

1.6. Trabajos previos.

Competencia lee diversos textos escritos

La competencia lee diversos texto escritos, contiene habilidades, estrategias, conceptos, que las personas desplegamos en distintos contextos, a medida que vamos creciendo, despertamos en nosotros capacidades que incluye expresarnos, pero desde el ámbito cultural y social, por lo que la comprensión de textos tiene un enfoque

general, pues se utiliza competencias vistas de distintos ámbitos, ya que cuando el estudiante se encuentra con una lectura, entonces se da la comprensión de manera individual, aplicando las estrategias cognitivas y metacognitivas, es decir reflexiona sobre lo que está aprendiendo, y cuando trabaja partiendo de sus saberes en conjunto con sus compañeros, entonces, se da la socialización de textos, en el que se aplica diversas estrategias para la debida comprensión. (Neyra et al. 2015).

Ámbito internacional.

En Ecuador, Molina (2020), en su indagación su objetivo fue establecer cómo la comprensión lectora influye en el rendimiento escolar en alumnos de secundaria de “Manuelita Sáenz”, la metodología que empleó es de tipo descriptiva explicativa, como población 15 estudiantes, que se encuentran con bajo rendimiento académico con respecto a las lecturas que realizan, para lo cual se planificó un instrumento de evaluación como distintas lecturas, en el que como resultado se obtuvo que el 70% de los estudiantes mejoraron su nivel de lectura, la cual le sirve como base esencial para elevar el aprendizaje, y como conclusión, debe monitorear el trabajo de los estudiantes, en especial en la utilización de los textos, los mismos que ayudan a mejorar su vocabulario y expresión. Asimismo, manifiesta que se debe utilizar estrategias que ayuden a enriquecer la comprensión lectora.

Por su parte, Hernández y Oyaga (2023), investigadores colombianos, que en su objetivo general fue aplicar recursos didácticos que motiven la comprensión lectora de ciencias naturales en los educandos de primaria, de la I.E: Río Grande, la metodología que se empleó fue una investigación de carácter cualitativo, como población tenemos a 32 alumnos, que se encuentran con bajo rendimiento, para lo cual se planificó cuestionario, el taller, guías de aprendizaje situado, Murales y blog, como resultado manifiestan que los estudiantes necesitan con urgencia la aplicación de diversas estrategias didácticas para elevar sus aprendizajes y como conclusión, se obtuvo que existe diversas formas de enseñar, por lo que se debe utilizar estrategias didácticas para elevar la comprensión de textos para mejorar el rendimiento académico, asimismo, no solo existe una forma de enseñar sino diversas, por lo que los docentes deben estar en continua preparación, rompiendo así los lazos del tradicionalismo.

En México, los autores, Villegas y Buenaño (2023), cuya investigación se detalló el objetivo general que es analizar el nivel de la comprensión de textos de los maestros de la unidad educativa Arupos, periodo 2023, la metodología que se utilizó fue cuantitativa con diseño no experimental, en la que la población fueron 20 docentes que pertenecen a la Unidad Educativa de Arupos, a los que se les midió el nivel de comprensión de texto, a través de pruebas escritas como instrumentos, las cuales evidenciaron que los docentes tienen un buen nivel de comprensión y que un porcentaje reducido, presenta deficiencias en el análisis, y como conclusión, señalan que los docentes, en su mayoría, analizan, interpretan, infieren, jerarquizan sus ideas comprendiendo lo que leen, presentando diversos textos, con situaciones distintas.

En Venezuela, los autores, Cadme et al. (2020), destacan el objetivo de su investigación es establecer la efectividad de las estrategias para elevar en nivel de comprensión lectora en los estudiantes de bachillerato de una universidad, en la que la metodología que se usó fue un enfoque mixto, siendo el instrumento de recopilación fue encuestas, con las que se obtuvieron como resultados que los estudiantes presentan dificultades para el análisis de la comprensión de textos, debido a que no comprenden lo que leen, siendo una dificultad para el desarrollo de las diferentes asignaturas, y como conclusión se estableció la aplicación de diferentes actividades que se deben desarrollar para mejorar, como, los audiolibros, redacción de noticias, expresión de cuentos, socialización de diferentes temas y cháticas con escritores, han logrado mejorar eficazmente el nivel de comprensión de textos.

Por su parte los investigadores cubanos, Borroto et al. (2021), afirman que su objetivo es aplicar diversas estrategias de lectura en el área de Español, Química y Biología, para favorecer al desarrollo de la comprensión lectora, del cual presentan diferentes dificultades como no contar con el uso adecuado de estrategias, técnicas o métodos que ayuden a facilitar el análisis de un texto, por lo que su metodología está basada en una indagación no aplicada, como instrumento se aplicaron pruebas escritas, de cuyo resultado se obtuvieron que los estudiantes lograron indagar, aplicar, reconocer e identificar diferentes estrategias que, basadas en la utilización de textos, ayuden a mejorar el aprendizaje, del cual será reflexivo y autónomo.

Ámbito Nacional.

En el ámbito nacional, en Piura, Phlucker (2023), manifiesta que su objetivo fue demostrar los efectos que produce la aplicación de los organizadores gráficos en la comprensión lectora en alumnos del segundo de secundaria, de la cual aplicó una metodología de investigación aplicada con un enfoque cuantitativo, cuyo instrumento fue pruebas escritas con cuestionario de preguntas, las mismas que evidenciaron los problemas que exteriorizan los escolares al momento de leer, organizar, sintetizar y ejecutar la información en un organizador gráfico, de la cual se obtuvo como resultado que, los estudiantes demuestran sus falencias en la lectura literal, inferencial y de jerarquización, y como conclusión, se menciona que con la aplicación de esta estrategia los alumnos mejoran significativamente su comprensión lectora, ya que jerarquizan sus ideas de forma ordenada, respetando los niveles de la lectura.

En Huánuco, Juanpedro (2020), en su indagación, donde su objetivo fue evidenciar las dificultades que presentan para utilizar organizadores gráficos y así aumentar la comprensión de textos, en alumnos de secundaria, por lo que se estableció una metodología aplicada, con una muestra de 25 estudiantes, que demuestran deficiencia para ordenar las ideas, en analizar la información literal, inferencial y criterial, por lo que empleó como instrumento un cuestionario, en el cual los estudiantes evidencian dificultades para comprender la lectura de diversos textos, cuyo resultado fue que los educandos desconocían las formas de ordenar la información, y como conclusión fue que, los docentes deben transferir los conocimientos necesarios para una fluida comprensión y jerarquización de ideas.

La investigación de los autores de Lima, Castillo et al. (2023), en su indagación se estableció su objetivo, el cual fue, comprender la relación del pensamiento crítico y la comprensión lectora, en tiempos de pandemia, en estudiantes de superior, cuya metodología fue tomada desde el modelo cuantitativo y diseño descriptivo-correlacional, cuya muestra es de 55 alumnos, que presentan dificultades en la apreciación y análisis de un texto, por lo que se aplicó una encuesta como instrumento, en el que se recogió que los estudiantes presentan deficiencia en argumentar, en deducir, inferencia y pensamiento lógico, el cual arrojó como resultado

que, existe relación entre el pensamiento crítico como estrategia y como conclusión se determinó que esta estrategia mejore el pensamiento, argumentación y deducción.

Por otro lado, para Mesari (2023), en su investigación, cuyo objetivo es verificar cómo las competencias comunicativas repercuten en la comprensión lectora, en los escolares del cuarto de secundaria de Chosica, por lo que aplicó una investigación cuantitativa, con una población de 31 estudiantes, que presentan dificultades en el desarrollo de los textos, en realizar un análisis y en la expresión de sus ideas, por lo que aplicó como instrumento la encuesta, donde se evidenció el problema de los alumnos con respecto a los textos, como resultados, se obtuvo que las habilidades educativas influyen en la comprensión lectora, cuya conclusión es que las destrezas comunicativas mejoran la comprensión de textos, con la aplicación de diversas estrategias en donde el estudiante se interrelacione con el texto.

En Junín, los autores, Ponce y Ramos (2023), en su indagación manifiesta que su objetivo es determinar la correspondencia entre comprensión lectora y el rendimiento académico en los estudiantes de la Universidad de Huancayo, por lo cual utilizó una metodología básica, con alcance de investigación descriptivo – correlacional, con una muestra de conformada por 214 alumnos, en el que aplicó diversos instrumentos como Google meet, encuesta, las notas recopiladas en los cuestionarios, donde los estudiantes, presentan dificultades para alcanzar un nivel óptimo en lo literal, inferencial y de deducción, cuyos resultados fueron que los estudiantes parten de los saberes previos, luego de las imágenes y por último del reconocimiento del significado, asimismo concluyeron que, la comprensión de textos tiene una relación significativa con respecto al rendimiento académico.

Ámbito Local.

En el ámbito regional, encontramos que, Tapia (2022), en su investigación destaca su objetivo general el cual es, establecer la correspondencia del acompañamiento familiar con la comprensión lectora de los alumnos de primaria en una institución educativa de Chiclayo, por lo que se aplicó una metodología cuantitativa, no experimental, con una población de 144 personas, entre estudiantes y padres de familia, como instrumento es una ficha de registro y un cuestionario, en el que se constató que los estudiantes

presentan diferentes problemas para leer, analizar e identificar las ideas más resaltantes de los textos, pero sin el acompañamiento de los padres, esa dificultad es abismal, y como resultado se indica que, el acompañamiento de los padres juega un rol importante, ya que ayuda a los estudiantes a comprender de manera más eficaz los textos que se le presente.

Por otro lado, Reyes (2021), en su indagación manifiesta que, en su objetivo principal, resalta que se debe plantear actividades de lecturas narrativas para favorecer la competencia comunicativa de los niños de inicial, en la que la metodología se basó en un enfoque comunicativo, con una población de 30 estudiantes, como instrumento se utilizó una guía de observación, en el que se identificó los diversos problemas de comprensión lectora que presentan, al momento de leer, analizar e identificar, ubicándolos en un nivel inicial en la comprensión de textos, como conclusión se determinó que los talleres de cuentos ayudan significativamente en la interpretación de las diferentes lecturas que presenten en la narración de los mismos.

Asimismo, para Ynoñan (2020), en su investigación describe en su objetivo principal, elaborar un programa para mejorar la competencia lectora para mejorar prácticas de lectura en primaria “Nuestra Señora de Lourdes” de Íllimo, en cuya metodología se abordó un enfoque mixto secuencial cuantitativo/cualitativo, con una población variada, ya que en lo cuantitativo se utilizó una muestra de lectores, en donde se presentaron diversos textos para que ellos lo analicen, encontrando las respuestas que le soliciten y en lo cualitativo, se resaltó que los estudiantes presentan diversos ritmos y estilos de aprendizajes, con los cuales van a resolver de manera didáctica el desarrollo de los textos, por lo tanto, como conclusión se determinó que, las estrategias deben ser priorizadas para para mejorar significativamente el proceso de resolución de textos.

Para la autora, Díaz (2023), en su investigación tuvo como objetivo principal, utilizar un programa de formación lectora para mejorar la comprensión de textos, en los alumnos de cuarto grado, de una institución secundaria, con metodología aplicada, de tipo hipotético-deductivo, con una población de 105 estudiantes, en la que se utilizó como instrumento encuestas y cuestionarios, en las que se determinó que los

estudiantes presentan deficiencias en identificar, reconocer y analizar un texto, y como resultado, se describe que con la aplicación de programa de formación lectora para mejorar la comprensión lectora, con sus períodos, objetivos e implementaciones didácticas.

Asimismo, Gonzales (2023), en su investigación, tuvo como objetivo principal “Emplear un programa de lectura para la comprensión de textos en los estudiantes de secundaria de la I.E. “Cristo Rey” de Chiclayo, cuya metodología fue de tipo aplicada con enfoque mixto, en donde tuvo como población a 56 alumnos y 8 docentes, del cual se utilizó un cuestionario, donde se evidenció el gran problema de aprendizaje con respecto a la comprensión lectora que presentan los estudiantes, ya que un gran porcentaje obtuvieron deficientes resultados en deducir, inferir, analizar e identificar las ideas más resaltantes, por lo que llegaron a la conclusión, de que estos programas mejoran significativamente el nivel de comprensión de textos.

Dimensiones de la Competencia Lee diversos textos.

Smith (1989), referido por Gallego et al. (2019), manifiesta que la comprensión lectora se diferencia por sus tres niveles, los cuales son: literal, en donde el estudiante debe identificar las los personajes, lugares, situaciones o respuestas que el alumno va a involucrar con la capacidad de deducción para proponer hipótesis, supuestos, presunciones a partir de la lectura de un texto; el crítico, que se relaciona con la destreza que tiene para emitir juicios de valor, ante una situación.

Comprensión básica:

Comprender lo que la lectura nos quiere dar a entender, es decir una información explícita. Por lo literal, se conoce como la identificación o reconocimiento y el entendimiento de los conceptos, acontecimientos, lugares y personajes que aparece en el texto, de la cual se desprenden ideas para que la lectura sea más comprensiva y sencilla, (Tinta, 2019).

Análisis y estructura del texto:

Capacidad para interpretar el texto, de acuerdo al contexto, realidad, situación o historia que presenta la lectura, donde se aplica diversas estrategias para ser

comprendidos y analizados, adaptando juicios oportunos, con respuestas subjetivas, con diferentes aclaraciones, ya sea personal, partiendo de la expresión del autor, o de los personajes. Asimismo, se debe priorizar la selección del vocabulario para comprender mejor el texto. (Tinta, 2019).

Reconocimiento y comprensión de palabras claves.

Al estudiante se le presenta diversas lecturas en la que debe reflexionar, dar una apreciación y el reconocimiento de la comprensión de las palabras claves, de los personajes, historia, situación, tema, narrador, del autor y de los diferentes aspectos del texto, donde puede comparar, identificar, analizar, deducir y dar una opinión, utilizando juicios que respalden sus ideas. (Ministerio de Educación, 2022).

Identificación de la intención del autor.

Se evalúa los resúmenes y explicaciones que se realiza a partir de la lectura, utilizando técnicas para relacionarse con el texto como lo es la lectura a vuelo de pájaro, de manera silenciosa, visualizando los errores que se tiene en la expresión de la lectura de distintos tipos de textos.

En la **Institución educativa “Indoamericano”**, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca, los profesores han aplicada diversas actividades para fortalecer la competencia lectora, pero sus esfuerzos no han tenido efecto en su totalidad eficientes, por lo que no han logrado mejorar las habilidades comunicativas.

1.7. Teorías relacionadas al tema.

Teorías que fundamentan la investigación del proceso formativo y su dinámica.

Caracterización del proceso formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos.

El constructivismo, según Jean Piaget.

Durante sus diversas pesquisas que ha realizado Jean Piaget, ha explicado diferentes eventos que refuercen los orígenes del conocimiento, su construcción, y la relación con la herencia genética, por lo que desarrollo una teoría que ayude a entender la relación que existe en lo biológico, la naturaleza y como consecuencia las repercusiones que se da en la educación de los estudiantes.

Asimismo, explica el progreso, de las etapas del desarrollo de la inteligencia, la cual se adquiere en etapas progresivas con el contexto o el medio ambiente, en relación con la acomodación y asimilación, las mismas que generan las contradicciones o conflictos cognitivos o llamados también, desequilibrio, y como una parte importante es la motivación, que genera nuevas formas de continuar aprendiendo.

La construcción del proceso de la enseñanza en el niño, pasa por diferentes etapas las cuales las explica de la siguiente manera:

Estructuras lógicas: Son las que ayudan a que el sujeto resolver distintas situaciones, en donde sepa aplicar la deducción, inferencia y el análisis.

Materiales: Son aquellas imágenes, objetos, cosas que hacen posible facilitar el aprendizaje.

Herramientas: Como el conocimiento o las distintas concepciones que el sujeto crea para recrea una palabra imagen o situación.

Para Jean Piaget, el ser humano es el facilitador que se desenvuelve en el medio ambiente, ya que su rol no es tan esencial en el proceso intelectual, ya que el objetivo es crear desequilibrio que generen aprendizajes.

El proceso formativo, son construcciones, según Piaget, de orden lógico que ayuda al sujeto en organizar información, pero con la debida madurez de sus estructuras lógicas, de tal manera que sus competencias y capacidades. En esta investigación los estudiantes, los cuales recibirán el programa formativo, están en secundaria, para lo que Piaget, los ubicaría en el estadio de las operaciones formales, en donde resalta el manejo de los conceptos, ideas o conocimientos; el pensamiento abstracto e hipotético, los mismos que son utilizados para la construcción de sus aprendizajes de manera jerárquica y ordenada.

El proceso formativo involucra distintas operaciones, en las que se reconoce el orden, desde el ámbito cognitivo, psicológico y lingüístico, en el que el maestro, es aquel guía, mediador, conductor del proceso de aprendizaje, el cual le enseña al estudiante que debe relacionarse con el texto, aplicando estrategias, técnicas, métodos, actualizando la información, que en todo momento es constante e innovadora o de contexto, con el único fin de comprender. Entonces, las instituciones educativas juegan un rol ya que los

alumnos llegan a las aulas viviendo contextos o situaciones distintas para utilizarlas como conocimiento en el desarrollo de la comprensión de textos. (Granda et al. 2023).

Para Sánchez y Pérez (2023), es la utilización de este enfoque nos conlleva a mejorar las situaciones, organización y aplicación de los aprendizajes, los facilitando la socialización, mejorando las condiciones para la motivación, participación y la comunicación entre docente y alumnos, porque este es la esencia de la enseñanza, pues tiene la capacidad de objetar, deducir, inferir, y expresar sus conocimientos.

Lo comunicativo no se opone a lo lingüístico, ya que ambos coinciden, a la hora de usar el lenguaje, de aprenderlo y exponerlo, pues existen diversas maneras de mencionar nuestras opiniones, como a través de habilidades que deben ser evaluadas y practicadas durante el proceso formativo y como docentes debemos priorizar las capacidades de los estudiantes, su contexto, situaciones donde ellos puedan aprender a aprender, socializarse, interpretar distintos discursos, como también elaborarlos. Es decir, los maestros debemos explotar las potencialidades que el estudiante tiene y transformarlas en fortalezas, cumpliendo con lo que solicita el currículo en el perfil de egreso. (Alfonso 2022).

Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

Ausubel (1963), referido por Franco (2012), sobre el aprendizaje significativo, es aquel que se parte de los saberes previos de los estudiantes, los cuales trae de casa, partiendo de su experiencia, de sus contextos, o de lo que aprende en diferentes situaciones, en los que los transforma en enseñanzas, y cuando aprende un nuevo conocimiento, el cual fue aceptado por su memoria y almacenado en ella, se produce un aprendizaje significativo, el cual quedará en su memoria. El proceso formativo produce un aprendizaje duradero y significativo porque los estudiantes traen los saberes previos (la lectura), con los nuevos aprendizajes (diversas actividades), los que ayudan prioritariamente al estudiante en desarrollar su habilidades y destrezas que son innatas en ellos.

Condiciones para que se genere el aprendizaje significativo, según David Ausubel.

Las diferentes investigaciones realizadas por David Ausubel, en el campo de la

educación, dieron como resultados diversas afirmaciones que realzan sus planteamientos como:

- Los saberes previos que los estudiantes traen al aula, son aquellos que se relacionaron en su vida cotidiana, en su familia o en el contexto.
- Los nuevos aprendizajes refuerzan al conocimiento, siempre y cuando se relacionen con los aprendizajes previos.
- El contexto juega un papel trascendente, ya que se aprende de las anécdotas, costumbres, tradiciones o acontecimiento, que la persona aprende con el paso del tiempo.
- La motivación es parte fundamental para que los estudiantes ingresen al aula, estimulados o desanimados, por lo que se generará un aprendizaje significativo, si se conecta los nuevos conocimientos con los saberes previos.

Tipos de aprendizaje, según David Ausubel.

Para esto planteó los siguientes aprendizajes:

Aprendizaje representacional: Es un aprendizaje básico, ya que la persona tiene una representación o imagen de la palabra que se le menciona, ya que debido a su edad no puede construir la oración en su mente, por lo que se crea objetos o eventos.

Aprendizaje de conceptos: Son proposiciones o representaciones que se crea en nuestra mente de una palabra. Aquí ya se puede construir oraciones o se puede utilizar símbolos, categorías o atributos del conocimiento o aprendizaje que se adquiere.

Aprendizaje proposicional: en este aprendizaje el estudiante ya construye sus oraciones, relaciona la palabra, utiliza la simbolización de los números para resolver algunas situaciones que demanden deducción, inferencia o análisis, por lo que, los conceptos o conocimientos que se adquiere desarrolla reafirman el proceso de enseñanza.

El autor propone en sus investigaciones diferentes aprendizajes para entender el proceso y construcción de los conocimientos, a medida que desarrollen la representación del objeto, la adquisición de los conceptos, y la utilización de las

proposiciones que fortalezcan la enseñanza de los estudiantes.

Teoría Macroestructural en relación al proceso formativo en Comunicación.

Para el proceso de la comprensión de textos, se ha desarrollado la teoría planteada por Kintsch & Van Dijk, (1978); referido por Ugarriza (2006), los cuales establecen dos etapas y son:

La microestructura, que consiste en registrar semánticamente de forma concisa el texto o texto base. Asimismo, es la organización lineal de una lectura, la cual comprendemos, extraemos ideas, y las relacionamos según su significado y sus niveles son:

- La identificación de las palabras
- La construcción de los conceptos a partir de los títulos del texto.
- La relación de las proposiciones.
- Las inferencias, que permite la integración de las oraciones.

La macroestructura, la cual es la parte medular del texto, se elabora con la ayuda de la microestructura y tiene una representación de la lectura. Esta le da coherencia y cohesión al texto, cuyos niveles son:

La aplicación de las macroreglas con la supresión o eliminación de las proposiciones intrascendentes.

- Jerarquización de las ideas del texto.
- Construcción coherente del significado global del texto.
- Utilización de inferencias para darle sentido al texto.

La comprensión y la relación con el proceso formativo en Comunicación, según Isabel Solé (1992)

Con la aplicación del proceso formativo, permite al estudiante realizar una lectura adecuada del texto que está analizando, ubicando las ideas más trascendentes, mostrando interés y disposición para garantizar la revisión, justificación e intervención de lo que se lee, para tomar una determinación que permita la jerarquización de las ideas de manera sencilla y eficaz. (Zumalloa, 2018).

Para Solé, la aplicación de un proceso formativo en Comunicación, mejora la comprensión lectora, ya que es eficaz, asegurando que el estudiante genere aprendizajes

significativos. Asimismo, los protagonistas que interceden en el proceso de la lectura deben priorizar el contexto, las condiciones, principalmente al lector y la motivación debe estar presente para que la lección sea de manera entendible, adecuada y sencilla, por lo que, si en el camino surge una dificultad, se determinarán algunas decisiones que ayuden a reforzar los objetivos planteados al inicio del texto.

Finalmente, la autora nos brinda herramientas básicas y necesarias para que los estudiantes sean independientes para revolver situaciones de aprendizajes que le lleven a muchos conflictos cognitivos, los cuales les ayudarán a tener un óptimo aprendizaje. Plantea tres procesos de lectura:

Antes de la lectura.

También conocida como estrategia de anticipación, porque se realiza predicciones de la lectura que se va a leer. Asimismo, se formula hipótesis, deducciones, se puede crear un contexto que ayude a descubrir el propósito del texto, de las diversas actividades propuestas durante el desarrollo del proceso formativo en Comunicación.

Durante de la lectura.

Se debe leer el texto de manera silenciosa, individual y detenidamente. Asimismo, se aplica algunas técnicas para identificar a los personajes principales, lugares y acontecimientos más trascendentales, como el subrayado, el parafraseo y algunas inferencias, que se trabajan durante las sesiones y aplicación del proceso formativo.

Después de la lectura.

Contrastan hipótesis formuladas, comparan ideas y responden a las preguntas planteadas en la lectura, las mismas que pueden ser inferencial, literal o criterial.

Irma Camargo – Técnica de VLP y la relación con la el proceso formativo en Comunicación.

Esta reconocida técnica es muy importante, ya que ayuda al estudiante a familiarizarse con el texto, con el fin de analizar el texto. (Apolinario, 2018).

Vocabulario. - encontrando las palabras desconocidas, por lo que, con ayuda del

diccionario, se puede dilucidar el significado.

Lenguaje. - Se agrupa las palabras de acuerdo a la relación que hay entre ellas.

Predicciones. - Se analiza el texto y se deduce la información del texto, con preguntas que ayuden a su mejor comprensión y análisis.

El proceso formativo en Comunicación, implica concentración en la lectura, la cual es un acto de la comunicación, donde destacan diversos elementos esenciales, como el emisor y receptor, los cuales interactúan con el texto. Asimismo, el emisor es la figura básica para apreciar, codificar, comprender distintas lecturas, por lo que aplica diversas actividades para crear un espacio donde el texto, le sirva para expresar sus ideas, sin ninguna interrupción para su debido comprensión, ya que la lectura es el campo y pasaje más hermoso que tiene el ser humano, ya que con ella se conoce diferentes lugares, personas, idiomas, sin la necesidad de viajar o estar con ellos, solo con el hecho de leer, te transporta a un mundo sin igual, es lo que manifiesta. (Jiménez, 2014).

Priorizar los esquemas mentales en los que establece los conceptos, de tal manera que cuando se encuentre con una lectura pueda analizarla, disgregarse y ordenarla según sus prioridades, situaciones o contexto, detallando la información de lo que necesita, “la construcción del significado es el resultado de la interacción entre el texto, los esquemas de conocimiento y el contexto”. (Spiro, 1980, referido por Vásquez, 2022).

Utilizar sus habilidades, destrezas, y actitudes, aplicándolas en el momento de resolver alguna situación, texto o lectura, durante el proceso formativo en Comunicación. La motivación e interés del estudiante, es fundamental ya que indica la manera de desenvolverse de un estudiante, de manera participativa, expresiva y con fluidez, de lo que aprende en aula.

Evolución histórica tendencial del proceso formativo de Comunicación de la competencia Lee diversos textos escritos.

Se considera como indicadores: la comprensión de la lectura, al estudiante, docente y los niveles del texto.

Primera Etapa (1900-1960): Enfoque normativo del texto

En el inicio del siglo XX, Heuey y Smith (educadores), resaltaron el trabajo con la lectura en las aulas, por lo que se priorizó sumo interés a este proceso, sin embargo, no mejoraba. Los textos son una herramienta tan importante para llevarnos a mundos imaginarios, que sin salir de casa nos transporta a países, lugares y situaciones que solo en el trascurso de las palabras, llegas a comprender y conocer. Por lo que, si se lee de manera progresiva, entonces la escritura, y la expresión se perfeccionan.

Para que el texto tenga importancia en el aula, el docente es el protagonista, guía y referente, el cual debe utilizar ciertas herramientas, motivar y conducir este proceso con contenidos, conceptos e ideas, en donde el estudiante percibe los conocimientos de manera dedicada y receptiva, sin embargo, esto no se da porque es el maestro quien en todo momento dice lo que debe hacer el estudiante, sin darle oportunidad para que desarrolle su participación u opinión. Este proceso, debe ser de manera continua e instructiva, en donde se aplique estrategias, que conduzcan la enseñanza de los aprendizajes, a través de preguntas que son contestadas de manera individual, o mecánica. Este proceso se rige a la normativa lingüística, con la recepción de la sintaxis de la palabra.

Segunda Etapa (1960-2000): Enfoque estructural del texto

La oralidad, la cual está conformada por la lengua y la lectura, se expresa, ya que el texto adquiere una gran importancia. Los estudiantes adquieren conocimientos a partir de los distintos textos que leen, incrementando su comprensión lectora, por lo que, este se desenvuelve de manera activa, participativa y organizada; analizando lecturas que guíen su proceso de la estructura textual, en la que va a aplicar estrategias que ayuden a comprender, leer y escribir. Por lo que se puede afirmar que en estos años se continúa aplicando la memorización como método para la enseñanza.

Se evidencia que los maestros siguen empleando métodos de lecturas que son rutinarios, memorísticos y literales, ya que los estudiantes pueden encontrar las respuestas rápidamente en el texto.

Tercera Etapa (2000 hasta la actualidad): Enfoque comunicativo del texto

El contexto que se desenvuelve el estudiante juega un papel fundamental, ya que de esta manera les ayuda a socializar las ideas con el texto que se le presente. Con esto se pretende que, cada día sean más competitivos, pues desde el enfoque por competencias, el texto se utiliza desde el inicio de la clase hasta la finalización de la sesión, por lo que, en todo el proceso de enseñanza, se analiza, sintetiza, organiza, infiere, deduce y se identifica la parte más fundamental de la lectura, esto conlleva a utilizar el lenguaje de manera pertinente.

Los docentes en el proceso de aprendizaje son los que facilitan, guían o conducen a los estudiantes para que, estos tengan un rol trascendente y activo en toda la lectura, basándose en sus saberes que adquirió con sus familiares o del contexto que le rodea, con el que le ayuda a construir sus aprendizajes significativos. Asimismo, su conocimiento se amplía, fortalece sus destrezas, afianza sus capacidades y sabe cómo utilizar las competencias comunicativas para desarrollar un texto, pero desde la deducción, inferencia, criterio para leer, escribir y expresar lo que, a partir de la lectura, siente.

Las estrategias lectoras ayudan a mejorar el aprendizaje, ya que se va construyendo, valorando, utilizando los niveles de la comprensión lectora como lo literal, inferencial y criterial.

Tabla 1.

Evolución histórica de tendencial del proceso formativo de Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos.

Indicadores	Primera etapa Enfoque normativo del texto (1900-1960)	Segunda etapa Enfoque estructural del texto (1960-2000)	Tercera etapa Enfoque comunicativo del texto (2000 - actualidad)
Conceptión del texto.	El texto y la escritura son complementarias. Predomina el	El texto y la lengua se complementan. La comprensión de textos se mide de	El texto es imprescindible para la realización de las clases.

	mecanismo autoritarismo. Debías leer el texto como una orden.	o	acuerdo conocimiento de la estructura del texto y la expresión de esta, como la lengua.	al	La comprensión lectora se rige a la competencia de texto, donde se utiliza de manera pertinente un texto.
Función del docente y el estudiante	El docente selecciona la información y dirigía en todo momento los conocimientos. El estudiante era solo receptor de su aprendizaje.		La educación se basaba en la memorización y rutina del docente. El estudiante empieza a participar de manera activa e independiente en la construcción de su enseñanza.		El docente guía en todo momento el aprendizaje, sugiriendo temas que ayuden a reforzar sus enseñanzas. El estudiante en todo momento se desenvuelve de manera autónoma y activa en la construcción de sus aprendizajes, planteando estrategias que le ayuden a comprender los textos.
Estrategias de lectura.	Aprendizaje memorístico o conductual.		Aprendizaje por descubrimiento en la estructura del texto, la lengua y la expresión.		Las estrategias están orientadas a guiar al estudiante a mejorar la comprensión de sus textos, de manera

			constructiva	y
			valorativa.	
Niveles	Solo literal.	Literal.	Inferencial	y
del texto.			Criteria.	

Nota. Se describe a través de indicadores de análisis y etapas cronológicas la evolución histórica del proceso formativo de comunicación.

En este análisis que se ha referido, se evidencia que existe insuficiencias en el proceso formativo en Comunicación, en cuanto al diagnóstico contextual integral académico, su fundamentación teórica, sistematización, mediante el desarrollo de actividades desarrolladoras integradoras, su apropiación por parte del estudiantado y su generalización en el contexto educativo en la I.E: “Indoamericano”, lo que **constituye la inconsistencia teórica de la investigación.**

Proceso formativo en Comunicación.

El Ministerio de Educación presenta, desde hace un tiempo, un Enfoque Comunicativo Textual, el cual es utilizado por los maestros de las diferentes áreas curriculares, tales como inicial, primaria y secundaria; asimismo, aplicamos diversas estrategias para asumir nuevos retos, donde ponemos en juego nuestras habilidades, potencialidades y experiencias nuevas, partiendo de un texto. (Guerra et al. 2022).

Ministerio de Educación, (2015), menciona, que las competencias son diversas capacidades que se aplican en distintos contextos, demostrando las habilidades, actitudes y conocimientos, según los temas que se planteen en aula. Asimismo, la demostración de estas, contribuyen en insertar al estudiante en una sociedad competitiva, la cual exige que, la lectura sea la principal herramienta para abrirnos paso a distintos mundos, cerrando brechas de desigualdad, ya que distintos países presentan dificultades de desigualdad con respecto a este enfoque.

Rojas (2021), en su tesis magisterial, expresa que el enfoque comunicativo, se utiliza para actuar recíprocamente con diversas personas, comprender, interactuar y cimentar una realidad donde el estudiante, parte de la lectura para expresar sus ideas con fluidez, coherencia y cohesión. En el aula existe diversas formas de expresar los conocimientos,

ya sea partiendo de los saberes previos, de experiencias, o de realidades que fueron significativas, sin embargo, todos los estudiantes vienen con una idea global de un objeto, palabra o situación que la convierten en expresión, utilizando las formas lingüísticas para llegar a la concretización de plasmar sus ideas.

Escalante et al. (2022), los autores mencionan que, este enfoque permite transformar la mente del ser humano, delega funciones en la zona lingüística para que puedan expresar lo que sienten, escribir lo que piensan y leer para continuar con el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que están en constante dinamismo con su contexto para que utilice la palabra y la transforme en ideas, utilizando códigos lingüísticos que los aplica en su contexto.

Acosta y Gonzáles (2007), mencionan que el enfoque comunicativo trasciende en las diferentes sociedades, desde la pedagogía de la lengua, hasta la enseñanza del habla, con diversas actividades para su desarrollo con el que se mantiene a la competencia comunicativa, la cual realza y profesionaliza al docente para enunciar sus conceptos, diseñar sus estrategias y satisfacer los exigentes requerimientos de la educación, y cumplir con los desafíos de la universalización.

Importancia:

En el enfoque comunicativo, se utiliza el lenguaje para que los alumnos se desenvuelven en múltiples contextos, con distintos discursos, empleando códigos lingüísticos, respetando dialectos culturales, trabajando con materiales visuales, auditivos y textuales, de acuerdo a sus ritmos y estilos de aprendizaje. Por lo que este enfoque tiene como misión que el estudiante utilice plenamente sus funciones lingüísticas, ponerlas en práctica, aprovechando situaciones de su entorno, es lo que manifiesta. (Tinta, 2019).

Los educadores deben prevalecer, en su enseñanza, la importancia del texto, partiendo de ellas, con el que serán los educandos los partícipes de la superación de sus metas cognitivas, las mismas que deben aplicar estrategias que estimulen su aprendizaje. (Donayre, 2021).

Navarro (2021), menciona que las estrategias enseñan al estudiante a promover nuevos aprendizajes que le ayudan a explorar sus conocimientos, y aplicarlos en diferentes ámbitos de la realidad educativa. Asimismo, las estrategias son procedimientos donde el alumno realiza, ejecuta, identifica actividades con el fin de obtener un producto, que ponga a prueba diversas capacidades, las cuales las puede demostrar en diferentes contextos, por lo que los educadores y comunidad educativa deben tomar conocimiento de la influencia que ejercen en la formación de los alumnos, las cuales deben propiciar en ellos diversas herramientas, estrategias que favorezcan el desarrollo integral del estudiante

Arana (2020), al definir el término programa, se hace alusión a un sistema de repartición de las distintas áreas, cursos o materias que se presenta en la educación, las cuales son repartidas por el docente que tiene a cargo esas especialidades, por lo que se debe conducir este proceso de enseñanza en un tiempo límite, implementando una serie de competencias, contenidos, capacidades, conceptos e ideas que fortalezcan los aprendizajes.

Ventajas del proceso formativo

Es modificables, moldeable y susceptible al cambio constante de la educación que surgen en la práctica pedagógica y educativa, planificadas y ejecutadas por los maestros, que permiten establecer pautas, las cuales son:

Orientación, en la que se identifican las dificultades y se orienta a la mejora del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Implicación, se realiza y redactan los compromisos para ser ejecutados, con la que nos permitirá cumplir con los objetivos del programa a desarrollarse.

Formulación, en la que establece la línea a seguir para mejorar los aprendizajes, con el programa formativo y sus distintos matices que el docente prioriza para seleccionar los temas, las competencias, las herramientas y así cumplir con la direccionalidad de la enseñanza.

Planificación, está relacionada con el contexto, los saberes previos de los estudiantes, los conocimientos y el programa formativo, con el fin de concatenar los aprendizajes y las actividades planteadas.

Ejecución, donde se ejecuta lo planificado como los conocimientos, indicaciones y

monitoreo, con la conducción del docente para que el programa formativo tenga relevancia.

Por estas pautas, los docentes deben priorizar el uso de la creatividad, habilidad, potencialidad, destreza e iniciativas que tengan los estudiantes para utilizar el programa formativo, el cual permite conducir los aprendizajes con esmero, empeño y éxito en la consolidación de este programa, el cual es moldeable y diversificable. (Solano, 2023).

Marco conceptual

Aprendizaje

Conjunto de conocimientos de diferentes áreas que se adquiere, a través de saberes previos o de estudios.

Competencia

Capacidad para aplicar las habilidades, destrezas y conocimientos en diferentes contextos o situaciones.

Comprensión

La capacidad que tiene la persona para entender un tema referente a una situación.

Comprensión de textos

Destrezas y habilidades para identificar diferentes acontecimientos o personajes de distintas historias o lecturas.

Comunicación

Capacidad que tiene dos o más personas para relacionarse entre ellos, transmitiendo diversos temas o conocimientos.

Dinámica

Se relaciona con el proceso de enseñanza, la forma, las técnicas y o métodos, con el propósito de mejorar aprendizajes, con el objetivo de que el estudiante aprenda con alegría y ahínco.

Inconsistencia

Debilidad en el conocimiento, concepto o teoría de un documento o datos de alguna actividad planteada.

Lee

Acción de revisar un texto, comprendiendo los acontecimientos planteados en ella.

Niveles de comprensión de textos

Progresos o dimensiones de la comprensión que el lector aplica en la lectura de textos.

Nivel Criterial

Es la postura que asume el lector, dando su apreciación de lo leído.

Nivel Inferencial

La aplicación de sus habilidades para comprender un texto, a partir de sus saberes previos y elaborando conclusiones que le ayuden a entender lo leído.

Nivel Literal

Dimensión en la que el estudiante parte del texto para reconocer datos, personajes, acontecimientos y decisiones que le faciliten la comprensión de la lectura.

Programa

Diversas actividades que se planifican para alcanzar diversas metas planteadas.

Es el que fortalece el aprendizaje autónomo de los alumnos, se necesita de diversas estrategias que ayuden a optimizar los conocimientos, habilidades y aptitudes que, estos traen con el fin de generar espacios de reflexión, partiendo de la continuidad de los temas propuestos por los docentes.

Programa formativo

El programa formativo se organiza en pautas o secuencias en donde se ha planificado una serie de estrategias, talleres, actividades, que le permitan al estudiante de acceder a nuevas herramientas que le ayuden a mejorar sus aprendizajes, las cuales son planificadas por el docente, con el fin de implementar, facilitar y complementar la creatividad, competencias, capacidades y conocimientos, las mismas que son de suma importancia para su desenvolvimiento en aula.

Textos

Diversos contenidos, conocimientos, conceptos que se utiliza en diversas situaciones para ser comprendidos.

II. MÉTODO

La metodología en esta investigación es importante, ya que se establece las operaciones que permiten alcanzar las evidencias prácticas para contrastar la hipótesis; ya que se responde al enfoque asumido en este trabajo, desde el problema, objetivos y el marco teórico. (Pasapera, 2021).

2.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo

El presente trabajo es aplicativo, pues se utilizó distintos conocimientos donde se aplicaron procedimientos metodológicos, en donde los resultados permitirán mejorar con los objetivos planteados, lo cual representa un gran beneficio para la sociedad.

El diseño es Pre-Experimental y Explicativo, en relación con las variables de estudio. Es Pre-Experimental porque solo se aplicará el proceso formativo al grupo control, efectuando lo siguiente:

Evaluación: Se determina por el Pre Test, con la aplicación de una encuesta referente a la competencia lee diversos textos escritos.

Intervención: se refiere a la aplicación del proceso formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos.

Evaluación: hace referencia a la aplicación del Post test, para comprobar si la aplicación del proceso formativo en Comunicación, tuvo efectos positivos o negativos.

Comparación del Pre y Post test, con el objetivo de establecer resultados antes y después de la aplicación del proceso formativo en Comunicación.

Tabla 2. Diseño de la investigación.

Diseño pre – experimental			
Pre y Post Test			
	Pre Test	Estímulo	Post test
G.	P1	X	P2

Nota. Pre y post test.

- Donde:
- G.: Grupo de investigación conformado por los docentes y estudiantes.
- P1: Pre test.
- X: Manipulación de la variable independiente (Programa formativo en Comunicación)
- P2: Post test.

2.2. Variables, operacionalización.

Variable Independiente.

Programa formativo en Comunicación.

Denominación conceptual. - El Programa Formativo en Comunicación, está conformado por una serie de actividades, talleres y estrategias que orienten a los estudiantes, desde la motivación y retroalimentación en la cual se utilizará variados textos, que le permitirá mejorar la competencia lee diversos textos escritos. (Díaz, 2023).

Denominación operacional. – La encuesta fue el instrumento que se empleó para medir la variable independiente competencia lee diversos textos escritos, el cual está conformado por 20 preguntas, teniendo como base el enfoque comunicativo textual, el cual se debe emplear el texto en todas las áreas para mejorar la comprensión de lectura.

Para esto se presenta las siguientes dimensiones:

Justificación:

Se le entrega un texto a los estudiantes que puede ser de diferentes áreas o temas, con el cual se le solicita que deben leerlo, y subrayar las palabras que le llamó la atención o en tal caso le pareció importante. Estas deben ser seleccionada por su trascendencia, luego anotadas en una hoja blanca, para luego ser clasificadas por la relación que tenga con el tema a trabajar.

Se implementarán talleres donde se aplicará diversas estrategias como el uso de mapas conceptuales, organizadores gráficos, el uso de la sinonimia y antonimia, lectura de historias, argumentación, etc.

Los estudiantes deben estar motivados desde el principio de la clase hasta la retroalimentación, la cual es formativa, ya que en todo momento se apoyará al estudiante con la facilitación de diversos textos.

Diagnóstico:

En este punto, la investigadora aplicará un Pre test, a través de una encuesta, con el objetivo de recoger las debilidades o fortalezas que tiene el estudiante, la misma que

se utilizará para realizar el análisis de los datos.

Formulación del objetivo general:

Aplicar un programa formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.

Estrategias del programa formativo:

- Elaboración de la encuesta para identificar las dificultades con el diagnóstico.
- Aplicación de la encuesta.
- Interpretación y acopio de la información.
- Programa formativo con la utilización de diversos textos.
- Aplicación de diversas técnicas de lectura como el subrayado, la sinonimia y antonimia.
- Selección de lecturas del tercer año de secundaria, donde se abarcará textos de literatura peruana, española y universal.
- Elaboración de mapas conceptuales u organizadores gráficos.
- Exposiciones con ayuda de la técnica del mural.

Ejecución y Monitoreo:

Se aplicará el programa formativo a los estudiantes del 3er grado de educación secundaria, teniendo como grupo experimental la sección “A”. Asimismo, se dará una evaluación formativa, donde la retroalimentación será constante, a tendiendo a las dificultades que se presenta en esta investigación.

Escala de medición.

Escala de Likert: Inicio (1) Proceso (2) Logro Esperado (3) Logro Destacado (4)

Variable Dependiente.

Competencia Lee diversos tipos de texto

Denominación conceptual. Esta competencia ayuda a complementar, guiar y mejorar el proceso de la lectura, comprensión y análisis textual, por ello como

docentes debemos implementar un Programa Formativo de Comunicación, donde se presenta lecturas con diversos temas, que amplíen el conocimiento de los estudiantes, con ello, sabrán entender el texto, ubicando a los personajes, sus acontecimientos y situaciones que ayuden a plantear inferencial y emitir opiniones del tema a tratar. (Alvarado, 2022).

Denominación operacional. – Se utiliza diferentes lecturas para despertar el interés y desarrollar la competencia, en las que se debe plantear distintos temas para que a través de una encuesta se determine la influencia del programa formativo de Comunicación, vista desde el enfoque Comunicativo textual. El presente programa propone cuatro dimensiones:

Comprensión Básica.

Es la parte donde el estudiante se le facilita identificar los personajes, acontecimientos o lugares que están en el texto, con preguntas como: ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿cuánto?, ¿qué?, etc.

Análisis y Estructura del Texto.

Se identifica la información desarrollando un análisis o deducción a partir de los saberes previos y de la lectura, la cual me conduce a obtener la información implícita del texto, las preguntas que me pueden ayudar son: ¿qué significa?, ¿cómo podrías?, ¿a qué se refiere cuándo?, etc.

Reconocimiento y comprensión de palabras clave.

Es la apreciación personal que tiene el lector del texto que ha leído con el finde argumentar y tener una postura sólida del tema. Las preguntas que pueden sustentar este nivel son: ¿crees qué?, ¿qué opinas de?, ¿qué te parece si?, etc.

Identificación de la intención del autor.

Se evalúa los resúmenes y explicaciones que se realiza a partir de la lectura, utilizando técnicas para relacionarse con el texto como lo es la lectura a vuelo de pájaro, de manera silenciosa, visualizando los errores que se tiene en la expresión de la lectura de distintos tipos de textos.

Escala de medición.

Escala de Likert: Inicio (1) Proceso (2) Logro Esperado (3) Logro Destacado (4)

2.3. Población y muestra.

La población es de 20 estudiantes del 3er grado de secundaria, de la sección de “A”. Asimismo, se cuenta con 10 profesores que trabajan con el grado mencionado, de la Institución Educativa secundaria “Indoamericano” – Santa Cruz.

Muestra.

El grupo está compuesto por la sección A del tercer grado de educación secundaria, y se empleó un muestreo no probabilístico basado en la conveniencia, dado que los grupos no se formaron al azar. Se contó con la aprobación del docente del aula para trabajar con el grupo seleccionado. Además, se administraron encuestas tanto a los estudiantes como a los docentes.

Tabla 3.

Muestra de la investigación

	Descripción	Cantidad
1	Estudiantes	20
2	Docentes	10

Nota. Cantidad de estudiantes y docentes.

Muestreo

Se trabajará con el tercer grado de secundaria, que está compuesto por 20 estudiantes de la sección “A”.

Unidad de análisis.

Está incorporada por los alumnos y docentes del tercer grado de educación secundaria, de la I.E “Indoamericano” de la provincia de Santa Cruz, los cuales presentan características comunes al nivel de estudios.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Los métodos científicos utilizados en este trabajo son:

Método histórico: Se ha empleado para identificar el problema como parte del diagnóstico, en el cual se detectó la deficiencia que existe en la competencia Lee diversos textos escritos, para ello se aplicará un programa formativo en Comunicación.

Método sistémico: la finalidad de este trabajo es aplicar medidas de solución que aporten, ya que este es un problema en conjunto que necesita ser atendida de manera complementaria dentro de las ciencias pedagógicas.

Método deductivo: Se comienza con la implementación de un cuestionario de preguntas para obtener un diagnóstico y desarrollar una propuesta de programa formativo en Comunicación, enfocado en la competencia de lectura de diversos textos escritos en la Institución Educativa "Indoamericano". En otras palabras, se inicia con una evaluación individual para llegar a soluciones aplicables de manera general.

Método Análisis-síntesis: Utilizando este método, se ha conseguido detectar el

problema, comenzando por analizar la situación problemática y determinando las causas subyacentes. Posteriormente, se han propuesto soluciones a través de la implementación de un proceso formativo en Comunicación, enfocado en la competencia de lectura de diversos textos escritos en la Institución Educativa "Indoamericano".

Las técnicas empleadas en este estudio son:

Técnicas de campo:

La observación: el cual permitió verificar el problema de investigación, planificando el diagnóstico, elaborando decisiones para abordar una metodología acorde a la investigación.

La encuesta: se aplicó un pretest y post test con el objetivo de recoger información para luego presentar el programa formativo en Comunicación en la competencia Lee diversos textos escritos de la Institución Educativa "Indoamericano".

Técnicas de gabinete:

La técnica de gabinete permitió plantear metodologías para el recojo de la información que donde se trabajó con eficacia el marco teórico con rigor científico, mediante el citado y referenciado correcto de la bibliografía, valiéndose de instrumentos como:

Fichas resumen: donde se redactó el resumen de la investigación de las diversas fuentes propuestas para elaborar el presente trabajo, basándonos en la veracidad del caso y el rigor de la misma.

Fichas textuales: se referenció utilizando las normas APA, indicando el número de palabras mayores de 40 o menores que la misma, las cuales nos sirve de referencia científica.

Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Para el **recojo de la información** se aplicó una serie de preguntas que van en un cuestionario elaborados por la investigadora, el cual se debe proponer al inicio del

trabajo y al finalizar la aplicación del programa formativo en la investigación. Este instrumento responde a las variables de estudio que se basa en la aplicación del programa formativo y la competencia en el en la Institución Educativa “Indoamericano”.

Viabilidad mediante Alfa de Cronbach para las dos variables: programa formativo en Comunicación y la competencia lee diversos textos escritos.

Juicio de expertos: la vasta experiencia de los maestros de la universidad, validaron el instrumento, donde se ha autorizado, basándose en las tablas que contienen los indicadores de la investigación, las cuales están en los anexos.

2.5. Procedimiento de análisis de datos.

Se efectúa con Excel siendo un programa de Microsoft Office y para el procesamiento de los datos, se empleará el Software SPSS. Asimismo, se realiza el procesamiento de los datos determinados en el cuestionario y aplicados a la muestra (estudiantes y docentes), además, se elaboran variables por niveles, priorizando la descripción para la estadística y el análisis de tablas. También, para la hipótesis se realiza el estudio pertinente de la información mediante los datos estadísticos.

2.6. Criterios éticos.

Las normas éticas que se debe tener en cuenta para la presente investigación, donde se trabaja con personas, se priorizó las siguientes:

Respeto a las personas: Establecidas por dos doctrinas éticas, donde las personas que se involucra en una investigación, deben ser tratado con respeto, autonomía y afectividad, por lo que esta decide si desea participar en este proceso o no.

Beneficencia: la investigadora debe respaldar la tranquilidad del participante del trabajo de estudio, respetando sus decisiones y protegiendo de alguna dificultad que se tuviera.

Justicia: son respaldado por la equidad, justicia y solidaridad para tratar a todas las personas de forma igualitaria, respetando sus derechos.

No Maleficencia: evitar ocasionar daño de manera deliberada o no necesario a los participantes, reduciendo al mínimo los riesgos y asegurándose de que cualquier posible perjuicio esté respaldado por la relevancia científica y social de la

investigación.

2.7. Criterios de rigor científico.

Este estudio va a emplear lo siguiente:

Confiabilidad o consistencia:

Se determina la confiabilidad, ya que se respalda los resultados con la capacidad de reanudar la investigación, los cuales deben ser aceptables, ya que este criterio lo requiere.

Fiabilidad y Validez:

Cada rigor es importante, ya que se determina que los instrumentos o prueba realizadas en la investigación deben obtener resultados aseguibles, de confianza y aceptables, los cuales deben poseer una interpretación fidedigna en todos los momentos del trabajo realizado. Por lo cual, se determinó con el apoyo de expertos en la materia, determinando la pertinencia, coherencia y claridad de las dimensiones e indicadores.

Relevancia:

Se alcanzó con el logro de los objetivos planteados en la investigación, con el que se establece la relación entre la justificación y resultados.

Trabajo metódico:

Se trabajó la bibliografía, citando de forma fidedigna a los autores de las diferentes tesis de maestría y doctorado, revistas científicas, libros y otros; asimismo, se contrastó este trabajo con estudios de campo y análisis de datos, con el fin de ser empleados en la investigación.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados en tablas y figuras

Se realizó y aplicó el diagnóstico de la dinámica actual del proceso formativo en Comunicación en los estudiantes del tercer grado del nivel secundario, de la I.E.: Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz – Cajamarca, con el objetivo de establecer las insuficiencias de la competencia lee diversos textos escritos, con el fin de recoger datos fidedignos, para ser minuciosamente analizados, verificados y procesados, para la cual se aplicó una encuesta a 20 estudiantes del tercer grado y a 10 docentes, los mismos que imparten sus conocimientos en el mencionado grado, dicha encuesta contiene 20 preguntas, que permite especificar aspectos pertinentes del proceso formativo en Comunicación.

Encuesta a estudiantes y docentes

Análisis descriptivo de los resultados de la variable dependiente y sus dimensiones.

Fueron encuestados 20 estudiantes y 10 docentes de la I.E.: Indoamericano de la provincia de Santa Cruz – Cajamarca. Datos de la variable dependiente y sus dimensiones.

Tabla 4.

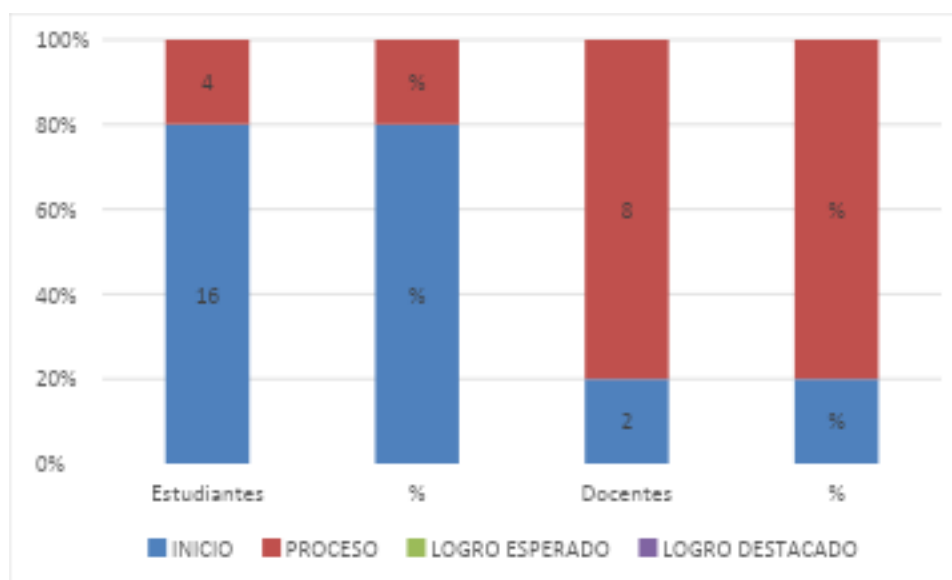
Dimensión Comprensión Básica.

Nivel	Encuesta a estudiantes		Encuesta a docentes	
	Estudiantes	%	Docentes	%
Inicio	16	80.0	2	20.0
Proceso	4	20.0	8	80.0
Logro esperado	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0
Total	20	100.0	10	100.0

Nota. Datos obtenidos según la encuesta aplicada en estudiantes y docentes en el pre test.

Figura 1.

Datos generales de la dimensión Comprensión Básica, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la dimensión Comprensión básica.

Se muestra que el 80% de los alumnos se encuentran en el nivel inicio, con respecto a la comprensión básica, mientras que los docentes solo el 20% de ellos se encuentran en este nivel, sin embargo, en el proceso el 20% de los estudiantes se ubican en este nivel, contrastando con los datos obtenidos en este nivel por los docentes con un 80%. Por lo que se puede afirmar que, se presentan dificultades para reconocer la información literal, identificar acontecimientos y lugares, deducir significados que no están en el texto y reconocer las ideas esenciales.

Tabla 5.

Dimensión Análisis y estructura del texto.

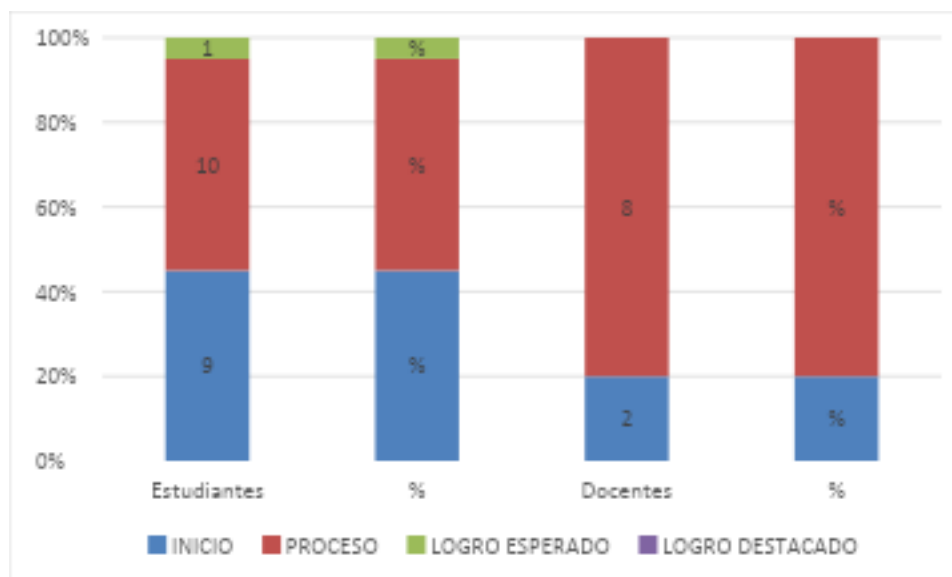
Nivel	Encuesta a estudiantes		Encuesta a docentes	
	Estudiantes	%	Docentes	%
Inicio	9	45.0	2	20.0
Proceso	10	50.0	8	80.0
Logro esperado	1	5.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0

Total	20	100.0	10	100.0
-------	----	-------	----	-------

Nota. Datos obtenidos según la encuesta aplicada en estudiantes y docentes en el pre test.

Figura 2.

Datos generales de la dimensión Análisis y estructura del texto, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la dimensión Análisis y estructura del texto.

Se observa que el 45% de los estudiantes se ubican en el nivel inicio, mientras los docentes solo el 20%, en el proceso, los estudiantes presentan un 50% de dificultad y los docentes el 80% y solo con un 5% se ubica en el logro esperado con respecto a los indicadores de esta dimensión, presentando diversas dificultades para reconocer el inicio, desarrollo y desenlace del texto, identificar la secuencialidad textual, reconocer los elementos textuales e identificar las situaciones y vocabulario.

Tabla 6.

Dimensión Reconocimiento y comprensión de palabras.

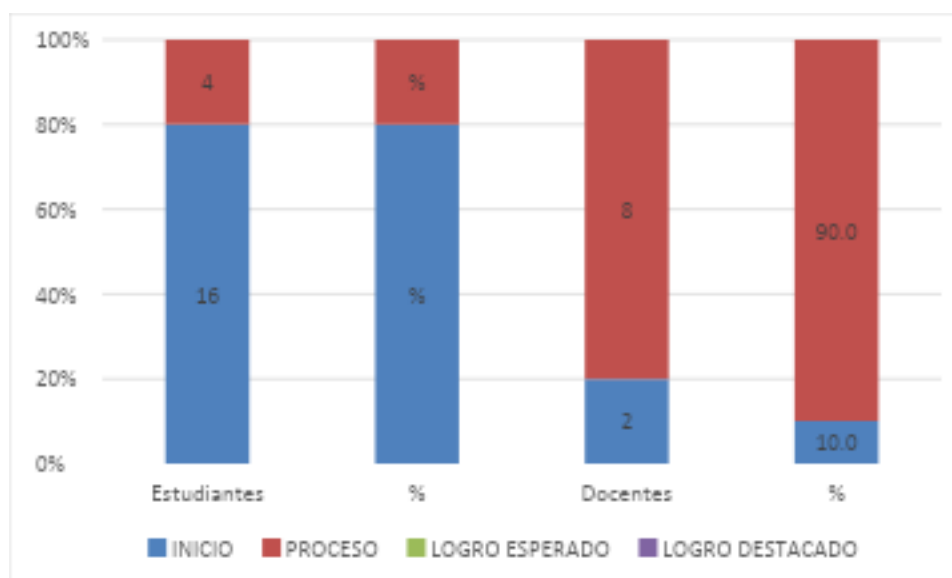
Nivel	Encuesta a estudiantes		Encuesta a docentes	
	Estudiantes	%	Docentes	%
Inicio	16	80.0	1	10.0

Proceso	4	20.0	9	90.0
Logro esperado	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0
Total	20	100.0	10	100.0

Nota. Datos obtenidos según la encuesta aplicada en estudiantes y docentes.

Figura 3.

Datos generales de la dimensión Reconocimiento y comprensión de palabras, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la dimensión Reconocimiento y comprensión de palabras.

En la figura 3, se demuestra que el 80% de escolares están en el nivel inicio, y con respecto a los docentes solo el 10%, tienen dificultad, pero en el proceso 10% de los estudiantes alcanzaron este nivel, mientras que el 90% de los docentes han demostrado su dominio, sin embargo, podemos observar que en esta dimensión existe falencias para conectar los saberes previos con el texto, aplicar estrategias para deducir significados, presentar una adecuada entonación de la lectura y propósito y emitir sus opiniones del texto.

Tabla 7.

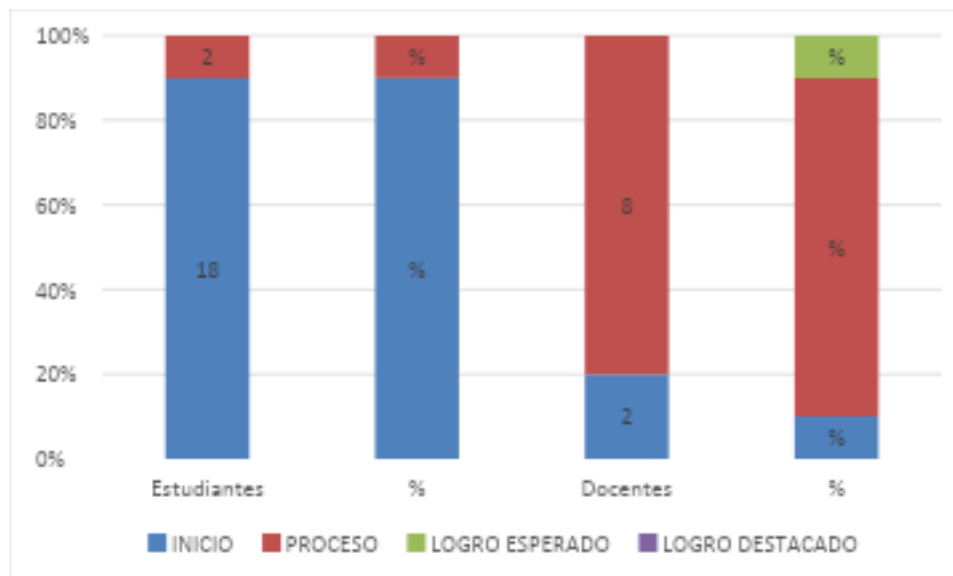
Dimensión Identificación de la intención del autor.

Nivel	Encuesta a estudiantes		Encuesta a docentes	
	Estudiantes	%	Docentes	%
Inicio	18	90.0	1	10.0
Proceso	2	10.0	8	80.0
Logro esperado	0	0.0	1	10.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0
Total	20	100.0	10	100.0

Nota. Datos obtenidos según la encuesta aplicada en estudiantes y docentes en el pre test.

Figura 4.

Datos generales de la dimensión Identificación de la intención del autor, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la dimensión Identificación de la intención del autor.

En la figura 4, se evidencia que los estudiantes se ubican en el nivel inicio con un 90%, presentando un déficit, mientras que los docentes se ubican en este nivel con el 10%, en el proceso 10% de los estudiantes muestran deficiencia, asimismo con más porcentaje

lo obtienen los docentes con un 80%, asimismo con solo un 10% de los mismos se ubican en el nivel de logro esperado, demostrando así grandes dificultades en esta dimensión, para argumentar la tesis del texto, utilizar organizadores para ubicar la información, realizar resúmenes para organizar su información, fundamentar las ideas del texto, identificando la intención del texto.

Tabla 8.

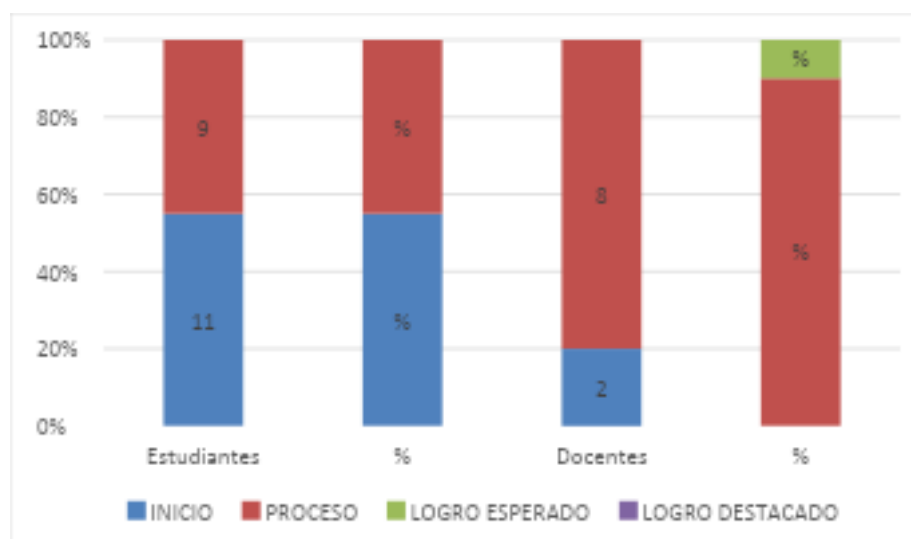
Datos de los resultados que obtuvieron los estudiantes y docentes, durante el pre test, sobre la variable dependiente.

Nivel	Encuesta a estudiantes		Encuesta a docentes	
	Estudiantes	%	Docentes	%
Inicio	11	55.0	0	0.0
Proceso	9	45.0	9	90.0
Logro esperado	0	0.0	1	10.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0
Total	20	100.0	10	100.0

Nota. Datos obtenidos según la encuesta aplicada en estudiantes y docentes en el pre test de la variable dependiente.

Figura 5.

Datos generales de la variable dependiente aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la variable dependiente.

En la figura 5, se evidencia que el 55% de los estudiantes presentan dificultades, ya que se ubican en el nivel inicio, y por lo contrario, el 90% docentes se ubican en el nivel de proceso, así como también, los estudiantes con un 45% de deficiencia y con solo el 10% de los maestros se ubican en el nivel de logro esperado, demostrando con este resumen por variable que, existe dificultades para la comprensión básica, análisis y estructura del texto, identificación de la intención del autor y para el reconocimiento y comprensión de palabras.

Tabla 9.

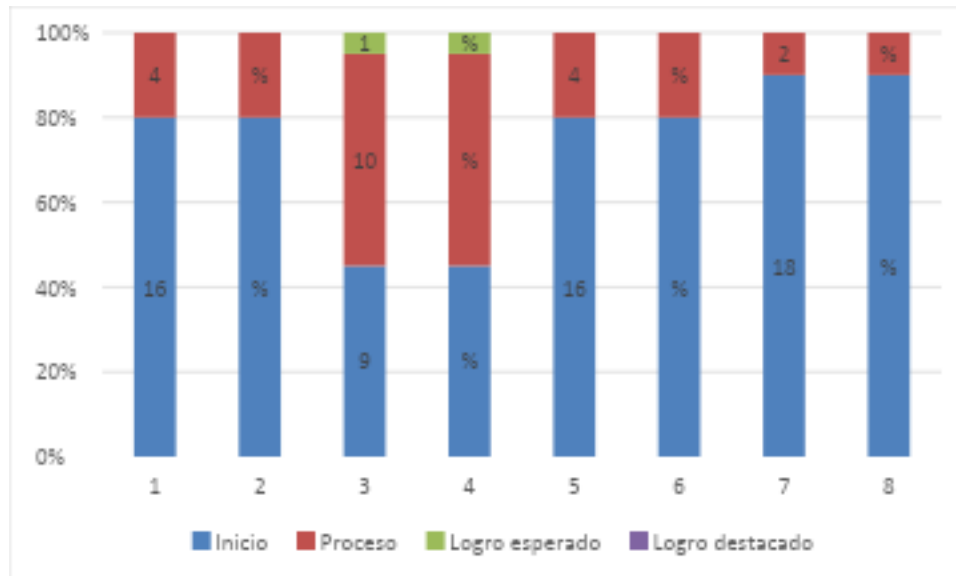
Resumen de las dimensiones

	Dimensiones							
	C.B		A.E. T		R.C. P		I.I. A	
Nivel	Estud	%	Estud	%	Estud	%	Estud	%
Inicio	16	80.0	9	45.0	16	80.0	18	90.0
Proceso	4	20.0	10	50.0	4	20.0	2	10.0
Logro esperado	0	0.0	1	5.0	0	0.0	0	0.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%

Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la variable dependiente.

Figura 6.

Datos generales de las dimensiones y variable dependiente, aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.



Nota. Resultados de las dimensiones de la variable dependiente.

La tabla N°9 y figura N°6, se evidencia que, los datos obtenidos en cada dimensión y variable durante la aplicación del pre test, muestran que en la comprensión básica, el 80% (16), está en el inicio, y el 20% (4), se ubican en el proceso; mientras que en la dimensión Análisis y estructura del texto, el 45% (9) de los estudiantes están en el nivel inicio, mientras que el 50% (10) de ellos en el proceso y en el logro destacado solo el 5% (1); por otro lado en la dimensión reconocimiento y comprensión de la palabra, el 80% (16) de los estudiantes se encuentran en el inicio, y el resto en el proceso con un 20% (4) que en comparación con la última dimensión identificación de la intención del autor, presenta grandes deficiencias, ya que el 90% (18) se ubica en el inicio, mientras que solo un 10% (2), en el proceso.

Encuesta a docentes.

Análisis descriptivo de los resultados de la variable competencia lee diversos textos escritos y sus dimensiones. Fueron 10 docentes encuestados que imparten clases en el tercer grado de educación secundaria en la I.E.: Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz – Cajamarca.

Tabla 10.

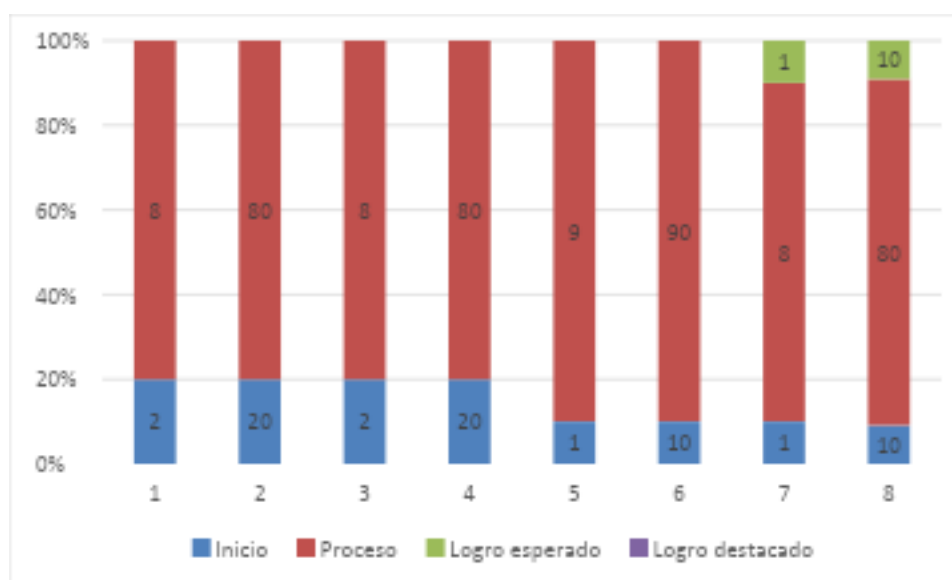
Resultados por dimensiones aplicados a los docentes.

	Dimensiones							
	C.B		A.E. T		R.C. P		I.I. A	
Nivel	Doc.	%	Doc.	%	Doc.	%	Doc.	%
Inicio	2	20.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0
Proceso	8	80.0	8	80.0	9	90.0	8	90.0
Logro esperado	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	10.0
Logro destacado	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Total	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%

Nota. Resultados en porcentaje de acuerdo a los valores de la variable dependiente.

Figura 7.

Datos generales de las dimensiones y variable independiente, aplicada a los estudiantes y docentes de tercer grado de educación secundaria, según el pre test.



Nota. Resultados en porcentajes.

En la tabla N°10 y figura N°7, se evidencia que, los datos obtenidos en cada dimensión y variable durante la aplicación del pre test, muestran que en la dimensión de

comprensión básica, el 20% (2), se ubican en el inicio, y el 80% (8), se ubican en el proceso; mientras que en la dimensión Análisis y estructura del texto, el 20% (2) de los docentes están en el nivel inicio, mientras que el 80% (8) de ellos en el proceso; por otro lado en la dimensión reconocimiento y comprensión de la palabra, el 10% (1) de los maestros se encuentran en el inicio, y el resto en el proceso, con un 90% (9) que en comparación con la última dimensión identificación de la intención del autor, presenta deficiencias, ya que el 10% (1) se ubica en el inicio, mientras que el 80% (8), en el proceso y en el logro esperado encontramos solo el 10% (1).

Tabla 11.

Resultado del pre test de la variable dependiente: Competencia lee diversos textos escritos.

VARIABLE DEPENDIENTE	COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS		Instrumento de recolección de datos			
			Encuesta a estudiantes		Encuesta a Docentes	
			N	%	N	%
DIMENSIÓN COMPRESIÓN BÁSICA.	Reconoce la información literal.	Inicio	5	25%	1	10%
		Proceso	1 3	65%	5	50%
		Logro esperado	2	10%	4	40%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Identifica acontecimientos y lugares.	Inicio	8	40%	1	10%
		Proceso	1 2	60%	7	70%
		Logro esperado	0	0%	2	20%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Deduce significados que no están en el texto.	Inicio	5	25%	0	0%
		Proceso	1 4	70%	8	80%
		Logro esperado	1	5%	2	20%

		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Reconoce las ideas principales y secundarias.	Inicio	9	45%	1	10%
		Proceso	11	55%	7	70%
		Logro esperado	0	0%	2	20%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
DIMENSIÓN ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO.	Reconoce el inicio, desarrollo y desenlace del texto.	Inicio	5	25%	1	10%
		Proceso	14	70%	9	90%
		Logro esperado	1	5%	0	0%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Identifica la secuencialidad textual.	Inicio	2	10%	1	10%
		Proceso	11	55%	7	70%
		Logro esperado	7	35%	2	20%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Reconoce los elementos textuales.	Inicio	4	20%	1	10%
		Proceso	1 2	60%	5	50%
		Logro esperado	4	20%	4	40%
		Logro destacado	0	0%	0	0%

	Situaciones y vocabulario.	Inicio	5	25%	1	10%
		Proceso	1 2	60%	6	60%
		Logro esperado	3	15%	3	30%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
DIMENSIÓN RECONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE PALABRAS CLAVES.	Conexión de los saberes previos con el texto.	Inicio	8	40%	1	10%
		Proceso	11	55%	8	80%
		Logro esperado	1	5%	1	10%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Estrategias para deducir significados.	Inicio	8	40%	0	0%
		Proceso	1 2	60%	8	80%
		Logro esperado	0	0%	2	20%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Entonación de la lectura y propósito.	Inicio	6	30%	1	10%
		Proceso	11	55%	8	80%
		Logro esperado	3	15%	1	10%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Opinión del texto.	Inicio	7	35%	0	0%

		Proceso	1 3	65%	7	70%
		Logro esperado	0	0%	3	30%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
DIMENSIÓN IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN DEL AUTOR.	Argumenta la tesis del texto.	Inicio	3	15%	1	10%
		Proceso	1 6	80%	5	50%
		Logro esperado	1	5%	4	40%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Utiliza organizadores para ubicar la información.	Inicio	11	55%	4	40%
		Proceso	7	35%	6	60%
		Logro esperado	2	10%	0	0%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
	Realiza resúmenes para organizar su información.	Inicio	1 0	50%	0	0%
		Proceso	1 0	50%	8	80%
		Logro esperado	0	5%	2	20%
		Logro destacado	0	0%	0	0%

	Fundamenta las ideas del texto, identificando la intención del texto.	Inicio	4	20%	0	0%
		Proceso	1 6	80%	9	90%
		Logro esperado	0	0%	1	10%
		Logro destacado	0	0%	0	0%
Total:			2	100	1	100
		0		%	0	%

Nota. Resultados por dimensiones e indicadores de la competencia lee diversos tipos de textos, del Pre Test.

En la tabla 11, se observa los resultados de los estudiantes en comparación con los docentes, los cuales están por frecuencia y porcentajes, asimismo, se indica las escalas que fueron evaluadas, según las 4 dimensiones de la variable dependiente, lee diversos textos escritos, con sus respectivos indicadores.

Con respecto a la primera dimensión como la comprensión básica, se denota que en los estudiantes presentan grandes deficiencias, ubicándolos en un nivel inicio en comparación de los docentes que la gran mayoría se ubica con un 80% en el nivel proceso. Asimismo, en la dimensión Análisis y estructura del texto, tanto los docentes y estudiantes se ubican en el nivel proceso, ambos como un porcentaje similares. En la dimensión reconocimiento y comprensión de la palabra clave, en donde los estudiantes muestran una mayor dificultad con un nivel inicial del 80%, que contrasta con los docentes que el 80% se ubican en el proceso y por último en la dimensión identificación de la intención del autor, el 90% de los estudiantes se ubica en el inicio, lo cual contrasta con los docentes que el 80% de ellos se ubican en el proceso.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se analizaron los resultados de la evaluación diagnóstica, en donde se denota las dificultades que encontramos para desarrollar la competencia lee diversos textos escritos, y con esto se plantea aplicar un programa formativo en comunicación en los alumnos del tercer grado de secundaria de la I.E.: Indoamericano de la provincia de Santa cruz – Cajamarca.

Según el diagnóstico aplicado a los estudiantes y docentes, se obtuvo como resultado que existe deficiencias en la competencia lee diversos tipos de texto, por lo que aplica un programa formativo en comunicación.

En cuanto a la dimensión **Comprensión básica**, se evidencia que el 80% de estudiantes presentan dificultades para reconocer la información literal en el texto, asimismo demuestran una limitada capacidad para identificar acontecimientos y lugares del texto, tienen una escasa deducción de significados, por lo que desconocen las ideas principales y secundarias, por ende, presentan una limitada capacidad para reconocer el inicio, desarrollo y desenlace del texto. Cabe mencionar que las dificultades que se presenten como decodificar las palabras, los significados y sus adecuados usos; son evidencias necesarias para implementar actividades que contribuyan a la mejorara y el desarrollo de esta dimensión.

En cuanto a los resultados de la dimensión **Análisis y estructura del texto**, se obtuvo que el 45% de los estudiantes presentan serias deficiencias para reconocer los elementos textuales como la coherencia y cohesión, por lo que no identifica el tema central del texto, demostrando poca capacidad para aplicar estrategias de subrayado, por lo que presentan dificultad para leer un texto y reducido manejo de estrategias para deducir significados. Estas deficiencias, hacen que la capacidad para la comprensión global del texto, y la coherencia, cohesión, impide que los alumnos reconozcan la estructura del texto, establecer relaciones entre personajes, acontecimientos y lugares, por lo que, se evidencia que existe serias dificultades para aplicar diversas actividades que contribuyan a mejorar dicha dimensión.

Además, los resultados de la dimensión **Reconocimiento y comprensión de las palabras claves**, se evidencia que el 80% de los estudiantes presentan serias deficiencias al momento de leer el texto, en la entonación de la lectura y con el propósito, asimismo, para formular opiniones sobre la lectura presentan dificultades, pues la poca capacidad de argumentar y sustentar las ideas del texto juega en su contra ya que tienen escasas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva porque no revisan su texto, ni utilizan técnicas de lectura, esto me indica que no están realizando las lecturas correctas, u aplicando estrategias que ayuden o refuercen estas falencias, por lo que se debe aplicar diversas actividades que contribuyan a mejorar las dificultades que presente con el propósito de mejorar la dimensión.

Asimismo, los resultados de la dimensión **Identificación de la intención del autor** se evidencia que el 90% de los estudiantes presentan dificultades al momento de leer diversos tipos de textos, por lo que no pueden construir ideas para argumentar y expresar sus opiniones de algunas tesis de textos leídos. Asimismo, no realizan resúmenes para organizar su información, demostrando insuficiente capacidad para revisar y jerarquizar sus ideas del texto en un organizador gráfico, por lo que se corrobora que tienen una capacidad limitada para fundamentar sus ideas. Por todas estas razones y resultados, se comprueba que a los estudiantes se le dificulta organizar sus ideas, ya que presentan barreras de síntesis y argumentación, pues se necesitan aplicar actividades para reforzar esta dimensión.

Estos hallazgos, que están alineados con los aspectos trascendentes de las teorías relacionadas con el tema, las cuales son válidas en mi investigación, ponen en manifiesto que existe la necesidad de implementar un programa formativo en Comunicación para que los estudiantes y docentes puedan desarrollar y fortalecer el análisis lector, lo que se relaciona por lo mencionado por el Ministerio de Educación (2015), en donde esta competencia se define como la habilidad de comprender a fondo y analizar con discernimiento las lecturas, con el propósito de extraer información pertinente, cultivar el pensamiento crítico y enriquecer el conocimiento del mundo, resaltando el objetivo de obtener información, desarrollar el pensamiento crítico y ampliar el conocimiento del mundo.

Del mismo modo, la investigación se relaciona con diversos aportes, resaltando el de Alvarado (2022), el cual concluye que, con la aplicación de estrategias para mejorar la competencia lee diversos tipos de textos, se logró fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes y docentes, orientándolos a contribuir en el desarrollo y sensibilización de la importancia de fortalecer esta competencia.

Por otro lado, Díaz (2023), donde menciona que es trascendental elaborar un programa formativo para mejorar la capacidad de comprensión de lectura en los estudiantes, pero que contengan etapas, acciones y actividades que contribuyan a implementar y dinamizar la enseñanza de la utilización de los textos en las sesiones.

Resumiendo, los resultados obtenidos, se puede visualizar que en las distintas dimensiones se presentan diversas dificultades, por lo que se debe aplicar un programa formativo en Comunicación, con el fin de mejorar los indicadores de cada dimensión de esta presente investigación, la cual tiene 4 dimensiones.

En la dimensión **Comprensión básica**, Gonzales (2023), incluye el análisis del texto, las ideas principales y secundaria, la ubicación de los personajes de la lectura, entre otros, por lo que se debe enfatizar la existencia de barreras que limitan la capacidad de síntesis, la cual impide que se mejore el proceso lector, así que se plantea actividades académicas, que permitan su generalización y apropiación.

Asimismo, existe factores como las estrategias que los docentes utilizan para enseñar la competencia, las cuales o son poco dinámicas o ya están desfasadas, cayendo en un letargo o poco dinamismo para que las lecturas o las clases se lleven adecuadamente, por lo que, con la aplicación de un programa formativo, contribuye a la mejora significativa, con la aplicación de diversas actividades, (Alvarado, 2022).

Como lo relacionó también, Barreda (2020), el cual menciona que la limitada capacidad de los estudiantes para analizar las lecturas, a partir de las estrategias o actividades que prioriza el docente, generan insuficiencias porque no se sienten motivados para desarrollar las lecturas, por lo que se debe mejorar esos aspectos para contribuir en la fluidez de la comprensión lectora.

En la dimensión **Análisis y estructura del texto**, evidencian que existe déficit con la falta de información, por lo que no se proporcionan diversas informaciones que refuercen las lecturas y con ello su comprensión, esto para Delgado y Campos (2023), mencionan que, si no se conoce un texto, sus relaciones, contextos y complejidad, entonces la comprensión será deficiente.

Asimismo, las deficiencias se presentan porque no se presentan actividades pertinentes y constantes para que la comprensión lectora se desarrolle de manera fluida, ya que los docentes deben actualizarse con técnicas y estrategias que le permitan trabajar con información adecuada, contextualizada y pertinente para desarrollar de manera concisa los textos, (Huamán, 2022).

En la dimensión **Reconocimiento y comprensión de las palabras claves**, un hallazgo importante, es considerar que la extracción de la información, el reconocimiento del contexto, personajes e ideas relevantes, asimismo, el manejo del vocabulario, el uso de los signos de puntuación y las variaciones gramaticales, contribuyen a mejorar la competencia lee diversos tipos de textos, por lo que implementar estrategias para contribuir a utilizar herramientas que faciliten el análisis del texto es necesario para la interacción con el texto, (Alfonso, 2022).

El desarrollo de esta dimensión depende de la conducción de las estrategias y o actividades que planifique el docente, la cual depende de la guía del docente para que dinamice la sesión, los temas, la motivación y la aplicación de conocimientos que fortalezcan las palabras claves, la utilización de técnicas para identificar la intención del autor, ideas principales, la tesis y otros, que fortalezcan la competencia lectora, (Granda et al., 2023).

Para la dimensión **Identificación de la intención del autor**, que según Mesari, (2023), manifiesta que se debe implementar, según los resultados que se ha obtenido en el diagnóstico, en la lectura lenta y reflexiva del texto, la relación del contexto con la lectura, la búsqueda de información complementaria de otros textos que tengan relación con la lectura propuesta; por lo que será de suma importancia la implementación de nuevas actividades o estrategias que refuercen estos indicadores para que se genere aprendizajes significativos.

Estas investigaciones ofrecen una fructífera y nutrida información que favorece para conocer los distintos aportes que refuerzan las dificultades que se han encontrado, ya que se relaciona directamente con los soportes teóricos de la competencia leer diversos tipos de textos, por lo que concuerdan en señalar la necesidad de aplicar un programa formativo en Comunicación, que pueda complementar y reforzar con diferentes actividades la problemática señalada.

3.2. Aporte de la investigación

3.2.1. Fundamentación del aporte práctico.

Proceso formativo en Comunicación de la competencia leer diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria

Introducción.

El proceso formativo en Comunicación de la competencia leer diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria de la I.E: Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca, se destaca como un aporte con soluciones a una determinada situación que se detectó desde el inicio de la investigación, es decir en el diagnóstico, para lo que se aplicó una encuesta tanto a los estudiantes como a docentes,

evidenciando como resultados, que existe un problema álgido, que genera dificultades y limita la competencia lee diversos textos escritos, la cual se establece como un problema a abordar y dar tratamiento y soluciones.

En este párrafo se define, estructura e implementa y se explica el Proceso Formativo en Comunicación de la competencia lee diversos textos escritos, iniciando desde el diagnóstico, tanto a maestros como a estudiantes de la I.E: Indoamericano de Santa Cruz, asumiendo como cuatro dimensiones: Comprensión básica, análisis y estructura del texto, reconocimiento y comprensión de palabras claves e identificación de la intención del autor.

En el marco del desarrollo del proceso formativo en Comunicación, se inicia desde la fundamentación teórica, como reforzamiento para la ampliación del conocimiento de mi estudio de investigación, se consideró a los autores como Acosta y Gonzales (2007); Almeida (2022); Alvarado (2022); Barreda (2020); Rojas (2021); Solano (2023); Valero et al. (2021); Ynoñán (2020). Para los aportes del programa formativo como la relación de la comprensión lectora y la competencia lee diversos textos escritos, según Isabel Sole (1992), y como fundamentación de las teorías de aprendizaje significativo, se citó a (Franco, 2012).

3.2.2. Construcción del aporte práctico.

Justificación

Para diseñar, organizar y elaborar el proceso formativo en Comunicación, nos basamos en que la comunicación representa un hilo conductor que beneficia en las relaciones interpersonales. Asimismo, para expresar nuestras ideas de manera asertiva, eficaz, empática, pasiva, a diversos públicos, en los que señalamos a la comunidad educativa, la cual la integra los docentes, alumnos y comunidad, se debe tener una idea clara de lo que se pretende expresar.

Un proceso formativo en Comunicación fomenta, desarrolla y afianza las habilidades, el conocimiento y oportunidades que presentan los estudiantes, por lo que, este programa nos proporciona diversos recursos, estrategias y procedimientos para mejorar

la competencia lectora.

Sabemos que, en todo ámbito educativo, siempre va a existir diversas necesidades de aprendizajes, que representan una amenaza para el desarrollo de las capacidades, conocimientos y por ende las competencias, por lo que se debe priorizar en este programa el desarrollo de diferentes actividades que refuercen las competencias.

Diagnóstico

En la cual se medirá el nivel real de los aprendizajes con respecto a la competencia lee diversos textos escritos, para después aplicar el proceso formativo en Comunicación.

Formulación del Objetivo General

El objetivo general es sistematizar el proceso formativo en Comunicación, teniendo como base sus cuatro dimensiones, comprensión básica, el análisis y la comprensión de la estructura de los textos, el reconocimiento y la comprensión de palabras claves, y la identificación de la intención del autor, para el desarrollo de la competencia lee diversos textos escritos, en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la I.E: Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz - Cajamarca.

Actividades del programa formativo.

En el programa se implementará a través de diversas actividades que refuercen lo investigado. Se inicia con el diagnóstico respectivo a los estudiantes, luego la charla a los docentes, asimismo, las sesiones donde interactúa, el estudiante, el texto y el docente, quienes guía en todo momento el proceso de adquisición de aprendizajes significativos, proporcionando herramientas, técnicas e indicaciones en la que les resultará sencillo el avance de cada dimensión.

Ejecución y retroalimentación.

La evaluación del proceso formativo es continua y formativa, por lo que se utilizara lista de cotejo, rubricas de evaluación fichas de observación para cada dimensión, con la cual me permite recoger en todo momento el nivel real de los aprendizajes y en su momento, tomar decisiones adecuadas para seguir mejorar o para modificar alguna dificultad que se presente, asimismo, se trabajará con la heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación, para generar la reflexión de los aprendizajes, los cuales

se pretenden que sean autónomos.

3.2.3. Estructura del aporte práctico

1. Diagnóstico.

El diagnóstico es una parte fundamental, donde se verifica el nivel real de los aprendizajes, para realizar una descripción profunda y detallada, de la que se toma medidas necesarias o decisiones para modificar o implementar ciertos aspectos que se quiere mejorar.

Las acciones que se han priorizado son:

- Análisis documental: donde se reconoce y escogen los datos más relevantes durante toda la investigación para analizar, sistematizar y comprender la fundamentación teórica, contextual o histórica del presente trabajo.
- Evaluación diagnóstica: la cual permitió identificar las debilidades que presentan los estudiantes y docentes.
- La encuesta y cuestionario: las cuales han sido diseñadas para los estudiantes y docentes del tercer grado “A”, de educación secundaria de la I.E: Indoamericano de la provincia de Santa Cruz – Cajamarca, mediante diferentes preguntas, para indagar sobre las debilidades presentadas en el área de Comunicación y por ende de la competencia lee diversos textos escritos, asimismo, de las estrategias que utilizan como de las actividades que realizan.

La finalidad del diagnóstico es establecer las dificultades que se presentan para desarrollar las cuatro dimensiones:

A. Dimensión: Comprensión básica.

- En ocasiones reconocen la información literal en el texto.
- No identifican acontecimientos y lugares del texto.
- Escasa deducción de significados.
- Desconocen las ideas principales y secundarias.
- Limitada capacidad para reconocer el inicio, desarrollo y desenlace del texto.

B. Dimensión: Análisis y estructura del texto.

- Insuficiente capacidad para reconocer los elementos textuales como la coherencia y cohesión.

- No identifica el tema central del texto.
- No aplican estrategias de subrayado.
- Dificultad para leer un texto.
- Escases de estrategias para deducir significados.

C. Dimensión: Reconocimiento y comprensión de las palabras claves.

- Presentan dificultades al momento de leer el texto, en la entonación de la lectura y con el propósito.
- Dificultades para formular opiniones sobre la lectura.
- Poca capacidad de argumentar y sustentar las ideas del texto.
- Escasas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva.
- No revisan su texto, ni utilizan técnicas de lectura.

D. Dimensión: Identificación de la intención del autor

- Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos.
- Limitada argumentación para expresar las ideas de su tesis del texto leído.
- No realizan resúmenes para organizar su información.
- Insuficiente capacidad para revisar y jerarquizar sus ideas del texto en un organizador gráfico.
- Limitada capacidad para fundamentar sus ideas.

2. Preguntas

Las dimensiones que se han priorizado en este proceso formativo en Comunicación, deben abordar y trabajar de manera conjunta las dimensiones, ya descritas, de manera amplia e integral, con la que se refuerce la competencia lee diversos textos escritos, el pensamiento crítico, mejorando el desempeño o rendimiento de los estudiantes, y por ende mejorar la competencia lectora de manera esencial, por lo que se trabajará con las siguientes dimensiones:

- **Comprensión básica:** Donde el estudiante tiene en sus manos diferentes tipos de textos, ya sea narrativo, descriptivo, argumentativo, expositivos y otros; del cual se extrae las ideas secundarias y principal; el lugar, tiempo, personajes, acciones; con las que se construye y afianza las habilidades comunicativas.

- **Análisis y Estructura del Texto:** En esta dimensión los estudiantes son capaces de extraer y localizar la estructura del texto, las relaciones entre las partes y su significado de las palabras. Se contribuye a que se realice un análisis, deducción e inferencia del texto.
- **Reconocimiento y Comprensión de Palabras Clave:** Saber los términos, significados o palabras desconocidas, teniendo una idea contextual, nos indican que en esta dimensión se reafirmará la comprensión global del texto.
- **Identificación de la Intención del Autor:** se refiere a que se va a navegar por las ideas que inicialmente el autor de los textos, utilizó para redactar un texto, teniendo en cuenta la capacidad de inferencia para identificar el propósito, estilo, tono e importancia de las palabras.

3. Requerimientos.

- Autorización por parte de la Dirección, explicando el trabajo de investigación para llevar a cabo la aplicación del proceso formativo en Comunicación.
- Responsabilidad, disposición y acuerdo con la docente de aula y los estudiantes para llevar a cabo las actividades, con el fin de mejorar la competencia lee diversos textos escritos.
- Preparación de actividades metodológicas con charlas informativas a los coordinadores, docentes y director para explicarles sobre las actividades que voy a utilizar en la aplicación del proceso formativo en Comunicación
- Acuerdos con los docentes para que durante el proceso de la aplicación del proceso formativo en Comunicación sea de forma temporal, respetuoso y dinámico.
- Concientizar sobre el trabajo colaborativo y en equipo para fomentar el desarrollo de la competencia lee diversos textos escritos, aplicando el proceso formativo en Comunicación.

4. Planteamiento del objetivo general.

Sistematizar el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta las cuatro dimensiones como la de comprensión básica, análisis y estructura del texto,

reconocimiento y comprensión de palabras claves para mejorar la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria, de la I.E: Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz - Cajamarca.

5. Planeación de las actividades del proceso formativo en Comunicación.

Etapa I: CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN.

Objetivo: Contextualizar el programa formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión de Comprensión básica y Análisis y estructura del texto y sus repercusiones en el área.

Actividades previstas.

Reunión y socialización con los docentes.

Compilación de la información.

Coordinación con docentes.

Clases dinámicas con los docentes.

Fase 1: Comprensión básica.

Objetivo: Planificar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión 1 Comprensión básica.

Tabla 12.

Actividades del proceso formativo en Comunicación.

PRIMERA FASE: DIMENSIÓN COMPRENSIÓN BÁSICA.			
Objetivo: Planificar actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión Comprensión básica para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.			
N°	Actividades	Descripción	Responsables
1	Reunión y socialización	Socialización y autorización por parte del director, docentes, alumnos y padres de familia,	Director Docente

	con los docentes.	sobre las dificultades identificada en la I.E a partir de las manifestaciones y causas observadas.	Investigadora
2	Compilación de la información.	Reconocer las insuficiencias, trascendencia y los objetivos que persigue la investigación y la metodología que se va aplicar.	Director Docente investigadora
3	Coordinación con docentes.	Recopilación de información para el diagnóstico de la dinámica del proceso formativo de Comunicación.	Director Docente investigadora
4	Clases dinámicas con los docentes.	Elaboración de las actividades del proceso formativo de Comunicación que apoyen el propósito.	Director Docente investigadora
5	Clase demostrativa a docentes	Juegos de roles donde los docentes imitan a sus personajes favoritos de los textos, para determinar sus motivaciones y acciones.	Docente investigadora
6	Cuadros comparativos	Comparación de textos para que los estudiantes contrasten información relevante de la lectura.	Docente investigadora
7	Sinónimos y Antónimos.	Actividades de vocabulario donde se creará fichas con opciones múltiples sobre las palabras desconocidas de un texto.	Docente investigadora
8	Redacción libre.	Escritura creativa donde se le invita a elaborar un final creativo para las diversas historias que se le presente.	Docente investigadora

Nota. Descripción de las actividades de la primera etapa.

Fase 2: Análisis y estructura del texto.

Objetivo: Desarrollar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión 2, análisis y estructura del texto.

Tabla 13.

Dimensión: Análisis y estructura del texto.

SEGUNDA FASE: ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO.

Objetivo: Desarrollar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión 2, análisis y estructura del texto, para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.

N°	Actividades	Descripción	Responsables
1	Trabajo con docentes: Tipos de ideas principales y secundarias.	Se trabaja un modelo de sesión de aprendizaje con los docentes para que se tenga una idea global de la dimensión a trabajar. Desglose de párrafos, se identificarán la estructura del texto y los tipos de oraciones que se ha utilizado. Mapas mentales, en la cual ordenan,	Director Docente Investigadora
2	Mapas mentales	jerarquizan y sintetizan información de un texto. Ejercicios de ordenamiento, en la que se le	Docente investigadora
3	Plan de redacción.	entrega una serie de oraciones que están desordenadas para que ellos le den coherencia y cohesión. Análisis de argumentos con temas de su	Docente investigadora
4	Lecturas argumentativas.	interés, donde crean argumentos a favor y en contra, sustentando la tesis y llegando a una conclusión. Identificación de conectores, donde se les	Docente investigadora
5	Conectores lógicos.	pedirá que identifiquen la importancia, relación y función que tiene en un texto. Creación de esquemas, donde se le invita a	Docente investigadora
6	Organizadores visuales.	realizar organizadores de información de manera creativa y jerárquica.	Docente investigadora

Nota. Descripción de las actividades de la segunda etapa.

Etapa II: SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS.

Objetivo: Sistematizar el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta las

dimensiones de Reconocimiento y comprensión de palabras clave e Identificación de la intención del autor.

Esta sistematización permitirá guiar las actividades que permitan mejorar la competencia lee diversos tipos de textos escritos, mediante la aplicación del proceso formativo en Comunicación.

Fase 1. Reconocimiento y comprensión de palabras clave.

Objetivo: Sistematizar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión, reconocimiento y comprensión de palabras clave, para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.

Tabla 14.

Dimensión: Reconocimiento y comprensión de palabras clave.

PRIMERA FASE. DIMENSIÓN: RECONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE PALABRAS CLAVE.			
Objetivo: Sistematizar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión, reconocimiento y comprensión de palabras clave, para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.			
N°	Actividades	Descripción	Responsables
1	Trabajo con docente: “Lecturas recreativas”.	Trabajar con la docente la dimensión de reconocimiento y comprensión de palabras clave, a través de una sesión demostrativa. Contexto y definición, donde deducirán el significado de las palabras que se encuentran en diversos textos.	Docente Investigadora
2	Oraciones incompletas.	Palabras en contexto, en el que se le presentan oraciones con palabras en negritas para que ellos deduzcan el significado.	Docente investigadora
3	El diccionario.	Uso de diccionarios, como herramienta para buscar palabras desconocidas.	Docente investigadora

4	Juegos lexicales.	Juegos de vocabulario, donde los estudiantes planifican, organizan y elaboran diferentes juegos para practicar el reconocimiento de las palabras.	Docente investigadora
5	Estructura de la palabra.	Análisis de prefijos y sufijos, donde se divide a las palabras en prefijos, raíces y sufijos.	Docente investigadora
6	El debate.	Aplicación práctica, donde se propone realizar debates, redacción de ideas o presentaciones de personajes.	Docente investigadora

Nota. Descripción de las actividades de la tercera etapa.

Fase 2: Identificación de la intención del autor.

Objetivo: Evaluar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión, identificación de la intención del autor, para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.

Tabla 15.

Fase 2: Identificación de la intención del autor.

SEGUNDA FASE. DIMENSIÓN: IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN DEL AUTOR.

Objetivo: Evaluar las actividades para el proceso formativo en Comunicación, teniendo en cuenta la dimensión, identificación de la intención del autor, para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.

Nº	Actividades	Descripción	Responsables
1	Trabajo con la docente.	Se trabaja una sesión de aprendizaje con la docente de aula para informarle sobre la dimensión que se desarrollará.	Docente Investigadora
	Propuestas creativas.	Debates, donde los estudiantes proponen ideas, describen las intenciones del autor frente al texto leído.	

2	Intención y estilo literario.	Análisis de tonos y estilos, en el que se identifica lo que siente el autor al redactar y como esto repercute en la intención de la lectura.	Docente investigadora
3	Comparando lecturas.	Comparación de perspectivas, se plantea cuadros de doble entrada para comparar las informaciones presentadas.	Docente investigadora
4	Redactando historias.	Análisis de público objetivo, para que, en el momento de la redacción, puedan reconocer el tipo de público al cual se van a dirigir.	Docente investigadora
5	Collage.	Interpretación de elementos visuales, donde se utiliza diversas imágenes para reforzar el contenido y la intención del autor.	Docente investigadora
6	Ando, redactando.	Creación de textos propios, donde elaboren sus ideas de acuerdo al texto que presenten y agreguen un mensaje, reflexionando sobre la intención de sus escritos.	Docente investigadora

Nota. Descripción de las actividades de la cuarta etapa.

Estructuración de las actividades del Proceso Formativo en Comunicación.

Actividad 01

Título de la sesión: Cuadros comparativos.

Objetivos de la sesión:

- Los estudiantes elaboraran cuadros comparativos para organizar y comparar información de diferentes autores, textos y bibliografía.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Textos informativos.
- Preguntas literales y criterios.
- Plumones y copias.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Elaboran cuadros comparativos para organizar y comparar información de diferentes autores, textos y bibliografía.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Se realiza las normas de convivencia y se presenta las siguientes preguntas:</p> <p>¿Alguna vez han sentido que tienen mucha información en la cabeza y no saben qué hacer con ella?</p> <p>¿Les gustaría tener una herramienta que les permita comparar distintas cosas de forma efectiva y clara?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Se inicia la sesión con la lluvia de ideas sobre los distintos tipos de textos que los estudiantes han leído.</p> <p>Se da a conocer el tema: Cuadro comparativo, pero como una herramienta para organizar y comparar información de manera visual.</p> <p>Se presenta un ejemplo de un cuadro comparativo simple.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Se explica las partes principales de un cuadro comparativo: título, columnas, filas y categorías.</p> <p>Se realiza una actividad en grupo donde los estudiantes completan un cuadro comparativo sobre dos animales diferentes.</p> <p>Se discuten las dificultades y los aspectos importantes a considerar al elaborar un cuadro comparativo</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Se asigna a los estudiantes una tarea individual para elaborar un cuadro comparativo sobre dos temas relacionados con su programa de estudios.</p> <p>Se aclaran las dudas y se brinda retroalimentación a los estudiantes.</p>

Actividad 02

Título de la sesión: Sinónimos y Antónimos.

Objetivos de la sesión:

- Identificar y comprender los conceptos de sinónimos y antónimos.
- Diferenciar entre sinónimos y antónimos en textos escritos.
- Utilizar sinónimos y antónimos para enriquecer su vocabulario y mejorar su expresión oral y escrita.
- Aplicar el conocimiento de sinónimos y antónimos en la lectura y comprensión de textos de diferentes géneros.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Resaltadores, lápices y borradores.
- Hojas de papel.
- Diccionario o glosario.
- Lista de palabras con sus sinónimos y antónimos.

Estructura de la sesión.

Actividad: Definir el concepto de sinónimo, identificar sinónimos y antónimos de palabras comunes y comprender la importancia de los sinónimos en el lenguaje.	
MOTIVACIÓN	Se inicia la sesión con una lluvia de ideas sobre las palabras. Preguntamos a los estudiantes: ¿Qué son las palabras? ¿Para qué utilizamos las palabras? ¿Qué pasa si no sabemos el significado de una palabra?
INICIO 10 Minutos	Se presenta el tema de la sesión: "Descubriendo los Sinónimos y Antónimos". Explicar que los sinónimos son palabras que tienen un significado similar o equivalente y los antónimos tienen significados diferentes.

	<p>Se define el concepto de sinónimo y antónimos, de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Actividad grupal: Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo una lista de palabras con sus sinónimos correspondientes. Pedir a los estudiantes que identifiquen los sinónimos de cada palabra y escriban oraciones utilizando las palabras, sus sinónimos y antónimos.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase algunas de las oraciones que elaboraron. Se discutirá en conjunto la importancia de utilizar sinónimos y antónimos, para evitar la repetición de palabras y enriquecer el lenguaje.</p> <p>Presentar a los estudiantes el diccionario y el glosario como herramientas para encontrar sinónimos y antónimos, de palabras desconocidas. Enseñarles cómo utilizar estas herramientas de manera efectiva.</p>
<p>CIERRE 10 Minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de los sinónimos y antónimos, en la comunicación. Fomentar la reflexión sobre cómo el uso adecuado de sinónimos.</p> <p>Asignar a los estudiantes una tarea individual para elaborar un pequeño diccionario de sinónimos y antónimos, con palabras de uso común.</p>

Actividad 03

Título de la sesión: Redacción libre.

Objetivos de la sesión:

- Expresar sus ideas y pensamientos de manera clara, organizada y coherente por escrito.

- Aplicar las reglas gramaticales y ortográficas de manera correcta en sus escritos.
- Utilizar diferentes recursos literarios para enriquecer sus textos.
- Producir textos de diversos géneros literarios, como narraciones, descripciones, poemas y ensayos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

Estructura de la sesión.

Actividad: Elaboran cuadros comparativos para organizar y comparar información de diferentes autores, textos y bibliografía.	
MOTIVACIÓN	Se inicia la sesión con una lluvia de ideas sobre la creatividad. Preguntar a los estudiantes: ¿Qué es la creatividad? ¿Cómo podemos expresar nuestra creatividad? ¿Qué papel juega la escritura en la expresión creativa?
INICIO 10 Minutos	Se presenta el tema de la sesión: "Despertando la Creatividad con la Escritura". Explicar que la redacción libre es una forma de escribir sin restricciones ni limitaciones, permitiendo expresar ideas y pensamientos de manera fluida y creativa. Beneficios de la escritura libre, como: Desarrollar la creatividad e imaginación. Mejorar la expresión oral y escrita. Reducir el estrés y la ansiedad. Aumentar la confianza en uno mismo.
DESARROLLO 40 minutos	Se solicita a los estudiantes que tomen sus hojas de papel y lápices o bolígrafos. Indicarles que, durante los próximos 10 minutos, escriban sobre cualquier tema que le venga a la mente sin preocuparse por la ortografía, la gramática o la estructura del texto.

	<p>Compartir escritos: Una vez finalizado el tiempo de escritura, invitar a algunos estudiantes a compartir voluntariamente lo que escribieron con el resto de la clase. Se puede fomentar una discusión sobre las diferentes ideas y experiencias expresadas.</p> <p>Se brindará a los estudiantes algunos consejos para la práctica de la escritura libre, como:</p> <p>Escribir en un lugar tranquilo y sin distracciones.</p> <p>No pensar en la perfección, simplemente dejar fluir las ideas.</p> <p>Escribir sin parar durante el tiempo establecido.</p> <p>Revisar lo escrito después de un tiempo con una mirada crítica.</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntamos a los estudiantes sobre cómo se sintieron al escribir libremente. Fomentar la reflexión sobre la importancia de la escritura libre para expresar su creatividad e ideas.</p> <p>Por último, asignamos a los estudiantes una tarea individual para practicar la escritura libre durante 15 minutos en casa. Sugerirles que exploren diferentes temas o géneros literarios.</p>

Actividad 04

Título de la sesión: Ideas principales y secundarias.

Objetivos de la sesión:

- Definir los conceptos de idea principal e idea secundaria.
- Identificar la idea principal en un párrafo corto.
- Diferenciar entre ideas principales y secundarias en un texto.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Rotuladores o marcadores.
- Hojas de papel.

- Textos cortos con ideas principales marcadas.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Identificar las ideas principales y secundarias en textos de diferentes géneros. Comprender la estructura y organización de los textos.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Se inicia la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de comprender textos escritos. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos entender mejor lo que leemos? ¿Qué partes de un texto son las más importantes?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentamos el tema de la sesión: "Descubriendo las Ideas Clave". Se explica que los textos se componen de ideas principales y secundarias, y que identificarlas nos ayuda a comprender mejor su contenido.</p> <p>Definimos el concepto de idea principal de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividimos a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un texto corto con las ideas principales marcadas. Pedir a los estudiantes que identifiquen las ideas principales y las subrayen. Luego, pedirles que expliquen al resto de la clase por qué esas ideas son las más importantes del texto.</p> <p>Luego, cada grupo presentará al resto de la clase su texto y las ideas principales que identificaron. Se discutirá en conjunto la importancia de identificar las ideas principales para comprender el significado global del texto.</p> <p>Ahora diferenciamos las ideas, presentando un nuevo texto corto sin las ideas principales marcadas. Deben leer el texto y luego identificar tanto las ideas</p>

	principales como las secundarias. Discutir en conjunto las características de cada tipo de idea.
CIERRE 10 minutos	para reflexionar sobre el tema, preguntamos a los estudiantes sobre la importancia de identificar las ideas principales y secundarias en la lectura. Fomentar la reflexión sobre cómo esta habilidad puede mejorar su comprensión de diferentes tipos de textos.

Actividad 05

Título de la sesión: Mapas mentales.

Objetivos de la sesión:

- Identificar la idea principal en un texto extenso utilizando mapas mentales.
- Distinguir entre párrafos de apoyo y párrafos de desarrollo.
- Utilizar estrategias para organizar y visualizar las ideas principales de un texto complejo.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Papelotes y hojas de colores.
- Plumones y reglas.
- Texto extenso sin ideas principales marcadas.

Estructura de la sesión.

Actividad: Utilizar estrategias para organizar y visualizar las ideas principales de un texto complejo.	
MOTIVACIÓN	<p>¿Alguna vez se han sentido perdidos en un mar de palabras mientras leen un texto extenso? ¿Les ha resultado difícil recordar las ideas principales y cómo se relacionan entre sí?</p> <p>¡No se preocupen! Hoy tenemos la clave para convertirnos en expertos navegantes de los textos extensos: ¡los mapas mentales!</p>

<p style="text-align: center;">INICIO 10 minutos</p>	<p>Iniciamos la sesión con una breve revisión de los conceptos de idea principal y secundaria, repasando lo aprendido en la sesión anterior.</p> <p>Presentamos el tema de la sesión: "Navegando por Textos Extensos con Mapas Mentales". Explicar que los mapas mentales son una herramienta útil para organizar y visualizar las ideas principales de un texto extenso.</p> <p>Mencionamos algunos de los beneficios de utilizar mapas mentales para la comprensión lectora, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la concentración y la memoria. - Facilitar la identificación de ideas clave.
<p style="text-align: center;">DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Se divide a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un texto extenso sin las ideas principales marcadas. Leen las lecturas y luego elaboren un mapa mental grupal, identificando la idea principal y las ideas secundarias más importantes.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su mapa mental y explicará cómo identificaron la idea principal y las ideas secundarias. Se discutirá en conjunto la utilidad de los mapas mentales para organizar la información y comprender mejor el contenido del texto.</p> <p>Se orienta a los estudiantes con algunas estrategias para identificar ideas principales en textos extensos, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prestar atención al título y al subtítulo del texto. - Identificar las oraciones que resumen el contenido de cada párrafo.
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 Minutos</p>	<p>Para terminar con la sesión, preguntamos a los estudiantes sobre su experiencia utilizando mapas</p>

	<p>mentales para comprender un texto extenso. Fomentar la reflexión sobre la efectividad de esta herramienta para mejorar la lectura comprensiva.</p> <p>Se asigna a los estudiantes una tarea individual para leer un texto extenso en casa y elaborar un mapa mental propio, identificando la idea principal y las ideas secundarias más importantes.</p>
--	---

Actividad 06

Título de la sesión: Plan de Redacción.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de plan de redacción.
- Comprender la importancia del plan de redacción para la escritura.
- Identificar las partes principales de un plan de redacción.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra.
- Papelotes.
- Hojas de papel.
- Ejemplos de planes de redacción.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Comprender la importancia del plan de redacción para la escritura e identificar las partes principales de un plan de redacción.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Se inicia la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de la organización en diferentes aspectos de la vida. Preguntar a los estudiantes: ¿Por qué es importante organizar nuestras ideas antes de hacer algo? ¿Cómo podemos organizar nuestras ideas para escribir un texto?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "Construyendo el Armazón de Nuestros Escritos". Explicar que el plan de</p>

	<p>redacción es un esquema que nos ayuda a organizar las ideas y estructurar un escrito de manera clara y coherente. Asimismo, se define el concepto de plan de redacción de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Se divide a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un ejemplo de plan de redacción. Pedir a los estudiantes que analicen el plan de redacción y expliquen a la clase las partes que lo componen.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su análisis del plan de redacción. Se discutirá en conjunto la importancia de cada parte del plan de redacción y cómo se relacionan entre sí.</p> <p>Explicar en detalle las partes principales de un plan de redacción:</p> <p>Introducción: Presenta el tema del escrito y captura la atención del lector.</p> <p>Desarrollo: Contiene los puntos principales que sustentan el tema del escrito.</p> <p>Conclusión: Resume las ideas principales y deja una impresión final en el lector.</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de utilizar un plan de redacción antes de escribir un texto. Fomentar la reflexión sobre cómo el plan de redacción puede mejorar la calidad de sus escritos.</p>

Actividad 07

Título de la sesión: Lecturas argumentativas.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de texto argumentativo.
- Identificar las características principales de los textos argumentativos.

- Diferenciar los textos argumentativos de otros tipos de textos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Cuadernos.
- Hojas de papel.
- Ejemplos de textos argumentativos.

Estructura de la sesión.

Actividad: Identificar las características de los textos argumentativos y comprender la estructura y organización de los textos argumentativos.	
MOTIVACIÓN	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de argumentar nuestras ideas y opiniones. Preguntar a los estudiantes: ¿Por qué es importante saber argumentar nuestras ideas? ¿En qué situaciones necesitamos utilizar argumentos?</p>
INICIO 10 minutos	<p>Se presenta el tema de la sesión: "Desenmascarando los Textos Argumentativos". Explicar que los textos argumentativos son aquellos que tienen como objetivo convencer o persuadir al lector sobre una determinada postura o punto de vista.</p> <p>Definir el concepto de texto argumentativo de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
DESARROLLO 40 minutos	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un ejemplo de texto argumentativo. Pedir a los estudiantes que analicen el texto y expliquen al resto de la clase las características que lo identifican como un texto argumentativo.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su análisis del texto argumentativo. Se discutirá en conjunto las características principales de los textos</p>

	<p>argumentativos y cómo se diferencian de otros tipos de textos.</p> <p>Explicar los elementos que componen un argumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tesis: Ideas que se defiende en el texto. - Premisas: Los argumentos que se utilizan para apoyar la tesis. - Conclusión: La idea final a la que se llega después de presentar la tesis y las premisas.
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de identificar los elementos de un argumento en los textos argumentativos. Fomentar la reflexión sobre cómo esta habilidad puede ayudarles a comprender mejor las ideas que se presentan en este tipo de textos.</p> <p>Asignar a los estudiantes una tarea individual para leer argumentos y luego reconocer la tesis, las premisas y la conclusión.</p>

Actividad 08

Título de la sesión: Conectores lógicos.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de conector lógico.
- Identificar los diferentes tipos de conectores lógicos.
- Comprender la función de los conectores lógicos en la comunicación.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas de papel.
- Fichas con ejemplos de conectores lógicos.
- Lápiz y borrador.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Identificar y comprender los diferentes tipos de conectores lógicos y utilizar los conectores lógicos de manera adecuada para expresar relaciones de causa y efecto, secuencia temporal, contraste, comparación y ejemplificación en sus escritos.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de las palabras en la comunicación. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos utilizar las palabras para conectar ideas y oraciones? ¿Por qué es importante utilizar las palabras correctas para expresar nuestras ideas con claridad?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡Aventurándonos en el Mundo de los Conectores Lógicos!". Explicar que los conectores lógicos son palabras o frases que nos ayudan a unir ideas, oraciones y párrafos en un texto de manera clara, organizada y coherente.</p> <p>Se define el concepto de conector lógico de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un conjunto de fichas con ejemplos de conectores lógicos. Pedir a los estudiantes que clasifiquen las fichas según el tipo de conector lógico que representan (causa y efecto, secuencia temporal, contraste, comparación, ejemplificación).</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su clasificación de los conectores lógicos. Se discutirá en conjunto la función de cada tipo de conector lógico y cómo se utilizan en diferentes contextos.</p> <p>Tipos de conectores lógicos: Explicar los diferentes tipos de conectores lógicos y sus funciones:</p>

	<p>- Conectores de causa y efecto: Indican la relación de causa (motivo) y efecto (consecuencia) entre dos oraciones. (Ejemplo: porque, ya que, como resultado de).</p> <p>- Conectores de secuencia temporal: Ordenan las ideas en el tiempo, indicando la sucesión de eventos. (Ejemplo: antes, después, mientras tanto).</p> <p>- Conectores de contraste: Introducen una idea que contrasta o se opone a la idea anterior. (Ejemplo: pero, sin embargo, aunque).</p> <p>- Conectores de comparación: Establecen una semejanza o diferencia entre dos ideas. (Ejemplo: como, más que, menos que).</p> <p>- Conectores de ejemplificación: Presentan ejemplos o casos concretos para ilustrar una idea. (Ejemplo: por ejemplo, en concreto, como muestra).</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de utilizar los conectores lógicos de manera adecuada en la comunicación escrita y oral. Fomentar la reflexión sobre cómo los conectores lógicos pueden mejorar la claridad y coherencia de sus textos.</p> <p>Se asigna a los estudiantes una tarea individual para escribir un párrafo corto utilizando diferentes tipos de conectores lógicos.</p>

Actividad 09

Título de la sesión: Organizadores visuales.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de organizador visual.
- Identificar los diferentes tipos de organizadores visuales.
- Comprender la función de los organizadores visuales en la comunicación.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas impresas.
- Plumones y colores.
- Papelotes.
- Lápices y borradores.
- Ejemplos de diferentes tipos de organizadores visuales

Estructura de la sesión.

Actividad: Identificar y comprender los diferentes tipos de organizadores visuales y utilizar los organizadores visuales para representar información de manera gráfica y esquemática.	
MOTIVACIÓN	Iniciamos la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de la organización en diferentes aspectos de la vida. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos organizar nuestras ideas para aprender mejor? ¿Por qué es importante utilizar herramientas que nos ayuden a visualizar la información?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema, explicar que los organizadores visuales son herramientas gráficas que nos ayudan a representar información de manera sencilla, organizada y atractiva, facilitando el aprendizaje. Definir el concepto de organizador visual de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.
DESARROLLO 40 minutos	Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo una imagen de un organizador visual diferente (mapa mental, cuadro sinóptico, diagrama de flujo, línea de tiempo). Pedir a los estudiantes que analicen la imagen y expliquen al resto de la clase qué tipo de organizador visual es, qué información representa y cómo se utiliza.

	<p>Cada grupo presentará al resto de la clase su análisis del organizador visual. Se discutirá en conjunto las características de cada tipo de organizador visual y sus aplicaciones en diferentes contextos.</p> <p>Explicar los diferentes tipos de organizadores visuales y sus características:</p> <p>Mapa mental: Representa ideas centrales y sus relaciones de manera jerárquica y creativa.</p> <p>Cuadro sinóptico: Organiza ideas de manera jerárquica y clasificada, utilizando llaves y conectores.</p> <p>Diagrama de flujo: Representa una secuencia de pasos o etapas de un proceso de manera gráfica.</p> <p>Línea de tiempo: Ubica eventos o hechos históricos en orden cronológico.</p>
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de utilizar organizadores visuales para comprender y procesar información. Fomentar la reflexión sobre cómo estas herramientas pueden mejorar su aprendizaje en diferentes áreas.</p>

Actividad 10

Título de la sesión: Lecturas recreativas.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de lectura recreativa.
- Comprender la importancia de la lectura recreativa para el desarrollo personal.
- Identificar los beneficios de la lectura recreativa en diferentes aspectos de la vida.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Libros de diferentes géneros literarios.
- Textos.
- Cuadernos de Comunicación.
- Plumones y lapiceros.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Desarrollar el hábito de la lectura recreativa como fuente de placer, aprendizaje y crecimiento personal e identificar y seleccionar textos de diferentes géneros literarios (narrativa, poesía, drama) que sean de su interés.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las actividades que nos gustan hacer en nuestro tiempo libre. Preguntar a los estudiantes: ¿Qué les gusta hacer en su tiempo libre? ¿Hay alguna actividad que les relaje, les divierta y les haga aprender cosas nuevas?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡A Descubrir el Maravilloso Mundo de las Lecturas Recreativas!". Explicar que la lectura recreativa es aquella que se realiza por placer, disfrute y entretenimiento, sin ningún propósito académico o educativo específico.</p> <p>Definir el concepto de lectura recreativa de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo una selección de libros de diferentes géneros literarios (narrativa, poesía, drama). Pedir a los estudiantes que exploren los libros y luego discutan en grupo sobre los diferentes tipos de lecturas que existen y cómo pueden ser de nuestro agrado.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su discusión sobre los diferentes tipos de lecturas recreativas. Se discutirá en conjunto la importancia de leer por placer y los beneficios que aporta a nuestra vida.</p>

	<p>3. Beneficios de la lectura recreativa: Explicar los diferentes beneficios de la lectura recreativa en diferentes aspectos de la vida:</p> <p>o Desarrollo de la imaginación y la creatividad: Nos permite viajar a diferentes mundos, conocer nuevas culturas y personajes, y desarrollar nuestra capacidad de crear e imaginar.</p> <p>Mejora del vocabulario y la expresión oral y escrita: Al leer, nos exponemos a un nuevo lenguaje, ampliamos nuestro vocabulario y aprendemos nuevas formas de expresarnos.</p> <p>Enriquecimiento cultural y personal: Nos permite conocer diferentes perspectivas, valores y formas de pensar, lo que nos ayuda a crecer como personas.</p> <p>Relajación y reducción del estrés: La lectura nos permite desconectar de nuestras preocupaciones diarias y sumergirnos en una historia, lo que puede ayudarnos a relajarnos y reducir el estrés.</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre su percepción de la lectura recreativa. Fomentar la reflexión sobre cómo la lectura puede ser una actividad placentera y enriquecedora en su vida.</p>

Actividad 11

Título de la sesión: Oraciones incompletas.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de oración incompleta.
- Identificar los diferentes tipos de oraciones incompletas.
- Comprender la importancia de completar oraciones de manera coherente y significativa.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas impresas.
- Papel bond.
- Plumones y lápices.
- Ejemplos de oraciones incompletas.

Estructura de la sesión.

Actividad: Comprender la estructura y sintaxis de las oraciones e identificar los elementos que faltan en oraciones incompletas.	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de las palabras en la comunicación. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos utilizar las palabras para construir oraciones? ¿Qué sucede cuando faltan palabras en una oración?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡Completando el Rompecabezas de las Oraciones!". Explicar que las oraciones incompletas son aquellas a las que les faltan una o más palabras para tener un sentido completo y gramaticalmente correcto. Definir el concepto de oración incompleta de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la
DESARROLLO 40 minutos	Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un conjunto de oraciones incompletas. Pedir a los estudiantes que analicen las oraciones y completen los espacios en blanco utilizando las palabras adecuadas para que las oraciones tengan sentido. Cada grupo presentará al resto de la clase algunas de las oraciones incompletas que completaron y explicará las razones por las que eligieron esas palabras. Se discutirá en conjunto la importancia de

	<p>considerar el contexto y la gramática al completar oraciones.</p> <p>Explicar los diferentes tipos de oraciones incompletas:</p> <p>Oraciones con palabras suprimidas: Faltan palabras que no son esenciales para el significado de la oración, pero que la completan gramaticalmente. (Ejemplo: La niña _____ su bicicleta por el parque.).</p> <p>Oraciones con frases suprimidas: Faltan frases o grupos de palabras que son importantes para el significado de la oración. (Ejemplo: Me gusta leer libros de _____ porque me transportan a otros mundos.).</p> <p>Oraciones con oraciones suprimidas: Faltan oraciones completas que son necesarias para comprender el contexto de la oración principal. (Ejemplo: Aunque _____ llegué tarde, el profesor me permitió entrar a la clase.).</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de completar oraciones de manera correcta para comprender y expresar ideas de manera clara. Fomentar la reflexión sobre cómo las oraciones incompletas pueden ayudarnos a mejorar nuestra comprensión lectora y habilidades de escritura.</p>

Actividad 12

Título de la sesión: El diccionario.

Objetivos de la sesión:

- Definir el concepto de diccionario.
- Comprender la importancia del diccionario como herramienta para el aprendizaje del lenguaje.
- Identificar las partes principales de un diccionario.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas impresas.
- Diccionario.
- Textos.

Estructura de la sesión.

Actividad: Identificar las partes principales de un diccionario: portada, prólogo, índice, cuerpo de la obra y apéndices y utilizar el diccionario de manera eficiente para buscar y encontrar el significado de las palabras.	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de las palabras en la comunicación. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos utilizar las palabras para expresar nuestras ideas? ¿Por qué es importante conocer el significado de las palabras?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡Explorando el Mundo de las Palabras con el Diccionario!". Explicar que el diccionario es una obra de consulta que nos permite conocer el significado de las palabras, su etimología, categoría gramatical, sinónimos y antónimos.
DESARROLLO 40 minutos	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un diccionario. Pedir a los estudiantes que exploren el diccionario y luego discutan en grupo sobre las partes principales que lo componen.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase las partes principales del diccionario que identificaron. Se discutirá en conjunto la función de cada parte del diccionario y cómo se utiliza para buscar información.</p> <p>Explicar las partes principales del diccionario y su función:</p>

	<p>Portada: Contiene el título del diccionario, el nombre del autor o editor y la fecha de publicación.</p> <p>Prólogo: Presenta una introducción al diccionario, explicando su contenido y forma de uso.</p> <p>Índice: Lista alfabética de las letras del abecedario, indicando las páginas donde se encuentran las palabras que comienzan con cada letra.</p> <p>Cuerpo de la obra: Contiene las entradas del diccionario, que son las definiciones de las palabras.</p> <p>Apéndices: Incluyen información adicional, como tablas de conjugaciones verbales, listas de preposiciones y conjunciones, o información sobre gramática y ortografía.</p>
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de utilizar el diccionario para ampliar su vocabulario y mejorar su comprensión lectora. Fomentar la reflexión sobre cómo el diccionario puede ser una herramienta útil para su aprendizaje.</p>

Actividad 13

Título de la sesión: Juegos Lexicales

Objetivos de la sesión:

- Desarrollar su vocabulario y mejorar su comprensión lectora de manera lúdica y divertida a través de juegos lexicales.
- Fortalecer sus habilidades de pensamiento crítico, análisis y resolución de problemas mediante actividades de ingenio y creatividad.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra.
- Lapiceros.
- Diccionarios.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Identificar los diferentes tipos de juegos lexicales y comprender la importancia de los juegos lexicales para el aprendizaje del vocabulario.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia del juego en el aprendizaje. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos aprender jugando? ¿Qué tipos de juegos nos ayudan a aprender?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡A Jugar con las Palabras!". Explicar que los juegos lexicales son actividades lúdicas que nos permiten aprender vocabulario de manera divertida y entretenida.</p> <p>Definir el concepto de juego lexical de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo una lista de diferentes tipos de juegos lexicales (sopa de letras, crucigramas, anagramas, trabalenguas, etc.). Pedir a los estudiantes que exploren la lista y luego discutan en grupo sobre las características de cada tipo de juego lexical.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase un juego lexical que hayan elegido. Se discutirá en conjunto cómo se juega, qué habilidades del lenguaje se trabajan y cómo se puede utilizar para aprender vocabulario.</p> <p>Explicar los diferentes beneficios de los juegos lexicales para el aprendizaje del vocabulario:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motivan el aprendizaje: Hacen del aprendizaje una experiencia divertida y agradable. - Facilitan la retención: Ayudan a memorizar palabras de manera más efectiva. - Amplían el vocabulario: Exponen a los estudiantes a

	<p>nuevas palabras y expresiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejoran la comprensión lectora: Ayudan a comprender mejor el significado de las palabras en contexto. - Desarrollan habilidades lingüísticas: Fortalecen la ortografía, la gramática y la sintaxis.
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de incorporar juegos lexicales en el proceso de aprendizaje del vocabulario. Fomentar la reflexión sobre cómo estos juegos pueden hacer del aprendizaje una experiencia más dinámica y significativa.</p>

Actividad 14

Título de la sesión: Estructura de la Palabra.

Objetivos de la sesión:

- Identificar y analizar los diferentes tipos de morfemas (lexemas, prefijos y sufijos) presentes en las palabras.
- Reconocer la relación entre la estructura de las palabras y su significado.
- Ampliar su vocabulario y mejorar su comprensión lectora a través del análisis de la estructura de las palabras.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas de papel.
- Diccionarios.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Definir el concepto de morfema y sus diferencias entre lexemas, prefijos y sufijos, presentes en palabras simples.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de las palabras en la comunicación. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo podemos</p>

	<p>descomponer las palabras en partes más pequeñas? ¿Qué significado tienen estas partes?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡Descifrando el Código de las Palabras!". Explicar que la estructura de la palabra está formada por unidades más pequeñas llamadas morfemas, cada una de las cuales tiene un significado específico.</p> <p>Definimos el concepto de morfema de manera clara y precisa, utilizando ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo una lista de palabras simples. Pedir a los estudiantes que analicen las palabras y luego discutan en grupo cómo se pueden descomponer en morfemas (lexema, prefijo y sufijo).</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase el análisis de algunas de las palabras que trabajaron. Se discutirá en conjunto la función de cada tipo de morfema y cómo contribuye al significado de la palabra.</p> <p>Explicar los diferentes tipos de morfemas y sus características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lexema: Es la parte central de la palabra que aporta el significado principal. (Ejemplo: cas- en la palabra "casa") - Prefijo: Se antepone al lexema y modifica su significado. (Ejemplo: des- en la palabra "deshacer") - Sufijo: Se pospone al lexema y modifica su significado o categoría gramatical. (Ejemplo: -ero en la palabra "panadero").
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de comprender la estructura de las palabras para mejorar su vocabulario y comprensión lectora.</p>

	Fomentar la reflexión sobre cómo el análisis de los morfemas puede ayudarles a descubrir el significado de palabras desconocidas.
--	---

Actividad 15

Título de la sesión: El Debate

Objetivos de la sesión:

- Formar y expresar sus propias opiniones de manera clara, concisa y fundamentada.
- Defender sus puntos de vista de manera respetuosa y tolerante ante las opiniones contrarias.
- Escuchar atentamente las opiniones de los demás y comprender sus argumentos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas de papel
- Ejemplos de debates.
- Videos o audio.

Estructura de la sesión.

Actividad: Comprender los elementos básicos del debate: tema, proposición, argumentos, contraargumentos y conclusión e identificar los diferentes tipos de roles que se desempeñan en un debate: moderador, participantes y público.	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia del diálogo y la discusión en la sociedad. Preguntar a los estudiantes: ¿Por qué es importante expresar nuestras opiniones de manera clara y respetuosa? ¿Cómo podemos llegar a acuerdos o soluciones a través del diálogo?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡Adentrándonos en el Mundo del Debate!". Explicar que el debate es una actividad en la que dos o más personas exponen y

	<p>defienden sus opiniones sobre un tema determinado, buscando llegar a un entendimiento o acuerdo.</p> <p>Definir el concepto de debate de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un ejemplo de debate (video o audio). Pedir a los estudiantes que observen o escuchen el debate y luego discutan en grupo sobre los elementos básicos que identificaron (tema, proposición, argumentos, contraargumentos y conclusión).</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase los elementos básicos del debate que identificaron en el ejemplo que analizaron. Se discutirá en conjunto la importancia de cada elemento para el desarrollo efectivo de un debate.</p> <p>Explicar los diferentes roles que se desempeñan en un debate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moderador: Dirige el debate, asegura el orden y la participación de todos, y controla el tiempo de las intervenciones. - Participantes: Exponen y defienden sus opiniones sobre el tema en debate. - Público: Observa el debate y escucha las diferentes opiniones, sin participar activamente en la discusión.
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia del debate como herramienta para la comunicación, el intercambio de ideas y la resolución de conflictos.</p>

Actividad 16

Título de la sesión: Propuestas Creativas

Objetivos de la sesión:

- Identificar problemas o necesidades y formular soluciones innovadoras y originales.
- Pensar de manera crítica y reflexiva para encontrar nuevas perspectivas y enfoques.
- Comunicar sus ideas de manera clara, concisa y persuasiva, utilizando diferentes herramientas y recursos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Cuadernos.
- Plumones.
- Papelotes.

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Comprender la importancia de la creatividad en diferentes ámbitos de la vida e identificar sus propias habilidades y potencial creativo.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre la importancia de la imaginación y la creatividad en nuestras vidas. Preguntar a los estudiantes: ¿Qué significa ser creativo? ¿En qué situaciones podemos utilizar nuestra creatividad?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡Despertando la Creatividad!". Explicar que la creatividad es la capacidad de generar ideas nuevas, originales y útiles para resolver problemas o crear algo nuevo.</p> <p>Definir el concepto de creatividad de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo materiales para lluvia de ideas. Pedir a los estudiantes que realicen una lluvia de ideas sobre todas las cosas creativas que se les ocurran, sin importar cuán locas o imposibles parezcan.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase algunas de las ideas creativas que generaron. Se</p>

	<p>discutirá en conjunto la importancia de la libertad de pensamiento y la exploración de diversas posibilidades para fomentar la creatividad.</p> <p>Explicar que todos tenemos habilidades creativas que podemos desarrollar y potenciar. Mencionar algunas de estas habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginación: La capacidad de crear imágenes y escenarios mentales. - Originalidad: La capacidad de generar ideas nuevas y diferentes. - Flexibilidad: La capacidad de adaptarse a diferentes situaciones y encontrar soluciones alternativas.
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre cómo pueden identificar sus propias habilidades creativas y cómo pueden desarrollarlas en su vida diaria. Fomentar la reflexión sobre la importancia de la creatividad para su crecimiento personal y académico.</p>

Actividad 17

Título de la sesión: Intención y Estilo Literario

Objetivos de la sesión:

- Analizar los elementos del estilo literario que caracterizan a cada género y movimiento literario.
- Apreciar la riqueza y diversidad de la literatura a través del estudio de diferentes estilos literarios.
- Desarrollar su capacidad de análisis crítico y comprensión lectora.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Hojas de papel
- Fragmentos de textos literarios (poemas, cuentos, novelas)

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Comprender la relación entre la intención del autor y el estilo literario que utiliza e identificar la intención comunicativa del autor en textos literarios sencillos.</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las diferentes razones por las que las personas escriben. Preguntar a los estudiantes: ¿Por qué escribimos? ¿Qué queremos lograr al escribir?</p>
<p>INICIO 10 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡Descifrando los Secretos de la Literatura!". Explicar que la literatura es un tipo de arte que utiliza el lenguaje para comunicar ideas, emociones y experiencias.</p> <p>Definir el concepto de intención literaria de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión. (Ejemplo: informar, entretener, persuadir, expresar emociones)</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un fragmento de un texto literario. Pedir a los estudiantes que lean el fragmento y luego discutan en grupo cuál creen que fue la intención del autor al escribirlo.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase la intención que identificaron en el fragmento de texto que analizaron. Se discutirá en conjunto la importancia de comprender la intención del autor para entender mejor el significado de la obra.</p> <p>Definir el concepto de estilo literario de manera clara y precisa. Explicar que el estilo literario es el conjunto de características que distinguen la forma de escribir de un autor o de una época.</p>
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de comprender la intención y el estilo literario para apreciar la literatura en su totalidad.</p>

Actividad 18

Título de la sesión: Comparación de Lecturas

Objetivos de la sesión:

- Identificar las similitudes y diferencias entre dos o más textos en términos de tema, personajes, argumento, estructura y estilo.
- Expresar sus opiniones y valoraciones sobre las lecturas de manera clara, concisa y fundamentada.
- Argumentar sus comparaciones utilizando ejemplos y evidencias de los textos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Dos textos literarios cortos (poemas, cuentos, novelas).
- Papelotes.
- Plumones.

Estructura de la sesión.

Actividad: Comprender la importancia de comparar lecturas para profundizar en la comprensión de los textos y reconocer los elementos básicos que se pueden comparar en dos o más textos.	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las diferentes formas en que podemos comparar dos cosas. Preguntar a los estudiantes: ¿Cómo comparamos dos objetos? ¿Cómo comparamos dos experiencias?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡A Descubrir las Conexiones entre las Lecturas!". Explicar que la comparación de lecturas consiste en analizar dos o más textos para identificar sus similitudes y diferencias. Definir el concepto de comparación de lecturas de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión.
DESARROLLO 40 minutos	Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo dos textos literarios

	<p>cortos. Pedir a los estudiantes que lean los textos y luego discutan en grupo las similitudes y diferencias que identificaron entre ellos en términos de tema, personajes, argumento, estructura y estilo.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase un cuadro o diagrama comparativo que hayan elaborado, donde se resuman las similitudes y diferencias más importantes entre los dos textos. Se discutirá en conjunto la importancia de identificar estos elementos para comprender mejor las obras literarias.</p> <p>Explicar los diferentes elementos que se pueden comparar en dos o más textos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tema: La idea principal que desarrolla la obra. - Personajes: Los seres ficticios que participan en la historia. - Argumento: La secuencia de hechos que se narran en la obra. - Estructura: La organización interna de la obra (capítulos, actos, etc.). - Estilo: La forma en que se escribe la obra (vocabulario, recursos literarios, etc.).
<p>CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de comparar lecturas para desarrollar su pensamiento crítico y analítico. Fomentar la reflexión sobre cómo la comparación puede ayudarles a apreciar diferentes perspectivas y enfoques en la literatura.</p>

Actividad 19

Título de la sesión: Redactando Historias.

Objetivos de la sesión:

- Planificar y organizar sus ideas para crear una narración coherente y atractiva.
- Utilizar diferentes recursos literarios para enriquecer sus historias (descripciones,

diálogos, recursos narrativos).

- Expresarse de manera clara, concisa y creativa al escribir.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Ejemplos de historias cortas (cuentos, fábulas).
- Papelotes y plumones.
- Diccionarios.

Estructura de la sesión.

Actividad: Comprender los elementos básicos de una historia (tema, personajes, argumento, estructura) y reconocer los diferentes tipos de historias (cuentos, novelas, fábulas, etc.).	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las historias que les gustan. Preguntar a los estudiantes: ¿Qué tipo de historias les gusta leer? ¿Qué hace que una historia sea buena?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡Despertando al Escritor que Llevas Dentro!". Explicar que todos tenemos la capacidad de crear nuestras propias historias. Definir el concepto de historia de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión. (Ejemplo: un relato de hechos reales o imaginarios que tiene un principio, un desarrollo y un final).
DESARROLLO 40 minutos	Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo un ejemplo de una historia corta. Pedir a los estudiantes que lean la historia y luego discutan en grupo los elementos básicos que identificaron (tema, personajes, argumento, estructura). Cada grupo presentará al resto de la clase los elementos básicos de la historia que analizaron. Se

	<p>discutirá en conjunto la importancia de estos elementos para crear una narración completa y atractiva.</p> <p>Explicar los diferentes tipos de historias que existen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuentos: Narraciones breves con pocos personajes y una trama sencilla. - Novelas: Narraciones extensas con varios personajes y una trama compleja. - Fábulas: Historias cortas que enseñan una moraleja. - Leyendas: Narraciones populares que mezclan hechos reales con elementos ficticios.
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de leer diferentes tipos de historias para desarrollar su imaginación y creatividad. Fomentar la reflexión sobre cómo la escritura de historias puede ayudarles a expresar sus ideas y emociones.</p>

Actividad 20

Título de la sesión: Collage

Objetivos de la sesión:

- Identificar los elementos básicos que componen un collage: imágenes, texturas, colores, formas, etc.
- Utilizar el collage como herramienta para comunicar ideas, emociones y mensajes.
- Desarrollar su creatividad e imaginación a través de la creación de collages.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Rotuladores o marcadores.
- Hojas de papel.
- Ejemplos de collages (imágenes, videos).

Estructura de la sesión.

Actividad: Comprender la historia y evolución del collage como forma de arte e identificar ejemplos de artistas reconocidos que utilizan el collage en sus obras.	
MOTIVACIÓN	Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las diferentes formas de expresión artística que conocemos. Preguntar a los estudiantes: ¿Qué tipo de arte les gusta? ¿Cómo creen que los artistas pueden transmitir ideas y emociones a través de su trabajo?
INICIO 10 minutos	Presentar el tema de la sesión: "¡Descifrando el Mundo del Collage!". Explicar que el collage es una técnica artística que consiste en combinar y pegar diferentes materiales (imágenes, texturas, objetos) para crear una nueva obra. Definir el concepto de collage de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión. (Ejemplo: una composición hecha con recortes de revistas, periódicos, fotografías, etc.).

<p style="text-align: center;">DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo materiales para collage (revistas, periódicos, tijeras, pegamento). Pedir a los estudiantes que creen un collage en grupo, utilizando los materiales proporcionados, sobre un tema libre que les interese.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase su collage y explicará el tema que eligieron y las razones por las que utilizaron los materiales de la forma en que lo hicieron. Se discutirá en conjunto la importancia de la creatividad y la expresión personal en el collage.</p> <p>Explicar brevemente la historia y evolución del collage como forma de arte. Mencionar algunos artistas reconocidos que han utilizado el collage en sus obras, como Pablo Picasso, Henri Matisse y Hannah Höch.</p>
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre lo que les ha parecido la experiencia de crear un collage. Fomentar la reflexión sobre cómo el collage puede ser una herramienta útil para comunicar ideas, emociones y mensajes.</p>

Actividad 21

Título de la sesión: Redacción de Documentos

Objetivos de la sesión:

- Identificar la estructura y características de cada tipo de documento.
- Planificar y organizar sus ideas para escribir un documento de manera clara, concisa y coherente.
- Utilizar un lenguaje adecuado y formal en la redacción de sus documentos.

Duración: 60 minutos.

Materiales:

- Pizarra o proyector.
- Rotuladores o marcadores.

- Hojas de papel.
- Ejemplos de diferentes tipos de documentos escritos (informes, cartas, correos electrónicos).

Estructura de la sesión.

<p>Actividad: Identificar los diferentes tipos de documentos escritos que existen y comprender la importancia de la redacción de documentos en la vida cotidiana</p>	
<p>MOTIVACIÓN</p>	<p>Iniciar la sesión con una lluvia de ideas sobre las diferentes situaciones en las que necesitamos escribir documentos. Preguntar a los estudiantes: ¿En qué ocasiones escribimos documentos? ¿Qué tipo de documentos hemos escrito antes?</p>
<p>INICIO 11 minutos</p>	<p>Presentar el tema de la sesión: "¡Adentrándonos en el Mundo de los Documentos!". Explicar que la redacción de documentos es una habilidad esencial para la comunicación efectiva en diversos ámbitos.</p> <p>Definir el concepto de documento escrito de manera clara y precisa. Utilizar ejemplos cotidianos para facilitar la comprensión. (Ejemplo: un texto escrito que tiene un propósito específico, como informar, instruir o persuadir).</p>
<p>DESARROLLO 40 minutos</p>	<p>Dividir a los estudiantes en grupos de 3 o 4 personas. Entregar a cada grupo ejemplos de diferentes tipos de documentos escritos (informes, cartas, correos electrónicos). Pedir a los estudiantes que analicen los ejemplos y luego discutan en grupo las características y elementos comunes que identificaron en cada tipo de documento.</p> <p>Cada grupo presentará al resto de la clase las características y elementos comunes que identificaron</p>

	<p>en cada tipo de documento. Se discutirá en conjunto la importancia de conocer la estructura y características de cada tipo de documento para escribirlos de manera correcta y efectiva.</p> <p>Tipos de documentos: Explicar los diferentes tipos de documentos escritos que existen, mencionando algunos ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes: Documentos que presentan información sobre un tema específico de manera organizada y objetiva. - Cartas: Documentos escritos que se envían a una persona o entidad para comunicar un mensaje personal o formal. - Correos electrónicos: Mensajes digitales que se envían a través de internet para comunicarse con otras personas. - Memorias: Documentos que registran los acuerdos, decisiones o actividades de una reunión o evento. - Resúmenes: Documentos que presentan una versión abreviada de un texto original, conservando las ideas principales.
<p style="text-align: center;">CIERRE 10 minutos</p>	<p>Preguntar a los estudiantes sobre la importancia de la redacción de documentos en su vida personal y académica. Fomentar la reflexión sobre cómo la escritura clara y concisa puede mejorar su comunicación con los demás.</p>

Ejecución y retroalimentación del proceso formativo en Comunicación.

- El proceso formativo en Comunicación se ejecutó al 100% de lo planificado.
- En todas las sesiones se realizó con diversas motivaciones que ayudaron a conectar el tema con sus saberes previos.
- El trabajo fue coordinado con el director, plana docente y maestra del aula, con los

cuales se trabajó de manera mancomunada.

- Se priorizando las dimensiones seleccionadas para mejorar la competencia.
- En la primera dimensión, **Comprensión básica**, cuyo objetivo fue el trabajo colaborativo, promoviendo la lectura de diversos textos, para mejorar las habilidades para la fluidez en la construcción de nuevos conocimientos, oraciones y deducciones.
- En la segunda dimensión, **Análisis y estructura del texto**, se cumplió con presentar diversos temas que compenetraron las estrategias, técnicas y actividades, donde el estudiante organizó la información de manera clara, utilizando diversos conectores e infiriendo conceptos para crear sus lecturas recreativas.
- En la tercera dimensión, **Reconocimiento y comprensión de palabras clave**, me preocupé en reforzar el lado de la expresión oral, por lo que se inició con debates, utilización del diccionario con la intención de comunicarnos las ideas o contenidos que se formulen, pero basándose en la experiencia de sus genuinas ideas.
- En la cuarta dimensión, **Identificación de la intención del autor**, se estudió de manera minuciosa lo que quiso transmitir el autor de diversas obras literarias, desde su postura, sus ideas y su contexto, pues los estudiantes, a partir de esto crearon collage, historias y compararon el propósito del escritor.

A continuación, se presenta y registra los costos y gastos que ha conllevado realizar esta presente investigación.

Tabla 16.

Presupuesto de recursos utilizados durante la aplicación del proceso formativo en Comunicación.

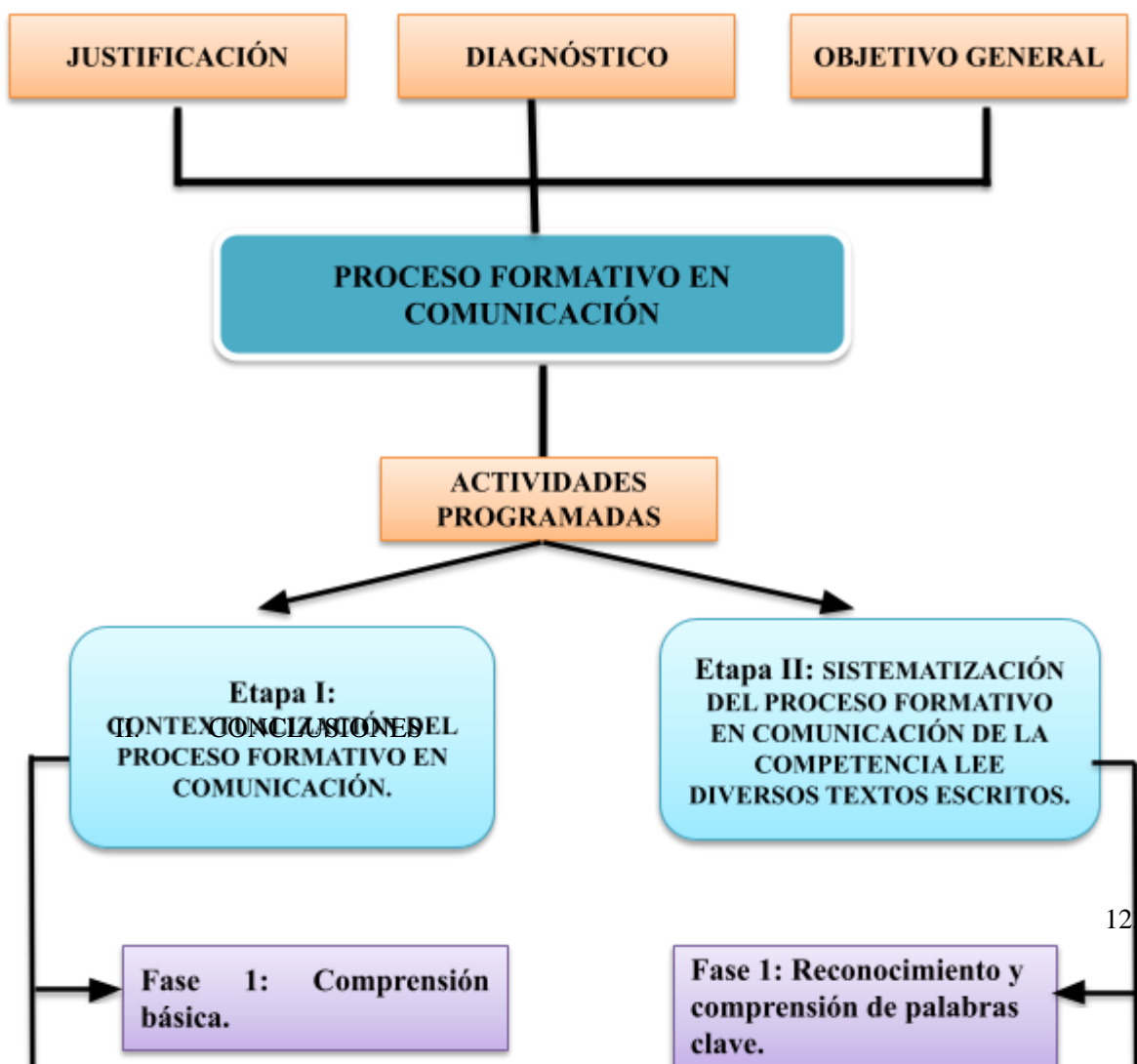
Recursos	Detalle	Cantidad	Valor	Total
1.	Memoria USB de 32 GB	1	50.00	50.00
2.	Papel bond (millar)	1 millar	20.00	20.00
3.	Plumones	30	2.00	60.00
4.	Papelotes	60	0.50	30.00
5.	Movilidad	-	400.00	400.00

6.	Copias	500	0.20	100.00
7.	Internet	1	200.00	200.00
8.	Útiles de escritorio	40	5	200.00
9.	Ponentes	2	500	1000.00
10.	Refrigerio	200	5	1000.00
Total				
				3060.00

Nota. Recursos utilizados durante la aplicación del programa.

Figura 8.

Estructura del proceso formativo en Comunicación.



Nota. Esquema de organización del aporte práctico.

III.3. Valoración y corroboración de resultados.

El proceso formativo se dividió en cuatro dimensiones: comprensión básica, análisis y estructura del texto, reconocimiento y compresión de palabras e identificación de la intención del autor, de la cual, como resultado a través del pre experimento, la aplicación de los instrumentos generó los resultados del post test, confirmando así la transformación desde el inicio (pre test) hasta el estado alcanzado (post test)."

3.4.1. Corroboración estadística de las transformaciones logradas.

En la siguiente tabla se describe y compara los resultados de la aplicación de la encuesta que se ha logrado aplicar durante el pre y post test, donde se aplicó las actividades para mejorar el proceso formativo en Comunicación.

Encuesta del Post Test

Resultados por dimensiones.

Tabla 17

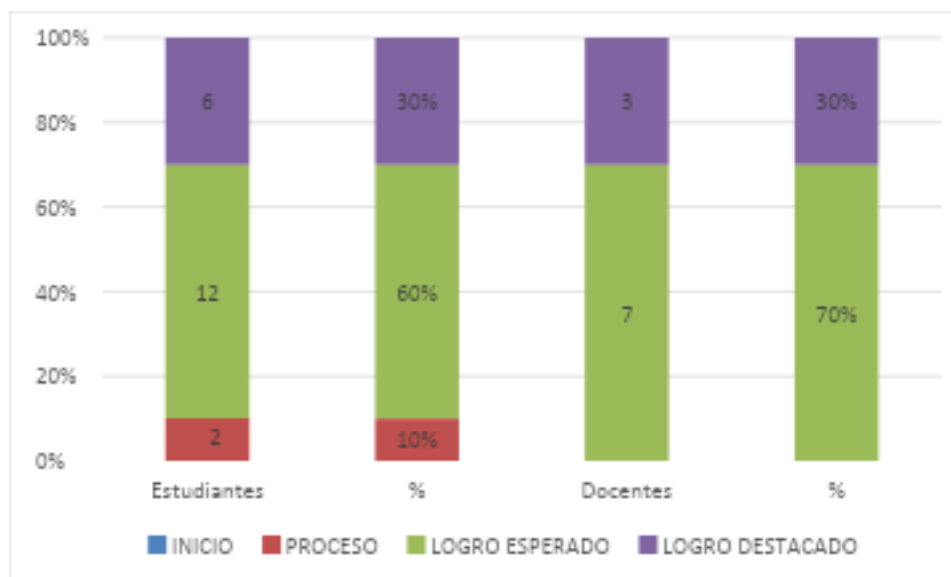
Dimensión 1, Comprensión básica. (post test).

	Encuesta			
	Estudiantes	%	Docentes	%
INICIO	0	0	0	0
PROCESO	2	10%	0	0
LOGRO ESPERADO	12	60%	7	70%
LOGRO DESTACADO	6	30%	3	30%
Total	20	100%	10	100%

Nota. Análisis de resultados del post test.

Figura 9.

Datos estadísticos de la primera dimensión.



Nota. Descripción de la encuesta de estudiantes y docentes, de la dimensión 1.

En la figura 9, se comprueba que los estudiantes y docentes han mejorado con la aplicación de diversas actividades, ya que se ubican la gran mayoría en el logro esperado con más del 60% y el 30% se ubican en el logro destacado, comprobando así, que solo en los estudiantes, un 10% se quedaron en el proceso.

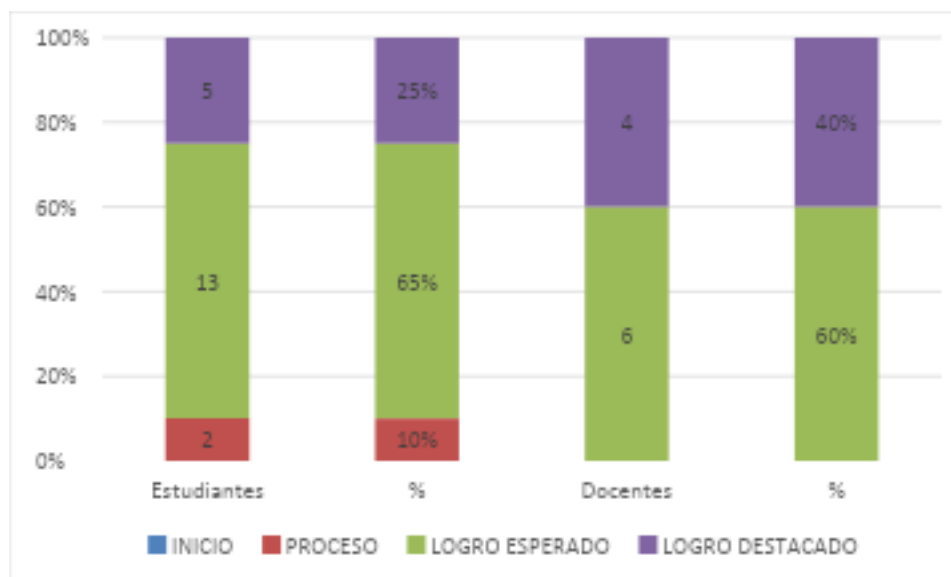
Tabla 18.

Dimensión 2, Análisis y estructura del texto (post test).

	Encuesta			
	Estudiantes	%	Docentes	%
INICIO	0	0	0	0
PROCESO	2	10%	0	0
LOGRO ESPERADO	13	65%	6	60%
LOGRO DESTACADO	5	25%	4	40%
Total	20	100%	10	100%

Figura 10.

Descripción en porcentajes de la segunda dimensión.



Nota. Aplicación del post test de la dimensión 2.

En la figura 10, se puede observar que solo el 10% de los estudiantes se ubicaron en el proceso, sin embargo, con más del 60% de los docentes y alumnos se ubica en el logro esperado, es decir que, durante las actividades, se participó, expresó y organizaron conocimientos necesarios para construir enseñanzas significativas. Asimismo, con porcentajes de 25% y 40% se ubicaron en el logro destacado, por lo que se puede apreciar que las actividades programadas fueron aceptadas por parte de los participantes.

Tabla 19.

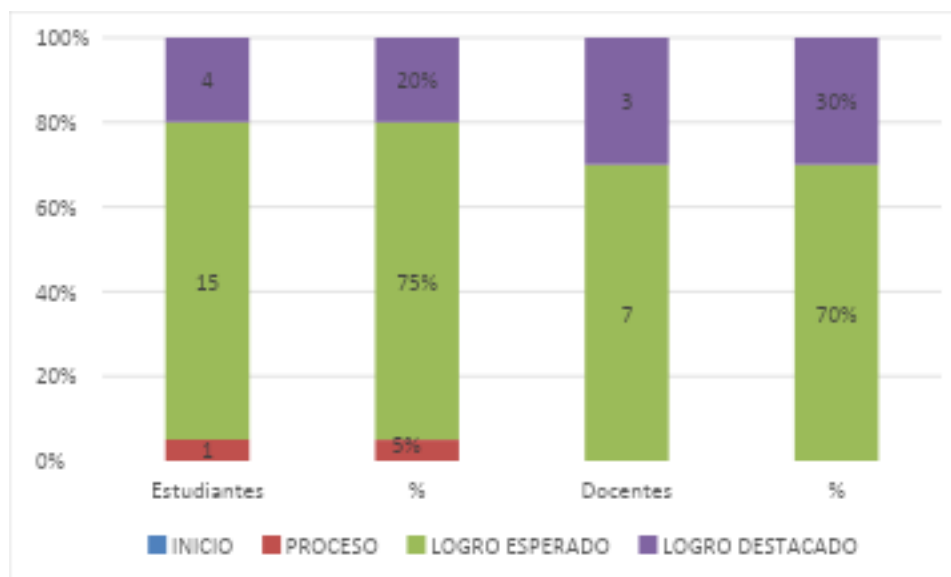
Dimensión 3, Reconocimiento y comprensión de palabras clave. (post test).

	Encuesta			
	Estudiantes	%	Docentes	%
INICIO	0	0	0	0
PROCESO	1	5%	0	0
LOGRO ESPERADO	15	75%	7	70%
LOGRO DESTACADO	4	20%	3	30%
Total	20	100%	10	100%

Nota. Resultados de la dimensión 3.

Figura 11.

Descripción en porcentajes de la tercera dimensión.



Nota. Representación de la cuarta dimensión.

En la figura 11, se observa que, en los resultados de la aplicación del post test, más del 70% de los docentes y estudiantes se ubicaron en el logro esperado, ya que se logró que las estrategias, técnicas y dinámicas aplicadas fueron dinamizadas y acetadas, asimismo, más del 20% y 30%, estuvieron en el logro destacado y que solo el 5% de los alumnos se ubicaron en el proceso.

Tabla 20.

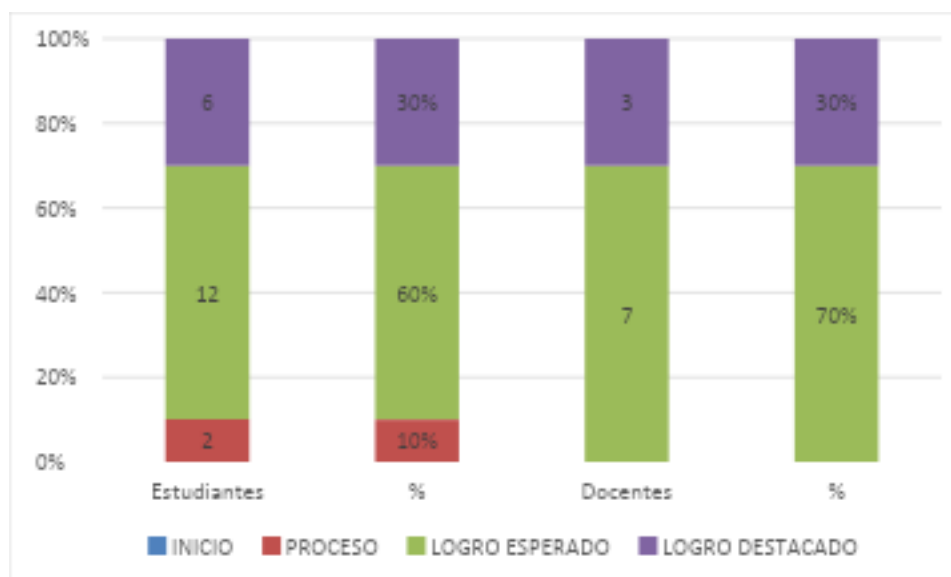
Dimensión 4, Identificación de la intención del autor (post test)

	Encuesta			
	Estudiantes	%	Docentes	%
INICIO	0	0	0	0
PROCESO	2	10%	0	0
LOGRO ESPERADO	12	60%	7	70%
LOGRO DESTACADO	6	30%	3	30%
Total	20	100%	10	100%

Nota. Resultados de la dimensión 4

Figura 12.

Descripción en porcentajes de la cuarta dimensión.



Nota. Resultados de la dimensión 4.

En la figura 12, se puede apreciar que solo 2 alumnos se ubicaron en el proceso, mientras que más del 60% de los estudiantes y docentes se encuentran en el logro esperado, por lo que se puede afirmar que lo planificado y ejecutado en las sesiones del programa ha logrado que se refuerce la dimensión con temas como la intención del autor, su estilo y ritmo y otros, los cuales ayudaron a que se mejore dicha dimensión. Asimismo, el 30% de los participantes se ubican en el logro destacado.

Tabla 21.

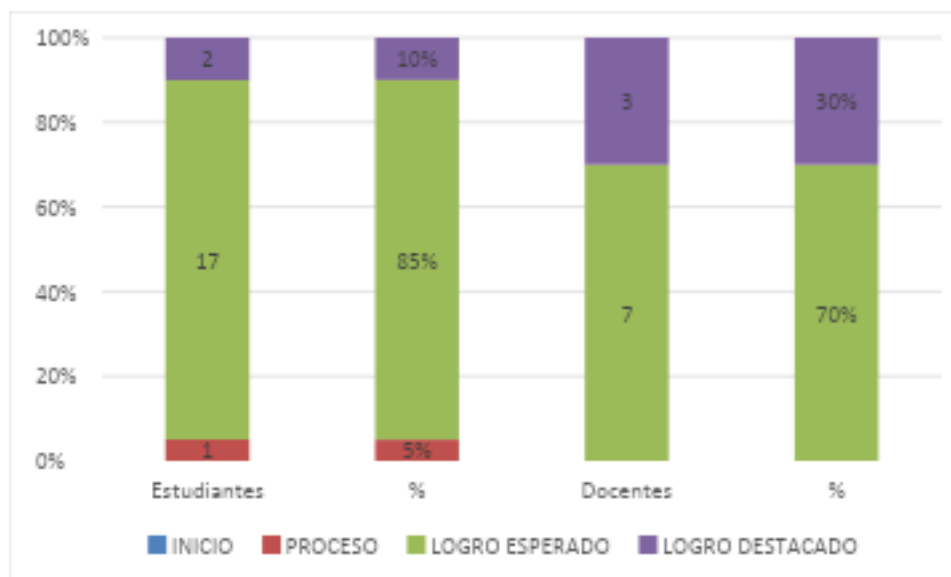
Descripción de la variable dependiente en el post test.

	Variable.			
	Estudiantes	%	Docentes	%
INICIO	0	0%	0	0
PROCESO	1	5%	0	0
LOGRO ESPERADO	17	85%	7	70%
LOGRO DESTACADO	2	10%	3	30%
Total	20	100%	10	100%

Nota. Resultados de la variable dependiente en el post test.

Figura 13.

Descripción en porcentajes de la variable dependiente.



Nota. Resultados de la aplicación del post test en la variable dependiente.

En la figura 13 se puede observar que un alumno se encuentra en el nivel proceso, mientras que más del 70% de los estudiantes y docentes, se ubican en el logro esperado, determinando que las distintas actividades, estrategias, temas, organización y ejecución de las sesiones ha cumplido con un rol especial en los participantes generando óptimos aprendizajes. Asimismo, vemos que el 10% de los estudiantes, se encuentra en el de logro destacado, viendo que los docentes obtuvieron el 30% en este nivel.

Tabla 22.

Resultados del pre y post test de la variable dependiente.

Variable	Promedio		
	Niveles	Post test	Post test
Dimensión 1	INICIO	80%	0%
	PROCESO	20%	10%
	LOGRO ESPERADO	0%	60%
	LOGRO DESTACADO	0%	30%
Dimensión 2	INICIO	45%	0%
	PROCESO	50%	10%
	LOGRO ESPERADO	5%	65%

	LOGRO DESTACADO	0%	25%
Dimensión 3	INICIO	80%	0%
	PROCESO	20%	5%
	LOGRO ESPERADO	0%	75%
	LOGRO DESTACADO	0%	20%
	INICIO	90%	0%
Dimensión 4	PROCESO	10%	10%
	LOGRO ESPERADO	0%	60%
	LOGRO DESTACADO	0%	30%
	INICIO	55%	0%
Variable	PROCESO	45%	5%
	LOGRO ESPERADO	0%	85%
	LOGRO DESTACADO	0%	10%
	Total		100%

Nota. Variación de porcentajes desde la aplicación del pre y post test.

En la tabla 22 se describe los resultados que obtuvieron los estudiantes, de las cuales se ha comparado con los dos momentos que la investigadora ha priorizado para determinar el problema de investigación, como lo es el pre test, en donde se analizó por dimensiones, siendo estos los más resaltante.

Se determina, mediante la aplicación del pre test existe una negatividad de un 80% evaluaron la comprensión básica, como insuficiente y en el post test el 0% la evaluó como insuficiente. Además, en el pre test el 50% de los estudiantes evidenciaron un nivel proceso en análisis y estructura del texto, mientras que en el post test el 10% valoró esta dimensión. En cuanto a la tercera dimensión, en el post test los estudiantes obtuvieron un 0% en el nivel de logro esperado, lo cual contrasta con el 75% del post test, ya que la evolución fue optima con respecto al reconocimiento y comprensión de la palabra clave. Asimismo, en la dimensión identificación de la intención del autor, vemos que en el nivel logro destacado, durante el post tes el 0% de los estudiantes la valoraron como escasa capacidad para resolver los ejercicios, lo cual fue un contraste en el post test con un 30%, lo que nos indica que lo planificado en esta investigación tuvo resultados positivos.

La transformación obtenida confirma la importancia y pertinencia del programa formativo

en Comunicación para mejorar la competencia lee diversos textos escritos.

IV. CONCLUSIONES.

1. Se detallaron las características y la dinámica del proceso formativo, sintetizando los estudios de diversos autores. Estos coinciden en que la formación lectora es el proceso mediante el cual las personas desarrollan habilidades, conocimientos y hábitos relacionados con la lectura. Este proceso incluye el desarrollo de competencias como la comprensión básica, el análisis y la estructura del texto, el reconocimiento y comprensión de la palabra y la intención del autor.
2. Se investigaron las tendencias históricas del proceso formativo, subrayando su evolución a lo largo de diferentes etapas. Se analizaron elementos como la enseñanza, la didáctica del profesorado y los métodos pedagógicos. Se identificaron las transformaciones que ha experimentado el objeto de estudio hasta la fecha, aunque se reconoció que estas aún no son totalmente concluyentes. Se enfatizó la necesidad de seguir investigando y aportando para fortalecer este proceso formativo.
3. Se examinó el estado inicial (pre test) del proceso formativo en Comunicación, revelando que el desarrollo de las dimensiones comprensión básica; el análisis y la estructura del texto; el reconocimiento y comprensión de la palabra y la intención del autor, es limitado e insuficiente para promover la competencia lee diversos tipos de textos escritos entre los alumnos de la Institución Educativa “Indoamericano”. Este hecho se evidenció en un 55% de resultados desfavorables.
4. Los hallazgos de la investigación se validaron a través de la evaluación del post test, que mostró el estado del grupo tras la implementación del estímulo, el proceso formativo en Comunicación. En términos generales, el 85% de los estudiantes presentó resultados positivos, una notable mejora en comparación con el pre test, donde el 80% obtuvo resultados desfavorables. Esto sugiere que los estudiantes han mejorado significativamente la competencia lee diversos textos escritos.

V. RECOMENDACIONES

1. Se propone implementar el proceso formativo en Comunicación en las escuelas de nivel primario y secundaria de la provincia de Santa Cruz, que enfrenten retos similares, con el fin de evaluar su influencia en la mejora institucional.
2. Se sugiere promover el proceso formativo en Comunicación a través de capacitaciones educativas, en Santa Cruz, especialmente en el ámbito de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL).
3. Es recomendable presentar la aplicación práctica del proceso formativo en Comunicación en el día de logro, en Perú Lee y en competencias educativas como: "Buenas Prácticas".
4. Se sugiere a los docentes de comunicación implementar el proceso formativo en Comunicación para potenciar la competencia lee diversos textos escritos en los estudiantes, utilizando metodologías innovadoras que beneficien diversas áreas del aprendizaje.
5. Se recomienda que las actividades propuestas en esta investigación, sean impartidos por docentes competitivos y expertos en trabajar con la competencia lee diversos textos escritos para asegurar su eficacia y efectividad.

VI. REFERENCIAS

- Acosta, G., & Gonzáles, C. (2007). El enfoque comunicativo y el desempeño profesional del profesor de Inglés en formación. *EduSol*, 7(21), 15-27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748660002.pdf>
- Alfonso, T. (2022). Y al fin, ¿en dónde nos deja el enfoque comunicativo? *Forma y Función*, 35(1), 149-174. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8459719>
- Almeida, S. (2022). Algunas causas del bajo nivel de la comprensión lectora en la educación actual. *Revista Científica de la Facultad de Filosofía*, 14(1), 116-130. Obtenido de <https://revistascientificas.una.py/index.php/rcff/article/view/2717/2474>
- Alvarado, M. (2022). *Estrategia didáctica para desarrollar “Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna” en estudiantes de inicial de Chaclacayo*. Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Posgrado, programa académico de Maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/639aa437-d3b1-460b-9a27-3088d041a30f/content>
- Apolinario, F. (2018). *Factores que dificultan la eficiencia de la comprensión de la lectura de los alumnos del I ciclo de educación primaria de la facultad de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. Tesis de Doctorado, Universidad Nacional Faustino Sánchez Carrión, Escuela de Posgrado con mención en doctorado en Ciencias de la Educación. Obtenido de <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3120/DOCTORADO%20FELIPA%20DICIEMBRE%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana, P. (2020). *“Programa innovador para el aprendizaje de los mecanismos de cohesión en la producción de textos expositivos en estudiantes del primer ciclo de la Universidad del Pacífico”*. Tesis de maestría, Universidad Peruana Cayetano Heredia, Escuela de Posgrado de maestría en Educación con mención en Docencia e Investigación en Educación Superior. Obtenido de <https://repositorio.upch.edu.pe/handle/20.500.12866/8484>
- Armijos et al. (2023). Estrategias para la comprensión lectora: Una revisión de estudios en Latinoamérica. *Revista Andina de Educación*, 6(2), 1-6. Obtenido de

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/3798/3980>

- Barreda, V. (2020). *Aplicación de estrategias y nivel de comprensión lectora en las estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa emblemática de señoritas Andrea Valdivieso de Melgar, Arequipa, 2020*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Escuela de Posgrado: Maestría en Educación con mención en Educación Superior. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c43f132d-484f-4fe6-98d1-4aeb2d49ea41/content>
- Borroto et al. (2021). Estrategias para el desarrollo de la comprensión lectora en idioma español como lengua extranjera. *Referencia Pedagógica*, 9(1), 127-143. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-30422021000100127
- Cadme et al. (2020). Comprensión lectora e innovación educativa: estrategias para mejorar la lectoescritura en los jóvenes del bachillerato. *CIENCIAMATRIAREvista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VI(1), 337-357. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/337/420>
- Cárdenas, G. (2021). El mapa conceptual como estrategia pedagógica en el aprendizaje de conceptos disciplinares de Economía. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 11(1), 74-79. Obtenido de <https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/194/520>
- Castillo et al. (2023). Pensamiento crítico y comprensión lectora en tiempos de pandemia en estudiantes de Inglés, 2022. *Delectus*, 6(1), 1-27. Obtenido de <https://revista.inicc-peru.edu.pe/index.php/delectus/article/view/204/223>
- Chacaguasay, E., & Larreal, A. (2023). Comprensión lectora: una vía de práctica para el desarrollo de la metacognición. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 9244-9261. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5047/7660>
- Contreras, A. (2023). Intervención educativa para la comprensión lectora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 8576-8600. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/5975/9063>
- Delgado, H., & Campos, O. (2023). Estrategias tecnodidácticas para la comprensión de textos en adolescentes del séptimo ciclo de EBR. *EDUCARE ET COMUNICARE:*

- Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 10(2), 71-80. Obtenido de <https://revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/819/1595>
- Díaz, F. (2023). *Programa de formación lectora para la comprensión lectora en los estudiantes del cuarto grado de la I.E 11051 "María Reiche"*. Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán, Programa académico de maestría en Ciencias de la Educación con mención en Gestión de la calidad y acreditación educativa. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11688>
- Donayre, C. (2021). *Estrategia Didáctica para favorecer el Aprendizaje Autónomo del curso Didáctica en Educación Superior en estudiantes de la Maestría en Educación de una Universidad Privada de Lima [Tesis de maestría]*. Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Posgrado, Maestría en Educación con mención en Docencia en Educación. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7e22d09b-a850-42f7-95d7-e8aad9474129/content>
- Escalante et al. (2022). El enfoque comunicativo como dinamizador de la producción de textos en una institución educativa multigrado. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 8826-8838. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4034>
- Fajardo et al. (2017). Análisis del rendimiento académico de los alumnos de educación secundaria obligatoria según las variables familiares. *Educación XXI*, 20(1), 209-232. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70648172010.pdf>
- Franco, M. (2012). Estrategias de enseñanza para la promoción de la comprensión lectora desde el aprendizaje significativo. *Cultura, Educación y Sociedad*, 3(1), 175-186. Obtenido de https://revistascientificas.cuc.edu.co/culturaeducacionysociedad/article/view/963/pdf_183
- Gallego et al. (2019). La comprensión lectora de escolares de educación básica. *Literatura y Lingüística*, 1(40), 187 - 208. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/lyl/n40/0716-5811-lyl-40-187.pdf>
- García et al. (2020). Los mapas conceptuales como instrumentos útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Medisur [revista en Internet]*, 18(6), 1155-1162. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v18n6/1727-897X-ms-18-06-1154.pdf>
- Gonzales, E. (2023). *"Programa de enseñanza aprendizaje de la lectura para la*

- comprensión lectora de los estudiantes de secundaria*. Tesis de maestría, Universidad Señor de Sipán, Escuela de Posgrado con mención en maestro en Ciencias de la educación con mención en Gestión Educativa. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/11023>
- Granda et al. (2023). Importancia de la comprensión lectora en las áreas básicas del aprendizaje. *Portal de la Ciencia*, 4(2), 256-269. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/365>
- Granda.et, a. (2023). Importancia de la comprensión lectora en las áreas básicas del aprendizaje. *Revista Portal de la Ciencia*, 4(2), 256-269. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/365/665>
- Guerra et al. (2022). Enseñanza de estrategias para el fomento de la comprensión lectora en universitarios. *Revista Educación*, 31(61), 95-115. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1019-94032022000200095
- Henao, O. (2002). La construcción de mapas semánticos en un texto hipermedial e impreso. *Revista Educación y Pedagogía*, XIV(33), 245-254. Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/8488/1/HenaoOctavio_2002_ConstruccionMapasSemanticosHipermedial.pdf
- Hernández, H., & Oyaga, O. (2023). Estrategias contextualizadas para mejorar la comprensión lectora en Ciencia Naturales. *Revista de Educación e Investigación*, 5(8), 43-51. Obtenido de <https://revistaalternancia.org/index.php/alternancia/article/view/992/2213>
- Huaman, R. (2022). *La retroalimentación formativa y la comprensión lectora en la Institución Educativa N° 14387- La Cría*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de posgrado con mención en maestría en Psicología Educativa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79399/Huaman_TRL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Jiménez, E. (2014). Comprensión lectora VS Competencia lectora: qué son y qué relación existe entre ellas. *Investigaciones sobre la lectura*, 1, 65-74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4462/446243919005.pdf>
- Juanpedro, L. (2020). *Diseño y aplicación de mapas conceptuales para mejorar la comprensión lectora en alumnos de la Institución Educativa N° 32629 de Ingenio*

- Bajo, Santa María del Valle – Huánuco, 2018.* Tesis de maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Escuela de Posgrado, maestría en Gestión y Planeamiento Educativo. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6540/PPE00268J81.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386. Obtenido de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/74/152>
- Mamani et al. (2021). Estrategias cognitivas y nivel de comprensión de textos académicos en estudiantes ingresantes en la universidad – Perú. *Revista Innova Educación*, 3(4), 40-57. Obtenido de <https://www.revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/380/299>
- Martínez, J. (2012). Mapas conceptuales como herramienta para la presentación y búsqueda de relaciones entre artículos científicos. *Educación*, 36(2), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44024857007.pdf>
- Mesari, A. (2023). Comprensión lectora y su relación con los niveles de la competencia comunicativa. *Lengua y sociedad*, 22(1), 535-555. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/lenguaysociedad/article/view/23664/19556>
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas del Aprendizaje, versión 2015. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?* Ministerio de Educación.
- Molina, C. (2020). Comorensión lectora y rendimiento escolar. *Revista Boletín Redipe*, 9(1), 121-131. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/900/819>
- Mota, K., & Mota, K. (2016). Mapas mentales como herramienta para un aprendizaje significativo de las matemáticas / Mental maps as a tool for significant learning mathematics. *11(1)*, 53-60. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/impacto/article/view/34726>
- Navarro, L. (2021). *Estrategias didácticas y el aprovechamiento académico en estudiantes del 8vo. ciclo de la escuela de educación primaria de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.* Tesis de maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Escuela de Posgrado en maestría con mención en Docencia Superior e Investigación Universitaria. Obtenido de <https://repositorio.unjpsc.edu.pe/handle/20.500.14067/5385>

- Neyra et al. (2015). Experiencia académica y estrategias de comprensión lectora en estudiantes universitarios de primer año. *Literatura y Lingüística*(31), 221-244. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112015000100012
- Olulo, P. (2020). *Estrategias de comprensión de textos y niveles de comprensión lectora en estudiantes de la I.E. 20558 – Escamarca 2020*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado Programa Académico de Maestría en Psicología Educativa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/51654/Olulo_CPM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palomares et al. (2018). Mapas semánticos de vocabulario en el desarrollo de competencias genéricas. *12*(4), 4306-4314. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6960473>
- Pasapera, E. (2021). *Retroalimentación y el aprendizaje, en entornos virtuales, de la competencia: lee diversos tipos de textos en su lengua materna, en estudiantes de 5to de secundaria de las Instituciones educativas de Frías 2020*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado Programa de maestría en docencia educativa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61853/Pasapera_CE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Phlucker, K. (2023). *Uso de organizadores graficos XMIND y efectos en la Comprensión Lectora de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Nuestra Señora del Perpetuo Socorro” Santa Rosa*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Piura, Escuela de Posgrado Programa de Maestría en Ciencias de la Educación. Obtenido de <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/4321/CEDIN-PHL-A-CA-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ponce, L., & Ramos, J. (2023). *Comprensión lectora y rendimiento académico de estudiantes de Derecho de la Universidad Continental, Huancayo, 2021*. Tesis de maestría, Universidad Continental, Escuela de Posgrado, programa académico Maestría en educación con mención en docencia. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/12443/2/IV_PG_ME

MDES_TE_Ponce_Ramos_2023.pdf

- Ramírez, C., & Fernández, M. (2022). Niveles de comprensión lectora en estudiantes de tercer grado de primaria de una institución educativa en Colombia. *Íkala*, 27, 484-502. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-34322022000200484
- Recéndiz, C. (2023). *Mejoramiento de la comprensión lectora en estudiantes de la Escuela de Bachilleres de la UAQ, Plantel Amazcala, a partir de la estrategia "Fanfiction, Mitología y Producción de Audio Cuentos"*. Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Querétaro, Maestría en Enseñanzas en Estudios literarios. Obtenido de <https://ri-ng.uaq.mx/bitstream/123456789/8939/1/LLMAC-245003.pdf>
- Reyes, Y. (2021). *Taller de cuentos infantiles para la comprensión lectora en niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°109-Pátapo*. Tesis de maestría, Univesidad César Vallejo, Escuela de Posgrado programa académico de maestría en Psicología Educativa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/69271/Reyes_VJDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rivera, J., & Alberca, N. (2020). Estrategias didácticas y comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Revista Científica Digital de Psicología PSIQUEMAG*, 9(1), 118-130. Obtenido de <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/210/200>
- Roig, J., & Araya, J. (2013). El uso del mapa mental como herramienta didáctica en los procesos de investigación. *Revista e-Ciencias de la Información*, 3(2), 1-22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4768/476848738007.pdf>
- Rojas, I. (2021). *Enfoque comunicativo como propuesta de mejora para el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de una institución educativa de Huancavelica, Perú*. Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola, Escuela de Postgrado, maestría en Educación con mención en Gestión de la Educación. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/558075ee-49ce-4581-8a38-7d86cf0b66fb/content>
- Sánchez, J., & Pérez, O. (2023). Enfoque Comunicativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Inglés como lengua extranjera. *Revista ConCiencia*

- EPG, 5(2), 1-14. Obtenido de <https://revistaconcienciaepg.edu.pe/ojs/index.php/55551/article/view/93/68>
- Solano, E. (2023). *Estrategia metodológica para la integración de las tic en los procesos de enseñanza-aprendizaje por parte de docentes de la educación superior Colombiana*. Tesis de doctorado, Universidad de las Illes Belears, Programa de doctorado en Tecnologías Educativas. Obtenido de https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/688338/Solano_Hernandez_Ernesto.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tapia, C. (2022). *Acompañamiento familiar y comprensión lectora de estudiantes de segundo grado de primaria de una institución educativa de Chiclayo*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de Posgrado, programa académico de maestría en Psicología Educativa. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93587/Tapia_GCDP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tinta, M. (2019). Aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la comprensión de textos literarios en estudiantes de secundaria. *Revista Innova Educación*, 1(1), 118-139. Obtenido de <https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/21/37>
- Ugarriza, N. (2006). La comprensión lectora inferencial de textos especializados y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios del primer ciclo. *Persona*, 1(9), 31-75. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1471/147112814002.pdf>
- Valero et al. (2021). Mapas conceptuales como herramienta de aprendizaje en estudiantes de Educación Superior. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencia de la Educación*, 5(21), 1602 - 1612. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v5n21/2616-7964-hrce-5-21-255.pdf>
- Vásquez, A. (2022). Comprensión lectora: fundamentos teóricos y estrategias de acercamiento al texto. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 618-633. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2607/3857>
- Villegas, P., & Buenaño, W. (2023). La comprensión lectora en docentes de educación básica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 6647-6672. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4916>
- Ynoñan, S. (2020). Estrategia didáctica de comprensión lectora para mejorar hábitos de

lectura en primaria, "Nuestra Señora de Lourdes" -Illimo. *REV. Epistemia*, 4(2), 1-9. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7238>

Zumalloa, R. (2018). *Estrategias según solé para mejorar la comprensión lectora en los estudiantes de 4° "U" primaria Institución Educativa N° 1286-La Molina-2017*. Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional Federico Villarreal, Vicerrectorado de investigación. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/2360/Zumalloa%20Moreano%20Rosa%20Asunta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p style="text-align: center;">V.I PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN</p>	<p>El proceso formativo en Comunicación, está conformado por una serie de actividades, talleres y estrategias que orienten a los estudiantes, desde la motivación y retroalimentación se utilizará variados textos, que le permitirá la mejorar la competencia Lee diversos textos escritos, Díaz (2023).</p>	<p>La encuesta fue el instrumento que se empleó para medir la variable independiente competencia Lee diversos textos escritos, el cual está conformado por 20 preguntas, teniendo como base el enfoque comunicativo textual, el cual se debe emplear el texto en todas las áreas para mejorar la</p>	<p style="text-align: center;">Justificación.</p>	<p>Reconoce las dificultades de la competencia.</p>	
				<p>Presenta falencias en el análisis de los textos.</p>	
			<p style="text-align: center;">Diagnóstico.</p>	<p>Se aplica el instrumento para detectar las dificultades de la competencia.</p>	
				<p>En la encuesta se identifica las dificultades.</p>	
			<p style="text-align: center;">Formulación del objetivo general</p>	<p>Los objetivos están de acuerdo al problema de investigación.</p>	

		comprensión de lectura.		Se plantea estrategias para mejorar la competencia.	
			Estrategias del proceso formativo.	El programa formativo ayuda a mejorar la competencia.	
				Utiliza mapas, sinónimos, técnicas para mejorar la competencia.	
			Ejecución y retroalimentación	Se aplica el post test para comprobar la eficacia del programa.	
				Se realiza conclusiones del programa aplicado.	
V.D COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS	El proceso formativo de Comunicación, se caracteriza porque brinda al estudiante herramientas necesarias para que	Se utiliza diferentes lecturas para mejorar la competencia Lee diversos textos escritos, en estas se deben plantear	Comprensión básica.	Reconoce la información literal.	Escala de Likert 1: Inicio 2: Proceso 3: Logro Esperado 4: Logro Destacado
				Identifica acontecimientos y lugares.	

	<p>pueda encontrar en la lectura, a partir de un análisis, las ideas más relevantes como, lugares, personajes, acontecimientos, aplicando deducciones e inferencia que ayuden a construir un proceso de enseñanza más factible. (Ynoñan, 2020).</p>	<p>distintos temas para que a través de una encuesta se determine la influencia del programa formativo de Comunicación, vista desde el enfoque Comunicativo textual.</p> <p>El presente programa propone cuatro dimensiones:</p>		Deduce significados que no están en el texto.	
				Reconoce las ideas principales y secundarias.	
			Análisis y estructura del texto.	Reconoce el inicio, desarrollo y desenlace del texto.	
				Identifica la secuencialidad textual.	
				Reconoce los elementos textuales.	
				Situaciones y vocabulario.	
			Reconocimiento y comprensión de palabras claves.	Conexión de los saberes previos con el texto.	
				Estrategias para deducir significados.	
				Entonación de la lectura y propósito	

				Opinión del texto.	
			Identificación de la intención del autor.	Argumenta la tesis del texto.	
				Utiliza organizadores para ubicar la información.	
				Realiza resúmenes para organizar su información	
				Fundamenta las ideas del texto, identificando la intención del texto.	

Nota. Operacionalización de las variables de estudio de la investigación denominada programa formativo en Comunicación en la competencia lee diversos textos escritos.

ANEXOS 02. LÓGICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la investigación: “PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA.”

MATRIZ	
MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA	<p>En la Institución Educativa Secundaria, Indoamericano, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca, al realizar un diagnóstico fáctico de los estudiantes se aprecia.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reducida capacidad de síntesis textual. 2. Estudiantes que tienen dificultad para relacionarse con una lectura. 3. Escasa capacidad de análisis de textos. 4. Poco discernimiento de la información explícita presentada en el texto, como los hechos, los eventos y las ideas

	<p>principales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Insuficiente organización de las ideas más relevantes del texto. 6. Limitado reconocimiento del tipo de texto que se está leyendo. 7. Limitada jerarquización de las ideas más importantes de la lectura. 8. Las relaciones inadecuadas para entender la información presentada en un texto, incluyendo hechos, detalles y conceptos básicos.
PROBLEMA	Insuficiencias en el proceso formativo en comunicación, limita la competencia lee diversos tipos de textos escritos.
CAUSA	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada orientación metodológica de los docentes para la implementación del proceso formativo de Comunicación. - Escasa preparación en los docentes para la implementación del proceso formativo de Comunicación, en los estudiantes de la Institución educativa. - Insuficiente orientación de los maestros para estimular a los alumnos en la participación de lecturas comprensiva, en la implementación del proceso formativo de Comunicación. - Limitaciones prácticas y teóricas en la implementación del proceso formativo de Comunicación, en la institución educativa, para la competencia lee diversos tipos de textos escritos. - Escasa relación de los saberes previos con la lectura, el cual facilita la comprensión en la implementación del proceso formativo de Comunicación. - Limitad capacidad de síntesis, argumentación y sustentación de las ideas relevantes del texto para en la implementación del proceso formativo de Comunicación.
OBJETO	El proceso formativo en Comunicación.

INCONSISTENCIA TEÓRICA	Las distintas pesquisas que se ha realizado sobre el objeto de estudio son escasas, en cuanto a la implementación de estrategias formativa de Comunicación, que refuercen la integración participativa de los estudiantes, los cuales deben sintetizar, analizar, organizar y jerarquizar las ideas más relevantes, los sucesos más trascendentes y la información de los diversos textos escritos en diversos mapas semánticos, teniendo en cuenta la estrategia formativa en Comunicación, lo que constituye una inconsistencia teórica .
OBJETIVO	Aplicar un programa formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir teóricamente la dinámica del proceso formativo en comunicación y su evolución histórica. 2. Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano. 3. Elaborar un proceso formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 4. Validar los resultados científicos de la investigación a través de un pre experimento mediante el pre test y el post test.
CAMPO DE ACCIÓN	Dinámica del proceso formativo en Comunicación.
ORIENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA	La relación entre la intencionalidad formativa y su apropiación.
HIPÓTESIS	Si se aplica un proceso formativo en Comunicación, basada en organizar, sintetizar, analizar y jerarquizar información

	de un texto, se contribuye a la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria de la I.E Indoamericano.
VARIABLES	VI. Proceso formativo en Comunicación. VD. Competencia lee diversos textos escritos.
SIGNIFICACIÓN PRÁCTICA	Está dada en el impacto que tiene el proceso formativo en Comunicación, que contribuirá al mejoramiento de la competencia lee diversos tipos de textos escritos, en la IE. Indoamericano – Santa Cruz.
NOVEDAD DE LA INVESTIGACIÓN	Radica en el desarrollo del proceso formativo en comunicación y la apropiación de los contenidos a partir de la contextualización integral formativa, su fundamentación práctica, su sistematización integral, desarrollo de actividades académicas y su generalización en el contexto para los educandos, basada en la dinámica del proceso.

Nota. Matriz de la investigación denominada proceso formativo en Comunicación en la Competencia Lee diversos textos escritos.



Escuela de
Posgrado

ANEXO 03: Matriz de consistencia (Enfoque mixto).

Título: PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA.

Formulación del problema	Objetivos	Técnicas e instrumentos
Insuficiencias en el proceso formativo en comunicación, limita la competencia lee diversos tipos de textos escritos.	Objetivo general: Aplicar un proceso formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. Objetivos específicos:	Técnicas: Observación Encuesta

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir teóricamente la dinámica del programa formativo en comunicación y su evolución histórica. 2. Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano. 3. Elaborar un proceso formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 4. Validar los resultados científicos de la investigación a través de un pre experimento mediante el pre test y el post test. 			
	Hipótesis			
	Si se aplica un proceso formativo en Comunicación, basada en organizar, sintetizar, analizar y jerarquizar información de un texto, se contribuye a la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria de la I.E Indoamericano.			Instrumentos: Cuestionarios. Fichas de resumen.
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra		Variables y dimensiones	
Aplicada, explicativa, mixta, hipotético, deductivo.	Población	Muestra	Variable Independiente	Dimensiones
	64 estudiantes de tercer grado de	42 estudiantes de tercer grado de	Proceso formativo en Comunicación.	1- Justificación. 2- Diagnóstico.

<p>Diseño experimental</p> <p>Pre experimental</p> <p>Donde: P1 X P2</p> <p>P1: Pre test</p> <p>X: Estímulo</p> <p>P2: Post test</p>	<p>secundaria de la I.E: Indoamericano.</p> <p>12 maestros.</p>	<p>secundaria de la I.E: Indoamericano.</p> <p>12 maestros.</p>		<p>3- Formulación del objetivo general.</p> <p>4- Estrategias del programa formativo.</p> <p>5- Ejecución y retroalimentación.</p>
			Variable Dependiente	Dimensiones
			<p>Competencia lee diversos textos escritos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión Básica. - Análisis y Estructura del Texto. - Reconocimiento y comprensión de palabras clave. - Identificación de la intención del autor.

Nota. Se describe la matriz de consistencia de las variables de la competencia lee diversos textos escritos.

ANEXO 04. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE			
DEPENDIENTE	COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS		
Definición conceptual	La competencia Lee diversos textos escritos nos ayudan a complementar, guiar y mejorar el proceso de la lectura, con ella la comprensión de texto y sus competencias, por ello como docentes debemos implementar un proceso Formativo de Comunicación, donde se presenta lecturas con diversos temas, que amplíen el conocimiento de los estudiantes, con ello, sabrán entender el texto, ubicando a los personajes, sus acontecimientos y situaciones que ayuden a plantear inferencial y emitir opiniones del tema a tratar, Alvarado (2022).		
Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Fuente de verificación
COMPRENSIÓN BÁSICA.	Reconoce la información literal	Observación (ficha de observación)	Estudiantes
	Identifica acontecimientos y lugares.		
	Deduce significados que no están en el texto.		
	Reconoce las ideas principales y secundarias.		
ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO.	Reconoce el inicio, desarrollo y desenlace del texto.	Encuesta (cuestionario)	Docentes
	Identifica la secuencialidad textual.		
	Reconoce los elementos textuales.	Ficha bibliográfica	
	Situaciones y vocabulario.		

RECONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE PALABRAS CLAVE.	Conexión de los saberes previos con el texto.		
	Estrategias para deducir significados.		
	Entonación de la lectura y propósito		
	Opinión del texto.		
IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN DEL AUTOR.	Argumenta la tesis del texto.		
	Estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva.		
	Realiza resúmenes para organizar su información		
	Fundamenta las ideas del texto, identificando la intención del texto.		

Nota. Se describe las dimensiones e indicadores de las variables dependiente competencia lee diversos textos escritos.

**ANEXO 05: OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE
 PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE
 DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE
 SECUNDARIA.**

VARIABLES	DIMENSIONES	DESCRIPCIÓN
<p align="center">PROCESO FORMATIVO EN COMUNICACIÓN</p>	<p align="center">Justificación.</p>	<p>Las dificultades que se presentan en el sector educación han generado malestar en todos los ámbitos, siendo en más resaltantes en la comprensión lectora, por lo cual es necesario mejorar dichas deficiencias. Por lo cual, se propone como alternativa de solución, la aplicación de estrategias que eleven la competencia lee diversos textos escritos.</p>
	<p align="center">Diagnóstico.</p>	<p>Se presenta las dificultades en la competencia lee diversos textos escritos, en el cual se evidencia que tienen dificultades para aplicar estrategias de lectura. Asimismo, se aplicará una encuesta para detectar dichos comportamientos y posteriormente implementar un programa formativo en Comunicación.</p>
	<p align="center">Formulación del objetivo general.</p>	<p>Sistematizar el proceso formativo en comunicación para la competencia lee diversos textos escritos.</p>
		<p>Se establece los objetivos de la investigación que permiten analizar el</p>

	<p>Estrategias del proceso formativo.</p>	<p>objeto de estudio y plantear estrategias para mejorar el nivel actual. Elaborar y planificar acciones que permitan alcanzar los objetivos establecidos. Fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Fase I, Identifica dificultades textuales. B. Fase II, Análisis de los datos. C. Fase III, Soluciones estratégicas. D. Fase IV, Tertulias textuales.
	<p>Ejecución y retroalimentación.</p>	<p>Se aplicará el programa formativo a los estudiantes del 3er grado de educación secundaria, teniendo como grupo control al aula "B" y el grupo experimental la sección "A". Asimismo, se dará una evaluación formativa, donde la retroalimentación será constante, a tendiendo a las dificultades que se presenta en esta investigación.</p>

Nota. Se describe las dimensiones e indicadores de la variable independiente Programa formativo en Comunicación.



ANEXO 06: INSTRUMENTOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Cuestionario a estudiantes

Estimado estudiante (a):

Este cuestionario está dirigido a diagnosticar el nivel real de la competencia lee diversos textos escritos en el área de Comunicación, en el que se ubican los estudiantes del 3er grado, sección “A”, de secundaria de la I.E: “Indoamericano”, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca. Siendo el objetivo general “Aplicar un programa formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos”, el cual me permitirá plantear soluciones y medidas para mejorar las dificultades que se presenten, mediante el análisis de los datos de la investigación. Por lo que, espero contar con su apoyo, ya que la encuesta es anónima. Asimismo, le pido que contribuya a responder de manera sincera y transparente para que se refleje las dificultades que tiene el área de Comunicación.

Finalmente, se le agradece por participar de este trabajo, el cual me permitirá contribuir con soluciones pedagógica y alternativas.

INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente cada interrogante y responda según sus conocimientos.
- Debe escribir en cada recuadro el número que corresponda a la escala seleccionada.

Marca con una “X”, su apreciación sobre los siguientes aspectos, pero tenga en cuenta la escala de Likert.

Escala de evaluación Likert				
VALORES	1	2	3	4
ESCALA	INICIO	PROCES O	LOGRO ESPERADO	LOGRO DESTACADO

DIMENSIONES	ÍTEMS	1	2	3	4
COMPRENSIÓN BÁSICA.	¿Reconoces la información literal en el texto?				
	¿Identificas acontecimientos y lugares del texto?				
	¿Deduces significados que no están en el texto?				
	¿Reconoces las ideas principales y secundarias?				
	¿Reconoces el inicio, desarrollo y desenlace del texto?				
ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO.	¿Reconocen los elementos textuales como la coherencia y cohesión?				
	¿Identifica el tema central del texto?				
	¿Identifico las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado?				
	¿Me resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana?				
	¿Aplico estrategias para deducir significados?				
RECONOCIMIENTO Y COMPRENSIÓN DE PALABRAS CLAVE	¿Al momento de leer mi texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito?				
	¿Realizas opiniones sobre la lectura?				
	¿Argumenta y sustenta sus ideas del texto?				
	¿Utilizas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva?				
	¿Revisa su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro?				

IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN DEL AUTOR.	¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos?				
	¿Argumenta la tesis del texto leído?				
	¿Realiza resúmenes para organizar su información?				
	¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico?				
	¿Fundamentas tus ideas, identificando la intención del texto?				



**ANEXO 06:
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Cuestionario a Docentes

Estimado docente:

Este cuestionario está dirigido a diagnosticar el nivel real de la Competencia Lee diversos textos escritos en el área de Comunicación, en el que se ubican los estudiantes del 3er grado, sección “A”, de secundaria de la I.E: “Indoamericano”, de la provincia de Santa Cruz, departamento Cajamarca. Siendo el objetivo general “Aplicar un programa formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos”, el cual me permitirá plantear soluciones y medidas para mejorar las dificultades que se presenten en dicha área, mediante el análisis de los datos de la investigación. Por lo que, espero contar con su apoyo, ya que la encuesta es anónima. Asimismo, le pido que contribuya a responder de manera sincera y transparente para que se refleje las dificultades que tiene el área de Comunicación.

Finalmente, se le agradece por participar de este trabajo, el cual me permitirá contribuir con soluciones pedagógica y alternativas.

INSTRUCCIONES:

- Lea atentamente cada interrogante y responda según sus conocimientos.
- Debe escribir en cada recuadro el número que corresponda a la escala seleccionada.

Marca con una “X”, su apreciación sobre los siguientes aspectos, pero tenga en cuenta la escala de Likert.

Escala de evaluación Likert				
VALORES	1	2	3	4
ESCALA	INICIO	PROCES O	LOGRO ESPERADO	LOGRO DESTACADO

DIMENSIONES	ÍTEMS	1	2	3	4
COMPREENSIÓN BÁSICA.	¿Reconocen la información literal en el texto?				
	¿Identifican acontecimientos y lugares del texto?				
	¿Deducen significados que no están en el texto?				
	¿Reconocen las ideas principales y secundarias?				
	¿Reconocen el inicio, desarrollo y desenlace del texto?				
ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL TEXTO.	¿Identifican el tema central del texto?				
	¿Reconocen los elementos textuales como la coherencia y cohesión?				
	¿Identifican las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado?				
	¿Les resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana?				
	¿Aplican estrategias para deducir significados?				
RECONOCIMIENTO Y COMPREENSIÓN DE PALABRAS CLAVE	¿Al momento de leer el texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito?				
	¿Realizan opiniones sobre la lectura?				
	¿Argumentan y sustentan sus ideas del texto?				
	¿Utilizan estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva?				

	¿Revisan su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro?				
IDENTIFICACIÓN DE LA INTENCIÓN DEL AUTOR.	¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos?				
	¿Argumenta la tesis del texto leído?				
	¿Realiza resúmenes para organizar su información?				
	¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico?				
	¿Fundamenta las ideas, identificando la intención del texto?				



ANEXO 07: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUCIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Damián Dávila Izquierdo
2.	PROFESIÓN	Docente
	GRADO ACADÉMICO	Mg. Investigación y Docencia Dr. Administración de la Educación
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Investigación Educativa en Pre y Postgrado. Especialista en Educación Secundaria – UGEL. Especialista en Educación Secundaria – MINEDU. Pedagogía y Didáctica en Pre y Postgrado. Evaluación educativa en Pre Grado Más de 20 años
	CARGO	Especialista en Educación Secundaria
3. Título de la Investigación: "PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA".		
4. DATOS DEL TESISISTA		

4.1.	NOMBRES Y APELLIDOS	Mera Herna Pamela del Rocío
4.2.	PROGRAMA DE POSTGRADO	MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.
5. INSTRUMENTO EVALUADO		<ol style="list-style-type: none"> 1. Guía de entrevista () 2. Cuestionario (x) 3. Lista de Cotejo () 4. Diario de campo ()
6. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO		<p>GENERAL:</p> <p>Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el nivel real de la comprensión básica de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 2. Diagnosticar el análisis y estructura del texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 3. Diagnosticar la comprensión de la palabra de diversos tipos de texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 4. Diagnosticar la intención del autor en los textos que se le presente de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.</p>		
N	7. DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTOS	
1.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Reconoces la información literal en el texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>

2.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas acontecimientos y lugares del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
3.	Preguntas del instrumento: ¿Deduces significados que no están en el texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
4.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces las ideas principales y secundarias? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
5.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces el inicio, desarrollo y desenlace del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
6.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas el tema central del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
7.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces los elementos textuales como la coherencia y cohesión? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
8.	Preguntas del instrumento: ¿Identifico las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
9.	Preguntas del instrumento: ¿Me resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
10.	Preguntas del instrumento: ¿Aplico estrategias para deducir significados? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
11.	Preguntas del instrumento: ¿Al momento de leer mi texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
12.	Preguntas del instrumento: ¿Realizas opiniones sobre la lectura? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
13.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta y sustenta sus ideas del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4

14.	Preguntas del instrumento: ¿Utilizas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
15.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
16.	Preguntas del instrumento: ¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
17.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta la tesis del texto leído? Escala de medición	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
18.	Preguntas del instr ¿Realiza resúmen organizar su infor Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
19.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
20.	Preguntas del instrumento: ¿Fundamenta las ideas, identificando la intención del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D()
8. COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (cuestionario) es pertinente, adecuado y su sistematización contribuye al objetivo propuesto.		
9.—OBSEVACIONES:		

Santa Cruz 29 de enero de 2024

Damián Dávila Izquierdo

Doctor en Administración de la Educación
DNI N° 16691534
Reg. N° A1652558

**ANEXO No 5 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR
JUCIO DE EXPERTOS**

1. NOMBRE DEL JUEZ		LUIS SOTO BONILLA
2.	PROFESIÓN	Docente de Lengua y literatura
	GRADO ACADÉMICO	Mg. en Investigación y docencia educativa.
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Especialista en Educación Secundaria – UGEL. Especialista en Educación Secundaria – MINEDU. Pedagogía y Didáctica en Pre y Postgrado. Más de 23 años
	CARGO	Especialista en Educación Secundaria
3. Título de la Investigación: “PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA”.		
4. DATOS DEL TESISISTA		
	NOMBRES Y APELLIDOS	Mera Herna Pamela del Rocío
	PROGRAMA DE POSTGRADO	MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCION EN GESTIÓN EDUCATIVA.
5. INSTRUMENTO EVALUADO		5. Guía de entrevista () 6. Cuestionario (x) 7. Lista de Cotejo () 8. Diario de campo ()
6. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO		GENERAL: Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano. 1. Diagnosticar el nivel real de la comprensión básica de la competencia lee diversos textos escritos en

	<p>estudiantes del 3° grado de secundaria.</p> <p>2. Diagnosticar el análisis y estructura del texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.</p> <p>3. Diagnosticar la comprensión de la palabra de diversos tipos de texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.</p> <p>4. Diagnosticar la intención del autor en los textos que se le presente de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.</p>
--	--

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

N	7. DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTOS	
1.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces la información literal en el texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
2.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas acontecimientos y lugares del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
3.	Preguntas del instrumento: ¿Deduces significados que no están en el texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
4.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces las ideas principales y secundarias? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
5.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces el inicio, desarrollo y desenlace	A (X) D() SUGERENCIAS

	del texto? Escala de medición.	1-4
6.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas el tema central del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
7.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces los elementos textuales como la coherencia y cohesión? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
8.	Preguntas del instrumento: ¿Identifico las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
9.	Preguntas del instrumento: ¿Me resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
10.	Preguntas del instrumento: ¿Aplico estrategias para deducir significados? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
11.	Preguntas del instrumento: ¿Al momento de leer mi texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
12.	Preguntas del instrumento: ¿Realizas opiniones sobre la lectura? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
13.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta y sustenta sus ideas del texto?	A (X) D() SUGERENCIAS

	Escala de medición.	1-4
14.	Preguntas del instrumento: ¿Utilizas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
15.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
16.	Preguntas del instrumento: ¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
17.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta la tesis del texto leído? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
18.	Preguntas del instrumento: ¿Realiza resúmenes para organizar su información? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
19.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
20.	Preguntas del instrumento: ¿Fundamenta las ideas, identificando la intención del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D()
8. COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (cuestionario) es pertinente, adecuado y su sistematización contribuye al objetivo propuesto.		
9.—OBSEVACIONES:		

Santa Cruz 29 de enero de 2024



Escuela de
Posgrado

ANEXO No 5 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUCIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		EUGENIO VÁSQUEZ DÍAZ
2.	PROFESIÓN	Docente de Historia y Geografía.
	GRADO ACADÉMICO	Mg. Docencia y Gestión Educativa
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Más de 35 años
	CARGO	Director de la I.E: Indoamericano – Santa Cruz
3. Título de la Investigación: "PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA".		
4. DATOS DEL TESISTA		
	NOMBRES Y APELLIDOS	Mera Herna Pamela del Rocío
	PROGRAMA DE POSTGRADO	MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.
5. INSTRUMENTO EVALUADO		9. Guía de entrevista () 10. Cuestionario (x) 11. Lista de Cotejo () 12. Diario de campo ()
6. OBJETIVO DEL		GENERAL:

INSTRUMENTO	<p>Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el nivel real de la comprensión básica de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 2. Diagnosticar el análisis y estructura del texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 3. Diagnosticar la comprensión de la palabra de diversos tipos de texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 4. Diagnosticar la intención del autor en los textos que se le presente de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.
--------------------	--

A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en “A” si está de ACUERDO o en “D” si está en DESACUERDO, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.

N	7. DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTOS	
1.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces la información literal en el texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
2.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas acontecimientos y lugares del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
3.	Preguntas del instrumento: ¿Deduces significados que no están en el texto?	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4

	Escala de medición.	
4.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces las ideas principales y secundarias? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
5.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces el inicio, desarrollo y desenlace del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
6.	Preguntas del instrumento: ¿Identificas el tema central del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
7.	Preguntas del instrumento: ¿Reconoces los elementos textuales como la coherencia y cohesión? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
8.	Preguntas del instrumento: ¿Identifico las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
9.	Preguntas del instrumento: ¿Me resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
10.	Preguntas del instrumento: ¿Aplico estrategias para deducir significados? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
11.	Preguntas del instrumento: ¿Al momento de leer mi texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4

12.	Preguntas del instrumento: ¿Realizas opiniones sobre la lectura? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
13.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta y sustenta sus ideas del texto? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
14.	Preguntas del instrumento: ¿Utilizas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
15.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
16.	Preguntas del instrumento: ¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
17.	Preguntas del instrumento: ¿Argumenta la tesis del texto leído? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
18.	Preguntas del instrumento: ¿Realiza resúmenes para organizar su información? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
19.	Preguntas del instrumento: ¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico? Escala de medición.	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4
20.	Preguntas del instrumento: ¿Fundamenta las ideas, identificando la intención del texto?	A (X) D() SUGERENCIAS 1-4

Escala de medición	USS	Escuela de Posgrado
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
8. COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (cuestionario) es pertinente, adecuado y su sistematización contribuye al objetivo propuesto.		
9. OBSERVACIONES:		

Santa Cruz 29 de enero de 2024


 Mg. Eugenio Vásquez Díaz
 DIRECTOR
 I.E. "INDOAMERICANO"

ANEXO No 5 INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN NO EXPERIMENTAL POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		WILDOR LEÓN SUÁREZ
2.	PROFESIÓN	Docente de educación primaria.
	GRADO ACADÉMICO	Mg. en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	Más de 30 años
	CARGO	Especialista en Educación de la UGEL – Santa Cruz – Cajamarca.
3. Título de la Investigación: “PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE SECUNDARIA”.		
4. DATOS DEL TESISISTA		
	NOMBRES Y APELLIDOS	Mera Herna Pamela del Rocío
	PROGRAMA DE POSTGRADO	MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.


<p>5. INSTRUMENTO EVALUADO</p>	<p>13. Guía de entrevista ()</p> <p>14. Cuestionario (x)</p> <p>15. Lista de Cotejo ()</p> <p>16. Diario de campo ()</p>	
<p>6. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO</p>	<p>GENERAL:</p> <p>Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnosticar el nivel real de la comprensión básica de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 2. Diagnosticar el análisis y estructura del texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 3. Diagnósticar la comprensión de la palabra de diversos tipos de texto de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 4. Diagnosticar la intención del autor en los textos que se le presente de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria. 	
<p>A continuación, se le presentan los indicadores en forma de preguntas o propuestas para que Ud. los evalúe marcando con un aspa (X) en "A" si está de ACUERDO o en "D" si está en DESACUERDO, si está en desacuerdo por favor especifique sus sugerencias.</p>		
<p>N</p>	<p>7. DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTOS</p>	
<p>1.</p>	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Reconoces la información literal en el texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
<p>2.</p>	<p>Preguntas del instrumento:</p>	<p>A (X) D()</p>

	<p>¿Identificas acontecimientos y lugares del texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
3.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Deduces significados que no están en el texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
4.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Reconoces las ideas principales y secundarias?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
5.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Reconoces el inicio, desarrollo y desenlace del texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
6.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Identificas el tema central del texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
7.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Reconoces los elementos textuales como la coherencia y cohesión?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
8.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Identifico las palabras que me resultan difíciles y utilizo estrategias de subrayado?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
9.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Me resulta fácil leer un texto porque lo relaciono con mi vida cotidiana?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
10.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Aplico estrategias para deducir significados?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>

11.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Al momento de leer mi texto, mi entonación se relaciona con la lectura e identifico su propósito?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
12.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Realizas opiniones sobre la lectura?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
13.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Argumenta y sustenta sus ideas del texto?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
14.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Utilizas estrategias de lectura como la silenciosa, rápida y selectiva?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
15.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Revisa su texto, utilizando la técnica vuelo de pájaro?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
16.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Presenta dificultades al momento de leer diversos tipos de textos?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
17.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Argumenta la tesis del texto leído?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
18.	<p>Preguntas del instrumento:</p> <p>¿Realiza resúmenes para organizar su información?</p> <p>Escala de medición.</p>	<p>A (X) D()</p> <p>SUGERENCIAS</p> <p>1-4</p>
19.	<p>Preguntas del instrumento:</p>	<p>A (X) D()</p>

	¿Revisa y jerarquiza sus ideas del texto en un organizador gráfico? Escala de medición.	SUGERENCIAS 1-4
20.	Preguntas del instrumento: ¿Fundamenta las ideas, identificando la intención del texto? Escala de medición.	A (X) D () SUGERENCIAS 1-4
PROMEDIO OBTENIDO:		A (X) D ()
8. COMENTARIOS GENERALES: El instrumento (cuestionario) es pertinente, adecuado y su sistematización contribuye al objetivo propuesto.		
9. OBSERVACIONES:		

Santa Cruz 29 de enero de 2024



 Wilton León Suárez
 Magister en Educación



ANEXO No 6 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: I.E: “Indoamericano” – Santa Cruz – Cajamarca.

Título de la investigación: “PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE SECUNDARIA”.

Yo, EUGENIO VÁSQUEZ DJAZ, identificado con DNI 28105867


DECLARO:

Haber sido informado de forma clara, precisa y suficiente sobre los fines y objetivos que busca la presente investigación “PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE SECUNDARIA”, así como en que consiste mi participación.

Objetivos específicos de la investigación:

1. Describir teóricamente la dinámica del programa formativo en comunicación y su evolución histórica.
2. Diagnosticar el estado actual de la competencia lee diversos textos escritos en cuanto a sus dimensiones en estudiantes de tercer año de secundaria de la I.E Indoamericano.
3. Elaborar un programa formativo en comunicación de la competencia lee diversos textos escritos en estudiantes del 3° grado de secundaria.
4. Validar los resultados científicos de la investigación a través de un pre experimento mediante el pre test y el post test.




Mg. Eugenio Vásquez Díaz
DNI: 28105867

ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS

El **DOCENTE DR. JUAN CARLOS CALLEJAS TORRES** registrado en SUNEDU del curso de **Seminario de Tesis I**,

APRUEBA:

El Proyecto de Tesis: “**PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3º GRADO DE SECUNDARIA.**”

Presentado por: **Bach. Mera Herna, Pamela del Rocío**

Chiclayo, 29 de febrero del 2024

Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Orcid 0000-0001-8919-1322
Renacyt P0098518
Scopus Author ID 57222188256

Dr. Juan Carlos Callejas Torres

Docente de Curso

**ANEXO:
EVIDENCIAS DE LA APLICACIÓN DEL PROCESO FORMATIVO EN
COMUNICACIÓN**





ACTA DE APROBACIÓN DE TESIS

El DOCENTE Dr. Juan Carlos Callejas Torres registrado en SUNEDU del curso de **Seminario de Tesis II**, antecedido por el grado académico registrado en SUNEDU.

APRUEBA:

La Tesis “**PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA
COMPETENCIA
LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO
DE SECUNDARIA**”

Presentado por: Bach. Mera Herna Pamela del Rocio, de la MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.

Chiclayo, 12 de septiembre del 2024.

.....
Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Orcid 0000-0001-8919-1322
Renacyt P0098518
Scopus Author ID 57222188256

Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Docente del curso


ACTA DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN

Yo Dr. Juan Carlos Callejas Torres, docente del curso de Seminario de Tesis II del Programa de Estudios de MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA. y revisor de la investigación del estudiante, Mera Herna Pamela del Rocio, titulada:

**“PROGRAMA FORMATIVO EN COMUNICACIÓN DE LA COMPETENCIA
LEE DIVERSOS TEXTOS ESCRITOS EN ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DE
SECUNDARIA”**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del Haga clic o pulse aquí para escribir texto.%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN. Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación en la Universidad Señor de Sipán S.A.C., aprobada mediante Resolución de Directorio N° 145-2022/PD-USS

Pimentel, 12 de septiembre de 2024


.....
Dr. Juan Carlos Callejas Torres
Orcid 0000-0001-8919-1322
Renacyt P0098518
Scopus Author ID 57222188256

Dr Callejas Torres Juan Carlos

CE N° 001170407