



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**Un análisis descriptivo sobre la autoestima en
adolescentes de una institución privada de Túcume
– 2024**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN PSICOLOGÍA**

Autoras

Damian Santamaria Yenifer Noemi

<https://orcid.org/0009-0008-7287-2058>

Ruiz Flores Jenifer Slim

<https://orcid.org/0009-0002-6362-2651>

Asesor:

Dr. Arévalo Luna, Edmundo Eugenio

<https://orcid.org/0000-0001-8948-7449>

Línea de investigación

**Desarrollo humano, comunicación y ciencias jurídicas para
enfrentar los desafíos globales**

Sub línea de Investigación

Bienestar y Desarrollo de habilidades para la vida

Pimentel – Perú

2024

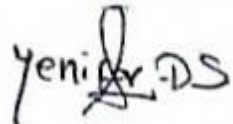

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos egresadas del Programa de Estudios de **Psicología** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

UN ANÁLISIS DESCRIPTIVO SOBRE LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA DE TÚCUME – 2024

El texto de nuestro trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informamos que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Damian Santamaria Yenifer Noemi	DNI: 75217534	
Ruiz Flores Jenifer Slim	DNI:75585914	

Pimentel, 8 de diciembre de 2024

REPORTE DE SIMILITUD

Yenifer Damian Santamaria-Jeni

Un análisis descriptivo sobre la autoestima en adolescentes de una institución privada de Túcume -

 Universidad Señor de Sipan

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::26396:429855611

Fecha de entrega

13 feb 2025, 11:12 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 feb 2025, 11:13 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Yenifer Damian Santamaria-Jenifer Ruiz Flores (1).docx

Tamaño de archivo

41.1 KB

16 Páginas

4,257 Palabras

24,177 Caracteres



Página 1 of 20 - Portada

Identificador de la entrega trn:oid:::26396:429855611



Página 2 of 20 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid:::26396:429855611




8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 7%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 4%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

AGRADECIMIENTOS

Te doy las gracias mi Dios porque siempre estuviste conmigo en todo momento, gracias por esta meta cumplida, por este trabajo de bachiller que ha sido una gran bendición en todo sentido. Gracias a mi familia por darme su apoyo incondicional.

A mi madre que siempre estuvo ahí conmigo, alientandome a seguir mis estudios, por brindarme su gran confianza, a enseñarme a valorar las cosas, gracias por amarme incondicionalmente, tu fuerza inquebrantable y tu presencia han sido pilares de fortaleza

A mi padre por brindarme su gran apoyo y su inmenso amor, sus consejos y por enseñarme a soñar grande, que me han permitido superar obstáculos y alcanzar este logro, a ti mi amada hermanita por ser mi roca durante los días difíciles y por celebrar mis triunfos como si fueran tuyos, gracias por ser mi mayor admiradora y por impulsarme a dar lo mejor de mí. A Christian por que ha sido mi compañía en todo este camino, por ser mi apoyo en parte de mi carrera para el logro de esta tan esperada meta.

Damian Santamaria Yenifer Noemi

A mis padres, por ser mi inspiración y apoyo incondicional en cada paso de este camino. Por su amor, enseñanzas y valores, que han sido mi guía y fortaleza. Por cada sacrificio y esfuerzo que han hecho para que pudiera llegar hasta aquí. Esta tesis es tan suya como mía, porque sin ustedes este logro no habría sido posible. Gracias por creer siempre en mí. A mi hermano por recordarme siempre la importancia de la alegría. Eres una fuente constante de inspiración y cariño en mi vida. Gracias por cada sonrisa, por cada momento compartido.

A mis abuelos, por ser pilares de sabiduría, amor y fortaleza en mi vida. Sus enseñanzas y ejemplo me han acompañado en cada paso de este camino. Gracias por todo el cariño, los valores y las historias que me han transmitido y que me han hecho quien soy. Este logro es también un homenaje a ustedes, por todo lo que me han dado.

Ruiz Flores Jenifer Slim

DEDICATORIAS

Este bachiller se la dedico A mi familia, por estar siempre ahí conmigo, a mis padres quienes han sido el pilar fundamental en mi vida por su apoyo incondicional, consejos, que me enseñaron el valor de respeto y perseverancia, para así poder lograr mis metas quienes por ellos soy lo que soy y a mi hermana que siempre ha estado a mi lado, compartiendo risas y retos y por ser la razón de salir adelante en este crecimiento de mi carrera. Y por ser fuente de inspiración para continuar superándome.

Damian Santamaria Yenifer Noemi

Primero quiero agradecer a Dios por tenerme viva y con salud. Segundo agradecer a mis padres quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, por su amor incondicional, su apoyo, sus consejos y enseñanzas, agradecerles por siempre inspirarme a seguir adelante, además de esforzarse por darme una carrera universitaria, y esto me ha motivado a alcanzar mis metas. También a mis abuelos y hermano por sus consejos y su apoyo incondicional. También a mi familia por creer en mí y acompañarme en este camino y por último a mis mascotas por ser esa alegría en mis momentos más difíciles.

Ruiz Flores Jenifer Slim

Índice de contenidos

REPORTE DE SIMILITUD.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
DEDICATORIAS.....	5
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad problemática.....	9
1.2. Formulación del problema.....	13
1.3. Hipótesis.....	13
1.4. Objetivos.....	13
1.5. Teorías relacionadas al tema.....	13
II. METODO DE INVESTIGACIÓN.....	18
III. RESULTADOS.....	19
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	21
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	28

Resumen

El trabajo tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución privada de Túcume en 2024. Se utilizó un diseño cuantitativo, no experimental y transversal, de tipo descriptivo. El instrumento empleado fue el Inventario de Autoestima de Coopersmith, aplicado a una muestra de 180 estudiantes de entre 12 y 17 años. Los resultados mostraron que el 38.9% de los adolescentes se encuentra en un nivel medio de autoestima, el 32.2% en un nivel bajo y el 28.9% en un nivel alto. Se concluye que, si bien la mayoría de los adolescentes presenta una autoestima moderada, es necesario atender a aquellos en riesgo de baja autoestima para promover su desarrollo emocional y social, con énfasis en fortalecer las dimensiones evaluadas en el entorno familiar, social y académico.

Palabras clave: adolescentes, autoestima, familia

Abstracst

The study aimed to determine the level of self-esteem in adolescents from a private institution in Túcume in 2024. A quantitative, non-experimental, and cross-sectional descriptive design was used. The instrument applied was the Coopersmith Self-Esteem Inventory, administered to a sample of 180 students aged 12 to 17. The results showed that 38.9% of adolescents have a medium level of self-esteem, 32.2% a low level, and 28.9% a high level. It is concluded that, although most adolescents exhibit moderate self-esteem, it is necessary to address those at risk of low self-esteem to promote their emotional and social development, with an emphasis on strengthening the dimensions evaluated in family, social, and academic environments.

Keywords: adolescents, self-esteem, family

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La autoestima es un componente esencial en el desarrollo personal de los adolescentes, ya que influye directamente en su capacidad para establecer relaciones sanas, enfrentar desafíos y construir una identidad sólida, durante la adolescencia, una etapa caracterizada por profundos cambios físicos, emocionales y sociales, el autoconcepto y la autoestima adquieren un rol central en la percepción que el joven tiene de sí mismo y de su entorno (Ávalos & Pumacahua, 2021). El problema de la autoestima es común en los adolescentes toda vez que se manifiesta a través de distintas formas: inseguridades baja autovaloración y dificultades en la interacción social (Cano & Uceda, 2022); en tal sentido, este fenómeno tiene repercusiones significativas no solo en el ámbito personal y emocional de los adolescentes, sino también en su rendimiento académico, bienestar psicológico y adaptación social.

En la actualidad, los adolescentes enfrentan múltiples desafíos que pueden influir negativamente en su autoestima, la creciente influencia de las redes sociales, la presión académica, el contexto familiar y las expectativas sociales configuran un entorno donde los jóvenes experimentan un constante cuestionamiento de sí mismos y de los demás (Gamarra Camargo et al., 2024); este contexto genera una serie de expectativas inalcanzables y comparaciones constantes, factores que pueden llevar al desarrollo de una baja autoestima.

En entornos donde el apoyo emocional es limitado o donde predominan las críticas y comparaciones, los adolescentes son más propensos a desarrollar una percepción negativa de sí mismos, viéndose como insuficientes o incapaces en comparación con sus pares. Así, la baja autoestima se convierte en un problema social relevante que afecta tanto a individuos como a comunidades enteras (Ruiz Trelles & Castillo Chirichigno, 2023) .

La baja autoestima en adolescentes constituye una problemática alarmante que dificulta el desarrollo emocional y social de los jóvenes, al experimentar una visión negativa de sí mismos, los adolescentes tienden a tener menos confianza en sus habilidades y en su

capacidad para afrontar retos, lo que puede limitar su participación en actividades académicas, sociales y recreativas (López-Larrosa & Periscal, 2022). En efecto, en un mundo cada vez más competitivo y exigente, los adolescentes con baja autoestima pueden sentir que no tienen valor o la capacidad para sobresalir, lo que genera un círculo vicioso de frustración, aislamiento y autodesvalorización (Frieiro et al., 2021).

La baja autoestima en adolescentes se manifiesta de diversas formas, que incluyen sentimientos de inseguridad, autocrítica excesiva, miedo al rechazo y una constante necesidad de aprobación externa, tienden a minimizar sus logros, evitar situaciones sociales y a compararse negativamente con otros. Estas manifestaciones también se observan en una falta de motivación para emprender nuevas actividades, baja resiliencia a las críticas, y un alto grado de ansiedad social; socialmente se muestran retraídos, aislamiento e incluso conductas de automutilación como una forma de expresar su insatisfacción personal y su falta de autoestima (Luna-Contreras & Dávila-Cervantes, 2020)

Diversos factores contribuyen al desarrollo de la baja autoestima en adolescentes, el entorno familiar es uno de los más determinantes; los jóvenes que crecen en un ambiente de apoyo y aceptación tienden a desarrollar una autoestima más alta, mientras que aquellos que enfrentan críticas constantes o falta de afecto son más propensos a sufrir baja autoestima (González Angulo et al., 2021). Otros factores incluyen el entorno escolar, donde el bullying, la presión académica y las comparaciones entre compañeros pueden afectar el autoconcepto del adolescente. La influencia de las redes sociales también juega un papel importante, ya que estas plataformas suelen crear expectativas poco realistas y fomentan comparaciones constantes, lo cual impacta negativamente en la autoestima de los jóvenes (Ruiz Lázaro et al., 2022).

Las consecuencias de la baja autoestima en adolescentes pueden ser profundas y duraderas, a nivel emocional, pueden experimentar ansiedad, depresión y sentimientos de soledad, el rendimiento académico también puede verse afectado, ya que la falta de confianza en sus capacidades limita su motivación para aprender y enfrentar nuevos desafíos. En casos extremos, puede llevar a comportamientos autodestructivos, como el consumo de sustancias

y la automutilación, y aumentar el riesgo de ideación suicida.

En el ámbito social, la baja autoestima limita las habilidades de interacción y el desarrollo de relaciones sanas, afectando la capacidad del joven para construir una red de apoyo sólida (Carranza López & Flores Hernández, 2023)

A nivel mundial, la baja autoestima en adolescentes es un fenómeno que preocupa a la comunidad científica. Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente un 20% de los adolescentes en países desarrollados y en vías de desarrollo muestran signos de baja autoestima y autoconcepto negativo. En Estados Unidos, un estudio realizado por el Pew Research Center (2021) indica que el 44% de los adolescentes reportan sentir presión para lograr éxito académico y aprobación social, factores que se asocian con una menor autoestima. En el Reino Unido, una investigación de la Sociedad Británica de Psicología muestra que la prevalencia de baja autoestima en adolescentes ha aumentado un 30% en los últimos años, en gran medida debido a la influencia de las redes sociales y la presión social.

En Perú, la situación de autoestima en adolescentes es semejante; al respecto, un estudio realizado por el Ministerio de Educación (MINEDU) en 2019 reveló que aproximadamente el 25% de los adolescentes en instituciones educativas públicas reportan sentirse inseguros respecto a sus habilidades y capacidades personales. Asimismo, una investigación de la Defensoría del Pueblo de 2022 destacó que el 30% de los adolescentes peruanos enfrenta problemas de autoestima debido a factores como el bullying y la presión académica. Otro estudio realizado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos encontró que la exposición a las redes sociales impacta negativamente la autoestima en un 40% de los adolescentes encuestados, ya que genera comparaciones poco realistas y una búsqueda constante de validación.

En las investigaciones sobre la autoestima en adolescentes, como la realizada por Hañari et al. (2020), se encontró una fuerte correlación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de zonas urbanas y rurales, siendo más positiva en el grupo rural, lo que sugiere la influencia del contexto en la formación de la autoestima. De igual

forma, Rojas Cuastumal (2023) identificó que las habilidades sociales y la inteligencia emocional son predictores clave de mayores niveles de autoestima en adolescentes de entornos desafiantes, lo cual indica que estas características pueden servir como factores de protección frente a las presiones sociales que afectan la autoimagen de los jóvenes. Un estudio adicional de Pumacahua Esquivel (2021) centrado en el programa Crea+ mostró que, aunque el programa buscaba mejorar la autoestima a través del fortalecimiento de habilidades socio-personales, los cambios observados fueron limitados, destacando la necesidad de intervenciones personalizadas en el contexto educativo que aborden las necesidades psicológicas específicas de los adolescentes.

Asimismo, otros estudios resaltan la influencia de variables sociales más amplias en la autoestima adolescente. Chinini Oyola (2022) observó diferencias significativas en los niveles de autoestima al comparar adolescentes con adultos, enfatizando cómo las etapas del desarrollo moldean la autopercepción y la resiliencia. Por su parte, Avalos Uceda (2024) subraya que los adolescentes de áreas urbanas marginadas son particularmente vulnerables a una baja autoestima, la cual suele verse agravada por el acceso limitado a servicios sociales de apoyo; en conjunto, estos hallazgos destacan la importancia de abordar las habilidades sociales, la inteligencia emocional y la dinámica familiar en los programas destinados a fomentar la autoestima en adolescentes, especialmente en poblaciones vulnerables.

En la población de nuestro trabajo, se evidencia una baja autoestima, es decir, el autoconcepto y la identidad personal se encuentran en plena formación, en muchos casos experimentan efectos de la presión académica como social, además, considerando el contexto en el que se desenvuelven y las familias, el acceso a redes sociales y el nivel socioeconómico, en esta etapa son fuertemente influenciados dentro de esta dinámica por su entorno, lo que hace que cualquier carencia de apoyo o exceso de críticas pueda tener un efecto directo en su autoestima.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de autoestima que predomina en los adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024?

1.3. Hipótesis

Existe un elevado número de adolescentes que poseen baja autoestima en una institución privada de Túcume – 2024.

1.4. Objetivos

Objetivo general

Determinar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024

Objetivos específicos

Establecer las categorías predominantes sobre la autoestima en cada una de las dimensiones (sí mismo, social, hogar, escuela) del cuestionario de Coopersmith en adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024.

1.5. Teorías relacionadas al tema

Por su parte, Nathaniel Branden define la autoestima como la combinación de dos componentes: la autoeficacia y el respeto por uno mismo. Branden afirma que la autoestima es la valoración que hacemos de nuestra eficacia y valía como personas, lo cual es fundamental para nuestro bienestar y para enfrentar desafíos personales. La autoestima, según él, es clave para lograr una vida satisfactoria y productiva, pues motiva a las personas a perseverar en sus metas (Branden, 1994).

Al respecto, Harter define la autoestima como una evaluación global que el individuo hace de su propia competencia y valía en diferentes áreas de su vida, como

el ámbito social, académico y físico, esta autopercepción se desarrolla a través de la comparación entre el yo ideal y las experiencias reales del individuo, lo que influye directamente en la autoconfianza y en la motivación (Harter, 1999).

Así mismo Rosenberg considera la autoestima como una actitud positiva o negativa hacia uno mismo, que refleja un juicio general sobre la propia valía, sostiene que la autoestima es estable a lo largo del tiempo y que su desarrollo está ligado a la autopercepción en distintas áreas de la vida, influyendo en cómo la persona enfrenta situaciones de éxito o fracaso (Rosenberg, 1995).

Por otro lado, Pervin define la autoestima como una percepción subjetiva de la propia valía, que se construye a partir de la congruencia entre el autoconcepto y las experiencias reales indica, además, que se forma a través de la aceptación personal y el reconocimiento de logros personales, siendo clave en el desarrollo de una personalidad equilibrada y estable (Pervin, 2003).

El autor Mruk plantea que la autoestima se compone de dos dimensiones principales: la competencia y la valía, definiéndola como una evaluación de la propia capacidad para enfrentar desafíos y de la valía personal percibida, sostiene también que es esencial en el bienestar psicológico y en la forma en que las personas se relacionan con los demás y con ellos mismos (Mruk, 2006).

En cuanto a las teorías, el modelo sobre la autoestima del autor Stanley Coopersmith se basa sobre el supuesto que la autoestima es una evaluación que el individuo realiza sobre su propia valía, la cual se construye a través de experiencias significativas y las percepciones que el individuo tiene de sí mismo en comparación con los estándares personales y sociales (Coopersmith, 1967). Según Coopersmith, la autoestima está influida por las actitudes y el comportamiento de los padres, los logros personales y las experiencias en la vida social y académica. Este modelo

asume que los individuos con alta autoestima experimentan una mayor satisfacción con sus logros y tienen una percepción positiva de sí mismos, mientras que aquellos con baja autoestima son más susceptibles a la autocrítica y el rechazo social. Coopersmith identifica cuatro áreas o dimensiones claves en las que la autoestima se manifiesta: autoestima general, autoestima social, autoestima familiar y autoestima académica.

Respecto a las características se refiere a la percepción y valoración que una persona tiene de sí misma, influenciando su confianza, sentido de valía y cómo se relaciona con los demás, abarca el autoconcepto, que implica el reconocimiento de las fortalezas y debilidades propias, y el autorrespeto, que refleja la importancia que se otorga a uno mismo. Se conoce que las personas con una autoestima sólida suelen mostrar resiliencia, seguridad y capacidad para enfrentar desafíos, mientras que una autoestima baja puede generar inseguridad, autocrítica excesiva y dificultades en las relaciones interpersonales, esta variable se construye y modifica a lo largo de la vida, influenciada por experiencias personales, relaciones sociales, logros, y el entorno cultural.

Por otra parte, la evaluación de la autoestima ha evolucionado con el tiempo, pasando de enfoques centrados exclusivamente en la introspección y observación clínica a la utilización de instrumentos estandarizados que permiten medirla de manera objetiva. Inicialmente, se recurría a entrevistas abiertas y observaciones, pero con el desarrollo de la psicometría surgieron escalas específicas, como la Escala de Autoestima de Rosenberg en 1965, que sigue siendo una de las herramientas más utilizadas, con ello, se ha permitido no solo comprender la autoestima en diferentes contextos, sino también identificar patrones de cambio a lo largo de la vida y su relación con factores externos como el entorno social, experiencias traumáticas y

logros personales.

En cuanto a las dimensiones de la autoestima, han sido sistematizados por Stanley Coopersmith, la primera denominada autoestima en sí mismo, se refiere a la percepción global que el individuo tiene de sí mismo, evaluando sus capacidades, logros y aceptación personal de manera integral; señala que es la base sobre la cual se sustentan las otras áreas y refleja una valoración de la persona sobre su propia valía, sin estar limitada a una situación o contexto específico, esta dimensión se forma desde la infancia a partir de experiencias personales significativas y está relacionada con la percepción de apoyo y aceptación de los cuidadores primarios y del entorno cercano (Coopersmith, 1967).

La autoestima social está relacionada con la percepción que el individuo tiene de sí mismo en situaciones de interacción social, implica la capacidad de relacionarse y establecer vínculos con los demás de manera efectiva; está determinada en gran medida por las experiencias que el individuo tiene en contextos sociales y por el nivel de aceptación o rechazo percibido por parte de sus pares, siendo fundamental en la adolescencia, cuando las relaciones interpersonales y la aceptación social cobran mayor importancia en el desarrollo personal (Coopersmith, 1967).

La autoestima familiar se refiere a la percepción que tiene el individuo de sí mismo dentro del contexto familiar, en función del nivel de apoyo, amor y reconocimiento que recibe de su núcleo familiar, el autor considera que el ambiente familiar es clave en la formación de la autoestima, ya que proporciona las primeras experiencias de aceptación y valoración, por tanto, un entorno familiar positivo y de apoyo contribuye a que el individuo desarrolle una autoestima saludable, mientras que un entorno crítico o negligente puede resultar en una baja autoestima (Coopersmith, 1967).

La autoestima académica se centra en la percepción de competencia y éxito que el individuo tiene en el ámbito escolar o educativo, plantea que esta dimensión es esencial, ya que afecta la motivación, el rendimiento académico y la autoconfianza en el contexto educativo, se desarrolla a partir de las experiencias escolares, las evaluaciones de los maestros y el reconocimiento por los logros académicos. Se señala que los adolescentes con alta autoestima académica suelen ser más perseverantes y se sienten capaces de enfrentar desafíos académicos, mientras que aquellos con baja autoestima pueden experimentar ansiedad y miedo al fracaso (Coopersmith, 1967).

II. METODO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se desarrolló a través del enfoque cuantitativo, puesto que, se realizó la medición de la variable mediante un instrumento psicométrico que permitió recopilar información numérica respecto a la autoestima (Hernández y Mendoza, 2018).

Es un diseño no experimental, es decir, en ningún momento se realizó la manipulación de la variable; del mismo modo, es de corte transversal, ya que los datos fueron recopilados en un único momento; además de ser descriptivo porque buscó detallar las características más relevantes del fenómeno investigado (Hernández y Mendoza, 2018).

Se encuestó a 180 estudiantes entre hombres y mujeres de 12 a 17 años del nivel secundario de una institución educativa de Túcume; se contó con la totalidad de estudiantes.

Se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, aplicable para adolescentes y adultos jóvenes, que consta de 58 ítems en opciones de respuesta de "verdadero" o "falso". Evalúa la autoestima general, social, familiar y académica, cada una proporciona una visión integral de cómo el adolescente se percibe a sí mismo en diferentes contextos vitales; Según la investigación de Ríos (2019), realizada en Trujillo, Perú, el instrumento demostró validez de estructura interna, confirmada mediante análisis factorial confirmatorio, con índices de ajuste satisfactorios ($X^2/df < 3$, SRMR < .07, NFI y RFI > .90). Además, su confiabilidad fue evaluada mediante el coeficiente Omega de McDonald, mostrando altos niveles en la dimensión "Sí mismo general" (.79) y valores moderados en las dimensiones "Familiar" (.65) y "Escuela" (.48). Aunque la dimensión "Social" obtuvo un valor más bajo (.36).

Para el procesamiento de datos, se consideró el análisis descriptivo para identificar el nivel de la variable y de cada dimensión, además, de realizar la distribución porcentual. Posteriormente se realizó la presentación de las tablas bajo las premisas de las normativas APA en su 7ma edición.

III. RESULTADOS

En este apartado se presenta cada hallazgo teniendo en cuenta los objetivos propuestos, para lo cual se sistematizó haciendo uso de estadística descriptiva y análisis de frecuencias.

Tabla 1

Nivel de autoestima en adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024

Nivel	Autoestima	
	f	%
Alto	52	28,9%
Medio	70	38,9%
Bajo	58	32,2%
Total	180	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 1 que un número mayor de estudiantes se ubica en nivel medio, representando el 38.9%; mientras que 32.2% se ubica en nivel bajo y 28.9% en nivel alto.

Tabla 2

Categorías predominantes sobre la autoestima en cada una de las dimensiones (sí mismo, social, hogar, escuela) del cuestionario de Coopersmith en adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024.

Nivel	Sí mismo		Social		Hogar		Escuela	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Alto	62	34,4%	29	16,1%	31	17,2%	65	36,1%
Medio	69	38,3%	90	50,0%	86	47,8%	64	35,6%
Bajo	49	27,2%	61	33,9%	63	35,0%	51	28,3%
Total	180	100%	180	100%	180	100%	180	100%

Fuente: Elaboración propia

Se observa en la tabla 2 predominio del nivel medio en la dimensión sí mismo (38.3%), social (50.0%), hogar (47.8%); mientras que en la dimensión escuela predomina el nivel alto (36.1%).

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este capítulo se cohesionan los resultados y aspectos teóricos, así como las interpretaciones en contraste con hallazgos de otras investigaciones, señalando divergencias y convergencias, de manera tal, que permitan tener una mejor valoración de la realidad encontrada en la muestra de estudio.

El estudio tuvo como objetivo general determinar el nivel de autoestima en adolescentes de una institución privada de Túcume – 2024, considerando los resultados globales y específicos según las dimensiones propuestas por el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los resultados evidencian que el 38.9% de los adolescentes se encuentra en un nivel medio de autoestima, seguido por un 32.2% en nivel bajo y un 28.9% en nivel alto, lo que indica que, aunque una proporción considerable de estudiantes presenta una percepción moderada de su valor personal, existe un número significativo en riesgo de desarrollar problemas emocionales relacionados con una baja autoestima; esta situación refleja la complejidad de la adolescencia como etapa crítica en la construcción de la identidad y el desarrollo socioemocional, tal como lo señala Harter (1999), quien sostiene que los adolescentes experimentan una etapa de búsqueda constante, marcada por la autodefinición y la necesidad de pertenencia.

Este panorama también coincide con lo planteado por González et al. (2021), quienes sostienen que factores como el entorno familiar, social y escolar afectan directamente el desarrollo de la autoestima en los adolescentes; quienes se encuentran en un periodo de cambios profundos que impactan la percepción de sí mismos y su relación con el entorno, el predominio del nivel medio podría interpretarse como una manifestación de esta etapa, donde los jóvenes están en un proceso continuo de autoconocimiento, enfrentando expectativas sociales y académicas que a menudo generan presiones internas y externas; sin embargo, la existencia de un 32.2% de adolescentes con autoestima baja revela un contexto de vulnerabilidad que puede estar asociado a factores como la ausencia de apoyo emocional, conflictos familiares persistentes y experiencias negativas en el ámbito escolar. Al respecto, Avalos (2024) argumenta que los adolescentes expuestos a situaciones de estrés constante

y falta de contención emocional son más propensos a desarrollar problemas de autoestima, afectando su bienestar psicológico y rendimiento académico.

En contraste, el 28.9% de estudiantes con autoestima alta sugiere la presencia de factores protectores que favorecen el desarrollo personal; es decir, la estabilidad familiar, las relaciones interpersonales saludables y los logros académicos actúan como pilares fundamentales para fortalecer la percepción de valía personal; ante esto, Coopersmith (1967) señala que una autoestima alta se desarrolla en entornos donde los adolescentes son valorados, reconocidos y apoyados consistentemente, se conoce que el apoyo docente, la promoción de actividades extracurriculares y el reconocimiento de los méritos académicos son aspectos que potencian la seguridad y la confianza en sus habilidades, fomentando un desarrollo socioemocional integral. Rodríguez y Lechuga (2019) también destacan que un entorno de apoyo mutuo y cooperación entre familia y escuela reduce significativamente el riesgo de problemas emocionales, contribuyendo a una percepción positiva del yo.

Los resultados obtenidos muestran además diferencias notables en las dimensiones evaluadas según el Inventario de Autoestima de Coopersmith; el predominio del nivel medio en las dimensiones sí mismo, social y hogar evidencia una construcción de identidad en proceso, mientras que el entorno escolar se configura como un espacio positivo donde los adolescentes se sienten reconocidos y valorados; del mismo modo, la dimensión sí mismo, con un 38.3% de estudiantes en nivel medio, refleja una etapa de autodefinición donde los jóvenes se enfrentan a procesos de introspección y evaluación personal. Harter (1999) explica que, durante la adolescencia, la identidad está en constante construcción, influida por la interacción con el entorno y la manera en que los adolescentes perciben sus capacidades y limitaciones, la presencia de estudiantes con niveles bajos en esta dimensión sugiere la necesidad de implementar programas de desarrollo personal que promuevan la autoaceptación, la gestión emocional y la autorregulación.

En cuanto a la dimensión social, el 50.0% de los adolescentes se ubica en un nivel medio, lo que indica que mantienen relaciones interpersonales funcionales pero aún vulnerables a conflictos. Rojas Cuastumal (2023) sostiene que las habilidades sociales y la

inteligencia emocional son esenciales para establecer relaciones satisfactorias y resolver problemas interpersonales, es así que la promoción de actividades de integración, talleres de comunicación asertiva y dinámicas grupales podría fortalecer esta dimensión, mejorando la confianza y el sentido de pertenencia de los adolescentes; de manera similar, la dimensión hogar, con un 47.8% en nivel medio, señala la importancia del apoyo familiar como un factor clave en el desarrollo emocional; González et al. (2021) afirman que un entorno familiar estable y afectivo proporciona seguridad y estabilidad emocional; sin embargo, la falta de comunicación, la ausencia de figuras paternas y la presencia de conflictos familiares generan inseguridad y una baja percepción de valor personal en los adolescentes.

La dimensión escuela, con un 36.1% en nivel alto, evidencia que el entorno académico es un espacio de apoyo y reconocimiento, ante esto, Coopersmith (1967) destaca que la autoestima académica se construye mediante el éxito escolar y el reconocimiento de los logros, lo que fortalece la motivación y la seguridad en sí mismos; el ambiente escolar inclusivo y motivador, junto con prácticas pedagógicas que valoren el esfuerzo y promuevan la participación activa, constituye un recurso esencial para el desarrollo socioemocional de los estudiantes. Los docentes, al actuar como guías y facilitadores, pueden influir positivamente en la formación de la autoestima mediante el establecimiento de relaciones de confianza y el desarrollo de metodologías adaptadas a las necesidades individuales.

En conjunto, los resultados muestran que la autoestima de los adolescentes se encuentra principalmente en un nivel intermedio, con variaciones significativas según las dimensiones evaluadas, esto implica la necesidad de diseñar programas educativos y familiares que promuevan el desarrollo integral, considerando factores individuales, familiares y escolares; es así que las intervenciones deben centrarse en fortalecer la autoaceptación, las habilidades sociales y la resiliencia, creando entornos seguros y estimulantes; el entorno escolar debe configurarse como un espacio motivador, donde los estudiantes se sientan valorados, apoyados y reconocidos por sus logros, contribuyendo así a un desarrollo personal equilibrado y una autoestima sólida.

Estos hallazgos respaldan investigaciones previas como las de Rojas Cuastumal (2023), quien subraya la importancia de la inteligencia emocional y las habilidades sociales en el fortalecimiento de la autoestima, y las de Avalos Uceda (2024), quien advierte sobre la vulnerabilidad de los adolescentes frente a contextos de presión social y familiar. Las intervenciones deben orientarse hacia un enfoque integral que contemple tanto el desarrollo personal como el fortalecimiento del entorno social y académico, asegurando una educación inclusiva y de calidad, de esta manera, se puede garantizar un proceso educativo que contribuya efectivamente al bienestar emocional y académico de los adolescentes.

Ante lo encontrado, se concluye que la mayoría de los adolescentes presenta un nivel medio de autoestima, lo que indica una percepción moderada de su valía personal, caracterizada por un equilibrio en su autoconfianza y autovaloración. Sin embargo, la presencia de un porcentaje significativo con niveles bajos de autoestima evidencia la necesidad de implementar estrategias de intervención que fortalezcan su desarrollo emocional y psicológico

El predominio del nivel medio en las dimensiones sí mismo, social y hogar resalta la necesidad de reforzar la autopercepción, las habilidades sociales y el apoyo familiar en los adolescentes, mientras que el nivel alto en la dimensión escuela evidencia que el entorno académico actúa como un factor positivo en el fortalecimiento de la autoestima, destacando la importancia de potenciar estos espacios para el desarrollo integral de los jóvenes.

REFERENCIAS

- Avalos Uceda, K. (2024). Autoestima en adolescentes de 1° y 5° de secundaria de la I.E. "Lucie Rynning de Antúnez de Mayolo", Rímac - 2014. [Tesis de licenciatura].
- Ávalos, E., & Pumacahua, E. (2021). Influencia de la autoestima en el rendimiento académico de adolescentes en entornos vulnerables. *Revista de Educación y Psicología*, 15(2), 45-62. <https://doi.org/10.1016/j.edupsy.2021.02.009>
- Branden, N. (1994). *The Six Pillars of Self-Esteem*. Bantam.
- Cano, M., & Uceda, K. (2022). Factores relacionados con la autoestima en adolescentes de secundaria en un contexto rural. *Revista de Psicología y Educación*, 34(1), 23-33. <https://doi.org/10.1016/j.rpsed.2022.01.013>
- Carranza López, J. D., & Flores Hernández, V. F. (2023). La autoestima y su relación con la autoeficacia en estudiantes universitarios. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 1299–1311. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.339>
- Chininin Oyola, Y. (2022). Niveles de autoestima en mujeres adolescentes y adultas residentes de un distrito de Lima, 2021: Un estudio comparativo. [Tesis de licenciatura].
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. Freeman.
- Frieiro, P., González Rodríguez, R., & Domínguez Alonso, J. (2021). Autoestima en estudiantes españoles de secundaria: dimensiones e influencia de variables personales y educativas. *Publicaciones*, 51(2), 23-39. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v51i2.20915>
- Gamarra Camargo, P. M., Camargo Zamata, P. M., & Rodríguez Saavedra, L. (2024). Autoeficacia académica y autoestima en estudiantes universitarios. *Areté, Revista Digital del Doctorado en Educación*, 10(19), 69-85. <https://doi.org/10.55560/arete.2024.19.10.4>
- González Angulo, P., Salazar Mendoza, J., Castellanos Contreras, E., Camacho Martínez, J. U., & Enríquez Hernández, C. B. (2021). El sentido de la vida como mediador entre la

- autoestima y la adicción al internet en adolescentes. *Enfermería Global*, 64, 506-520.
<https://doi.org/10.6018/eglobal.482691>
- Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Tesis de licenciatura. Recuperado de <https://hdl.handle.net/10757/656160>
- Harter, S. (1999). *The Construction of the Self: A Developmental Perspective*. Guilford Press.
- López-Larrosa, S., & Periscal, C. (2022). El conflicto entre los padres, la seguridad emocional y el autoconcepto de los adolescentes. *Psicología Educativa*, 28(2), 185-193.
<https://doi.org/10.5093/psed2021a17>
- Luna-Contreras, M., & Dávila-Cervantes, C. A. (2020). Efecto de la depresión y la autoestima en la ideación suicida de adolescentes estudiantes de secundaria y bachillerato en la Ciudad de México. *Papeles de Población*, 106, 75-92.
<http://dx.doi.org/10.22185/24487147.2020.106.31>
- Mruk, C. (2006). *Self-Esteem Research, Theory, and Practice: Toward a Positive Psychology of Self-Esteem*. Springer.
- Pervin, L. A. (2003). *The Science of Personality*. Oxford University Press.
- Pumacahua Esquivel, K. (2021). Autoestima en adolescentes de zonas vulnerables de Lima: Evaluación de impacto del Programa Crea+. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/656160>
- Rojas Cuastumal, A. (2023). Comunicación y habilidades sociales en adolescentes de zonas vulnerables. *Revista LATAM de Ciencias Sociales y Humanidades*. Recuperado de <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.529>
- Rosenberg, M. (1995). *Self-Esteem and the Adolescent Self-Image*. Princeton University Press.
- Ruiz Lázaro, P. M., Imaz Roncero, C., & Pérez Hornero, J. (2022). Autoestima, imagen personal y acoso escolar en los trastornos de la conducta alimentaria. *Nutrición Hospitalaria*, 39(Extra 2), 41-48. <http://dx.doi.org/10.20960/nh.04177>
- Ruiz Trelles, V. M., & Castillo Chirichigno, M. E. (2023). Adicción a las redes sociales y la

autoestima en jóvenes universitarios entre 18 y 25 años de Lima Metropolitana. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima.]

ANEXOS

ANEXO 01. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

FECHA: ___/___/____ SEXO: _____ EDAD: _____

INSTRUCCIONES

Aquí hay una serie de declaraciones. Por favor responde a cada declaración del modo siguiente:

Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "al igual que yo" (columna A). Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una "X" en la columna debajo de la frase "distinto a mí" (columna B). No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es solamente conocer que es lo que habitualmente sientes o piensas.

ÍTEM	Igual que yo	Distinto a mí
1.- Paso mucho tiempo soñando despierto.		
2.- Estoy seguro de mí mismo		
3.- Pienso con frecuencia que sería mejor ser otra persona.		
4.- Soy simpático.		
5.- Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
6.- Nunca me preocupo por nada.		
7.- Me avergüenzo (me da palta) pararme frente a la clase para hablar.		
8.- Desearía ser más joven		
9.- Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.		
10.- Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11.- Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
12.- Me incomodo en casa fácilmente.		
13.- Siempre hago lo correcto		
14.- Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)		
15.- Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		
16.- Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas		
17.- Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18.- Soy popular entre mis compañeros de la misma edad.		
19.- Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
20.- Nunca estoy triste.		
21.- Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22.- Me doy por vencido fácilmente.		
23.- Usualmente puedo cuidarme de mí mismo.		
24.- Siento que soy feliz.		
25.- Preferiría jugar con niños menores que yo.		
26.- Mis padres esperaban demasiado de mí.		
27.- Me agradan todas las personas que conozco.		
28.- Me gusta que el profesor me pregunte en clase.		
29.- Me entiendo a mí mismo.		
30.- Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31.- Siento que mi vida es complicada.		
32.- Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.		
33.- Nadie me presta mucha atención en casa.		
34.- Nunca me regañan.		
35.- No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36.- Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		

37.- Realmente no me gusta ser un muchacho (muchacha).		
38.- Tengo una mala opinión de mí mismo.		
39.- No me gusta estar con gente.		
40.- Muchas veces me gustaría irme de casa.		
41.- Nunca soy tímido.		
42.- Frecuentemente me incomoda la escuela.		
43.- Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44.- No soy tan bien parecido como otra gente.		
45.- Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46.- Los demás me persiguen, me molestan y no me dejan tranquilo.		
47.- Mis padres me entienden.		
48.- Siempre digo la verdad.		
49.- Mi Profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
50.- A mí no me importa lo que me pasa.		
51.- Soy un fracaso.		
52.- Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		
53.- Las otras personas son más agradables que yo.		
54.- Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.		
55.- Siempre sé que decir a otras personas.		
56.- Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.		
57.- Generalmente las cosas no me importan.		
58.- No soy una persona confiable para que otras dependan de mí.		