



**FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y  
URBANISMO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Título de la Investigación**

**"Gestión estratégica de inventarios para disminuir  
costos en la empresa Industria Mochica S.A.C  
Chiclayo 2024"**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER  
EN INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Autor(es):**

**Santisteban Vidaurre Omar Antoni**

ORCID (<https://orcid.org/0009-0009-3605-7483>)

**Chucas Chicoma Jimmy André**

ORCID (<https://orcid.org/0000-0001-6905-7468>)

**Línea de Investigación:**

Gestión innovación, emprendimiento y competitividad que promueve  
el crecimiento económico inclusivo y sostenido

**Sub Línea de Investigación:**

Institucionalidad y gestión de las organizaciones

**Pimentel - Perú  
2025**

**GESTIÓN ESTRATÉGICA DE INVENTARIOS PARA DISMINUIR COSTOS EN LA  
EMPRESA INDUSTRIA MOCHICA S.A.C CHICLAYO 2024**



Universidad  
Señor de Sipán

### DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos Omar Antoni Santisteban Vidaurre, Jimmy André Chucas Chicoma, de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que soy somos autores del trabajo titulado:

**“Gestión estratégica de inventarios para disminuir costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024”**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firman: En virtud de lo antes mencionado, firma:

Santisteban Vidaurre Omar Antoni	DNI: 78633945	
Chucas Chicoma Jimmy André	DNI: 75920916	

Pimentel, 14 de Diciembre de 2024

# Chucas Chicoma Jimmy André Santisteban Vidaurr...

## Bachiller\_Santisteban\_Vidaurre\_-\_Chucas\_Chicoma\_Conteni...

 Trabajos de Investigación Bachiller 2025-0

 Trabajos de Investigación Bachiller 2025-0

 Universidad Señor de Sipan

### Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::26396:429830775

Fecha de entrega

13 feb 2025, 10:24 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 feb 2025, 10:26 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

Bachiller\_Santisteban\_Vidaurre\_-\_Chucas\_Chicoma\_Contenido.docx

Tamaño de archivo

142.8 KB

28 Páginas

5,783 Palabras

30,523 Caracteres



Página 2 of 34 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::26396:429830775

## 15% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

### Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

### Fuentes principales

12%  Fuentes de Internet

3%  Publicaciones

9%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

## **Dedicatoria**

A Dios por su constante guía, a mi madre, mi padre y a mi hermano, quienes han velado por mi bienestar día a día, que siempre me guían y me cuidan. Su apoyo y motivación han sido fundamentales para lograr este sueño de terminar mi carrera. También quiero agradecer a mis amistades que han estado apoyándome día a día para poder culminar con mis estudios y no dejarme derrumbar ante adversidades de la vida.

### **Omar Santisteban Vidaurre**

En primer lugar, agradecer a dios por permitir estar con vida y poder lograr mis metas planteadas, a mi madre que es el pilar de mi vida guiándome y brindándome su tiempo y enseñanzas en este largo camino que esta por culminar, a mi padre por el apoyo moral y económico que siempre está presente, a mi pequeña hermana que soy yo el ejemplo a seguir, con el amor y apoyo incondicional de mi hermosa familia podré terminar esta hermosa etapa universitaria, agradezco mucho también el apoyo de mi novia quien estuvo presente siempre en mi vida universitaria, aconsejándome, este es el comienzo de una hermosa etapa profesional lo cual hubo mucho sacrificio.

### **Chucas Chicoma Jimmy André**

## **Agradecimientos**

Expresamos nuestra profunda gratitud a Dios por permitirnos alcanzar este objetivo con buena salud. A nuestros padres y familiares por su constante apoyo y motivación, que nos impulsaron a perseguir nuestros sueños.

A la Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ingeniería Industrial, por brindarnos las enseñanzas que nos forjaron como profesionales.

A nuestros maestros, compañeros y a nuestro asesor, José Arturo Rodríguez Kong, quienes nos guiaron y compartieron sus conocimientos, contribuyendo a nuestra formación profesional y personal.

# ÍNDICE

Dedicatoria.....	5
Agradecimientos .....	6
Resumen .....	9
Abstract .....	10
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>11</b>
<b>1.1. Realidad problemática .....</b>	<b>11</b>
1.1.1. A nivel internacional: .....	11
1.1.2. A nivel Nacional: .....	12
1.1.3. A nivel local: .....	13
1.1.4. Trabajos Previos .....	15
1.2. Formulación de la problemática .....	18
1.3. Hipótesis.....	18
1.4. Objetivos .....	18
1.5. Teorías relacionadas al tema .....	19
1.5.1. Gestión de Inventario: .....	19
1.5.2. Clasificación de Gestión de Inventarios:.....	19
1.5.3. Ventajas y Desventajas de la Gestión de Inventarios: .....	21
<b>II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>22</b>
<b>III. RESULTADOS .....</b>	<b>24</b>
<b>IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>37</b>
4.1. Discusión .....	37
4.2. Conclusión: .....	38
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>39</b>
<b>ANEXO .....</b>	<b>42</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿Cree usted que la ausencia de un sistema Kardex para gestionar el inventario podría generar costos elevados?.....	27
Tabla 2: ¿Considera que la falta de capacitación del personal en la gestión de inventarios de materias primas incrementa los costos?.....	27
Tabla 3: ¿Piensa que la empresa cuenta con un espacio adecuado para la recepción de materias primas puede ocasionar altos costos?.....	27
Tabla 4: ¿Estima usted que realiza un buen registro para el control de materias primas genera costos elevados? .....	28
<b>Tabla 5: Cronograma de Capacitación .....</b>	<b>29</b>
<b>Tabla 6: Compras de materia prima .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 7: Clasificación Método ABC.....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 8: Implementación del KARDEX.....</b>	<b>33</b>
<b>Tabla 9: Costo de Capacitador .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 10: Costos de máquinas y equipos .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 11: Costo de implementación del Kardex .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 12: Costos de materiales .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 13: TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 14: Perdida Total y inversión total .....</b>	<b>36</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Organigrama .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 2: Diagrama DOP.....</b>	<b>26</b>
<b>Figura 3:Diagrama de Ishikawa .....</b>	<b>28</b>

## **Resumen**

La presente investigación titulada: " Gestión estratégica de inventarios para disminuir costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024". Tuvo como objetivo general tenemos mejorar la Gestión de inventarios para reducir costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024. Cuyo enfoque es cuantitativo, descriptivo, de diseño preexperimentales, teniendo como población a los colaboradores de la empresa que fueron encuestados, también se realizó una entrevista al gerente general de tal manera de poder acceder a la información de manera precisa.

Al finalizar la investigación uno de los resultados más resaltantes en una encuesta en la empresa "Industria Mochica S.A.C" nos indica que el 75% de encuestados opinan que la empresa no cuenta con un espacio adecuado para la recepción de materia prima. Además 62.5 % de encuestados que la empresa no realiza un buen control de la materia prima, lo que ha ocasionado que requieren de materia prima, pero no hay en stock por falta de un buen control, lo cual se debe realizar compras urgentes generando costos elevados, como se obtiene en el mes de octubre a noviembre de S/3234.59.

Finalmente, la empresa necesita la implementación de una gestión de inventarios la como el Kardex y el método ABC permiten un monitoreo en tiempo real, lo que facilita la toma de decisiones informadas y reduce el riesgo de errores humanos de tal manera que ayudara a la empresa a reducir costos.

## **Palabras claves**

Gestión, inventarios y costos

## **Abstract**

The present investigation entitled: " Strategic inventory management to reduce costs in the company Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024". Its general objective was to improve inventory management to reduce costs in the company Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024. Its approach is quantitative, descriptive, with a pre-experimental design, having as a population the company's collaborators who were surveyed, an interview was also conducted with the general manager in such a way that the information could be accessed accurately.

At the end of the investigation, one of the most outstanding results in a survey in the company "Industria Mochica S.A.C" indicates that 75% of those surveyed believe that the company does not have adequate space for receiving raw materials. In addition, 62.5% of respondents said that the company does not have a good control of the raw material, which has caused it to require raw material, but there is no stock due to lack of good control, which means that urgent purchases must be made, generating high costs, as obtained in the month of October to November of S/3234.59.

Finally, the company needs the implementation of inventory management such as Kardex and the ABC method that allow real-time monitoring, which facilitates informed decision making and reduces the risk of human error in such a way that it will help the company. reduce costs.

### **Keywords:**

Management, Inventory and cost

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad problemática**

### **1.1.1. A nivel internacional:**

Para que las empresas a nivel mundial sean competitivas en el ámbito del servicio al cliente, es fundamental que efectúen una gestión de inventarios eficaz. El propósito principal de esta gestión radica en asegurar que los recursos necesarios, como materias primas, productos en proceso, productos terminados, insumos y repuestos, estén disponibles de manera adecuada y en el momento preciso, así como en los lugares indicados. Dado que la gestión de inventarios abarca toda la cadena de suministro, es imperativo establecer estrategias que faciliten un manejo adecuado, evitando así resultados negativos como el denominado efecto látigo, bajos niveles de servicio y un aumento en los costos asociados a la administración del inventario [1].

En Ecuador, existen grupos que se preocupan por la gestión de inventarios, como lo demuestra el estudio realizado por Apunte y Rodríguez en la Universidad Estatal de Bolívar. Este análisis se centra en el diseño e implementación de un sistema para la gestión de inventarios en una empresa ecuatoriana. El concepto de niveles mínimos y máximos se presenta como un método para regular los stocks, fundamentado en la reposición real del inventario de acuerdo a las necesidades de suministro. De este modo, se evita la acumulación excesiva de productos. Según el autor, para llevar a cabo un control preventivo efectivo de inventarios, es esencial contar con: un registro contable, que puede ser un Kardex o un software; una supervisión física en el almacén; y un monitoreo del nivel de inversión [2].

En Estados Unidos, el manejo de inventarios se ha vuelto fundamental para las empresas, ya que no solo facilita un mejor control de los bienes, sino que también contribuye a obtener resultados financieros más favorables y una rentabilidad superior. La logística abarca aquellas funciones que garantizan la adecuada planificación y supervisión de todas las actividades vinculadas al movimiento de materias primas, productos en proceso

y artículos finales, desde su producción hasta el consumidor. Con el paso del tiempo y los avances tecnológicos, han emergido diversas plataformas que automatizan y mejoran la rapidez en la obtención de información relacionada con el inventario, además de agilizar los procedimientos laborales. Un ejemplo de esto es la implementación de códigos industriales, que proporciona de forma rápida un resumen detallado del producto y asegura un nivel elevado de trazabilidad [3].

### **1.1.2. A nivel Nacional:**

En nuestro país, los sistemas presentan dificultades relacionadas con la capacidad de almacenamiento y con lecturas inexactas, lo que se atribuye al desarrollo actual de la tecnología. Por esta razón, se ofrecen dos alternativas: implementar estos sistemas de manera conjunta o explorar nuevas soluciones tecnológicas que sean más rápidas, accesibles, adaptables y que impliquen un menor costo. En este contexto, ha emergido una innovadora forma de almacenar información para la gestión de inventarios: los códigos QR, que fueron desarrollados por la empresa japonesa Denso Wave para propósitos logísticos y de control de inventarios. Los códigos QR son un tipo de etiqueta móvil, compuesta por imágenes en dos dimensiones que se pueden escanear con dispositivos móviles, lo que permite proporcionar información más directa al usuario [4].

En la ciudad de Lima, "los inventarios son percibidos como una amenaza significativa", debido a factores que pueden generar eventos adversos, como el riesgo de quedar obsoletos por avances tecnológicos. Esto es especialmente relevante para productos con ciclos de vida cortos, los cuales requieren un manejo más cuidadoso. Según el autor mencionado, la clave de la estrategia consiste en calcular el nivel óptimo de inventario adaptado a cada situación específica, considerando aspectos como el sector de producción, las particularidades de la empresa, la ubicación, la estrategia competitiva y el mercado. Por lo tanto, administrar el inventario se convierte en un aspecto vital para cualquier organización, ya que su objetivo principal es asegurar el funcionamiento eficiente de la empresa con los productos disponibles y mantener niveles óptimos que

ayuden a reducir los costos totales, tanto de pedidos como de almacenamiento. En consecuencia, se sostiene que una gestión eficaz del inventario permite a la organización conservar un nivel apropiado de existencias, garantizando así el suministro en todo momento, lo que resulta en un servicio al cliente que es continuo y eficiente [5].

Según los autores [6] señalan que la administración de inventarios se ha convertido en un componente crucial en las organizaciones, ya que no solo facilita un control más efectivo de los productos, sino que también contribuye a obtener mejores resultados financieros y aumentar la rentabilidad. La logística abarca aquellas tareas que aseguran la adecuada planificación y supervisión de todas las operaciones vinculadas al movimiento de materias primas, productos en proceso y productos finales, desde su origen hasta el consumidor. A lo largo del tiempo y con el avance de la tecnología, se han creado diversas herramientas informáticas que automatizan el manejo del inventario y mejoran la prontitud de la información, además de optimizar los procesos laborales. Un claro ejemplo de esto es la adopción de códigos industriales, que proporciona rápidamente un resumen detallado de cada producto y facilita un nivel efectivo de trazabilidad.

### **1.1.3. A nivel local:**

En Pimentel se señala que la administración de inventarios consiste en un conjunto de etapas interconectadas que persiguen un propósito común. Estas etapas incluyen la recepción de materiales, la documentación de entradas y salidas del almacén, el almacenamiento de productos, la distribución de estos, el desarrollo de pronósticos, la planificación de adquisiciones y el análisis de la demanda, todo ello con un enfoque tecnológico. Desde una perspectiva biológica, los inventarios proporcionan datos sobre la existencia de especies en un determinado espacio. Esta información es crucial para comprender la composición y el funcionamiento de las comunidades naturales de plantas, así como los procesos que las impactan. La aplicación de estos sistemas favorece a las organizaciones en la reducción de costos y en la mejora de la eficiencia económica, permitiendo así enfrentar las variaciones en la demanda. Esto se logra al

mantener los inventarios en las condiciones adecuadas, ubicados correctamente y en perfectas condiciones, lo que resulta en un aumento en la calidad del servicio al cliente [7].

Los costos de inventario se definen como aquellos relacionados con el mantenimiento, pedidos, faltantes y adquisición de materiales dentro de un periodo determinado. Esto se refiere a los gastos que enfrenta una empresa en su esfuerzo por gestionar y controlar el flujo de materiales. De este modo, una administración ineficaz de los inventarios puede resultar en un aumento de costos y en una reducción de la eficiencia debido al uso incorrecto de los recursos. Investigaciones a nivel internacional indican que muchas empresas se enfrentan a estos desafíos, como se detalla en el trabajo titulado: Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventarios en la empresa APRACOM S. A., de Cajamarca y Mendoza. Este documento revela que la empresa experimenta un impacto significativo en sus costos debido a la existencia de excedentes y faltantes de inventario. En resumen, carece de un sistema adecuado de gestión de inventarios que asegure un stock óptimo para garantizar la entrega oportuna de equipos y evitar gastos adicionales [8].

La empresa mochica estableció una nueva Dirección Logística dentro del CIM con el objetivo de especializarse en la coordinación de todas las actividades del sistema logístico. Esta iniciativa busca integrar diversos procesos que anteriormente estaban dispersos en distintas direcciones. Según diversos informes y libros, la tarea de conectar diferentes procesos dentro de un solo sistema resulta ser tanto compleja como costosa, pero es esencial para alcanzar un trabajo cohesionado hacia un objetivo común. El verdadero logro consiste en desarrollar un sistema en el que cada proceso fluya de manera sencilla hacia el siguiente, mientras se logra la eficiencia esperada. Este artículo examina la evaluación que se llevó a cabo sobre la administración de inventarios en el CIM, así como los cambios que se implementaron en busca de optimizar varios procesos, obteniendo resultados favorables que mejoran no solo el desempeño financiero, sino también la disponibilidad oportuna de recursos. Además, se ha logrado reducir la

inmovilización de activos, lo que permite una mayor flexibilidad para ajustar los planes operativos ante las fluctuaciones del mercado de exportación [9].

#### **1.1.4. Trabajos Previos**

##### **1.1.4.1. A nivel Internacional**

En la investigación presentada de los autores [10] El manejo de inventarios en la industria minera es el tema de análisis, centrando la atención en la administración de los stocks y los riesgos asociados, resaltando la necesidad de aplicar metodologías que perfeccionen este proceso. Se aborda desde un enfoque cualitativo, utilizando un estudio de caso para proporcionar una comprensión profunda de las unidades en cuestión y su entorno. Se implementan técnicas de análisis tanto inductivo como analítico-sintético para identificar tendencias y obtener una visión completa del fenómeno investigado. Los datos se recogen a través de entrevistas semiestructuradas. Para procesar los resultados, se establecen tres categorías conceptuales que guían el tratamiento de los datos: (a) Proceso de manejo de inventarios y sus riesgos en la minería; (b) Gestión de excesos, faltantes y productos obsoletos; y, (c) Colaboración entre diversos departamentos. A partir de estas categorías, se formularon estrategias fundamentales para potenciar la rentabilidad de Agrimroc S. A. mediante una adecuada gestión de inventarios, lo que incluye asegurar una comunicación continua entre todas las áreas que participan en el proceso logístico de adquisición y distribución, así como respaldar la operación con un sistema de información que esté al día y refleje el estado actual de los productos bajo supervisión.

.En el estudio de investigación [11] el trabajo se refiere a una compañía que se especializa en la venta de productos para sistemas de riego. Esta empresa enfrenta varios retos en la gestión tanto del almacén como del departamento de ventas. Entre los desafíos se encuentran la falta de organización, una gestión ineficaz y un control deficiente en el almacén, lo que provoca tiempos de respuesta más largos para los clientes, un desperdicio de recursos, un exceso de inventario, así como la pérdida de

productos y datos inconsistentes. El objetivo principal radica en desarrollar un sistema para gestionar el inventario que permita mejorar el flujo de materiales en el almacén, obtener información precisa y confiable, mantener un seguimiento continuo de las existencias y regular los niveles de inventario mediante un sistema de clasificación, reestructuración del inventario, controles internos y un software de gestión. Como resultado de observar el porcentaje de satisfacción durante un periodo de doce semanas, tanto antes como después de la implementación del sistema de control de inventario, se logró un promedio del 81% de satisfacción antes de la implementación y un 93% posteriormente, lo que constituye un aumento del 12% en la satisfacción global de la clientela con respecto a la disponibilidad de productos y la mejora en la velocidad del proceso de preparación de pedidos.

#### **1.1.4.2. A nivel Nacional**

Según su investigación de [12] en el ámbito de los servicios, los hoteles y restaurantes juegan un papel crucial en el sector turístico. En particular, los restaurantes abarcan una variedad de actividades empresariales que, a pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, han mostrado un notable aumento en Ecuador. La provincia de Manabí destaca por su elevado número de iniciativas gastronómicas; sin embargo, la mayoría de estos establecimientos carecen de estrategias adecuadas para su crecimiento, y sus modelos de gestión son poco desarrollados, lo que les dificulta mejorar su rentabilidad. Esta investigación tiene como finalidad examinar los costos de servicio y su impacto en la gestión de la rentabilidad económica de los restaurantes ubicados en el cantón Chone, Ecuador. El estudio adoptará un enfoque mixto, con una metodología básica, no experimental y de carácter descriptivo. Se implementará una encuesta mediante un cuestionario que comprende catorce preguntas, y la confiabilidad del instrumento se valida con un coeficiente alfa de Cronbach de 0,96.

En Manabí Ecuador, en el ámbito de los servicios, los hoteles y restaurantes juegan un papel crucial en el sector turístico. En particular, los restaurantes abarcan una variedad

de actividades empresariales que, a pesar de los desafíos impuestos por la pandemia, han mostrado un notable aumento en Ecuador. La provincia de Manabí destaca por su elevado número de iniciativas gastronómicas; sin embargo, la mayoría de estos establecimientos carecen de estrategias adecuadas para su crecimiento, y sus modelos de gestión son poco desarrollados, lo que les dificulta mejorar su rentabilidad. Esta investigación tiene como finalidad examinar los costos de servicio y su impacto en la gestión de la rentabilidad económica de los restaurantes ubicados en el cantón Chone, Ecuador. El estudio adoptará un enfoque mixto, con una metodología básica, no experimental y de carácter descriptivo. Se implementará una encuesta mediante un cuestionario que comprende catorce preguntas, y la confiabilidad del instrumento se valida con un coeficiente alfa de Cronbach de 0,96 [13].

#### **1.1.4.3. A nivel Local**

Este trabajo de investigación presenta una propuesta destinada a optimizar la gestión del inventario, con el objetivo de disminuir los costos asociados al inventario en DISTRIBUIDORA ACEROS LAMBAYEQUE E. I. R. L., la cual se dedica a la venta de materiales de construcción. Ante la problemática de la insuficiencia de inventario, así como la confusión sobre la ubicación de ciertos productos, se diseñó un modelo de reposición que busca mejorar la estructura del inventario y la forma en que se gestiona la información. Este modelo establece las cantidades óptimas para los pedidos y los tiempos de entrega recomendados, además de sugerir mejoras en la organización y en las métricas internas de los productos. Por último, el análisis costo-beneficio indica que la tasa interna de retorno alcanzó un 73%, se calcula que el valor presente total asciende a S/391,942. 00 y se propone una disminución del 29% en el costo del inventario. Esto sugiere que la propuesta es viable y se implementará para el beneficio de la empresa [14].

La administración de inventarios en las organizaciones analiza la compleja interacción entre la falta de existencias, las limitaciones económicas y la digitalización en las

empresas manufactureras que están en el mercado de valores. En cuanto al diseño, metodología y enfoque: mediante un extenso conjunto de datos de 2563 empresas manufactureras chinas listadas en bolsa entre 2012 y 2021, el estudio utiliza un enfoque de variables instrumentales junto con estimaciones de mínimos cuadrados en dos etapas para investigar la relación en forma de U que existe entre la debilidad del inventario y las restricciones financieras [15].

## **1.2. Formulación de la problemática**

¿De qué manera un sistema de Gestión de inventarios ayudará a reducir costos en la empresa Industria Mochica S? A.C Chiclayo 2024?

## **1.3. Hipótesis**

La optimización en la Gestión de inventarios disminuirá costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024.

## **1.4. Objetivos**

### **Objetivo general**

Optimizar la Gestión de inventarios para disminuir costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Determinar cuál es el estado actual en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024.
- ✓ Gestionar el inventario de la materia prima para disminuir costos en la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024.
- ✓ Realizar a cabo un análisis de costo/beneficio para la empresa Mochica S.A.C Chiclayo 2024.

## **1.5. Teorías relacionadas al tema**

### **1.5.1. Gestión de Inventario:**

La gestión de inventario es el proceso de supervisar, controlar y optimizar los bienes, materiales y productos almacenados por una empresa, los autores [16] nos indican que el inventario es una parte fundamental dentro de las operaciones de una organización, pues este lleva a cabo el registro de las actividades productivas y comerciales. Por ello, debe presentarse en un estado que impida el sobreabastecimiento de productos que le cueste una gran suma de dinero a la empresa; al mismo tiempo, el gestor debe calcular los pedidos a través del inventario para que no se hallen faltantes.

### **1.5.2. Clasificación de Gestión de Inventarios:**

A clasificación de la gestión de inventarios se refiere a las estrategias utilizadas para organizar y priorizar los inventarios en función de diferentes criterios, como su importancia, valor, o características específicas. Según [17] nos mencionan que las organizaciones financieras buscan constantemente explicaciones sobre la eficiencia económica, la creación de valor, la ventaja competitiva y el crecimiento económico. En la última década se ha producido una revolución en las tecnologías de la información y la comunicación (microelectrónica, informática, telecomunicaciones, televisión, radio), que ha provocado cambios fundamentales en las esferas económica, administrativa y financiera. Las categorías principales son las siguientes:

#### **a) Gestión de Inventario Perpetuo**

- Se monitorean y actualizan constantemente los niveles de inventario en tiempo real mediante un sistema automatizado.
- Ventajas: Mayor control, datos precisos y decisiones rápidas.
- Usado en: Empresas con alta rotación de productos.

#### **b) Gestión de Inventario Periódico**

- Ventajas: Menos costos de seguimiento diario
- Se realizan revisiones a intervalos regulares para determinar el nivel de inventario y decidir si es necesario reabastecer.
- Usado en: Pequeñas empresas o negocios con baja rotación.

#### **c) Gestión Just-in-Time (JIT)**

- Minimiza el inventario almacenado al producir o adquirir productos solo cuando son necesarios.
- Ventajas: Reducción de costos de almacenamiento.
- Riesgos: Dependencia de proveedores confiables.
- Usado en: Industrias como la automotriz o electrónica.

#### **d) Gestión de Inventario ABC**

- Clasifica los productos en tres categorías:
- A: Productos de mayor valor o impacto (requieren mayor control).
- B: Productos de valor medio.
- C: Productos de menor valor o impacto.
- Ventajas: Optimiza el control según la importancia del producto.
- Usado en: Empresas con inventarios diversos.

#### **f) Gestión por Punto de Reorden (ROP)**

- Se establece un nivel mínimo de inventario para activar automáticamente un pedido de reposición.
- Ventajas: Evita quiebres de stock.
- Usado en: Negocios con demanda constante y predecible.

#### **g) Gestión de Inventario de Seguridad**

- Mantiene un nivel de reserva adicional para cubrir imprevistos como retrasos en la entrega o picos de demanda.
- Ventajas: Mayor resiliencia ante incertidumbre.

- Usado en: Empresas que enfrentan alta variabilidad de demanda.

#### **h) Gestión de Inventario FIFO y LIFO**

- FIFO (First In, First Out): Se venden primero los productos más antiguos. Ideal para bienes perecederos.
- LIFO (Last In, First Out): Se venden primero los productos más recientes. Usado para sectores con costos fluctuantes.

#### **l) Gestión Centralizada vs. Descentralizada**

- Centralizada: Todo el inventario se gestiona desde un único almacén.
- Descentralizada: El inventario se distribuye en múltiples ubicaciones estratégicas.

#### **j) Gestión Automatizada**

- Utiliza software y tecnologías como códigos de barras, RFID o sistemas ERP para optimizar el control del inventario.
- Ventajas: Eficiencia y reducción de errores humanos.

### **1.5.3. Ventajas y Desventajas de la Gestión de Inventarios:**

La gestión de inventario es un proceso esencial para cualquier empresa que quiera optimizar sus operaciones y garantizar la satisfacción de sus clientes. Según los autores [10], esto crea problemas con los inventarios como forma de hacer frente a los períodos de escasez. Permiten asegurar la supervivencia de la empresa, así como el desarrollo de sus actividades operativas. La forma de almacenamiento de todos los bienes y alimentos necesarios para la supervivencia es lo que contribuye a la existencia de existencias. A continuación, las ventajas y desventajas:

#### **Ventajas:**

- **Mayor satisfacción del cliente:** Al tener el inventario adecuado y disponible, puedes atender las necesidades de tus clientes de manera rápida y eficiente, mejorando su experiencia y fidelidad.

- **Reducción de costos:** Una buena gestión de inventarios te permite optimizar el uso de recursos, evitando desperdicios y compras innecesarias. Esto se traduce en menores costos de almacenamiento, transporte y obsolescencia.
- **Mejora en la eficiencia:** La gestión de inventario le permite tener el control productos y optimizar la cadena de suministro para mejorar la eficiencia operaciones.
- **Mayor control y visibilidad:** La gestión de inventarios te proporciona una visión clara del estado de tu inventario, lo que te permite tomar decisiones estratégicas basadas en datos.
- **Reducción de riesgos:** Un inventario bien gestionado reduce el riesgo de faltantes de productos, lo que puede afectar la satisfacción del cliente y las ventas.

#### **Desventajas:**

- **Costos de almacenamiento:** Mantener un inventario requiere espacio físico y recursos para su gestión, lo que genera costos adicionales.
- **Riesgo de obsolescencia:** Los productos almacenados pueden perder valor con el tiempo, generando pérdidas económicas.
- **Dificultad para gestionar grandes inventarios:** La gestión de inventarios complejos puede resultar desafiante, requiriendo sistemas y procesos especializados.
- **Flujo de efectivo:** El inventario representa una inversión que puede afectar el flujo de efectivo, especialmente si se manejan grandes cantidades de productos.
- **Riesgos de seguridad:** Un inventario mal gestionado puede ser vulnerable a robos, daños o pérdidas, lo que afectará la rentabilidad de la empresa.

## **II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es aplicada debido a que se centra en la resolver problemas empresariales. El enfoque es cuantitativo ya que se basa en la recopilación de

información y análisis de datos la cual permite medir y cuantificar fenómenos de estudio. Esta presente investigación es de diseño pre experimentales debido a que es un tipo de diseño de investigación que carece de algunas características de los verdaderos experimentos, particularmente en cuanto a la manipulación de variables y el control de factores externos.

La población de estudio en esta investigación vendría a ser todos los trabajadores de la empresa Industria Mochica S.A.C Chiclayo 2024. Esta población incluye a 8 trabajadores quienes laboran en la empresa desempeñándose en distintas áreas. Estos 08 trabajadores serán los participantes en nuestra investigación de manera que se pueda adquirir la información necesaria. Se empleo un muestreo no probabilístico por conveniencia, un método en el que los elementos de la muestra se eligen en función del acceso y la disposición de los investigadores. Para la recolección de datos se realizó una entrevista dirigida a los operarios y al gerente general. También se llevó a cabo un análisis documental de la información suministrada por la empresa para entender el control de inventario de la empresa.

### **III. RESULTADOS**

La empresa Mochica S.A.C, dedicada a la elaboración de dulces tradicionales en la región de Lambayeque, como King Kong, alfajores, manjar blanco, toffes, natilla, entre otros productos. Actualmente enfrenta un problema relacionado en la gestión de inventario debido a la inadecuada gestión de la materia primas, ya que no se realiza un buen registro centralizado y accesible de las compras de materias primas.

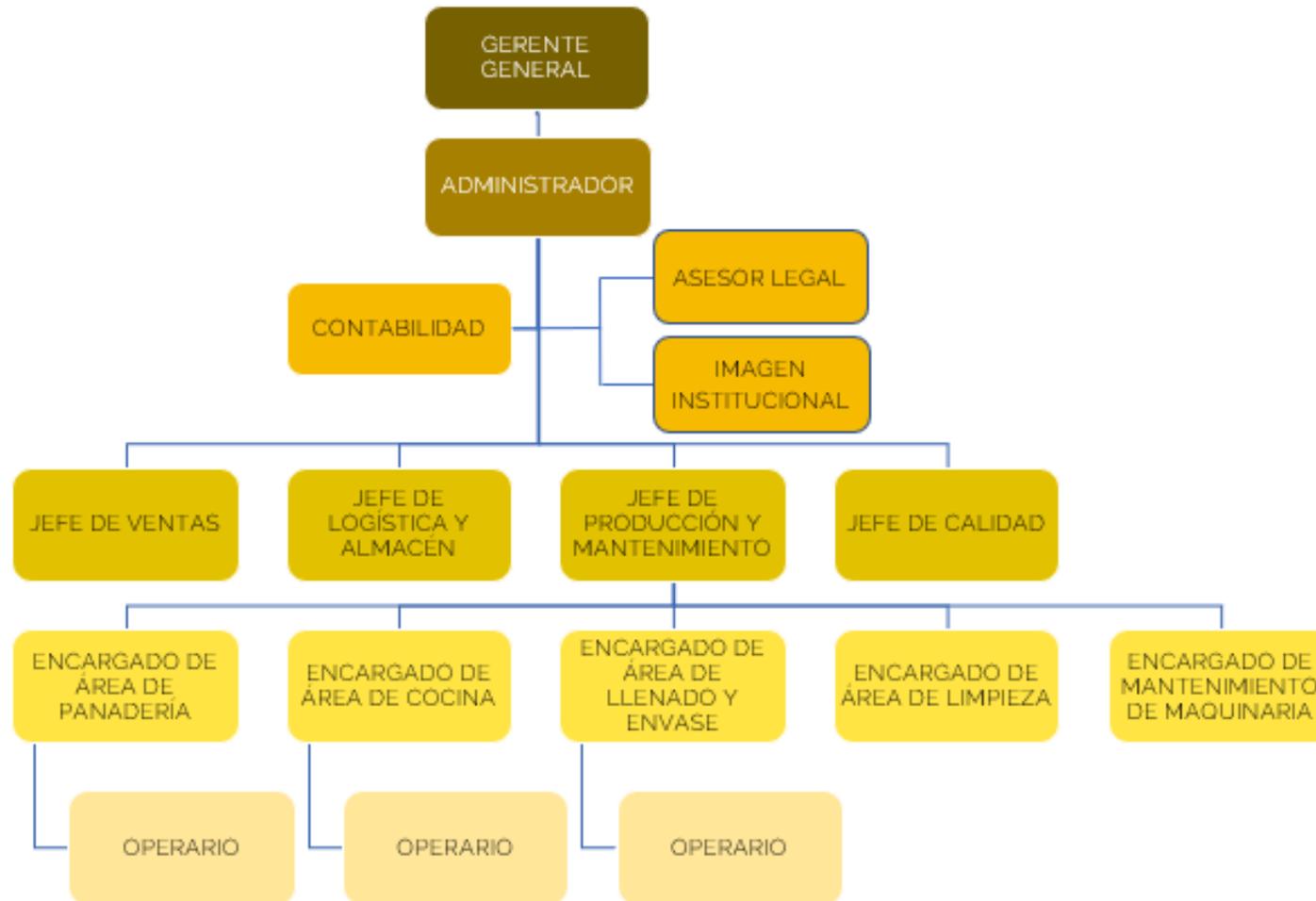
#### **Misión:**

“Dedicados a la producción y comercialización de dulces tradicionales, busca satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del consumidor y contribuir en el proceso del desarrollo del Perú, elaborando productos con altos estándares de calidad para el mercado nacional e internacional. Se busca la máxima rentabilidad para la empresa, por parte de los empleados y la sociedad en conjunto, ofreciendo una variedad de productos acorde a las exigencias; con honestidad, lealtad, excelencia en los proceso y trabajo en equipo”.

#### **Visión:**

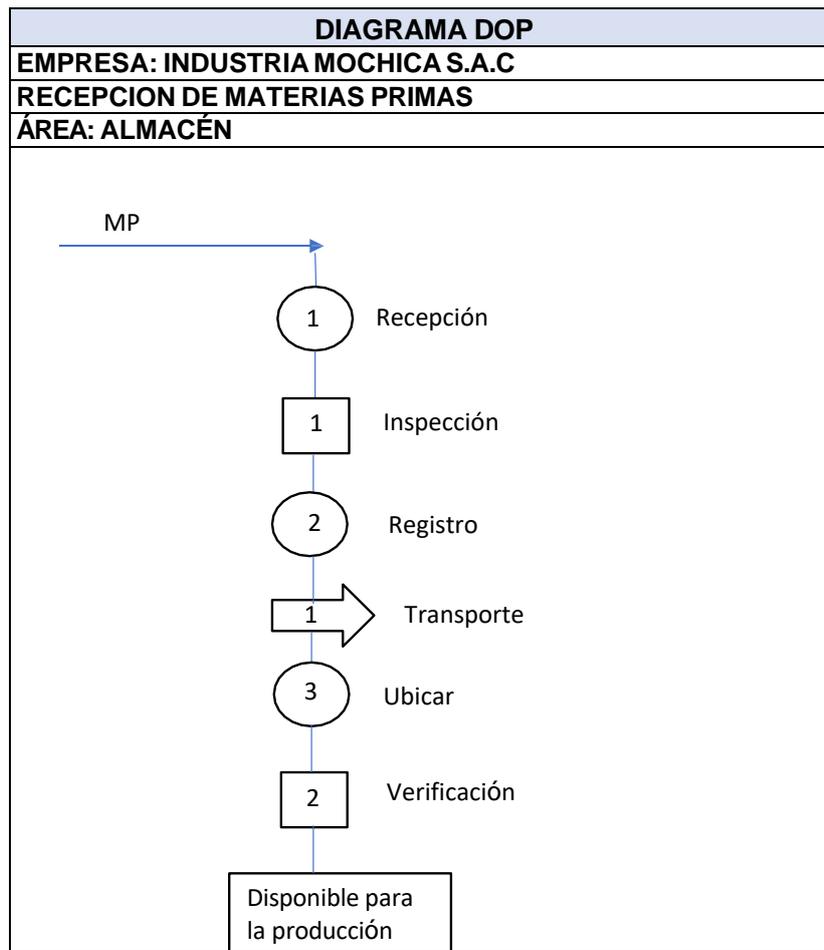
“Ser una empresa líder en producción y fabricación de dulces tradicionales, con reconocimiento a nivel internacional y contar con tecnología de punta e innovación permanente y personal altamente calificado para brindar el mejor producto a nuestros clientes u a la vez ser gestora de empleo bajo los mejores regímenes laborales de la región, cumpliendo con las exigencias requeridas de calidad”.

**Figura 1: Organigrama**



Fuente: Empresa Industria Mochica S.A.C

**Figura 2: Diagrama DOP**



Fuente: Elaboración propia

Simbolo	Nombre	Número
➡	Transporte	1
○	Operación	3
□	Inspección	2
TOTAL		6

## Encuesta a los trabajadores de la empresa Industria Mochica S.A.C

Tabla 1: *¿Cree usted que la ausencia de un sistema Kardex para gestionar el inventario podría generar costos elevados?*

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	0	0
Siempre	8	100
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: *¿Considera que la falta de capacitación del personal en la gestión de inventarios de materias primas incrementa los costos?*

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	2	25
Siempre	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: *¿Piensa que la empresa cuenta con un espacio adecuado para la recepción de materias primas puede ocasionar altos costos?*

<b>EVALUACIÓN</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	0	0
Casi siempre	2	25
Siempre	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

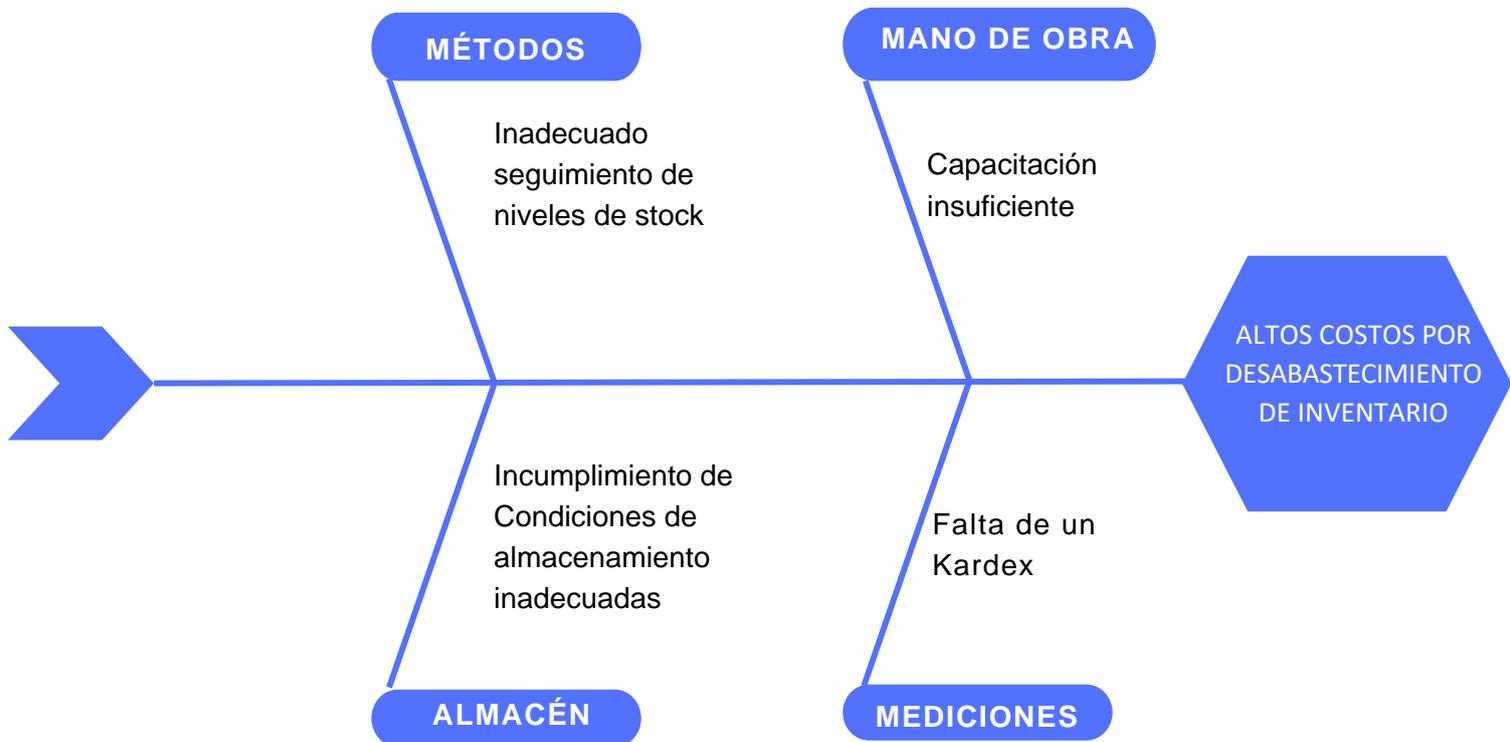
Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: ¿Estima usted que realiza un buen registro para el control de materias primas genera costos elevados?

EVALUACIÓN	Nº	%
Nunca	0	0
Casi nunca	0	0
A veces	1	12.5
Casi siempre	2	25
Siempre	5	62.5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Diagrama de Ishikawa



Fuente: Elaboración propia



de almacén ✓ ¿Para qué sirve? ✓ Clasificación			panadería y ventas								
4. ¿Qué es un KARDEX? ✓ Ventajas ✓ Desventajas ✓ Uso del Kardex	Ing. Industrial	2	Área de dulcería, panadería y ventas								

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6: Compras de materia prima**

<b>FAMILIA</b>	<b>MATERIA PRIMA</b>	<b>REQUERIMIENTO SEMANAL</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
1	Harina	10	Sacos
2	Azúcar rubia	2	Sacos
3	Azúcar blanca	10	Sacos
4	Azúcar impalpable	2	Sacos
5	Harina cogorno	4	Sacos
6	Harina Sayón	5	Sacos
7	Celofán	3	Rollos
8	Mantequilla	7	Cajas
9	Cajas de huevos	6	Cajas
10	Coco rallado	2	Kilos
11	Colorantes	4	Unidades
12	Saborizantes	4	Unidades
13	Lúcuma	3	Kilos
14	Maracuyá	3	Kilos
15	Chirimoya	3	Kilos
16	Arándanos	3	Kilos
17	Barras de chocolate	2	Unidades
18	Pasas	4	Kilos
19	Guindon	4	Kilos
20	Esencia de manjar	5	Unidades
21	Esencia de piña	5	Unidades
22	Manteca vegetal	4	Kilos
23	Margarina industrial	3	Kilos
24	Leche en polvo	3	Unidades
25	Maní	2	Kilos

Fuente: Industria Mochica S.A.C

**Tabla 7: Clasificación Método ABC**

<b>FAMILIA</b>	<b>MATERIA</b>	<b>REQUERIMIENTO TRIMESTRAL (12 semanas)</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>%</b>	<b>%Acumulado</b>	<b>Clasificación</b>
	<b>PRIMA</b>					
1	Harina	120	Sacos	9.71	9.71	<u>A</u>
3	Azúcar blanca	120	Sacos	9.71	19.42	<u>A</u>
8	Mantequilla	84	Cajas	6.80	26.21	<u>A</u>
9	Cajas de huevos	72	Cajas	5.83	32.04	50.00% <u>A</u>
6	Harina Sayón	60	Sacos	4.85	36.89	<u>A</u>
20	Esencia de manjar	60	Unidades	4.85	41.75	<u>A</u>
21	Esencia de piña	60	Unidades	4.85	46.60	<u>A</u>
11	Colorantes	48	Unidades	3.88	50.49	<u>B</u>
12	Saborizantes	48	Unidades	3.88	54.37	<u>B</u>
5	Harina cogorno	48	Sacos	3.88	58.25	<u>B</u>
18	Pasas	48	Kilos	3.88	62.14	<u>B</u>
19	Guindon	48	Kilos	3.88	66.02	30.00% <u>B</u>
22	Manteca vegetal	48	Kilos	3.88	69.90	<u>B</u>
7	Celofán	36	Rollos	2.91	72.82	<u>B</u>
13	Lúcuma	36	Kilos	2.91	75.73	<u>B</u>
14	Maracuyá	36	Kilos	2.91	78.64	<u>B</u>
15	Chirimoya	36	Kilos	2.91	81.55	<u>B</u>
16	Arándanos	36	Kilos	2.91	84.47	<u>B</u>
23	Margarina industrial	36	Kilos	2.91	87.38	<u>B</u>
24	Leche en polvo	36	Unidades	2.91	90.29	<u>B</u>
4	Azúcar impalpable	24	Sacos	1.94	92.23	<u>C</u>
2	Azúcar rubia	24	Sacos	1.94	94.17	20.00% <u>C</u>
17	Barras de chocolate	24	Unidades	1.94	96.12	<u>C</u>
25	Maní	24	Kilos	1.94	98.06	<u>C</u>
10	Coco rallado	24	Kilos	1.94	100.00	<u>C</u>

**Tabla 8: Implementación del KARDEX**

PRODUCTOS			ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
CODIGO	NOMBRE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
A220	Harina	Saco	30	S/ 120.00	S/ 3,600.00	28	S/ 120.00	S/ 3,360.00	2	S/ 120.00	S/ 240.00
A221	Azúcar blanca	Saco	32	S/ 120.00	S/ 3,840.00	30	S/ 120.00	S/ 3,600.00	2	S/ 120.00	S/ 240.00
A222	Mantequilla	Cajas	10	S/ 84.00	S/ 840.00	8	S/ 84.00	S/ 672.00	2	S/ 84.00	S/ 168.00
A223	Cajas de huevos	Cajas	20	S/ 56.00	S/ 1,120.00	15	S/ 72.00	S/ 1,080.00	5	S/ 72.00	S/ 360.00
A224	Harina Sayón	Saco	20	S/ 60.00	S/ 1,200.00	16	S/ 60.00	S/ 960.00	4	S/ 60.00	S/ 240.00
A225	Esencia de manjar	Unidades	12	S/ 30.00	S/ 360.00	10	S/ 30.00	S/ 300.00	2	S/ 30.00	S/ 60.00
A226	Esencia de piña	Unidades	12	S/ 30.00	S/ 360.00	8	S/ 30.00	S/ 250.00	4	S/ 30.00	S/ 110.00
A227	Colorantes	Unidades	10	S/ 48.00	S/ 480.00	8	S/ 48.00	S/ 384.00	2	S/ 48.00	S/ 96.00
A228	Saborizantes	Unidades	10	S/ 48.00	S/ 480.00	8	S/ 48.00	S/ 384.00	2	S/ 48.00	S/ 96.00
A229	Harina cogorno	Saco	12	S/ 48.00	S/ 576.00	10	S/ 48.00	S/ 480.00	2	S/ 48.00	S/ 96.00
A230	Pasas	Kilos	12	S/ 48.00	S/ 576.00	10	S/ 48.00	S/ 480.00	2	S/ 48.00	S/ 96.00
A231	Guindon	Kilos	12	S/ 48.00	S/ 576.00	10	S/ 48.00	S/ 480.00	2	S/ 48.00	S/ 96.00
A232	Manteca vegetal	Caja	5	S/ 48.00	S/ 240.00	4	S/ 48.00	S/ 192.00	1	S/ 48.00	S/ 48.00
A233	Celofán	Rollo	12	S/ 36.00	S/ 432.00	10	S/ 36.00	S/ 360.00	2	S/ 36.00	S/ 72.00
A234	Lúcuma	Kilos	12	S/ 36.00	S/ 432.00	12	S/ 36.00	S/ 432.00	0	S/ 36.00	S/ -
A235	Maracuyá	Kilos	12	S/ 36.00	S/ 432.00	12	S/ 36.00	S/ 432.00	0	S/ 36.00	S/ -

<b>A236</b>	Chirimoya	Kilos	12	S/ 36.00	S/ 432.00	12	S/ 36.00	S/ 432.00	0	S/ 36.00	S/ -
<b>A237</b>	Arándanos	Kilos	12	S/ 36.00	S/ 432.00	12	S/ 36.00	S/ 432.00	0	S/ 36.00	S/ -
<b>A238</b>	Margarina Industria	Kilos	10	S/ 36.00	S/ 360.00	8	S/ 36.00	S/ 288.00	2	S/ 36.00	S/ 72.00
<b>A239</b>	Leche en polvo	Saco	35	S/ 36.00	S/ 1,260.00	32	S/ 36.00	S/ 1,152.00	3	S/ 36.00	S/ 108.00
<b>A240</b>	Azúcar impalpable	Saco	12	S/ 24.00	S/ 288.00	10	S/ 24.00	S/ 240.00	2	S/ 24.00	S/ 48.00
<b>A241</b>	Azúcar rubia	Saco	10	S/ 120.00	S/ 1,200.00	8	S/ 24.00	S/ 192.00	2	S/ 24.00	S/ 48.00
<b>A242</b>	Barras de chocolate	Saco	5	S/ 24.00	S/ 120.00	4	S/ 24.00	S/ 100.00	1	S/ 24.00	S/ 20.00
<b>A243</b>	Maní	Kilos	8	S/ 24.00	S/ 192.00	6	S/ 24.00	S/ 144.00	2	S/ 24.00	S/ 48.00
<b>A244</b>	Coco rallado	Kilos	6	S/ 24.00	S/ 144.00	4	S/ 24.00	S/ 96.00	2	S/ 24.00	S/ 48.00

## Costos

**Tabla 9: Costo de Capacitador**

DESCRIPCION	HORA	COSTO POR HORA	COSTO TOTAL
Capacitación a los trabajadores de la empresa	8	S/ 50.00	S/ 400

**Tabla 10: Costos de máquinas y equipos**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
Laptop	1	Hora	S/ 20.00	S/ 20.00
Proyector	1	Unidad	S/ 120.00	S/ 120.00
<b>TOTAL</b>				S/ 140.00

**Tabla 11: Costo de implementación del Kardex**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
Licencia Microsoft	1	Unidad	S/ 150.00	S/ 150.00
<b>TOTAL</b>				S/ 150

**Tabla 12: Costos de materiales**

DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
Hojas Bond	1/2	Millar	S/ 15.00	S/ 15.00
Lapiceros	10	Unidad	S/ 1.00	S/ 10.00
Pizarra	1	Unidad	S/ 120.00	S/ 120.00
Plumones de pizarra	4	Unidad	S/ 2.00	S/ 8.00
<b>TOTAL</b>				S/ 153.00

**Tabla 13: TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS**

COSTO DE CAPACITADOR	S/ 400.00
COSTO DE MÁQUINAS Y EQUIPOS	S/ 135.00
COSTO DE MATERIALES	S/ 153.00
COSTO DEL KARDEX	S/ 150.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 843.00</b>

## Beneficio

**Tabla 14: Pérdida Total y inversión total**

<b>Pérdida total por altos costos de compras BIMESTRAL</b>	
Beneficio bimestral	S/ 3,234.59
<b>Inversión total para la mejora</b>	
COSTO 2(MESES)	S/ 843.00

## Relación Costo/Beneficio

$$\frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}} = \frac{S/3,234.59}{S/843.00}$$
$$= S/3.8$$

**Interpretación:** El resultado obtenido entre el costo y beneficio indica que el proyecto es financieramente rentable, con un valor de 3.8. Lo que significa que cada sol invertido la empresa generara un beneficio de 3.8 soles.

## Periodo de recuperación del costo del proyecto

$$\frac{\text{Costo}}{\text{Beneficio}} = \frac{S/843.00}{S/3,234.59}$$
$$= 0.26$$

## Convertimos a meses

$$= \frac{0.26 \text{ Bimestre} * 2 \text{ meses}}{1 \text{ Bimestre}}$$
$$= 0.52 \text{ meses}$$

## Convertimos a días

$$= \frac{0.52 \text{ meses} * 30 \text{ días}}{1 \text{ mes}}$$
$$= 15.6 = 16 \text{ días}$$

**Interpretación:** Según el resultado obtenido nos indica que lo invertido se recuperará en un plazo de 16 días, lo que se traduce en aproximadamente medio mes. Este breve tiempo de recuperación resalta la efectividad del proyecto, permitiendo a la empresa recuperar con rapidez los fondos invertidos en las mejoras realizadas.

## **IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

### **4.1. Discusión**

El autor [18] nos menciona en su estudio cómo ha permitido que la directiva de la empresa pueda controlar mejor los recursos y ser capaces de implementar estrategias y tácticas basadas en las realidades actuales. Esto ayudará a promover el logro de los objetivos establecidos. La estrategia utilizada en este modelo es el resultado de una revisión detallada de la información financiera. Porque se pretende mejorar los resultados obtenidos y optimizar el proceso de toma de decisiones. En la Fábrica Mochica S.A.C de Chiclayo mejoró y aumentó el servicio de 48% a 65% una mejora bastante optimista, los resultados demuestran la eficacia de las estrategias adoptadas y la importancia de una gestión eficaz para satisfacer la creciente demanda de los países en desarrollo y mejorar el desempeño.

El autor [19] considera que en la nueva situación que vivimos cobran especial importancia tres aspectos: la globalización, los cambios constantes de contexto y la evaluación del conocimiento. La pérdida de capital o de equipo se puede resolver mediante la recepción de primas de seguros o préstamos, pero en el caso de fuga de cerebros, estas soluciones no son posibles. Una empresa se define por su productividad y competitividad. Al ser organizaciones con fines de lucro, necesitan medir su rentabilidad para poder afianzarse en el mercado. En este estudio, el tiempo de entrega se redujo en un 25%, mientras que la satisfacción del cliente aumentó en un 15%.

#### **4.2. Conclusión:**

La determinación del estado actual de la empresa "Industria Mochica S.A.C" a través de una encuesta nos indica que el 75% de encuestados nos indican que no cuentan con un espacio adecuado para la recepción de materia prima. Además 62.5 % de encuestados que la empresa no realiza un buen control de la materia prima, lo que ha ocasionado que requieren de materia prima, pero no hay en stock por falta de un buen control, lo cual se debe realizar compras urgentes generando costos elevados, como se obtiene en el mes de octubre a noviembre de S/3234.59.

Se implementaron técnicas avanzadas de gestión de inventario como el método ABC que nos indica los productos de mayor a menor costo de la materia prima, también ayudo a poder tener una buena organización. Además, con la implantación del KARDEX se pudo obtener una mejor organización, poder controlar y hacer un seguimiento de los movimientos de los productos, tanto en entradas como en salidas, para mantener un inventario actualizado y eficiente.

El análisis de beneficio sobre costo resultó 3.8 soles. Es quiere decir que por cada unidad monetaria que se invierte al proyecto, se obtiene como beneficio 3.8 soles de beneficio. Lo que resulta netamente rentable y efectivo, lo que proporciona un retorno significativo que justifica y valida la inversión en mejorar las prácticas de gestión de inventario.

## REFERENCIAS

- [1] K. Salas-Navarro, H. Manguel-Mejía, y J. Acevedo-Chedid, «Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro», *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, vol. 25, n.º 2, pp. 326-337, 2017.
- [2] M. U. Peñate, B. A. P. Domínguez, y D. T. B. Zamora, «Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”», *ECA Sinergia*, vol. 13, n.º 2, pp. 83-94, 2022.
- [3] Z. Calzado-Mesa, «Proyecto de codificación industrial en la gestión de inventarios», *Ciencias Holguín*, vol. 28, n.º 3, 2022, Accedido: 18 de diciembre de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/1815/181572159007/>
- [4] R. J. M. Quintero, R. A. M. Romero, y M. E. B. Sánchez, «Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana. Caso de avícola La Rosita», *Agroalimentaria*, vol. 17, n.º 32, pp. 99-112, 2011.
- [5] D. D. P. B., «Gestión De Inventario En Empresas Distribuidoras De Materia Prima Del Sector Panadero En El Estado Zulia», *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, vol. 3, n.º 11, pp. 188-201, 2019.
- [6] I. Y. G. Bayas y M. C. Martínez, «INVENTORY MANAGEMENT AS A STRATEGIC FACTOR IN BUSINESS ADMINISTRATION», 2017.
- [7] J. L. O. Hernández, J. G. C. Dessens, y M. B. Valenzuela, «Desarrollo de una metodología para la gestión de inventarios de flora», *Epistemus (Sonora)*, vol. 18, n.º 35, pp. 41-52, 2023.
- [8] M. M. P. Hualtibamba y H. G. W. Aitken, «Gestión De Inventarios En La Empresa Soho Color Salón & Spa En Trujillo (perú), En 2018.», *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, vol. XIV, n.º 27, 2018, Accedido: 18 de diciembre de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132010/>

- [9] F. Domínguez-Pérez, I. Lopes-Martínez, P. M. Felipe-Valdés, A. E. Vallin-García, y A. Cruz-Ruiz, «Propuesta de clasificación de insumos para la gestión de inventarios en la industria biofarmacéutica. Caso de Estudio en el Centro de Inmunología Molecular», *VacciMonitor*, vol. 27, n.º 2, pp. 51-60, 2018.
- [10] «465545892008.pdf». Accedido: 18 de diciembre de 2024. [En línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>
- [11] «Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego». Accedido: 5 de febrero de 2025. [En línea]. Disponible en: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-77432023000100006](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-77432023000100006)
- [12] C. R. C. García y E. J. Z. Zambrano, «Gestión de la rentabilidad económica en restaurantes del cantón Chone, Ecuador», *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, vol. 10, n.º 2, pp. 261-273, 2023.
- [13] M. Clarke-Bloomfield, Y. Cisneros-Arias, y Y. Paneca-González, «Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas», *Ciencias Holguín*, vol. 24, n.º 4, pp. 11-25, 2018.
- [14] V. Hardy-Casado, C. Vilariño-Corella, y O. Montesinos-López, «Postulados y perspectivas para la gestión local de riesgos», *Ciencias Holguín*, vol. 25, n.º 3, pp. 70-83, 2019.
- [15] T. F. Herrera, J. C. V. Schmalbach, y E. de la Hoz, «Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40», *Pensamiento & Gestión*, n.º 32, pp. 165-189, 2012.
- [16] D. A. Carreño Dueñas, L. F. Amaya González, E. T. Ruiz Orjuela, y F. Javier Tiboche, «Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario», *idata*, vol. 22, n.º 1, pp. 113-132, jul. 2019, doi: 10.15381/idata.v22i1.16530.

- [17] I. Y. G. Bayas y M. C. Martínez, «La Gestión De Inventario Como Factor Estratégico En La Administración De Empresas», *Negotium*, vol. 13, n.º 37, pp. 109-129, 2017.
- [18] M. Ugando-Peñate, M. R. Solórzano-Bonilla, Á. R. Sabando-García, y A. Villalón-Peñate, «Un Modelo de Gestión Financiera Operativa y su Efecto en la Rentabilidad del Sector Transportista. Caso Compañía Bonanza S.A.», *Economía y Negocios*, vol. 14, n.º 1, pp. 69-83, 2023.
- [19] L. R. Flores-Quispe, «Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno», *Revista EAN*, n.º 87, pp. 59-77, 2019.

## ANEXO

### ANEXO 1:

#### Manjar blanco



Fuente: Elaboración propia

### ANEXO:

#### Llenado de King kong



Fuente: Elaboración propia

### ANEXO 3:

#### King Kong de puro manjar blanco de 1kg



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 4:

REGISTRO DE SOBRECOSTOS Octubre - Noviembre

Fecha	Ocurrencia	Motivo	Precio de compra normal S/	Precio de compra urgente S/	Diferencia	Costo total
2/10/2024	Falto harina	Genero compra urgente	126.00	150.00	24.00	152.00
		Línea de producción se detuvo				
3/10/2024	Falto mantequilla	Genero compra urgente	88.00	110.00	22.00	22.00
	Falto barras de chocolate		15.00	32.00	17.00	17.00
5/10/2024	Falto 1 kilo guindon	Genero compra urgente	20.00	39.00	19.00	19.00
	Falto 1kilo maní		10.00	29.00	19.00	19.00
8/10/2024	Falto azúcar blanca	Genero compra urgente	155.00	205.00	50.00	178.00
	Falto azúcar rubia	Línea de producción se detuvo	158.00	195.00	37.00	165.00
8/10/2024	Falto chirimoya	Genero compra urgente	10.00	22.00	12.00	12.00
8/10/2024	Falto barras de chocolate	Genero compra urgente	15.00	26.00	11.00	11.00
10/10/2024	Falto leche en polvo	Genero compra urgente	10.50	17.00	6.50	6.50
	Falto coco rallado	Genero compra urgente	8.50	24.00	15.50	15.50
13/10/2024	Falto cajas de huevo	Genero compra urgente	18.00	45.50	27.50	155.50
		Línea de producción se detuvo				
15/10/2024	Falto manteca vegetal	Genero compra urgente	12.50	28.00	15.50	15.50
15/10/2024	Falto margarina industrial	Genero compra urgente	15.00	28.00	13.00	13.00
	Falto chirimoya		10.00	22.00	12.00	12.00
16/10/2024	Falto arándanos	Genero compra urgente	16.50	32.50	16.00	144.00
	Falto lúcuma	Línea de producción se detuvo	8.00	20.00	12.00	140.00

22/10/2024	Falto barras de chocolate	Genero compra urgente	15.00	28.00	13.00	13.00
25/10/2024	Falto azúcar rubia	Genero compra urgente	158.00	185.00	27.00	155.00
	Falto cajas de huevo	Línea de producción se detuvo	18.00	42.00	24.00	152.00
27/10/2024	Falto pasas	Genero compra urgente	12.00	22.00	10.00	10.00
30/10/2024	Falto barras de chocolate	Genero compra urgente	15.00	26.00	11.00	11.00
	Falto coco rallado		8.50	18.00	9.50	9.50
31/10/2024	Falto maracuyá	Genero compra urgente	5.00	8.00	3.00	3.00
	Falto lúcuma		5.00	15.00	10.00	10.00
07/10/2024	Falto harina	Genero compra urgente	126.00	150.00	24.00	152.00
	Falto mantequilla	Línea de producción se detuvo	88.00	96.50	8.50	136.50
09/11/2024	Falto manteca vegetal	Genero compra urgente	12.50	28.00	15.50	15.50
	Falto esencia de manjar		4.00	10.00	6.00	6.00
	Falto esencia de piña		10.00	22.00	12.00	12.00
sssss15/11/2024	Falto cajas de huevo	Línea de producción se detuvo	18.00	42.00	24.00	152.00
17/11/2024	Falto barras de chocolate	Genero compra urgente	15.00	26.00	11.00	139.00
		Línea de producción se detuvo				
20/11/2024	Falto coco rallado	Genero compra urgente	8.50	18.00	9.50	9.50
	Falto arándanos		16.50	30.00	13.50	13.50
23/11/2024	Falto azúcar rubia	Genero compra urgente	158.00	190.00	32.00	160.00
	Falto harina	Línea de producción se detuvo	126.00	160.00	34.00	162.00
24/11/2024	Falto lúcuma	Genero compra urgente	5.00	12.00	7.00	7.00
	Falto chirimoya		7.00	12.00	5.00	5.00
	Falto 1 kilo guindon		10.00	22.00	12.00	12.00
	Falto pasas		12.00	22.00	10.00	10.00
	Falto arándanos		16.50	32.50	16.00	16.00
	Falto harina	Genero compra urgente	126.00	160.00	34.00	128.00

27/11/2024	Falto barras de chocolate	Línea de producción se detuvo	15.00	26.00	11.00	139.00
28/11/2024	Falto cajas de huevo	Genero compra urgente	18.00	42.00	24.00	24.00
29/11/2024	Falto lúcuma	Genero compra urgente	5.00	12.00	7.00	135.00
	Falto chirimoya	Línea de producción se detuvo	7.00	12.00	5.00	133.00
30/11/2024	Falto harina	Genero compra urgente	126.00	160.00	34.00	34.00
<b>TOTAL</b>						<b>3234.59</b>

Fuente: Elaboración propia





