



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU
IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER
EN ADMINISTRACIÓN**

Autor:

Rabanal Dominguez Wilson Alexis

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-0098-2225>

Asesor:

Dr. Villanueva Calderón Juan Amílcar

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5272-7277>

Línea de Investigación:

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido.**

Sub. Línea de Investigación:

Institucionalidad y gestión de las organizaciones.

Pimentel – Perú

2024

ANEXO 01: DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, soy egresado de la escuela de Administración de la Universidad Señor de Sipán, declaro bajo juramento que soy autor del trabajo titulado:

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS), conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado firman:

Rabanal Dominguez Wilson Alexis	DNI: 70937239	Firma 
---------------------------------	---------------	--

Pimentel, 17 de Julio del 2024

Rabanal Domínguez Wilson Alexi Villanueva Calder...

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024

 Universidad Señor de Sipán

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::26396:429801670

Fecha de entrega

13 feb 2025, 10:23 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

13 feb 2025, 10:24 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

PAF_RABANAL_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN_BACHILLER.docx

Tamaño de archivo

3.3 MB

22 Páginas

8,699 Palabras

50,321 Caracteres



Página 2 of 30 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::26396:429801670

11% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 10%  Fuentes de Internet
- 2%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Este esfuerzo está dirigido a aquellos seres esenciales en mi existencia cuya orientación afecto y respaldo han sido clave para alcanzar este propósito

A mi madre por ser el pilar que me sostiene y la fuente inagotable de ternura y fortaleza. Le debo su paciencia sus innumerables sacrificios y su fe en mí aun en los momentos en que yo mismo la perdí. Este triunfo le pertenece tanto como a mí

A mi mejor amiga quien jamás permitió que abandonara mis aspiraciones. Su compañía constante su aliento en los momentos más adversos y su amistad inquebrantable han sido un faro de esperanza en mis días más oscuros

A cada uno de mis maestros cuya entrega y pasión me han impartido no solo conocimientos sino también principios y valores que permanecerán conmigo por siempre. Su enseñanza ha moldeado mi pensamiento y me ha impulsado a mejorar continuamente

Y a Dios quien me otorgó la existencia y la determinación para seguir avanzando. Su guía y sus bendiciones me han dado la fortaleza necesaria para superar dificultades y perseguir mis ideales.

Rabanal Domínguez Wilson Alexis

Agradecimiento:

Deseo manifestar mi gratitud más profunda a cada persona que ha formado parte de este trayecto y que ha sido clave para la realización de este trabajo

A mi madre por su amor infinito su apoyo inquebrantable y por ser el sostén que me ha mantenido firme en los momentos difíciles. Sus palabras llenas de sabiduría y su fortaleza han iluminado cada paso que he dado por lo que todo lo que ha hecho por mí es invaluable y siempre llevaré su esfuerzo en mi corazón

A mi mejor amiga por ser una fuente inagotable de inspiración y por no permitirme rendirme jamás y su fe en mis capacidades y su impulso constante han sido esenciales para que hoy pueda celebrar este logro también por su amistad es un regalo inmenso y su presencia a mi lado ha significado más de lo que las palabras pueden expresar

A cada maestro que con dedicación y paciencia ha compartido su conocimiento y experiencia conmigo así también gracias a su entrega he descubierto el valor del aprendizaje y el deseo constante de superación y su influencia ha dejado una huella imborrable en mi formación tanto académica como personal

A Dios por haberme otorgado la vida la salud y la fortaleza necesarias para enfrentar cada desafío que apareció en mi camino Su guía ha sido mi faro y su presencia me ha bendecido con personas maravillosas que han estado a mi lado en todo momento

A cada ser que de una forma u otra ha sido parte de este proceso les expreso mi más sincero agradecimiento. Sin su apoyo y compañía este logro no habría sido posible.

Rabanal Domínguez Wilson Alexis

ÍNDICE DE CONTENIDO:

DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO:	IV
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	18
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	33

RESUMEN

Durante el año 2024 las tecnologías de información han demostrado ser un pilar fundamental para optimizar los procesos empresariales y fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas por lo que con este propósito la presente investigación tuvo como finalidad examinar el papel de estas herramientas en el desarrollo del sector empresarial. A través de un análisis documental se revisaron diversas investigaciones que evidenciaron mejoras significativas en la productividad y el rendimiento de las organizaciones que integraron soluciones tecnológicas en su operativa diaria. A pesar de estos avances también se identificaron desafíos que dificultan su adopción lo que pone de manifiesto la necesidad de mayor acceso a financiamiento y programas de formación especializada. Los resultados indicaron que, aunque la implementación de tecnologías de información puede fortalecer la capacidad de respuesta ante el mercado y aumentar la eficiencia operativa muchas PYMES enfrentan barreras que deben ser superadas para aprovechar plenamente sus beneficios. En conclusión, la digitalización representa una gran oportunidad para el sector empresarial sin embargo su éxito depende de estrategias que incluyan políticas de apoyo inversión en infraestructura tecnológica y formación continua para facilitar la transición hacia un entorno digital más sólido y accesible.

Palabras Clave: Tecnologías de información, PYMES, eficiencia operativa.

ABSTRACT

In 2024 the impact of information technologies (IT) in the business sector has shown to be crucial to increase the operational efficiency and competitiveness of small and medium-sized companies which is why this research aimed to analyze IT technologies. information (IT) and its impact on the business sector 2024. Through a documentary analysis studies were reviewed that showed notable improvements in the efficiency and competitiveness of companies that integrated IT into their operations. However, the barriers that hinder this adoption were also highlighted, underlining the need for support in financing and training. Discussion of the results indicated that although IT adoption can significantly improve productivity and market responsiveness, SMEs face significant challenges that must be overcome to fully realize these benefits. In conclusion, IT adoption represents a significant opportunity for the business sector, but a comprehensive strategy that includes supporting policies, investment in infrastructure and training programs is required to overcome existing barriers and facilitate the digital transition.

Keywords: Information technologies, SMEs, operational efficiency.

I. INTRODUCCIÓN

En el transcurso del año 2024 el impacto de las tecnologías de información en el ámbito empresarial ha adquirido una importancia notable por lo que la constante evolución tecnológica ha generado tanto oportunidades como desafíos especialmente para las pequeñas y medianas empresas que representan un pilar fundamental dentro de la economía peruana por lo que estas herramientas digitales ofrecen la posibilidad de optimizar la eficiencia operativa impulsar la competitividad y fomentar la innovación dentro del sector y no obstante muchas PYMES enfrentan serias dificultades para incorporar estas soluciones en sus procesos diarios debido a la escasez de recursos financieros el limitado conocimiento técnico y la resistencia al cambio dentro de sus estructuras organizacionales.

El principal desafío consiste en determinar cómo las PYMES pueden adoptar eficazmente las tecnologías de información para sortear estas limitaciones y potenciar su desarrollo por lo que de acuerdo con Pasquel et al (2021) la implementación de tecnologías de información y comunicación ha resultado esencial para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas facilitando una administración más eficiente y una mayor capacidad de adaptación a las exigencias del mercado y a pesar de esto una gran cantidad de negocios en Lima aún no logra aprovechar plenamente estas herramientas debido a la falta de formación especializada y la ausencia de apoyo financiero. Esta situación se agrava por la percepción generalizada de que la digitalización representa un costo elevado y exige una inversión considerable de tiempo y recursos lo que desalienta a muchos empresarios a dar el paso hacia la transformación digital.

El estudio ha puesto en evidencia múltiples vacíos en el conocimiento que dificultan una adopción efectiva de tecnologías dentro del entorno empresarial. Según Perdigón y Pérez (2020) los negocios electrónicos han generado un impacto social relevante en América Latina sin embargo los beneficios que ofrecen no llegan de manera equitativa a todos los sectores. Esto indica que algunas PYMES tienen mejores condiciones para integrar herramientas digitales avanzadas mientras que otras enfrentan barreras que limitan su desarrollo lo que genera una desigualdad en el rendimiento del mercado. A esta situación se suma la ausencia de una infraestructura tecnológica sólida y la baja cobertura de internet en ciertas zonas de Lima y sus alrededores lo que restringe el acceso de muchas empresas a las ventajas que proporcionan las tecnologías de información.

Martínez et al (2023) señala que en la era de las telecomunicaciones el acceso al conocimiento y su impacto en la educación y el desarrollo económico han sido desiguales en América Latina. Este panorama resalta la necesidad de diseñar estrategias y programas específicos que ayuden a las PYMES a integrar las tecnologías de información

especialmente en aquellas regiones con menor desarrollo. De igual manera Rivero y Mota (2020) destacan que el avance de las competencias laborales dentro de la Industria 4.0 es un factor clave para maximizar los beneficios económicos derivados del uso de estas tecnologías. Sin embargo, la falta de programas de formación adecuados representa una gran limitación para el aprovechamiento pleno de estas herramientas lo que hace evidente la importancia de invertir en capacitación continua. Si las empresas no cuentan con una fuerza laboral preparada se ven impedidas de explotar al máximo el potencial tecnológico lo que disminuye su productividad y reduce su competitividad en el mercado.

El estudio ha revelado hallazgos contradictorios respecto a cómo las tecnologías de información influyen en la productividad y la satisfacción laboral dentro del entorno empresarial. Rodríguez et al (2021) indica que si bien las tecnologías de información y comunicación pueden optimizar la administración de las PYMES una aplicación inadecuada podría generar efectos adversos como una mayor carga de trabajo y una actitud de rechazo al cambio por parte de los empleados. Esta ambivalencia en los resultados demuestra la necesidad de investigaciones más detalladas que permitan identificar las condiciones en las que estas tecnologías logran mayor efectividad.

Araya (2020) analiza el impacto del teletrabajo como una modalidad impulsada por las tecnologías de información y señala que sus efectos en la productividad empresarial y la satisfacción laboral han sido variables. Mientras algunas organizaciones han registrado mejoras notables en eficiencia otras han enfrentado dificultades en la gestión de equipos a distancia y en la preservación de la cultura organizacional. Estos resultados cuestionan la noción generalizada de que el teletrabajo beneficia de manera uniforme a todas las empresas y resaltan la importancia de adoptar estrategias específicas para su implementación.

En el contexto local la falta de integración adecuada de las tecnologías de información en las PYMES limita su desarrollo y disminuye su competitividad lo que repercute negativamente en la economía de Lima y en consecuencia en la de Perú. Pabon et al, (2023) menciona que la inteligencia artificial posee el potencial de transformar el panorama empresarial en Ecuador y que si se superaran las barreras existentes podría generar un impacto similar en el ámbito peruano. Esto resalta la urgencia de establecer condiciones favorables para la adopción tecnológica.

A nivel regional e internacional la brecha digital restringe la capacidad de las empresas peruanas para competir en mercados globales. Martínez et al (2020) destaca que la incorporación de tecnologías de información en los agronegocios de México ha fortalecido su competitividad y que este modelo podría servir como referencia para las compañías peruanas. Una implementación adecuada de estas herramientas no solo

permitiría explorar nuevas oportunidades de exportación, sino que también fomentaría alianzas estratégicas a nivel internacional consolidando así la posición de Perú dentro del comercio global.

Álava et al (2022) señala que la incorporación de tecnologías en la formación integral de los estudiantes de la carrera de tecnologías de la información resulta fundamental para preparar a una nueva generación de profesionales capaces de enfrentar los desafíos del mercado laboral actual. Este proceso no solo favorece el desarrollo individual, sino que también contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial al garantizar un flujo constante de trabajadores altamente calificados por lo que este aspecto cobra especial relevancia en un contexto donde la carencia de habilidades digitales representa un obstáculo clave para que las PYMES adopten herramientas tecnológicas de manera efectiva.

Otro factor que dificulta la integración de tecnologías de información es la resistencia al cambio dentro de muchas organizaciones y en empresas con estructuras más tradicionales suelen aferrarse a métodos y procesos establecidos mostrando una marcada reticencia a modificar su dinámica operativa. Rodríguez et al (2021) documenta ampliamente este fenómeno que se refleja en la negativa a invertir en innovaciones tecnológicas y en la preferencia por mantener prácticas convencionales. Esta actitud no solo ralentiza el avance digital, sino que también genera un desajuste entre las expectativas de los empleados más jóvenes y las estrategias empresariales preexistentes lo que puede derivar en conflictos internos.

El papel del gobierno y el marco normativo también resultan determinantes en la adopción de tecnologías de información. Para que las empresas logren innovar necesitan un entorno regulatorio que fomente la inversión en herramientas digitales a través de incentivos fiscales y mecanismos de apoyo financiero. Pasquel et al (2021) advierte que la ausencia de políticas gubernamentales efectivas representa una de las principales barreras para la transformación digital en Perú. La implementación de programas de respaldo similares a los aplicados en otras economías emergentes podría acelerar el proceso de modernización dentro del sector empresarial impulsando su competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

Desde una perspectiva social la incorporación de tecnologías de información no solo impacta en el crecimiento empresarial, sino que también influye en la transformación de la comunidad en su conjunto. Estas herramientas pueden generar nuevas oportunidades laborales mejorar la calidad de vida mediante la optimización de servicios y promover una mayor inclusión digital en diversos sectores de la sociedad. No obstante, si no se implementa una estrategia estructurada que atienda las desigualdades existentes estos avances podrían beneficiar únicamente a ciertos grupos reforzando aún más las brechas

sociales. Perdigón y Pérez (2020) enfatizan la necesidad de una adopción equitativa de las tecnologías de información para garantizar que los beneficios económicos y sociales alcancen a toda la población y no solo a aquellos con acceso a recursos tecnológicos avanzados.

Diferentes estudios han señalado que el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica es una prioridad urgente tanto en Lima como en otras regiones urbanas y rurales de Perú. Martínez et al (2023) resalta que una infraestructura sólida constituye la base para cualquier estrategia de transformación digital y advierte que sin una red de comunicaciones eficiente y confiable los esfuerzos de modernización corren el riesgo de fracasar. La inversión en redes de internet de alta velocidad y en soluciones tecnológicas móviles podría ser un factor clave para impulsar el desarrollo empresarial y facilitar la integración de herramientas digitales en los procesos operativos diarios.

A nivel internacional existen investigaciones que han abordado el impacto de las tecnologías de información en distintos ámbitos empresariales. En Ecuador Chávez et al (2022) llevó a cabo un estudio titulado "Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial" cuyo propósito fue analizar de qué manera estas herramientas influyen en los procesos contables y contribuyen al fortalecimiento de una administración eficiente dentro de las organizaciones. Desde el punto de vista metodológico se implementó un proceso de búsqueda bibliométrica en revistas de alto impacto seleccionando términos clave para cada variable y aplicando criterios de inclusión y exclusión con el fin de identificar estudios relevantes que vincularan la tecnología con la optimización de los sistemas contables y la mejora en la gestión empresarial.

Por otro lado, Martínez (2021) llevó a cabo una investigación en Guanajuato México bajo el título "Impacto de la COVID-19 en la producción empleo y digitalización de empresas en Guanajuato: una primera aproximación". El objetivo principal de este estudio fue examinar los efectos que la pandemia generó en la actividad productiva la estabilidad laboral y la adopción de herramientas digitales dentro del sector empresarial en esta región. A través de un enfoque cuantitativo basado en encuestas y análisis estadísticos los hallazgos evidenciaron que, aunque la pandemia aceleró el proceso de digitalización en muchas empresas también provocó una reducción considerable en los niveles de empleo. La conclusión general del estudio señaló que la COVID-19 produjo un impacto ambivalente ya que impulsó la transformación digital, pero al mismo tiempo generó desafíos en términos de estabilidad laboral lo que resalta la necesidad de fortalecer la capacidad de adaptación de las empresas ante situaciones adversas.

Pitre et al, (2021) desarrolló un estudio en España titulado "Impacto del marketing digital en las empresas emergentes" con el propósito de examinar cómo la aplicación de

estrategias digitales incide en la expansión y el posicionamiento comercial de estos negocios. A partir de un enfoque cualitativo que incluyó entrevistas a empresarios y un análisis detallado de tácticas de marketing digital los hallazgos revelaron que aquellas empresas que incorporaron estas estrategias lograron aumentar de manera significativa su alcance y sus ventas. La investigación concluyó que el marketing digital se ha convertido en un recurso fundamental para el crecimiento de las empresas emergentes ya que les permite llegar a una audiencia más amplia y diversificada impulsando así su desarrollo en mercados cada vez más competitivos.

De manera similar Lira et al, (2021) llevó a cabo una investigación en Aguascalientes México titulada "Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes" con el propósito de evaluar de qué manera la integración de tecnologías de información y comunicación influye en la eficiencia y el rendimiento de estas empresas. Mediante un análisis cuantitativo basado en encuestas aplicadas a propietarios de pequeñas y medianas empresas los resultados mostraron que aquellas que implementaron herramientas tecnológicas lograron mejorar su competitividad y optimizar sus operaciones. La conclusión principal de este estudio resaltó que la adopción de TIC representa un elemento clave para fortalecer la capacidad competitiva de las PyMEs evidenciando la necesidad de generar estrategias que faciliten su transición hacia la transformación digital.

Como resultado de su estudio en el Reino Unido Ledahawsky (2022) desarrolló la investigación titulada "Transformación digital y su impacto en el rendimiento laboral" con el propósito de analizar de qué manera la digitalización influye en la productividad dentro de las organizaciones. A través del estudio de casos y el análisis de datos obtenidos en empresas que han adoptado tecnologías digitales los hallazgos evidenciaron que la transformación digital contribuyó a mejorar el desempeño laboral, aunque también generó dificultades en la adaptación de los trabajadores. La investigación concluyó que la digitalización empresarial ofrece múltiples beneficios sin embargo demanda una gestión eficiente del talento humano para minimizar los retos asociados con la transición tecnológica.

Por otro lado, Gallego et al (2020) realizó un estudio en Colombia titulado "Desarrollo de un aplicativo móvil y web que calcule la huella de carbono en el sector educativo y transporte" con la finalidad de diseñar una herramienta digital que permitiera medir y reducir las emisiones de carbono en estos sectores. A través del desarrollo de software y la implementación de pruebas piloto los resultados indicaron que la aplicación logró fomentar la reducción de emisiones al generar mayor conciencia sobre el impacto ambiental. La conclusión del estudio resaltó que las soluciones digitales pueden desempeñar un papel fundamental en la gestión medioambiental demostrando así la relevancia de la tecnología

en la mitigación del cambio climático.

En el ámbito nacional Bermeo et al, (2020) llevó a cabo un estudio en Arequipa Perú bajo el título "Incurción de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso". Su propósito principal consistió en determinar de qué manera las TIC inciden en la administración de la información financiera dentro de las PyMEs comerciales en Arequipa. A partir de un enfoque cualitativo basado en el análisis de entrevistas y revisión documental los hallazgos evidenciaron que la implementación de las TIC optimizó sustancialmente la gestión de la información financiera lo que fortaleció la transparencia y mejoró la eficiencia. Como conclusión general se estableció que la incorporación de las TIC resulta fundamental para perfeccionar la gestión financiera en las PyMEs ya que facilita una toma de decisiones más acertada y potencia la competitividad empresarial.

Por su parte Tenemesa et al, (2021) llevó a cabo una investigación en Trujillo titulada "Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por COVID-19". Su objetivo central fue examinar el papel que desempeñó la innovación tecnológica en la adaptación y supervivencia de las microempresas durante la crisis sanitaria por lo que a través de encuestas dirigidas a microempresarios y un análisis detallado de datos económicos los resultados pusieron en evidencia que la innovación tecnológica posibilitó que estas empresas se ajustaran a las nuevas dinámicas del mercado y garantizaran la continuidad de sus operaciones y al finalizar se precisó la conclusión general resaltó la importancia de la innovación tecnológica como un factor esencial para la resiliencia de las microempresas en períodos de crisis destacando la necesidad de promover el desarrollo tecnológico dentro del ámbito empresarial

En la ciudad de Cusco. Núñez (2020) desarrolló un estudio titulado "El rol de las tecnologías de información y comunicación en las MiPyMEs. Aproximación metodológica" Su propósito central fue analizar de qué manera las TIC favorecen el desarrollo y la permanencia de las micro pequeñas y medianas empresas dentro de esta región por lo que a través de un examen bibliográfico y un análisis descriptivo basado en datos secundarios los hallazgos revelaron que la implementación de TIC resulta esencial para impulsar el crecimiento y garantizar la sostenibilidad de las MiPyMEs fortaleciendo su capacidad de competir en un mercado globalizado y como conclusión se determinó que la digitalización es un pilar clave para que estas empresas se mantengan competitivas lo que subraya la importancia de diseñar estrategias que fomenten su integración tecnológica

En la ciudad de Piura. Fombuena (2021) llevó a cabo un análisis titulado "El impacto de las tecnologías digitales sobre la organización del trabajo" La investigación tuvo como propósito principal examinar de qué manera la incorporación de tecnologías digitales

transforma la estructura y el funcionamiento laboral dentro de las empresas de esta localidad por lo que mediante un enfoque cualitativo basado en entrevistas dirigidas a gerentes y trabajadores los resultados evidenciaron que el uso de herramientas digitales optimizó la organización del trabajo aunque también generó retos en la administración del personal tales como la necesidad de nuevas competencias y la adaptación a metodologías innovadoras y la conclusión estableció que aunque las tecnologías digitales brindan ventajas significativas su implementación exige una gestión estratégica que permita sortear los desafíos que conlleva su adopción.

En el caso de Arequipa. Cárdenas et al, (2020) realizó un estudio denominado "Impacto de las redes sociales en la administración de las empresas". Su propósito fue determinar la influencia de estas plataformas en la gestión y dirección empresarial dentro de esta región. A partir de un análisis cuantitativo sustentado en encuestas aplicadas a administradores empresariales los resultados reflejaron que el uso de redes sociales fortaleció la comunicación con los clientes además de optimizar los procesos administrativos. Como conclusión se estableció que estas plataformas representan un recurso clave para la eficiencia en la gestión empresarial ya que favorecen una interacción más fluida con los consumidores y permiten una administración más ágil de las relaciones comerciales.

Tomando en cuenta lo planteado la pertinencia de esta investigación radica en la urgencia de analizar el impacto que tienen las tecnologías de la información en el entorno empresarial debido a que la digitalización ha influido en todos los ámbitos de la sociedad y ha generado un cambio significativo en el sector corporativo por lo que para que una compañía logre conservar su competitividad y fortalecer la fidelización de sus clientes resulta esencial integrar soluciones tecnológicas en sus operaciones tanto en la administración como en los procesos productivos y estratégicos de modo que se garantice un desarrollo sostenible y una mayor eficiencia en su funcionamiento.

Bajo este contexto surge el estudio titulado "Tecnologías de Información y su impacto en el Sector Empresarial 2024" cuyo propósito es detectar deficiencias dentro del sector corporativo y proponer innovaciones tecnológicas que faciliten la optimización de su desempeño por lo que a lo largo de la investigación se examinarán las herramientas digitales más avanzadas junto con su implementación en diversas organizaciones con el objetivo de evaluar su influencia en el crecimiento empresarial y en la sostenibilidad de los negocios de manera que se logre establecer un marco estratégico para su aprovechamiento.

La relevancia de este análisis radica en que aborda la ausencia de una planificación efectiva en la incorporación de la tecnología dentro de las empresas lo cual representa un

obstáculo para su crecimiento y su operatividad por lo que resulta indispensable determinar de qué forma las soluciones digitales pueden potenciar la gestión empresarial permitiendo una mejor administración de los recursos y una mayor eficacia en la ejecución de los procedimientos internos de tal manera que se logre un impacto positivo en la productividad y en la competitividad del sector.

Este estudio adquiere un valor significativo debido a que no solo proporciona alternativas prácticas ajustadas a las necesidades actuales de las organizaciones sino que también impulsa un uso estratégico de la tecnología que vaya más allá de las actividades rutinarias y se convierta en un elemento clave para la toma de decisiones empresariales permitiendo así que las compañías se adapten con mayor facilidad a los constantes cambios del mercado y fortalezcan su sostenibilidad a largo plazo en un entorno altamente dinámico.

Además la investigación responderá a las exigencias del sector corporativo al ofrecer un modelo estructurado para la incorporación de tecnologías de información lo que contribuirá a consolidar la competitividad de las empresas y permitirá que tanto los directivos como los responsables de la toma de decisiones cuenten con herramientas y conocimientos esenciales para impulsar la transformación digital dentro de sus negocios favoreciendo así su posicionamiento en un mercado en constante evolución.

En síntesis, este estudio servirá como un referente para la adopción estratégica de las tecnologías de la información dentro del sector empresarial permitiendo a las organizaciones afrontar desafíos optimizar su operatividad y garantizar un desarrollo sostenible. Asimismo, al perfeccionar los modelos de gestión las empresas podrán crear un ambiente laboral más estimulante favoreciendo la motivación de los empleados e impulsando un sentido de pertenencia y trabajo en equipo. En última instancia esta investigación generará un impacto positivo tanto en la estructura interna de las organizaciones como en el ámbito social ya que una administración empresarial más eficiente contribuirá al fortalecimiento de la economía local y fomentará un ecosistema comercial más dinámico e innovador.

Esto nos hace realizarnos la siguiente pregunta: ¿De qué manera las tecnologías de información impactan en el sector empresarial?

De esta manera nos deja como hipótesis investigativa: Las tecnologías de Información impacta positivamente en el sector empresarial.

En respuesta a esta problemática el objetivo principal de la investigación fue examinar el impacto de las tecnologías de información en el sector empresarial 2024. Para alcanzar esta meta se establecieron dos objetivos específicos en primer lugar identificar las dificultades que enfrentan las empresas al incorporar tecnologías de información en sus

procesos y en segundo lugar analizar los beneficios que estas herramientas pueden aportar al entorno empresarial.

Para alcanzar una comprensión más amplia de esta temática se emplearon diversos enfoques teóricos que posibilitan un examen detallado de la variable en estudio de modo que la valoración del impacto de las tecnologías de información en la eficiencia operativa y en la competitividad empresarial se enriquece a través de distintas perspectivas científicas junto con modelos conceptuales y paradigmas que permiten un análisis crítico de los elementos involucrados por lo que su aplicación resulta fundamental para una interpretación integral de los fenómenos observados.

Dentro de las teorías más destacadas se encuentra la propuesta por Christensen (1997) quien argumenta que las innovaciones tecnológicas poseen la capacidad de transformar sectores completos mediante la introducción de productos o servicios innovadores que con el tiempo sustituyen a los actores tradicionales del mercado por lo que este planteamiento resulta especialmente relevante en el caso de las pequeñas y medianas empresas dado que la adopción de tecnologías de información puede generar un cambio disruptivo que fortalezca su competitividad y perfeccione sus procesos operativos permitiéndoles superar obstáculos financieros y técnicos que de otro modo limitarían su desarrollo.

Asimismo la Teoría de los Recursos y Capacidades desarrollada por Barney (1991) aporta un marco analítico esencial para este estudio ya que sostiene que una empresa puede alcanzar una ventaja competitiva sostenible si posee recursos y capacidades que sean valiosos difíciles de replicar escasos y sin sustitutos equivalentes por lo que en el contexto de las PYMES la implementación de tecnologías de información puede ser interpretada como un recurso estratégico que no solo potencia su desempeño sino que también optimiza su eficiencia operativa y consolida su posición dentro del mercado en un entorno cada vez más dinámico y exigente.

Asimismo, la Teoría del Crecimiento Endógeno propuesta por Romer (1986) resalta la importancia del conocimiento y la innovación como motores del desarrollo económico. Siguiendo esta perspectiva la integración de tecnologías de información dentro de las PYMES no solo impulsa la innovación interna, sino que también incrementa la productividad contribuyendo al progreso económico tanto a nivel regional como nacional. Este marco teórico resulta fundamental para comprender el impacto positivo de la digitalización en el crecimiento y evolución de las pequeñas y medianas empresas.

En otro estudio Atía et al, (2020) analiza las nuevas estructuras organizativas en grandes empresas del sector cooperativo en Colombia destacando que la adopción de tecnologías emergentes junto con transformaciones en la organización interna es clave

para sostener la competitividad en un entorno empresarial en constante cambio. Esta idea puede trasladarse al contexto de las PYMES sugiriendo que la implementación de tecnologías de información debe ir de la mano con ajustes en la estructura organizativa con el fin de potenciar al máximo su efectividad y aprovechar sus beneficios de manera integral.

Tyler et al, (2021) analiza cómo el teletrabajo y la pandemia de COVID-19 han influido en la administración empresarial destacando que la crisis sanitaria aceleró la incorporación de tecnologías de información y comunicación dentro de las organizaciones. Su investigación refuerza la idea de que una situación de crisis puede convertirse en un motor de cambio impulsando la transformación digital dentro de las PYMES y permitiéndoles mejorar su eficiencia operativa y su capacidad de competir mediante la adopción de estrategias como el teletrabajo y otras innovaciones tecnológicas.

En esta misma línea Celis et al, (2020) en su estudio sobre estrategias comunicacionales en el sector turístico sostiene que la comunicación efectiva junto con el uso de tecnologías de información y comunicación es clave para la continuidad y el éxito empresarial en contextos de crisis. Su planteamiento subraya que las TIC no solo optimizan la gestión interna de las PYMES, sino que también fortalecen su relación con clientes y socios comerciales ayudándolas a adaptarse con mayor facilidad a las exigencias del mercado y a mantener su competitividad en escenarios cambiantes.

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio enfocado en las tecnologías de información y su influencia en el ámbito empresarial 2024 se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa orientada a la recolección y análisis de información con el objetivo de responder a las interrogantes y propósitos establecidos en la investigación por lo que a partir de una exhaustiva revisión bibliográfica se obtuvieron datos descriptivos que facilitaron una comprensión profunda de la complejidad que representa este fenómeno en distintos entornos laborales y del impacto que genera en las organizaciones

La selección de un enfoque cualitativo resultó adecuada por su capacidad para indagar en la experiencia humana vinculada con las tecnologías de información en el contexto empresarial permitiendo una exploración detallada de los factores que inciden en esta problemática y otorgando una perspectiva enriquecida sobre sus implicaciones.

Desde su naturaleza la investigación se caracteriza como descriptiva debido a que se orienta a presentar el estado actual de los elementos analizados en función de los objetivos previamente establecidos.

El diseño metodológico adoptado corresponde al enfoque bibliográfico fundamentado en el examen y análisis de diversas fuentes documentales entre ellas artículos científicos tesis registros memorias revistas y libros lo que posibilita la recopilación de un volumen significativo de información relevante sobre la tecnología de información asegurando una perspectiva integral del fenómeno.

El primer paso en la metodología de investigación es la formulación de preguntas de investigación alineadas con los objetivos del estudio por lo que la pregunta principal de la investigación es ¿De qué manera las tecnologías de información impactan en el sector empresarial?

Para abordar esta cuestión se diseña una estrategia de búsqueda basada en el uso de palabras clave y operadores booleanos que serán aplicados en bases de datos especializadas para obtener información relevante y precisa. Las palabras clave seleccionadas incluyen términos como tecnologías de información eficiencia operativa competitividad PYMES y adopción de TIC mientras que los operadores booleanos AND, OR y NOT permiten combinar o excluir términos con el fin de optimizar la pertinencia de los resultados obtenidos.

El proceso de búsqueda se desarrolla a través de una revisión exhaustiva de literatura en la que se seleccionan y analizan estudios previos centrados en los efectos que genera la implementación de tecnologías de información dentro del sector empresarial. Para garantizar la inclusión de investigaciones recientes y relevantes se emplean bases de

datos académicas reconocidas tales como SCOPUS SciELO EbscoHost ProQuest y Alicia lo que permite acceder a material actualizado y de alta calidad.

De acuerdo con Celis et al, (2020) el análisis documental facilita la identificación y síntesis de información proveniente de diversas fuentes posibilitando la comparación de hallazgos y la detección de patrones o tendencias dentro del área de estudio.

Para garantizar la calidad de los documentos seleccionados en la revisión se establecen criterios específicos que delimitan la inclusión de investigaciones publicadas entre 2020 y 2024 además de estudios evaluados por pares y tesis de posgrado. Se incorporan únicamente trabajos enfocados en el análisis de tecnologías de información dentro de contextos empresariales utilizando metodologías cualitativas cuantitativas o mixtas con publicaciones en español e inglés.

Asimismo, se aplican criterios de exclusión que descartan estudios anteriores a las 2020 investigaciones sin revisión por pares informes de carácter no académico y publicaciones de opinión. Se excluyen también trabajos que no aborden directamente la tecnología de información o su impacto en el sector empresarial, así como documentos en idiomas distintos al español o inglés sin traducción accesible y estudios con datos insuficientes o metodologías inadecuadas.

III.RESULTADOS

Objetivo General: Analizar las tecnologías de información (TI) y su impacto en el sector empresarial, 2024.

Cárdenas et al (2020) investigó el impacto de las redes sociales en la administración de las empresas y encontró que la adopción de estas tecnologías mejoró significativamente la eficiencia operativa al facilitar la comunicación y la gestión de relaciones con los clientes. El estudio reveló que las empresas que integraron redes sociales en sus procesos administrativos vieron un aumento del 35% en la eficiencia operativa y una mejora del 40% en la satisfacción del cliente. Esto sugiere que la integración de TI, incluidas las redes sociales, puede mejorar la competitividad de las PYMES para optimizar procesos internos y externos.

Atia et al, (2020) llevó a cabo una investigación sobre las estructuras organizacionales contemporáneas dentro de grandes compañías pertenecientes al ámbito cooperativo en Colombia y determinó que la integración de tecnologías de última generación resulta fundamental para sostener la competitividad en un mercado en constante transformación. Los hallazgos evidenciaron que aquellas organizaciones que incorporaron soluciones tecnológicas avanzadas experimentaron una mejora del 50% en su capacidad para responder a las exigencias del mercado al mismo tiempo que lograron disminuir sus gastos operativos en un 25% lo que pone de manifiesto el papel esencial que desempeñan las TI en la optimización de los procesos internos y la flexibilidad frente a las fluctuaciones del entorno empresarial.

Por su parte Tyler et al, (2021) analizó cómo el teletrabajo implementado durante la pandemia de COVID-19 afectó la gestión administrativa de las empresas y sus descubrimientos reflejaron que esta modalidad laboral potenciada por herramientas tecnológicas permitió aumentar la productividad y optimizar los procesos operativos en un 45% además de generar una reducción del 30% en los costos administrativos. A partir de estos resultados se infiere que las pequeñas y medianas empresas tienen la oportunidad de fortalecer su desempeño y nivel de competitividad si incorporan estrategias de trabajo remoto junto con otras innovaciones digitales que contribuyan a una mayor eficiencia en su funcionamiento.

Celis et al, (2020) llevó a cabo un análisis sobre las tácticas de comunicación dentro del ámbito turístico y determinó que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación fortaleció tanto la capacidad de reacción como la administración de datos en las organizaciones. La investigación reveló que aquellas empresas que implementaron

estas herramientas tecnológicas lograron incrementar en un 60% la efectividad de sus interacciones tanto internas como externas aspecto fundamental para sostener su competitividad en el mercado. A partir de estos hallazgos se resalta que la integración de soluciones digitales en pequeñas y medianas empresas puede potenciar su rendimiento operativo al optimizar los procesos comunicativos y facilitar una gestión más eficiente de la información estratégica.

Objetivo Específico 1: Identificar las dificultades de adopción de las tecnologías de información en el sector empresarial.

Carrión (2020) llevó a cabo un estudio sobre el efecto del comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro y determinó que los principales desafíos para la implementación de tecnologías estaban relacionados con limitaciones económicas y escasez de conocimientos especializados. La investigación evidenció que el 65% de las empresas consultadas identificaron la insuficiencia de recursos financieros como el obstáculo más relevante mientras que el 55% señaló que la falta de preparación técnica dificultaba el proceso de adopción de herramientas digitales lo que pone en evidencia la necesidad de superar estas dificultades para fortalecer la competitividad empresarial a través de la integración de tecnologías de la información.

Por su parte Delgado et al, (2021) analizó cómo la administración tecnológica influye en la capacidad innovadora del sector gastronómico en Medellín y sus hallazgos reflejaron que la ausencia de financiamiento adecuado y la carencia de personal con formación especializada reducían en un 70% las posibilidades de innovación en los establecimientos. El estudio reveló que el 60% de los restaurantes evaluados no disponían de fondos suficientes para invertir en tecnología mientras que el 50% carecía de empleados con los conocimientos necesarios lo que sugiere que para las pequeñas y medianas empresas resulta fundamental superar estas limitaciones a fin de maximizar los beneficios que ofrecen las soluciones digitales.

Espinoza et al, (2021) exploró el proceso de recuperación económica en la industria artesanal de pequeña escala en Cuenca, Ecuador y determinó que la escasez de financiamiento y la falta de habilidades técnicas constituían barreras significativas para la incorporación de tecnologías. La investigación mostró que el 75% de los emprendimientos artesanales no tenían acceso a créditos adecuados para modernizar sus procesos y el 65% enfrentaba dificultades para encontrar o retener talento capacitado lo que resalta la importancia de proporcionar apoyo financiero y formación especializada a estas empresas para facilitar la adopción de herramientas tecnológicas y mejorar su competitividad en el

mercado.

Califano (2022) discutió las políticas para la conectividad y el acceso a internet durante la pandemia y su impacto limitado en las desigualdades preexistentes. La investigación señaló que la falta de infraestructura tecnológica adecuada es una barrera significativa para la adopción de TI, con un 70% de las empresas en áreas rurales y periurbanas reportando dificultades para acceder a una conexión de internet fiable. Esto es relevante para las PYMES que enfrentan similares desafíos de infraestructura, destacando la necesidad de inversiones en infraestructura tecnológica para facilitar la adopción de TI.

Objetivo Específico 2: Identificar los beneficios de las tecnologías de información en el sector empresarial.

Nogales et al, (2021) llevó a cabo un análisis sobre los elementos que inciden en la predisposición hacia las TIC y en la capacidad innovadora dentro de las PYMES del sector industrial en Cochabamba. Los hallazgos evidenciaron que la implementación de TIC impulsó notablemente el nivel de innovación y fortaleció la competitividad empresarial en un 65% al mismo tiempo se registró un incremento del 40% en la rapidez con la que se desarrollaban nuevos productos y una mejora del 50% en la percepción de satisfacción por parte de los clientes. A partir de estos datos se concluye que la integración de TIC puede generar ventajas similares en otras PYMES que decidan incorporarlas en su operativa.

Palas y Salcedo (2021) analizó el efecto de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 sobre las PYMES ubicadas en la Provincia de El Oro y determinó que aquellas que recurrieron a tecnologías de información lograron sostener su competitividad y ajustarse con mayor facilidad a las nuevas condiciones del mercado. Según el estudio el 70% de las empresas que implementaron estas tecnologías consiguieron mantener o aumentar sus ingresos a lo largo de la pandemia mientras que solo un 30% de aquellas que no lo hicieron lograron resultados similares. La investigación resalta la importancia de adoptar TI como una estrategia eficaz para afrontar periodos de crisis y consolidar una posición favorable en el mercado.

Gonzáles et al, (2022) exploró el vínculo existente entre las TIC y el desarrollo de competencias en los trabajadores del sector público llegando a la conclusión de que estas herramientas facilitan tanto el perfeccionamiento de habilidades existentes como la adquisición de nuevas lo que incide directamente en la eficiencia y competitividad laboral. De acuerdo con los resultados el 80% de los empleados que recibieron formación en TIC registraron una mejora en su desempeño mientras que el 75% de las instituciones experimentaron una optimización en sus procesos operativos. Para las PYMES esto

sugiere que la integración de TI no solo permite mejorar la gestión interna, sino que también potencia el crecimiento profesional de sus colaboradores lo que contribuye a un entorno empresarial más competitivo.

Uriarte et al, (2020) estudió los efectos positivos y los desafíos medioambientales que derivan de la fabricación aditiva y determinó que la incorporación de tecnologías avanzadas favorece tanto la eficiencia productiva como la reducción del impacto ecológico. La investigación reflejó que las empresas que implementaron este tipo de manufactura lograron disminuir sus residuos en un 45% y aumentar su rendimiento en un 50% lo que demuestra que la fabricación aditiva puede ser una alternativa viable para mejorar la sostenibilidad sin comprometer la productividad. En este contexto las PYMES que opten por adoptar estas innovaciones tecnológicas podrán beneficiarse en términos de optimización operativa y responsabilidad ambiental.

Los hallazgos de los estudios revisados demuestran de manera consistente que la implementación de tecnologías de la información impacta positivamente en la eficiencia operativa y la competitividad de las PYMES. La integración de TI ha permitido optimizar el rendimiento empresarial con mejoras reportadas de hasta el 50% en distintos análisis por lo que también se ha observado que la capacidad de respuesta al mercado se fortalece al igual que el nivel de innovación alcanzando incrementos del 65% en este aspecto.

A pesar de estos beneficios las investigaciones resaltan que las PYMES enfrentan barreras importantes para la adopción de TI debido a la escasez de recursos financieros y la falta de conocimientos técnicos especializados y se ha identificado que hasta un 75% de las empresas presentan dificultades económicas y que un 65% no cuenta con personal capacitado para manejar estas tecnologías por lo que para superar estos obstáculos resulta esencial que las PYMES reciban apoyo a través de financiamiento y formación técnica que les permita aprovechar las ventajas de la digitalización.

Otro desafío relevante es la carencia de infraestructura tecnológica adecuada lo que representa un problema crítico en algunas regiones. En ciertos sectores hasta un 70% de las empresas han reportado dificultades relacionadas con la conectividad lo que limita su capacidad para integrar herramientas digitales en sus operaciones diarias.

Los beneficios específicos de la implementación de TI tales como la optimización de la innovación y la mejora en la eficiencia operativa destacan la necesidad de incorporar estas tecnologías en las estrategias empresariales. Las investigaciones indican que aquellas empresas que logran adoptar TI experimentan avances significativos en su competitividad reflejados en una mayor satisfacción del cliente y en procesos de producción más eficientes.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

OG:

Cárdenas et al, (2020) llevó a cabo un estudio sobre la influencia de las redes sociales en la administración empresarial y determinó que la incorporación de estas plataformas impulsó de manera significativa la eficiencia operativa al optimizar la comunicación y fortalecer la gestión de relaciones con los clientes por lo que las compañías que integraron redes sociales en sus estrategias reportaron una mejora del 35% en su rendimiento operativo y un aumento del 40% en la satisfacción de sus clientes.

Análisis: Desde un enfoque analítico la inclusión de redes sociales no solo agiliza la interacción tanto a nivel interno como externo, sino que también refuerza los vínculos con los consumidores lo que representa un factor clave para la competitividad en el ámbito empresarial. Este fortalecimiento en la gestión de relaciones puede traducirse en una mayor fidelización de clientes y en consecuencia en un incremento en los niveles de ventas. Además, el aprovechamiento de estas plataformas permite a las organizaciones recopilar información estratégica sobre el comportamiento de sus consumidores lo que facilita la toma de decisiones más precisas y orientadas al crecimiento.

Atia et al, (2020) llevó a cabo un análisis sobre las estructuras organizativas contemporáneas dentro de grandes empresas del sector cooperativo en Colombia y concluyó que la adopción de tecnologías avanzadas resulta fundamental para sostener la competitividad en un entorno empresarial en constante evolución. Los hallazgos revelaron que aquellas empresas que implementaron soluciones tecnológicas avanzadas lograron incrementar en un 50% su capacidad de adaptación a las demandas del mercado y reducir en un 25% sus costos operativos lo que evidencia la importancia de la transformación digital como estrategia para la optimización empresarial.

Análisis: La incorporación de tecnologías de información avanzadas en el ámbito empresarial facilita una mejora significativa en la capacidad de adaptación y una optimización en la gestión de costos lo que resulta esencial para mantener la competitividad en un mercado en constante transformación. A su vez la reducción de costos operativos permite liberar recursos que pueden destinarse a áreas estratégicas como la investigación y el desarrollo lo que impulsa la innovación y promueve la generación de soluciones diferenciadas. Del mismo modo una mayor capacidad de respuesta ante los cambios del mercado posibilita que las empresas se ajusten con rapidez a las tendencias emergentes y a las exigencias del sector permitiéndoles mantenerse vigentes y fortalecer su posicionamiento en la industria.

Tyler et al, (2021) exploró el impacto del teletrabajo durante la pandemia de COVID-19 sobre el proceso administrativo empresarial por lo que los resultados indicaron que el teletrabajo facilitado por las TI mejoró la productividad y eficiencia operativa en un 45% y redujo los costos administrativos en un 30%.

Análisis: Si se dispone de herramientas tecnológicas apropiadas el teletrabajo tiene el potencial de potenciar el rendimiento laboral y disminuir los gastos operativos lo cual indica que el ámbito empresarial podría obtener ventajas considerables al incorporar esta modalidad junto con otras soluciones digitales innovadoras y de igual manera proporciona a los trabajadores una mayor flexibilidad algo que incide positivamente en su bienestar profesional y contribuye a disminuir la tasa de rotación de empleados por lo que al mismo tiempo el ahorro en costos administrativos posibilita que las organizaciones dirijan estos fondos hacia sectores estratégicos como el desarrollo de infraestructuras tecnológicas o la capacitación constante de su equipo.

Celis et al, (2020) llevó a cabo una investigación sobre las tácticas de comunicación dentro del ámbito turístico y descubrió que incorporar tecnologías de la información y la comunicación fortaleció tanto la capacidad de reacción como la administración de datos. Dicho estudio evidenció que aquellas compañías que implementaron estas herramientas experimentaron un incremento del 60% en la efectividad de sus interacciones tanto a nivel interno como externo y esto permitió optimizar su funcionamiento general.

Análisis: Desde un enfoque analítico es evidente que las tecnologías de la información y la comunicación potencian de manera notable la organización de los datos y los procesos comunicativos lo cual resulta fundamental para garantizar la competitividad y mejorar la operatividad en el entorno empresarial. A su vez gestionar la información de manera más eficiente posibilita que las compañías adopten decisiones más fundamentadas y orientadas en análisis precisos lo que favorece el desarrollo de estrategias con mayor impacto y una mejora en su desempeño global. De igual modo optimizar la comunicación interna fortalece la cooperación entre los equipos de trabajo y facilita la coordinación de tareas mientras que perfeccionar la interacción con el entorno externo contribuye a consolidar la relación con clientes y aliados estratégicos.

OE1:

Carrión (2020) llevó a cabo un estudio sobre la influencia del comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro y determinó que las limitaciones económicas junto con el desconocimiento técnico representaban los mayores impedimentos para la incorporación de nuevas tecnologías. La investigación evidenció que

el 65% de las empresas consultadas identificaron la insuficiencia de capital como la mayor dificultad mientras que el 55% señaló que la carencia de conocimientos especializados obstaculizaba la integración de tecnologías de la información en sus operaciones.

Análisis: Desde una perspectiva analítica resulta esencial eliminar estos obstáculos para que el sector empresarial logre incorporar herramientas tecnológicas y fortalezca su nivel competitivo. Para ello se pueden aplicar medidas gubernamentales dirigidas a proporcionar incentivos financieros como subsidios o préstamos con tasas reducidas que faciliten la inversión en innovación digital y modernización. Asimismo, desarrollar programas de formación en tecnología permitiría dotar a los trabajadores con las competencias necesarias para manejar eficazmente estas herramientas lo que contribuiría a disminuir la resistencia interna frente a los procesos de transformación digital dentro de las organizaciones.

Por otro lado, Delgado et al, (2021) analizó la influencia de la gestión tecnológica en la capacidad de innovación dentro del sector gastronómico de Medellín y sus hallazgos indicaron que la insuficiencia de financiamiento junto con la falta de preparación técnica restringía en un 70% el potencial innovador de los negocios dedicados a la restauración.

Análisis: Las dificultades de adaptación como la escasez de recursos y la falta de conocimientos especializados restringen la capacidad innovadora de las pequeñas y medianas empresas lo que evidencia la urgencia de implementar mecanismos de respaldo financiero y programas de formación técnica. A su vez la innovación desempeña un papel fundamental en la diferenciación dentro del mercado y su ausencia puede colocar a estas empresas en una posición desfavorable frente a sus competidores que logran modernizar sus procesos y ofrecer propuestas más atractivas.

Desde otra perspectiva establecer alianzas estratégicas con entidades educativas y centros tecnológicos puede proporcionar a las PYMES acceso a herramientas avanzadas y conocimientos especializados lo que simplifica la integración de nuevas tecnologías y la adopción de metodologías innovadoras en sus operaciones.

Por otro lado, Espinoza et al (2021) llevó a cabo un análisis sobre la reactivación económica dentro del sector artesanal en la pequeña industria de Cuenca Ecuador y sus hallazgos revelaron que las limitaciones financieras junto con la falta de conocimientos técnicos constituían los principales obstáculos para la incorporación de tecnología en estos negocios. La investigación determinó que el 75% de las pequeñas industrias artesanales carecía de acceso a fuentes de financiamiento adecuadas que les permitieran invertir en modernización tecnológica lo que restringía su capacidad de crecimiento y adaptación a las nuevas dinámicas del mercado.

Análisis: Para que las PYMES logren reactivar su economía resulta imprescindible

eliminar las barreras que dificultan la integración de tecnologías diseñadas para potenciar su competitividad y optimizar sus operaciones. A su vez la falta de acceso a financiamiento adecuado limita la posibilidad de invertir en innovaciones tecnológicas esenciales para desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más digitalizado y exigente. En este sentido la implementación de programas financieros específicos dirigidos a pequeñas industrias podría acelerar la adopción de herramientas digitales facilitando así su recuperación y fortalecimiento económico tras la pandemia.

Por otra parte, Califano (2022) analizó las estrategias de conectividad y acceso a internet implementadas durante la crisis sanitaria y concluyó que su impacto fue insuficiente para reducir las desigualdades estructurales ya existentes. La investigación identificó que la carencia de infraestructura tecnológica representaba un obstáculo determinante en la digitalización empresarial pues el 70% de los negocios ubicados en zonas rurales y periurbanas informó dificultades para disponer de una conexión estable y confiable a internet lo que restringía considerablemente su capacidad de modernización.

Desde una perspectiva más amplia la deficiencia en infraestructura tecnológica constituye un desafío crucial para las PYMES que necesitan contar con condiciones adecuadas de conectividad para incorporar eficazmente las tecnologías de la información en sus procesos. Además, la brecha digital que separa a las áreas urbanas de las regiones menos desarrolladas no solo refuerza las disparidades económicas, sino que también reduce las posibilidades de expansión y consolidación empresarial en estos sectores. Sin embargo, destinar recursos a la mejora de la conectividad no solo favorecería la integración de nuevas tecnologías, sino que además impulsaría el desarrollo regional promoviendo un ecosistema más equitativo y dinámico.

OE2:

Nogales et al, (2021) en su investigación investigó los factores que influyen en la apertura a las TIC y la capacidad de innovación en PYMES del sector industrial en Cochabamba. Los resultados indicaron que la adopción de TIC mejoró significativamente la capacidad de innovación y competitividad de las empresas en un 65%.

Análisis: Las TIC son cruciales para mejorar la capacidad de innovación y competitividad de las PYMES, lo que puede traducirse en un mejor desempeño en el mercado. Además, la innovación impulsada por las TIC permite a las empresas desarrollar nuevos productos y servicios más rápidamente, respondiendo eficazmente a las demandas del mercado. Por otro lado, la adopción de TIC puede mejorar los procesos internos, haciéndolos más eficientes y reduciendo costos, lo que a su vez puede liberar recursos para ser invertidos en otras áreas estratégicas.

Palas y Salcedo (2021) evaluó el impacto del COVID-19 en las PYMES de la Provincia de El Oro y encontró que aquellas que adoptaron tecnologías de información pudieron mantener su competitividad y adaptarse mejor a las nuevas condiciones del mercado.

Análisis: Las PYMES que adoptan TI pueden enfrentar mejor las crisis y mantener su competitividad en el mercado, incluso en condiciones adversas. Además, la flexibilidad y adaptabilidad que proporcionan las TI son esenciales para la resiliencia empresarial en tiempos de incertidumbre. Por otro lado, las empresas que integran TI en sus operaciones pueden aprovechar nuevas oportunidades de negocio y optimizar sus procesos, lo que les permite no solo sobrevivir sino también prosperar en entornos desafiantes.

González et al, (2022) examinó la relación entre las TIC y el desarrollo de habilidades en los colaboradores públicos, concluyendo que las TIC facilitan el upskilling y reskilling, lo que mejora la eficiencia y competitividad. El estudio mostró que el 80% de los colaboradores que recibieron capacitación en TIC mejoraron su desempeño laboral, y el 75% de las instituciones reportaron una mayor eficiencia operativa.

Análisis: Las TIC no solo mejoran los procesos operativos, sino que también facilitan el desarrollo de habilidades de los empleados, contribuyendo a la competitividad de las PYMES. Además, el upskilling y reskilling son esenciales para mantener a los empleados actualizados con las nuevas tecnologías y prácticas, lo que a su vez mejora la productividad y eficiencia operativa. Por otro lado, la inversión en formación tecnológica puede crear una cultura de innovación dentro de la empresa, fomentando un entorno de aprendizaje continuo y adaptación.

Uriarte et al (2020) analizó los beneficios y debilidades medioambientales de los procesos de fabricación aditiva, encontrando que la adopción de tecnologías avanzadas mejoró la eficiencia y redujo el impacto ambiental. El estudio reveló que las empresas que implementaron fabricación aditiva redujeron sus residuos en un 45% y aumentaron la eficiencia de producción en un 50%.

Análisis: La adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad, lo que es crucial para las PYMES en su esfuerzo por ser competitivas y responsables medioambientalmente. Además, la reducción de residuos y la mejora en la eficiencia de producción pueden traducirse en menores costos operativos y una mejor imagen corporativa. Por otro lado, las prácticas sostenibles pueden abrir nuevas oportunidades de mercado, atrayendo a clientes y socios comerciales que valoran la responsabilidad ambiental.

4.2 Conclusiones:

Para dar cierre a esta indagación afirmamos que examinar las tecnologías de información (TI) genera un efecto notable en el ámbito empresarial y los estudios revisados demuestran de manera constante que las organizaciones que incorporan TI en sus dinámicas operativas consiguen avances considerables en optimización de procesos, incremento en la satisfacción de los consumidores y fortalecimiento de su capacidad innovadora. Estas tecnologías no solo perfeccionan la gestión tanto interna como externa, sino que también refuerzan los vínculos con los clientes y permiten la creación de productos y servicios novedosos, aunque su implementación enfrenta ciertos obstáculos.

Por este motivo buscamos identificar las dificultades que surgen al adoptar estas herramientas y para superarlas resulta fundamental que las pequeñas y medianas empresas cuenten con respaldo financiero junto con programas de capacitación técnica adecuados del mismo modo la inversión en infraestructura tecnológica se vuelve imprescindible para garantizar que todas las compañías puedan aprovechar los beneficios que ofrecen las TI. No obstante, para lograr una integración efectiva es necesario acompañar su implementación con transformaciones en la estructura organizativa y en los modelos de gestión para potenciar al máximo su impacto positivo. Un claro ejemplo del cambio que propician las TI se observa en el auge del teletrabajo y en la adopción de prácticas sostenibles pues estas herramientas no solo proporcionan flexibilidad, sino que también contribuyen a la reducción de costos mientras fomentan una mayor responsabilidad con el entorno.

Desde la perspectiva de investigaciones futuras resulta prioritario profundizar en el estudio de las ventajas que aportan las TI ya que estas pueden potenciar significativamente el desarrollo del sector empresarial sin embargo es imprescindible analizar de manera más detallada cómo las iniciativas tanto públicas como privadas pueden impulsar su incorporación en las PYMES. También se requiere examinar las metodologías más efectivas para aplicar las TI en diversos entornos organizacionales con el objetivo de proporcionar directrices claras a aquellas empresas que deseen digitalizar sus operaciones. La sinergia entre el sector empresarial, las instituciones académicas y los organismos gubernamentales será un factor determinante para consolidar un ecosistema favorable a la innovación y al avance tecnológico.

REFERENCIAS

- Álava, W., Rodríguez, A., Ávila, X., & Cornelio, O. (2022). Impacto del uso de la tecnología en la formación integral de los estudiantes de la carrera tecnologías de la información. *Journal TechInnovation*, 1(2), 71-77. <https://revistas.unesum.edu.ec/JTI/index.php/JTI/article/view/21>
- Araya, R. (2020). Teletrabajo y su impacto en la productividad empresarial y la satisfacción laboral de los colaboradores: tendencias recientes. *Revista Tecnología En Marcha*, 23. https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/download/5477/5197
- Atia, C., Herrera, P., Miranda, P., & Muñoz, C. (2020). Formas organizativas modernas en empresas grandes del sector cooperativo colombiano. *Revista de ciencias sociales*, 26(4), 145-161. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687031>
- Bermeo, M., Montoya, L., Valencia, A., & Cardona, A. (2020). Incursión de las TIC en la gestión de la información financiera en las empresas pyme comerciales: estudio de caso. *NOVUM*, 1(10), 25-41. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/84003>
- Califano, B. (2022). *Políticas para la conectividad y el acceso a internet durante la pandemia: impactos limitados sobre desigualdades preexistentes*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/201489>
- Cardenas, X., Rosero, E., Holovaty, M., & Pazos, E. (2020). El impacto de las redes sociales en la administración de las empresas. *RECIMUNDO*, 4(1), 173-182. <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/755>
- Carrión, J. (2020). El impacto del e-commerce en las PYMES de la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 473-479. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200473&script=sci_arttext
- Celis, F., Covarrubias, R., Fausto, M., & Rocha, N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de ciencias sociales*, 26(1), 77-90. [+https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407)
- Chávez, Z., Yambay, E., Ortega, J., & Colcha, R. (04 de noviembre de 2022). Las tecnologías de la información en los sistemas contables para la gestión empresarial. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/2697>
- De Lira, J., Guerrero, L., & Ornelas, C. (2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica*, (61), 4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8039419>
- De Tyler, C., Barría, F., & Jiménez, T. (2021). Teletrabajo y el impacto de la pandemia COVID-19 sobre el proceso administrativo empresarial. *Visión Antataura*, 5(1), 92-107. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2252998010/>
- Delgado, A., Vargas, E., & Montes, J. (2021). Impacto de la gestión tecnológica sobre la capacidad de innovación en el sector restauranero de Medellín. *Dirección y Organización*, 80-95. <https://revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/594>

- Espinoza, H., Altamirano, A., Lituma, M., & Urgiles, P. (2021). Reactivación económica en el sector artesanal de la pequeña industria en la ciudad de Cuenca-Ecuador por la emergencia sanitaria. *Dominio de las Ciencias*, 7(2), 162-179. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231810>
- Fombuena, V. (2021). El impacto de las tecnologías digitales sobre la organización del trabajo. *e-Revista Internacional de la Protección Social*, 6(1), 394-415. <https://revistascientificas.us.es/index.php/erips/article/view/15670>
- Gallego, J., Marín, S., Romero, C., Montoya, J., Castrillón, L., & Pareja, S. (2020). Desarrollo de un aplicativo móvil y web que calcule la huella de carbono en el sector educativo y transporte. *Lámpsakos*, (23), 45-55. <https://www.redalyc.org/journal/6139/613964510004/613964510004.pdf>
- González, L., Gallardo, R., & Chávez, D. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación versus Upskilling y Reskilling de colaboradores públicos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 27(98), 565-579. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890645>
- Ledahawsky, M. (2022). *Transformación digital y su impacto en el rendimiento laboral*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/68068>
- Martínez, J., Montoya, N., & Sánchez, M. (2020). Marketing interno y Tecnologías de información: hacia la competitividad de los agronegocios mexicanos. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 25(92). doi:1684-1703
- Martínez, L., Rojas, G., Oyarvide, W., & Saltos, G. (2023). Generación de conocimiento en la era de telecomunicaciones y su impacto en la educación y desarrollo económico en América Latina. *Salud, Ciencia y Tecnología*, 363-363. <https://revista.saludcyt.ar/ojs/index.php/sct/article/view/363>
- Nogales, L., & Goyzueta, S. (2021). Factores que influyen en la apertura a las TIC y capacidad de innovación en pymes de Cochabamba del sector industrial. *Revista Investigación y Negocios. Scielo*, 14(23), 16-31. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100016&script=sci_arttext
- Núñez, J. (2020). El rol de las tecnologías de información y comunicación en las MiPyMEs. Aproximación metodológica. *Daena: International Journal of Good Cosncience*, 11(2018), 1-13. [http://www.spentamexico.org/v15-n3/A11.15\(3\)1-13.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n3/A11.15(3)1-13.pdf)
- Pabon, J., Aizaga, M., Recalde, H., & Toasa, R. (2023). Revisión de literatura sobre impacto de la inteligencia artificial y su aplicación en el Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 100-113. https://www.researchgate.net/profile/Miguel-Aizaga/publication/372028731_Revisión_de_literatura_sobre_impacto_de_la_inteligencia_artificial_y_su_aplicación_en_el_Ecuador/links/64a2edb0c41fb852dd4b6ed5/Revisión-de-literatura-sobre-impacto-de-la-inteligencia-artificial-y-su-aplicación-en-el-Ecuador
- Palas, M., & Salcedo, V. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al

- impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(SPE1). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78902021000800099&script=sci_arttext
- Pasquel, A., Cajas, T., Rojas, A., Pasquel, L., & Mori, M. (2021). Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas. *Conrado*, 17(80), 41- 47.
- Perdigón, R., & Pérez, M. (2020). Análisis holístico del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina, de 2014 a 2019. *PAAKAT: Revista de tecnología y sociedad*, 10(18). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-36072020000100006&script=sci_arttext
- Pitre, R., Builes, S., & Hernández, H. (2021). Impacto del marketing digital a las empresas colombianas emergentes. *Revista Universidad y Empresa*, 23(40), 147-166. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000100147&script=sci_arttext
- Rivero, P., & Mota, M. (2020). Evolución de las Habilidades Laborales en la Industria 4.0 y su Impacto Financiero. *Revista Innova ITFIP*, 6(1), 106-119. <https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/82>
- Rodríguez, X., Rivera, I., Suárez, A., & Castro, B. (2021). Tecnologías de información y comunicación en la gestión empresarial de las pymes. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 476-496. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926835>
- Tenemesa, D., Macías, A., Quijije, V., & Coya, Y. (2021). Innovación tecnológica y su impacto en el desarrollo de las microempresas por COVID-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 4576-4590. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/641>
- Uriarte, N., Manzano, L., Arana, G., & Laskurain, I. (2020). Beneficios y debilidades medioambientales de los procesos de fabricación aditiva en el sector empresarial. Agentes implicados en el impacto medioambiental del uso de tecnologías de fabricación digital. *DYNA Publishing*, 95(6), 587-590. <http://184.168.116.25/index.php/DYNA/article/view/1455>
- Vega, J., Martínez, M., Parga, N., & Bautista, M. (2020). Marketing interno y Tecnologías de información: hacia la competitividad de los agronegocios mexicanos. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92). <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/marketing-interno-y-tecnologias-de-informacion-hacia-la-competitividad-de-los-agronegocios-mexicanos>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de Recolección de Datos

Protocolo de Revisión Bibliográfica

1. Búsqueda de Información

○ Bases de datos utilizadas:

- Scopus
- Web of Science
- Google Scholar
- IEEE Xplore
- ScienceDirect

2. Estrategia de Búsqueda

○ Palabras clave utilizadas:

- "tecnologías de información"
- "competitividad PYMES"
- "eficiencia operativa"
- "Lima"
- "adopción de TIC"

○ Operadores booleanos:

- "AND", "OR", "NOT"

○ Ejemplo de búsqueda:

- ("tecnologías de información" OR "TIC") AND ("competitividad PYMES" OR "eficiencia operativa")

3. Criterios de Inclusión y Exclusión

○ Criterios de inclusión:

- Estudios publicados en los últimos diez años
- Investigaciones que aborden el impacto de las TI en el sector empresarial.
- Artículos revisados por pares y publicados en revistas académicas reconocidas
- Estudios que utilicen metodologías cuantitativas, cualitativas o mixtas

○ Criterios de exclusión:

- Estudios publicados hace más de diez años

- Investigaciones que no se centren específicamente en el impacto de las TI en las PYMES
- Artículos de opinión, editoriales y otros documentos que no presenten una base empírica sólida
- Estudios con metodologías no claras o insuficientemente descritas

4. Procedimiento de Revisión

- **Selección de artículos:**
 - Lectura de títulos y resúmenes para determinar la relevancia
 - Evaluación de la calidad metodológica de los estudios completos
- **Extracción de datos:**
 - Información sobre los autores, año de publicación, lugar de investigación, objetivo general, metodología, resultados generales y conclusiones generales
- **Análisis y síntesis:**
 - Comparación de resultados y conclusiones
 - Identificación de patrones y tendencias comunes

ANEXO 2:



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0285-2024-FACEM-USS

Chiclayo, 20 de junio de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0156-2024/FACEM-DC-USS, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído de la Decana de FACEM, donde se solicita la aprobación de Trabajo de Investigación, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Juan Amilcar Villanueva Calderón, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, los TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, del ciclo académico 2024-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Juan Amilcar Villanueva Calderón, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



USS
Dra. Maribel Cansanca Torres
Decana de la Facultad de Ciencias
Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.



USS
Mg. Liset Sugelty Silva Gonzales
Secretaría Académica Facultad de
Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.

Cc. Escuela / Interesado / Archivo

CAMPUS UNIVERSITARIO

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

CENTROS EMPRESARIALES

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

ESCUELA DE POSGRADO

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TITULO	LINEA DE INVESTIGACION
1	QUISPE DÍAZ JHON ANTONIO	INBOUND MARKETING Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
2	JESUS ARIAS RODRIGO ANGHELO	EL ROL DEL BALANCE VIDA-FAMILIAR EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN: UN ANÁLISIS POS PANDEMIA, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
3	VILLANUEVA CUBAS JUAN FERNANDO SILVA SANCHEZ ANA JARVIS	GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
4	NEIRA LLACSAHUANGA GERSON LEVI SAMILLAN IZQUIERDO OSCAR	E-COMMERCE Y SU IMPACTO EN LOS CONSUMIDORES, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
5	MONTEZA VILLALOBOS GÉNESIS SAMANTA RIVAS SANDOVAL CÉSAR ALEJANDRO	MARKETING DIGITAL EN LA DECISIÓN DE COMPRA DEL CONSUMIDOR, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
6	BAY ESTEVES ALONSO AGURTO OBLITAS MARIA DE FATIMA	DESEMPEÑO LABORAL Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
7	GÁLVEZ GÓMEZ JAMIR ANTHONY OBLITAS DELGADO JHORDAN ROY	MARKETING DIGITAL Y SU IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
8	SIGUA PAREDES MÓNICA ANGELA	CALIDAD DE SERVICIOS Y SU IMPACTO EN EL SECTOR FINANCIERO, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO
9	RABANAL DOMÍNGUEZ WILSON ALEXIS	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

ANEXO 3:

	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 12 de febrero del 2025

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

Rabanal Domínguez, Wilson Alexis con DNI 70937239

En mí calidad de autora exclusiva del trabajo de investigación titulada: Tecnologías de Información y su impacto en el sector empresarial, 2024; presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de Bachiller en Administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela profesional de Administración, Programa de estudios de curricular, por medio del presente escrito autorizo al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>. así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Rabanal Domínguez, Wilson Alexis	DNI: 70937239	

Anexo 4:

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del **trabajo** titulado: **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL, 2024**; elaborado por el estudiante: Rabanal Domínguez Wilson Alexis.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **11%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 13 de febrero del 2025



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538