



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Análisis de los Desafíos y Oportunidades del Comercio

Internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER

EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Autoras

Llaja Fernandez, Emili Yanali

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4040-0845>

Seclen Castillo, Daly Carolina

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7744-7810>

Asesora:

Dra. Calanchez Urribarri Africa del Valle

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9246-9927>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva
el crecimiento económico inclusivo y sostenido**

Sublínea de Investigación

**Institucionalidad y gestión de las organizaciones.
Pimentel – Perú**

2025



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quienes suscriben la DECLARACIÓN JURADA, somos egresadas de Pre-Grado del Programa de Estudios de la carrera profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Señor de Sipán, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado:

“ANÁLISIS DE LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN PERÚ EN EL PERIODO 2020 - 2024”

El texto de nuestro trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informamos que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.


En virtud de lo antes mencionado, firman:


Seclen Castillo Daly Carolina	DNI: 73051359	
Llaja Fernández, Emili Yanali	DNI: 75250716	

Pimentel, 30 de enero del 2025

EMILI YANALI LLAJA FERNANDEZ

LLAJA_SECLEN_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.docx

 Negocios Int.

 Negocios Int.

 Universidad Señor de Sipan

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid:::26396:429417693

Fecha de entrega

12 feb 2025, 9:59 a.m. GMT-5

Fecha de descarga

12 feb 2025, 10:25 a.m. GMT-5

Nombre de archivo

LLAJA_SECLEN_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.docx

Tamaño de archivo

329.6 KB

43 Páginas

12,887 Palabras

75,005 Caracteres


10% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...


Filtrado desde el informe

- ▶ Bibliografía
- ▶ Texto mencionado
- ▶ Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

7%  Fuentes de Internet

1%  Publicaciones

7%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

ÍNDICE

Resumen.....	6
Abstract.....	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
I.1. Realidad problemática:	8
I.2. Formulación del problema.....	12
I.3. Hipótesis.....	12
I.4. Objetivos:.....	12
I.5. Teorías relacionadas al tema	13
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	17
II.1. Tipo y diseño de la investigación:.....	17
II.2. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección:.....	19
II.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	44
IV.1. Discusión	44
IV.2. Conclusiones.	49
V. REFERENCIAS	51
VI. ANEXOS.....	58

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1 Comercio internacional de Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB US\$) ____	27
Tabla 2 Exportaciones peruanas por sectores en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$) _____	29
Tabla 3 Principales partidas exportadas por Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$) _____	31
Tabla 4 Principales destinos de las exportaciones peruanas en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$) _____	33
Tabla 5 Principales empresas exportadoras del Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Miles de US\$) _____	35
Tabla 6 Principales regiones exportadoras del Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$) _____	37
Tabla 7 Acuerdos comerciales vigentes del Perú _____	39
Tabla 8 Oportunidades identificadas en la infraestructura logística actual del Perú _____	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 _____	23
Figura 2 _____	24
Figura 3 _____	24
Figura 4 _____	26

Resumen

El comercio internacional ha sido un pilar fundamental para el crecimiento económico del Perú, pero en el periodo 2020-2024 ha enfrentado diversos desafíos y oportunidades. El objetivo de esta investigación es analizar estos factores mediante un enfoque documental y estadístico, permitiendo comprender su impacto en la economía nacional.

Entre los principales desafíos identificados se encuentran las interrupciones en la cadena de suministro, agravadas por la pandemia de COVID-19 y conflictos geopolíticos; las barreras comerciales, que limitan la competitividad de los productos peruanos en ciertos mercados; y la brecha tecnológica, que restringe la modernización de las exportaciones y la eficiencia logística. Por otro lado, el Perú cuenta con oportunidades clave para fortalecer su posición en el comercio internacional. La diversificación de su oferta exportable, especialmente en el sector agroindustrial, ha permitido aumentar su presencia en mercados globales. Además, el país dispone de 22 tratados de libre comercio vigentes con 58 países, lo que facilita el acceso a nuevas economías y reduce costos arancelarios. Finalmente, el desarrollo de infraestructura aeroportuaria y portuaria, como la ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y mejoras en los principales puertos, contribuye a optimizar el comercio exterior y atraer inversión.

Palabras claves: Desafíos, oportunidades, comercio internacional

Abstract

International trade has been a fundamental pillar for Peru's economic growth, but in the period 2020-2024 it has faced various challenges and opportunities. The objective of this research is to analyze these factors through a documentary and statistical approach, allowing us to understand their impact on the national economy.

Among the main challenges identified are supply chain disruptions, aggravated by the COVID-19 pandemic and geopolitical conflicts; trade barriers, which limit the competitiveness of Peruvian products in certain markets; and the technological gap, which restricts the modernization of exports and logistics efficiency. On the other hand, Peru has key opportunities to strengthen its position in international trade. The diversification of its exportable offer, especially in the agro-industrial sector, has allowed it to increase its presence in global markets. In addition, the country has 22 free trade agreements in force with 58 countries, which facilitates access to new economies and reduces tariff costs. Finally, the development of airport and port infrastructure, such as the expansion of the Jorge Chávez International Airport and improvements in the main ports, contributes to optimizing foreign trade and attracting investment.

Keywords: Challenges, opportunities, international trade

I.INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática:

El comercio internacional es un pilar fundamental para el desarrollo económico de los países, ya que permite la inserción en mercados globales, impulsa la competitividad y fortalece el crecimiento de sectores estratégicos. Sin embargo, en los últimos años, múltiples factores han generado cambios estructurales que han redefinido las dinámicas del comercio mundial. Entre 2020 y 2024, eventos como disrupciones en la cadena de suministro, conflictos geopolíticos y el avance acelerado de la digitalización han impactado significativamente los flujos comerciales, afectando tanto a economías desarrolladas como a aquellas en vías de crecimiento (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2021).

Estos cambios han evidenciado la interdependencia de las economías y la importancia de contar con sistemas comerciales resilientes y adaptativos. Si bien la globalización ha permitido una mayor integración en los mercados internacionales, también ha expuesto a los países a vulnerabilidades asociadas con crisis externas. La volatilidad de los precios de las materias primas, las fluctuaciones en la demanda global y los problemas logísticos han condicionado el desempeño comercial de diversas naciones. En este contexto, aquellas economías que dependen en gran medida de la exportación de productos primarios han debido adaptar sus estrategias comerciales para mitigar los efectos adversos y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento (Aranibar-Ramos & Quispe-Ambrosio, 2023).

Perú, como una economía con un fuerte vínculo con el comercio exterior, ha enfrentado estos desafíos en distintos ámbitos. Durante el periodo 2020-2024, factores como la pandemia de COVID-19, las disrupciones en la logística global y la evolución de las tendencias comerciales han impactado su desempeño en los mercados internacionales. Al mismo tiempo, la brecha tecnológica, la necesidad de mayor especialización en carreras comerciales y los problemas en la cadena de suministro han representado obstáculos para su competitividad. Sin embargo, también han surgido oportunidades significativas en la diversificación de productos exportables, la consolidación de acuerdos comerciales

estratégicos y la modernización de la infraestructura portuaria y aeroportuaria, elementos clave para mejorar la posición del país en el comercio global (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2024).

A nivel internacional, una de las principales problemáticas ha sido la crisis de los contenedores, que alcanzó su punto más crítico entre 2020 y 2022. La pandemia de COVID-19 interrumpió las cadenas de suministro globales, reduciendo la disponibilidad de contenedores y encareciendo los costos logísticos. Según Palacio (2022), en algunos puertos estratégicos como Shanghai y Rotterdam, la reducción en la capacidad operativa llegó hasta un 31.7%, generando demoras en la entrega de productos esenciales y afectando la estabilidad del comercio mundial. Además, el alza de fletes y la escasez de espacio en los buques generaron sobrecostos que impactaron directamente a las economías en desarrollo, limitando su competitividad y acceso a insumos clave para la producción y exportación.

Otro factor determinante en el comercio internacional ha sido la guerra comercial entre China y Estados Unidos. Este último, ha impuesto aranceles a más de 200 productos chinos, lo que ha provocado una respuesta similar por parte del gigante asiático, impactando sectores estratégicos como la tecnología, el acero y la industria automotriz (González García, 2020). Debido a este conflicto se prevé que a largo plazo China consolide su modelo económico basado en el fortalecimiento de su mercado interno, lo que podría modificar el equilibrio del comercio mundial. Sin embargo, en el corto plazo, estas tensiones han afectado la estabilidad del sistema multilateral de comercio y han generado volatilidad en los precios de materias primas esenciales para la economía global.

En contraste con estos desafíos, la digitalización del comercio internacional ha emergido como una de las principales oportunidades de crecimiento y modernización. La integración de tecnologías digitales ha permitido la reducción de costos en múltiples niveles, optimizando la gestión de inventarios, facilitando pagos electrónicos y agilizando trámites aduaneros (Poncela García, 2022). Sin embargo, este avance no ha sido homogéneo, ya que la brecha digital sigue siendo un obstáculo para muchas economías que no cuentan con

infraestructura tecnológica adecuada para competir en la nueva era del comercio digital. La transformación digital del comercio representa una oportunidad significativa, pero también un reto para aquellos países que no logren adaptarse rápidamente a estas nuevas dinámicas.

A nivel nacional, el desempeño exportador en Perú presenta un panorama complejo que refleja tanto avances significativos como desafíos persistentes. En el sector agroexportador, se observa un crecimiento en la producción de bienes con valor agregado, lo que ha permitido que diversas regiones se posicionen favorablemente en mercados internacionales. Según Macha-Huamán et al. (2021), el país mantiene una fuerte dependencia de productos tradicionales, lo que genera vulnerabilidad ante las fluctuaciones de precios internacionales y cambios en la demanda global. Esta situación se agrava por limitaciones en la infraestructura logística y una brecha tecnológica que afecta especialmente a las micro y pequeñas empresas, impidiéndoles modernizar sus procesos y diversificar su oferta comercial.

Por otro lado, ComexPerú (2022) señala que la diversificación de mercados ha emergido como una estrategia crucial para mitigar riesgos, y que Perú ha logrado ampliar su red comercial mediante la firma de acuerdos preferenciales con diversos socios estratégicos. No obstante, la concentración en mercados tradicionales, como Estados Unidos y la Unión Europea, plantea desafíos adicionales, ya que cualquier modificación en las políticas comerciales de estos destinos puede afectar negativamente la balanza exportadora del país. Asimismo, la innovación en productos y procesos resulta insuficiente para competir de manera uniforme a nivel global, lo que evidencia la necesidad de fortalecer el uso de tecnologías avanzadas en el sector productivo.

Por otro lado, la adaptación a las exigencias del mercado global demanda una mayor especialización y capacitación en comercio exterior. Las empresas que han invertido en la actualización de sus procesos y en la adopción de herramientas digitales han demostrado mejores resultados en términos de continuidad exportadora y diversificación de mercados. Sin embargo, de acuerdo a Sánchez (2023) la falta de políticas integrales y el limitado apoyo

institucional impiden que estas mejoras se extiendan de forma uniforme en todo el país. Este escenario requiere de una intervención estratégica que optimice la infraestructura, fomente la innovación y promueva la capacitación en áreas clave, con el fin de consolidar una competitividad sostenible en el comercio internacional.

Otro desafío estructural que enfrenta el comercio exterior peruano es la eficiencia en los procesos que conectan la producción con los mercados internacionales. A pesar del crecimiento de sectores estratégicos como la agroexportación y la minería, persisten limitaciones en la articulación entre los distintos actores involucrados en la actividad exportadora. Según ComexPerú (2021), estas deficiencias han generado sobrecostos y retrasos en las operaciones comerciales, dificultando el acceso a mercados internacionales y reduciendo la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda global.

En el ámbito local, Lambayeque se ha consolidado como una región clave en el comercio exterior peruano, particularmente en el sector agroexportador. La producción de productos como arándanos, paltas y uvas ha experimentado un crecimiento sostenido, permitiendo la inserción de la región en mercados internacionales de alto valor. No obstante, como señalan Sánchez et al. (2024) la región enfrenta serios desafíos relacionados con infraestructura inadecuada y barreras tecnológicas, lo cual afecta la competitividad de los productores locales y limita su capacidad para satisfacer mercados internacionales exigentes, como el asiático. Esta situación obliga a muchos exportadores a depender del Puerto de Callao o de Paita, incrementando los costos logísticos y reduciendo la competitividad de los productos lambayecanos.

Además, Carrasco et al. (2023) indican que la falta de financiamiento y la baja adopción de tecnologías avanzadas por parte de pequeños productores de Lambayeque limitan su capacidad para diversificar la oferta exportable y agregar valor a los productos. Esta situación refuerza la necesidad de implementar políticas de apoyo que fomenten la innovación tecnológica y mejoren la infraestructura regional. Asimismo, estos autores destacan la importancia de ampliar los mercados de destino, dado que la mayor parte de las

exportaciones lambayecanas se dirigen a Estados Unidos y Europa, dejando de lado oportunidades valiosas en mercados asiáticos y latinoamericanos, que presentan una creciente demanda de productos agrícolas.

Esta investigación es relevante tanto en el ámbito académico como práctico. Desde el plano teórico, analiza la validez de modelos clásicos en un contexto actual marcado por crisis y transformación tecnológica, evaluando cómo afectan el comercio exterior peruano. A nivel práctico, sus resultados pueden guiar a las empresas para diversificar sus productos, mejorar procesos logísticos y adaptarse a las exigencias del mercado global. Desde el enfoque metodológico, el estudio combina la revisión de literatura y datos estadísticos. Asimismo, brindará información valiosa para las autoridades, orientando inversiones en infraestructura y estrategias que fortalezcan el comercio exterior. En conjunto, este estudio busca contribuir al desarrollo económico sostenible del Perú.

I.2. Formulación del problema

Problema general:

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades del comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 - 2024?

Problemas específicos:

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el comercio internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024?

¿Cuáles son las principales oportunidades que presenta el comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 - 2024?

I.3. Hipótesis

Al ser una investigación cualitativa no se trabaja con hipótesis.

I.4. Objetivos:

Objetivo General:

Analizar los Desafíos y Oportunidades del Comercio Internacional en Perú en el periodo 2020 – 2024.

Objetivos Específicos:

Identificar los principales desafíos que enfrenta el comercio internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024.

Identificar las principales oportunidades que presenta el comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 – 2024.

I.5. Teorías relacionadas al tema

Modelo de Heckscher-Ohlin

Según Ruiz (2020), el teorema de Heckscher-Ohlin sostiene que un país maximiza su producción y consumo cuando se especializa en las áreas donde posee ventajas comparativas, derivadas de su dotación relativa de factores productivos. A cambio, adquiere los bienes que produce de manera menos eficiente. Muñoz (2021) destaca que la abundancia o escasez de factores como mano de obra, tierra, capital y materias primas juega un papel crucial en la determinación de las exportaciones de un país. Álava et al. (2023) señalan que este modelo es uno de los más tradicionales para explicar el comercio internacional y su impacto en la distribución de la renta, partiendo de las diferencias en los recursos productivos entre países. Aunque la teoría ha sido objeto de refutación, sigue siendo una herramienta valiosa para entender el comercio global.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Según Alonso (2021), la teoría de la ventaja comparativa, derivada de la teoría clásica, sostiene que cuando cada país se especializa en la producción del bien en el cual tiene una ventaja comparativa, la producción mundial aumenta, lo que permite a cada nación mejorar sus condiciones al acceder a una mayor variedad de bienes. Pérez et al. (2022) explican que la ventaja comparativa se refiere a la capacidad de un país para identificar, a través de un análisis empírico, la dirección e intensidad de sus inversiones y comercio en un producto,

aprovechando las diferencias que tiene en cuanto a factores o productos en comparación con otros países. Por su parte, Poma (2022), al analizar la obra de David Ricardo, señala que esta teoría ha sido fundamental para ilustrar las ganancias obtenidas por dos países cuando abandonan la autarquía y optan por el comercio bilateral.

Nuevo Teoría del Comercio Internacional

Según Gonzáles (2011), la nueva teoría del Comercio Internacional se enfoca en un contexto de competencia imperfecta, donde los motivos y beneficios del comercio no dependen únicamente de las diferencias entre países. En este marco, los países comercian para aprovechar economías de escala en la producción, acceder a una mayor variedad de bienes y fomentar la competencia. Ráez et al. (2021) afirman que, al reconocer las economías de escala, se cuestiona el supuesto de competencia perfecta, ya que una mayor escala de producción reduce los costos fijos, disminuye el costo medio a largo plazo y hace más barato producir unidades adicionales. Suriaga et al. (2021) indican que, en sectores con economías de escala, pocos actores pueden dominar, lo que permite a ciertos países liderar la exportación de productos específicos gracias a empresas pioneras en esos sectores. Además, señalan que los gobiernos, mediante subsidios estratégicos, pueden aumentar las probabilidades de que las empresas nacionales entren primero en nuevos mercados.

Definición conceptual de Comercio Internacional:

Segarra & Orellana (2021) el comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre países, permitiendo que cada nación acceda a productos que no produce localmente o que puede obtener a menor costo en el mercado global. Cuando este comercio ocurre dentro de una misma área geoeconómica (por ejemplo, la Unión Europea o el Tratado de Libre Comercio de América del Norte -TLCAN-), los países involucrados suelen compartir acuerdos comerciales, regulaciones y políticas económicas que facilitan los intercambios. Este tipo de integración fomenta la especialización, la competitividad y el crecimiento económico de la región, al mismo tiempo que fortalece sus relaciones comerciales y políticas.

Según Frohmann et al (2020) el comercio internacional influye en el desarrollo económico, social y ambiental al permitir que las empresas, a través de su integración en las Cadenas Globales de Valor (CGV), mejoren su eficiencia, escalen su producción y accedan a nuevas tecnologías y conocimientos. Económicamente, esto impulsa la competitividad, reduce costos y fomenta la diversificación productiva. Socialmente, genera empleo, facilita la transferencia de conocimientos y mejora estándares laborales. En el ámbito ambiental, incentiva prácticas sostenibles y un uso más eficiente de los recursos. Aunque presenta desafíos, su correcta gestión permite un crecimiento equilibrado y sostenible.

Diversificación de exportaciones

Según Yllescas et al. (2021), la mayoría de los economistas coinciden en que un país con una mayor diversidad en sus exportaciones tiende a ser más competitivo en el ámbito global. Esta diversidad permite a la economía reducir su dependencia de productos o mercados específicos, lo que a su vez mejora su resiliencia frente a fluctuaciones en la demanda internacional o crisis económicas. Además, se sostiene que mantener una estructura diversificada de exportaciones es esencial para lograr un equilibrio fiscal sostenible. Esto se debe a que una base exportadora variada contribuye a la estabilidad de los ingresos fiscales, al reducir el riesgo de volatilidad asociada con la concentración en sectores o mercados específicos.

Acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales son pactos entre países o bloques económicos para facilitar el intercambio de bienes y servicios, reducir barreras comerciales y fomentar la inversión. Pueden ser bilaterales (entre dos países), multilaterales (entre varios países) o regionales (dentro de una región específica). Según Ayala (2022) los acuerdos comerciales promueven el libre comercio entre países produciendo beneficios como la generación de empleo, el desarrollo de la industria, el aumento de la competitividad y la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Infraestructura portuaria y aeroportuaria

La infraestructura portuaria y aeroportuaria es esencial para el comercio internacional, ya que facilita el transporte de bienes y personas entre países. Los puertos permiten la importación y exportación de mercancías por vía marítima, mientras que los aeropuertos facilitan el comercio rápido de productos perecederos y de alto valor. De acuerdo a Gutiérrez et al (2023) sus resultados revelaron que, el impacto de la calidad en la infraestructura portuaria y el desempeño logístico en el comercio marítimo son vitales para los países en desarrollo, pero debe existir un seguimiento puntual en el mejoramiento continuo de ambos factores.

Cadenas de suministro

Según Santos (2022), las cadenas de suministro abarcan todo el proceso, desde la obtención de materia prima hasta la entrega del producto o servicio al consumidor final. Este proceso se organiza como un sistema en cadena mediante la colaboración entre diferentes empresas, cuyos procesos son supervisados para evaluar su eficiencia. Dentro de este sistema, se generan diversos flujos, tales como la información, los materiales, los equipos, los actores involucrados, la inversión y los costos. Cada uno de estos flujos es crucial para el funcionamiento y éxito de la cadena.

Barreras comerciales

Según Huamán et al. (2021), las barreras comerciales son regulaciones o restricciones impuestas por los países para controlar el flujo de bienes y servicios en el comercio internacional. Estas barreras pueden adoptar diversas formas, como aranceles, cuotas de importación, licencias, normativas sanitarias o técnicas, y subsidios a la producción interna. Cada país evalúa y establece estas medidas con el fin de proteger su economía, promover industrias locales y mantener el equilibrio en su balanza comercial. Sin embargo, las barreras comerciales también pueden generar tensiones y restricciones en el intercambio global.

Brecha tecnológica

Según Narcizo (2021), en el Perú persiste una brecha tecnológica significativa en el ámbito del comercio, caracterizada por desigualdades en el acceso a herramientas tecnológicas y digitales. Esta brecha abarca tanto el acceso limitado a tecnologías modernas como la disparidad en las competencias digitales de los usuarios. Además, existe una deficiencia en la conectividad a internet en diversas regiones, lo que dificulta el uso adecuado de plataformas y herramientas digitales esenciales para el desarrollo de procesos comerciales. Esta falta de acceso y capacitación limita las oportunidades de los actores comerciales peruanos, impidiendo su plena integración al comercio internacional.

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

II.1. Tipo y diseño de la investigación:

Tipo de investigación:

En este estudio, el tipo de investigación empleada es básica, dado que se llevará a cabo un análisis teórico sobre temas relacionados con el comercio exterior, sin realizar contrastes ni experimentos con los datos obtenidos. Su propósito es generar nuevos conocimientos y examinar los principales desafíos y oportunidades que el comercio internacional en el Perú ha enfrentado entre 2020 y 2024. Según Medianero (2022), la investigación básica tiene como objetivo principal conocer y analizar un problema u objeto de estudio específico, sin que se considere su aplicación práctica en la gestión presente o futura.

Enfoque:

El enfoque mixto de investigación combina elementos del enfoque cualitativo y del enfoque cuantitativo para obtener una comprensión más completa del fenómeno estudiado. Según Sánchez (2021), mientras que el enfoque cualitativo busca la "dispersión o expansión" de los datos mediante la exploración profunda de experiencias y significados, el enfoque cuantitativo pretende "acotar" la información, midiendo con precisión las variables del estudio

y enfocándose en datos numéricos. El enfoque mixto integra ambas metodologías, permitiendo analizar datos de manera complementaria, lo que facilita una interpretación más amplia y enriquecida de los resultados de la investigación.

La investigación emplea un enfoque mixto, combinando datos estadísticos y revisión documental para obtener un análisis integral. En el caso del análisis estadístico se utilizarán datos estadísticos provenientes de fuentes oficiales como el BCRP, MINCETUR y SUNAT para identificar tendencias en exportaciones, importaciones, balanza comercial y otros indicadores clave del comercio internacional. Por otro lado, se realizará una revisión documental de informes, estudios académicos y normativas que permitan interpretar los factores estructurales que han influido en el desempeño del comercio exterior en el Perú.

Diseño de la investigación:

Según la manipulación de la variable, este estudio es no experimental, ya que se enfoca en el análisis de la información obtenida a través de la investigación documental, sin modificar o manipular la variable de estudio. Según Gonzales y Covinos (2021), el diseño no experimental tiene como objetivo observar las variables en su entorno natural, con el fin de comprender su comportamiento sin efectuar alteraciones. Se distingue por no implicar manipulación de las variables, sino por centrarse en la observación y el estudio detallado de las mismas.

Según su alcance, el diseño es descriptivo, ya que busca caracterizar los desafíos y oportunidades del comercio internacional en el Perú durante el periodo 2020-2024. Se centra en identificar, analizar y detallar los factores económicos, políticos y comerciales que han influido en el comercio exterior en este periodo. Guevara et al. (2020) señala que, esta investigación caracteriza aspectos fundamentales de grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten identificar su estructura o comportamiento de manera precisa.

Según su temporalidad adopta un diseño longitudinal debido a que analiza la evolución de las variables relacionadas con el comercio internacional a lo largo del tiempo, específicamente en el período comprendido entre 2020 y 2024. Este enfoque permite observar cambios y tendencias en el Perú, proporcionando una visión más amplia y dinámica del fenómeno estudiado.

II.2. Población de estudio, muestra, muestreo y criterios de selección:

Población

Según Huamán et al. (2022) se entiende población como el conjunto completo de elementos o individuos que comparten características específicas relevantes para una investigación. Es el universo sobre el cual se desea realizar inferencias.

En la presente investigación, la población está conformada por un conjunto de fuentes documentales relevantes para el objeto de estudio, incluyendo libros, artículos científicos, informes técnicos, normativas y bases de datos especializadas. Esta población es de carácter finito, dado que se han establecido criterios específicos para la selección de documentos en función de su pertinencia, actualidad y rigor académico. La elección de estas fuentes permitirá un análisis riguroso y fundamentado, asegurando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Muestreo

Según Hernández y Carpio (2019) el muestreo es el procedimiento mediante el cual se elige una muestra de la población. Este proceso debe ser riguroso y seguir métodos adecuados para asegurar que la muestra seleccionada sea representativa y que las conclusiones extraídas sean válidas y confiables.

Para la selección de los documentos a analizar, se empleará un muestreo intencional, el cual permite elegir de manera deliberada aquellas fuentes que cumplen con criterios específicos de pertinencia, actualidad y rigor académico. Este tipo de muestreo resulta

adecuado en investigaciones cualitativas y documentales, ya que facilita la recopilación de información relevante y alineada con los objetivos del estudio.

Muestra

Según Mucha (2020) la muestra se refiere a una selección representativa de la población, cuyo análisis permite hacer inferencias sobre el conjunto total sin necesidad de estudiar a todos sus miembros. Dado que un análisis de toda la población puede resultar inviable o costoso, se selecciona una muestra más manejable.

Como resultado de la aplicación del muestreo intencional, la muestra estará conformada por los documentos que proporcionen información significativa y fundamentada sobre la temática de investigación. Estos materiales serán seleccionados en función de su aporte teórico, metodológico o empírico, asegurando así un análisis riguroso y respaldado por fuentes confiables. La delimitación de la muestra permitirá obtener resultados válidos y relevantes, garantizando la calidad y fiabilidad del estudio.

Criterios de inclusión

- Relevancia temática: Se seleccionarán únicamente aquellos documentos que aborden de manera directa el objeto de estudio y contribuyan significativamente al análisis e interpretación de los resultados.
- Actualidad de la información: Se incluirán fuentes publicadas en los últimos diez años con el fin de garantizar que la información analizada refleje el contexto actual. No obstante, se podrán considerar documentos de mayor antigüedad si constituyen referencias fundamentales en la temática investigada.
- Rigor académico y técnico: Serán seleccionados documentos respaldados por instituciones reconocidas, publicaciones indexadas, artículos científicos revisados por pares, informes técnicos emitidos por organismos oficiales y libros de autores con trayectoria comprobada en el campo de estudio.

- **Accesibilidad y disponibilidad:** Se considerarán únicamente aquellos documentos que puedan ser consultados en su totalidad, ya sea en formato físico o digital, asegurando su disponibilidad para el análisis sin restricciones de acceso.

Criterios de exclusión

- **Irrelevancia temática:** Se excluirán documentos cuya información no guarde relación con el objeto de estudio o cuyo contenido no aporte elementos significativos para el desarrollo de la investigación.
- **Obsolescencia de la información:** Serán descartadas fuentes cuya publicación sea anterior al periodo establecido, salvo que representen referencias teóricas fundamentales o históricamente relevantes.
- **Falta de respaldo académico o técnico:** No se considerarán documentos cuya procedencia no garantice su fiabilidad, tales como blogs, artículos sin revisión académica, documentos sin citación adecuada o fuentes con información especulativa.
- **Restricciones de acceso:** Se excluirán documentos que no puedan ser consultados en su totalidad debido a restricciones de acceso, costos elevados o disponibilidad limitada.

II.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de recolección de datos:

Se empleará la técnica de revisión documentaria para la recolección de datos, la cual consiste en el análisis sistemático de documentos relevantes que proporcionen información acerca de los desafíos y oportunidades del comercio internacional en el Perú durante el periodo 2020-2024. Según Ruiz (2021) esta técnica permite acceder a fuentes secundarias, como informes oficiales, artículos académicos, estadísticas y estudios previos, que serán fundamentales para el desarrollo del análisis.

Instrumentos de recolección de datos:

Según Cisneros et al. (2021), los instrumentos de recolección de datos en la investigación científica se utilizan de manera diferente según el tipo de investigación, el objetivo y la técnica seleccionada. En este caso, el instrumento elegido será el registro documentario, el cual permitirá clasificar y registrar los datos obtenidos de los documentos revisados. Este instrumento facilita la recopilación y el seguimiento de las fuentes consultadas, asegurando que la información se capture de manera ordenada y precisa para su análisis y posterior interpretación.

III. RESULTADOS

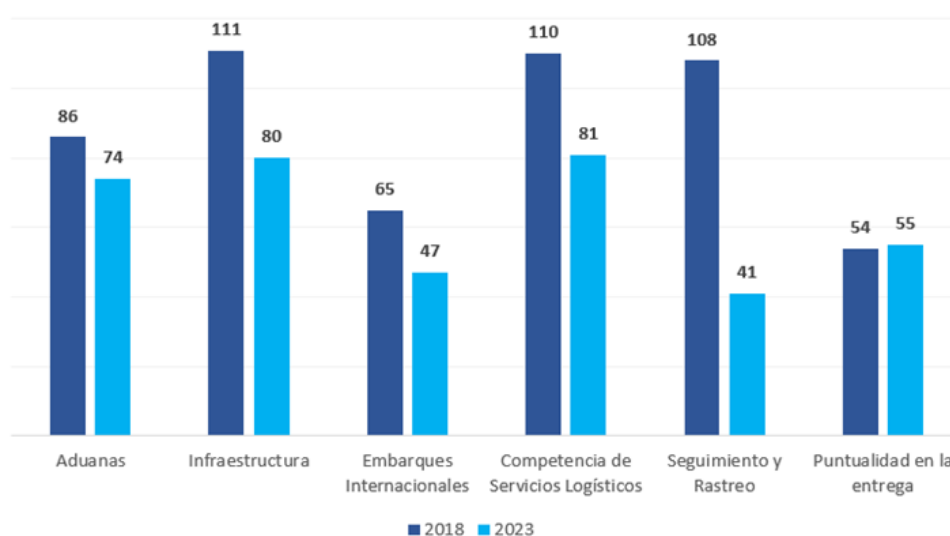
Objetivo específico 1: Identificar los principales desafíos que enfrenta el comercio internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024.

La investigación ha identificado principalmente tres desafíos para el comercio en nuestro país durante este periodo: interrupciones en la cadena de suministro, barreras técnicas y regulaciones comerciales y la transformación digital y brecha tecnológica. El primer desafío se centra principalmente en la congestión que presenta los principales puertos del Perú, Paita y en especial Callao. Este último maneja aproximadamente el 73% del comercio exterior del Perú, afrontando problemas de acceso ineficiente y tiempos de espera prolongados que pueden alcanzar entre 12 y 14 horas. La falta de inversiones significativas en vías de acceso ha exacerbado esta situación.

Según el último reporte de Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial en el año 2024, le dio a Perú un puntaje de tres sobre cinco. Esto debido a que si bien es cierto en los últimos años el Perú ha mejorado su desempeño logístico con componentes como el de aduanas, la construcción del Puerto Chancay, digitalización de procesos, etc. Sin embargo, aún existen desafíos para modernizar la infraestructura logística.

Figura 1

Indicadores de desempeño logístico de Perú, periodo 2018 – 2023.



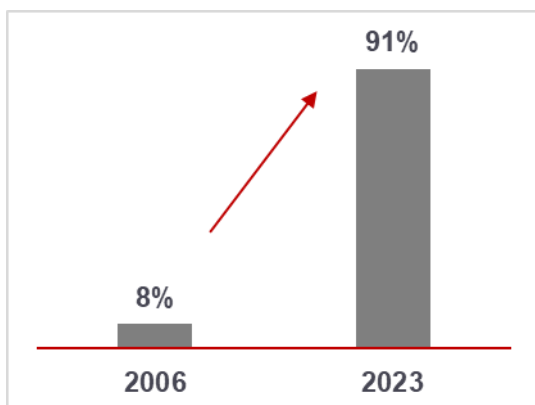
Nota. Datos obtenidos del Banco Mundial, 2024.

Según la figura 1, se observa la comparación de indicadores claves relacionados con el desempeño logístico del Perú en dos años específicos, 2018 y 2023. Los indicadores analizados son: Aduanas, Infraestructura, Embarques Internacionales, Competencia de Servicios Logísticos, Seguimiento y Rastreo, y Puntualidad en la Entrega. Aunque el Perú ha mejorado en varios indicadores logísticos, aún enfrenta retos importantes en el factor puntualidad de entrega. Para afrontar la congestión de estos puertos, MINCETUR viene promoviendo una serie de estrategias para fortalecer el cabotaje en el Perú con lo cual se podrá descentralizar la logística, disminuir el riesgo relacionado al transporte terrestre (demoras, asaltos, congestión) y mejorar la competitividad de las exportaciones.

Otro desafío que enfrenta el comercio en el Perú son las barreras comerciales. A la fecha Perú cuenta con 22 acuerdos comerciales con lo que ha conseguido una reducción significativa de aranceles permitiendo una mayor integración comercial. Sin embargo, existen acuerdos aún por entrar en vigencia y por ser negociados con los cuales se espera reducir los costos logísticos y operativos para mejorar la competitividad de los productos peruanos en el mercado internacional.

Figura 2

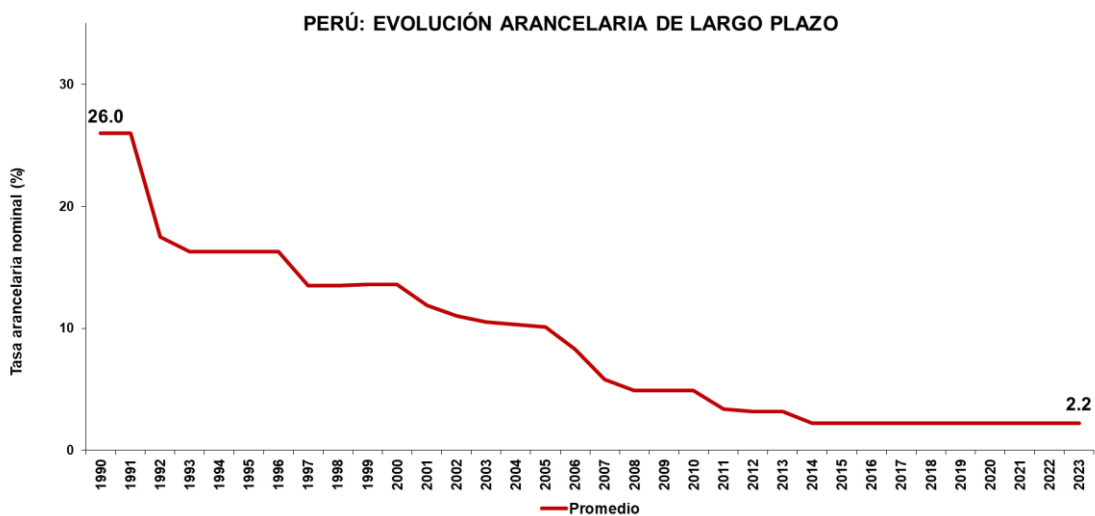
Participación de Acuerdos Comerciales (en exportación total).



Nota. Datos obtenidos de Mincetur, 2024.

Figura 3

Evolución arancelaria hasta el 2023.



Nota. Datos obtenidos de Mincetur, 2024.

Las figuras dos y tres muestran el comportamiento de las exportaciones peruanas gracias a los acuerdos comerciales. Se observa que hasta el 2023 el 91% del total de exportaciones se realizaba a través de acuerdos comerciales. Asimismo, tenemos un arancel promedio de 2.2% para exportar a países con los cuales contamos con preferencias arancelarias.

Sin embargo, pese a la disminución de aranceles, aún existen barreras no arancelarias que pueden incluir regulaciones técnicas, normas sanitarias y fitosanitarias, y procedimientos aduaneros complejos, que dificultan el acceso de los productos peruanos a mercados extranjeros, más aún con un alto porcentaje de productores que desconocen el proceso de exportación, las facilidades que dan el estado como la plataforma VUCE y los procedimientos burocráticos para cumplir con estos requisitos.

Asimismo, hoy en día se vive la incertidumbre económica global debido al ingreso del presidente Donald Trump a Estados Unidos quien asegura la revisión de los acuerdos comerciales, además, la aplicación hasta la fecha de una serie de aranceles a México, China y Canadá. La incertidumbre derivada de estos aranceles ha provocado volatilidad en los mercados financieros, donde se ha fortalecido el dólar en comparación de monedas como el euro y peso mexicano. Economistas advierten que estos aranceles podrían desencadenar una guerra comercial, elevando los precios al consumidor y frenando el crecimiento económico. Además, las represalias de los países afectados podrían agravar aún más la situación, generando una mayor incertidumbre en el comercio internacional.

Otro de los desafíos para el comercio exterior es la brecha tecnológica lo que afecta principalmente la competitividad. Afecta tanto a las grandes industrias como a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), limitando su capacidad de modernización, eficiencia y acceso a mercados internacionales. La mayoría de las empresas peruanas exportadoras son PYMEs, y muchas aún no han adoptado herramientas digitales como e-commerce, trazabilidad blockchain o automatización de procesos. Esto limita su acceso a mercados globales y su capacidad para competir con proveedores de otros países.

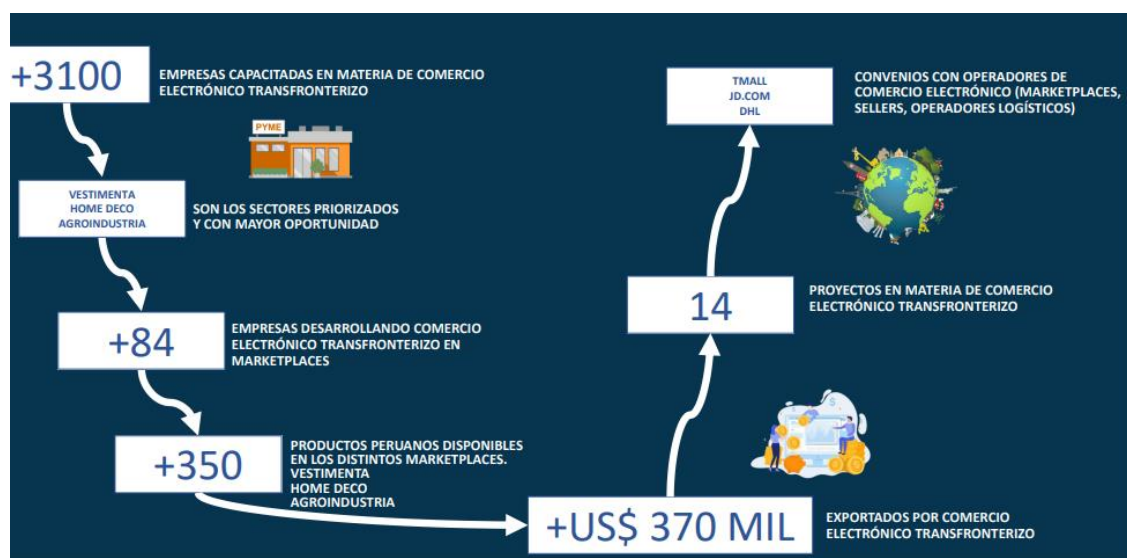
En el Perú predominan como principales exportadoras las PYMEs, de las cuales muchas aún no han adoptado herramientas digitales como e-commerce, trazabilidad blockchain o automatización de procesos. Esto limita su acceso a mercados globales y su capacidad para competir con proveedores de otros países. Muchas regiones productoras de bienes exportables, como la sierra y la selva, tienen una conectividad a internet limitada o

inexistente. Esto impide la digitalización de procesos, la implementación de trazabilidad en los productos y la participación en plataformas de comercio electrónico.

La inversión en innovación y desarrollo (I+D) en el Perú representa menos del 0.2% del PIB, muy por debajo de países como Chile (0.34%), Brasil (1.2%) o Corea del Sur (4.8%). Este factor es fundamental para mejorar la competitividad de un país en el comercio exterior, ya que permite desarrollar productos con mayor valor agregado, optimizar procesos y adaptarse a las tendencias del mercado global.

Figura 4

Empresas capacitadas por MINCETUR



Nota. Datos obtenidos de MINCETUR, 2025.

La figura 4 muestra que, el total de empresas capacitadas en comercio electrónico durante el 2018 – 2023 fueron 3100 de los sectores vestimentas, home deco y agroindustria. Sin embargo, pese a que la capacitación fue a 3100 empresas, solo 84 empresas desarrollaron lo aprendido en las capacitaciones y se encuentran realizando comercio electrónico transfronterizo.

Objetivo específico 2: Identificar oportunidades del comercio exterior del Perú 2020-2024.

Tabla 1*Comercio internacional de Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB US\$)*

Indicador	2020	2021	2022	2023	2024 enero - noviembre
Exportaciones (FOB)	41,924,354,667	60,919,644,849	63,642,376,033	64,606,988,791	67,558,317,735
Importaciones (FOB)	33,843,523,898	46,582,053,849	54,677,840,466	48,867,928,878	46,640,175,311
Balanza comercial	8,080,830,769	14,337,591,000	8,964,535,568	15,739,059,913	20,918,142,425
Intercambio comercial	75,767,878,564	107,501,698,699	118,320,216,499	113,474,917,669	114,198,493,046

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 1 presenta el comercio internacional de Perú en el período 2020 - 2024, expresado en valores FOB (Free on Board) en dólares estadounidenses. Se detallan cuatro indicadores clave: exportaciones, importaciones, balanza comercial e intercambio comercial. Se observa un crecimiento continuo de las exportaciones desde 2020 (US\$ 41,924 millones) hasta 2024 (US\$ 67,558 millones en enero-noviembre). Este incremento refleja una recuperación económica tras la pandemia y la consolidación de sectores estratégicos como la minería y la agroindustria. El crecimiento de las exportaciones se aceleró en 2021 con un aumento del 45.3%, manteniendo una tendencia positiva hasta 2024, lo que indica un fortalecimiento del comercio exterior peruano a pesar de los desafíos globales.

Las importaciones también muestran una tendencia ascendente, pasando de US\$ 33,843 millones en 2020 a US\$ 46,640 millones en 2024 (enero-noviembre). Este crecimiento refleja una mayor demanda interna y la necesidad de insumos para la industria local. Sin embargo, se nota que las importaciones han crecido a un ritmo más moderado en comparación con las exportaciones, lo que ha permitido mejorar la balanza comercial. En 2021, las importaciones crecieron un 37.7%, pero en años posteriores el incremento fue más estable. La variación en las importaciones también puede estar influenciada por factores como el tipo de cambio, los costos logísticos y la inflación mundial, que afectan el poder adquisitivo del país.

La balanza comercial, que representa la diferencia entre exportaciones e importaciones, ha mantenido un saldo positivo durante todo el período. En 2020, el superávit comercial fue de US\$ 8,080 millones, aumentando significativamente en 2021 a US\$ 14,337

millones. A pesar de un leve descenso en 2022 (US\$ 8,964 millones), el superávit volvió a incrementarse en 2023 (US\$ 15,739 millones) y en 2024 alcanzó US\$ 20,918 millones hasta noviembre. Este resultado positivo demuestra que Perú ha logrado consolidar su presencia en los mercados internacionales y ha mantenido una oferta exportable competitiva, especialmente en sectores tradicionales como la minería y el agroexportador.

El intercambio comercial, que es la suma de exportaciones e importaciones, ha mostrado un crecimiento constante. En 2020, este indicador alcanzó US\$ 75,767 millones, aumentando a US\$ 107,501 millones en 2021 y a US\$ 118,320 millones en 2022. Aunque en 2023 hubo una ligera disminución a US\$ 113,474 millones, en 2024 se ha registrado un nuevo incremento con US\$ 114,198 millones hasta noviembre. Esto indica que la economía peruana sigue integrándose al comercio global, aprovechando sus ventajas competitivas en sectores estratégicos. El crecimiento del intercambio comercial es clave para la generación de empleo y la estabilidad económica del país, reflejando la importancia del comercio exterior en el desarrollo nacional.

Tabla 2

Exportaciones peruanas por sectores en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$)

Año	2020			2021			2022			2023			2024 (enero - noviembre)		
Tipo de sector	FOB US\$	Var. %	Part. %	FOB US\$	Var. %	Part. %	FOB US\$	Var. %	Part. %	FOB US\$	Var. %	Part. %	FOB US\$	Var. %	Part. %
Tradicional	28,827	-11.6%	68.8%	44,769	55.3%	73.5%	45,455	1.5%	71.4%	46,132	1.5%	71.4%	49,101	17.8%	72.7%
Minero	25,044	-6.6%	59.7%	37,676	50.4%	61.8%	35,564	-5.6%	55.9%	39,872	12.1%	61.7%	41,980	16.6%	62.1%
Petróleo y Gas Natural	1,484	-52.4%	3.5%	3,896	162.4%	6.4%	6,151	57.9%	9.7%	4,147	-32.6%	6.4%	3,774	-1.6%	5.6%
Pesquero	1,554	-19.4%	3.7%	2,337	50.4%	3.8%	2,386	2.1%	3.7%	1,142	-52.1%	1.8%	2,202	105.6%	3.3%
Agropecuario	745	-3.9%	1.8%	860	15.4%	1.4%	1,355	57.5%	2.1%	971	-28.3%	1.5%	1,145	42.8%	1.7%
No Tradicional	13,097	-5.2%	31.2%	16,150	23.3%	26.5%	18,187	12.6%	28.6%	18,475	1.6%	28.6%	18,457	10.9%	27.3%
Agropecuario	7,073	8.7%	16.9%	8,100	14.5%	13.3%	8,684	7.2%	13.6%	9,498	9.4%	14.7%	10,188	21.8%	15.1%
Químico	1,445	3.4%	3.4%	1,674	15.8%	2.7%	2,029	21.2%	3.2%	1,668	-17.8%	2.6%	1,670	9.6%	2.5%
Pesquero	1,334	-17.2%	3.2%	1,516	13.7%	2.5%	1,640	8.2%	2.6%	1,778	8.5%	2.8%	1,483	1.2%	2.2%
Textil	1,052	-22.3%	2.5%	1,566	48.9%	2.6%	1,876	19.7%	2.9%	1,604	-14.5%	2.5%	1,381	32.3%	2.0%
Metalúrgico	672	-29.1%	1.6%	1,164	73.3%	1.9%	1,280	10.0%	2.0%	1,124	-12.2%	1.7%	1,245	-25.0%	1.8%
Metal Mecánico	470	-18.1%	1.1%	576	22.5%	0.9%	663	15.0%	1.0%	727	9.7%	1.1%	727	-14.9%	1.1%
Minería No Metálica	290	-27.5%	0.7%	474	63.6%	0.8%	819	73.0%	1.3%	922	12.5%	1.4%	681	3.2%	1.0%
Siderúrgico	190	-22.5%	0.5%	329	73.2%	0.5%	354	7.7%	0.6%	344	-3.0%	0.5%	288	34.3%	0.4%
Maderas y Papeles	239	-25.4%	0.6%	280	17.0%	0.5%	312	11.5%	0.5%	290	-7.3%	0.4%	281	-13.4%	0.4%
Varios (Incluye Joyería)	164	-31.1%	0.4%	256	56.6%	0.4%	241	-6.0%	0.4%	236	-2.3%	0.4%	267	-1.0%	0.4%
Vidrio y Sus Manufacturas	77	-21.1%	0.2%	100	30.6%	0.2%	164	64.1%	0.3%	168	2.2%	0.3%	135	-11.5%	0.2%
Cerámicos	81	-26.3%	0.2%	101	25.4%	0.2%	109	7.9%	0.2%	104	-5.2%	0.2%	96	-1.0%	0.1%
Pieles y Cueros	10	-49.5%	0.0%	11	11.2%	0.0%	13	16.2%	0.0%	12	-4.5%	0.0%	14	25.8%	0.0%
Artesanías	1	23.0%	0.0%	2	111.2%	0.0%	2	-8.6%	0.0%	2	-7.1%	0.0%	2	38.6%	0.0%
Total	41,924	-9.7%	100.0%	60,920	45.3%	100.0%	63,642	4.5%	100.0%	64,607	1.5%	100.0%	67,558	15.8%	100.0%

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 2 muestra la evolución de las exportaciones peruanas por sectores en el período 2020 - 2024, desglosadas en sectores tradicionales y no tradicionales. Las exportaciones tradicionales, que incluyen minería, petróleo y gas natural, pesca y agropecuario, han representado la mayor parte de las exportaciones totales, con una participación superior al 68% en 2020 y alcanzando 72.7% en 2024 (enero-noviembre). Dentro de este grupo, la minería es el sector más importante, pasando de US\$ 25,044 millones en 2020 a US\$ 41,980 millones en 2024, lo que representa un crecimiento del 67.6% en el período. Este crecimiento se debe a la alta demanda de minerales como cobre, oro y zinc en los mercados internacionales, principalmente China y Estados Unidos.

Las exportaciones no tradicionales han mostrado un crecimiento sostenido, aumentando de US\$ 13,097 millones en 2020 a US\$ 18,457 millones en 2024 (enero-noviembre), lo que representa una expansión del 40.9% en cuatro años. Dentro de este grupo, destacan sectores como el agropecuario, que pasó de US\$ 7,073 millones en 2020 a US\$ 10,188 millones en 2024, impulsado por la creciente demanda de productos como arándanos, uvas y paltas. Asimismo, sectores como el químico, textil y pesquero no tradicional han mantenido una contribución relevante al comercio exterior, aunque con variaciones en su crecimiento anual. La diversificación de las exportaciones no tradicionales es clave para reducir la dependencia de la minería y fortalecer el desarrollo de la industria manufacturera.

El comportamiento de las exportaciones ha variado por sector. En 2020, la pandemia afectó gravemente al comercio exterior, con una caída del 9.7% en las exportaciones totales, pero en 2021 hubo una fuerte recuperación del 45.3%, impulsada por la reactivación de la demanda mundial. En 2022 y 2023, el crecimiento fue más moderado, con aumentos del 4.5% y 1.5%, respectivamente. En 2024 (enero-noviembre), las exportaciones han crecido un 15.8%, reflejando una aceleración en los envíos al exterior. Factores como la mejora en la producción, la apertura de nuevos mercados y la estabilidad en los precios de las materias primas han influido en esta recuperación. Sin embargo, sectores como petróleo y gas natural han tenido fluctuaciones significativas debido a los cambios en los precios internacionales.

Tabla 3

Principales partidas exportadas por Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$)

Partida	Producto	2020	2021	2022	2023	Part. % 2023	Var. % 23/22	Acumulado: enero - noviembre		
								2023 acum.	2024 acum.	Var. % 24/23
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	11,110	18,259	16,909	20,138	31.17%	19.1%	18,108	18,877	4.2%
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	6,608	7,779	7,458	8,514	13.18%	14.2%	7,667	11,350	48.0%
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre	1,791	2,371	2,587	2,690	4.16%	4.0%	2,448	2,274	-7.1%
0806100000	Uvas frescas	1,041	1,250	1,346	1,767	2.74%	31.3%	1,312	1,113	-15.1%
2601110000	Minerales de hierro y sus concentrados	1,147	2,257	1,748	1,694	2.62%	-3.1%	1,529	1,655	8.2%
2608000090	Concentrados de cinc excepto de baja le	1,276	2,181	2,040	1,692	2.62%	-17.1%	1,515	1,614	6.5%
0810400000	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos	1,020	1,186	1,320	1,669	2.58%	26.5%	1,441	2,108	46.3%
2711110000	Gas natural, licuado	532	1,703	3,166	1,540	2.38%	-51.4%	1,443	1,289	-10.6%
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados	869	1,277	1,049	1,482	2.29%	41.3%	1,365	1,088	-20.3%
2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados	478	1,049	1,152	1,394	2.16%	21.0%	1,277	1,531	20.0%
0804400000	Aguacates (paltas), frescas o secas	762	1,014	884	964	1.49%	9.0%	958	1,242	29.6%
2710192210	Fueloils (fuel) residual 6	226	568	708	931	1.44%	31.6%	858	688	-19.7%
2301201100	Harina de pescado con un contenido de gr	1,180	1,807	1,817	904	1.40%	-50.2%	842	1,536	82.4%
0901119000	Café sin tostar y sin descafeinar except	656	767	1,233	827	1.28%	-32.9%	698	1,024	46.7%
2710121900	Gasolinas sin tetraetilo de plomo excep	291	842	967	750	1.16%	-22.4%	688	730	6.2%
8001100000	Estaño en bruto, sin alear	370	886	783	654	1.01%	-16.5%	588	789	34.2%
0307430000	Jibias (sepias)* y globitos; calamares y	421	426	443	609	0.94%	37.5%	581	273	-53.0%
2510100000	Fosfatos de calcio naturales, aluminocál	199	304	501	573	0.89%	14.4%	524	470	-10.3%
2710191510	Carburorreactores tipo queroseno para re	128	212	550	559	0.87%	1.7%	512	512	0.0%
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc	413	501	638	526	0.81%	-17.5%	488	469	-3.9%
	Otras partidas	11,406	14,281	16,343	14,730	22.80%		13,497	16,926	
	Total	41,924	60,920	63,642	64,607	100.00%	1.5%	58,339	67,558	15.8%

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 3 muestra las principales partidas exportadas por Perú entre 2020 y 2024, reflejando la importancia de los minerales en la economía nacional. Los minerales de cobre y sus concentrados lideran las exportaciones con 20,138 millones de dólares en 2023, representando el 31.17% del total y mostrando un crecimiento del 19.1% respecto a 2022. El oro en bruto ocupa el segundo lugar con 8,514 millones, creciendo un 14.2%, impulsado por una mayor demanda global. También destacan los cátodos de cobre, con 2,690 millones, y las uvas frescas, con 1,767 millones, reflejando el impacto positivo del sector agroexportador. Sin embargo, algunas partidas, como el gas natural licuado, han sufrido caídas significativas.

El acumulado de enero-noviembre de 2024 muestra tendencias mixtas. El cobre sigue en alza con 18,877 millones de dólares, un 4.2% más que en 2023. El oro también creció notablemente con un 48% de incremento, alcanzando 11,350 millones. En contraste, las uvas frescas cayeron un -15.1%, probablemente debido a factores climáticos y logísticos que afectaron su producción y exportación. Los arándanos, aguacates y minerales de molibdeno han mostrado un crecimiento sostenido, con aumentos de 46.3%, 29.6% y 20%, respectivamente. Por otro lado, partidas como el gas natural licuado y minerales de plomo han caído en -10.6% y -20.3%, reflejando cambios en la demanda internacional.

Tabla 4

Principales destinos de las exportaciones peruanas en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$)

Mercado	2020	2021	2022	2023	Part. % 2023	Var. % 23/22	Acumulado: Enero - Noviembre		
							2023 acum.	2024 acum.	Var. % 24/23
China	12,561	21,166	21,040	23,095	35.75%	9.8%	20,900	23,146	10.7%
Estados Unidos	6,361	7,180	8,598	9,174	14.20%	6.7%	8,188	8,312	1.5%
Canadá	2,575	2,769	2,685	3,042	4.71%	13.3%	2,670	3,345	25.3%
India	1,155	2,543	2,302	2,531	3.92%	9.9%	2,288	4,203	83.7%
Corea del Sur	2,393	2,964	2,751	2,347	3.63%	-14.7%	2,188	1,772	-19.0%
Japón	1,879	2,933	3,158	2,315	3.58%	-26.7%	2,048	2,971	45.1%
Chile	1,169	1,780	2,008	1,899	2.94%	-5.4%	1,747	2,011	15.1%
España	1,135	1,580	1,628	1,882	2.91%	15.6%	1,742	1,836	5.4%
Países Bajos	1,466	1,904	1,759	1,785	2.76%	1.5%	1,631	2,304	41.3%
Brasil	766	1,141	1,636	1,729	2.68%	5.7%	1,593	1,530	-4.0%
Suiza	1,381	1,941	1,998	1,682	2.60%	-15.8%	1,511	2,375	57.1%
Reino Unido	434	1,345	2,079	1,306	2.02%	-37.2%	1,192	783	-34.4%
Ecuador	663	931	1,305	1,159	1.79%	-11.2%	1,079	976	-9.6%
Emiratos Árabes Unidos	723	817	701	1,037	1.60%	47.9%	910	1,848	103.2%
Alemania	910	1,332	1,107	974	1.51%	-12.0%	855	811	-5.1%
México	505	551	841	866	1.34%	3.0%	787	782	-0.6%
Colombia	694	869	1,055	821	1.27%	-22.2%	750	859	14.6%
Italia	496	687	579	749	1.16%	29.2%	693	787	13.6%
Panamá	201	554	607	618	0.96%	1.8%	560	530	-5.3%
Bolivia	544	711	825	533	0.83%	-35.3%	484	550	13.6%
Otros países	3,913	5,222	4,980	5,063	7.84%		4,523	5,827	
Total	41,924	60,920	63,642	64,607	100.00%	1.5%	58,339	67,558	15.8%

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 4 muestra los principales destinos de las exportaciones peruanas entre 2020 y 2024, destacando la importancia de China, Estados Unidos y Canadá como socios comerciales clave. China lidera con 23,095 millones de dólares en 2023, representando el 35.75% del total, con un crecimiento del 9.8% respecto a 2022. Estados Unidos sigue con 8,598 millones (14.2% del total), creciendo un 6.7%, impulsado por la demanda de minerales y productos agrícolas. Canadá, con 3,042 millones (4.71%), creció 13.3%, mientras que mercados como Japón y Corea del Sur experimentaron caídas del -26.7% y -14.7%, respectivamente. Esto refleja cambios en la demanda y posibles barreras comerciales.

El acumulado enero-noviembre de 2024 muestra un crecimiento positivo en mercados clave. China mantiene su liderazgo con 23,146 millones de dólares, aumentando 10.7% respecto a 2023. India destaca con un crecimiento del 83.7%, alcanzando 4,203 millones, probablemente por la mayor demanda de minerales. Japón y Suiza también han crecido significativamente, con aumentos de 45.1% y 57.1%, respectivamente. Sin embargo, mercados como Corea del Sur y Brasil han caído en -19% y -4%, reflejando posibles cambios en las preferencias comerciales y factores macroeconómicos que afectan la demanda de productos peruanos.

Estos datos resaltan la diversificación de mercados, con Asia siendo el principal destino de las exportaciones peruanas. El crecimiento en India y Suiza sugiere oportunidades en minerales y productos agrícolas. Sin embargo, la caída en mercados como Reino Unido (-34.4%) y Ecuador (-9.6%) muestra la necesidad de estrategias para mantener la competitividad. La relación comercial con China sigue fortaleciéndose, mientras que Estados Unidos y Canadá se consolidan como destinos clave. Para seguir creciendo, Perú debe aprovechar acuerdos comerciales, diversificar su oferta y mejorar su infraestructura logística, asegurando así una mayor presencia en mercados estratégicos a nivel global.

Tabla 5

Principales empresas exportadoras del Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Miles de US\$)

RUC	Razón Social	2020	2021	2022	2023	Part. % 2023	Var. % 23/22	Acumulado: Enero - Noviembre		
								2023 acum.	2024 acum.	Var. % 24/23
20330262428	Compañía Minera Antamina S.A.	3,020,553	5,155,871	4,570,784	4,079,696	6.3%	-10.7%	3,658,429	4,282,072	17.0%
20170072465	Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.	2,266,396	3,610,138	3,995,821	3,992,879	6.2%	-0.1%	3,700,603	3,515,847	-5.0%
20538428524	Minera Las Bambas S.A.	1,949,695	2,924,713	1,985,861	3,479,633	5.4%	75.2%	3,224,200	2,626,735	-18.5%
20100147514	Southern Peru Copper Corporation	2,742,285	3,678,503	3,225,744	3,200,604	5.0%	-0.8%	2,889,325	3,512,653	21.6%
20137913250	Anglo American Quellaveco S.A.	5	100	622,417	2,500,412	3.9%	301.7%	2,168,562	2,260,554	4.2%
20555286831	Trafigura Peru S.A.C.	1,286,867	2,548,873	2,394,902	2,128,189	3.3%	-11.1%	1,942,488	2,605,822	34.1%
20100142989	Shougang Hierro Peru S.A.A.	1,145,006	2,187,270	1,678,599	1,616,770	2.5%	-3.7%	1,458,749	1,456,870	-0.1%
20506342563	Peru LNG S.R.L.	531,708	1,703,302	3,166,178	1,540,317	2.4%	-51.4%	1,442,961	1,289,435	-10.6%
20114915026	Compañía Minera Antapaccay S.A.	1,161,717	1,599,608	1,313,971	1,472,514	2.3%	12.1%	1,268,719	1,208,816	-4.7%
20524489300	Glencore Peru S.A.C.	983,522	1,211,645	1,318,936	1,296,625	2.0%	-1.7%	1,110,262	1,530,910	37.9%
20511165181	Hudbay Peru S.A.C.	409,079	729,224	810,539	1,018,567	1.6%	25.7%	838,179	988,666	18.0%
20506675457	Minera Chinalco Perú S.A.	570,665	1,233,646	1,172,500	931,128	1.4%	-20.6%	885,653	723,354	-18.3%
20261677955	Nexa Resources Cajamarquilla S.A.	714,283	934,337	1,167,947	877,456	1.4%	-24.9%	816,753	799,997	-2.1%
20100136741	Minsur S. A.	520,356	1,017,162	905,901	786,407	1.2%	-13.2%	706,608	838,876	18.7%
20600733967	Ixm Trading Peru S.A.C.	415,751	626,622	495,858	785,936	1.2%	58.5%	724,976	929,934	28.3%
20508972734	Marcobre S.A.C.	134	553,317	651,279	778,217	1.2%	19.5%	727,021	468,390	-35.6%
20304177552	Pluspetrol Peru Corporation S.A.	308,562	841,946	966,666	749,957	1.2%	-22.4%	687,864	806,282	17.2%
20100277485	Procesadora Sudamericana S R L	33,521	441,877	488,648	587,547	0.9%	20.2%	539,261	687,662	27.5%
20506285314	Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.	19,851	303,615	498,505	572,667	0.9%	14.9%	523,971	469,534	-10.4%
	Otras empresas	23,844,399	29,617,876	32,211,320	32,211,468	49.9%		29,024,540	36,555,909	
	Total	41,924,355	60,919,645	63,642,376	64,606,989	100.0%	1.5%	58,339,124	67,558,318	15.8%

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 5 muestra las principales empresas exportadoras del Perú en el período 2020 - 2024, expresado en miles de dólares FOB. Destaca que el sector minero domina las exportaciones, con empresas como Compañía Minera Antamina S.A., Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. y Minera Las Bambas S.A., que lideran en valor exportado. Estas compañías, enfocadas en la producción de cobre y otros minerales, enfrentaron variaciones significativas en sus exportaciones debido a fluctuaciones en la demanda global y precios internacionales. Por ejemplo, Antamina registró un descenso del 10.7% en 2023, mientras que Las Bambas experimentó un crecimiento del 75.2%, reflejando la volatilidad del mercado minero. Este comportamiento impacta en el crecimiento económico del país y en la recaudación fiscal.

En términos de participación de mercado, las empresas mineras concentran la mayor parte del valor exportado. La tabla también muestra la evolución de otras industrias, como la energética y la agroexportadora. Perú LNG S.R.L., dedicada a la exportación de gas natural licuado, redujo sus exportaciones en un 51.4% en 2023, evidenciando la inestabilidad en este sector. En contraste, Glencore Perú S.A.C. y Hudbay Perú S.A.C. lograron incrementar sus exportaciones, reflejando la demanda por minerales estratégicos. Además, la tabla evidencia la importancia de las empresas no mineras, como Procesadora Sudamericana S.R.L., especializada en agroexportación. Aunque su participación es menor, sectores como el agroindustrial tienen un papel creciente en la diversificación de las exportaciones peruanas, reduciendo la dependencia de los recursos naturales.

El análisis del acumulado enero-noviembre de 2024 muestra tendencias positivas en varias empresas exportadoras. Antamina, Southern Copper y Anglo American Quellaveco registraron incrementos en sus envíos, destacando el crecimiento del 17% de Antamina y el 21.6% de Southern Copper, impulsados por la demanda de cobre y otros metales. Tramifura Perú S.A.C. y Pluspetrol Perú Corporation S.A. también experimentaron incrementos significativos, con un crecimiento del 34.1% y 17.2%, respectivamente. Sin embargo, algunas empresas como Minera Las Bambas muestran una caída del -18.5%, lo que podría atribuirse a conflictos sociales o problemas operativos.

Tabla 6

Principales regiones exportadoras del Perú en el periodo 2020 - 2024 (Valor FOB Millones de US\$)

Departamento	2020	2021	2022	2023	Part. % 2023	Var. % 23/22	Acumulado: Enero – Noviembre		
							2023 acum.	2024 acum.	Var. % 24/23
Lima Metropolitana	7,579	10,183	10,420	7,944	12.3%	-23.8%	7,263	8,851	21.9%
Ica	3,611	6,800	6,817	7,359	11.4%	7.9%	6,512	7,503	15.2%
Arequipa	3,777	5,489	5,949	6,358	9.8%	6.9%	5,805	5,998	3.3%
Ancash	3,911	6,632	6,146	5,083	7.9%	-17.3%	4,590	5,752	25.3%
Callao	2,271	4,137	4,569	3,824	5.9%	-16.3%	3,457	4,051	17.2%
La Libertad	3,317	3,886	4,349	4,672	7.2%	7.4%	4,199	4,840	15.3%
Moquegua	2,482	3,206	3,579	5,481	8.5%	53.1%	4,836	5,601	15.8%
Piura	2,625	2,955	3,506	3,685	5.7%	5.1%	3,363	3,113	-7.4%
Lima Región	1,590	2,985	4,648	3,025	4.7%	-34.9%	2,821	3,246	15.1%
Apurímac	2,052	3,042	2,055	3,518	5.4%	71.2%	3,258	2,688	-17.5%
Cusco	1,794	2,392	2,187	2,581	4.0%	18.0%	2,188	2,378	8.7%
Cajamarca	1,585	1,714	1,885	1,949	3.0%	3.4%	1,738	2,020	16.3%
Puno	1,446	2,326	1,880	2,125	3.3%	13.0%	1,898	4,062	114.1%
Junín	1,175	1,568	1,787	2,411	3.7%	34.9%	2,203	2,621	18.9%
Lambayeque	732	905	967	918	1.4%	-5.1%	832	923	11.0%
Ayacucho	722	815	789	944	1.5%	19.6%	843	891	5.8%
Pasco	332	453	504	1,181	1.8%	134.5%	1,119	1,408	25.8%
Tacna	459	718	554	547	0.8%	-1.3%	502	493	-1.9%
San Martín	135	145	187	215	0.3%	14.8%	198	259	30.9%
Loreto	37	54	265	235	0.4%	-11.1%	210	310	47.2%
Otros departamentos	292	515	599	552	0.9%		504	550	
Total	41,924	60,920	63,642	64,607	100.0%	1.5%	58,339	67,558	15.8%

Nota. Datos recopilados de Infotrade, 2025.

La Tabla 6 muestra las principales regiones exportadoras del Perú en el período 2020 - 2024, expresado en millones de dólares FOB. Lima Metropolitana encabeza la lista con 7,944 millones de dólares en 2023, a pesar de una caída del -23.8% respecto a 2022. Este descenso puede deberse a factores como la reducción de exportaciones manufactureras y logísticas. Ica y Arequipa le siguen con 7,359 y 6,358 millones, respectivamente, mostrando un crecimiento positivo. Moquegua destaca con un aumento del 53.1%, reflejando el impacto de proyectos mineros recientes. En contraste, regiones como Ancash y Callao experimentaron caídas del -17.3% y -16.3%, afectadas por menores envíos de minerales y productos agrícolas.

El acumulado de enero-noviembre de 2024 muestra tendencias de recuperación. Lima Metropolitana creció un 21.9%, alcanzando 8,851 millones, impulsada por una mayor demanda de productos industriales y tecnológicos. Ica y Arequipa también crecieron, con aumentos del 15.2% y 3.3%, respectivamente. Puno destaca con un impresionante crecimiento del 114.1%, posiblemente impulsado por proyectos mineros y agroindustriales en la región. La Libertad y Moquegua también mantienen un desempeño positivo con incrementos del 15.3% y 15.8%, respectivamente. Sin embargo, Piura y Apurímac presentan descensos del -7.4% y -17.5%, afectadas por factores climáticos y conflictos sociales que impactaron sus sectores productivos.

La tabla refleja la importancia de la descentralización económica en Perú, con varias regiones consolidándose como polos exportadores. Mientras que Lima sigue liderando, el crecimiento en regiones como Moquegua, Puno y Cajamarca evidencia el impacto de la minería y la agroexportación. Regiones amazónicas como Loreto y San Martín también muestran avances, con un crecimiento del 47.2% y 30.9%, respectivamente, gracias a la exportación de productos maderables y agrícolas. No obstante, el desempeño exportador sigue expuesto a factores externos, como la demanda global de minerales, los conflictos internos y la infraestructura logística. Mejorar la conectividad y diversificar la oferta exportadora será clave para fortalecer la competitividad regional en los próximos años.

Tabla 7

Acuerdos comerciales vigentes del Perú

Nombre del Acuerdo	País / Región	Año de Vigencia	Beneficios Claves
CAN	Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú)	1969	Libre circulación de bienes, eliminación de aranceles y armonización de normativas en transporte y comercio intrarregional.
TLC Cuba	Cuba	2001	Preferencias arancelarias en sectores como agroindustria y manufactura, facilitando exportaciones peruanas de productos como textiles y alimentos procesados.
TLC MERCOSUR	Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay	2006	Acceso preferencial para productos industriales y agrícolas, así como mayor cooperación en integración productiva y encadenamientos regionales.
TLC EE.UU.	Estados Unidos	2009	Eliminación de aranceles para productos como espárragos, uvas y textiles, además de acceso preferencial en servicios y protección de inversiones peruanas en EE.UU.
TLC Canadá	Canadá	2009	Reducción de barreras técnicas y sanitarias para la agroindustria, además de incentivos para la atracción de inversión minera y en infraestructura.
TLC Chile	Chile	2009	Libre comercio en bienes y servicios, integración energética, y facilitación de operaciones logísticas entre ambos países.
TLC Singapur	Singapur	2009	Acceso preferencial para productos pesqueros y agroindustriales, además de facilitar la cooperación en innovación y tecnologías digitales.
TLC China	China	2010	Eliminación de barreras arancelarias para productos como minerales y productos agrícolas, junto con facilidades para el comercio electrónico y cooperación en infraestructura.
TLC EFTA	Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein	2011	Acceso preferencial para productos como joyería y textiles, además de acuerdos sobre propiedad intelectual y estándares de calidad.
TLC Corea del Sur	Corea del Sur	2011	Beneficios en sectores como manufactura y pesca, además de acuerdos en cooperación tecnológica y normas fitosanitarias.
TLC Tailandia	Tailandia	2011	Mayor acceso para textiles y productos agroindustriales, además de reducción de barreras técnicas para la exportación de productos frescos.
Alianza del Pacífico	México, Colombia, Chile, Perú	2011	Integración total de mercados, movilidad de personas sin visa, y desarrollo conjunto de estrategias comerciales en Asia-Pacífico.
TLC México	México	2012	Facilitación del comercio en bienes industriales, incentivos a la inversión y cooperación en el desarrollo de sectores como el automotriz y farmacéutico.
TLC Japón	Japón	2012	Acceso preferencial para productos agrícolas y pesqueros, junto con cooperación en estándares de calidad y certificaciones técnicas.
TLC Panamá	Panamá	2012	Facilitación del comercio de bienes y servicios, además de cooperación en logística y conectividad portuaria.
TLC UE	Unión Europea (27 países)	2013	Eliminación de aranceles en bienes agrícolas e industriales, acceso preferencial en servicios y mejoras en normas sanitarias y fitosanitarias.
TLC Costa Rica	Costa Rica	2013	Reducción de barreras técnicas al comercio y fortalecimiento de cadenas de valor en sectores como textiles y alimentos procesados.
TLC Venezuela	Venezuela	2013	Acceso preferencial en sectores como manufactura y agroindustria, además de cooperación en normativas sanitarias.
TLC Honduras	Honduras	2017	Apertura de mercado en confecciones, manufactura y alimentos, junto con mejoras en facilitación aduanera.
TLC Australia	Australia	2020	Acceso preferencial para productos agrícolas y pesqueros, acuerdos de cooperación en educación y atracción de inversiones en minería e infraestructura.
TLC Reino Unido	Reino Unido	2021	Continuidad de beneficios tras el Brexit, acceso preferencial para agroexportaciones y fortalecimiento de estándares de calidad.
CPTPP	Acuerdo Transpacífico (11 países)	2021	Acceso a un mercado diversificado, reducción de barreras no arancelarias y facilitación del comercio digital y de servicios.

Nota. Datos recopilados de MINCETUR, ComexPerú, y PromPerú, 2025.

La Tabla 7 muestra los acuerdos comerciales vigentes de Perú, destacando sus socios comerciales, el año de vigencia y los beneficios clave. Estos acuerdos permiten el acceso preferencial a diversos mercados, facilitando la exportación de productos agrícolas, pesqueros, textiles e industriales. La Comunidad Andina (CAN), vigente desde 1969, ha sido fundamental para la eliminación de aranceles y la armonización de normativas en Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, promoviendo el comercio intrarregional. Otros acuerdos clave incluyen el TLC con Estados Unidos (2009), que eliminó aranceles para productos como espárragos y uvas, y el TLC con China (2010), que facilitó el comercio de minerales y productos agrícolas, consolidando a China como uno de los principales socios comerciales de Perú.

Los tratados con Canadá, Chile y Singapur (2009) han fortalecido el intercambio en bienes y servicios, además de fomentar la inversión en infraestructura, energía e innovación. El TLC con MERCOSUR (2006) ha permitido el acceso preferencial a productos industriales y agrícolas, promoviendo encadenamientos productivos en la región. En 2011, el TLC con Corea del Sur amplió beneficios en manufactura, pesca y agroindustria. Asimismo, el TLC con la Unión Europea (2013) mejoró el acceso en bienes industriales y agrícolas, eliminando barreras arancelarias y optimizando normas sanitarias y fitosanitarias, lo que ha fortalecido la competitividad de los productos peruanos en Europa. Gracias a estos acuerdos, el 92% de las exportaciones de bienes peruanos se dirigen a países con un acuerdo comercial vigente, lo que demuestra la importancia de estas alianzas estratégicas.

Los acuerdos con países asiáticos han sido clave para la expansión de Perú en el mercado del Pacífico. El TLC con Japón (2012) abrió oportunidades en productos agrícolas y pesqueros, mejorando certificaciones técnicas. De igual manera, el TLC con Tailandia (2011) redujo barreras para la exportación de productos frescos, mientras que la Alianza del Pacífico (2012) ha integrado mercados con México, Colombia y Chile, facilitando el comercio y la movilidad de personas. Por su parte, el CPTPP (2021) ha permitido el acceso a un mercado más diversificado, reduciendo barreras en servicios y productos no agropecuarios,

fortaleciendo la presencia peruana en el comercio internacional. Actualmente, Perú cuenta con 22 acuerdos de libre comercio vigentes que abarcan a 58 países, representando el 82% del PBI mundial y un mercado potencial de más de 3,200 millones de consumidores.

Perú ha consolidado acuerdos con países latinoamericanos como México (2012), Panamá (2012), Costa Rica (2013), Venezuela (2013) y Honduras (2017). Estos tratados han permitido mejorar la conectividad portuaria, reducir costos logísticos y fortalecer la oferta exportable. En 2020, el TLC con Australia brindó acceso preferencial a productos agrícolas y pesqueros, fomentando inversiones en minería e infraestructura. El TLC con Reino Unido (2021) aseguró la continuidad de los beneficios del acuerdo previo con la Unión Europea tras el Brexit, facilitando el acceso a mercados estratégicos y fortaleciendo estándares de calidad. Gracias a estos acuerdos, Perú ha logrado diversificar su comercio exterior, alcanzando mercados de alto valor y generando mayores oportunidades para las empresas exportadoras peruanas.

Un avance reciente en la política comercial de Perú fue la firma del TLC con Hong Kong el 15 de noviembre de 2024 en Lima, en el marco de la Cumbre de Líderes del APEC. Este acuerdo busca fortalecer la relación comercial con uno de los principales centros financieros y logísticos de Asia, facilitando el comercio de bienes y servicios. La firma de este TLC refuerza el compromiso de Perú con la integración en la región Asia-Pacífico, consolidando su papel como un hub comercial estratégico en América Latina y fomentando oportunidades para las empresas peruanas en un mercado altamente dinámico. Con la inclusión de Hong Kong, Perú sigue expandiendo su red de acuerdos comerciales, asegurando una mayor participación en las cadenas globales de valor y fortaleciendo su presencia en mercados emergentes.

Estos acuerdos han sido fundamentales para el desarrollo del comercio exterior peruano, brindando acceso preferencial a mercados clave y reduciendo barreras comerciales. La expansión de tratados con Europa, Asia y América ha diversificado las exportaciones peruanas, mejorando la competitividad y atrayendo inversiones. La participación en bloques

comerciales como la Alianza del Pacífico y el CPTPP refuerza la estrategia de integración de Perú en el comercio global, potenciando sectores estratégicos como la agroindustria, minería, manufactura y tecnología. Gracias a su red de acuerdos comerciales, Perú no solo ha logrado consolidarse como un exportador clave en la región, sino que también ha generado oportunidades para las mipymes, impulsando el empleo y el crecimiento económico sostenible.

Tabla 8

Oportunidades identificadas en la infraestructura logística actual del Perú

Sector	Oportunidades	Proyectos Clave / Iniciativas	Impacto Esperado
Marítimo	Expansión y modernización de puertos para fortalecer el comercio exterior y la conexión con Asia.	<ul style="list-style-type: none"> • Megapuerto de Chancay: Proyecto con inversión de US\$ 3,500 millones, reducirá tiempos y costos en la conexión con Asia. • Ampliación del Puerto del Callao: Expansión de capacidad y modernización de terminales. • Parque Logístico Callao: Desarrollo de un complejo logístico sostenible en el norte del Callao, con inversión inicial de US\$ 100 millones. • Promoción del cabotaje marítimo (Ley N.º 32049): Mejora del transporte de carga por vía marítima. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor competitividad y eficiencia logística. • Reducción de costos de exportación e importación. • Mayor atracción de inversiones extranjeras.
Aéreo	Crecimiento de la capacidad aeroportuaria para consolidar a Perú como hub logístico regional.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación del Aeropuerto Jorge Chávez: Nueva pista y terminal para mayor capacidad de carga y pasajeros. • Desarrollo de aeropuertos regionales: Mejor conexión interna con mercados de exportación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor flujo de carga y pasajeros. • Incremento en exportaciones de productos perecibles. • Impulso al turismo y comercio.
Terrestre	Mejora de carreteras y red ferroviaria para una logística más eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional de Infraestructura: 72 proyectos con inversión de US\$ 146,622 millones. • Evitamiento Chancay-Chancayllo: Autopista de 15 km para mejorar la conexión vial con el puerto de Chancay. • Par Vial-Serpentín Pasamayo: Proyecto para optimizar el tránsito en la Panamericana Norte. • Expansión ferroviaria: Potencial desarrollo de un tren de carga para mejorar la logística interna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de tiempos y costos de transporte. • Mejor conectividad entre centros de producción y puertos. • Mayor descentralización del comercio.
Digitalización y tecnología	Implementación de herramientas digitales para optimizar operaciones logísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalización del comercio exterior: Implementación de plataformas electrónicas para aduanas y transporte. • Automatización portuaria y aeroportuaria: Uso de inteligencia artificial para mejorar procesos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor eficiencia en trámites aduaneros. • Reducción de tiempos de despacho. • Mayor transparencia y seguridad en el comercio.

Nota. Datos recopilados de ComexPerú, Revista Logística 360, Revista Actualidad Empresarial, y Revista Digital USMP, 2025.

La Tabla 8 resalta las oportunidades en la infraestructura logística actual del Perú, clave para fortalecer su comercio exterior y mejorar la competitividad. Uno de los principales enfoques es la modernización de los puertos marítimos, esenciales para la exportación de bienes, especialmente minerales y productos agroindustriales. La construcción del megapuerto de Chancay, con una inversión de US\$ 3,500 millones, representa un hito en la logística marítima, ya que facilitará el comercio con Asia, reduciendo tiempos y costos. Este puerto contará con tecnología avanzada y capacidad para recibir embarcaciones de gran calado, permitiendo que Perú se convierta en un hub logístico regional. Además, la ampliación del Puerto del Callao y la promoción del cabotaje marítimo optimizarán la distribución de mercancías dentro del país, impulsando una logística más eficiente y sostenible.

Otra área clave de oportunidad es la infraestructura vial y ferroviaria, fundamentales para mejorar la conectividad interna y reducir costos logísticos. Actualmente, Perú enfrenta una brecha en infraestructura vial estimada en US\$ 110 mil millones, lo que limita el desarrollo del comercio interno y la competitividad de las exportaciones. El Plan Nacional de Infraestructura, que prioriza 72 proyectos con una inversión de US\$ 146,622 millones, busca mejorar la red de carreteras, facilitando el transporte de mercancías hacia los principales puertos. Entre los proyectos destacados está el Evitamiento Chancay-Chancayllo, una autopista de 15 km que mejorará la conexión vial con el megapuerto. Asimismo, el Corredor Vial Interoceánico fortalecerá el comercio con Brasil y Bolivia. La expansión ferroviaria, con un posible tren de carga, permitirá un transporte más eficiente, reduciendo el impacto ambiental y los costos operativos en el comercio exterior.

El desarrollo de la infraestructura aeroportuaria es otro factor clave para consolidar a Perú como un centro logístico en la región. La ampliación del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, que incluye una nueva pista de aterrizaje y una moderna terminal de pasajeros, permitirá duplicar su capacidad, beneficiando tanto el transporte de carga como el turismo. Este proyecto mejorará la conexión con mercados internacionales y agilizará la exportación de productos perecibles, como frutas y flores. Además, se planea el desarrollo de aeropuertos

regionales para descentralizar el transporte aéreo y facilitar la distribución de mercancías en todo el país. Mejorar la infraestructura aeroportuaria es crucial en un contexto donde el comercio electrónico ha impulsado la demanda de envíos aéreos, haciendo necesaria una logística más eficiente y rápida.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

IV.1. Discusión

Los desafíos del comercio internacional en Perú entre 2020 y 2024 han estado marcados por limitaciones estructurales, regulatorias y tecnológicas que han afectado la competitividad del país. Desde la perspectiva de la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo, Perú ha mantenido ventajas en la exportación de productos agroindustriales debido a su diversidad climática y capacidad productiva. Sin embargo, estas ventajas se han visto restringidas por la persistente falta de infraestructura logística eficiente, lo que ha generado sobrecostos y tiempos de espera prolongados durante este período (Lara et al., 2024).

Uno de los principales obstáculos logísticos en el comercio exterior ha sido la integración de la infraestructura de transporte con las principales zonas productivas del país. La congestión en puertos estratégicos y las deficiencias en la infraestructura vial han generado cuellos de botella que han ralentizado las exportaciones y aumentado significativamente los costos logísticos. La falta de carreteras adecuadas y una conectividad deficiente entre los centros de producción y las infraestructuras logísticas han agravado esta situación. Para mejorar la competitividad del comercio exterior, es esencial el desarrollo de una red vial eficiente que conecte los puertos y aeropuertos con las zonas productivas clave. Aunque la Red Vial Nacional está mayormente pavimentada, persiste una gran brecha en infraestructura terrestre. Según COMEX (2024), el Plan Nacional de Infraestructura Sostenible estima que faltan más de S/ 100,000 millones para alcanzar los niveles de países más desarrollados. A pesar de la inversión en carreteras, problemas como la burocracia y la

falta de nuevos proyectos concesionados frenan el avance, lo que encarece el transporte y afecta la competitividad del comercio exterior.

Además de los problemas de infraestructura, las barreras comerciales y regulatorias, especialmente las normativas sanitarias y fitosanitarias, han representado un desafío significativo para las empresas peruanas. De acuerdo con la Teoría de la Internacionalización de Uppsala, las empresas deben expandirse progresivamente hacia mercados más exigentes. Sin embargo, en este periodo, las pequeñas y medianas empresas han enfrentado dificultades debido a los altos costos de certificación y la falta de información sobre requisitos internacionales, lo que ha limitado su capacidad para penetrar mercados más rentables y competitivos. Esta concentración en mercados tradicionales ha frenado el crecimiento de los exportadores peruanos y ha aumentado su vulnerabilidad ante cambios en la demanda global. Además, la informalidad en el sector MYPE representa un desafío clave, ya que el 70% de las MYPE peruanas operan en la informalidad, lo que dificulta el acceso a información y apoyo necesarios para superar estas barreras (COMEX, 2022).

Un desafío adicional en el comercio exterior peruano ha sido la brecha tecnológica y la digitalización insuficiente. Según la Teoría del Nuevo Comercio Internacional de Paul Krugman, la diferenciación de productos y la innovación tecnológica son fundamentales para la competitividad exportadora. No obstante, en Perú, la adopción de herramientas digitales ha sido desigual, afectando tanto la eficiencia logística como la competitividad en mercados altamente tecnificados. La implementación de tecnologías como blockchain, trazabilidad electrónica y plataformas de comercio electrónico transfronterizo ha sido limitada, lo que ha generado ineficiencias tanto en la gestión aduanera como en la optimización de la cadena de suministro. Además, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024) señala que la falta de tecnología en las MYPE peruanas incrementa los costos y dificulta su acceso a mercados más amplios, lo que limita su capacidad de competir con empresas que sí han adoptado tecnologías digitales.

Desde una perspectiva de cadena de suministro, la falta de conectividad eficiente entre los principales centros de producción y las infraestructuras logísticas ha sido un desafío estructural constante. La experiencia en otros países ha demostrado que la modernización de la infraestructura debe ir acompañada de estrategias de optimización logística para evitar congestión y problemas operativos que reduzcan su impacto positivo en la competitividad exportadora. En Ecuador, por ejemplo, el Plan de Digitalización para MIPYMES ha ayudado a más de 600 pequeñas empresas a crear sus páginas web de forma gratuita, mejorando su competitividad y acceso a mercados globales (Pinargote & Díaz, 2021). Este tipo de iniciativas, si se implementaran en Perú, podrían fortalecer la competitividad de las MYPE peruanas.

Por otro lado, respecto a las oportunidades en el comercio internacional identificadas, tenemos en primer lugar la diversificación de la oferta exportable con productos agrícolas y minerales dominando las exportaciones. El crecimiento de los arándanos y aguacates reafirma el potencial del sector agroindustrial, mientras que la minería sigue siendo el pilar de la economía. No obstante, algunos sectores han mostrado caídas preocupantes, como los hidrocarburos y ciertos minerales, lo que refleja la volatilidad del mercado global. Para mantener el crecimiento, Perú debe fortalecer su infraestructura logística, mejorar la productividad y diversificar mercados. Las tendencias de 2024 sugieren una recuperación en algunos sectores, pero persisten desafíos que podrían afectar el desempeño exportador en el futuro cercano.

El crecimiento del comercio exterior peruano entre 2020 y 2024 ha sido clave para la economía del país, reflejando una expansión sostenida en exportaciones e importaciones. La balanza comercial positiva indica que Perú vende más al exterior de lo que compra, lo que fortalece su posición financiera. Además, el incremento del intercambio comercial muestra una mayor integración en el mercado global, impulsando la generación de empleo, inversión y desarrollo de sectores estratégicos como la minería y agroindustria. Este desempeño resalta la importancia de la diversificación productiva y la mejora de infraestructura para consolidar a

Perú como un hub logístico en América Latina, atrayendo nuevas oportunidades comerciales y fortaleciendo su competitividad internacional.

Según Yllescas et al. (2021) La diversificación de las exportaciones depende de varios factores importantes. El crecimiento económico y el tamaño de un país influyen en su capacidad para vender una mayor variedad de productos al extranjero. El conocimiento y la innovación ayudan a mejorar lo que se exporta y crear nuevas industrias. La inversión extranjera permite traer tecnología y llegar a más mercados. Además, abrirse al comercio global facilita la participación en cadenas de producción internacionales. La ubicación geográfica también juega un papel clave, ya que puede hacer más fácil o difícil el acceso a ciertos mercados. Todos estos elementos juntos permiten que un país no dependa de pocos productos y tenga más oportunidades.

En lo que respecta a los acuerdos comerciales los datos analizados evidencian que los acuerdos comerciales han sido fundamentales para el desarrollo del comercio exterior peruano entre 2020 y 2024, ya que la consolidación de tratados como el TLC con China y el CPTPP ha permitido diversificar la oferta exportadora y posicionar al país en mercados estratégicos, especialmente en Asia. Esta situación se alinea con la Nueva Teoría del Comercio Internacional, la cual sostiene que la integración en mercados globales facilita el aprovechamiento de economías de escala y mejora la competitividad. En consecuencia, el incremento de exportaciones hacia destinos como China, India y Japón demuestra que Perú ha sabido capitalizar estas ventajas, principalmente gracias a la eliminación de barreras arancelarias y la simplificación de estándares técnicos, beneficiando sectores clave como minerales, frutas frescas y textiles.

A pesar de estos avances, todavía persisten importantes desafíos. Por ejemplo, la caída en las exportaciones hacia Corea del Sur y Reino Unido evidencia que los beneficios de los tratados no son automáticos ni uniformes, dado que factores como las barreras no arancelarias, los conflictos geopolíticos y las interrupciones logísticas afectan la estabilidad comercial. No obstante, el reciente TLC firmado con Hong Kong en noviembre de 2024

refuerza el compromiso de Perú con la región Asia-Pacífico, lo que abre nuevas oportunidades para productos tecnológicos, agroindustriales y servicios logísticos. En este sentido, resulta fundamental diversificar aún más los destinos de exportación, fortalecer las alianzas estratégicas y modernizar la infraestructura logística, con el fin de consolidar al país como un actor clave en el comercio global.

Según Jaramillo y Tonon (2023) mencionan que el libre comercio puede ser muy beneficioso si se aplica en las condiciones adecuadas. En los países desarrollados, suele traer ventajas como más empleo, mayor productividad y un crecimiento en las exportaciones. Sin embargo, en países menos industrializados, puede generar efectos negativos como competencia desleal y una reducción en la producción local. Para que un TLC funcione bien, es clave que los países en desarrollo no solo exporten materia prima, sino que le agreguen valor a sus productos mediante innovación y tecnología. También es importante mejorar la educación, hacer reformas políticas y promover cambios culturales que refuercen la competitividad. Si estos factores no se toman en cuenta, el libre comercio podría traer más desventajas que beneficios.

Por último, la infraestructura portuaria y aeroportuaria también juega un papel clave para el fortalecimiento del comercio internacional. La mejora de la infraestructura permitirá reducir los costos logísticos, que actualmente representan hasta el 30% del valor de un producto exportado, afectando la competitividad de las empresas peruanas. La modernización de puertos, carreteras y aeropuertos facilitará la exportación de productos agroindustriales, mineros y manufacturados, generando más empleo y desarrollo regional. Asimismo, una logística más eficiente atraerá mayores inversiones extranjeras, impulsando el crecimiento económico. En este contexto, la cooperación público-privada será fundamental para financiar y ejecutar los proyectos de infraestructura, asegurando su sostenibilidad y alineación con las necesidades del comercio global.

Según Carrión et al. (2024) La infraestructura en el Perú es clave para el crecimiento económico y la competitividad del país. Los puertos, como el del Callao, juegan un papel

fundamental en el comercio internacional, facilitando la importación y exportación de productos, por lo que invertir en su mejora y expansión es esencial. Sin embargo, las carreteras aún presentan muchas deficiencias en calidad y cobertura, lo que dificulta el transporte y el acceso a los mercados. Para impulsar el desarrollo, es necesario priorizar proyectos de infraestructura que mejoren la conectividad entre regiones, optimicen el comercio y contribuyan al crecimiento económico del país.

En conclusión, el Perú tiene grandes oportunidades para fortalecer su infraestructura logística y consolidarse como un hub comercial en América Latina. La modernización de puertos y aeropuertos, la mejora de carreteras y la expansión ferroviaria son pasos esenciales para lograr una logística más eficiente y sostenible. Además, la incorporación de tecnología y digitalización optimizará los procesos comerciales, reduciendo costos y mejorando la competitividad del país en los mercados internacionales. Con inversiones estratégicas y políticas públicas adecuadas, el Perú podrá superar sus brechas en infraestructura y aprovechar su ubicación geográfica privilegiada para potenciar su comercio exterior. Esto no solo impulsará el crecimiento económico, sino que también generará empleo y mejorará la calidad de vida de millones de peruanos

IV.2. Conclusiones.

1. Se concluye que, en el periodo 2020-2024, el comercio exterior del Perú ha enfrentado desafíos significativos, como la disrupción de la cadena de suministro, las barreras comerciales y la brecha digital. Estos factores han impactado la competitividad del país en el mercado internacional, dificultando el acceso a insumos, generando mayores costos logísticos y limitando la digitalización. Sin embargo, el Perú también ha contado con importantes oportunidades para fortalecer su comercio exterior. Entre ellas, destacan los acuerdos comerciales que facilitan el acceso a nuevos mercados, la diversificación de la oferta exportable con productos de mayor valor agregado y el desarrollo de infraestructura portuaria y aérea, que mejora la eficiencia en el transporte.

2. En el período 2020-2024, el comercio exterior del Perú ha enfrentado diversos desafíos que han afectado su desempeño en los mercados internacionales. Uno de ellos es la disrupción de la cadena de suministro que ha generado problemas en la disponibilidad de insumos, retrasos en la logística y mayores costos de transporte, impactando la competitividad de las exportaciones e importaciones. Asimismo, las barreras comerciales, especialmente las no arancelarias, han limitado el acceso a ciertos mercados, aumentando las exigencias regulatorias y dificultando la expansión especialmente de las MYPES peruanas. Finalmente, la brecha digital ha representado un obstáculo en la modernización del comercio, reduciendo la eficiencia en los procesos aduaneros, la trazabilidad de productos y la integración tecnológica en las operaciones comerciales. Estos desafíos han condicionado el crecimiento del comercio exterior peruano, evidenciando la necesidad de estrategias que fortalezcan la infraestructura logística, promuevan la digitalización y faciliten la inserción del país en el comercio global.

3. Durante el período 2020-2024, el Perú ha contado con importantes oportunidades para fortalecer su comercio exterior. Los acuerdos comerciales han permitido la ampliación y consolidación de mercados internacionales, facilitando el acceso preferencial a diversas economías y promoviendo la competitividad de los productos peruanos. Asimismo, la diversificación de la oferta exportable ha representado una estrategia clave para reducir la dependencia de productos tradicionales, impulsando el crecimiento de sectores como la agroindustria, la manufactura y los servicios. Además, la modernización de la infraestructura portuaria y aérea como la construcción del nuevo Puerto Chancay y el Aeropuerto Jorge Chávez los cuales mejorarán la eficiencia en el transporte de mercancías, optimizando los tiempos de exportación e importación y fortaleciendo la conectividad con los principales destinos comerciales. Estos factores evidencian la importancia de aprovechar los tratados comerciales, impulsar la innovación en la oferta exportable y continuar con las inversiones en infraestructura para consolidar la presencia del país en el mercado global.

V. REFERENCIAS

Actualidad Empresarial. (2024, 15 de noviembre). Puerto de Chancay inicia operaciones y Perú será hub de clase mundial. Actualidad Empresarial: Revista de Investigación y Negocios. <https://actualidadempresarial.pe/noticia/puerto-de-chancay-inicia-operaciones-y-peru-sera-hub-de-clase-mundial/4b05d492-db70-420d-affc-763771860950/1>

Actualidad Empresarial. (2024, 18 de diciembre). Megapuerto de Chancay recibirá las primeras cargas traídas desde Chile: primero pasarán por el puerto de Matarani. Actualidad Empresarial: Revista de Investigación y Negocios. <https://www.actualidadempresarial.pe/noticia/megapuerto-de-chancay-recibira-las-primeras-cargas-traidas-desde-chile-primero-pasaran-por-el-puerto-de-matanari/6fcea2d2-7057-4031-8889-53caf68d2f6c/1>

Álava et al. (2023) Contribuciones de los Premios Nobel de Economía. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/933744/2.pdf>

Alonso (2021) El comercio internacional de armamento y las ventajas comparativas. RESI: *Revista de estudios en seguridad internacional*. 7 (2) 83-104. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8306039.pdf>

Aranibar-Ramos, E. R., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2023). Exploración del comercio global: Una revisión integral del comercio internacional y el comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), 85-100. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>

Ayala (2022) El libre comercio como vocación de los países de la Alianza del Pacífico: una revisión histórica. *Acta Hispánica*, (4), 47–60. <https://doi.org/10.14232/actahisp.2022.0.47-60>

Carrasco et al. (2023). Survival of agro-exporting companies in the Lambayeque department, Peru, 2013-2022. Presented at the 3rd LACCEI International Multiconference on

Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (LEIRD), Virtual Edition, December 4-6, 2023. <https://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.202>

Carrión et al. (2024) Impacto de los medios de transporte e infraestructura en la participación del Perú en el comercio exterior actual. *Revista Digital de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos*. https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital-usmp/entrada_7/impacto-de-los-medios-de-transporte-e-infraestructura-en-la-participacion-del-peru-en-el-comercio-exterior-actual/#:~:text=La%20infraestructura%20en%20el%20Per%C3%BA,importaci%C3%B3n%20y%20exportaci%C3%B3n%20de%20productos.

Cisneros et al. (2021) Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*. 8, (1), pp. 1165-1185. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546/5714>

Comex Perú (2024). INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA: AVANCES DE PROYECTOS EN 2024. ComexPeru. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/infraestructura-y-logistica-avances-de-proyectos-en-2024>

ComexPerú. (2021). *La crisis logística internacional: Un escenario incierto*. Semanario 1101. ComexPerú. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/la-crisis-logistica-internacional-un-escenario-incierto>

ComexPerú. (2022, 26 de agosto). *El 86% de las MYPES peruanas fueron informales en 2021 y sus ventas fueron un 27% menores que las de 2019, pese a reactivación económica*. ComexPerú. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-86-de-las-mypes-peruanas-fueron-informales-en-2021-y-sus-ventas-fueron-un-27-menores-que-las-de-2019-pese-a-reactivacion-economica>

ComexPerú. (2022, julio 1). *Evolución de la economía de EE. UU.: ¿Cómo podría afectar al Perú?* Semanario 1126. Sociedad de Comercio Exterior del Perú.

<https://www.comexperu.org.pe/articulo/evolucion-de-la-economia-de-ee-uu-como-podria-afectar-al-peru>

ComexPerú. (2024, 02 de febrero). *Situación y oportunidades de mejora para el transporte terrestre y urbano en el Perú*. ComexPerú. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/situacion-y-oportunidades-de-mejora-para-el-transporte-terrestre-y-urbano-en-el-peru>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). *Oportunidades y desafíos en el comercio exterior de América Latina*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/e2ec4eec-36e1-4e02-b1ad-2503ce450c76/content>

Frohmann et al. (2020) *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. Repositorio CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/af7f8614-936d-4507-bfe3-9499a81e8b52/content>

Gonzales, J. & Covinos, M. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

González, R. (2011) Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*. (858), 103-117. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3637993>

González García, J. (2020). Causas, evolución y perspectivas de la guerra comercial para China. *Análisis Económico*, 35(89), 91-116. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ane/v35n89/2448-6655-ane-35-89-91.pdf>

Guevara et al. (2020) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). (4) 3. *Revista Recimundo*. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Gutiérrez et al. (2023). Desempeño logístico, infraestructura portuaria y conectividad marítima en el Continente Americano: un modelo panel dinámico. *Revista Amazónica De Ciencias Económicas*, 2(2), e526. <https://doi.org/10.51252/race.v2i2.526>

Hernández, C. & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535Initiative>

Huamán et al. (2021). Barreras comerciales en la importación de productos chinos al Perú. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 282–301. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1508>

Huamán et al. (2022). Metodología de la Investigación Científica. Guía práctica para la elección, diseño y desarrollo de la investigación (Primera ed.). Chincha Alta, Perú: Fondo Editorial de la Universidad Autónoma de Ica. <https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/20.500.14441/2558>

Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, (14), 155–177. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>

Klog.co. (2025, enero 23). Perú: Un motor del comercio internacional en Latinoamérica. Klog.co. <https://www.klog.co/blog/peru-un-motor-del-comercio-internacional-en-latinoamerica>

Lara et al. (2024) La importancia de la cadena de suministros en las empresas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. 5 (5), 2456 – 2473. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2791>

Macha-Huamán et al. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322-326.
<https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/1510/pdf>

Medianero, D. (2022) DECISIONES METODOLÓGICAS FUNDAMENTALES. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM*. 27(41), 131-141.
https://economia.unmsm.edu.pe/publ/arch_rev-fce/08_Rev_Econ_41_Medianero.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023, 9 de noviembre). Día del Exportador: Trabajo articulado en favor de las mipymes [Nota de prensa]. Gobierno del Perú.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/863634-dia-del-exportador-trabajo-articulado-en-favor-de-las-mipymes>

Mucha et al., (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50–57.
<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124–149.
<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.15>

Narcizo (2021) Tensiones Respecto a la Brecha Digital en la Educación Peruana. *Revista peruana de investigación e innovación educativa*. 1, (2)
<https://dx.doi.org/10.15381/rpiiedu.v1i2.21039>

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2021). *World Trade Report 2021: Economic resilience and trade*. OMC.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/wtr21_s/00_wtr21_s.pdf

Palacio Tabares, J. A. (2022). *La crisis mundial de contenedores y sus implicaciones sociales y comerciales en el puerto de Buenaventura*. [Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria]

[.https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5249/12.LA%20CRISIS%20MUNDIAL%20ODE%20CONTENEDORES-James%20Arley.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5249/12.LA%20CRISIS%20MUNDIAL%20ODE%20CONTENEDORES-James%20Arley.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez et al. (2022). Analysis of the Comparative Advantage in World Biofuel Production. *Inquietud Empresarial*, 22(2), 55–70. <https://doi.org/10.19053/01211048.13862>

Pinargote & Díaz (2021) Políticas públicas orientadas a impulsar a las PYMES ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos*. 9 (1) 32-53. <https://revistaepe.utem.cl/wp-content/uploads/sites/7/2021/11/revista-estudios-politicos-y-estrategicos-epe-vol9-n1-2021-Pinargote-Di%CC%81az.pdf>

Poma, R. (2022) *Desarrollo de las ventajas comparativas en el sector manufacturero peruano 1995-2019*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] Repositorio UNSA. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/acd8966b-55e2-4374-b4a3-27ddfef5133e>

Poncela García, M. (2022). Impacto de las tecnologías digitales en la transformación del comercio internacional. *Cuadernos de Información Económica*, 268, 65-69. https://www.iberglobal.com/files/2019-1/tecnologias_digitaes_comercio_poncela.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024, 27 de noviembre). *La transformación digital de las MYPES es clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad en mercados globales*. PNUD. Recuperado de <https://www.undp.org/es/peru/noticias/la-transformacion-digital-de-las-mypes-es-clave-para-impulsar-la-competitividad-y-la-sostenibilidad-en-mercados-globales>

PromPerú. (2024, noviembre 30). Dashboard v1: Indicadores de exportación e importación en Infotrade. <https://infotrade.promperu.gob.pe/dashboard>

Ráez (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*, (31), 119-144. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>

Redacción Logística 360. (2024, octubre 1). Situación actual de los principales puertos del Perú. Logística 360. <https://logistica360.pe/situacion-actual-de-los-principales-puertos-del-peru/>

Ruiz, A. (2021) El contenido y su análisis: Enfoque y proceso. [https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El contenido su analisis 2021.pdf](https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/179232/1/El_contenido_su_analisis_2021.pdf)

Ruiz, P. (2020). El teorema Heckscher-Ohlin y la economía mexicana. Una visión crítica de la economía neoliberal. *El trimestre económico*, 87(345), 99-131. Epub 09 de diciembre de 2020. <https://doi.org/10.20430/ete.v87i345.929>

Sánchez (2021) Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

Sánchez (2023). *El impacto de las nuevas tecnologías aplicadas al desarrollo exportador de mangos frescos en la región costera del Perú durante los últimos 10 años*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Lima]. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/18846>

Sánchez et al. (2024). Agroexportaciones en Lambayeque, una visión al 2025. *Revista Alfa*, 8(23), 520-534. <http://www.scielo.org.bo/pdf/arca/v8n23/a18-520-534.pdf>

Santos (2022). Gestión del conocimiento y sostenibilidad en la gestión de la cadena de suministro: revisión de literatura. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24 (3), pp. 732-748. www.doi.org/10.36390/telos243.17

Segarra & Orellana (2021). Análisis del Comercio Internacional y Aproximaciones al caso de América Latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*. 3(13), 44-53. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id143>

Suriaga et al. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>

Yllescas et al. (2021). Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(1), 322-338. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i1.1510>

VI. ANEXOS

ANEXO 01: OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Comercio Internacional	El comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales entre países, permitiendo que cada nación acceda a productos que no produce localmente o que puede obtener a menor costo en el mercado global.	La variable se medirá mediante la revisión de documentos, revistas científicas, bases de datos verídicas, etc.	Desafíos del Comercio Internacional en el Perú.	Cadena de suministros	el instrumento elegido será el registro documentario, el cual permitirá clasificar y registrar los datos obtenidos de los documentos revisados
				Barreras comerciales	
				Brecha tecnológica	
				Diversificación de exportaciones	
			Oportunidades del Comercio Internacional en el Perú	Acuerdos comerciales Infraestructura portuaria y aeroportuaria	

ANEXO 02: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades del comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 - 2024?	Analizar los Desafíos y Oportunidades del Comercio Internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024	No presenta al ser una tesis de tipo cualitativa.	Comercio Internacional	<p>Desafíos del Comercio Internacional en el Perú.</p> <p>Oportunidades del Comercio Internacional en el Perú</p>	<p>Cadena de suministros</p> <p>Barreras comerciales</p> <p>Brecha tecnológica</p> <p>Diversificación de exportaciones</p> <p>Acuerdos comerciales</p> <p>Infraestructura portuaria y aeroportuaria</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque mixto.</p> <p>Diseño de la investigación no experimental, descriptivo, longitudinal.</p> <p>Técnica: Revisión documental.</p> <p>Instrumento: Registro documental.</p>

Problemas Específicos	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable	Dimensiones	Indicadores
¿Cuáles son los principales desafíos del comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 - 2024?	Identificar los principales desafíos que enfrenta el comercio internacional en Perú en el periodo 2020 - 2024	No presenta al ser una tesis de tipo cualitativa.	Comercio Internacional	Desafíos del Comercio Internacional en el Perú.	Cadena de suministros Barreras comerciales Brecha tecnológica
¿Cuáles son las principales oportunidades del comercio internacional en el Perú en el periodo 2020 - 2024? perspectivas y	Identificar las principales oportunidades que presenta el comercio internacional para Perú en el periodo 2020 - 2024.	No presenta al ser una tesis de tipo cualitativa.	Comercio Internacional	Oportunidades del Comercio Internacional en el Perú	Diversificación de exportaciones Acuerdos comerciales Infraestructura portuaria y aeroportuaria

Anexo 4:

Revisión documentaria

Fuente	Tipo de Datos	Acceso (Gratis/Pago)	Palabras Clave de búsqueda	Título de la Publicación Consultada	Año de Publicación	Autor	Fecha de Acceso
Página de datos estadísticos	Índice de desempeño logístico	Gratis	Logística Países Estadística	. Índice de desempeño logístico: calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte (1= baja a 5= alta)	2024	Banco Mundial	07/02/2025
Página de datos estadísticos	Participación de acuerdos comerciales en exportaciones	Gratis	Acuerdos Comerciales Porcentajes	Acuerdos Comerciales del Perú	2024	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	07/02/2025
Revista Científica	Deficiencias de la cadena de suministros	Gratis	Cadena de suministros Factores claves	La importancia de la cadena de suministros en las empresas	2024	Lara Martínez, O. R., Mijangos López, J. A., & Rincón Zapata, O. J.	07/02/2025
Página del estado	Inversión en infraestructura	Gratis	Transporte terrestre	Situación y oportunidades de mejora para el transporte terrestre y urbano en el Perú. ComexPerú	2024	Comex Perú	07/02/2025

Página del estado	Crecimiento económico en las MYPES	Gratis	Informalidad MYPES Crecimiento económico	El 86% de las MYPES peruanas fueron informales en 2021 y sus ventas fueron un 27% menores que las de 2019, pese a reactivación económica. ComexPerú	2022	Comex Perú	07/02/2025
Página del estado	Uso de las tecnologías en las MYPES	Gratis	Tecnología Productividad Crecimiento	La transformación digital de las MYPES es clave para impulsar la competitividad y la sostenibilidad en mercados globales. PNUD.	7 de noviembre del 2024	Programa de las Naciones Unidas	07/02/2025
Revista científica	Programa de digitalización de MYPES en Ecuador	Gratis	Digitalización crecimiento económico	Políticas públicas orientadas a impulsar a las PYMES ecuatorianas. Revista de Estudios Políticos y Estratégico	2021	Pinargote Diaz	07/02/2025
Revista científica	Diversificación de la oferta exportable en Perú	Gratis	Oferta Productos Competitividad	Diversificación de la oferta exportable y las exportaciones peruanas.	2021	Yllescas et al.	07/02/2025
Revista científica	Importancias de los TLCs	Gratis	Tratados de libre comercio Beneficios Economías emergentes.	Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio	2023	Jaramillo, S., & Tonon, L.	07/02/2025
	Importancia de la	Gratis	Transporte	Impacto de los medios de transporte e infraestructura	2024	Carrión et al.	07/02/2025

	infraestructura vial para facilitar del comercio		Infraestructura vial Comercio	en la participación del Perú en el comercio exterior actual.			
Página del estado	Estadística del comercio en el Perú	Gratis	Indicadores Exportación Importación	Dashboard v1: Indicadores de exportación e importación en Infotrade.	2024	PromPerú	07/02/2025
Página del estado	Estadística de avance de proyectos en el Perú	Gratis	Infraestructura Proyectos Ley Desarrollo	INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA: AVANCES DE PROYECTOS EN 2024	2024	COMEX PERÚ	07/02/2025