



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TESIS**

**El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión  
de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque –  
2022**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO (A) EN ADMINISTRACIÓN**

**Autores:**

**Bach. Moreno Rimarachin Maria Alejandra**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6220-598X>**

**Bach. Seclen Ayasta Marco Antonio**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1553-3881>**

**Asesor:**

**Dr. Merino Núñez, Mirko**

**ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>**

**Línea de Investigación**

**Gestión empresarial y emprendimiento**

**Pimentel-Perú**

**2025**

**HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO**

**TESIS**  
**EL IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SOBRE LA**  
**GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN EL MERCADO**  
**MOSHOQUEQUE – 2022**

Asesor (a): Dr. Merino Núñez Mirko  
Nombre Completo Firma

Presidente (a): Dr. Mego Núñez Onésimo  
Nombre completo Firma

Secretario (a): Dr. García Yovera Abraham José  
Nombre Completo Firma

Vocal (a): Mg. Mory Guarnizo Sandra  
Nombre Completo Firma

**DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD**

Quienes suscribimos la **DECLARACIÓN JURADA**, somos egresados del Programa de Estudios de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autores del trabajo titulado

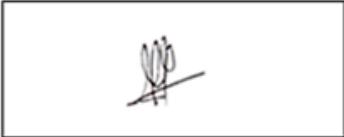
**El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética para la Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación a las citas y referencias bibliográficas, respetando al derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

---

En virtud de lo antes mencionado, firman

---

		Firma
SECLÉN AYASTA MARCO ANTONIO	DNI:75830838	
MORENO RIMARACHIN MARIA ALEJANDRA	DNI:71004416	

---

NOMBRE DEL TRABAJO

**El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Mosho**

AUTOR

**Moreno Rimarachin María Alejan Seclen  
Ayasta Marco Antonio**

---

RECuento DE PALABRAS

**13171 Words**

RECuento DE CARACTERES

**73639 Characters**

RECuento DE PÁGINAS

**55 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**203.6KB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 14, 2024 12:59 PM GMT-5**

FECHA DEL INFORME

**Nov 14, 2024 1:00 PM GMT-5**

---

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## DEDICATORIA

A Dios, por su amor e infinita bondad, lo que nos permitió llegar con salud hasta este logro, por las fuerzas en seguir adelante y cumplir con nuestros objetivos.

A mi madre, por su confianza y apoyo incondicional, brindándome el soporte que necesitaba para poder cumplir mi sueño que hoy es realidad.

A mi padre, en ser el ejemplo de una persona de valores y humilde, lo que influencio siempre en toda esta etapa.

A mi pareja por estar en cada momento hasta el más difícil brindándome el apoyo incondicional. Mediante este trabajo presente el legado de nuestro gran esfuerzo en conjunto y de poder de perseverancia de todos ustedes, ¡Gracias!".

*Seclen Ayasta Marco Antonio*

A Dios, por brindarme salud y fuerzas en seguir adelante para cumplir esta meta trazada.

A mis padres, por su gran amor y paciencia en apoyarme en todo momento a lo largo de mi carrera y enseñarme que siempre debo luchar por mis sueños y objetivos.

A mi hermano, que siempre estuvo en los buenos y malos momentos.

A mis familiares que hoy ya no están presentes, pero sé que siempre me han guiado y cuidado desde donde están.

*Moreno Rimarachín María Alejandra*

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque – 2022, siendo enfocado cuantitativamente con enfoque correlacional-aplicada, teniendo como diseño no experimental – Transversal. La población estará siendo enfocada en los comerciantes del mercado Moshoqueque, de la ciudad de Chiclayo. La propuesta es enfocada en la implementación de contenedores de reciclaje para promover prácticas sostenibles, buscando crear conciencia para fomentar la participación comunitaria y mejorar la separación de residuos, con el objetivo de reducir la cantidad de desechos no reciclables. Se enfrentarán múltiples desafíos como la resistencia al cambio y limitaciones por parte de la comunidad, se presenta como una oportunidad para colaborar con instituciones, educar a la comunidad y mejorar la reputación del mercado mediante la adopción de prácticas ambientalmente responsables.

**Palabras claves:** Responsabilidad social, residuos sólidos y prácticas sostenibles.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to determine the impact of social responsibility on the management of solid waste in the Moshoqueque market - 2022, being quantitatively focused with a correlational-applied approach, having a non-experimental - Cross-sectional design. The population will be focused on the merchants of the Moshoqueque market, in the city of Chiclayo. The proposal is focused on the implementation of recycling containers to promote sustainable practices, seeking to raise awareness to encourage community participation and improve waste separation, with the aim of reducing the amount of non-recyclable waste. Multiple challenges will be faced such as resistance to change and limitations on the part of the community, it is presented as an opportunity to collaborate with institutions, educate the community and improve the reputation of the market by adopting environmentally responsible practices.

**Keywords:** Social responsibility, solid waste and sustainable practices.

## INDICE DE CONTENIDOS

HOJA DE APROBACIÓN DE JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
INDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	ix
INDICE DE FIGURAS.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MATERIAL Y MÉTODO .....	32
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
RESULTADOS .....	39
DISCUSIÓN.....	43
APORTE DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS: .....	65
ANEXOS:.....	72

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Análisis Foda .....	47
Tabla 2: Análisis PESTEL .....	48
Tabla 3: Desarrollar campañas de formación y concientización por medios de comunicación y redes sociales sobre el correcto manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque. ....	50
Tabla 4: Implementar contenedores de reciclaje para concientizar a la población sobre el impacto de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque.....	53
Tabla 5: Mejorar las áreas verdes de los parques y jardines, mediante un compostaje a base de residuos sólidos procesados. ....	55
Tabla 6: Presupuesto general de la propuesta .....	57
Tabla 7: Cronograma de actividades.....	58
Tabla 8: Matriz de consistencia.....	72

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variable Responsabilidad social.....	39
Figura 2: Dimensión Responsabilidad social individual.....	39
Figura 3: Dimensión Responsabilidad social publica o gubernamental.....	40
Figura 4: Dimensión Responsabilidad social empresarial.....	40
Figura 5: Variable Gestión Residuos Sólidos.....	41
Figura 6: Dimensión Segregación.....	41
Figura 7: Dimensión Recolección y Transporte.....	42
Figura 8: Dimensión riesgo de salud.....	42

## I. INTRODUCCIÓN

### **Realidad problemática:**

El origen del mercado Moshoqueque dio sus inicios el 10 de octubre de 1975, siendo construido en el gobierno de Francisco Morales Bermúdez, inicialmente fue de una extensión desde la calle el Dorado y Ricardo Palma donde trabajaban los minoristas, después en el tiempo creció a un segundo sector, expandiéndose desde la calle Bolívar, lugar de diversos mayoristas con una gran ampliación de estacionamientos para los transportes de carga pesada y el tercer sector era de servicios múltiples para los artesanos y fines; luego empezó el desgobierno de autoridades y fuertemente la necesidad de la población por hacerse de un sustento diario provocando distorsión en los comerciantes; posteriormente, la expansión de estacionamientos se convirtió en el cuarto sector como áreas de administración, veredas y baños, lo cual se convirtieron en nuevos puestos. En la actualidad, Moshoqueque está situado en un área de 4 hectáreas y media divididas en 4 sectores. El primero abarca en comerciantes minoristas ubicados en la calle el Dorado, Simón Bolívar, Ramon Castilla y Ricardo Palma, el segundo y tercer mayorista está ubicada en las calles Av. México y San Antonio, Venezuela, Brasil y Simón Bolívar, por último, el cuarto sector que depende de la comercialización de la administración del complejo (Seminario, 2022).

Hoy en día, el mercado mueve millones de soles diarios con más de 5 mil comerciantes ambulantes y más de 300 mayoristas que se dedican a vender su mercadería, dejando a un lado la información medioambiental botando los desechos sólidos por cualquier lado de las calles o avenidas sobre el mercado y sus alrededores, incluyendo a familias que tienen sus casas cerca, lo cual impacta a lo localidad de José Leonardo Ortiz, esto causando que esas toneladas de desechos sólidos generen distintas enfermedades, no solo a la comunidad sino a toda la sociedad. En base a las problemáticas, se obtuvieron los siguientes datos en el contexto internacional, nacional y local como:

En Ecuador, Palacios y Erazo (2021) en su artículo titulado: “La responsabilidad social e impacto ambiental en hospitales” nos comenta que, propone un plan medioambiental preservando y generando un impacto positivo al hospital, este tipo de investigación es descriptiva no experimental, teniendo como principal resultado que dicha comunidad hospitalaria afirman detectar malos olores desde los alcantarillados producto de aguas residuales o depósito de materiales peligrosos, generando daños contra la salud, la mayoría del personal no conoce que se disponga un tratamiento especial para esto, yendo contra los derechos humanos de salud y bienestar comunitario.

En Colombia, Barrera (2020) en su artículo titulado: “La responsabilidad social con los stakeholders: deuda impagable con la naturaleza en los tiempos de crisis climática” nos comenta que, como principal objetivo que tiene esta investigación es realizar un modelo que puedan ser utilizados por las Pymes, que buscan más oportunidad de optimizar su materia prima, diseñando su eco-productos y sobre todo ampliar políticas internas cambiando cada uno de sus pensamientos, tratando de transformar modelos tradicionales de consumo lineal, ingresando una economía provechosa donde se utilizaría hasta el más mínimo material que tenga mayor utilidad; el método que se utilizó fue buscar información tanto de nivel internacional como nacional, dándonos a conocer los modelos que aplican ellos en sus Pymes y como se podrían ajustar a Colombia; dando como resultado fue tratar más allá el método de las eco-industrias, basándose en tecnologías eco-amigables y sostenibles.

En Ecuador, Claudio (2020) en su artículo titulado: "Responsabilidad social empresarial y manejo de desechos sólidos en establecimientos hoteleros" el presente trabajo analiza los desechos sólidos que se producen a lo largo de diversas actividades del día de las personas que visitan el hotel y de sus colaboradores propios, tomándose en cuenta de su origen y la evolución que va teniendo en su estado actual. Tomando en cuenta que la responsabilidad social es actuar de manera ética y transparente por el

bienestar de la población siendo de manera voluntaria para reducir todo acto negativo que producen las organizaciones mejorando cierta parte de la economía, social y ambiental. De forma que, el método empleado fue de tipo descriptivo con enfoques cualitativos, en ello se estudia los casos por medio de levantamientos de informaciones a través de recolecciones de datos mediante documentos, bibliografías y entrevistas semiestructuradas. La técnica utilizada es la observación directa y las revisiones de diversos documentos manuales de la empresa planteo para reducir los daños que a lo largo que causan el desecho de manera organizada y planificada. En conclusión, que, el resultado encontrado refleja en el Hotel Ambato, que cumplen con requisitos del manejo correcto del desecho sólido generado en el área de establecimiento.

En Trujillo, Tineo y Valiente (2022) en su artículo titulado: “Manejo de residuos sólidos para reducir la contaminación del medio ambiente” nos comenta que, su objetivo principal de este presente estudio revisaron producciones científicas relacionadas al manejo de los desechos sólidos en la localidad, teniendo como metodología principal un diseño cuantitativo comprendiendo procesos exploratorios y descriptivos; como muestra de dicho estudio tomaron 32 artículos originales confiables y publicados entre el año 2017 y 2021, se utilizó la técnica del análisis documental para el proceso y como instrumento la matriz lógica. teniendo como resultados que la gran mayoría maneja, gestiona y mitiga los residuos sólidos; la propuesta fue de modelos sistemáticos innovadores, tecnologías ecosostenibles y a la política pública; llegando a la conclusión que tienen escaso conocimiento para garantizar una sostenibilidad ambiental, socioeconómica y buena calidad de vida.

En Lima, López y Lannacone. (2021) en su artículo titulado: “La gestión integral de residuos sólidos urbanos en América Latina” nos manifiesta que la recolección y riesgos ambientales son un problema para la sociedad ya que están asociados con los residuos sólidos que continúan por todo Latinoamérica, el objetivo presente es evaluar la gestión integral de los residuos sólidos urbanos sistematizando información la

generación, recolección selectiva y convencional; se llevó una búsqueda en las páginas confiables y en investigaciones científicas, de todos los países de América Latina, logrando analizar 30 documentos encontrando dicha información sobre los residuos sólidos. Descubriendo que los autores en su gran mayoría escogieron por la revisión documental, con los estudios bibliográficos, informes de las municipalidades y documentos científicos, en cuanto residuos que genera cada persona es de 1Kg por día, encontrándose que más de la mitad de población tiene una alta proporción que aún no dispone y sepa tratar sus residuos sólidos.

En Arequipa, Quispe y Yhui (2021) en su artículo titulado: "Impactos de la Responsabilidades Sociales Universitarias Mediante la Acción UNSA sin plásticos en las Prácticas Ambientales de los Estudiantes Universitarios De La Universidad Nacional De San Agustín Arequipa, 2019" se plantea como objetivo desarrollar una cultura ambiental universitaria a nivel regional y nacional, por lo que la motivación de implementar una ley universitaria que exprese las necesidades planes y acciones para la protección medio ambiental. El tipo de investigación descriptiva, tipo de diseño no experimental. Técnica de recolección de datos la encuesta. En base al residuo solido que genera las personas, en Perú a la actualidad cada habitante produce 1 KG, estando por debajo de otro país de las organizaciones de desarrollo económico, que es la que tiene la alta tasa. A medida de conclusión se obtuvo que el 74,2% de los estudiantes tuvieron un gran impacto de la responsabilidad social universitaria mediante la acción UNAS sin práctico en las prácticas ambientales.

En Chiclayo, Gonzales y Moreno (2022) en su artículo titulado: nos comenta que, tiene como principal objetivo encontrar coincidencias y divergencias en el último periodo de año con estudios referentes a la gestión de los residuos sólidos relacionado a la educación y cultura ambiental enfocándose a la educación para el desarrollo sostenible, para lograr reducir el impacto que forma en el ecosistema. La metodología utilizada para este estudio fue de recolectar trabajos de investigación provenientes de fuentes

confiables; también para la recolección se utilizaron matrices heurísticas y herramientas tecnológicas utilizadas como bandejas de biblioteca almacenando dicha información; luego del análisis se asegura que la información en cuanto estudios y experiencias propias se refleja una gran preocupación por toda la población con diferentes puntos de vistas hacia la cultura ambiental sostenible.

En Chiclayo, Asenjo y Guevara (2020) en su artículo titulado: “La gestión de residuos sólidos y su relación con la cultura ambiental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cultura ambiental” nos comenta que el objetivo de la presente investigación nos determina la relación de responsabilidad social mediante la gestión municipal, el método que se utilizó es cuantitativa y de tipo descriptivo con diseño - correlacional, desarrollándose como muestra con 97 trabajadores se utilizó la técnica del encuestado y como instrumento cuestionarios respecto a la responsabilidad social. Respecto a análisis y procesamientos de datos se llevó a cabo la estadística descriptiva e inferencial y para hacer valorización en ambas encuestas, se utilizó una escala Liker determinando la fiabilidad de todos los datos recolectados donde los resultados fueron mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach, que utilizar el SPSS 19 a su vez, hallando los datos estadísticos que luego fueron analizados e interpretados mediante el método cuantitativo.

En Chiclayo, García (2019) en su artículo titulado: “Impacto de la responsabilidad social universitaria para prevenir la contaminación ambiental en la región Lambayeque” nos comenta que, el propósito de esta investigación fue determinar la responsabilidad social universitaria si ha logrado contribuir a prevenir la contaminación ambiental en esta región, este tipo de investigación fue descriptiva, no experimental, basándose en el enfoque cuantitativo, aplicándose la técnica de encuesta con 10 ítems relacionados a la contaminación ambiental, siendo aplicados a todos los estudiantes universitarios, llegando a la conclusión que la participación y acercamiento que tienen la comunidad sobre dicho tema tiene el manejo inadecuado sobre residuos sólidos logrando

reflexionar mediante temas de sensibilización, los cuales pueden poner en práctica o un hábito y sobre todo una norma de conducta que logre promover a todos sobre la cultura ambiental.

En base a la información de los trabajos previos se obtuvo diferentes autores en el contexto internacional, nacional y local como:

En Colombia, Ortiz (2019), en su tesis denominada: "Análisis de impacto ambiental y social de las gestiones integrales de residuo sólido en el municipio de aguadas, caldas" Tiene como objetivo general, fomentar actitudes de responsabilidades socioambientales por medio de capacitaciones de segregación de residuos sólidos. En base a la investigación aplicada fue tipo descriptivo, con diseño no experimental. Además, en una encuesta realizada en el año 2018 se tomó como prueba acerca del desconocimiento de la segregación de residuos sólidos antes de emplear el programa de capacitación. Por lo cual se tuvo como resultado positivo en general en todos los centros educativos, después el programa de capacitación del 91,7% han confirmado el conocimiento de segregación de residuos sólidos y se ha creado cambios de actitudes de responsabilidad ambiental en lograr que los alumnos empleen adecuadamente los tachos de basura por su color y tipo de basura respectivamente, blanco de plásticos, azul de papel y marrón de residuos orgánicos.

En México, Macias et al. (2018) en su tesis denominada: "Las Gestiones Integrales de Residuo Sólido Urbano es de una perspectiva territorial en el estado de Hidalgo y municipio" en la presente investigación analiza las implementaciones de políticas públicas de gestiones integrales de residuo sólido urbano en Hidalgo con sus perspectivas territoriales en la que concluye instituciones, políticas, actores y procesos públicos; lo que buscan aportes evidentes sobre eficiencia y eficacia de las políticas en mención en Hidalgo y el municipio. Dado su naturaleza multidimensional de los fenómenos estudiados, se hacen necesarios en conjugación de atenciones integrales hacia una solución, que demandan el compromiso de las instituciones con la

participación y sensibilización de todos los sectores de la población, esto involucra la iniciativa privada. Lo que se obtuvo como resultado que no se toman en cuenta las especificaciones socioeconómicas, culturales, ni físicas del territorio de Hidalgo, por lo que se propone criterios de mejora en implementaciones de políticas de gestión integral del residuo sólido urbano en el estado de Hidalgo y sus municipios.

En México, Ibarra (2020) en su tesis denominada: "Modelo de gestión empresarial en el marco de la responsabilidad socioambiental en la industria del reciclaje: caso de estudio recolectora de residuos sólidos de Nayarit" tiene como objetivo, implementar y diseñar modelos de gestiones empresariales enmarcados en la responsabilidad socio-ambiental, y también en la recolección de residuo sólido urbano. El cumplir los diseños de los modelos de gestiones y aplicaciones, se recurrió a diverso aspecto metodológico entre ellos se destacan; revisiones bibliográficas de diversos modelos, observaciones, aplicaciones de cuestionario, entrevistas, análisis financieros, entre otros. Ante todo, ello se concluyó, realizar un plan de mejora, en base a estándares de procesos, implementaciones de controles internos, análisis de todas las rutas, y determinar las tarifas para la recolección de residuo sólido, así como el mapeo de los riesgos que implican.

En Ecuador, Vidal (2020) en su tesis denominada: "Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP" tiene como objetivo diseñar un plan donde se base a una política aplicable a la administración lo cual le permite iniciar hacia el desarrollo sostenible por el bien de ésta, realizando un análisis sobre las tendencias y casos que han tenido éxito tanto a nivel internacional como a nivel nacional, basándose en un tipo de investigación descriptiva donde se realizó a detalle de CDE EP, examinando su entorno y aspectos claves como el conocimiento de los empleados sobre este tema y el nivel de responsabilidad dentro de la empresa, como recolección obtuvieron porque en su proyecto del 2012 había fracasado, es decir no fueron sostenibles en base al diseño que tenían; finalmente

concluyeron que este plan va a depender del compromiso de cada colaborador al apoyar en esta formación multidisciplinaria teniendo como mejora primero dentro de la empresa y luego difundirla o extenderla al exterior.

En Ecuador, Claudio (2020) en su tesis denominada: "Responsabilidad social empresarial y manejo de desechos sólidos en establecimientos hoteleros." teniendo como objetivo analizar la responsabilidad social empresarial referente al manejo de los desechos producidos en la vida cotidiana del hotel mencionado y sus diferentes áreas, tomando en cuenta el estado y evolución de los mismos en dicho lugar, sin dejar de mencionar que la empresa como ética y transparencia por bienestar toma las medidas necesarias, como el diseño de investigación se realizó de manera cualitativa usando el método científico para la recopilación de datos números mediante el caso descriptivo legando a concluir las circunstancia que se presentan de acuerdo a las dimensiones estudiadas; finalmente se concluyó que en el hotel se realiza un buen manejo de desechos en todas las áreas que este emplea siendo proactiva y realizan la incorporación del desarrollo sostenible por el bienestar social.

Torres (2019), en su tesis denominada: "Responsabilidades sociales en las gestiones ambientales de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018." La cual tuvo como objetivo identificar los niveles de responsabilidad social en las gestiones ambientales. En base al método aplicado fue el deductivo, con tipo de investigación básica descriptiva, con enfoque cuantitativo. La encuesta fue la técnica para recolectar información y el instrumento fue el cuestionario, que fue validado por nuestros expertos y determinar la confiabilidad por medio de la fiabilidad Alfa de Cronbach. Con los datos obtenidos se da como resultado que la responsabilidad social no se llega aplicar correctamente en la municipalidad porque no desconocen de su existencia, los trabajadores de igual manera desconocen el significado y la magnitud de este problema.

Estrella (2019), en su tesis denominada: "Las auditorías ambientales y la relación con la responsabilidad social en la empresa administradora Cerro S.A.C., en el Distrito de Simón Bolívar, Provincia y Departamento de Pasco, años 2012 al 2016." La presente investigación básica es no experimental cualitativo, tipo de diseño transversal. Esto se fundamenta que lo desarrollado, esta referido a las necesidades que optan las organizaciones mineras en contar con una buena autoría ambiental, que está orientada al cumplimiento de las responsabilidades sociales, por lo cual su efecto hacia la sociedad en general. En base al objetivo, se concluye que una inadecuada implementación de autorías incide en gran parte en una mala gestión ambiental en la empresa administradora Cerro S.A.C., en el Distrito de Simón Bolívar, Provincia y Departamento de Pasco, años 2012 al 2016.

Casiq (2020), en su tesis denominada: "La participación ciudadana en la gestión de los residuos sólidos urbanos generados en la ciudad de Moyobamba, 2019." Tiene como objetivo general determinar la influencia en los procesos de participaciones ciudadanas en la gestión de residuos urbanos generados en la ciudad de Moyobamba. En una investigación aplicada y diseño relacionado, se trabajó con 76 personas seleccionadas al azar que fueron encuestadas para obtener datos variables y luego entrevistadas sobre el manejo de desechos en sus hogares. En cuanto a la participación cívica, se concluyó que no fue efectiva, como lo demuestra la presencia de basura en las calles, especialmente en la noche. Esto se confirmó dado que más del 80% de los residentes no compartió información sobre la disposición adecuada de los residuos sólidos, ni participó en las discusiones sobre la disposición de los residuos sólidos. Finalmente, concluyó que existe una alta correlación entre el compromiso cívico y las gestiones de residuos sólidos. Este resultado está respaldado por el hecho de que 76 de cada 100 ciudadanos tienen un manejo de residuos sólidos relacionado con su participación ciudadana.

Espinoza et al. (2020) en su tesis denominada: "Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú" nos comenta que, el presente trabajo tiene como fin identificar la diferencia entre manejo de los residuos sólidos domiciliarios y los residuos sólidos no domiciliarios, también sobre la gestión de la municipalidad de Huancavelica, utilizándose un muestreo aleatoriamente sencilla y de datos recolectados con cuestionarios, llegando a utilizarse el contraste Kolmogorov - Smirnov para el resultado de la hipótesis, siendo el grado correlacional entre X y Y de 0.589; indicando que dependientemente son parciales entre ambas variables, concluyéndose finalmente que el manejo de residuos sólidos tienen relación estadística significativamente moderada entre ambos.

Barandiarán y Cieza (2022) en su tesis denominada: "La gestión de residuos sólidos y su impacto ambiental en la calidad de vida de los pobladores de la urbanización casa blanca, distrito José Leonardo Ortiz, 2022", que tiene como objetivo determinar el impacto en esta población, mediante un enfoque cuantitativo lo cual su proceso es deductivo permitiendo tener datos de observación y documentación, utilizando instrumentos fiables y válidos, siendo también de investigación experimental caracterizándose por la manipulación de la variable independiente y el impacto que tiene hacia la variable dependiente; se obtuvo como resultado que el 75% de las personas encuestadas valoran la gestión del residuo sólido y el 74% de ellos valora la calidad de vida es deficiente, finalmente por la propuesta dada para el aprovechamiento de los residuos orgánicos se ha realizado el proceso de compostaje.

Flores (2020), en su tesis denominada: "Estrategias sociales para fomentar la responsabilidad social individuales en el manejo de residuos sólidos domiciliar desde la gestión Municipal Urbanización El Ingeniero I del distrito de Chiclayo, 2020." El objetivo planteado fue en diseñar una estrategia social para fomentar la responsabilidad social individuales en el manejo de residuos sólido domiciliar desde la gestión Municipal Urbanización El Ingeniero. En base a la investigación aplicada fue tipo descriptivo, con

diseño no experimental. En relación a la recopilación de información se aplicó entrevistas y cuestionarios a la población de objeto de estudio, de igual manera se analizó la realidad del problema con acciones sociales y teorías de sistemas. Los resultados obtenidos se pueden evidenciar que la urbanización de los Ingenieros de Chiclayo, carecen de conocimiento fundamental de lo que es los residuos sólidos. Por lo que los pobladores están a plena disposición en aprender sobre la reutilización de los desechos sólidos, para ello se sugiere que se organicen.

Castro y Peña (2019), en su tesis denominada: "Diseños de programación de educación ambiental para el adecuado manejo de residuo sólido dirigido a la población del Asentamiento Humano, Portales de la Pradera - Pimentel, 2016". El objetivo de la investigación es diseñar un programa de educación ambiental para manejar integralmente los residuos sólidos dirigido a los pobladores del asentamiento humano de los portales de pradera cercana a la sequía Pulen; el tipo de investigación es descriptivo, con tipo de sistema de recolección de información que se realizó con la encuesta y otros instrumentos que nos permitieron medir el conocimiento y actitudes de los pobladores. Dando como resultado que el 50 % de los pobladores reconocen la presencia de estos problemas ambientales ocasionados por residuos sólidos. Como conclusión se determina que los impactos ocasionados se forman porque no existe concientización, ni valoración ambiental, y que al desarrollar un plan de educación ambiental se podría cambiar hábitos para erradicar los impactos ambientales ocasionados.

Olivos (2020), en su tesis denominada: "Impacto Social Del Programa Chiclayo Limpio En El Distrito De Chiclayo". Este estudio examina los impactos sociales en los habitantes del distrito de Chiclayo que son beneficiarios del programa "LIMPIO Chiclayo", proyecto municipal en alianza con el sector privado para la gestión integral de RS en origen (domicilio), un enfoque cualitativo lo cual demuestra el diseño de la investigación. En el estudio se utilizaron descriptivos para representar la realidad, y con

base en la información recabada a través de la encuesta se identificaron aspectos importantes del manejo de los residuos sólidos y aquellos que requerían la intervención inmediata del municipio de Chiclayo y la participación de la ciudadanía para asegurar el éxito de la gestión de RS plan. En los resultados destacan la conciencia de las personas sobre los impactos directos de los RS en los ecosistemas el 26,6% y el 39,8% estiman fuertes impactos negativos que requieren un mal manejo para afectar la salud pública, afectando así la calidad de vida lo que lleva a la conciencia de la importancia de proteger el medio ambiente de manera responsable.

Barrantes (2021) en su tesis denominada: "Gestión de los residuos sólidos en el distrito de Oyatún-Lambayeque-2019" este tiene como objetivo el diagnosticar las diversas situaciones actuales de las gestiones de residuo sólido en Oyatún, la presente investigación es cualitativa, con diseño no experimental, transversal de nivel descriptivo, la técnica empleada es la observación, las revisiones bibliográficas, lo que permitió de manera concisa y clara la investigación. El resultado obtenido es que la generación del residuo sólido es de 0.52kg, 18.45 toneladas al mes, y 223.40 toneladas al año. Por lo que se concluye que en el distrito de Oyatúnno dispone en el rango perimétrico para disposiciones finales, y menos de sanitarios para estos, destacando al río seco contaminado por agentes derivados, que actualmente se destacan por ser depositados al caudal.

Salazar (2024) en su tesis denominada: "Gestión de residuos sólidos y su impacto en la contaminación ambiental en una municipalidad distrital, Chiclayo, Lambayeque, 2024." que tiene como objetivo determinar el impacto sobre este tema de investigación teniendo en cuenta el tipo de investigación con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental teniendo la capacidad de proporcionar un marco sistemático de la investigación científica, facilitando la identificación de las relaciones causales permitiendo la medición y observación, basándose en la medición o cuantificación de

estas variables estudiadas, concluyendo que las variables de la gestión de residuos sólidos influyen en la contaminación de este y será crucial para mitigar.

Por otro lado, el proteger y cuidar el medio ambiente del distrito de Chiclayo es parte en donde tanto como vecinos y comerciantes deben hacer responsable, esto por medio de un plan de Responsabilidad Social, con medidas estrictas en cumplirlas para mejorar y disminuir el impacto.

Ante ello, nos planteamos el siguiente problema general: ¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022?

De nuestro problema general se generan los siguientes problemas específicos: ¿Cómo diagnosticar el impacto sobre la responsabilidad social en el mercado Moshoqueque?; ¿De qué manera se podrá evaluar el nivel de la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque?; ¿De qué manera se podrá determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?; ¿De qué forma se podrá validar la relación entre la responsabilidad social y la gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?

De la misma forma, abarcamos la hipótesis:  $H_i$ : La responsabilidad social impactará sobre la gestión de la contaminación de residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022;  $H_0$ : En el momento que se valide la relación entre la responsabilidad social y gestión de residuos, se podrá definir porque estas variables impactan de manera negativa en el mercado Moshoqueque.

Generados los objetivos generales y específicos: Determinar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.

A la vez, como objetivos específicos: Diagnosticar el impacto sobre la responsabilidad social en el mercado Moshoqueque; Evaluar el nivel de la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque; Determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque; Validar la relación entre la responsabilidad social y la gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque.

La justificación de esta investigación se rige en dos razones: En el aspecto científico, ya que permite ampliar nuestros conocimientos en las dos variables de estudio, de esa forma, por medio de nuestro instrumento de recolección de información se puede conocer el impacto de la responsabilidad social en los residuos sólidos del mercado Moshoqueque. Y en el aspecto social, en buscar lograr impacto significativo a corto y largo plazo en beneficio de los comerciantes y habitantes del mercado, esto a través de la creación de un futuro equilibrado y sostenible para todos en el distrito.

Asimismo, se explica y detalla cada teoría que respalda la investigación, con respecto a la primera variable denominada, Responsabilidad social se obtuvo los siguientes autores:

Maram (2013) nos explica que la responsabilidad social se trata de un impacto ético y moral que cada individuo o empresa tiene que cumplir con determinadas actitudes teniendo como objetivo el bienestar general de la comunidad, si un individuo tiene la intención de realizar o hacer algo que dañe al ambiente o a la comunidad se considera irresponsable de su parte, no solo ver su bienestar de ellos, sino que también pensar en los demás protegiendo los intereses de ambos.

Es una obligación de cada miembro que habita un espacio o terreno conservando en buenas condiciones ese lugar para el bienestar de todos, teniendo en cuenta sus decisiones y acciones comprometiéndose siempre con su sociedad.

En ese mismo sentido, Fischer (2024) nos recalca que la responsabilidad social es el sentido ético de las personas u organizaciones a ser responsable en cumplir con su deber cívico y de accionar de manera correcta en beneficiar a la sociedad en conjunto, para ello en conjunto deben tener en cuenta que estas acciones no dañen a las sociedad o medio ambiente.

Global STD (2017) nos manifiesta que en los últimos años las grandes empresas le han dado una gran importancia a la responsabilidad social llegando a involucrar al resto de microempresas ya que en los últimos años han tomado con mayor fuerza el mundo concientizando a las empresas sobre la responsabilidad cívica que tienen al tomar la comunidad últimamente, causando la seguridad del ecosistema, equidad social y buena organización en las diferentes actividades que se desarrollaran a largo plazo para tratar el bienestar del ecosistema mundialmente para apoyar a las organizaciones con dicha actividad la ISO creo una normal exclusivamente internacional la cual muchos conocemos y es la ISO 26000.

La ISO tiene como propósito fomentar que cada empresa o negocio cumpla de manera legal promoviendo a la comunidad la responsabilidad social y complementarla con otros instrumentos que sean necesarios, se fijaran en el desempeño de cada organización convirtiéndose en un plan donde puedan medir su integridad.

Por otro lado, es importante mencionar que tenemos los tipos de responsabilidad social las cuales son: la responsabilidad social individual, la responsabilidad social empresarial y finalmente la responsabilidad social pública o gubernamental.

Según Ruralavanza (2022) nos indica que la responsabilidad social individual: se trata del individuo mismo aplicando su ética con él y su entorno, yendo mucho más allá del cumplimiento de las obligaciones legales, viniendo todo eso de nuestro hogar, familia, amigos, ambiente y muchas cosas más, todos tienen como concepto a la responsabilidad social, dándoles un impulso a cada uno de ellos, siendo el pilar de todo,

por lo que se empieza por el individuo que debe valorar por sí mismo su entorno y sociedad.

De igual forma Martínez (2022) aboga que deben de tener en cuenta sus acciones por más simple o pequeña que parezca puede ocasionar una gran consecuencia hacia el medioambiente y por ende hacia lo sociedad, poniendo en práctica el transporte público, utilizar moviidades que no aplican el combustible o gasolina.

Al tratar de reducir todos esos residuos que van desechándose de a pocos por todo el mundo, colaborar con los proyectos sostenibles de cada voluntariado sería de gran ayuda teniendo efectos positivos, todo cambio se inicia con uno mismo para un medio ambiente mejor.

Responsabilidad social empresarial: Esta manera de gestión ha sido implementada en los últimos años hacia la empresas o negocios lo cual hace que sean sustentables en el aspecto ambiental y social, teniendo como visión la integración del respeto hacia sus clientes y alrededores, aplicando sus valores a la comunidad y medioambiente. (Cajiga, 2012)

Teniendo una gestión adecuada para la empresa siendo independientemente de los productos o servicios que puedan ofrecer es un compromiso de las empresas hacia las comunidades ya sea interna o externamente teniendo respeto y valores hacia la comunidad y medio ambiente construyendo un bien común de una manera sustentable, poniendo en práctica cada actividad o desarrollo que sea plasmada teniendo en cuenta a su largo de cada operación empresarial por cada institución.

Por otro lado, Martínez (2014) nos indica que tiene como objetivo tener un impacto positivo causando que las diferentes prácticas a desarrollar en la sociedad conduzcan una mayor competitividad y sostenibilidad en los negocios u organizaciones,

responsablemente generando mucha más productividad, para una mejora hacia los trabajadores optimizando su eficiencia y eficacia.

Responsabilidad social pública o gubernamental: Como indica Intermón (2015) es la que se encarga de que las instituciones y administraciones ejecuten y diseñen todas las actividades relacionadas a la responsabilidad social, teniendo una repercusión hacia las acciones de estos organismos concretando las leyes, decretos toda una responsabilidad social compartida con la sociedad de su jurisdicción,

Para Santa, et al. (2021) no solamente impacta externamente sino también internamente regulando las actividades de las organizaciones que quedan bajo el manto administrativo, exigir que cada empresa sea responsable de sus acciones que involucran al medio ambiente, teniendo sensibilidad hacia los problemas culturales, entre toda una responsabilidad social compartida generando vínculos donde se compartan valores como los derechos humanos.

García (2023) detalla que se relaciona tomando decisiones afectando a todos los ciudadanos relacionados con las entidades públicas, este derivado de la responsabilidad social empresarial, teniendo la obligación de aceptar cualquier desafío que se presente en la sociedad actual.

Para ello también la teoría respalda a la investigación existente que es la segunda variable denominada Gestión de residuos sólidos, se obtuvo como información los siguientes autores:

Rivas, (2023) nos comentan que los residuos sólidos se constituyen como material desechable tras su vida útil y estos carecen de un valor económico, se pueden definir como sustancias o productos orgánicos e inorgánicos en estado sólido o semisólido, lo cual deben ser constituidos para su procesamiento.

Por ello, gestión de residuos sólidos se puede definir como los procesos en el que vinculan varias actividades, la cuales son necesarias para brindar una solución a todos los residuos generados.

Es importante mencionar que tenemos tipos de gestión de residuos, los cuales son: gestión de residuo solido urbano, gestión de residuo peligrosos, gestión de residuo sanitario y gestión de residuo industrial.

En la gestión de residuos solido urbano son aquellos que se originan en las casas. Esto incluye artefactos electrónicos, elementos de limpieza, envases, muebles entre otros. La gestión hace énfasis a procedimientos de recogidas, separaciones, tratamientos, reciclajes hasta sus disposiciones finales.

Por otro lado, tenemos a la gestión de residuos peligrosos los cuales engloban todo el proceso que sufre como peligroso o no peligroso para el medio ambiente y salud. Para su gestión se emplea variedad de normas desde sus inicios de recoger, clasificar de acuerdo a su criterio, para posterior pasar a tratamiento físico y químico, y después convertirlos en sustancias que reducen su peligro, como, por ejemplo: inflamable, explosivo, cancerígeno, sensibilizante e irritante.

También tenemos a la gestión de residuo sanitario en donde se presenta un alto riesgo biológico, su gestión se basa en ser clasificado y almacenado correctamente, para ello se debe emplear medidas específicas para su erradicación, con el propósito de eliminar o reducir su peligrosidad que afectaría a la salud de su entorno y medio ambiente. Un dato importante es que estos residuos deben ser entregados por organización acreditadas para su transporte y eliminación.

Y, por último, tenemos a la gestión de residuo industrial lo cual, es aquel residuo que se origina del proceso de producción de industrias. Su gestión de este residuo industrial es que la organización debe de mantenerlos en buenas condiciones para su correcto recojo, traslado, tratamiento y reciclaje.

Asimismo, tenemos a las técnicas de gestiones de residuos, en donde Estructuralia, (2022) nos argumenta la gran variedad de técnicas que se pueden emplear para sus gestiones y tratamientos de estos residuos. A continuación, se detallarán algunos de ellos:

**Depósitos en vertederos:** En estos vertederos se depositarán todos los residuos regenerados, estos están ubicados en lugares alejados de las zonas urbanas y por lo general son ilegales. Por lo que si el vertedero donde se vota la basura está bien gestionado y organizado es una buena alternativa para depositar estos residuos. Sin embargo, en la actualidad existen vertederos antiguos que no están bien organizados y diseñados, lo cual crean un peligro al medio ambiente.

**Reciclaje:** Con esto se quiere lograr recuperar materiales desechados para brindarles un uso nuevo a estos productos. Para este tipo de productos se emplean contenedor específico para cada residuo a reciclar. Para su gestión de esta basura es a través del reciclaje. Por lo que el individuo tiene como acción de hacer de clasificar el desecho en el contenedor que debe pertenecer.

**Incineración:** Este es una forma más práctica de eliminar las basuras, porque además de eliminarlos, genera también energías eléctricas y calor. Pero es muy contaminable por la emisión de sustancias que emite a la atmosfera, ya que estos se someten a grandes temperaturas al incinerarlos.

**Gasificación y pirolisis:** Estas técnicas se emplean con tratamientos térmicos a las basuras, por lo que estos se calientan en grandes contenedores que están totalmente sellados y con pocos oxígenos. Para la pirolisis, la basura se convierte en producto líquido y gaseoso que se pueda quemar produciendo energías y carbones activos. Y la gasificación se emplea para producir energías.

**Metanización y compostajes:** Los compostajes se emplean para descomponer las basuras orgánicas, por ejemplo, vegetales, animales y excrementos que se hacen

por medio de las descomposiciones aeróbicas. En base a todo este proceso se obtiene como producto el abono para los cultivos agrícolas.

Y la metanización se usa maquinas sin presencia de oxígenos. Sin embargo, también contamos con el apoyo de entidades en donde cada uno cumple un rol, como es el caso de los municipios encargados de los residuos sólidos.

Por otra parte, Fuentes, et al. (2008) nos comenta que tenemos, el rol de los municipios encargados de los residuos sólidos, que interviene las entidades públicas encargadas de la responsabilidad de los servicios de recolecciones, transportes, tratamientos y disposiciones finales de todas las basuras generadas por los vecinos. Pero los municipios también son encargados de cobrar por estos servicios y velar por la salud pública, prevaleciendo ciudades y poblaciones libre de residuos sólidos.

Es por eso por lo que el Ministerio de ambiente (2023), nos comenta que los municipios deben fortalecerse de la siguiente manera:

Capacidades técnicas: para planificar, operar y supervisar los servicios.

Organización interna: por medio del fortalecimiento de sus equipos de trabajos.

Organización comercial: Cobrar a la población precios accesibles por los servicios que se brindan, lo cual permiten tener ciudades y poblaciones limpias.

Concientizar al vecino: por medio de la sensibilización a que no ensucien las calles y comunidades, además de que paguen sus arbitrios, al menos por un sustento poco pero que contribuya.

Por otro lado, tenemos el rol de ciudadanos o vecinos, en la actualidad los vecinos tenemos roles claves. Se debe de mantener limpio, colocar las basuras o residuos en un lugar apropiado y adecuado para su recojo, además de no tirarla en cualquier sitio. Como vecinos o ciudadanos debemos de pagar el atributo, de manera

que la municipalidad pueda brindar un excelente servicio, por lo que esto incluye que se debe de reportar o multar a la mala acción de la persona que atenta a la limpieza pública.

Tener como conocimiento que la limpieza pública no es un servicio gratis, por lo que el servicio tiene un costo a toda la sociedad o comunidad. Fomentar la responsabilidad de los vecinos: la persona o individuo que ocasiona los residuos debe de hacer responsable de su disposición final por lo que, si genera más residuos, debería pagar lo justo.

## II. MATERIAL Y MÉTODO

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva, propositiva - aplicada

El trabajo de investigación presenta características propositivas-descriptivas, porque propone una respuesta frente a un problema en específico, en ello implica el estudio y análisis del fenómeno. De tipo descriptiva, ya que describe la característica principal del fenómeno a estudiar, por medio de métodos sistemáticos que ofrecen datos detallados que brindan un mejor entendimiento de lo acontecido o sucedido. (Mercedes, 2022).

Es de tipo aplicada, este tiene como objetivo el resolver un planteamiento específico o problema, enfocado en la búsqueda y consolidación de conocimientos para su aplicación, esto para enriquecernos de su desarrollo científico y cultural. (Sosa, 2024). Es decir, este busca generar conocimiento con la aplicación directa en problemas que en la actualidad se afrontan nuestra sociedad.

El estudio presenta un enfoque cuantitativo, son métodos de investigación que utilizan herramientas estadísticas y análisis matemáticos para describirlas, explicarlos y predecir los diversos fenómenos mediante datos numéricos, su objetivo es conocer el comportamiento de las variables para verificar las teorías propuestas. (Solis, 2019).

El diseño de la presente investigación es de NO EXPERIMENTAL - Transversal, ya que no se manipula deliberadamente las variables, basándose en la observación de los fenómenos a tratar dando finalmente un análisis de interpretación correcta. Huairé (2019) indica que a través de la investigación transversal se pueden recaudar datos durante un tiempo previamente establecido.

La población es un grupo de elementos con propiedades o condiciones comunes es objeto de investigación. López, (2004). La población del estudio a investigar que formará parte estará compuesta por 300 comerciantes mayoristas del mercado Moshoqueque.

López, (2004) la muestra es parte del elemento o subconjunto general seleccionado para estudiar la característica o condición. Es decir, que viene a ser una parte de nuestra población, por lo que en el mercado Moshoqueque tiene 5 sectores los cuales se tomará a 143 comerciantes, 15 personas por cada sector del mercado para la participación de esta investigación.

Según López, (2004) El muestreo son conjuntos de técnicas estadísticas que nos permiten obtener y analizar conclusiones acerca determinados temas. En ese mismo sentido, para aplicar la encuesta se observará que tiempo tienen laborando los comerciantes del mercado Moshoqueque, por los años deben de conocer el inicio hasta la actualidad de este impacto.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad encontramos:

En este contexto, se empleó una encuesta para ejecutar la recolección de datos. Según la definición de Casas et al. (2003), la encuesta se caracteriza como una metodología utilizada en el trascurso de adquisición y estudio de los datos, los cuales se obtienen de una muestra representativa de una población específica. En este caso en nuestro trabajo se empleó esta técnica de investigación, la cual nos va a permitir determinar la muestra, la cual consta de 150 encuestados.

Se ha elegido el cuestionario como la herramienta para ejecutar la recopilación de información de manera estructurada. Según la descripción de Bravo y Valenzuela (s.f.). La implementación de este instrumento se realizará utilizando Google Form, asimismo, este cuestionario detalla las variables que se van a estudiar a través de preguntas elaboradas dirigidas a los grupos de interés. Es por eso que nuestra investigación la cual, consta de 20 preguntas divididas en 4 dimensiones. Al momento de emplear este cuestionario nos permite analizar un poco dicha área.

Esta investigación esta validada por tres especialistas con especialidad en la carrera de administración de empresas, que a su vez ejercen el rol de docente. En cuanto, a ello dichos especialistas validaron los criterios, calidad y relación de los interrogantes planteados en nuestro cuestionario, y de esa forma validar nuestro instrumento. En base, a la confiabilidad del instrumento, se halló mediante el coeficiente de Cronbach.

Continuando con los procedimientos de análisis de datos para procesar la información obtenida, inicialmente codificamos la información por medio de la tabulación que en este caso se empleó Microsoft Excel, para poder entender e interpretarlas eficientemente. Posterior se elaboró gráficos de barras con la información obtenida. En base a ello, se realizó un análisis estadístico a través de porcentajes para identificarlos. Por último, se empleó la interpretación de los resultados para conocer las problemáticas que se encuentre en nuestra investigación.

Respecto a los aspectos éticos, en el presente se tomaron en cuenta el consentimiento de información, lo cual fue obtenida por medio del cuestionario, que se aplicó en los comerciantes y pobladores del Moshoqueque del José Leonardo Ortiz que cumplan con los criterios establecidos y consentimiento en su participación voluntaria.

Del mismo modo, se detalló en el instrumento aplicado, acerca de sus respuestas se respeta su confidencialidad. Ante ello, la credibilidad de los datos obtenido, nos brindaron resultados que se expone al final del estudio, por lo que concluye, su neutralidad, demostrando confiabilidad en la información obtenida y sustento a la presente investigación.

## Matriz de operacionalización

Variable de Estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e instrumento	Valores finales	Tipo de Variable	Escala de medición
<b>Responsabilidad social</b>	La responsabilidad social marca la ética de cada corporación o individuo quienes son responsable de cumplir sus deberes cívicos y de ello tomar decisiones que beneficien a este conjunto. (Takahashi, 2020)	La responsabilidad social es aquel en que el individuo es responsable de cumplir con sus deberes cívicos y tomar correctas acciones en beneficio a la sociedad. (Calderón, 2021)	Responsabilidad social individual  Responsabilidad social pública o gubernamental	Educación, cultura, compromiso.  Pagos de impuestos, campañas de sensibilización, normas.	1. ¿Existe compromiso por parte de usted y sus compañeros comerciantes del mercado Moshoqueque? 2. ¿Practica usted la responsabilidad social individual en su puesto de trabajo? 3. ¿Tiene cultura ambiental? 4. ¿Existe propuesta de reciclaje por parte de la municipalidad? 5. ¿Se exige a la municipalidad realizar el recojo de residuos sólidos puntual? 6. ¿Existe compromiso por parte de la municipalidad para mantener limpio el	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Neutral -De acuerdo -Totalmente de acuerdo	Tipo de variable Categorica	Escala nominal

<b>Gestión de residuos sólidos</b>	Los residuos sólidos son aquellos materiales que son constituidos por desechos, tras su vida útil, por lo que ya no generan ningún valor económico. (Sánchez.2020)	Los residuos sólidos son normalmente originados por el día a día ya se en domicilios, centros comerciales, tiendas entre otras.	Segregación	Capacitación, conocimiento, puntos de recojo	Responsabilidad social empresarial	Campañas, reglas, propuestas, reglamentos.	mercado Moshoqueque? 7. ¿Efectúan los pagos de impuestos de manera puntual? 8. ¿La municipalidad ha realizado campañas de recolección mediante los pagos de sus impuestos? 9. ¿Ha participado de alguna campaña de responsabilidad social o residuos sólidos? 10. ¿Usted práctica la responsabilidad social empresarial como parte del mercado Moshoqueque? 11. ¿Tiene conocimiento sobre la gestión de los residuos sólidos? 12. ¿Separa los residuos sólidos por clasificación? 13. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre la gestión de los residuos sólidos?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario	-Totalmente en desacuerdo -En desacuerdo -Neutral -De acuerdo -Totalmente de acuerdo	Tipo de variable Categórica	Escala nominal
------------------------------------	--	---	-------------	--	------------------------------------	--	--	---	--	-----------------------------	----------------

(Sánchez,2021)

Recolección y transporte	Plazo de la manifestación y acumulación extensión	14. ¿Está de acuerdo de la disposición de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque? 15. ¿Tiene conocimiento de los horarios de los camiones de basura que realizan el recojo de los residuos sólidos? 16. ¿Conoce los puntos donde recolectan los residuos sólidos? 17. ¿Conoce el tratamiento de los residuos sólidos? 18. ¿Percibe malos olores por la acumulación de residuos sólidos? 19. ¿Se generan plagas de cualquier animal o insecto, por la acumulación de residuos sólidos? 20. ¿Se ha enfermado por percibir estos malos olores, animales o insectos
Riesgo de salud	Enfermedades contagiosas, aguas residuales.	

---

atraídos por estos  
residuos sólidos?

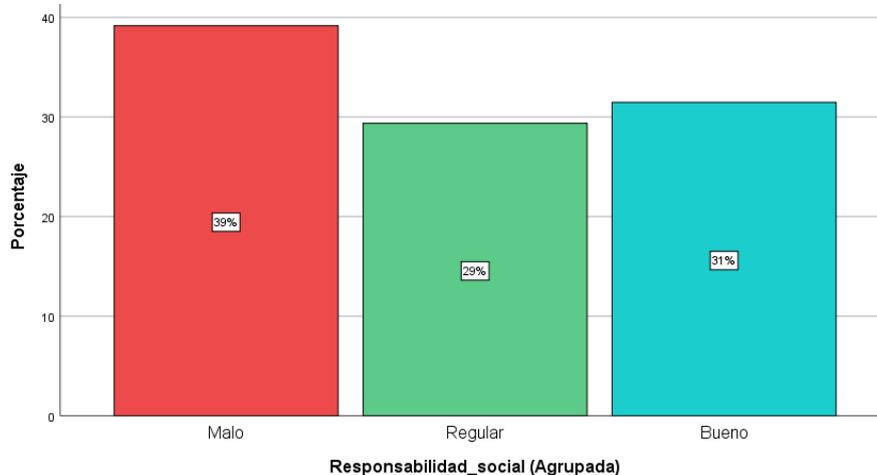
---

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Resultados

Figura 1

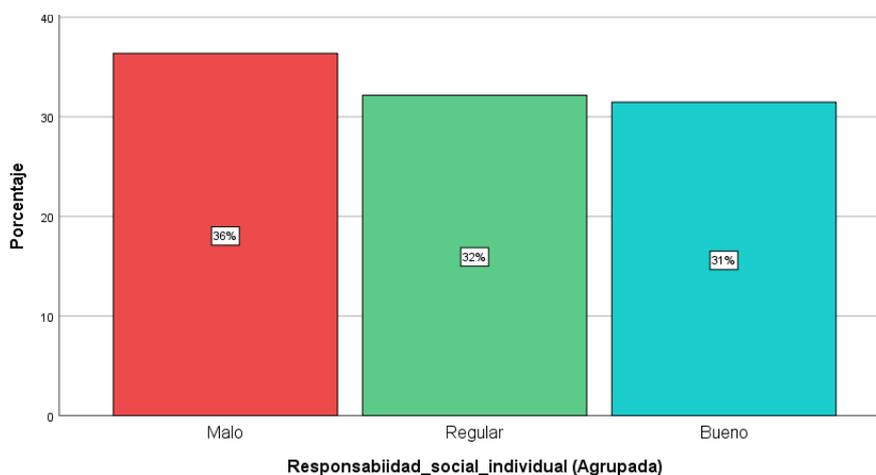
Variable Responsabilidad social



Nota. En la figura 1, se muestra la variable de Responsabilidad Social en los pobladores del Mercado Moshoqueque siendo el 39% que representa un nivel malo, el 29% representa un nivel regular y un 31% representa un nivel bueno.

Figura 2

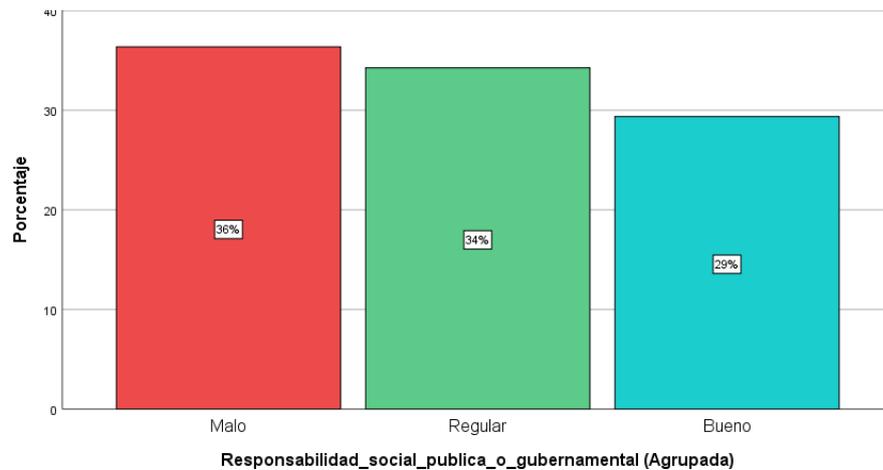
Dimensión Responsabilidad social individual



Nota. En la figura 2, se muestra el nivel de la Responsabilidad social individual en los pobladores del Mercado Moshoqueque siendo el 36% que representa un nivel malo, el 32% presenta un nivel regular y el 31% presenta un nivel bueno respecto a la dimensión.

Figura 3

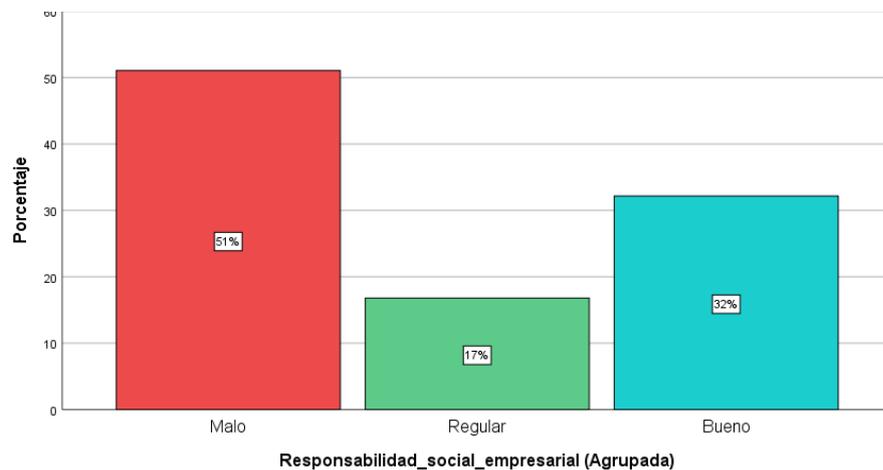
*Dimensión Responsabilidad social publica o gubernamental*



Nota. En la figura 3, se muestra el nivel de la Responsabilidad social publica o gubernamental de los pobladores del Mercado Moshoqueque, siendo el 36% que representa un nivel malo, el 34% representa un nivel regular y el 29% representa un nivel bueno.

Figura 4

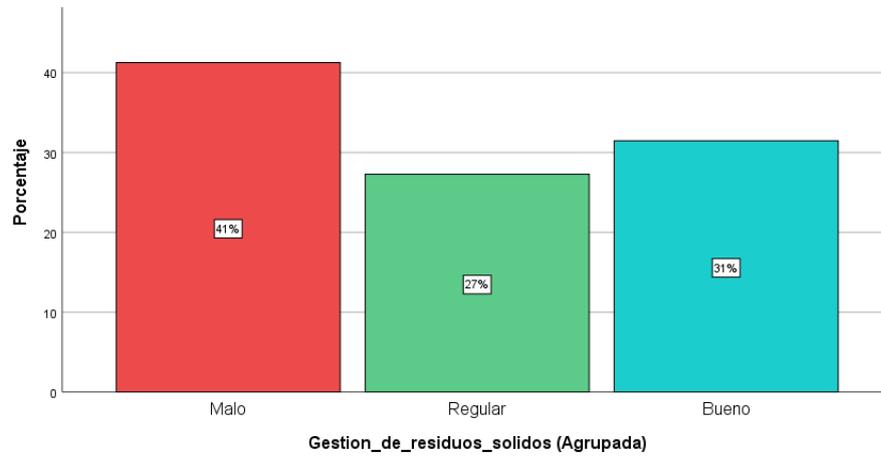
*Dimensión Responsabilidad social empresarial*



Nota. En la figura 4, se muestra el nivel de la Responsabilidad social empresarial de los pobladores del Mercado Moshoqueque, siendo el 51% que representa un nivel malo, un 17% representa un nivel regular y el 32% representa un nivel bueno.

Figura 5

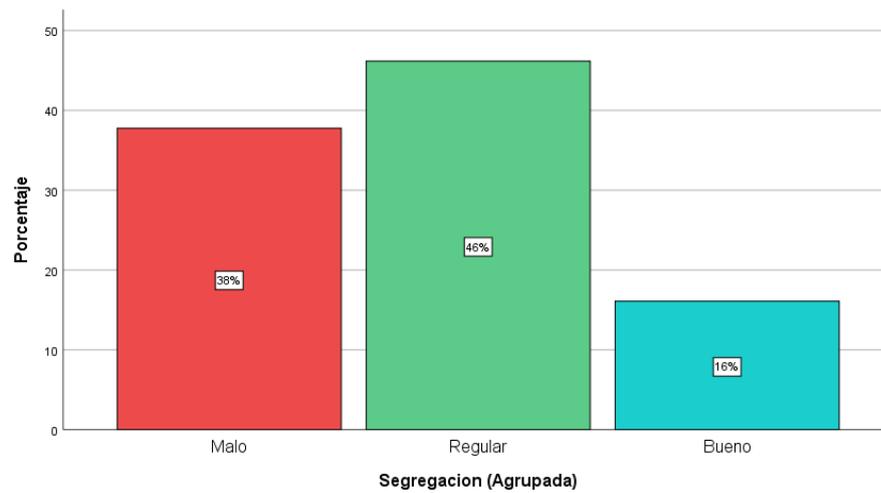
Variable Gestión Residuos Sólidos



Nota. En la figura 5, se muestra el nivel de Gestión Residuos Sólidos de los pobladores del mercado Moshoqueque, siendo el 41% que representa un nivel malo, un 27% representa un nivel regular y un 31% representa un nivel bueno.

Figura 6

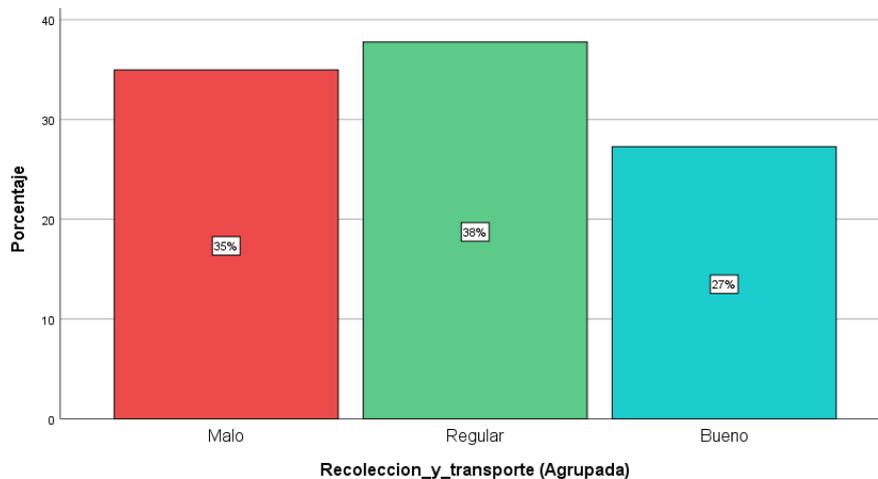
Dimensión Segregación



Nota. En la figura 6, se muestra la dimensión segregación de los pobladores del mercado Moshoqueque, siendo el 38% que representa un nivel malo, un 46% representa un nivel regular y el 16% representa un nivel bueno.

Figura 7

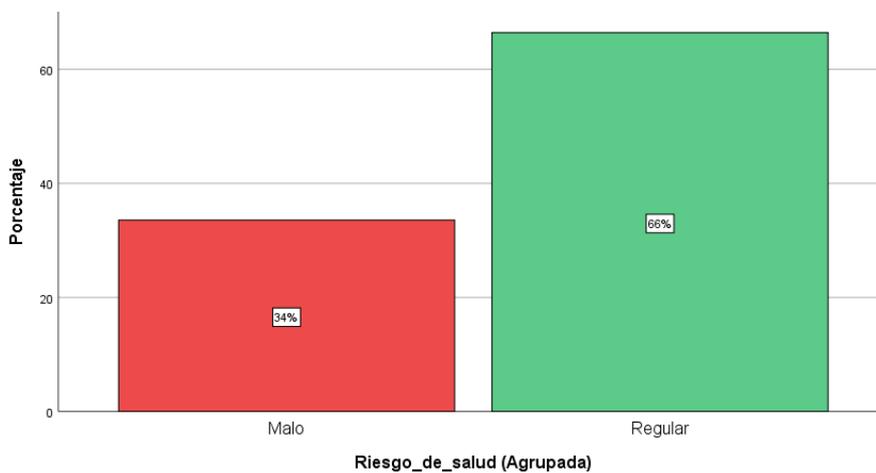
Dimensión Recolección y Transporte



Nota. En la figura 7, se muestra el nivel de recolección y transporte de los pobladores del mercado Moshoqueque, siendo el 35% que representa un nivel malo, un 39% representa un nivel regular y un 27% representa un nivel bueno.

Figura 8

Dimensión riesgo de salud



Nota. En la figura 8, se muestra el nivel de riesgo de salud de los pobladores del mercado Moshoqueque, siendo el 34% que representa un nivel malo, y el 66% que representa un nivel regular.

## Discusión

Considerando a nuestros objetivos específicos y analizando los resultados obtenidos: Diagnosticar el impacto sobre la responsabilidad social del mercado Moshoqueque – 2022, ante ello se demostró que la responsabilidad social fue mala con un 39%, regular con 29% y bueno con un 31%, lo que significó que no toda la población aplica la responsabilidad sobre sus acciones en tener un mal hábito en arrojar los residuos sólidos a las calles. Además, se determinó que el mercado en donde se realizó la investigación nunca reciben campañas, charlas o capacitaciones de educación, cultura y gestión ambiental, ni mucho menos en comerciantes quienes son el motor generador de estos residuos, dando a entender que actualmente no se emplea correctamente la gestión de los residuos sólidos y en cuanto a la responsabilidad social de los pobladores y comerciantes no ayuda a promover o reducir los impactos de contaminación en las calles del Mercado.

En base a la definición de responsabilidad social, según Vidal (2009), lo señala como un elemento básico para la existencia de políticas ambientales en el país, que le permiten regular, bajo normas, leyes y otras normas complementarias, que por lo general son basadas en información técnica y científica, en pleno conocimiento de la realidad geográfica completa, por medio de ello, analiza las acciones de las personas, como también estas como afectan en el entorno donde habitan. Frente a lo mencionado, los resultados guardan relación con Portales (2019), quien indica que el ser responsable en lo social se le identifica como series de compromisos con gran rigor ético que de acuerdo a ello impactan al lugar donde es afectado. como es el caso de la responsabilidad social que no se está practicando de buena manera en el distrito de José Leonardo Ortiz, ya que por medio de los resultados existe gran acumulación de desechos sólidos en todas las calles, que provocan efectos a la naturaleza que es parte irresponsable de la persona que en la actualidad está afectando al medio ambiente.

De acuerdo con el segundo objetivo: Evaluar el nivel de la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque – 2022, se observó, en cuanto el nivel de gestión de los residuos sólidos, en que la mayoría de los pobladores y comerciantes siempre (51%) tienen de conocimiento de la gestión de los residuos sólidos. No obstante, un (18.1%) neutral, lo cual desconocen del nivel de gestión de estos en el mercado Moshoqueque. Por consiguiente, es fundamental concientizar a toda la población en general sin excusiones con la finalidad de reducir su impacto que se viene presentando a diario. Por parte de las autoridades como es la municipalidad del distrito se obtuvo el nivel de la Responsabilidad social publica o gubernamental en los pobladores del Mercado Moshoqueque, siendo el 36% que representa un nivel malo, el 34% representa un nivel regular y el 29% representa un nivel bueno debido a que determinados pobladores o comerciantes por propia cuenta toman acciones en realizar lo correcto y no realizar lo que hacen otras personas en arrojar estos desechos, sim embargo, estas autoridades en base de la realidad que afrontan, se visualiza que gran porcentaje es por mala gestión de las autoridades.

Respecto al tercer objetivo específico: Determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque – 2022, se determinó que uno de esos factores críticos afecta su salud en los pobladores del mercado Moshoqueque, siendo el 34% que representa un nivel malo, y el 66% que representa un nivel regular, ante ello se puede indicar que gran porcentaje afectan a los pobladores. Además, se identificó que existe una relación de suma importancia, ya que estos factores críticos coinciden con la afectación que vivimos a diario con lo que nos rodea, en ello tenemos la economía, el medio ambiente y la sociedad como enfoco de investigación en el mercado Moshoqueque.

En cuanto al cuarto objetivo específico: Validar la relación de la responsabilidad social con la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque – 2022, en el cual se logró validar su relación con las dos variables de responsabilidad social y la

gestión de residuos en el mercado Moshoqueque. De tal forma, la responsabilidad social y la gestión de residuo sólido están intrínsecamente relacionadas, ya que ambas buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente. Adoptando prácticas responsables en la gestión de residuos la cual es clave para cualquier organización o población que aspire a ser socialmente responsable. Por consiguiente, es importante su validación para el proceso y ejecución de la investigación.

Culminada la discusión planteada e identificar los problemas en la investigación, a continuación, se presentarán las propuestas del informe.

## **Aporte de la investigación**

### **“Propuesta para potenciar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022”**

#### **Fundamentación:**

En el mercado Moshoqueque se ha venido presentando una problemática sobre la gestión de sus residuos sólidos, esto es una responsabilidad social entre todos los comerciantes, visitantes y alrededores que se comprometerán activamente con la separación y el reciclaje de residuos, debiendo acatar que por los múltiples factores van a dañar tanto al medio ambiente como hacia su persona, esto ha venido aumentando con el paso de los años llegando a ser cada vez más crítico y dañino para la salud.

Para esta responsabilidad social se necesita la participación de todos, formando una educación sobre la gestión de los residuos sólidos, contribuyendo al desarrollo sostenible y no seguir afectando el bienestar del mercado en su totalidad, asimismo se realizará de la manera más severa y supervisada posible de la mano con las entidades públicas de la zona para llevar a cabo todas las estrategias pautadas gestionándose satisfactoriamente.

Esta propuesta traerá múltiples beneficios para la población creando y obteniendo un mercado más ordenado, limpio y consciente sobre la gestión de los residuos, tratando de menorar los desechos de estos llegando a alcanzar la máxima reducción de desperdicios, inspirando a otros mercados y comunidades a seguir nuestro ejemplo, contribuyendo así a un futuro más ecológico y responsable para todos.

#### **Objetivo general:**

- Promover el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022

### Objetivos específicos:

- Concientizar a la población sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022
- Implementar un sistema de reciclaje sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022
- Desarrollar un sistema de compostaje para el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022

### FODA:

#### Tabla 1

#### Análisis Foda

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Concientización a la comunidad.</li><li>- Infraestructura para la instalación de los contenedores.</li><li>- Comerciantes y comunidad interesados.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Realizar programas educativos.</li><li>- Alianzas con entidades.</li><li>- Posicionamiento.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Resistencia por parte de algunos comerciantes.</li><li>- Limitaciones recursos financieros.</li><li>- Falta de seguimiento por un sistema adecuado para monitorear.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vandalismo por personas externas.</li><li>- Bajo apoyo gubernamental.</li><li>- Competencia de otros intereses.</li></ul>

## Análisis PESTEL

**Tabla 2**

*Análisis PESTEL*

Político	Económico	Socioculturales
<p>Programa gubernamental. Regulaciones en las leyes y normativas. Implementación de políticas de sostenibilidad.</p>	<p>Costos de gestión de residuos. Impacto económico en la localidad. Incentivos (canjes, sorteos, rifas, etc..)</p>	<p>Concientización ambiental. Participación de la población y el mercado. Programas comunitarios.</p>
Tecnológicos	Ecológicos	Legales
<p>Innovaciones tecnológicas en el reciclaje. Redes sociales. Capacitaciones.</p>	<p>Sostenibilidad. Gestión adecuada de los residuos. Prácticas responsables.</p>	<p>Normativas que regulan la disposición y reciclaje de los residuos. Mercados obligados a seguir las regulaciones. Leyes que existan y hagan participar a las empresas.</p>

## **Plan de acción:**

**Estrategia 1: Desarrollar campañas de formación y concientización por medios de comunicación y redes sociales sobre el correcto manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque.**

Actualmente, los medios de comunicación cumplen una labor importante, ya que llevan cualquier información que describa, explique y analice datos y acontecimientos que transmitan al público cualquier tema de interés social, económico, político y ambiental. Por tal razón, es que los medios de comunicación representan una opción factible para concientización a nuestra población sobre el correcto manejo de los residuos sólidos en mercado Moshoqueque, considerando como medio la radio del distrito, afiches y redes sociales (Facebook, Municipalidad de JLO) como herramientas de apoyo para ello. Asimismo, lograr que los ciudadanos y comerciantes mantengan de manera ordenada y limpia su área de trabajo, lo que permitirá generar un mejor impacto en la responsabilidad social.

**Objetivo 1: Concientizar a la población sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.**

**Acción 1: Realizar un análisis sobre la situación actual que afronta el mercado Moshoqueque.**

El realizar un análisis sobre la situación actual que afronta el mercado Moshoqueque, nos permitirá conocer el estado actual del mercado, para ello, se iniciará por tomar fotografías y realizar videos referentes a la situación actual, respecto a los residuos sólidos provocados por desechos de los comerciantes que son arrojados a pistas y veredas. Del mismo modo, se sugerirá establecer y definir las actividades en solicitar apoyo para limpiarlas de estos residuos y mantener los espacios públicos libres de estos agentes.

**Acción 2: Implementar capacitaciones a los comerciantes y pobladores acerca de la gestión de residuos sólidos.**

Para el logro de realizar las capacitaciones en los comerciantes y pobladores, debemos preparar material en cual, brinde información de cómo debemos tratar los residuos sólidos, siendo esenciales para concientizar la sostenibilidad y sus acciones diarias en el medio ambiente.

**Acción 3: Diseñar afiches y contenido publicitario para la concientización en redes sociales y medios de comunicación.**

Al realizar contenidos publicitarios para concientizar a nuestra población, nos permitirá llegar a todas las personas aledañas a conocer acerca del problema que afronta actualmente el mercado Moshoqueque. Asimismo, se realizarán publicaciones en redes sociales (Facebook), que también se emplearán en crear afiches para ser visualizado en diversas zonas del mercado.

**Tabla 3**

*Desarrollar campañas de formación y concientización por medios de comunicación y redes sociales sobre el correcto manejo de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque.*

<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>	<b>Actividades</b>	<b>Materiales</b>	<b>Responsables</b>	<b>Costo</b>
Concientizar a la población sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Realizar un análisis sobre la situación actual que afronta el mercado Moshoqueque .	Tomar fotografías.	Celular	Los autores	S/ 0.00
		Grabar y editar un video sobre la situación actual.	Laptop camtasia studio	Los autores, editor	S/ 100.00
		Liberar espacios contaminados.	Escoba, recogedor y contenedores	Operarios de limpieza	S/ 500.00
		Realizar videos y diapositivas informativas sobre la gestión de los residuos solidos.	Laptop, power point	Los autores, ingeniero especializado en gestión de residuos solidos	S/ 200.00

gestión de residuos sólidos.	Capacitaciones a los comerciantes y pobladores.	Proyector, micrófono y diapositivas	Ingeniero especializado en la gestión de residuos sólidos y la responsabilidad social	S/ 800.00
	Realizar trípticos informativos para capacitación.	Canva, laptop, impresora, fotocopias	Los autores,	S/ 150.00
Diseñar afiches y contenido publicitario para la concientización en redes sociales y medios de comunicación.	Buscar información para creación de afiches y publicaciones.	Laptop, internet	Los autores	S/ 0.00
	Publicar post en las redes sociales.	Facebook, Instagram y tik Tok	Los autores, área de imagen institucional	S/ 130.00
	Afiches interactivos.	Canva, Adobe Express	Los autores	S/ 500.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 2,380.00</b>

**Estrategia 2: Implementar contenedores de reciclaje para concientizar a la población sobre el impacto de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque.**

Estos envases sostenibles son importantes en cada área o espacio donde se concurra habitualmente los desechos, permitiendo al comerciante insertar sus residuos de la forma más organizada posible, llegando a facilitar la recogida y tratamiento de estos desechos con un buen fin, estos contenedores se utilizan en la mayor parte del mundo cada uno destinado para diferentes tipos de desechos en específico, como más reconocidos los contenedores de colores simplificando la separación de estos. Es por eso la importancia de su implementación, ya que nos permitirá dar a conocer a los comerciantes y pobladores los puntos de contenedores para la mayor concentración de estos residuos.

**Objetivo 2: Implementar un sistema de reciclaje sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.**

**Acción 1: Seleccionar los puntos estratégicos en donde serán ubicados los contenedores.**

Estos 5 contenedores de 600 lts. se ubicarán en cada sector de Moshoqueque, en un punto donde los comerciantes concurran a botar sus desechos, pero con esta propuesta lo realizarán de manera organizada y correcta para que tenga mejor provecho, asimismo se tendrán reglamentos y condiciones que se brinde para el uso, finalmente se monitoreará hasta que sepan dar el uso adecuado a estos contenedores.

**Acción 2: Establecer categorías a los contenedores para diferenciar los diversos residuos que serán almacenados.**

Su clasificación o categoría dependerá de la terminología de estos desechos, cada contenedor llevará sus respectivos slogans de concientización ya que en ello se acumularán los diversos residuos que se generen a diario. El contenedor amarillo: siendo utilizado para que la comunidad deposite sus residuos de plástico, latas u objetos de metal, el contenedor azul: este contenedor este asociado para papel y cartón. El contenedor verde: se depositan todos los objetos que tengan que ver con el vidrio, el contenedor marrón: se depositará todos los residuos como fruta o verdura en mal estado, comida, entre otros y el contenedor rojo: este contenedor se utilizará para depositar únicamente desechos tóxicos como baterías, químicos y otros desechos que se considere peligroso.

**Acción 3: Determinar horarios establecidos para el recojo de los residuos acumulados en los contenedores.**

Los residuos sólidos serán recogidos diariamente por los carros correspondientes para que sean llevados dependiendo la categoría residual, en la mañana 10:00 am. y en la tarde 6:00 pm., en la mañana el mercado Moshoqueque es

más concurrido por personas que salen a realizar sus compras diarias, semanales o quincenales, en el transcurso del día los comerciantes botan sus productos que se encuentran en mal estado, y finalizando el día, al realizar su limpieza de cada puesto también realizan más desechos residuales.

**Tabla 4**

*Implementar contenedores de reciclaje para concientizar a la población sobre el impacto de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque*

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo
Implementar un sistema de reciclaje sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Seleccionar los puntos estratégicos en donde serán ubicados los contenedores .	Seleccionar las áreas donde se ubicarán los contenedores.	Libreta, celular, lapicero	Alcalde, los autores	S/ 100.00
		Buscar reglamentos y condiciones de uso del contenedor.	Laptop, hoja bond	Los autores	S/ .00
	Establecer categorías a los contenedores para diferenciar los diversos residuos que serán almacenados .	Monitorear el uso de los contenedores.	Walkie Talkie	Serenos de la municipalidad	S/ 1000.00
		Buscar proveedor para realizar la compra de los contenedores.	Laptop, internet, celular	Los autores, área de logística	S/ 200.00
		Hacer la compra de 20 contenedores según los colores representados .	Contenedores , laptop	Finanzas de la municipalidad de José Leonardo Ortiz	S/ 20,000.00
		Realizar slogans respectivos.	Canva, papel foto adhesivo	Los autores	S/ 2R50.00
Determinar horarios establecidos para el recojo de los residuos	Realizar una encuesta a los comerciantes para el horario de recojo.	Google forms, celular	Los autores	S/ 0.00	

acumulados en los contenedores .	Establecer un cronograma adecuado y publicarlo en afiches.	Microsoft office, afiches	Los autores	S/ 100.00
	Revisar y monitorear si los horarios son adecuados.	Libreta, Walkie Talkie	Sereno de municipalidad	S/ 1000.00
<b>TOTAL</b>				S/ 22,650.00

**Estrategia 3: Mejorar las áreas verdes de los parques y jardines, mediante un compostaje a base de residuos sólidos procesados.**

Actualmente el mercado Moshoqueque, no es destacado por tener áreas verdes tanto en parque y jardines, esto se debe a la gran acumulación y contaminación que existe por los desechos que son generados y arrojados a las calles y parques, en donde diversos roedores hasta perros y gatos son producto de que se propaguen en todo el mercado, por lo que el implementar el compostaje a base de estos residuos sólidos generados para mejorar estas áreas verdes a que sean más productivas en su fertilización. Esto por medio de que estos residuos serán procesados con ayuda de nuestras autoridades correspondientes para su realización, y de esa forma compartir con nuestros ciudadanos aledaños a que dispongan en utilizarlos para los jardines, como también en las personas encargadas de cuidar las áreas verdes de los parques en aplicarlo.

**Objetivo 3: Desarrollar un sistema de compostaje para el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.**

**Acción 1: Procesar el residuo sólido para la generación del compostaje.**

Esta acción consiste en procesar la generación del compostaje a partir del residuo sólido, lo que hace una práctica sostenible que convierten desechos orgánicos

en abono natural. Es por la importancia de su implementación ya que es una forma efectiva de reciclar el residuo orgánico y contribuir al cuidado del medio ambiente.

**Acción 2: Charlas informativas del uso adecuado del compostaje y sus beneficios.**

El brindar información por medio de charlas o talleres nos permite llegar a la población a conocer acerca de este gran proyecto que estamos realizando con el fin de mejorar las condiciones que presenta el mercado, una práctica sostenible que no solo ayuda a reducir las grandes acumulaciones de residuos que se generan a diario, sino que tienen diversos beneficios para nuestro entorno que nos rodea. Es por eso no solo contribuir a un entorno más saludable, sino que también mejoramos nuestras prácticas agrícolas y de jardinería.

**Acción 3: Puntos estratégicos para el recojo del compostaje.**

La recolección eficiente de los residuos para el procesamiento del compostaje es de vital importancia para garantizar procesos sostenibles y efectivos. Es por eso por lo que el identificar y establecer puntos estratégicos en donde serán ubicados, son en las áreas donde más acumulación de personas asisten a realizar sus compras, en ello involucra y monitorear si son efectivos los compostajes. Su implementación de este punto permitirá fomentar una cultura sostenible a la población y comerciantes, por medio de su colaboración en utilizarlos para la planificación y educación adecuada, y de esa forma maximizar su recolección de los desechos orgánicos y contribuir al bienestar del medio ambiente.

**Tabla 5**

*Mejorar las áreas verdes de los parques y jardines, mediante un compostaje a base de residuos sólidos procesados.*

Objetivo	Acciones	Actividades	Materiales	Responsables	Costo
----------	----------	-------------	------------	--------------	-------

	Establecer un lugar donde se pueda procesar los residuos sólidos.	Lugar con sombra, cartón, papel.	El alcalde, los autores	S/ 500.00		
	Procesar el residuo sólido para la generación del compostaje.	Implementar el lugar con las herramientas necesarias para el compost.	Contenedores, materiales orgánicos, hojas secas, manguera, tijeras de podar, pala, guantes. Restos de residuos sólidos, tierra fértil, aguas residuales sin químicos, lombrices.	Los operarios de gestión de residuos sólidos.	S/ 2050.00	
		Procesamiento del compostaje.		Los operarios de gestión de residuos sólidos.	S/ 1000.00	
Desarrollar un sistema de compostaje para el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.		Charla informativa el compostaje a los comerciantes y pobladores.	Proyector, micrófono y diapositivas	Los autores, ingeniero sobre el tema	S/ 600.00	
		Charlas informativas del uso adecuado del compostaje y sus beneficios.	Talleres sobre el uso del compostaje a los comerciantes y pobladores. Trípticos informativos sobre el proceso y beneficios del compostaje.	Muestra de compostera, micrófono, cámara de video	Área responsable de gestión de residuos sólidos, os autores	S/ 500.00
			Canva, hoja bond, impresora	Los autores	S/ 350.00	
			Canva, hoja A5,	Los autores, area de imagen institucional	S/ 300.00	
		Puntos estratégicos para el recojo del compostaje.	Anunciar los horarios de recojo del compostaje. Establecer cantidades adecuadas para la entrega del compostaje.	Redes sociales, canva	Los autores	S/ 0.00
			Chequera	Los operarios encargados	S/ 2000.00	
<b>TOTAL</b>				<b>S/ 7,300.00</b>		

**Tabla 6***Presupuesto general de la propuesta*

<b>Objetivo</b>	<b>Acciones</b>	<b>Costo</b>
Concientizar a la población sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Realizar un análisis sobre la situación actual que afronta el mercado Moshoqueque.	S/ 600.00
	Implementar capacitaciones a los comerciantes y pobladores acerca de la gestión de residuos sólidos.	S/ 1,150.00
	Diseñar afiches y contenido publicitario para la concientización en redes sociales y medios de comunicación.	S/ 630.00
<b>Total, del objetivo 1</b>		<b>S/ 2,380.00</b>
Implementar un sistema de reciclaje sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Seleccionar los puntos estratégicos en donde serán ubicados los contenedores.	S/ 1,100.00
	Establecer categorías a los contenedores para diferenciar los diversos residuos que serán almacenados.	S/ 20,450.00
	Determinar horarios establecidos para el recojo de los residuos acumulados en los contenedores.	S/ 1,100.00
<b>Total, del objetivo 2</b>		<b>S/ 22,650.00</b>
Desarrollar un sistema de compostaje para el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Procesar el residuo sólido para la generación del compostaje.	S/ 3,550.00
	Charlas informativas del uso adecuado del compostaje y sus beneficios.	S/ 1,450.00
	Puntos estratégicos para el recojo del compostaje.	S/ 2,300.00
<b>Total, del objetivo 3</b>		<b>S/ 7,300.00</b>
<b>Total en general</b>		<b>S/ 32,330.00</b>

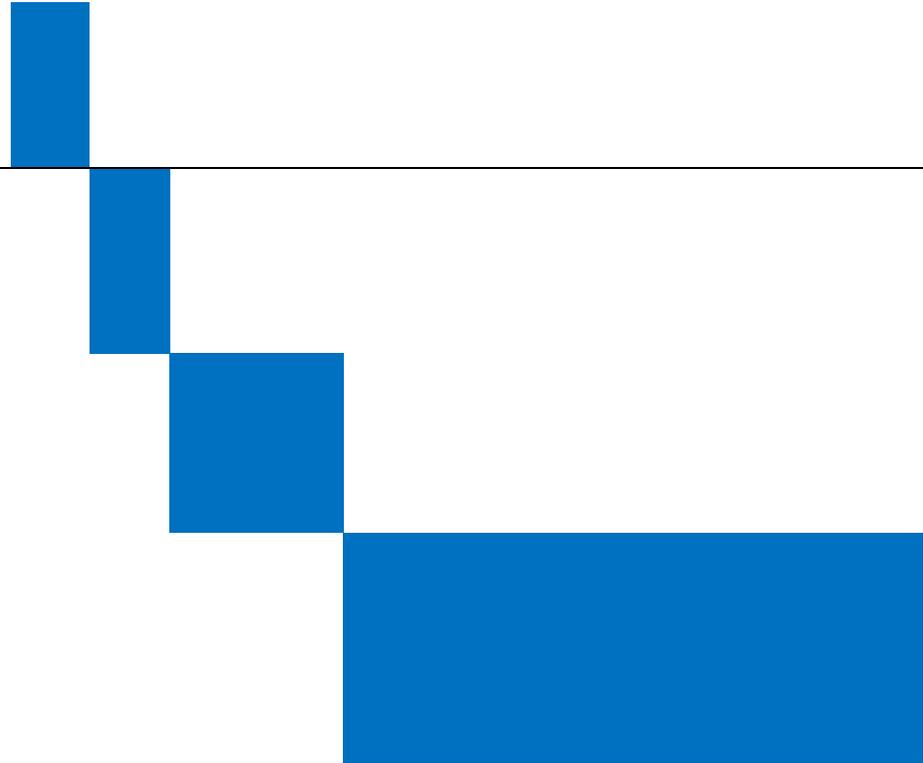
**Tabla 7**

*Cronograma de actividades*

		2024											
Objetivo	Acciones	Ener.	Febrer.	Marz.	Abri.	May.	Juni.	Juli.	Agost.	Setiembr.	Octubr.	Noviembr.	Diciembr.
Concientizar a la población sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022.	Realizar un análisis sobre la situación actual que afronta el mercado Moshoqueque.												
	Implementar capacitaciones a los comerciantes y pobladores acerca de la gestión de residuos sólidos.												
Implementar un sistema de reciclaje sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos	Diseñar afiches y contenido publicitario para la concientización en redes sociales y medios de comunicación.												
	Seleccionar los puntos estratégicos en donde serán ubicados los contenedores.												
	Establecer categorías a los contenedores para diferenciar los diversos residuos que serán almacenados.												

sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022. Determinar horarios establecidos para el recojo de los residuos acumulados en los contenedores.

Desarrollar un sistema de compostaje para el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022. Procesar el residuo sólido para la generación del compostaje. Charlas informativas del uso adecuado del compostaje y sus beneficios. Puntos estratégicos para el recojo del compostaje.



## **Beneficio de la propuesta**

Presentada nuestra propuesta sobre el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022, se identifican los problemas en el mercado de nuestra localidad de JLO, ya que no dispone de un adecuado manejo de sus desechos por parte de la población y comerciantes, así como la falta de concientización de las personas que arriesgan su salud a diario por estos agentes contaminantes, por ello la importancia de proponer concientizar a la población, implementar un sistema de reciclaje y desarrollar un sistema de compostaje. Asimismo, trabajar en conjunto con las áreas correspondientes de la municipalidad, para incentivar a diversos mercados aledaños a realizar dichas estrategias para la mejoría de su medio ambiente. Es por ello, que nuestra propuesta nos permitirá analizar y evaluar las acciones morales y sociales de los pobladores y comerciales acerca de su responsabilidad social en base al residuo sólido y como se emplean las estrategias para mejoramiento de su entorno.

## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

En base a los resultados de la encuesta, se puede diagnosticar que el impacto sobre la responsabilidad social del mercado Moshoqueque, tiene consigo impactos negativos ambientales, sociales y económicos debido a la mayor acumulación de residuos dentro y fuera del mercado, producto del inadecuado manejo de los residuos sólidos y de las acciones de los que provocan ello, ya que al presenciar diariamente este problema continúan realizando lo mismo sin cambio alguno, esto representado con un 36%, en donde las personas no practican la responsabilidad social en su entorno en donde viven, por lo que se puede deducir que esto sigue sucediendo por una mal hábito y practica de la responsabilidad social, cosa que hasta el momento no cambia.

Asimismo, al evaluar el nivel de gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque, determinamos que el 36% de la población considera mala gestión por parte de la municipalidad, el 34% de la población considera como una gestión regular y el 30% considera buena gestión, estos datos demuestran que esta entidad no realiza las gestiones necesarias para clasificar, reducir y mitigar los residuos generados por trabajadores de dicho mercado.

Por consiguiente, Se determinaron que el 34% de la población consideran que existen factores críticos malos y el 66% de la población considera estos factores críticos regulares, situación que afecta a los pobladores de la zona debido a los hábitos inadecuados e irresponsabilidad, atentando contra su propia salud provocado por malos olores y dañinos que se perciben a diario provenientes de estos residuos sólidos, que también contribuyen a la alteración e inestabilidad de nuestro ecosistema.

Finalmente, se validó la relación de responsabilidad social entre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque, puesto que, el 51% de los comerciantes encuestados manifestaron que desconocen los tipos de responsabilidad social y la

gestión que involucra la separación, tratamiento y reciclaje hasta los depósitos finales de los residuos, por lo cual, solo saben que deben separar la basura y dejarlo en un determinado lugar para que el camión recolecto lo recoja. Por esta razón, es válido la implementación en estas estrategias, ya que concientizara a toda la población en general sin excusiones con la finalidad de reducir su impacto que se viene presentando a diario.

## **Recomendaciones**

Se recomienda también realizar un programa de capacitación y sensibilización sobre responsabilidad social y gestión de residuos sólidos para los comerciantes y la comunidad del Mercado Moshoqueque. Este programa debería abordar la importancia de prácticas responsables y sostenibles, destacando las consecuencias ambientales, sociales y económicas de la acumulación de residuos. Además, se sugiere establecer un sistema de monitoreo y evaluación para medir el progreso y la efectividad de las iniciativas implementadas. Incluir incentivos para aquellos que adopten prácticas responsables podría motivar a los participantes a cambiar sus hábitos. Asimismo, fomentar la participación activa de la comunidad en campañas de limpieza y reciclaje podría fortalecer el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, generando un cambio cultural hacia la sostenibilidad en el mercado.

Se recomienda que por parte de la municipalidad se involucre activamente con medidas de monitoreo, infraestructura adecuada y educación ambiental. Con un enfoque colaborativo, se podrán implementar cambios significativos que no solo mejoren la calificación de la gestión de residuos, sino que también contribuyan a un entorno más saludable y sostenible para la comunidad.

Se recomienda la implementación de un registro para el programa de educación y capacitación integral sobre gestión de residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque. Este registro debe dirigirse al compromiso de los comerciantes contemplar talleres prácticos que expliquen el proceso completo de gestión de residuos, desde la separación y tratamiento hasta el reciclaje y la disposición final. Es crucial utilizar materiales didácticos accesibles y dinámicos, así como realizar campañas de sensibilización visual en el mercado. Además, se sugiere la creación de un comité comunitario encargado de supervisar la correcta aplicación de estas prácticas y fomentar la participación activa de la comunidad. Esto no solo aumentará el

conocimiento sobre la gestión de residuos, sino que también promoverá un cambio en los hábitos diarios, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental en la zona.

Se sugiere establecer un programa de compromiso comunitario que involucre a los comerciantes y pobladores del área en la implementación de estrategias para mejorar la gestión de residuos sólidos. Este programa debe incluir la creación de espacios de diálogo donde se puedan expresar preocupaciones y propuestas, así como talleres sobre la importancia de la responsabilidad ambiental y los impactos de los residuos en la salud pública y el ecosistema. La formación de grupos de trabajo que se enfoquen en monitorear y evaluar el cumplimiento de las estrategias también sería beneficioso. De esta manera, se fomentará un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida, mejorando así la calidad de vida de los pobladores y comerciantes mientras se mitigan los efectos negativos en su entorno.

## REFERENCIAS

- Asenjo, K., & Guevara, C. (2020). Responsabilidad social como modelo de gestión municipal en el distrito de Pátapo. *Hacedor - AIAPÆC*, 4(1), 26-40. <https://doi.org/10.26495/rch.v4i1.1287>
- Barandiaran, A., y Cieza, Y. (2022). La gestión de residuos sólidos y su impacto ambiental en la calidad de vida de los pobladores de la urbanización casa blanca, distrito José Leonardo Ortiz, 2022. [Tesis de título]. Repositorio UPN <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/33171/>
- Barrantes, W. (2021). Gestión de los residuos sólidos en el distrito de oytún-lambayeque-2019 [Tesis de Licenciamiento]. Repositorio USAT. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3957/1/TL\\_BarrantesDavilaWalter.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3957/1/TL_BarrantesDavilaWalter.pdf)
- Barrera, N. (2020). La responsabilidad social con los stakeholders: deuda impagable con la naturaleza en los tiempos de crisis climática. *Ciencia Latina. Revista Colombiana de Ciencias Administrativas*, 2 (1), 40-61. San Mateo. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/172406>
- Bravo, T., y Valenzuela, S. (s.f.). Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios. Centro de Medición MIDE UC. <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/08/P2A355.pdf>
- Casas, J., Repullo, J., y Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Aten Primaria*, 31(8), 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Casique, H. (2020). La participación ciudadana en la gestión de los residuos sólidos urbanos generados en la ciudad de Moyobamba, 2019. [Tesis de Maestría] Repositorio UNSM. <http://hdl.handle.net/11458/3935>

- Castro, O. y Peña, R. (2019). Diseños de programación de educación ambiental para el adecuado manejo de residuo sólido dirigido a la población del Asentamiento Humano, Portales de la Pradera - Pimentel, 2016 [Tesis de Maestría] Repositorio UDL. <http://repositorio.udl.edu.pe/handle/UDL/113>
- Claudio, H. (2020). Responsabilidad social empresarial y manejo de desechos sólidos en establecimientos hoteleros. [Tesis de Maestría]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/items/0a2a1620-26c6-42d4-9252-fea4fc7c77e0>
- Espinoza, C., Marrero, F. & Hinojosa, R. (2020). Manejo de residuos sólidos en la gestión municipal de Huancavelica, Perú. Letras Verdes. Scielo. 28(2), 3-14. <https://revistas.flacsoandes.edu.ec/letrasverdes/article/view/4269>
- Estrella, E. (2019). Las auditorías ambientales y la relación con la responsabilidad social en la empresa administradora Cerro S.A.C., en el Distrito de Simón Bolívar, Provincia y Departamento de Pasco, años 2012 al 2016 [Tesis de Maestría] Repositorio UNDAC. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/1470>
- Estructuralia. (2022). Sistema de tratamientos de residuo sólido urbano más utilizado. Medio ambiente. Industrias, Energías y Medioambiente. <https://blog.structuralia.com/tratamiento-de-residuos>
- Fischer, R. (2024). Desarrollo Sostenible y responsabilidad social: trasformando futuros por medio de acciones. [Tesis de Doctorado]. Repositorio UDL. <https://www.ulima.edu.pe/sostenibilidad/blogs/responsabilidad-social-y-desarrollo-sostenible>
- Flores, A. (2020). Estrategias sociales para fomentar la responsabilidad social individuales en el manejo de residuos sólido domiciliario desde la gestión Municipal Urbanización El Ingeniero I del distrito de Chiclayo, 2020 [Tesis de Licenciada] Repositorio UNPRG. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9982>

- Fuentes, C., Carpio, J., Prado, J., y Sánchez, P. (2008). Gestión de residuos sólidos municipales. Editorial Cordillera S.A.C.  
<https://oldrepositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9d78b465-d2bc-424f-be38-32ff663804c2/content>
- García, M. (2023). La responsabilidad social empresarial, pública e individual en la obra de Rousseau. *Gestiones y estrategias*, 2(52).  
<https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/621/1306>
- García, N. (2019). Impacto de la responsabilidad social universitaria para prevenir la contaminación ambiental en la región Lambayeque. *Hacedor - AIAPÆC*, 2(2), 1–17. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/980>
- Global STD. (2017). ¿por qué es importante la responsabilidad social? ISO 26000.  
<https://www.globalstd.com/blog/por-que-es-importante-la-responsabilidad-social/>
- Gonzales, J. & Moreno, J. (2022). La gestión de residuos sólidos y su relación con la cultura ambiental para el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de la cultura ambiental. *Hacedor - AIAPÆC*. 6(2), 44-59.  
<https://doi.org/10.26495/rch.v6i2.2250>
- Huaire, E. (2019). Métodos de investigación. Material de clase. *Acta Académica*, 12(61)  
<https://n2t.net/ark:/13683/pY8w/mwP>
- Ibarra, A. (2020). Modelo de gestión empresarial en el marco de la responsabilidad socio-ambiental en la industria del reciclaje: caso de estudio recolectora de residuos sólidos de Nayarit [Tesis de Licenciamiento]. Repositorio UAS:  
<https://faceam.uas.edu.mx/>
- Intermon. (2015). Los diferentes tipos de responsabilidad social: del ámbito individual a las acciones gubernamentales. Blog OXFAM Intermon.

<https://blog.oxfamintermon.org/los-diferentes-tipos-de-responsabilidad-social-del-ambito-individual-a-la-acciones-gubernamentales/>

López, L. (2004). Población, muestreo y muestra. Punto Cero v.09 n.08. Scielo. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S181502762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181502762004000100012)

López, M. & Lannacone, H. (2021). La gestión integral de residuos sólidos urbanos en América Latina. Paideia XXI, 11(2), 453–474. <https://doi.org/10.31381/paideia.v11i2.4087>

Macias, L., Paez, M. y Torres, G. (2018). Las Gestiones Integrales de Residuo Sólido Urbano es de una perspectiva territorial en el estado de Hidalgo y municipio [Tesis de Maestría] Repositorio CONACYT. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/>

Maram, L. (2013). Qué es responsabilidad social. Definición, ejemplos, y beneficios de ser socialmente responsable. Luis Maram. [luisaram.com/que-es-responsabilidad-social-definicion-y-ejemplos-practicos/](http://luisaram.com/que-es-responsabilidad-social-definicion-y-ejemplos-practicos/)

Martínez, P. (2022). La responsabilidad individual en equipos de alto rendimiento. Consulting Mowbius. <https://www.moebiusconsulting.com/la-responsabilidad-individual-en-equipos-de-alto-rendimiento/>

Martínez, Y. (2014). La responsabilidad social empresarial. Escuela de Organización Industrial, (27). <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

Mercedes, E. (2022). Diferencia entre investigaciones exploratorias, descriptivas y explicativas. Mundo Tarea Virtual. MTV. <https://invest.mundotareavirtual.com/generalidades/diferencias-entre-investigacion-exploratoria-descriptiva-y-explicativa/>

- Ministerio de ambiente, (2023). Nuevas leyes y reglamentos de residuos sólidos, D.L. N°1278. <https://www.minam.gob.pe/gestion-de-residuos-solidos/nueva-ley-de-residuos-solidos/#:~:text=Los%20municipios%20son%20quienes%20tienen,las%20ciudades%20libres%20de%20vectores>.
- Olivo, M. (2020). Impacto Social Del Programa Chiclayo Limpio En El Distrito De Chiclayo [Tesis de licenciamiento]. Repositorio USS. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/8030>
- Ortiz, S. (2019). Análisis de impacto ambiental y social de las gestiones integrales de residuo sólido en el municipio de aguadas, caldas [Tesis de Maestría]. Repositorio UNC. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/>
- Palacios, M. & Erazo, J. (2021). La responsabilidad social e impacto ambiental en hospitales. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 6(12), 69–76.
- Portales, K. (2019). Las contaminaciones ambientales en José leonardo Ortiz, 2019. Scribd. <https://es.scribd.com/>
- Quispe, G. & Yhui, T. (2021). Impactos de la Responsabilidades Sociales Universitarias Mediante la Acción UNSA sin plásticos en las Prácticas Ambientales de los Estudiantes Universitarios De La Universidad Nacional De San Agustín Arequipa, 2019 [Tesis de Bachiller]. Repositorio UNSGA. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2794838>
- Rivas, (2023). Piensa en un minuto antes de actuar: gestión integral de residuos sólidos. Mini comercio industrial y turismo. <http://www.inforeciclaje.com/residuos-solidos.php>
- Ruralavanza. (2022). La importancia de la Responsabilidad Social Individual, Empresarial y Gubernamental en la comunidad Valenciana. Ruralavanza.

<https://www.ruralavanza.es/la-importancia-de-la-responsabilidad-social-individual-empresarial-y-gubernamental>

Salazar, P. (2024). Gestión de residuos sólidos y su impacto en la contaminación ambiental en una municipalidad distrital, Chiclayo, Lambayeque, 2024. [Tesis de Maestría] Repositorio UCV.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/149721/Salazar\\_VPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/149721/Salazar_VPA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Santa, C., Fajardo, A. y Macías, M. (2021). Responsabilidad Social Pública para contribuir a la consolidación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. *Juridicas CUC*. 1(17).

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/juridicascuc/article/view/3352/3240>

Seminario. (2022). Moshoqueque, cuarentenas y desafíos después. *Revista Expresión*. E, N°1011.

<https://www.semanarioexpresion.com/Presentacion/noticia2.php?noticia=566&categoria=Regional&edicionbuscada=1011>

Sosa, D. (2024) Investigaciones Aplicadas, innovaciones y transferencias. *Duoc UC Bibliotecas*. <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada>

Tineo, J. & Valiente, Y. (2022). Manejo de residuos sólidos para reducir la contaminación del medio ambiente. *Ciencia Latina*. 6(4), 578–601. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2605](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2605)

Torres, M. (2019). Responsabilidad social en la gestión ambiental de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho, Lima – 2018 [Tesis de Maestría] Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/34670>

Vidal (2020). Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la Empresa Pública Correos del Ecuador CDE EP. [Tesis de Maestría]. Repositorio

UA SB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7172/1/T3091-MAE-Vidal-Propuesta.pdf>

Vidal, M. (2009). Responsabilidad social y política ambiental: complementariedades y retos. Revista PUCP <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechopucp/article/download/3026/2884/>

## Anexos:

Tabla 8 Matriz de consistencia

TITULO TENTATIVO DE INVESTIGACIÓN: El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022									
	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBALES					
Problema General	Objetivo General	Hipotesis general o de trabajo		VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿Cuál es el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022?	Determinar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022	Determinar cuál es el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del Mercado Moshoqueque - 2022 nos permitirá reconocer la situación actual en la que se encuentra este sector.	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Descriptiva - Propositiva - Aplicada</p>	<p><b>VARIABLE 1</b></p> <p><b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b></p>	<p>La responsabilidad social marca la ética de cada corporación o individuo quienes son responsable de cumplir sus deberes cívicos y de ello tomar decisiones que beneficien a este conjunto.</p>	<p>La responsabilidad social es un factor que evalúa las acciones de los pobladores del mercado Moshoqueque por lo que esto impacta de manera negativo a este sector.</p>	Responsabilidad social individual	Educación, cultura, pago de impuestos, compromiso.	Escala nominal
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas					Responsabilidad social empresarial	Campañas, reglas, propuestas, reglamentos.	Escala nominal

<p>¿Cómo diagnosticar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022?</p>	<p>Diagnosticar el impacto sobre la responsabilidad social del mercado Moshoqueque- 2022</p>	<p>Existe relación de forma directa y significativa al diagnosticar el impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022</p>	<p><b><u>Diseño de investigación</u></b> No Experimental</p>				<p>Responsabilidad social pública o gubernamental</p>	<p>Pagos de impuestos, campañas de sensibilización, normas.</p>	<p>Escala nominal</p>
<p>¿De qué manera se podrá evaluar el nivel de la gestión de los residuos sólidos para poder observar el impacto de la responsabilidad social del mercado Moshoqueque - 2022?</p>	<p>Evaluar el nivel de la gestión del residuo sólido del Mercado Moshoqueque - 2022</p>	<p>Existe relación de forma directa y significativa al evaluar el nivel de la gestión de los residuos sólidos para poder observar el impacto de la responsabilidad social del mercado Moshoqueque - 2022</p>	<p><b><u>Población</u></b> Moshoqueque</p>						
<p>¿De qué manera se podrá determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022?</p>	<p>Determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión del residuo sólido del mercado Moshoqueque - 2022</p>	<p>Existe relación de forma directa y significativa al determinar los factores críticos del impacto de la responsabilidad social que afecta la gestión de los residuos sólidos del</p>	<p><b><u>Muestra</u></b> El mercado de moshoqueque</p>	<p><b>VARIABLE 2 GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS</b></p>	<p>Los residuos sólidos son aquellos materiales que son constituidos por desechos, tras su vida útil, por lo que ya no generan ningún valor económico.</p>	<p>Los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque se evidencia por la constante contaminación que se presencia a diaria en este sector, lo cual está conformado por desechos de</p>	<p>Medio ambiente</p>	<p>Naturaleza, intensidad, extensión, plazo de la manifestación y acumulación</p>	<p>Escala nominal</p>

		mercado Moshoqueque - 2022				basuras de los comerciantes como pobladores.			
¿De qué forma se podrá validar la relación de responsabilidad social sobre gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022?	Validar la relación de responsabilidad social con la gestión del residuo sólido del mercado Moshoqueque - 2022	Existe relación de forma directa y significativa al validar la relación del impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022	<b>Técnica e instrumento</b> Las encuestas y cuestionario				Desorden del medio ambiente	Campañas de información, áreas de pilas de residuos y destinación a compostaje	Escala nominal
							Riesgo de salud	Enfermedades contagiosas, pilas de residuos, aguas residuales.	Escala nominal

## Encuesta

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Ítem	1	2	3	4	5
1	¿Existe compromiso por parte de usted y sus compañeros comerciantes del mercado Moshoqueque?					
2	¿Practica usted la responsabilidad social individual en su puesto de trabajo?					
3	¿Tiene cultura ambiental?					
4	¿Existe propuesta de reciclaje por parte de la municipalidad?					
5	¿Se exige a la municipalidad realizar el recojo de residuos sólidos puntual?					
6	¿Existe compromiso por parte de la municipalidad para mantener limpio el mercado Moshoqueque?					
7	¿Efectúan los pagos de impuestos de manera puntual?					
8	¿La municipalidad ha realizado campañas de recolección mediante los pagos de sus impuestos?					
9	¿Ha participado de alguna campaña de responsabilidad social o residuos sólidos?					
10	¿Usted práctica la responsabilidad social empresarial como parte del mercado Moshoqueque?					
11	¿Tiene conocimiento sobre la gestión de los residuos sólidos?					
12	¿Separa los residuos sólidos por clasificación?					
13	¿Ha recibido alguna capacitación sobre la gestión de los residuos sólidos?					
14	¿Está de acuerdo de la disposición de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?					
15	¿Tiene conocimiento de los horarios de los camiones de basura que realizan el recojo de los residuos sólidos?					

16	¿Conoce los puntos donde recolectan los residuos sólidos?					
17	¿Conoce el tratamiento de los residuos sólidos?					
18	¿Percibe malos olores por la acumulación de residuos sólidos?					
19	¿Se generan plagas de cualquier animal o insecto, por la acumulación de residuos sólidos?					
20	¿Se ha enfermado por percibir estos malos olores, animales o insectos atraídos por estos residuos sólidos?					

**Ficha de validación según AIKEN**
**I. Datos generales**

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Moreno Rimarachin María Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio	Universidad Señor de Sipán	Encuesta	Moreno Rimarachin María Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>Título de la Investigación:</b> El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022			

**II. Aspectos de validación de cada ítem**

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1. Totalmente en desacuerdo	A	
2. En desacuerdo	A	
3. Neutral	A	
4. De acuerdo	A	
5. Totalmente de acuerdo	A	

**III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento**

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>Dimensión 1: Responsabilidad social</b>								
1	¿Existe compromiso por parte de usted y sus compañeros comerciantes para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
2	¿Practica usted la responsabilidad social individual en sus puestos de trabajo?	X		X		X		X	
3	¿Tiene cultura ambiental?	X		X		X		X	
4	¿Existe propuesta de reciclaje por parte de la municipalidad?	X		X		X		X	
5	¿Se exige a la municipalidad realizar el recojo de residuos?	X		X		X		X	

	sólidos puntual?								
6	¿Existe compromiso por parte de la municipalidad para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
7	¿Efectúan los pagos de impuestos de manera puntual?	X		X		X		X	
8	¿La municipalidad ha realizado campañas de recolección por parte de la municipalidad mediante los pagos de sus impuestos?	X		X		X		X	
9	¿Ha participado de alguna campaña de responsabilidad social o residuos sólidos?	X		X		X		X	
10	¿Usted práctica la responsabilidad social empresarial como parte del mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
	<b>Dimensión 2: Gestión de residuos sólidos</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Tiene conocimiento sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
2	¿Separa los residuos sólidos por clasificación?	X		X		X		X	
3	¿Ha recibido alguna capacitación sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
4	¿Está de acuerdo de la disposición de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
5	¿Tiene conocimiento de los horarios de los camiones de basura que realizan el recojo de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
6	¿Conoce los puntos donde recolectan los residuos sólidos?	X		X		X		X	
7	¿Conoce el tratamiento de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
8	¿Percibe malos olores por la acumulación de residuos sólidos?	X		X		X		X	

9	¿Se generan plagas de cualquier animal o insecto, por la acumulación de residuos sólidos?	X		Y		X		X	
10	¿Se ha enfermado por percibir estos malos olores por animales o insectos atraídos por estos residuos sólidos?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( ) Apellidos y nombres del juez validador:

Marleny Torres Uriarte

Especialidad: Lic. Administración de empresas


 GOBIERNO DE LA REPÚBLICA - CREDITO  
**SAN FRANCISCO DE MACORÍS**  
  
 Lucy del Milagro Bravo Zambrano  
 JEFE DE OPERACIONES  
**Juez Experto**  
**Colegiatura N° 27829**

**Ficha de validación según AIKEN**

**I. Datos generales**

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Moreno Rimarachin María Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio	Universidad Señor de Sipán	Encuesta	Moreno Rimarachin María Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>Título de la Investigación:</b> El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022			

**II. Aspectos de validación de cada ítem**

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1. Totalmente en desacuerdo	A	
2. En desacuerdo	A	
3. Neutral	A	
4. De acuerdo	A	
5. Totalmente de acuerdo	A	

**III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento**

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
	<b>Dimensión 1: Responsabilidad social</b>								
1	¿Existe compromiso por parte de usted y sus compañeros comerciantes para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
2	¿Practica usted la responsabilidad social individual en sus puestos de trabajo?	X		X		X		X	
3	¿Tiene cultura ambiental?	X		Y		X		X	
4	¿Existe propuesta de reciclaje por parte de la municipalidad?	X		X		X		X	
5	¿Se exige a la municipalidad realizar el recojo de residuos?	X		Y		X		X	

	sólidos puntual?								
6	¿Existe compromiso por parte de la municipalidad para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
7	¿Efectúan los pagos de impuestos de manera puntual?	X		X		X		X	
8	¿La municipalidad ha realizado campañas de recolección por parte de la municipalidad mediante los pagos de sus impuestos?	X		X		X		X	
9	¿Ha participado de alguna campaña de responsabilidad social o residuos sólidos?	X		X		X		X	
10	¿Usted práctica la responsabilidad social empresarial como parte del mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
	<b>Dimensión 2: Gestión de residuos sólidos</b>	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Tiene conocimiento sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
2	¿Separa los residuos sólidos por clasificación?	X		X		X		X	
3	¿Ha recibido alguna capacitación sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
4	¿Está de acuerdo de la disposición de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
5	¿Tiene conocimiento de los horarios de los camiones de basura que realizan el recojo de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
6	¿Conoce los puntos donde recolectan los residuos sólidos?	X		X		X		X	
7	¿Conoce el tratamiento de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
8	¿Percibe malos olores por la acumulación de residuos sólidos?	X		X		X		X	

9	¿Se generan plagas de cualquier animal o insecto, por la acumulación de residuos sólidos?	X		X		X		X	
10	¿Se ha enfermado por percibir estos malos olores por animales o insectos atraídos por estos residuos sólidos?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Ninguna*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( ) Apellidos y nombres del juez validador:

Especialidad: *Administración de Empresas*



 Lic. Adm. **JUAN MIGUEL OCAMPO MORENO**  
Reg. Coleg. N° 21692

Firma Sello  
Juez Experto  
Colegiatura N° *21692*

### Ficha de validación según AIKEN

#### I. Datos generales

Apellidos y nombres del informante	Cargo o Institución donde labora	Nombre del instrumento de evaluación	Autor del Instrumento
Moreno Rimarachin Maria Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio	Universidad Señor de Sipán	Encuesta	Moreno Rimarachin Maria Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>Título de la Investigación:</b> El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022			

#### II. Aspectos de validación de cada ítem

Estimado complete la siguiente tabla después de haber observado y evaluado el instrumento adjunto. Escriba (A) acuerdo o (D) desacuerdo en la segunda columna. Asimismo, si tiene alguna opción o propuesta de modificación, escriba en la columna correspondiente.

ITEMS	ACUERDO O DESACUERDO	MODIFICACIÓN Y OPINIÓN
1. Totalmente en desacuerdo	A	
2. En desacuerdo	A	
3. Neutral	A	
4. De acuerdo	A	
5. Totalmente de acuerdo	A	

#### III. Opinión de aplicabilidad del instrumento certificado de validez de contenido del instrumento

	Dimensiones/Ítems	Claridad		Contexto		Congruencia		Dominio del constructo	
		SI	No	SI	No	SI	No	SI	No
	<b>Dimensión 1: Responsabilidad social</b>								
1	¿Existe compromiso por parte de usted y sus compañeros comerciantes para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
2	¿Practica usted la responsabilidad social individual en sus puestos de trabajo?	X		X		X		X	
3	¿Tiene cultura ambiental?	X		X		X			
4	¿Existe propuesta de reciclaje por parte de la municipalidad?	X		X		X		X	
5	¿Se exige a la municipalidad realizar el recojo de residuos?	X		X		X		X	

	sólidos puntual?								
6	¿Existe compromiso por parte de la municipalidad para mantener limpio el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
7	¿Efectúan los pagos de impuestos de manera puntual?	X		X		X		X	
8	¿La municipalidad ha realizado campañas de recolección por parte de la municipalidad mediante los pagos de sus impuestos?								
9	¿Ha participado de alguna campaña de responsabilidad social o residuos sólidos?	X		X		X		X	
10	¿Usted practica la responsabilidad social empresarial como parte del mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
	<b>Dimensión 2: Gestión de residuos sólidos</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>
1	¿Tiene conocimiento sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
2	¿Separa los residuos sólidos por clasificación?	X		X		X		X	
3	¿Ha recibido alguna capacitación sobre la gestión de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
4	¿Está de acuerdo de la disposición de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque?	X		X		X		X	
5	¿Tiene conocimiento de los horarios de los camiones de basura que realizan el recojo de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
6	¿Conoce los puntos donde recolectan los residuos sólidos?	X		X		X		X	
7	¿Conoce el tratamiento de los residuos sólidos?	X		X		X		X	
8	¿Percibe malos olores por la acumulación de residuos sólidos?	X		X		X		X	

9	¿Se generan plagas de cualquier animal o insecto, por la acumulación de residuos sólidos?	X		X		X		X	
10	¿Se ha enfermado por percibir estos malos olores por animales o insectos atraídos por estos residuos sólidos?	X		X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( ) Apellidos y nombres del juez validador: José William Córdova Chirinos.....

Especialidad: ...Administración de Empresas.....

Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS  
GATEPRÁTICO  
DNI: 89582232

Firma Sello  
Juez Experto  
Colegiatura N. ° 18334

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS**

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

**VISTO:**

El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

**CONSIDERANDO:**

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

**SE RESUELVE**

**ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes** del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

**ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO**, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE**

  
**Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO**  
Decano  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

  
**Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES**  
Secretaria Académica  
Facultad de Ciencias Empresariales  
**UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. A

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- García Ramírez Aris - Vilcherrez Quicio Brus Junior	Programa de emprendimiento social para generar el desarrollo sostenible en el distrito de Chiclayo – 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chunga De La Cruz Jesús Alexander - Nañez Pozo André Gabriel	Sistema de información administrativo para mejorar la gestión académica de los estudiantes de las instituciones educativas públicas de Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Cabrejos Callirgos Gianella Cristel - Noriega Urdiales Deodoro Juan	Gestión integral para el manejo de los residuos sólidos generados en el mercado La Paradiña – Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Caldas Montalvan, Julio Cesar	Manejo de Residuos Reciclables y Gestión Ambiental de la Ciudad de Chiclayo. Caso PP.JJ 09 de Octubre	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Bustamante Mejia Yuleysi - Pinedo Yoctún Ana Lisbeth	Programa de cultura tributaria para disminuir la informalidad de los comerciantes del mercado Mochoqueque sector Fruta Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Gallardo Rosillo Eveli Vannesa	Inserción laboral de personas con discapacidad en el aparato público de la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Morales Acosta Junior Ricardo - Carreño Mondragón Fabrizio André	Plan de acción para contribuir con la mejora de gestión de salud mental de los trabajadores de Mochumi, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Asenjo Adrianzén Valeria Alessandra	Plan de gestión de residuos sólidos para reducir la contaminación ambiental de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Rondoy Huamán Carlos Manuel - Huamán Ojeda Jhon Anthony	Programa de gestión ambiental integral para mejorar la gestión de residuos sólidos y orgánicos en la urb. Sol de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Pérez Suárez Jhon Kevin	Plan de gestión de residuos sólidos para generar la conciencia ambiental en los comerciantes del mercado Mochoqueque, José Leonardo Ortiz 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Revilla Núñez Mary Cielo - Salazar Salazar Andy Jays	Modelo de negocio social para promover la adopción de animales en la ciudad de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Zuloeta Ruiz Jean Carlos - Carranza Felipe Milton	Programa de Inclusión laboral para mejorar los procesos de reclutamiento en los profesionales de la Empresa STRACON S.A., 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Baron Martos Kevin Santiago - Samamé Irueta Marleny	Análisis del índice de trabajo infantil en la ciudad de Chiclayo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Jiménez Huanca Olenka Mayeli - Ramos Bereche Fátima Nicolle	Programa de sensibilización medio ambiental para mejorar la gestión de residuos sólidos, Ferreñafe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Cruz Davila Pedro Humberto - Portocarrero Valverde Geraldín del Rosario	Modelo de negocio para la creación de centro educativo para niños con trastornos del espectro autista, Ferreñafe 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Cordova Ocupa Miguel Jeampol - Chiroque Capuñay Juan Adolfo	Plan de negocios de un centro de mascotas para la generación de empleos inclusivos de jóvenes - Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Fernandez Pisfil Sara Joyce	Programa de fortalecimiento de habilidades blandas para mejorar las competencias empresariales de las personas con discapacidad en Monsefú, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Saucedo Pérez, Eber Ulises	Responsabilidad social y calidad de los servicios públicos en la municipalidad distrital de Callayuc, Cutervo, Cajamarca– 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. C

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Inilupu Rafaelcintya Yazmin - Chilcon Samame, Maria Araceli	Plan de negocios de un centro de conservación de especies silvestres para la generación de empleos inclusivos en Tumbán, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Bustillos Pérez Harry Ralph - Torres Montoya Ingmar del Milagro	Programa de emprendimiento social para el empoderamiento de mujeres víctimas de violencia de género de Toribia Castro Chirinos, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Carhuajulca Marín Luz Noemi - García Zuta Jhunelly	Programa de competencias emprendedoras para mejorar las oportunidades de negocio en la comunidad de Huancas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Rostaing Rios, Juan Carlos	Plan de acción para el tratamiento de residuos sólidos para la generación de empleos. Ferreñafe, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Maza Noriega Briggit Del Rosario - Mejía Martínez Itala Karela	Modelo de negocios para la conservación de la biodiversidad en el distrito de Pátapo 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Santisteban Gonzalez Emily Paola - Tarrillo Marrufó Yamelit Marilyn	Modelo de un negocio turístico para generar negocios inclusivos en el distrito de Reque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Sampen Hernandez Kimberly.	Plan de negocio social para reducir la informalidad del mercado mayorista Moshoqueque en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Oyola Pupuche Jesus Alberto - Capuñay Medina Juan	Propuesta de guía para la atención de personas con discapacidad auditiva para mejorar la satisfacción del ciudadano de una municipalidad, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Ipanaque Ramirez, Maria Alejandra - Santisteban Vidaurre, Iris	Programa de emprendimiento social para fomentar el desarrollo socioeconómico en el caserío Sime - Pitipo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Montenegro La Rosa Julio César	Propuesta de creación de una asociación de productores de quesos para la mejora del nivel de empleabilidad de los pobladores de Segue, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Saavedra Villalta Ariana Nallely	Programa de inserción laboral para mitigar la situación de calle de los jóvenes en el distrito de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Esteves Delgado Kiara Doraly	Propuesta de un programa social para generar ingresos y disminuir la violencia familiar en el distrito de Lagunas, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Sánchez Bemilla Jery Pabel - Paz Bustamante Ibeth Carolay	Propuesta de un programa de integración del adulto a la educación en sus distintos niveles, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Gonzales Huamanchumo Brayan	Propuesta de un plan del Green Marketing para concientizar el cuidado del medio ambiente en los consumidores de Pimentel, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Alarcón Tarrillo Mirela Jhosely - Purisaca Adriano Dariana Ahely	Propuesta de un centro de alimentación para la erradicación del hambre en poblaciones de pobreza extrema del distrito de Jayanca, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Davila Rodriguez Alex - Diaz Idrogo Cristian Raul	Propuesta de gestión ambiental para contribuir con el fortalecimiento de las empresas de Bambamarca, provincia Hualgayoc, departamento Cajamarca, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Nieto Riojas María Alejandra	Propuesta de plan de marketing para fomentar la lectura en los jóvenes del distrito de Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
18	- Esquen Cerna Xiomara del Milagro	Programa de gestión social para promover el desarrollo humano del sector Atusparias, distrito de José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
19	- Montenegro Torres, Hoham	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz - Urbanización San Lorenzo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS**

**SEC. D**

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Huamán Leon Robin Jarvin - Fustamante Fustamante Ruth Isela	Programa de gestión administrativa para mejorar el proceso asistencial de Essalud Lambayeque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chancafe Zambrano Cesar Omar - Delgado Farfán George Anderson	Plan de negocios de arborización para mitigar los efectos del cambio climático en el distrito de Lagunas, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Chávez Burgos Cristhian Deynner - Llacahuanga Cárdenas Claudia Vivian	Programa de recreación laboral para mejorar la salud mental de los trabajadores de la Municipalidad de San Ignacio, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Collantes Díez Dennis Andre	Plan de gestión administrativa en los comedores populares para mejorar la distribución de la ración alimentaria Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Solano Briceño Elsy Fiorella - Urbina Díaz Rubén Phalu	Modelo de negocio de un centro de voluntariado para la prevención del analfabetismo en el distrito de Morrope, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Céspedes Prada Kiara Mireylli - Saavedra Montenegro Astrid Marit	Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jaguayes de Mayascon, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Berru Pintado Yudith - Carrera Cueva Luis Enrique	Programa de sensibilización para mejorar la gestión ambiental en el distrito de José Leonardo Ortiz, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Jiménez Gómez Marisel - Salcedo Sánchez Antonia Sunamita	Programa de gestión administrativa para la mejora de la atención de pacientes con bajos recursos en Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Torres Chilcón Richard Willian	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Moreno Rimarachin María Alejandra - Secien Ayasta Marco Antonio	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Maldonado Guerrero Erika - Montaña Mattos Stefani Fabrizia	Plan de negocios de un centro deportivo para mitigar el bullying en los niños en colegios. José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Bautista Jiménez, Chamber - Wisum Ahuanari, Enver.	Plan de mantenimiento basado en obras por impuestos para mejorar la gestión administrativa de un centro de salud Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Bravo Corrales Delcy Roxana	Programa de cultura tributaria y aduanera para la concientización de jóvenes universitarios de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Chumacero Salinas Melany Eliany - Mendoza Caramutti William Adolfo	Modelo de negocio de un centro de terapia para mejorar la gestión administrativa del CONADIS Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Niño Cuzca Evelyn - Martínez Niño Miluska	Plan de residuos sólidos para mejorar la gestión ambiental en la ciudad de Motupe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Villalobos Chigne Danixa Paola	Programa de emprendimiento femenino universitario para contribuir en el desarrollo empresarial de la ciudad de Chiclayo - 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Tequen Carranza Edgar Willians	Plan de control para mejorar la gestión de las instalaciones recreativas en una institución pública en Chongoyape, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

## NOMBRE DEL TRABAJO

**El impacto de la responsabilidad social s  
obre la gestión de los residuos sólidos e  
n el Mercado Moshó**

## AUTOR

**Moreno Rimarachin María Alejan Seclen  
Ayasta Marco Antonio**

## RECUENTO DE PALABRAS

**13171 Words**

## RECUENTO DE CARACTERES

**73639 Characters**

## RECUENTO DE PÁGINAS

**55 Pages**

## TAMAÑO DEL ARCHIVO

**203.6KB**

## FECHA DE ENTREGA

**Nov 14, 2024 12:59 PM GMT-5**

## FECHA DEL INFORME

**Nov 14, 2024 1:00 PM GMT-5**

● **17% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 12% Base de datos de trabajos entregados
- 5% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

## ENCUESTA A EXPERTOS

### ESTIMADO DOCTOR:

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico “Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022”

### DATOS DEL EXPERTO:

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>DR. CÓRDOVA CHIRINOS JOSÉ WILLIAM</b>
<b>PROFESION</b>	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>DOCTOR</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ADMINISTRACIÓN - CATEDRÁTICO</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>USS</b>
<b>CARGO</b>	<b>DOCENTE</b>

### DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Moreno Rimarachin Maria Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	“Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022”

### Novedad científica del aporte práctico.

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
	<b>4</b>			

### Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
5				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
	4			

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
5				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
5				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
5				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b> <b>(5)</b>	<b>Bastante Adecuada</b> <b>(4)</b>	<b>Adecuada</b> <b>(3)</b>	<b>Poco Adecuada</b> <b>(2)</b>	<b>No Adecuada</b> <b>(1)</b>
5				

**Significación práctica del aporte.**

Muy Adecuada	Bastante Adecuada	Adecuada	Poco Adecuada	No Adecuada
(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
5				

Observaciones generales: \_\_\_\_\_



Dr. JOSÉ WILLIAM CORDOVA CHIRINOS  
CATEDRÁTICO  
DNI: 09582232  
COLEGIATURA N° 18334

**VALIDACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN  
ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO DOCTOR:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico “Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022”

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>JUAN MIGUEL OCAMPO MORENO</b>
<b>PROFESION</b>	<b>LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>LICENDIADO</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ADMINISTRACIÓN</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>LUR-MIG</b>
<b>CARGO</b>	<b>ADMINISTRADOR</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Moreno Rimarachin Maria Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
<b>5</b>				

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Significación práctica del aporte.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
5				

Observaciones generales: \_\_\_\_\_



**VALIDACIÓN DEL APORTE PRÁCTICO DE LA INVESTIGACIÓN  
ENCUESTA A EXPERTOS**

**ESTIMADO DOCTOR:**

Ha sido seleccionado en calidad de experto con el objetivo de valorar la pertinencia en la aplicación del aporte práctico “Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022”

**DATOS DEL EXPERTO:**

<b>NOMBRE DEL EXPERTO</b>	<b>MARLENY TORRES URIARTE</b>
<b>PROFESION</b>	<b>LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN</b>
<b>TITULO Y GRADO ACADEMICO</b>	<b>LICENDIADA</b>
<b>ESPECIALIDAD</b>	<b>ADMINISTRACIÓN</b>
<b>INSTITUCION EN DONDE LABORA</b>	<b>MUNICIPALIDAD DE JOSÉ LEONARDO ORTIZ</b>
<b>CARGO</b>	<b>ASISTENTE ADMINISTRATIVA</b>

**DATOS DE LA INVESTIGACIÓN:**

<b>TITULO DE LA INVESTIGACION</b>	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque - 2022
<b>LINEA DE INVESTIGACION</b>	Gestión Empresarial y Emprendimiento
<b>NOMBRE DEL TESISISTA</b>	Moreno Rimarachin Maria Alejandra Seclen Ayasta Marco Antonio
<b>APORTE PRÁCTICO</b>	Contenedores de reciclaje para reducir el impacto de gestion de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque 2022

**Novedad científica del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b>	<b>Bastante Adecuada</b>	<b>Adecuada</b>	<b>Poco Adecuada</b>	<b>No Adecuada</b>
<b>(5)</b>	<b>(4)</b>	<b>(3)</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
	4			

**Pertinencia de los fundamentos teóricos del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Nivel de argumentación de las relaciones fundamentales aportadas en el desarrollo del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Nivel de correspondencia entre las teorías estudiadas y el aporte práctico de la investigación.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Claridad en la finalidad de cada una de las acciones del aporte práctico propuesto.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Posibilidades de aplicación del aporte práctico.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
	4			

**Concepción general del aporte práctico según sus acciones desde la perspectiva de los actores del proceso en el contexto.**

<b>Muy Adecuada</b> (5)	<b>Bastante Adecuada</b> (4)	<b>Adecuada</b> (3)	<b>Poco Adecuada</b> (2)	<b>No Adecuada</b> (1)
5				

**Significación práctica del aporte.**

Muy Adecuada (5)	Bastante Adecuada (4)	Adecuada (3)	Poco Adecuada (2)	No Adecuada (1)
5				

Observaciones generales: \_\_\_\_\_


 COOPERATIVA EL AGUERO - C.A.  
**SAN FRANCISCO DE MUCUPE**  
  
 -----  
 Lucy del Milagro Bravo Zambrano  
 JEFA DE OPERACIONES  
**Juez Experto**  
**Colegiatura N° 27829**

	<b>AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)</b>	Código:	F1.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 17 de Julio del 2024

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

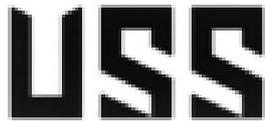
María Alejandra Moreno Rimarachín con DNI: 71004416 y Marco Antonio Seclen Ayasta con DNI:75830838

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada: El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el Mercado Moshoqueque – 2022 presentado y aprobado en el año 2024 como requisito para optar el título de Licenciado en administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela de Administración, Programa de estudios de Administración, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mi (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>. así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APellidos y Nombres	NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
María Alejandra Moreno Rimarachín	71004416	
Marco Antonio Seclen Ayasta	75830838	



**ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN  
DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN**

Código:	F3.PP2-PR.02
Versión:	02
Fecha:	18/04/2024
Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera**, **Coordinador de Investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de [Pregrado,] según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: **El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de los residuos sólidos en el mercado Moshoqueque – 2022** elaborado por los estudiantes Moreno Rimarachín María Alejandra y Sedén Ayasta Marco Antonio.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **17%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 14 de noviembre de 2024

**Dr. García Yovera Abraham José**

**Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública**

**DNI N° 80270538**