



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

TESIS

**Modelo de negocio de turismo rural comunitario
para promover el desarrollo local de los pobladores
de Jagueyes de Mayascon, 2023**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN**

Autoras:

Bach. Céspedes Prada Kiara Mireylli
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3177-4159>

Bach. Saavedra Montenegro Astrid Marlit
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5941-4333>

Asesor:

Dr. Merino Núñez Mirko
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Línea de Investigación:

**Gestión, Innovación, Emprendimiento y Competitividad que
promueva el Crecimiento Económico Inclusivo y Sostenido**

Sublínea de investigación:

Institucionalidad y Gestión de las Organizaciones

Pimentel – Perú

2025

**MODELO DE NEGOCIO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA
PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL DE LOS POBLADORES DE JAGUEYES
DE MAYASCON, 2023**

APROBACIÓN DEL JURADO

Dr. Merino Núñez Mirko

Asesor de Tesis

Dr. Mego Núñez Onésimo

Presidente del Jurado de Tesis

Dr. García Yovera Abraham José

Secretario del Jurado de Tesis

Dr. Juan Amílcar Villanueva Calderón

Vocal del Jurado de Tesis

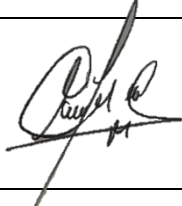
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien suscribe la DECLARACIÓN JURADA, son egresadas del Programa de Estudios de **Administración** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

MODELO DE NEGOCIO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PARA PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL DE LOS POBLADORES DE JAGUEYES DE MAYASCON, 2023

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y auténtico.

En virtud de lo antes mencionado, firma:

Céspedes Prada Kiara Mireylli	DNI: 70940427	
Saavedra Montenegro Astrid Marlit	DNI: 76539395	

Pimentel, 01 de noviembre de 2024.

NOMBRE DEL TRABAJO

Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores d

AUTOR

**Cespedes Prada Kiara Mireylli Saavedra
Montenegro Astrid Marlit**

RECUENTO DE PALABRAS

14101 Words

RECUENTO DE CARACTERES

78901 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

59 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

490.4KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 12, 2024 10:13 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 12, 2024 10:13 PM GMT-5

● **8% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Dedicatoria

A Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso y lograr los objetivos.

A nuestros padres por su amor, trabajo y sacrificio durante este proceso, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y culminar satisfactoriamente este arduo trabajo.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito, especialmente, aquellos que nos compartieron sus conocimientos y jamás negaron su ayuda.

A la comunidad de Mayascón, que sepan que todos sus esfuerzos para mejorar el turismo rural comunitario y promover el desarrollo local, dará los frutos que tanto anhelan.

Las Autoras

Agradecimientos

Expresar nuestra gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestra vida y nos cuida en el camino en cada paso que damos.

A nuestro asesor, gracias por la paciencia mostrada en este tiempo por las correcciones y por los consejos brindados.

A nuestros padres, por el apoyo incondicional en esta difícil carrera y ayudarnos a lograr cada meta propuesta.

A la comunidad, por estar dispuestos a apoyarnos en todo lo que necesitamos en cada trabajo de campo realizado.

Las Autoras

Resumen

El desarrollo de esta investigación se centró en proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. Esta, fue de tipo aplicada – descriptiva – propositiva y enfoque cuantitativo. La muestra analizada estuvo compuesta por 213 pobladores de Mayascón, a quienes les fue aplicado un instrumento para recabar los datos requeridos. Tras la aplicación de dicho instrumento, se procedió a analizarlos a través de la herramienta SPSS Statistics 25 y Excel 2019. Los hallazgos demostraron que el turismo rural comunitario posee un nivel medio de 52,1%; bajo del 1,9%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio a esta modalidad de turismo, pues existe poco desconocimiento de que un modelo de negocio puede generar beneficios al lugar. Mientras que el desarrollo local estuvo en un alto nivel del 54% y un bajo nivel del 5.2%, demostrando que el referido atractivo poseen un nivel alto de desarrollo local. Sin embargo, existe un porcentaje considerable que demostraron que es medio. Por tanto, se considera que la referida propuesta del modelo de negocio ofrecerá una experiencia auténtica y diferenciada donde los turistas se integrarán en la vida cotidiana de la comunidad, a través de actividades como talleres de artesanía, rutas guiadas por los paisajes naturales y degustaciones de la gastronomía local, para que experimenten la riqueza cultural y natural del sitio, respetando el patrimonio y las tradiciones locales para favorecer a los visitantes y pobladores.

Palabras clave: Desarrollo local; turismo rural comunitario; modelo de negocio; turismo.

Abstract

The development of this research focused on proposing a community rural tourism business model to promote the local development of the residents of Jagüeyes de Mayascón, 2023. This was of an applied - descriptive - propositional type and quantitative approach. The sample analyzed was made up of 213 residents of Mayascón, to whom an instrument was applied to collect the required data. After applying said instrument, they were analyzed using the SPSS Statistics 25 and Excel 2019 tool. The findings showed that community-based rural tourism has an average level of 52.1%; lower than 1.9%, demonstrating that the Jagüeyes of Mayascón have a medium level in this type of tourism, since there is little ignorance that a business model can generate benefits to the place. While local development was at a high level of 54% and a low level of 5.2%, demonstrating that the aforementioned attraction has a high level of local development. However, there is a considerable percentage that demonstrated that it is average. Therefore, it is considered that the aforementioned business model proposal will offer an authentic and differentiated experience where tourists will integrate into the daily life of the community, through activities such as craft workshops, guided routes through natural landscapes and food tastings. local gastronomy, so that they can experience the cultural and natural wealth of the site, respecting local heritage and traditions to benefit visitors and residents.

Keywords: Rural Community Tourism, local development, business model, tourism.

Índice de contenido

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL JURADO	ii
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD	iii
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. MATERIALES Y MÉTODOS	34
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
REFERENCIAS	70
ANEXOS.....	79

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable turismo rural comunitario.....	36
Tabla 2 Operacionalización de la variable desarrollo local.....	37
Tabla 3 Confiabilidad del instrumento (Turismo rural comunitario).....	39
Tabla 4 Confiabilidad del instrumento (Desarrollo local)	39
Tabla 5 Variable 1. Turismo rural comunitario	41
Tabla 6 Dimensión 1. Recursos naturales y culturales.....	42
Tabla 7 Dimensión 2. Población	43
Tabla 8 Dimensión 3. Visitante	44
Tabla 9 Variable 2. Desarrollo local	45
Tabla 10 Dimensión 1. Económica	46
Tabla 11 Dimensión 2. Social	47
Tabla 12 Dimensión 3. Cultural.....	48
Tabla 13 Dimensión 4. Ambiental	49
Tabla 14 Análisis FODA	57
Tabla 15 Gastos administrativos.....	64
Tabla 16 Compra de equipos.....	65
Tabla 17 Capacitación y desarrollo de personal	65
Tabla 18 Marketing y promoción.....	65
Tabla 19 Presupuesto aproximado	66

Índice de figuras

Figura 1 Variable 1. Turismo rural comunitario.....	41
Figura 2 Dimensión 1. Recursos naturales y culturales.....	42
Figura 3 Dimensión 2. Población.....	43
Figura 4 Dimensión 3. Visitante.....	44
Figura 5 Variable 2. Desarrollo local.....	45
Figura 6 Dimensión 1. Económica.....	46
Figura 7 Dimensión 2. Social.....	47
Figura 8 Dimensión 3. Cultural.....	48
Figura 9 Dimensión 4. Ambiental.....	49
Figura 10 Estructura del modelo Canvas.....	54
Figura 11 Modelo Canvas.....	67

I. INTRODUCCIÓN

Una de las industrias que se ha consolidado como una de las más importantes a nivel mundial, es el turismo, pues este conlleva un impacto significativo respecto al crecimiento económico y la creación de fuentes de empleo en diferentes regiones. Sin embargo, durante los últimos años, se ha impulsado una visión diferente de este que no se centra sólo en el generar ingresos económicos, sino también en la consolidación de las comunidades y el cuidado de su patrimonio. Desde este punto de vista, el modelo de negocio de turismo rural comunitario emerge como una estrategia sostenible e innovadora para promover el desarrollo local en diversas zonas rurales, involucrando, a su vez como actores principales, a los habitantes, los cuales serán una pieza clave para la gestión de las actividades turísticas. En contraste con otros modelos tradicionales, esta perspectiva está centrada en que la comunidad participe activamente y que al mismo tiempo los beneficios económicos generados por la actividad turística permanezcan en la localidad y sean distribuidos equitativamente. De este modo, no sólo se mejorará la calidad de vida de los moradores, sino que también prevalece el patrimonio natural y la identidad cultural regional.

En este sentido, en Indonesia, desde hace mucho tiempo se ha considerado el turismo como una manera de salvaguardar una determinada zona de conservación y que ello puede promover el empleo, incrementar la participación de la comunidad y crear fuentes de empleo, mejorando así la economía local y minimizando las problemáticas (Veriasa et al., 2023). Las pequeñas y medianas empresas turísticas pueden ser un elemento dominante en lo relacionado a la industria de destinos rurales, lo cual se le puede atribuir a que estas trabajan mancomunadamente con líderes locales, aportando así beneficios socioculturales para la sostenibilidad de dichos destinos mediante el abastecimientos local, las mejoras en la calidad de vida, la educación y la inclusión (Maziliauske, 2024). El turismo rural comunitario representa una perspectiva de crecimiento en aquellos lugares donde se lleva a cabo, donde

los que obtienen mayor beneficio de ello son los habitantes del lugar, considerando los diferentes elementos que intervienen en ello.

Cabe recalcar que, en Bali, las pequeñas empresas locales dedicadas a actividades turísticas no siempre cuentan con el apoyo de las entidades gubernamentales, por lo que se ha convertido en una prioridad que estos organismos las apoyen constantemente, de tal modo que la comunidad reciba mayores beneficios. Por tal razón, se desarrolló un modelo conceptual de turismo rural comunitario para que este incremente el reconocimiento del destino a nivel mundial, proponiéndose como objetivos primordiales la preservación del patrimonio y la cultura, generar sentido de pertenencia entre los pobladores, conservar el ambiente e incrementar el bienestar de la comunidad, siendo necesario para ello unir esfuerzos para brindar un servicio de calidad, fijar precios asequibles para los turistas y facilitar el acceso a la zona (Wiranatha et al., 2024). De esta manera, se logra evidenciar la trascendencia de la participación del Estado en iniciativas que generen valor social en las comunidades, viéndose ello reflejado en la sostenibilidad y crecimiento económico.

Por otro lado, en India se consideró la innovación en los modelos de negocio sostenibles en las empresas emergentes, afirmando que este combina el valor social y ambiental con el económico, estableciendo propuestas viables sobre como estas organizaciones pueden renovarse a través de ello (Roshan y Chandra, 2024). Sin embargo, en la aldea de Zhuogan en China, el crecimiento turístico rural era lento, a pesar de tener el potencial para ser aprovechado, destacando como principal obstáculo, su dificultad para tener progreso económico paralelamente con la conservación del ambiente y su cultura, razón por la que, tomando en cuenta las diversas perspectivas de los moradores, se plantearon estrategias efectivas a través de un plan de marketing para promover el desarrollo local, enaltecendo los atractivos naturales, culturales y gastronómicos del lugar, donde a su vez los planes de comercialización del turismo rural comunitario pudieran replicarse en diversas áreas rurales del país (Qu, 2024).

Por su parte, las aldeas Pagerwangi, Cibiru Wetan y Cipamekar, de Indonesia, presentaban ciertas falencias en los impactos generados por empresas propias de estas, pues se esperaba que a través de ellas se generaran ingresos que sirvieran de sustento para sus pobladores y crear oportunidades de empleo, por lo que se estudió el potencial de dichas zonas para convertirlas en aldeas turísticas y así lograr un progreso superior, realizando así talleres participativos con el Modelo de Negocio Canvas, el cual sirvió de herramienta para determinar el las fortalezas económicas del sector turístico, donde cada aldea fue orientada acerca del modelo más apropiado, para que de tal forma pudieran adaptarse a las novedades y beneficios proporcionados por este, replicando el valor social, económico y sostenible que les proporcione mejor calidad de vida y desarrollo local (Tarlani et al., 2022).

En otro orden de ideas, a pesar de que la pandemia COVID-19 provocó un evidente avance sobre la digitalización y evolución de diversos sectores turísticos mediante la industria 4.0, cabe resaltar que el turismo rural comunitario no presentó el mismo desarrollo. Perú, es uno de los países en los que este tipo de turismo representa una eminente tradición, pero carece de un eficiente uso de las TIC para su promoción, siendo esto un desafío para que las experiencias rurales puedan ser difundidas, por lo cual se denotó la imperante necesidad de un modelo de desarrollo de una plataforma digital inteligente en la cual se combinaran y observaran los diversos servicios turísticos conjuntamente con su actores clave, brindando así una vivencia personalizada, tomando como referencia para su desarrollo el Business Process Management y Business Model Canvas, generando una plantilla de este último donde se involucraran los objetivos que se deseaban lograr y cuyo marco sirviera como fundamento para otras plataformas del sector turístico con nichos de mercado diferentes (Maquera et al., 2022).

De la misma manera, en Chachapoyas, el turismo rural comunitario presenta un importante reto de transformación digital, ya que este no sería aprovechado al máximo debido a la ausencia de un modelo de negocio viable que se afianzara en las tecnologías de la información como facilitadoras para promoverlo, razón por la que ViveChachapoyas se centró

en el desarrollo de un modelo B2C-B2B con estrategias de marketing social fundamentadas en el turismo rural comunitario de la mencionada ciudad, tomando en cuenta que esta es una actividad que permite fomentar a gran escala el consumo responsable y sustentable de las diferentes comunidades andinas en torno a Gocta y la Fortaleza de Kuelap, teniendo entre sus categorías: turismo de experiencia, ecoturismo y agroturismo, las cuales permiten crear nuevas oportunidades de empleo y un comercio sustentable para su desarrollo local y reconocimiento sociocultural (Castillo y Salcedo, 2022).

Además, es de resaltar que el turismo rural comunitario representa una fuente importante de ingresos en las diversas comunidades que lo practican y el 9.3% del PIB peruano proviene de las actividades turísticas, razón por la cual es fundamental conocer los riesgos y beneficios que conlleva su aplicación en un país en vías de desarrollo como este. Asimismo, cabe mencionar que Perú posee ventajas competitivas ante otros países, debido a su pluriculturalidad, riqueza gastronómica, bondades geográficas e históricas, por ende, es elemental que se potencie el turismo rural comunitario tomando como ejemplo a otras naciones que lo ejecutan de forma más eficiente (Ticse-Villanueva et al., 2022). Actualmente, el turismo es un sector económico crucial y se anticipa que seguirá expandiéndose. Como actividad productiva, este tiene un gran potencial para impulsar la economía nacional y, por lo tanto, beneficiar a la población local al generar ingresos contribuyen a la disminución de la pobreza. Además, permite la inclusión de grupos diversos como jóvenes, mujeres y pequeñas y medianas empresas, convirtiéndose así en un motor para el desarrollo económico.

En este sentido, cabe recalcar que el turismo, abarca diversas modalidades, como el turismo cultural, de aventura, de naturaleza, religioso, rural, entre otros, la mayoría de los cuales implican la participación de la comunidad. A pesar de la amplia diversidad natural, cultural y geográfica del país, muchos de estos recursos no cumplen con los requisitos para ser considerados un producto turístico. Por lo general, los productos turísticos que muestran potencial suelen ser gestionados por agencias gubernamentales, ministerios como el de Cultura o el MIINAM, o aquellos incluidos en el inventario de Mincetur. En diversas áreas con

potencial turístico en nuestro país, existen zonas sin intervención estatal o local que carecen de infraestructura turística, lo que limita significativamente el desarrollo de este tipo de actividades. Incluso si la población local participa, esta acción sola no es suficiente para fortalecer la actividad turística del lugar.

Lambayeque, con su diversidad geográfica y climática, ofrece áreas naturales para disfrutar del turismo, desde playas hasta experiencias culturales, de aventura, rural y de naturaleza. El área de Jagüeyes de Mayascón, ubicada en el distrito de Pítipo, en la Provincia de Ferreñafe, la cual se caracteriza por pequeñas lagunas de aguas cristalinas y un entorno natural único. Descubierta en 2017 debido a un fenómeno natural, este atractivo es potencialmente turístico, aunque actualmente no cuenta con los elementos necesarios para ser considerado un recurso turístico completo, como una infraestructura turística adecuada. A pesar de la falta de intervención gubernamental en esta atracción, la comunidad local ha asumido la administración con un comité de desarrollo o asociación. Sin embargo, aunque se han realizado innumerables esfuerzos por mantener el sitio, como el hecho que se haya implementado un puesto de control y un registro de visitantes, carecen de personal capacitado para brindar orientación a los turistas. En efecto, el fin primordial de esta indagación, es el de proponer un modelo de negocios que sea autogestionado y que involucre a la comunidad local, operadores, guías turísticos y población en general. Esta propuesta pretende ofrecer mejoras en la calidad del servicio que brinda la comunidad, lo que podría atraer un mayor flujo turístico a la zona, contribuyendo a su vez, al desarrollo local de los pobladores.

Referente a los trabajos previos internacionales, Ukhrowi (2023) se propuso realizar un análisis de la forma en la cual el turismo halal puede fomentar el desarrollo económico local de la aldea de Sidomulyo - Indonesia, empleando para ello el Modelo de Negocio Canvas, enfocándolo hacia el aprovechamiento de las tradiciones religiosas y culturales de los turistas de la región. Siendo así, se consideró una metodología aplicada mixta, donde, para el enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas a expertos en turismo y líderes de la

localidad, mientras que, para el cuantitativo, se recurrió a la encuesta de 250 turistas musulmanes. complementando con el estudio de tendencias del mercado halal. Los resultados de este último permitieron determinar que el 72% de dichos turistas hizo énfasis en que es relevante que los destinos cuenten con certificaciones halal; el 65% consideró que, para ellos elegir un destino, es indispensable que este cuente con hospedajes y establecimientos de alimentos halal, así como también el 58% refirió que es primordial que existan servicios de oración y el 75% manifestó que este tipo de turismo ayuda a promover el desarrollo económico en zonas rurales. En tanto, se infiere que la implementación del Modelo Canvas ayuda a identificar los componentes clave para ello, como lo son: las alianzas estratégicas, la segmentación de clientes y la propuesta de valor, lo cual podría favorecer el éxito del referido turismo.

Al mismo tiempo, Giler et al. (2022) mencionan en su investigación, que el turismo rural comunitario, como una oportunidad para el desarrollo local para las comunidades en muchos países. En el caso de Ecuador, apoyado en el marco legal, es sin duda una ventaja para optimizar la calidad de vida de los pueblos campesinos, afrodescendientes e indígenas y las condiciones en las que viven. El principal objetivo fue analizar la realidad del turismo y los obstáculos para su desarrollo en el Ecuador, en específico en la provincia de Manabí, con el fin de lograr prácticas sostenibles a través de oportunidades culturales y naturales. El estudio es descriptivo, no experimental; se utilizaron métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y empírico, e instrumentos como el análisis de documentos de fuentes oficiales y la observación, así también se empleó una metodología para desarrollar una estrategia de cadena de valor de turismo comunitario que surgió como una herramienta propuesta para abordar la problemática. De esta manera los resultados de este estudio, concluyen que existen varias comunidades turísticas que se desarrolla TRC en la provincia de Manabí, sin embargo, no todas pueden desarrollar su potencial debido a limitaciones. Se concluyó también que Manabí contiene elementos que, si se evalúan, son cruciales para promover el turismo sostenible. Sin embargo, es necesario organizar recursos que contribuyan a la

implementación de proyectos destinados a mejorar la economía. Por lo tanto, recomiendan que se realizarán cambios en el desarrollo, manejo y administración del turismo comunitario en Manabí para mejorar la actual situación.

Asimismo, Amaguaña (2022) se propuso elaborar estrategias de innovación enfocadas en el turismo rural comunitario desde la perspectiva del desarrollo local de una parroquia de Riobamba - Ecuador, siendo así como consideró una metodología aplicada con enfoque cuantitativo, corte correlacional y diseño no experimental, acudiendo a la encuesta y entrevista como técnica para ello en una muestra de 164 pobladores de diversas comunidades. Los hallazgos demostraron que el 39% de encuestados manifestó que la gestión parroquial para el turismo comunitario es buena, el 33% de estos opinó que es relevante que los ciudadanos participen en talleres donde sean formados sobre este tema y 33% indicó que el turismo comunitario es muy importante en su zona. Del mismo modo, el 38% mencionó que esta práctica es buena porque genera mayor empleabilidad, refiriendo el 30% que ayuda a generar ingresos en las familias. En tanto, se infirió que diseñar un plan de marketing con planteamientos innovadores orientados a la promoción del turismo comunitario en dicha zona, buscando enaltecer en estos los diversos atractivos naturales con la que cuenta.

En este sentido, González et al. (2022) se enfocaron en analizar la intervención del empoderamiento de los diversos participantes locales en la gestión comunitaria del turismo rural en los proyectos turísticos del centro de México. Para ello, recurrió a la investigación exploratoria, compuesta por un enfoque mixto, utilizando como herramienta una entrevista semi estructurada practicada a 9 personas para recabar los datos cualitativos, mientras que, para la información cuantitativa, se aplicó un cuestionario a una muestra de 91 trabajadores que hacen parte de 9 emprendimientos dedicados al turismo rural. Tras el procesamiento de la información se demostró que el 49.5% de encuestados pertenece al grupo étnico nahua, 37.4% a los otomís, 11% a los matlatzincas y 2.2% a los mazahuas, indicado los participantes que 38.5% son guías turísticos, 12.1% son cocineros (generalmente las mujeres), 9.9%

organizadores, 6.6% gerentes o encargados del parque, 6.6% camareros, 5.5% supervisan la tirolina, 4.4% conductores de lanchas, 2.2% se desempeñan como recepcionista, 3.3.% auxiliares generales, 2.2% se dedican al comercio, 2.2% auxiliares de limpieza de bungalós, 2.2% imparten talleres sobre ecología y 2.2% venden artesanías. Ante esto, se infirió que, pese al origen indigenista del proyecto, la oferta turística no presenta integración del idioma, indumentaria, patrimonio cultural, gastronomía ni tradiciones de las mencionadas etnias, sino que se realizó un mayor énfasis en la infraestructura, por lo cual se evidencia la necesidad de consolidar un programa etnoturístico, el cual logre visibilizar la riqueza cultural de las etnias y ayudar al desarrollo económico de las mismas.

De la misma manera, León y Silva (2022) llevaron a cabo un estudio basado en el diseño del modelo de negocio de un producto turístico especializado en un municipio de Colombia, adoptando para este una metodología mixta, de tipo aplicada, la cual combinó encuestas cuantitativas a turistas con entrevistas de enfoque cualitativo a actores locales importantes, realizando al mismo tiempo un análisis del entorno competitivo. En consecuencia, los hallazgos cuantificables reflejaron las inclinaciones turísticas de los participantes, donde el 75% de estos indicó estar interesados en actividades relacionadas al turismo de aventura. No obstante, el 60% resaltó la necesidad de que se mejore la infraestructura turística del destino. Ante esto, se concluyó que el modelo de negocio diseñado se fundamenta en la sostenibilidad y el impulso del desarrollo económico local, lo cual contribuirá a que el municipio se alinee a las tendencias actuales de ecoturismo, posicionándose así, como un atractivo de turismo diferenciado.

Por otra parte, partiendo del ámbito nacional, Hinojosa y Serrano (2023) se centraron en estudiar la asociación del turismo rural comunitario con el desarrollo local sostenible de una comunidad de Cusco, practicando para esto una metodología descriptiva de nivel correlacional y enfoque cuantitativo, evaluando para ello los diferentes recursos culturales y naturales que pueden aprovecharse para el turismo, esto incluyó a 20 residentes locales y 15 turistas, a quienes se les aplicó un cuestionario como herramienta para recabar información.

Los resultados evidenciaron que, tras realizar el análisis del p-valor ($0.001 < 0.05$), se demostró que hay una relación estadísticamente significativa con probabilidad de acierto del 99%. Asimismo, el valor del coeficiente $R=0.667$, atribuyendo así una vinculación directa. Por lo tanto, se infiere que el turismo rural comunitario contribuiría significativamente en el desarrollo local, pues a mayor grado de turismo rural, mayor desarrollo.

Consecutivamente, Paredes-Pérez et al. (2022) llevaron a cabo una indagación con el propósito de observar la relación existente entre el Modelo de Negocio Canvas y la calidad de servicios apreciada por clientes en el rubro de hospedajes de Junín. Para ello, se adoptó una metodología básica de enfoque cuantitativo de grado correlacional, para así determinar la influencia del referido modelo sobre la satisfacción de estos, aplicando un cuestionario a 80 clientes de diversos hoteles para recolectar los datos requeridos. Los hallazgos reflejaron que hay una vinculación significativa entre el mencionado modelo y la calidad de servicio brindada, tomando en cuenta que el p-valor fue de 0.634, En consecuencia, se concluye que la correcta implementación del Modelo de Negocio Canvas contribuye a una mejora a gran escala en la calidad de servicio, resaltando la trascendencia de la propuesta de valor y atención para incrementar la competitividad en este sector.

Asimismo, Tamayo (2022) se enfocaron en identificar la vinculación entre el turismo rural comunitario y la sostenibilidad económica en una comunidad de la Región Áncash, adoptando para ello una metodología aplicada de nivel correlacional, corte transversal y diseño no experimental, teniendo una muestra conformada por 61 familias a las cuales se les aplicó un cuestionario para obtener la información requerida, efectuando para la comprobación de los datos la prueba de Kolmogorov Smirnov y el coeficiente de Sperman para la probar las hipótesis establecidas. Los hallazgos evidenciaron que el coeficiente bilateral es 0.0000, rechazando la H_0 , lo cual señala que hay una relación lineal entre el turismo rural comunitario y la sostenibilidad económica de la comunidad en cuestión, teniendo a su vez una intensidad moderada positiva, puesto que $r=0,440$. Del mismo modo, hay una vinculación entre este tipo de turismo y la calidad de vida de los hogares de la zona,

considerando que $r=0,639$. En tanto, se concluye que los ingresos por turismo contribuirán al bienestar de los hogares.

Además, Abanto (2022) se centró en analizar la factibilidad para llevar a cabo el Modelo de Negocio Canvas en una empresa de Cajamarca, para lo cual adoptó una metodología mixta de tipo descriptiva con diseño no experimental, cuya muestra estuvo constituida por 132 organizaciones registradas en la Cámara de Comercio y Producción de la Región, empleando para el enfoque cuantitativo un cuestionario para segmentar a los clientes, mientras que, para el cualitativo, acudió a un análisis documental mediante reportes y registros brindados por la entidad en cuestión. A través de los resultados se determinó que este modelo de negocio es factible en los 9 componentes estudiados, clasificando a los clientes potenciales de la siguiente manera: empresas pequeñas (47.72%), empresas micro (38.63%), empresas medianas (11,36%) y empresas grandes (2.27%). Finalmente, se infiere que la propuesta de valor de este debe fundamentarse en soluciones eficientes que estén relacionadas con los diferentes procesos de control interno y el establecimiento de precios asequibles, para lo cual se requiere que se determinen estrategias efectivas de captación y fidelización de clientes enfocadas en la calidad de la atención al cliente, así como también en el servicio postventa.

En este sentido, Bernabé (2021) llevó a cabo una indagación cuyo propósito fue el de conocer cómo influye el turismo rural comunitario en el desarrollo económico de Chiquián, siendo así como se recurrió a la metodología explicativa-cuantitativa de corte transversal y diseño no experimental, teniendo una población censal de 65 profesionales de la referida zona, a los cuales se les aplicó un cuestionario como herramienta para recabar la información requerida. El análisis de datos demostró que el 67.7% de dichos profesionales consideran que el turismo rural comunitario representa un nivel regular, mientras que el 18.5% lo percibe como malo. Referente al desarrollo económico, el 64,6% de participantes opina que posee un nivel medio. En consecuencia, se concluyó que hay una intervención directa y significativa del tipo de turismo antes mencionado sobre el desarrollo económico del lugar indicado, a

través de un p -valor=0,000 y un Rho Spearman=0,696, reflejando una asociación directa entre las dimensiones de la variable independiente, siendo estas: turismo cultural, ecoturismo, agroturismo y de aventura, con el crecimiento económico de Chiquián.

Con relación a la perspectiva local, Galindo y Dávila (2022) desarrollaron una indagación donde se centraron en el diseño estratégico de un plan de marketing para impulsar el turismo rural en la zona arqueológica de Pampa Grande después de la pandemia COVID-19, acudiendo para ello a la metodología descriptiva-propositiva no experimental, teniendo como muestra a 381 turistas entre internacionales (9.91%) y nacionales (90.9%), los cuales fueron visitantes del Museo de Sitio Huaca Rajada Sipán y se les aplicó un cuestionario para la obtención de la información. Los hallazgos demostraron que el 80% de los participantes manifestaron que realizan viajes fuera de su región o país; el 90% refiere que su estancia en el lugar que visitan es mayor a 1 día. De la misma manera, 120 turistas opinaron que se inclinan más por el turismo rural para un mayor descanso, 114 reflejaron que les agrada las áreas rurales para hacer turismo porque tienen contacto cercano con la naturaleza y 105 indica que lo hace para conocer nuevas culturas y tradiciones, por tales razones, el 80% indica contratar a un guía turístico para aprender más sobre el lugar. Sin embargo, la comunidad no cuenta con guías, acotando a esto, que el 50% de encuestados señaló no haber recibido ninguna información sobre la localidad. En consecuencia, se infiere que el mencionado plan fomenta el desarrollo del turismo, pues comprende estrategias efectivas enfocadas en las 7P's del marketing de servicio que ayudarán a que dicho lugar tenga un mayor reconocimiento y atracción de turistas, influyendo positivamente en el crecimiento económico de los moradores y distinción sobre otras zonas arqueológicas similares.

En relación, Tenorio (2021) realizó una indagación, cuya finalidad fue fomentar el turismo rural comunitario en la comunidad de Incahuasi, siendo así como se recurrió a la metodología de diseño no experimental y enfoque cuantitativo, considerando como muestra a 150 pobladores del sector, a quienes se les aplicó un cuestionario para recabar la información pertinente, y que realizaran actividades económicas del sector turismo o afines.

Tras el procesamiento de los datos, se observó que el 30% de moradores consideró que no se cuenta con servicios turísticos convencionales y el 26.7% de participantes opinó que la este distrito cuenta con 1-3 servicios turísticos promedio. Del mismo modo, el 30.7% refirió que la conservación del ambiente representa un nivel muy alto,

Del mismo modo, Mío y Requejo (2020) se propusieron elaborar un modelo de organización comunitaria para impulsar el desarrollo turístico en la localidad de Mayascón, considerando para ello una metodología descriptiva – propositiva y una muestra conformada por 228 lugareños, a los cuales se les realizó una entrevista estructurada y una encuesta para obtener la información necesaria. Los datos procesados estadísticamente reflejaron que el 47% de los participantes son agricultores; el 75.8% de los residentes no tienen una participación activa en festividades culturales, evidenciando su carencia de sentido de pertenencia e identidad cultural; el 57.9% indicaron no contar con grado de instrucción; 62% de encuestados opinaron que su organización comunitaria es deficiente, demostrando la falta de compromiso para asumir compromisos que puedan generar aportes positivos a la localidad; el 60.5% señaló no estar de acuerdo con la forma en la cual el comité de turismo gestiona los ingresos producto de las actividades turísticas; el 95.6% afirmó no tener conocimiento sobre la planificación turística y 67% recalcaron la existencia de inconvenientes en la comunidad generados por la actividad turística, creando un ambiente de discordia. En efecto, se concluyó que la organización comunitaria de este caserío presenta falencias, lo cual influye negativamente desde el punto de vista sociocultural y de crecimiento económico, por lo cual es necesario implementar un programa de acciones efectivas que mejoren dicha situación.

En este contexto, Tarrillo (2020) llevo a cabo un estudio que consistió en el análisis del turismo rural comunitario como una opción de desarrollo local para el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, empleando para ello la metodología mixta, afianzándose en un cuestionario para los residentes del lugar (164 personas) y otro para los visitantes (233 turistas), así como también en fichas de observación, dichas herramientas ayudaron a

recopilar la información requerida. Los resultados evidenciaron que el 21% de los visitantes eran de Chiclayo; así como el 73.4% de los participantes mencionaron que eligieron este destino para tener contacto con la naturaleza y conocer la fauna y flora del refugio. De la misma manera, el 47.2% opinó que busca información sobre atractivos turísticos para posteriormente elegir las zonas, un 96.6% afirmó que su mayor gasto fue en ruta y guiado, siendo este menor a S/50, de acuerdo al 70.4% de encuestados. Además, el 57.06% de los turistas refirieron estar satisfechos con su elección, 95.8% hicieron énfasis en que querían participar en actividades de la comunidad, donde el 45.5% mencionó que le agradaría que estas fueran tareas de pasteo de ganado vacuno y ordeño de vacas (21%). En efecto, se concluyó que el 89.6% de los lugareños tienen la disposición de participar para fomentar el turismo rural comunitario, recalcando que este es una alternativa viable para el desarrollo de este refugio, mientras que el 30.7% afirmó han tenido apertura más de 6 negocios turísticos en esa zona. En tanto, se infiere que Incahuasi representa un patrimonio natural y cultural importante y que cuenta con el entorno adecuado para ser un destino turístico potencial ubicado en la serranía de Lambayeque y que una buena gestión turística sería de gran trascendencia para el desarrollo local de sus pobladores.

Por su parte, Alarcón (2019) efectuó una indagación donde estableció como finalidad el diseño de un Modelo de Negocio Canvas, en el cual detalló las 9 categorías del mencionado modelo, recurriendo a una metodología cualitativa de alcance exploratorio y se realizó una entrevista semiestructurada a una muestra de 20 ciudadanos de Chiclayo. Los datos obtenidos demostraron que la mayoría de participantes tiene sueldo entre S/800 y S/3600, desarrollando un producto que asegure diversos beneficios. Del mismo modo, se estableció que la relación con los clientes será a través de la interacción con grupos interactivos para mantenerlos actualizados. No obstante, respecto a la gestión, se recalcó como producto clave al arándano, puesto que, contiene un aroma afrutado, cuya característica requerida en el mercado para infusiones, considerando a su vez, los diversos procesos de estandarización que ello implica. Asimismo, el bloque concerniente a la estructura de finanzas, se determina

por la disponibilidad de dicho producto en los puntos de venta, tomando en cuenta también la apariencia del arándano como valor de los beneficios que posee; lo antes descrito representa elementos relevantes para la efectividad del lienzo del modelo de negocio.

De esta manera, el estudio fundamentó su justificación en 3 dimensiones, el aporte teórico, el cual refiere que el turismo rural se desarrolla en áreas no urbanizadas, y se enfoca en preservar la autenticidad, las tradiciones e idiosincrasia de la comunidad. Donde los residentes de la zona participan activamente en la muestra de servicios y en la interacción con los turistas. Los principales atractivos de este tipo de turismo son las áreas naturales, el paisaje, el descanso y la recreación en ellas, ofreciendo así experiencias auténticas y sostenibles a los visitantes (Jones y Munday, 2010). Asimismo, se justificó metodológicamente por el aporte realizado con análisis de datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los pobladores de Mayascón, a fin de conocer la realidad del desarrollo local y la influencia del turismo en ello. Mientras su justificación práctica, radica en el propósito de proyectar oportunidades de negocio y así reducir el índice de pobreza en dicha comunidad, siendo estos los principales beneficiarios en la investigación. Además, servirá como referente para otros estudios afines.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado, se determinó la necesidad de promover el desarrollo local de los pobladores de Mayascón mediante el modelo de negocio de turismo rural comunitario, formulando como problema general ¿De qué manera un modelo de negocio de turismo rural comunitario promoverá el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?, delimitando como problemas específicos: (i) ¿Cuál es el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?, (ii) ¿Cuál es nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?, y (iii) ¿Cómo será el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?

Con relación a la problemática antes mencionada, se planteó como objetivo principal: Proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023, fijando a su vez como objetivos específicos: (i) Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023, (ii) Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023, y (iii) Diseñar el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. Consecutivamente, se formuló como hipótesis general: El modelo de negocio de turismo rural comunitario promoverá el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023.

En otro orden de ideas, tomando en cuenta los referentes teóricos, Álvarez-Sousa y Mantecón (2019) describen el turismo como una estrategia, para el desarrollo regional que promueve la expansión sociocultural, añadiendo valor a los recursos de la cultura y de la naturaleza, convirtiéndolos así en una oferta atractiva. Además, se enfoca en ofrecer actividades turísticas que se clasifican según los intereses y preferencias de los visitantes. Muñoz (2007) manifiesta que el turismo es producto de la necesidad que tienen los individuos de conocer nuevos lugares, descansar, recrearse y explorar, así como de adquirir nuevas experiencias culturales, impulsadas a su vez por los diversos atractivos turísticos que impulsan a las personas a desplazarse hacia estas zonas.

Por otro lado, Andreu et al. (2015) lo percibe como una alternativa que abarca una variedad de funciones y genera controversia. Su objetivo principal es fomentar el desarrollo sostenible al aprovechar los recursos locales endógenos, los cuales se utilizan para satisfacer las necesidades recreativas de los turistas y explorar novedosas modalidades para realizar turismo.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2000) sostiene que este comprende el conjunto de actividades que realizan los individuos al viajar a zonas diferentes

al entorno en el que usualmente se desenvuelven en un lapso sucesivo menor a un año, bien sea con fines comerciales, recreacionales u otros que no impliquen algún tipo de tarea remunerada en el destino elegido. En consecuencia, esto involucra tanto las actividades de los turistas (aquellos individuos que pasan la noche en dicho destino) como de los excursionistas (aquellos que no pernoctan).

En este contexto, Guerrero y Ramos (2015) afirman que las definiciones antes dadas disciernen entre las diversas maneras de turismo y su tipología básica, mencionando que estas últimas son producto de la asociación de las siguientes formas: a) Turismo emisor: Es el que realizan los visitantes residentes al viajar fuera del país de referencia; b) Turismo interno: Constituye el desplazamiento geográfico de los visitantes residentes dentro de la nación de referencia; c) Turismo receptor: Es llevado a cabo por aquellos visitantes residentes que realizan un viaje dentro de la misma zona geográfica del país en cuestión. En tanto la relación de formas sería: a) El turismo interior está conformado por el interno y el receptor; b) El nacional, comprende tanto el turismo interno como el emisor; c) Internacional, incluye el turismo receptor y a la vez el turismo emisor.

Asimismo, Moragues (2006) refiere que el de desplazamiento que tiene un individuo varía de acuerdo a las razones que este tiene para hacer turismo, clasificándose en: a) Turismo cultural: Se reconoce como viajes enfocados en la cultura, donde se busca establecer una proximidad con la población local y sus tradiciones. Si fin es fomentar la interacción y la relación con las actividades de una comunidad, ya sea en entornos rurales o urbanos (Espeso-Molinero, 2019); b) Turismo gastronómico: Motivado por la curiosidad de las personas en conocer comidas típicas de un determinado lugar (Hjalager y Richards, 2002); c) Turismo de salud: Se ejecuta con el propósito de mejorar la salud física (Smith y Puczko, 2009); d) Turismo de negocio: Es aquel realizado por el turista cuyas razones se enfocan en actividades comerciales, profesionales o laborales (Piccirillo, 2024); e) Turismo rural: Se realiza con el objetivo de interactuar con una determinada comunidad rural y así conocer características sociales y cotidianas de la misma (Evgrafova, 2024).

Respecto al turismo rural comunitario (variable independiente), se define como aquel que se desarrolla en áreas no urbanizadas y se enfoca en preservar la autenticidad, tradiciones e idiosincrasia de la comunidad, donde los residentes de esta participan activamente en la muestra de servicios y en la interacción con los turistas y pueden dar a conocer sus actividades cotidianas. Los principales atractivos de este tipo de turismo son los espacios naturales, el paisaje, el descanso y la recreación en ellas. Del mismo modo, estas actividades generan beneficios económicos para la zona en cuestión (Zeng et al., 2024).

Ante esto, Murphy (2013) argumenta que la finalidad de este tipo de turismo es fomentar el desarrollo sostenible de las comunidades, empleándose como una estrategia para optimizar la calidad de vida de los locales, cuya efectividad depende, en gran parte de la participación ciudadana, los intereses comunitarios y la planificación turística. Del mismo modo, es relevante que se promuevan los valores ambientales conjuntamente con el mejoramiento económico y social sin perder la identidad cultural.

Por su parte, Mitchell y Reid (2001) enfatizan que el turismo rural comunitario empodera a los integrantes estas zonas, ya que les permite dar sus opiniones y tomar decisiones que influyan positivamente, además de ser los principales beneficiados por los ingresos obtenidos a través de las actividades turísticas, lo cual ayuda a que los moradores se sientan más comprometidos, promoviendo de esta manera la identidad cultural, mejores condiciones de vida y la resiliencia comunitaria.

Considerando los importantes aportes de las prácticas de este tipo de turismo, Reindrawati (2023) recalca que también afronta desafíos como la falta de iniciativa de líderes locales, indiferencia de entidades de públicas y la escasez de recursos financieros, por lo cual es trascendental crear alianzas estratégicas entre la comunidad, las organizaciones privadas y el Estado, con el firme propósito de asegurar que las localidades puedan acceder a programas de capacitación y contar con los medios económicos para gestionar efectivamente

los proyectos turísticos, estableciendo a su vez, estrategias a largo plazo que permitan el fortalecimiento de las actividades turísticas.

Con relación a las dimensiones de la variable anteriormente mencionada, se delimitó como dimensiones: a) Recursos naturales y culturales; b) Población y c) Visitante. Definiendo a la primera de estas como aquellos elementos base de este tipo de turismo, considerándolos como el atractivo de mayor influencia para los visitantes y que representan características relevantes que definen la identidad de las comunidades, por lo cual es esencial el enfoque hacia su conservación, de modo que puedan brindar beneficios a la localidad de forma sostenible (Reina-Usuga et al., 2024). En este sentido, Hall y Richards (2000) resaltan que los recursos culturales como las costumbres, festividades y gastronomía contribuyen a que los turistas tengan una experiencia enriquecedora y que estos sean más respetuosos con las costumbres locales.

En cuanto a la dimensión población, la comunidad local desempeña una función central en el desarrollo, la toma de decisiones y la gestión relacionada con la actividad turística. Los residentes son protagonistas y promotores de sus propias tradiciones, cultura y recursos naturales, con el propósito de ofrecer a los visitantes experiencias genuinas y significativas, en las cuales se pueda interactuar directamente con estos. Estas experiencias se enfocan en la conservación del patrimonio cultural y el respeto por el entorno ambiental y social. Además, genera beneficios directos sobre los pobladores, ya que permite que tengan control sobre los beneficios generados por las actividades turísticas practicadas (Cabanilla, 2018).

Mientras tanto, la dimensión visitante, Domínguez (2023) resalta que tanto la conducta como el perfil de este tienen un rol clave sobre la práctica del turismo rural comunitario, ya que los turistas que sienten afinidad por el tipo de vivencias únicas que se ofrece, muestran un mayor compromiso por la preservación del entorno natural y el respeto hacia las costumbres locales. Del mismo modo, la concientización ambiental del visitante es vital,

puesto que minimiza los impactos negativos y promueve un contacto positivo con los miembros de la comunidad, generando así el intercambio cultural entre ambos. A su vez, se busca promover el diálogo, el aprendizaje mutuo y la comprensión de las diferentes realidades culturales, haciendo énfasis en la tolerancia y el respeto.

En otro orden de ideas, antes de abarcar el contexto del desarrollo local, es importante considerar el concepto de desarrollo. En este sentido, London y Formichella (2006) sostienen que este enmarca diversas perspectivas económicas, políticas, sociales y biológicas, teniendo intervención sobre estos cambios cualitativos en la evolución de la vida de los individuos, así como también de la sociedad de la cual hace parte. Por tanto, para estudiar el desarrollo de esta última, se debe realizar un análisis de las formas de vida de quienes hacen parte de ella, ya que no puede atribuirse éxito económico sin conocer este aspecto. Esto, se deduce en que el desarrollo es, en término simplificado, el progreso de los seres humanos en el entorno social en el que se desenvuelven.

Entonces, tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, desde la perspectiva del desarrollo local (variable dependiente), Santa Cruz et al., (2019) lo interpretan como un proceso, un método y también una técnica, incluyendo los procesos de gestión. Proceso que tiene una gran importancia organizativa y educativa: la organización, porque requiere reorientar las instituciones existentes o crear nuevos tipos de instituciones, y la educación, porque implica cambiar actitudes y prácticas que impiden el desarrollo económico y social para mejorar.

Por otro lado, Blanco (2003) lo precisa como un proceso de cambio organizado en un territorio determinado, asociado a mejorar continuamente la calidad de vida de cada poblador o habitantes del territorio, donde el gobierno local juega un papel importante en este proceso y la articulación para el desarrollo integral del territorio.

En términos generales, Arocena (2002) señala que el desarrollo local supone el entendimiento entre los actores -sectores y fuerzas- que operan en un territorio determinado

y la participación continua, creativa y responsable de los ciudadanos en un emprendimiento común a diferentes escalas. Estos incluyen el crecimiento económico, equidad, social y cultural, así como también sostenibilidad ambiental. El fin del desarrollo local, es brindar mejoras en las condiciones de vida de los habitantes del sector, contribuir al desarrollo del país y afrontar integralmente los desafíos de la globalización y cambios en la economía internacional.

Además, Martos (2023) afirma que como parte de este enfoque, deben también participar agentes, siendo estos los principales impulsores del desarrollo local, clasificándolos a continuación: a) Los empresarios, son los actores más importantes del desarrollo local y regional. Como agente que combina racionalmente los factores de producción y soluciones tecnológicas innovadoras que se relacionen con el riesgo y al mismo tiempo generen empleos, aportando significativamente al desarrollo local; b) Los trabajadores, son la fuerza de toda organización, siendo estos esenciales para brindar un servicio de calidad a través de la eficiencia de su desempeño; c) El Estado, concretado en diferentes niveles de poder: el nivel central, el nivel regional y el local, es el promotor, facilitador y en muchos lugares el impulsor desarrollo local o regional; y d) La sociedad, la organización de la población, en diferentes niveles, promueve la convivencia social pacífica, la participación comunitaria, además crea identidad y establece un objetivo común para realizar actividades que tengan un aporte significativo en las localidades.

En consecuencia, Albuquerque (2004) afirma que el desarrollo local constituye un proceso multidimensional que enmarca el impulso de recursos endógenos de una determinada localidad con la finalidad de optimizar la calidad de vida de sus moradores. Este, se centra en potenciar las habilidades de los miembros de la comunidad y los diversos recursos que esta posee, fomentando el desarrollo sostenible y la cohesión social. Las diversas estrategias para este tipo de desarrollo recalcan la participación de los ciudadanos, así como la utilización apropiada de los elementos económicos, sociales y naturales mediante

alianzas de trabajo mancomunado con agentes de intervención para promover el crecimiento inclusivo, preservando el ambiente y adaptándose a las necesidades locales.

La variable antes mencionada abarcó las dimensiones: a) Económica, b) Social, c) Cultural y d) Ambiental. Desde la perspectiva económica, Díaz (2017) argumenta que esta es un elemento trascendental para el desarrollo local, puesto que impulsa el crecimiento económico sostenible afianzándose en la creación de fuentes de empleo y oportunidades para la comunidad. A su vez, argumenta que el desarrollo económico local tiene como principal objetivo la consolidación de las finanzas locales, recurriendo para ello a la implementación de recursos innovadores y brindando soporte a emprendimientos y medianas empresas, lo cual no solo genera empleos, sino que al mismo tiempo ayuda a incrementar los ingresos económicos de los hogares y, por ende, mejorar sus condiciones de vida. En tanto, para que este sea sostenible, es indispensable que tanto los recursos naturales como los productivos sean aprovechados apropiadamente por las zonas rurales, adoptando paralelamente las diversas dinámicas de los mercados globales, lo cual involucra el fortalecimiento de las capacidades de los residentes y optimizar la competitividad de los negocios locales mediante la innovación, acrecentando así la resiliencia comunitaria ante desafíos económicos (Freiria y Sousa, 2024).

Analizando la dimensión social, se resalta la relevancia de promover la igualdad de oportunidades y la integración comunitaria, para lo cual es necesario implementar políticas de fomenten la justicia social, permitiendo que todos los miembros de la localidad tengan las mismas posibilidades de acceder a buenos servicios de salud, vivienda y educación de calidad (Gupta y Sigdel, 2024). De la misma manera, esto requiere la participación de los pobladores, pues sus aportes son importantes para la toma de decisiones que involucren la práctica de nuevos proyectos que tengan como finalidad generar un beneficio colectivo, trabajando de la mano con instituciones gubernamentales que contribuyan al fortalecimiento de un mejor entorno.

Mientras tanto, la dimensión cultural enmarca la influencia de la identidad y patrimonio cultural como un pilar fundamental, argumentando que las tradiciones y las diversas experiencias culturales promueven del sentido de pertenencia de los habitantes, lo cual es importante para atraer visitantes y diversificar las fuentes de ingresos. De acuerdo con Carvajal (2012), esta dimensión comprende el respeto hacia las costumbres de una determinada localidad, así como la preservación de las lenguas originarias y sitios históricos, fomentando a su vez la dinamización de la economía local y nuevas oportunidades de empleo vinculadas con las artes y el turismo.

Referente a la dimensión ambiental, Zizumbo (2013) afirma que el desarrollo local y el turismo rural comunitario se complementan con la finalidad de asegurar una utilización adecuada de los diversos recursos naturales de la zona intervenida, de tal manera que se minimice en medida de lo posible los impactos ambientales negativos, asegurando que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus necesidades a través de dichos recursos. Por lo tanto, se requiere la integración de estrategias efectivas de sostenibilidad y conservación, implicando una correcta gestión de los residuos sólidos generados por las actividades turísticas y de la comunidad en general, así como un uso más consciente de la energía y los recursos no renovables, así como también la salvaguarda de la biodiversidad.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue de tipo aplicada, pues a través de la recopilación de la información, se formularon estrategias que ayudaran a solucionar la problemática previamente identificada. Ante esto, Hernández et al. (2014) afirman que la investigación aplicada abarca un proceso que se centra en solventar determinados problemas, en lugar de sólo proporcionar conocimiento teórico. Empleando a su vez un enfoque cuantitativo, considerando que se recabaron datos numéricos para el análisis de las variables en cuestión, los cuales fueron procesados estadísticamente para mayor precisión (Creswell, 2018).

Cabe recalcar que el diseño de investigación fue no experimental, considerando que sólo se realizó una observación de ambas variables, presentándose tal como comportaron en su medio natural para su posterior análisis, enmarcándose en el corte transversal, dado que los datos se recogieron en un solo momento (García, 2016).

Asimismo, abordó características descriptivas-propositivas, puesto que se diseñaron estrategias tomando como referencia los datos obtenidos desde el contexto estudiado para la posible generación de un impacto práctico positivo en la zona de intervención (Tamayo, 2001).

Con relación a la variable independiente (turismo rural comunitario) Zeng et al. (2024) conceptualmente lo describen como aquel que se desarrolla en áreas no urbanizadas y se enfoca en preservar la autenticidad, tradiciones e idiosincrasia de la comunidad, donde los residentes de esta participan activamente en la muestra de servicios y en la interacción con los turistas y pueden dar a conocer sus actividades cotidianas. Los principales atractivos de este tipo de turismo son los espacios naturales, el paisaje, el descanso y la recreación en ellas. Del mismo modo, estas actividades generan beneficios económicos para la zona en cuestión. Desde la perspectiva operacional, se empleó un cuestionario de 16 preguntas, conformado de la siguiente manera: Dimensión 1 (Recursos naturales y culturales) con 1 indicador (Conservación de los recursos); Dimensión 2 (Población), compuesta por 1

indicador (Participación de la población) y dimensión 3 (Visitante) con 1 indicador (Perfil de la demanda). Utilizando para su medición la escala Ordinal/Likert.

Por su parte, Blanco (2003) define la variable dependiente (desarrollo local) como un proceso de cambio organizado en un territorio determinado, asociado a mejorar continuamente la calidad de vida de cada poblador o habitantes del territorio, donde el gobierno local juega un papel importante en este proceso y la articulación para el desarrollo integral del territorio. Para su operacionalización, se aplicó un cuestionario de 12 ítems, detallado de esta manera: Dimensión 1 (Económica), compuesta por 1 indicador (Desarrollo económico); Dimensión 2 (Social), con 1 indicador (Articulación social); Dimensión 3 (Cultural), conformada por 2 indicadores (Identidad cultural y revalorización cultural), y dimensión 4 (Ambiental), conteniendo 1 indicador (Gestión ambiental). Empleando la escala Ordinal/Likert para la medición.

Tabla 1*Operacionalización de la variable turismo rural comunitario*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Turismo rural comunitario	Zeng et al. (2024) lo describen como aquel que se desarrolla en áreas no urbanizadas y se enfoca en preservar la autenticidad, tradiciones e idiosincrasia de la comunidad, donde los residentes de esta participan activamente en la muestra de servicios y en la interacción con los turistas y pueden dar a conocer sus actividades cotidianas. Del mismo modo, estas actividades generan beneficios económicos para la zona en cuestión.	Se empleó un cuestionario de 16 preguntas, tomando en cuenta la dimensiones: Recursos naturales y culturales; Población; y Visitante. Utilizando para su medición la escala Ordinal/Likert	Recursos naturales y culturales	Conservación de los recursos	1 - 6	Cuestionario	Bajo Medio Alto	Categorica	Ordinal
			Población	Participación de la población	7 - 11				
			Visitante	Perfil de la demanda	12 - 16				

Tabla 2*Operacionalización de la variable desarrollo local*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Valores finales	Tipo de variable	Escala de medición
Desarrollo local	Blanco (2003) define el desarrollo local como un proceso de cambio organizado en un territorio determinado, asociado a mejorar continuamente la calidad de vida de cada poblador o habitantes del territorio, donde el gobierno local juega un papel importante en este proceso y la articulación para el desarrollo integral del territorio.	Se aplicó un cuestionario de 12 ítems, proponiendo las dimensiones: Económica; Social; Cultural y Ambiental. Empleando la escala Ordinal/Likert para la medición.	Económica	Desarrollo económico	1 - 4	Cuestionario	Bajo Medio Alto	Categoría	Ordinal
			Social	Articulación social	5 - 7				
			Cultural	Identidad cultural	8				
			Ambiental	Revalorización cultural	9				
				Gestión ambiental	10 - 12				

Por otra parte, Arias-Odón (2012) menciona que la población es un grupo definido o indefinido de factores con caracteres en común que se reflejarán en las conclusiones del estudio. Para el presente, esta estuvo constituida por 500 pobladores de la mencionada localidad, según el Sistema de Focalización de Hogares [SISFOH] (2023), considerando que estos fueran mayores de edad para su inclusión.

En consecuencia, Rodríguez y Burneo (2017) sostienen que la muestra es un subconjunto de toda la población de interés y los datos a recopilar deben estar bien definidos y delimitados previamente. Para la obtención de esta, se aplicó la fórmula que dio como resultado una proporción de 213 residentes de la comunidad anteriormente indicada (Anexo 4).

Respecto al muestreo, Gómez et al. (2015) lo describen como una herramienta que permite seleccionar un conjunto de elementos de una determinada población, con el propósito de recaudar la información requerida. En efecto, el considerado para la indagación fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, pues cada miembro de la población en cuestión tuvo la misma probabilidad para ser elegido (Hernández et al., 2024).

En este sentido, la técnica de recolección de datos fue la encuesta, permitiendo esta obtener datos numéricos para luego ser analizados, empleando como instrumento un cuestionario físico con 28 preguntas cerradas, el cual fue previamente validado por 3 profesionales de la administración, quienes, tras realizar un análisis crítico, dieron su aprobación que fuera este aplicado a los 213 locales (Blanco, 2012).

En cuanto a la confiabilidad del instrumento, Medina et al., (2023) argumentan que la confiabilidad en la investigación es fundamental, pues ello garantiza la consistencia que tiene un determinado instrumento para recabar resultados equivalentes en situaciones semejantes. En este caso, esta fue medida mediante el Alfa de Cronbach, empleando para ello la herramienta estadística SPSS Statistics 25.

Tabla 3*Confiabilidad del instrumento (Turismo rural comunitario)*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,946	16

Tabla 4*Confiabilidad del instrumento (Desarrollo local)*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,929	12

Con relación a los procedimientos de análisis de datos, se tomó en cuenta el método analítico, separando el problema identificado inicialmente y así abarcar un mayor entendimiento (Castro et al., 2017). Por consiguiente, se determinó la problemática a abarcar y, de acuerdo a esta, formular los objetivos, estableciendo las variables (Turismo rural comunitario y Desarrollo local) y delimitando las dimensiones e indicadores correspondientes a las mismas para su posterior conceptualización y operacionalización, siendo esto utilizado para la matriz de consistencia. Seguidamente, se realizó un análisis descriptivo para conocer con precisión las características de los individuos que formaron parte de la población estudiada. Esto, permitió llevar a cabo un análisis más claro de la misma, así como también del comportamiento de las variables tratadas, tomando en cuenta herramientas estadísticas como el software SPSS Statistic 25 y Excel 2019, proporcionando estos los cálculos descriptivos a través de tablas y gráficas que fueron correspondientemente interpretados y sirviendo de apoyo para elaborar el “Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagueyes de Mayascón, 2023” y, finalmente, generar las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

Por otra parte, los criterios éticos fueron conforme a los lineamientos señalados en la

guía de trabajos de investigación proporcionada por la Universidad Señor de Sipán, respetando cada una de las investigaciones e ideas de los autores considerados el desarrollo del estudio. En otras palabras, la información recopilada y presentada en el marco teórico se ajusta a los parámetros correspondientes y las fuentes de información se citaron según las Normas APA 7ma edición. Respetando, a su vez, los criterios de confidencialidad de los pobladores, quienes participaron voluntariamente.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Objetivo 01: Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023

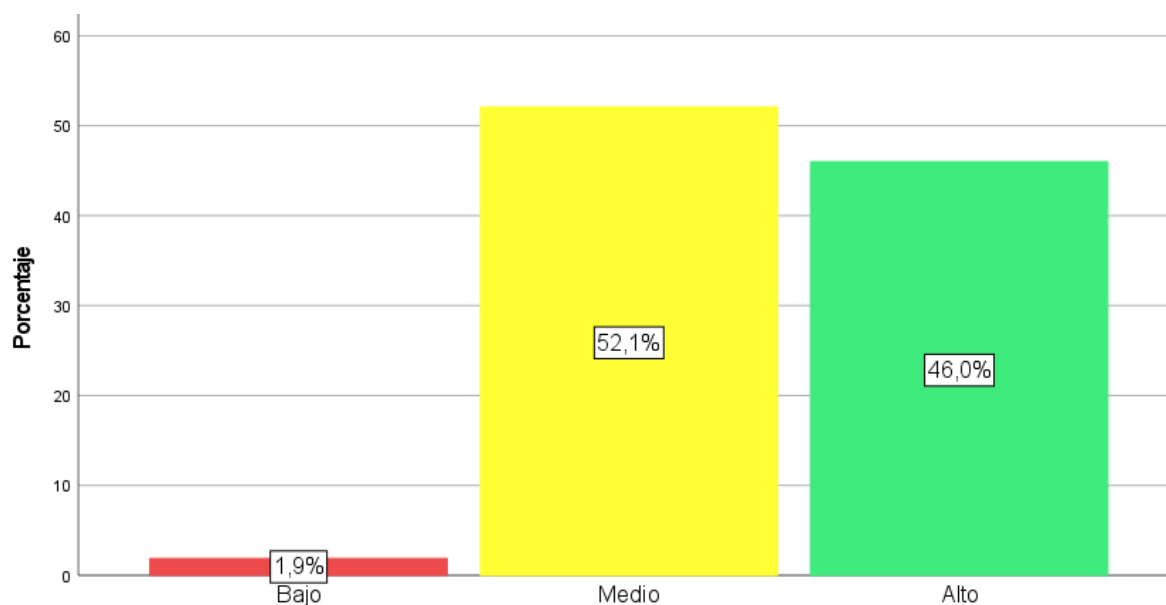
Tabla 5

Variable 1. Turismo rural comunitario

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	1,9
Medio	111	52,1
Alto	98	46,0
Total	213	100,0

Figura 1

Variable 1. Turismo rural comunitario



Nota. En la tabla 5 y figura 1, en el nivel de la variable turismo rural comunitario, observamos un nivel medio del 52,1%; un alto nivel del 46% y un bajo nivel del 1,9%, evidenciando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio a esta modalidad de turismo, pues existe desconocimiento de esta como un modelo de negocio que genera beneficio a la población.

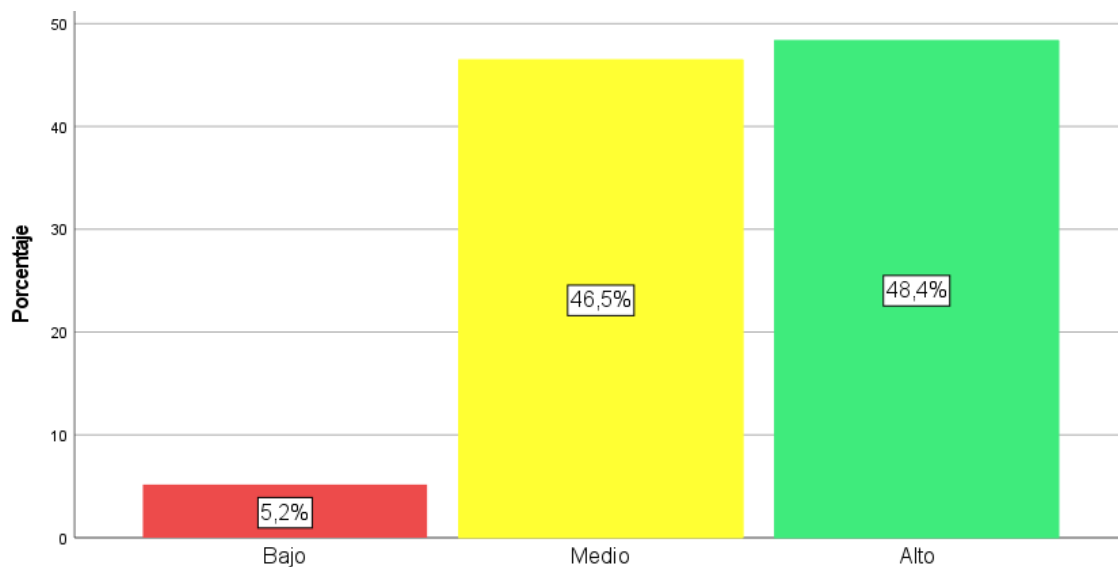
Tabla 6

Dimensión 1. Recursos naturales y culturales

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	5,2
Medio	99	46,5
Alto	103	48,4
Total	213	100,0

Figura 2

Dimensión 1. Recursos naturales y culturales



Nota. En la tabla 6 y figura 2, en el nivel dimensión “Recursos naturales y culturales”, se observó un alto nivel del 48,4%; un nivel medio del 46,5% y un bajo nivel del 5,2%; estos resultados sugieren que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio en cuanto a la conservación, preservación y protección de sus recursos naturales y culturales.

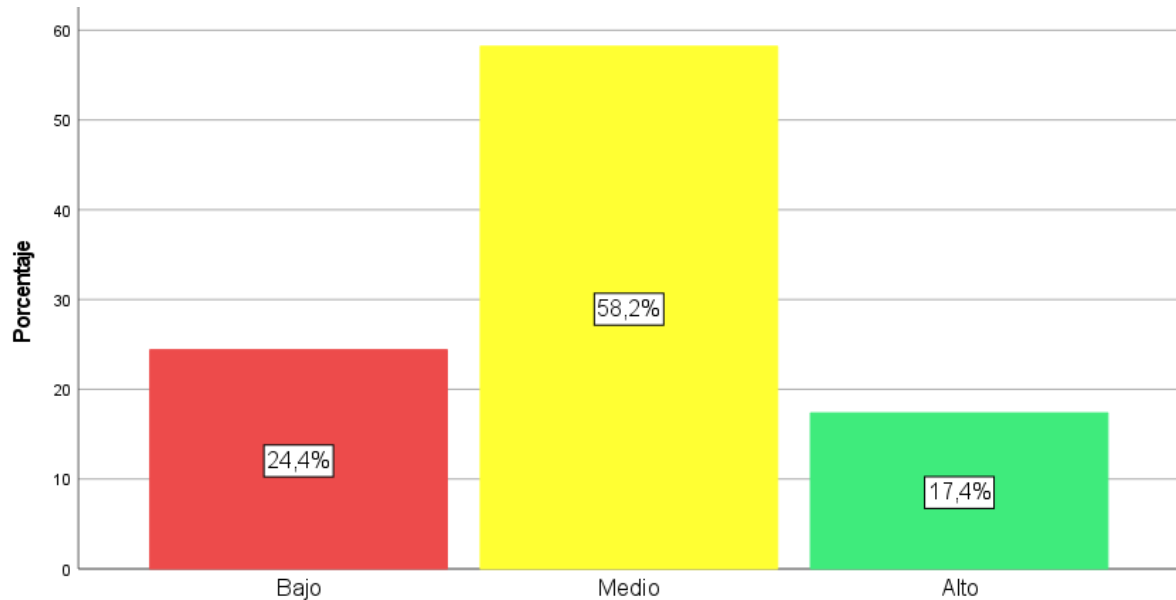
Tabla 7

Dimensión 2. Población

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	24,4
Medio	124	58,2
Alto	37	17,4
Total	213	100,0

Figura 3

Dimensión 2. Población



Nota. En la tabla 7 y figura 3, en el nivel dimensión “Población”, se observa un nivel medio del 58,2%; un nivel bajo del 24,4% y un alto nivel del 17.4%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio en cuanto la organización, calidad de vida de la población, la colaboración y participación activa de ellos.

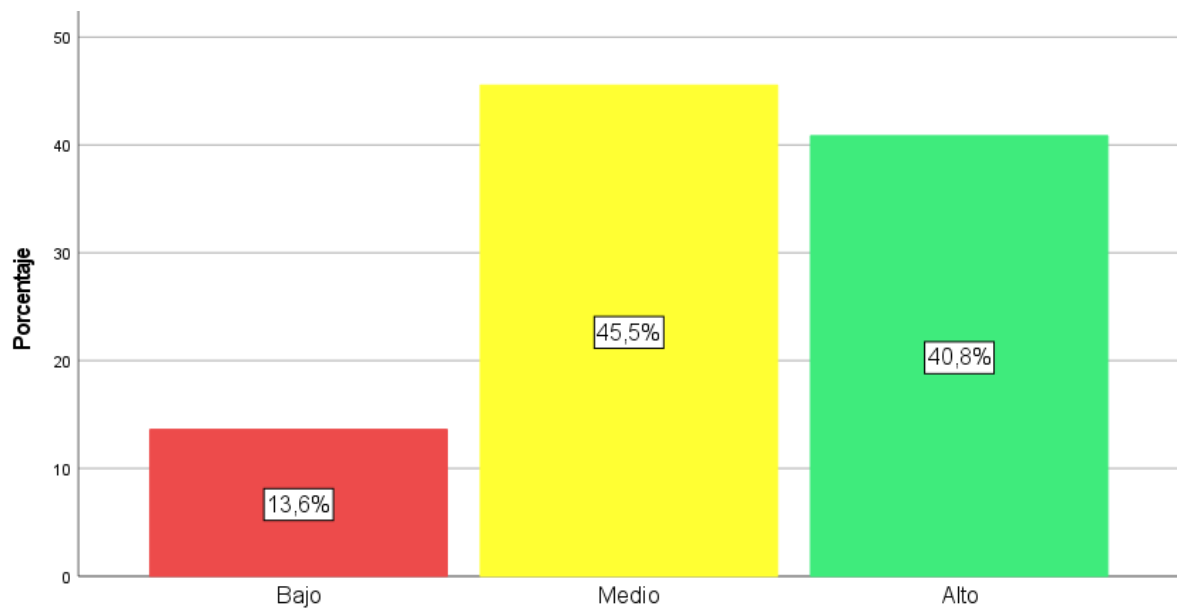
Tabla 8

Dimensión 3. Visitante

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	29	13,6
Medio	97	45,5
Alto	87	40,8
Total	213	100,0

Figura 4

Dimensión 3. Visitante



Nota. En la tabla 8 y figura 4, en el nivel dimensión “Visitante”, se observa un nivel medio del 45,5%; un nivel alto del 40,8% y un bajo nivel del 13,6%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio desde el perfil de la demanda, el punto de vista de destino turístico y su nivel de satisfacción.

Objetivo 02: Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023.

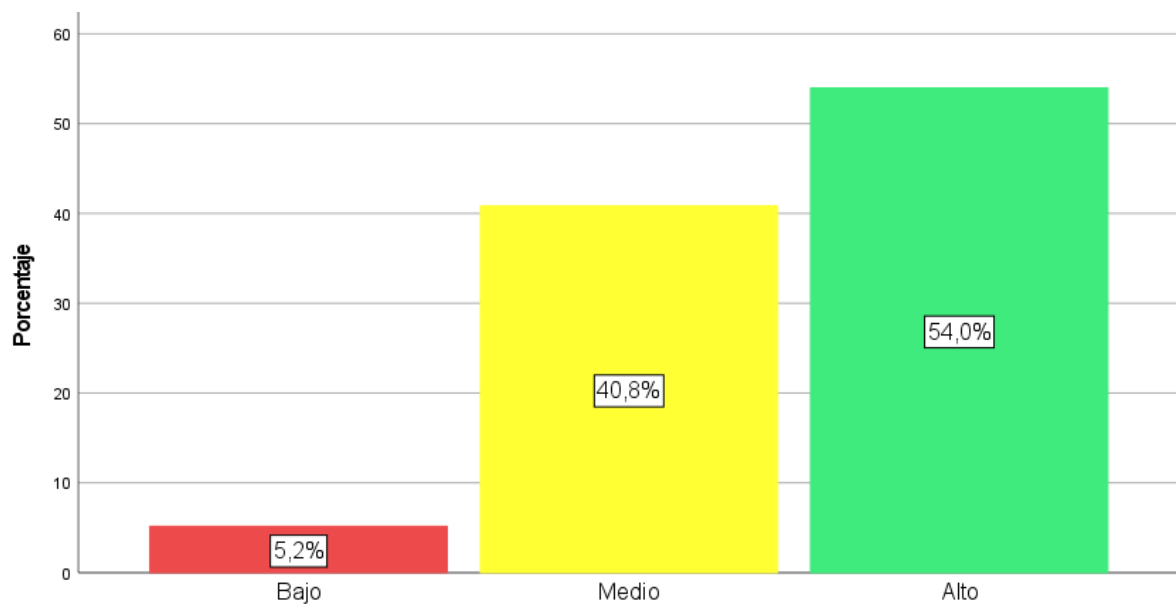
Tabla 9

Variable 2. Desarrollo local

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	5,2
Medio	87	40,8
Alto	115	54,0
Total	213	100,0

Figura 5

Variable 2. Desarrollo local



Nota. En la tabla 9 y figura 5, en el nivel de la variable “Desarrollo local”, se observa un alto nivel del 54%; un nivel medio del 40.8% y un bajo nivel del 5.2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel alto de desarrollo local, sin embargo, existe un porcentaje considerable que demostraron que es medio y bajo.

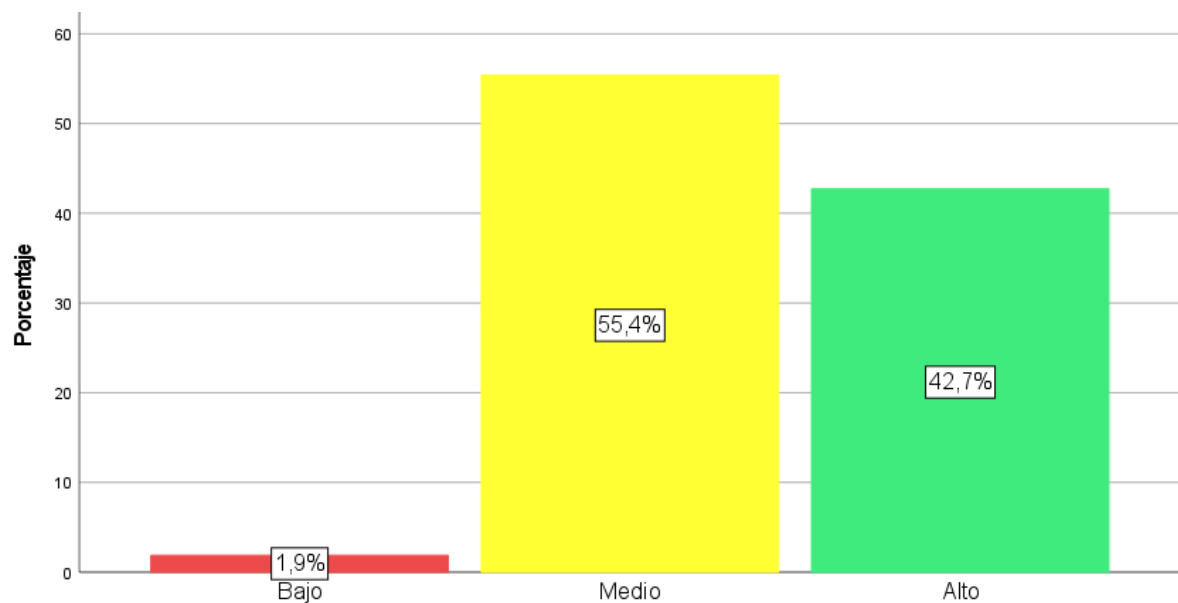
Tabla 10

Dimensión 1. Económica

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	1,9
Medio	118	55,4
Alto	91	42,7
Total	213	100,0

Figura 6

Dimensión 1. Económica



Nota. En la tabla 10 y figura 6, en el nivel de Dimensión “Económica”, se observa un nivel medio del 55,4%; un alto nivel del 42,7% y un bajo nivel del 1,9%, evidenciando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel económico medio.

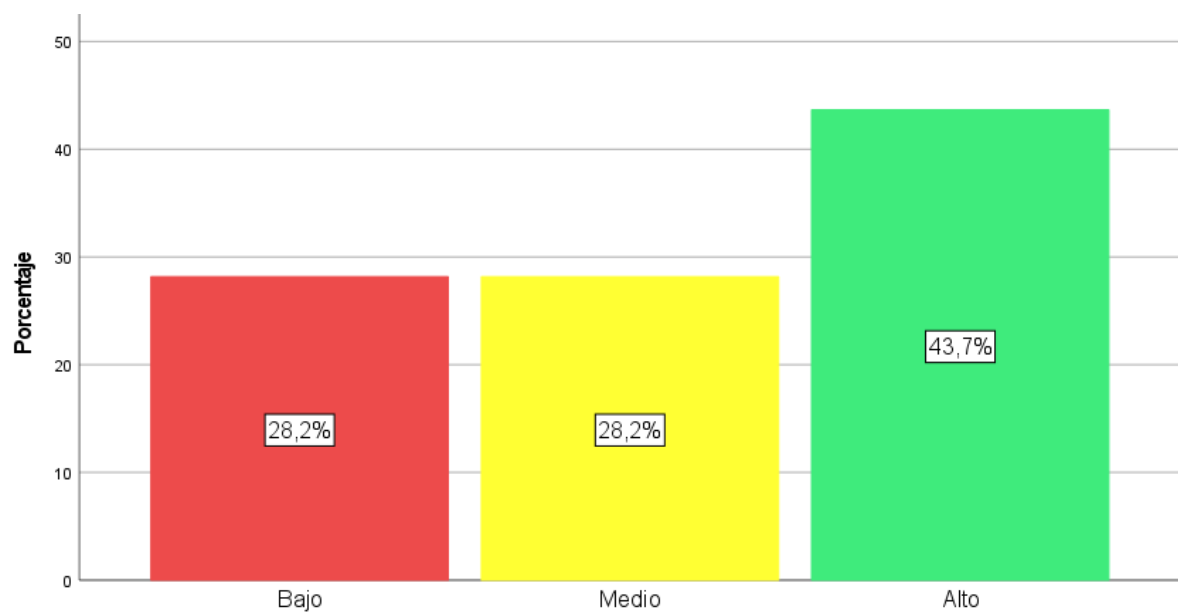
Tabla 11

Dimensión 2. Social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	60	28,2
Medio	60	28,2
Alto	93	43,7
Total	213	100,0

Figura 7

Dimensión 2. Social



Nota. En la tabla 11 y figura 7, en el nivel de Dimensión “social”, se observa un alto nivel del 43,7%; un nivel medio del 28,2% y un bajo nivel del 28,2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel social alto.

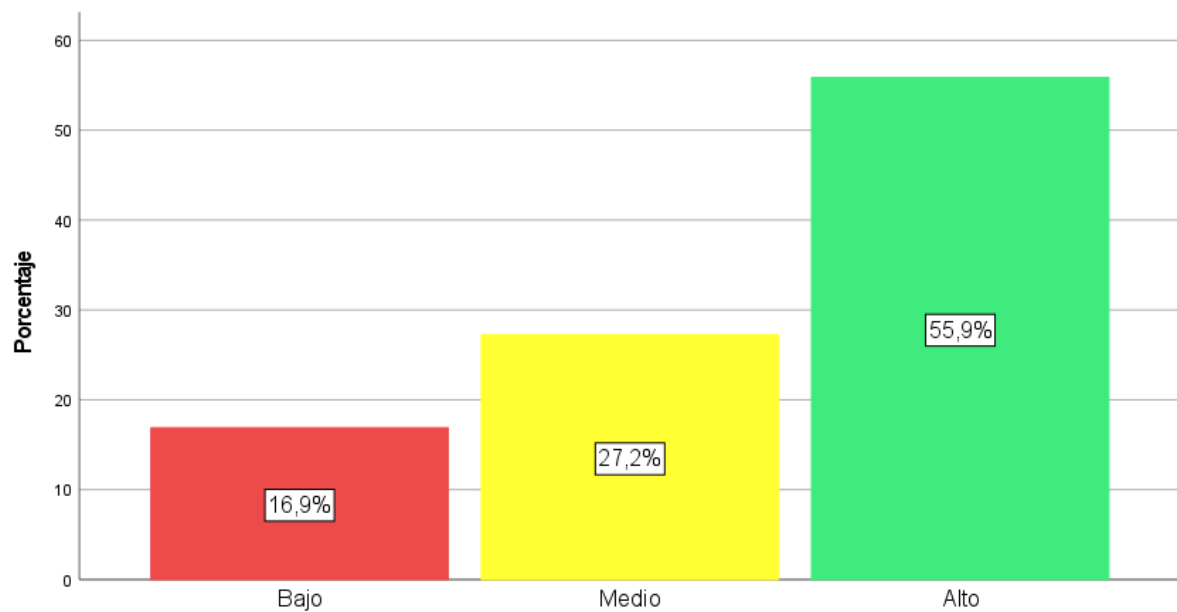
Tabla 12

Dimensión 3. Cultural

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	16,9
Medio	58	27,2
Alto	119	55,9
Total	213	100,0

Figura 8

Dimensión 3. Cultural



Nota. En la tabla 12 y figura 8, en el nivel de dimensión “cultural”, se observa un alto nivel del 55,9%; un nivel medio del 27,2% y un bajo nivel del 16,9%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel cultural alto.

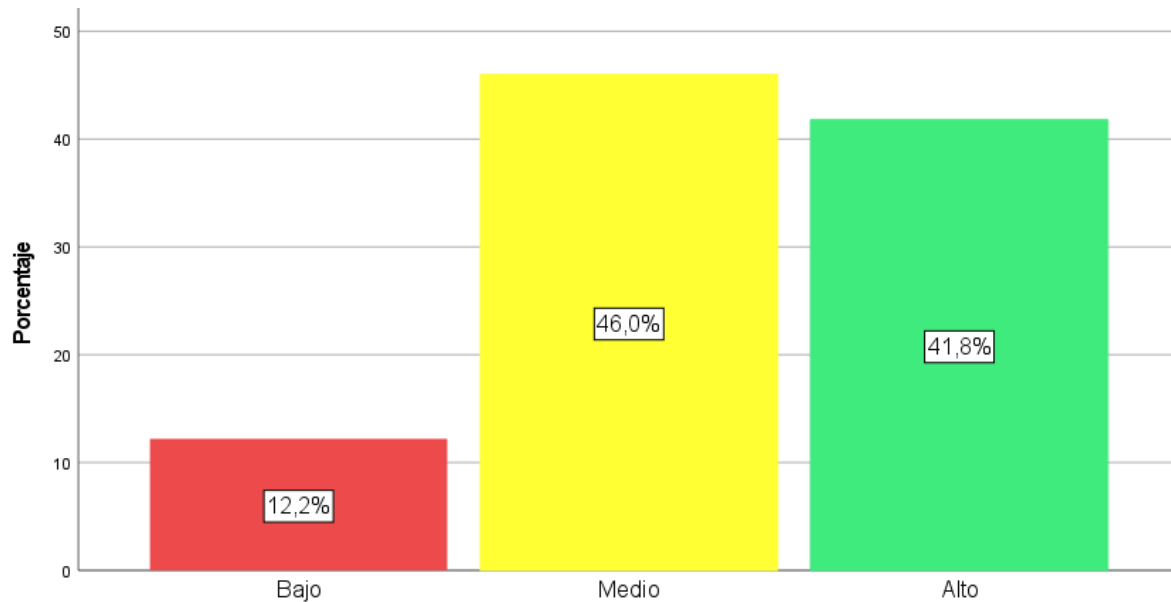
Tabla 13

Dimensión 4. Ambiental

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	12,2
Medio	98	46,0
Alto	89	41,8
Total	213	100,0

Figura 9

Dimensión 4. Ambiental



Nota. En la tabla 13 y figura 9, en el nivel de Dimensión “Ambiental”, se observa un nivel medio del 46%; un alto nivel del 41,8% y un bajo nivel del 12,2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel ambiental medio.

3.2. Discusión

A continuación, se analizarán los resultados más relevantes encontrados en el presente estudio, los mismos, que serán contrastados con diversos trabajos previo; basándose en el objetivo determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023

Encontrando que, la variable turismo rural comunitario, observamos un nivel medio del 52,1%; un alto nivel del 46% y un bajo nivel del 1,9%, evidenciando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio a esta modalidad de turismo, pues existe desconocimiento de esta como un modelo de negocio que genera beneficio a la población; asimismo, la dimensión “Recursos naturales y culturales”, se observó un alto nivel del 48,4%; un nivel medio del 46,5% y un bajo nivel del 5,2%; estos resultados sugieren que se posee un nivel medio en cuanto a la conservación, preservación y protección de sus recursos naturales y culturales; también, la dimensión “Población”, se observa un nivel medio del 58,2%; un nivel bajo del 24,4% y un alto nivel del 17.4%, demostrando que se tiene un nivel medio en cuanto a la organización, calidad de vida de la población, la colaboración y participación activa de ellos, y la dimensión “Visitante”, se observó en un nivel medio del 45,5%; un nivel alto del 40,8% y un bajo nivel del 13,6%, demostrando que se tiene un nivel medio desde el perfil de la demanda, el punto de vista de destino turístico y su nivel de satisfacción.

Contrastando con, Giler et al. (2022) quienes encontraron que existen varias comunidades turísticas que se desarrolla TRC en la provincia de Manabí, sin embargo, no todas pueden desarrollar su potencial debido a limitaciones. Se concluyó también que Manabí contiene elementos que, si se evalúan, son cruciales para promover el turismo sostenible. Sin embargo, es necesario organizar recursos que contribuyan a la implementación de proyectos destinados a mejorar la economía. Asimismo, Amaguaña (2022) demostró que el 39% de encuestados manifestó que la gestión parroquial para el turismo comunitario es buena, el 33% de estos opinó que es relevante que los ciudadanos participen en talleres donde sean formados sobre este tema y 33% indicó que el turismo comunitario es muy importante en su

zona. Del mismo modo, el 38% mencionó que esta práctica es buena porque genera mayor empleabilidad, refiriendo el 30% que ayuda a generar ingresos en las familias.

Además, Abanto (2022) determinó que este modelo de negocio es factible en los 9 componentes estudiados, clasificando a los clientes potenciales de la siguiente manera: empresas pequeñas (47.72%), empresas micro (38.63%), empresas medianas (11,36%) y empresas grandes (2.27%). En este sentido, Bernabé (2021) demostró que el 67.7% de dichos profesionales consideran que el turismo rural comunitario representa un nivel regular, mientras que el 18.5% lo percibe como malo.

Por su parte, con respecto al objetivo analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023, se encontró que la variable “Desarrollo local”, estuvo en un alto nivel del 54%; un nivel medio del 40.8% y un bajo nivel del 5.2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel alto de desarrollo local, sin embargo, existe un porcentaje considerable que demostraron que es medio y bajo, afirmando que la dimensión “Económico”, tuvo un nivel medio del 55,4%; un alto nivel del 42,7% y un bajo nivel del 1,9%, evidenciando que se poseen un nivel económico medio, así también, Dimensión “social”, tuvo un alto nivel del 43,7%; un nivel medio del 28,2% y un bajo nivel del 28,2%, demostrando que se tiene un nivel social alto; para la dimensión “cultural”, se observa un alto nivel del 55,9%; un nivel medio del 27,2% y un bajo nivel del 16,9%, demostrando que se tiene un nivel cultural alto, y la dimensión “Ambiental”, se observa un nivel medio del 46%; un alto nivel del 41,8% y un bajo nivel del 12,2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel ambiental medio.

Guardando similitud con González et al. (2022) quienes demostraron que el 49.5% de encuestados pertenece al grupo étnico nahua, 37.4% a los otomís, 11% a los matlatzincas y 2.2% a los mazahuas, indicado los participantes que 38.5% son guías turísticos, 12.1% son cocineros (generalmente las mujeres), 9.9% organizadores, 6.6% gerentes o encargados del parque, 6.6% camareros, 5.5% supervisan la tirolina, 4.4% conductores de lanchas, 2.2% se desempeñan como recepcionista, 3.3.% auxiliares generales, 2.2% se dedican al comercio,

2.2% auxiliares de limpieza de bungalos, 2.2% imparten talleres sobre ecología y 2.2% venden artesanías. De la misma manera, León y Silva (2022) reflejaron las inclinaciones turísticas de los participantes, donde el 75% de estos indicó estar interesados en actividades relacionadas al turismo de aventura. No obstante, el 60% resaltó la necesidad de que se mejore la infraestructura turística del destino.

También, Galindo y Dávila (2022) demostraron que el 80% de los participantes manifestaron que realizan viajes fuera de su región o país; el 90% refiere que su estancia en el lugar que visitan es mayor a 1 día. De la misma manera, 120 turistas opinaron que se inclinan más por el turismo rural para un mayor descanso, 114 reflejaron que les agrada las áreas rurales para hacer turismo porque tienen contacto cercano con la naturaleza y 105 indicaron que lo hace para conocer nuevas culturas y tradiciones, por tales razones, el 80% indica contratar a un guía turístico para aprender más sobre el lugar. Sin embargo, la comunidad no cuenta con guías, acotando a esto, que el 50% de encuestados señaló no haber recibido ninguna información sobre la localidad. En consecuencia, se infiere que el mencionado plan fomenta el desarrollo del turismo, pues comprende estrategias efectivas enfocadas en las 7P's del marketing de servicio que ayudarán a que dicho lugar tenga un mayor reconocimiento y atracción de turistas, influyendo positivamente en el crecimiento económico de los moradores y distinción sobre otras zonas arqueológicas similares. A su vez, Tenorio (2021) observó que el 30% de moradores consideró que no se cuenta con servicios turísticos convencionales y el 26.7% de participantes opinó que este distrito cuenta con 1-3 servicios turísticos promedio. Del mismo modo, el 30.7% refirió que la conservación del ambiente representa un nivel muy alto. Finalmente, Mío y Requejo (2020) evidenciaron que el 47% de los participantes son agricultores; el 75.8% de los residentes no tienen una participación activa en festividades culturales, evidenciando su carencia de sentido de pertenencia e identidad cultural; el 57.9% indicaron no contar con grado de instrucción; 62% de encuestados opinaron que su organización comunitaria es deficiente.

3.3. Aporte científico

Modelo de negocio canvas de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón

I. Introducción

El turismo rural comunitario en Jagüeyes de Mayascón se da como una alternativa sostenible para el desarrollo local de comunidades rurales que tienen recursos culturales y naturales significativos, debido a que se encontró un nivel medio del 52,1% para potenciar esta modalidad de turismo, considerando que existe una riqueza de recursos culturales y naturales que alcanzan un valor alto del 48.4% de acuerdo con las encuestas aplicadas.

Demostrando una base sólida para implementar iniciativas turísticas sostenibles que puedan capitalizar este patrimonio en beneficio de la comunidad de Mayascón, logrando fortalecer la organización comunitaria y mejorando la calidad de vida de los pobladores, mediante la implementación de programas de capacitación y empoderamiento local turístico; ya que, los turistas realizan viajes fuera de su región y prefieren estancias mayores a un día, lo que representa una oportunidad significativa para el desarrollo de productos turísticos que generen experiencias inolvidables.

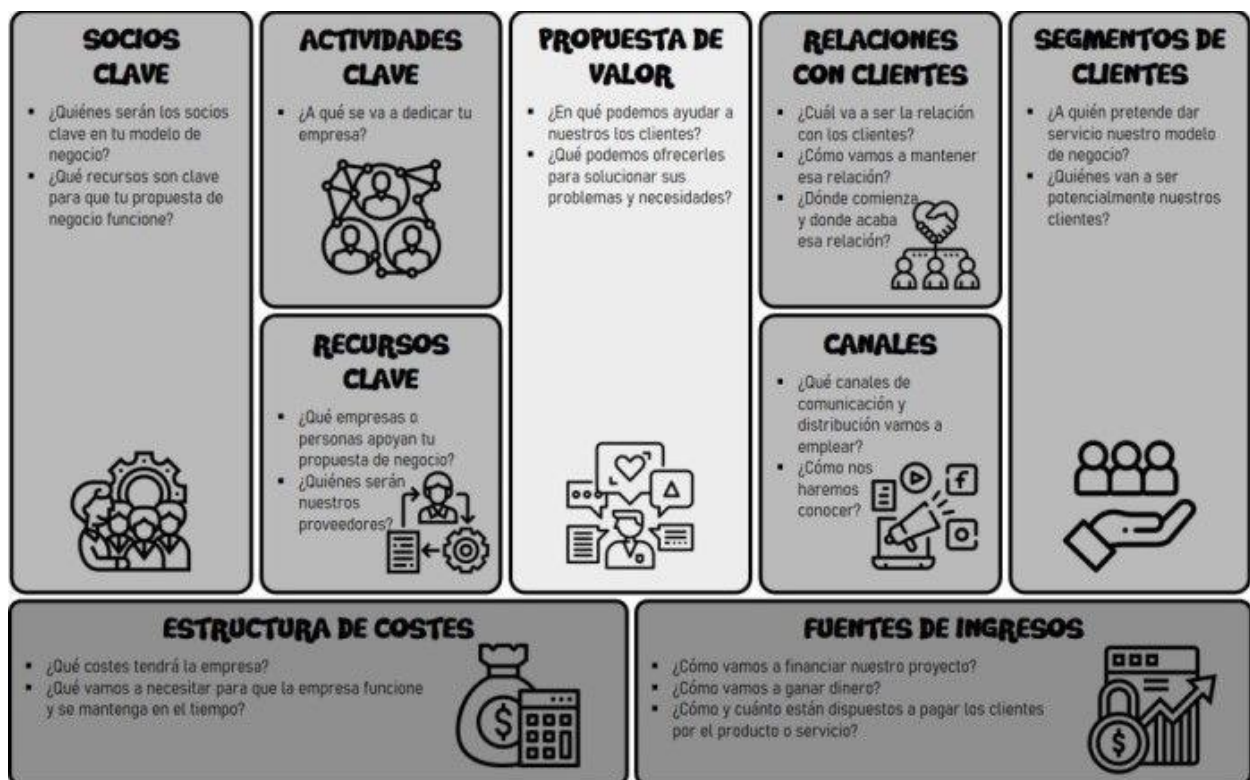
Sumado a ello, se encontró que el desarrollo económico evidencia un nivel medio del 55.4% demostrando un contexto favorable para implementar un modelo de negocio, donde este tipo de iniciativas genere una diversificación de actividades económicas, incluyendo roles como guías turísticos, servicios de alimentación y gestión de actividades recreativas, para crear una base sólida que conlleve a tener un desarrollo de experiencias turísticas sostenibles y auténticas, que satisfagan la creciente demanda de turistas interesados en el contacto con la naturaleza y el conocimiento de nuevas tradiciones y culturas. Sin embargo, es necesario saber que existen desafíos, como la necesidad de tener mejoras en la infraestructura turística,

así como fortalecer la participación comunitaria y la participación activa en actividades culturales.

Siendo así, que, para la elaboración del modelo de negocios, se seguirá la siguiente estructura del canvas:

Figura 10

Estructura del modelo Canvas



II. Análisis del entorno

2.1. Análisis PESTEL

Político

En el ámbito político se evidencia un marco favorable para desarrollar un turismo rural comunitario, respaldado por el plan estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) 2025, debido a que se ha establecido este tipo de turismo como un eje principal para el desarrollo económico; añadido a ello MINCETUR está fortaleciendo el compromiso a través de la implementación de un programa

nacional de turismo rural comunitario, que no solo se basa en brindar soporte técnico y capacitaciones a las comunidades rurales, sino que busca facilitar la articulación con otros programas para diversificar la oferta turística del país y poder generar oportunidades económicas en zonas rurales; para que los gobiernos locales puedan tener una mejor autonomía en su gestión y promoción de recursos turísticos (MINCETUR, 2016).

Asimismo, se respalda en base a la LEY N° 31797 (2023), Ley de Desarrollo y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario, basándose en el marco legal específico para promover, desarrollar y regular este tipo de turismo, reconociéndola como una estrategia de inclusión social y desarrollo económico sostenible (El Peruano, 2023).

Económico

El turismo rural comunitario antes de la pandemia aportó a la economía rural en más de 7 millones de soles; después de la COVID, se encontró en un proceso de recuperación, con un aumento de visitas del 18%, reflejándose en un registro de más de 800 mil visitas en el 2023, de los cuales el 15% estuvieron interesados en tener una experiencia de turismo rural; logrando tener un incremento del 25% del gasto promedio diario de turistas rurales logrando una oportunidad significativa para generar ingresos en la comunidad, asimismo se espera un efecto multiplicador de 1.8 en la economía peruana (MINCETUR, 2023).

Social

De acuerdo con las tendencias del consumidor actual, se evidencia que el 78% de los viajeros millennials buscan una experiencia cultural inmersiva y auténtica, mientras que el 65% del turista internacional visita Perú por su interés específico con el turismo comunitario y rural; mostrándose un incremento significativo del 45% en buscar de manera digital lugares turísticos rurales, para tener una

experiencia transformadora y de aprendizaje cultural; donde el 82% de los viajeros consideran importante que su gasto turístico ayude a beneficiar de forma directa a las comunidades locales (MINCETUR, 2023).

Asimismo, la comunidad de Mayascón es representada por el 60% de población menor de 35 años, con un 75% de la población por preservar las prácticas culturales tradicionales y una participación del 45% de las familias en actividades agrícolas tradicionales, conformando un valioso patrimonio cultural que enriquezca de manera significativa la experiencia turística (Exebio, 2023).

Tecnológico

La infraestructura tecnológica en Jagueyes de Mayascón ha experimentado un avance significativo, considerando que el internet ha alcanzado un 65%, logrando una cobertura 4G del 80% del territorio, lo que ha permitido la implementación de sistemas de reservas online a través de plataformas especializadas como “Y Tú qué planes”, que se enfoca en todo tipo de turismo. Sumado a ello, la infraestructura digital que facilita la promoción y comercialización de los servicios turísticos, permitiendo una mejor gestión y comunicación con los visitantes antes, durante y después de su experiencia (Y. tú qué planes?, 2024).

En cuanto a la innovación en servicios tecnológicos, se han implementado diversas soluciones que mejoran la experiencia del visitante y la eficiencia operativa, como la introducción de códigos QR para el acceso a información cultural, que ha permitido una experiencia más autónoma para los turistas. Así como el desarrollo de aplicaciones móviles locales que facilitan el mapeo de rutas y puntos de interés turístico. Sumado a ello, la integración con plataformas de pago digital como Yape y Plin, que han simplificado las transacciones comerciales (Gestión, 2024).

Ecológico

En Mayascón se han identificado más de 80 especies de flora y fauna, asimismo, bosques secos que se extienden en aproximadamente 250 hectáreas; por ende, se vienen planteando iniciativas de conservación con programas de reforestación que han logrado recuperar 45 hectáreas en los últimos años, sumado a ello, la implementación de prácticas sostenibles en la gestión turística, alineados con los lineamientos del Ministerio de Ambiente, han permitido desarrollar actividades turísticas que reducen el impacto ambiental, mientras maximizan la experiencia del visitante (Exebio, 2023).

No obstante, el cambio climático ha presentado desafíos significativos para la sostenibilidad del turismo en la región, debido a que se han registrado cambios alarmantes que afectan de manera directa en las aguas naturales, con un incremento de temperatura de 0.5°C durante la última década, mostrando riesgo de sequías que pueden impactar de forma significativa en los recursos de la zona (SENAMHI, 2022).

2.2. Análisis FODA

Tabla 14

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1: Alto nivel de preservación de recursos naturales y culturales.	O1: Creciente tendencia del mercado hacia el turismo rural.
F2: Alto nivel de desarrollo cultural.	O2: Potencial para diversificación de servicios turísticos.
F3: Base económica establecida con un nivel medio	O3: Posibilidad de desarrollar alianzas estratégicas.
F4: Niveles satisfactorios del visitante	O4: Oportunidad de implementar programas de capacitación
F5: Considerable nivel de desarrollo ambiental	
DEBILIDADES	AMENAZAS

D1: Nivel medio de participación comunitaria	A1: Competencia con otros destinos turísticos rurales más desarrollados
D2: Falta de un modelo de negocio de turismo rural comunitario	A2: Inestabilidad económica regional
D3: Limitaciones en la organización comunitaria	A3: Riesgo de pérdida de autenticidad cultural
D4: Carencia de servicios turísticos convencionales	A4: Falta de recursos para implementación de proyectos
D5: Deficiencias en infraestructura turística	A5: Surgimiento de destinos alternativos

III. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de negocio canvas de turismo rural comunitario sostenible que promueva el desarrollo local integral de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón.

3.2. Objetivos específicos

Fortalecer las capacidades organizativas y técnicas de la comunidad de Jagüeyes de Mayascón.

Desarrollar una oferta turística diversificada y sostenible para Jagüeyes de Mayascón

Establecer mecanismos de conservación y protección del patrimonio para de Jagüeyes de Mayascón.

IV. Modelo de negocios

4.1. Propuesta de valor

Jagueyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y diferenciada donde los turistas se integran en la vida cotidiana de la comunidad, a través de actividades como talleres de artesanía, rutas guiadas por los paisajes naturales y degustaciones de la gastronomía local, para que experimenten la riqueza cultural y natural del lugar, respetando el patrimonio y las tradiciones locales, para favorecer a los visitantes y pobladores.

Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de promover un turismo donde se valore y preserve la cultura y los recursos naturales de los Jagueyes de Mayascón, donde se involucre a los visitantes en actividades comunitarias para enriquecer su experiencia y fomentar el respeto y comprensión por las tradiciones, al permitir que los visitantes participen en talleres y festividades.

Además, se busca asegurar un desarrollo sostenible en la región, al empoderar a los habitantes como protagonistas del proyecto turístico y garantizar que los beneficios económicos queden en la comunidad, incentivando a tener una mejor calidad de vida y promover la conservación de los Jagueyes de Mayascón, donde no solo se protejan los recursos locales, sino que también se posicione la localidad como un destino comprometido con el turismo responsable, atrayendo a un perfil de turista que valore la autenticidad y sostenibilidad.

4.2. Segmentación de clientes

Turistas ecológicos. Personas que buscan conectar con la naturaleza y participar en actividades que promuevan la conservación ambiental, siendo personas que tienen un profundo interés por destinos que brinden paisajes únicos que sean guiados.

Perfil Demográfico:

- Adultos jóvenes y de mediana edad (25-45 años)
- Nivel educativo medio a alto
- Ingresos medios a altos
- Solteros, parejas o familias interesadas en actividades al aire libre.

Turistas culturales. Personas que desean explorar y aprender sobre las historias, costumbres y tradiciones de las comunidades que visitan, siendo turistas que disfrutan de experiencias como muestras gastronómicas, festividades locales y

talleres de artesanías y están buscando una interacción cerca con los habitantes y conocer sus prácticas y formas de vida.

Perfil Demográfico:

- Personas de 30 a 60 años
- Estudios universitarios
- Ingresos medios a altos
- Suelen viajar en pareja, con amigos o en grupos organizados, y algunos viajan con niños.

Viajeros responsables y sostenibles. Turistas nacionales y extranjeros, que priorizan destinos turísticos que contribuyan directamente con el bienestar de la comunidad local; siendo personas que buscan experiencias significativas que dejan un impacto positivo y prefieren opciones de viajes donde pueden participar de manera activa en el desarrollo de la comunidad, disfrutando de experiencias que les permitan conectar emocionalmente con el destino y sus habitantes.

Perfil Demográfico:

- Adultos de 25 a 55 años
- Educación superior
- Ingresos variados
- Profesionales, emprendedores y estudiantes interesados en causas sociales.

4.3. Canales de distribución

Redes Sociales: Plataformas como Instagram, Facebook y TikTok mostrar la autenticidad de los Jagueyes de Mayascón mediante un contenido visual atractivo, videos cortos de experiencias y testimonios de visitantes, con la finalidad de tener una interacción directa con potenciales turistas; a través de campañas de

publicidad pagada para llegar a audiencias específicas interesadas en turismo ecológico y cultural.

Sitios web de turismo: Colaborar con portales web enfocados en turismo responsable y sostenible, como blogs de viajes y páginas de turismo, que permitan llegar a un público que busca destinos auténticos y respetuosos con el medio ambiente; asimismo, considerar la creación de un sitio web propio con información detallada sobre las experiencias, paquetes y reservas para posicionar los Jagueyes de Mayascón.

Afiches. Fundamental para atraer turistas locales y regionales, por tanto, estarán en puntos estratégicos y frecuentados por posibles visitantes, como terminales de transporte, centros turísticos cercanos, universidades, centros culturales, oficinas de información turística y hoteles.

4.4. Relación con el cliente

Estará enfocado en establecer una conexión significativa con los turistas promoviendo el respeto por la cultura local, que facilite la comunicación con los residentes y puedan participar en experiencias únicas:

Recorridos guiados por habitantes locales: Los tours y paseos estarán a cargo de guías locales, quienes podrán compartir sus conocimientos sobre las leyendas, historias del lugar, para que el turista tenga una experiencia inolvidable y se destaque el valor de la comunidad a través de los propios habitantes.

Talleres de artesanía y oficios tradicionales: Los visitantes van a tener la oportunidad de participar en diversos talleres sobre las artesanías a manos de los propios habitantes, con el propósito de que se lleven un grato recuerdo y se preserve las tradiciones locales; asimismo, se fomente un ambiente de aprendizaje y aprecio del trabajo de la comunidad.

Experiencias gastronómicas: Las degustaciones de platos tradicionales y clases de cocina, permitirán a los turistas conectar con la identidad de Jagueyes de Mayascón a través de sus sabores, ya que, podrán participar en la preparación de los alimentos junto a las familias locales, compartiendo historias y entendiendo la relevancia de la comida para la comunidad.

4.5. Recursos clave

Habitantes capacitados: Los guías turistas serán capacitados en temas como atención al cliente y manejo de actividades culturales; incluyendo técnicas de narración y sensibilización sobre la importancia del turismo responsable; para ello, se buscará alianzas estratégicas con instituciones de turismo para asegurar que los habitantes guías tengan las habilidades necesarias para ofrecer una experiencia de alta calidad a los visitantes.

Infraestructura para alojamiento: Se necesitan instalaciones adecuadas para que se reciban a los visitantes, por ende, se incluirán cabañas y/o áreas de camping, construidas con infraestructuras sostenibles que respeten el entorno natural, es decir, se emplearán materiales locales y técnicas de construcción tradicionales.

Áreas para talleres: Se adecuarán áreas para talleres y actividades al aire libre, incluyendo instalaciones de carteles informativos sobre los diversos talleres, para asegurar que los visitantes tengan una experiencia óptima.

Paisajes y áreas protegidas: Jagueyes de Mayascón cuenta con un entorno natural diverso que incluye montañas, ríos, y áreas de biodiversidad, siendo paisajes clave para un turismo ecológico, por ende, se establecerán prácticas de conservación que incluyan la participación de la comunidad y se promuevan actividades que respeten la ecología local y contribuyan a resaltar la belleza natural de la región.

4.6. Actividades Clave

Capacitación de los pobladores. Realizar talleres y cursos para potenciar el talento humano de la comunidad en atención al turista y habilidades de comunicación, incluyendo cursos en gestión de experiencias culturales.

Promoción del destino: Desarrollar estrategias de marketing y promoción, donde se incluirá la creación de afiches, videos y publicaciones en redes sociales, así como la gestión del sitio web informativo, añadido a ello, buscar tener presencia en ferias de turismo y eventos locales para aumentar la visibilidad de Jagueyes de Mayascón

Gestión de actividades turísticas: Se organizará y planificará recorridos guiados, talleres de artesanías y experiencias gastronómicas, incluyendo programas de eventos culturales y festividades locales que incentiven a los turistas a participar y aprender sobre las tradiciones de la comunidad.

Gestión de Feedback: Se van a recopilar opiniones y comentarios de los visitantes mediante encuestas enviadas por redes sociales, para mejorar de manera continua en las actividades y servicios ofertados, donde se obtenga una retroalimentación basada en las expectativas y necesidades de los turistas.

4.7. Socios clave

Municipalidad distrital de Pítipo: Para que proporcione apoyo logístico, recursos y permisos necesarios para la implementación de actividades turísticas.

DIRCETUR: Para que brinde asesoría y apoyo en la promoción del destino a nivel regional y nacional, así como en la formulación de proyectos turísticos sostenibles.

ONG: Que pueda colaborar en la capacitación de los pobladores en turismo y gestión de recursos naturales, además fomente proyectos de desarrollo sostenible.

Fundación naturaleza y cultura: Dedicada a la conservación de la biodiversidad, por ende, puede ofrecer asesoramiento en prácticas sostenibles y conservación del medio ambiente.

Perú Travel: Solicitar su apoyo en la promoción del destino y en la capacitación de los pobladores en atención al turista.

Airbnb: La plataforma puede facilitar la promoción y comercialización de alojamientos rurales.

Universidades: Para que puedan colaborar en la formación y capacitación de los habitantes en áreas relacionadas con turismo y sostenibilidad, así como realizar investigaciones que beneficien al desarrollo del proyecto.

4.8. Estructura de costos

Tabla 15

Gastos administrativos

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total
Salarios del personal administrativo	Personal	S/ 1,300.00	12	S/ 15,600.00
Electricidad	Mensual	S/ 80.00	12	S/ 960.00
Agua	Mensual	S/ 150.00	12	S/ 1,800.00
Internet y telefonía	Mensual	S/ 150.00	12	S/ 1,800.00
Seguros	Mensual	S/ 195.00	12	S/ 2,340.00
Software y sistemas de gestión	Unidad	S/ 1,200.00	1	S/ 1,200.00
Total		S/ 3,075.00		S/ 23,700.00

Tabla 16*Compra de equipos*

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total
Laptop	Unidad	S/ 3,500.00	1	S/ 3,500.00
Celular	Unidad	S/ 1,579.00	7	S/ 11,053.00
Tablet	Unidad	S/ 950.00	2	S/ 1,900.00
Total		S/ 6,029.00		S/ 16,453.00

Tabla 17*Capacitación y desarrollo de personal*

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total
Contratación capacitadores	Personal	S/ 1,500.00	2	S/ 3,000.00
Cursos sobre guías turísticos	Unidad	S/ 600.00	3	S/ 1,800.00
Materiales de capacitación	Unidad	S/ 150.00	1	S/ 150.00
Talleres y simulaciones	Unidad	S/ 2,600.00	1	S/ 2,600.00
Certificaciones	Unidad	S/ 15.00	7	S/ 105.00
Total		S/ 4,865.00		S/ 7,655.00

Tabla 18*Marketing y promoción*

Descripción	Unidad de medida	Costo Unitario	Cantidad	Costo total
Desarrollo y mantenimiento de sitio web	Mensual	S/ 260.00	12	S/ 3,120.00
Publicidad en redes sociales	Bimestral	S/ 800.00	6	S/ 4,800.00
Producción de materiales	Mensual	S/ 950.00	12	S/ 11,400.00
Folletos	Semestral	S/ 150.00	2	S/ 300.00
Diseño de Post	Bimestral	S/ 850.00	6	S/ 5,100.00
Total		S/ 3,010.00		S/ 24,720.00

Tabla 19*Presupuesto aproximado*

Descripción	Costo total
Gastos administrativos	S/ 23,700.00
Compra de equipos:	S/ 16,453.00
Capacitación y desarrollo de personal	S/ 7,655.00
Marketing y promoción	S/ 24,720.00
Total	S/ 72,528.00

Nota. Este presupuesto es una estimación inicial por lo que, necesita ser ajustado de acuerdo con las cotizaciones específicas durante su implementación, considerando que algunos gastos pueden tener variaciones de acuerdo con el mercado.

4.9. Fuentes de ingresos

Entradas: Se establecerán tarifas de ingreso para los turistas que deseen explorar Jagueyes de Mayascón, generando ingresos directos que pueden ser reinvertidos en la comunidad

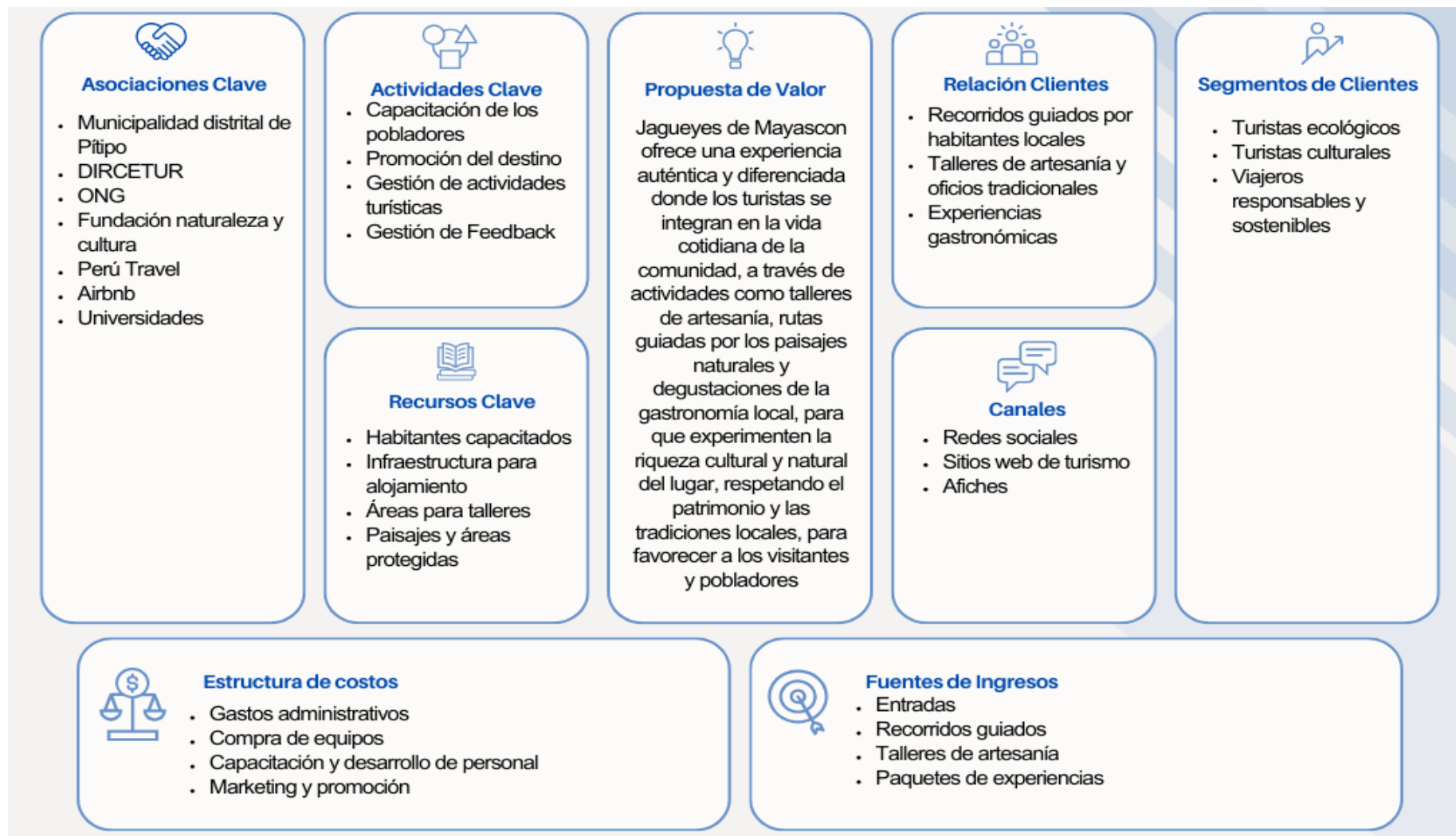
Recorridos guiados: Se cobrará una tarifa por persona para los tours guiados por habitantes locales quienes compartirán su conocimiento sobre la historia, cultura y naturaleza del lugar.

Talleres de artesanía: Se cobrará a los turistas para que participen en talleres donde aprenderán sobre técnicas artesanales locales, tales como cerámica, tejido o pintura.

Paquetes de experiencias: Se crearán paquetes que incluyan alojamiento, actividades, y productos locales, lo que incentivará a los turistas a consumir más y prolongar su estadía.

Figura 11

Modelo Canvas



IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

En conclusión, se propuso un modelo de negocios, afirmando como propuesta de valor que Jagüeyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y diferenciada donde los turistas se integran en la vida cotidiana de la comunidad, a través de actividades como talleres de artesanía, rutas guiadas por los paisajes naturales y degustaciones de la gastronomía local, para que experimenten la riqueza cultural y natural del lugar, respetando el patrimonio y las tradiciones locales, para favorecer a los visitantes y pobladores.

Se determinó que turismo rural comunitario, se encontró en un nivel medio del 52,1%; bajo del 1,9%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel medio a esta modalidad de turismo, pues existe poco desconocimiento de que un modelo de negocio puede generar beneficios a la población, debido a que, los recursos naturales y culturales fueron medios con el 46,5% en cuanto a la conservación, preservación y protección de sus recursos naturales y culturales; también se demostró que se tiene un nivel medio en cuanto la organización, calidad de vida de la población, la colaboración y participación activa de ellos.

Se analizó que el desarrollo local estuvo en un alto nivel del 54% y un bajo nivel del 5.2%, demostrando que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel alto de desarrollo local, sin embargo, existe un porcentaje considerable que demostraron que es medio; afirmando que se poseen un nivel económico medio, un nivel social alto; para un nivel cultural alto, y que los Jagüeyes de Mayascón poseen un nivel ambiental medio.

4.2. Recomendaciones

Se recomienda implementar el modelo de negocios considerando los 9 cuadrantes identificados a través de la propuesta de valor, segmentación de clientes, canales, relación con clientes, asociaciones, actividades, recursos claves, estructura de costos y fuentes de ingresos, con el propósito de posicionar el destino como un referente del turismo comunitario sostenible en Perú que genere beneficios económicos para la comunidad de Jagüeyes de Mayascón, mientras se preserva su identidad cultural y recursos naturales.

Se recomienda implementar un programa de capacitación y sensibilización a los pobladores y autoridades locales de Jagüeyes de Mayascón, mediante talleres prácticos, intercambio de experiencias con otras comunidades modelo y asesoramiento técnico especializado en gestión turística sostenible, con el propósito de fortalecer la organización comunal, mejorar la conservación de recursos naturales y culturales e incrementar la participación activa de la población en la gestión turística.

Se recomienda implementar un plan estratégico direccionado las autoridades municipales y líderes comunitarios de Jagüeyes de Mayascón, mediante la creación de un comité que gestione programas específicos para fortalecer el desarrollo económico a través de capacitación en emprendimiento, acceso a microcréditos, promoción de festivales culturales, programas de preservación de tradiciones, iniciativas de conservación y educación ambiental; con el propósito de alcanzar un desarrollo local más equilibrado y sostenible.

REFERENCIAS

- Abanto, L. (2022). *Modelo de negocio canvas para la empresa ABVI Consultores E.I.R.L., en ciudad de Cajamarca, 2022* [Tesis Doctoral, Universidad César Vallejo]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_c2fc201dc8b106545155abbafdbf68e0
- Alarcón, R. (2019). *Modelo de negocio para comercialización de infusión de arándano en la ciudad de Chiclayo* [Tesis de Pregrado, Universidad Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2425>
- Alburquerque, F. (2004). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*. <https://hdl.handle.net/11362/10946>
- Álvarez-Sousa, A., & Mantecón, A. (2019). *Sociología del turismo*. CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/124015?page=7>
- Amaguaña, A. (2022). *La innovación en el Turismo Comunitario como alternativa de desarrollo local en la parroquia rural Santiago de Calpi, cantón Riobamba* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8704>
- Andreu, M., Campos, B., & Sosa, A. (2015). *Comportamiento de los Tripulantes de Cruceros en Destinos Turísticos: Caso Cozumel, México*. https://www.researchgate.net/profile/Erick-Garcia-Gonzalez/publication/320187813_Comportamiento_de_los_Tripulantes_de_Cruceros_en_Destinos_Turisticos_Caso_Cozumel_Mexico/links/59d398970f7e9b4fd7ffb749/Comportamiento-de-los-Tripulantes-de-Cruceros-en-Destinos-Turisticos-Caso-Cozumel-Mexico.pdf
- Arias-Odón, F. (2012). *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN 6a EDICIÓN*.

- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: Un desafío contemporáneo* (2da ed.). Taurus - Universidad Católica. <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Arocena.pdf>
- Bernabé, E. (2021). *El turismo rural comunitario y su influencia en el desarrollo económico del distrito de Chiquián, 2021* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72442>
- Blanco, C. (2012). *Encuesta y estadística: Métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/78080?page=45>
- Blanco, H. (2003). *Planeamiento del desarrollo local*. CEPAL. <https://hdl.handle.net/11362/6425>
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 001-011. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1433>
- Carvajal, A. (2012). *Desarrollo local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. EUMED. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/34513?page=7>
- Castillo, F., & Salcedo, N. (2022). ViveChachapoyas.Com: Encouragement of Sustainable and Responsible Consumption of Community Rural Tourism Through Digital Transformation. En *Socially Responsible Consumption and Marketing in Practice: Collection of Case Studies* (pp. 201-238). Scopus. https://doi.org/10.1007/978-981-16-6433-5_14
- Castro, C. A., Valdés, J., & Pérez, H. (2017). Metodología de investigación. *Geoinformática aplicada con Aprendizaje Basado en Problemas, 2017, ISBN 978-958-59127-7-9, págs. 14-18*, 14-18. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8703750>

- Creswell, J. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
https://spada.uns.ac.id/pluginfile.php/510378/mod_resource/content/1/creswell.pdf
- Díaz, G. (2017). *Turismo y desarrollo local*. 15(2), 333-340.
- Domínguez, J. (2023). *Turismo de experiencias en la naturaleza*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/231040?page=32>
- Espeso-Moliner, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(Esp.6), 1101-1114.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Evgrafova, L. (2024). RURAL TOURISM AS A FACTOR OF DIVERSIFICATION OF THE RURAL ECONOMY. *Vestnik of Kazan State Agrarian University*, 19, 122-129.
<https://doi.org/10.12737/2073-0462-2024-122-129>
- Exebio, M. (2023). *Jagüeyes De Mayascón*.
https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=3849
- Freiria, S., & Sousa, N. (2024). The impact of accessibility changes on local development: A spatial approach. *Journal of Transport Geography*, 120, 103975.
<https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2024.103975>
- Galindo, C., & Dávila, E. (2022). *Plan de marketing para fomentar el turismo rural post covid-19 en el sitio arqueológico de Pampa Grande en Chongoyape—Chiclayo en el periodo 2020-2022* [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú].
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5461>
- García, J. (2016). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/70269?page=152>
- Gestión. (2024). *Billeteras digitales: Claves para entender cómo seguirán creciendo en Perú | Yape | Plin*. Gestión; NOTICIAS GESTIÓN. <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas->

personales/billeteras-digitales-claves-para-entender-como-seguiran-creciendo-en-peru-yape-plin-noticia/

- Giler, J., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí – Ecuador. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.33936/recus.v7i1.4211>
- Gómez, W., Gonzales, E., & Rosales, R. (2015). *Metodología de la Investigación*. Universidad María Auxiliadora. <https://repositorio.uma.edu.pe/handle/20.500.12970/96>
- González, I., Pastor, M., Delgado, A., & Thomé, H. (2022). GESTIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO DE MÉXICO: UNA MIRADA DESDE LA TEORÍA DEL EMPODERAMIENTO. *Cuadernos de Turismo*, 50, Article 50. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2015). *Introducción al turismo*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/39409?page=47>
- Gupta, A. K., & Sigdel, T. S. (2024). Integrating Sustainable Development Goals in local plans: Unlocking practices and challenges of local governments in Nepal. *Heliyon*, 10(20), e39615. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e39615>
- Hall, D., & Richards, G. (2000). *Tourism and Sustainable Community Development*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Hinojosa, I., & Serrano, P. (2023). *Turismo rural comunitario para el desarrollo local de la comunidad de Chacan en la provincia de Anta, región Cusco, periodo 2021* [Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. <https://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/20.500.12918/8844>
- Hjalager, A., & Richards, G. (2002). *Tourism and Gastronomy*. https://www.researchgate.net/publication/322925141_Tourism_and_Gastronomy

- Jones, C., & Munday, M. (2010). Tourism satellite accounts for regions? A review of development issues and an alternative. *Economic Systems Research*, 22(4), 341-358. <https://doi.org/10.1080/09535314.2010.526594>
- León, A., & Silva, R. (2022). *Diseño del modelo de negocio de un producto turístico especializado en el municipio de Guadalupe (Santander – Colombia)* [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/17875>
- Ley de promoción y desarrollo del turismo comunitario - LEY - N° 31797 - CONGRESO DE LA REPUBLICA (2023). <https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/undefined/dispositivo/NL/2189581-3>
- London, S., & Formichella, M. M. (2006). *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación*. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/131525>
- Maquera, G., da Costa, B., Mendoza, Ó., Salinas, R., & Haddad, A. (2022). Intelligent Digital Platform for Community-Based Rural Tourism—A Novel Concept Development in Peru. *Sustainability (Switzerland)*, 14(13). Scopus. <https://doi.org/10.3390/su14137907>
- Martos, C. (2023). *Key Elements for Local Development: Practical Examples for Teaching* (1er ed.). Universidad de Jaén. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/232095?page=22>
- Maziliauske, E. (2024). Innovation for sustainability through co-creation by small and medium-sized tourism enterprises (SMEs): Socio-cultural sustainability benefits to rural destinations. *Tourism Management Perspectives*, 50, 101201. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101201>
- Medina, M. Á., Rojas, C. R., Bustamante, W., Loaiza, R. M., Martel, C. P., & Castillo, R. Y. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*.

- Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=922884>
- MINCETUR. (2016). *Plan Estratégico Nacional de Turismo del Perú-PENTUR*.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22123-plan-estrategico-nacional-de-turismo-del-peru-pentur>
- MINCETUR. (2023). *Perú apuesta por el desarrollo del Turismo Comunitario para impulsar la economía y empleo en las zonas rurales*.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/878311-peru-apuesta-por-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-para-impulsar-la-economia-y-empleo-en-las-zonas-rurales>
- Mío, A., & Requejo, S. (2020). *Modelo de organización comunitaria para promover el desarrollo turístico sostenible en el Caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, 2016* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo].
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/8651>
- Mitchell, R., & Reid, D. (2001). Community integration: Island tourism in Peru. *Annals of Tourism Research*, 28(1), 113-139. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(00\)00013-X](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(00)00013-X)
- Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional.
<https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/616>
- Muñoz, A. (2007). *Logística y turismo*. Ediciones Díaz de Santos.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/52875?page=24>
- Murphy, P. (2013). *Tourism: A Community Approach (RLE Tourism)*. Routledge.
- Organización Mundial del Turismo. (2000). Recomendaciones Sobre Estadísticas de Turismo.
<https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf>

- Paredes-Pérez, M., Palomino-Crispin, A., & Gonzales-Peralta, C. (2022). Modelo de Negocios Canvas y Calidad de Servicios en Clientes del Sector Hospedaje de la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(2), Article 2. <https://doi.org/10.33554/riv.16.2.1399>
- Piccirillo, P. (2024). *Bleisure Tourism and the Impact of Technology: The New Trends in Business Tourism* (pp. 45-60). <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-8377-3.ch003>
- Qu, M. (2024). Marketing Strategies for Sustainable Rural Tourism Development in Zhuogan Village, China. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*, 22(1), 192-208. Scopus. <https://doi.org/10.57239/PJLSS-2024-22.1.0015>
- Reina-Usuga, L., Camino, F., Gomez-Casero, G., & Jara Alba, C. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and trends. *Journal of Destination Marketing & Management*, 34, 100926. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926>
- Reindrawati, D. (2023). Challenges of community participation in tourism planning in developing countries. *Cogent Social Sciences*, 9. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2164240>
- Rodríguez, J., & Burneo, K. (2017). *Metodología de la investigación*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/f2b2ce5d-f243-42c5-aa08-a3b9d5883137>
- Roshan, R., & Chandra, K. (2024). Sustainable business model innovation of an emerging country startup: An imprinting theory perspective. *Journal of Cleaner Production*, 475, 143687. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2024.143687>
- Santa Cruz, D., Ojalvo, V., & Velasteguí, E. (2019). Desarrollo local: Conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.353>

SENAMHI. (2022). *Zonas altoandinas de Piura, Lambayeque y Cajamarca registrarán descenso de temperatura nocturna*.
<https://www.senamhi.gob.pe/?&p=prensa&n=1541>

Sistema de Focalización de Hogares. (2023). Ministerio del Desarrollo e Inclusión Social.
https://www.sisfoh.gob.pe/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=435

Smith, M., & Puczko, L. (2009). Health and Wellness Tourism. En *Health and Wellness Tourism*. <https://doi.org/10.4324/9780080942032>

Tamayo, M. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

Tamayo, S. (2022). *Turismo rural comunitario para la sostenibilidad económica en la comunidad de Acopalca—Distrito de Huari- Región Áncash 2022* [Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/134029>

Tarlani, T., Dariah, A., & Rani, A. (2022). Transforming Rural Economy Through Community-Based Tourism with Village-Owned Enterprise (BUMDES, Badan Usaha Milik Desa) - A Case Study: Cibiru Wetan, Pagerwangi and Cipamekar Villages, Indonesia. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(5), 1535-1542. Scopus. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170517>

Tarrillo, E. (2020). *Turismo rural comunitario como alternativa para el desarrollo local del Refugio de Vida Silvestre Laquipampa, Ferreñafe-2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo].
<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/2965>

Tenorio, J. (2021). TURISMO COMUNITARIO COMO EJE PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE INCAHUASI: COMMUNITY TOURISM AS A

CORE FOR THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE INCAHUASI COMMUNITY.
HORIZONTE EMPRESARIAL, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2030>

Ticse-Villanueva, E., Valdivia-Llerena, C., Ugarte-Concha, R., Briceño-Peñañiel, J., Neyra-Paredes, K., Ortiz-Salazar, J., & Neyra-Paredes, L. (2022). "Tourism situation in Peru and the development of Rural Community Tourism as a sustainable enterprise". 2022-July. Scopus. <https://doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.278>

Ukhrowi, M. (2023). Strategic development of rural halal tourism using the Business Model Canvas framework: A case study from East Java, Indonesia. *Journal of Islamic Economics Management and Business (JIEMB)*, 5(2), Article 2. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2023.5.2.20943>

Veriasa, T., Aliadi, A., Nugroho, A., Putri, F., Panggabean, I., Purwanto, S., Alias, & Septria, D. (2023). THE CONTRIBUTION OF COMMUNITY-BASED TOURISM TO HOUSEHOLD INCOME: EVIDENCE FROM WEST KALIMANTAN, INDONESIA. *Indonesian Journal of Forestry Research*, 10(2), 169-184. Scopus. <https://doi.org/10.59465/ijfr.2023.10.2.169-184>

Wiranatha, A., Suryawardani, I., Purbanto, I., Yudiastina, I., & Bantacut, T. (2024). A Conceptual Model of Rural Tourism in Bali to Build Up Global Competitiveness. *Systems*, 12(7). Scopus. <https://doi.org/10.3390/systems12070245>

Y. tú qué planes? (2024). *Viaja con Ofertas*. <https://www.ytuqueplanes.com/viaja-con-ofertas>

Zeng, X., Li, Y., Zhang, C., & Yang, X. (2024). Sustainable entrepreneurship in tourism: The interaction between tourism enterprise and community. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 60, 429-440. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2024.09.001>

Zizumbo, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/38661?page=24>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascon, 2023									
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODLOGÍA	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIBALES					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis general o de trabajo		VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
¿De qué manera un modelo de negocio de turismo rural comunitario promoverá el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?	Proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023		Tipo de investigación: Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada – Descriptivo- propositivo	VARIABLE 1: TURISMO RURAL COMUNITARIO	Zeng et al. (2024) lo describen como aquel que se desarrolla en áreas no urbanizadas y se enfoca en preservar la autenticidad, tradiciones e idiosincrasia de la comunidad, donde los residentes de esta participan activamente en la muestra de servicios y en la interacción con los turistas y pueden dar a conocer sus	Se empleó un cuestionario de 16 preguntas, tomando en cuenta la dimensiones: Recursos naturales y culturales; Población; y Visitante. Utilizando para su medición la escala Ordinal/Likert.	Recursos naturales y culturales	-Conservación de los recursos	Ordinal/Likert
Problemas Específicos	Objetivos Específicos							Población	

<p>¿Cuál es el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?</p>	<p>Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023</p>	<p>El modelo de negocio de turismo rural comunitario promoverá el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023.</p>		<p>VARIABLE 2: DESARROLLO LOCAL</p>	<p>actividades cotidianas. Los principales atractivos de este tipo de turismo son los espacios naturales, el paisaje, el descanso y la recreación en ellas. Del mismo modo, estas actividades generan beneficios económicos para la zona en cuestión.</p>	<p>Se aplicó un cuestionario de 12 ítems, proponiendo las dimensiones: Económica; Social; Cultural y Ambiental. Empleando la escala Ordinal/Likert para la medición.</p>	<p>Visitante</p>	<p>-Perfil de la demanda</p>	<p>Ordinal/Likert</p>		
<p>¿Cuál es nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?</p>	<p>Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023</p>		<p>Población: 500 pobladores de Jagüeyes de Mayascón</p>				<p>Blanco (2003) define el desarrollo local como un proceso de cambio organizado en un territorio determinado, asociado a mejorar continuamente la calidad de vida de cada poblador o habitantes del territorio, donde el gobierno local juega un papel importante en</p>			<p>Económica</p>	<p>-Desarrollo económico</p>
			<p>Muestra: 213 residentes</p>							<p>Social</p>	<p>-Articulación social</p>
						<p>Cultural</p>	<p>-Identidad cultural -Revalorización cultural</p>				

<p>¿Cómo será el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023?</p>	<p>Diseñar el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023.</p>		<p>Técnica e instrumento: Encuesta/Cuestionario</p>		<p>este proceso y la articulación para el desarrollo integral del territorio.</p>		<p>Ambiental</p>	<p>-Gestión ambiental</p>	
--	---	--	--	--	---	--	------------------	---------------------------	--

Anexo 2. Cuestionario

Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagueyes de Mayascon, 2023

Reciba un cordial saludo. Solicitamos apoyo para este formulario. La información recolectada será de gran importancia para la investigación: “Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagueyes de Mayascon, 2023”. En este sentido, agradecemos responder con sinceridad, para lo cual se le garantiza la confidencialidad de los datos dados brindados.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de interrogantes. Marque, de acuerdo a su criterio, tomando en cuenta las siguientes alternativas:

1	2	3	4	5
En total desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Consentimiento informado:

Participo voluntariamente en este cuestionario ()

Datos generales

Sexo: Femenino () Masculino ()

Edad: _____

Estado civil: 1) Casado(a) 2) Soltero(a) 3) Conviviente 4) Divorciado(a) 5) Viudo(a)

N°	Ítems	1	2	3	4	5
TURISMO RURAL COMUNITARIO						
RECURSOS NATURALES Y CULTURALES						
Conservación de los recursos						
1	¿El turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad a través de la valorización de los recursos naturales y culturales?					
2	¿Los recursos naturales y culturales de Jagueyes de Mayascón son un atractivo importante para el turismo rural comunitario?					

3	¿La conservación de los recursos naturales y culturales es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón?					
4	¿Las medidas de preservación y protección de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón en el marco del turismo rural comunitario, es satisfecho?					
5	¿El turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón promueve la valoración y difusión de la cultura local?					
6	¿Se deberían implementar más actividades y experiencias relacionadas con los recursos naturales y culturales en el turismo rural comunitario de Jagueyes de Mayascón?					
POBLACIÓN						
Participación de la población						
7	¿Es importante que el turismo rural comunitario mejore la calidad de vida de la población local en Jagueyes de Mayascón?					
8	¿Se ha implementado fomentar la participación activa y empoderamiento de la población local en el turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón?					
9	¿El turismo rural comunitario ha fortalecido los lazos de comunidad y la colaboración entre los habitantes de Jagueyes de Mayascón?					
10	¿Es importante el mayor interés y participación de la población local en la conservación y preservación de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón debido al turismo rural comunitario?					
11	¿Existe la participación activa de la población local en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos en Jagueyes de Mayascón?					
VISITANTE						
Perfil de demanda						
12	¿Consideras que Jagueyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y única en comparación con otros destinos turísticos?					
13	¿Cómo calificarías el esfuerzo por parte de la comunidad local para preservar y proteger los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón?					
14	¿Qué impacto crees que tiene el turismo rural comunitario en la economía local de Jagueyes de Mayascón?					

15	¿Recomendarías Jagueyes de Mayascón como destino turístico a otras personas?					
16	¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu experiencia como visitante en Jagueyes de Mayascón?					

DESARROLLO LOCAL						
ECONÓMICA		1	2	3	4	5
Desarrollo económico						
1	¿La actividad turística ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en los últimos 5 años?					
2	¿Es importante generar oportunidades de negocio para la inversión privada en el caserío?					
3	¿Existen emprendimientos locales que pueden aprovechar las oportunidades que se producen en el caserío?					
4	¿Los ingresos de su familia son suficientes para satisfacer sus necesidades?					
SOCIAL						
Articulación social						
5	¿Los representantes comunales o líderes locales focalizan objetivos a favor del desarrollo del caserío y la generación de proyectos, priorizando siempre el beneficio en común?					
6	¿Existe voluntad desde las autoridades por reunir autores sociales para el desarrollo del caserío?					
7	¿Existe voluntad desde la población del caserío para implementar modelos de negocios de TRC?					
CULTURAL						
Identidad cultural						
8	¿Revalorizar la identidad cultural del caserío retomando tradiciones, conocimientos, fiestas, comidas a través de la educación y el aprovechamiento turístico?					
Revalorización cultural						
9	¿Practica tradiciones culturales tangibles e intangibles que consoliden identidad cultural y pueda generar un valor agregado al producto turístico?					
AMBIENTAL						

Gestión ambiental					
10	¿Existen acciones desde el municipio para concientizar, manejar y controlar los efectos de la contaminación ambiental en el caserío?				
11	¿La comunidad asume su responsabilidad de evitar la contaminación ambiental en el caserío?				
12	¿Preserva los recursos turísticos es del caserío a través de prácticas sostenibles?				

Anexo 3. Validación del instrumento



INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		África del Valle Calanchez Urribarri
	PROFESIÓN	Administradora
	ESPECIALIDAD	Doctora en Ciencias con Mención en Gerencia
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	15 años
	CARGO	DOCENTE
Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023		
DATOS DE TESIS		
NOMBRES	Céspedes Prada Kiara Mireylli Saavedra Montenegro Astrid Marlit	
ESPECIALIDAD	Administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario de turismo rural comunitario y desarrollo local	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL: Proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023	
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Diseñar el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. 	
EVALÚE CADA ÍTEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO; "TA" SI ESTÁ EN TOTALMENTE DE ACUERDO; POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 28 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
VARIABLE TURISMO RURAL COMUNITARIO		
I. ¿El turismo rural comunitario en Jagüeyes de Mayascón ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad a través de la valorización de los recursos naturales y culturales? Siempre. a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo	TA (X)	TD()
	SUGERENCIAS: _____ _____	

e) Totalmente de acuerdo	
2. ¿Los recursos naturales y culturales de Jagueyes de Mayascón son un atractivo importante para el turismo rural comunitario? a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La conservación de los recursos naturales y culturales es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Las medidas de preservación y protección de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón en el marco del turismo rural comunitario, es satisfecho? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón promueve la valoración y difusión de la cultura local? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se deberían implementar más actividades y experiencias relacionadas con los recursos naturales y culturales en el turismo rural comunitario de Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Es importante que el turismo rural comunitario mejore la calidad de vida de la población local en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>8. ¿Se ha implementado fomentar la participación activa y empoderamiento de la población local en el turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El turismo rural comunitario ha fortalecido los lazos de comunidad y la colaboración entre los habitantes de Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Es importante el mayor interés y participación de la población local en la conservación y preservación de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón debido al turismo rural comunitario?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Existe la participación activa de la población local en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Consideras que Jagueyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y única en comparación con otros destinos turísticos?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cómo calificarías el esfuerzo por parte de la comunidad local para preservar y proteger los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Qué impacto crees que tiene el turismo rural comunitario en la economía local de Jagueyes de Mayascón? En total desacuerdo</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Recomendarías Jagueyes de Mayascón como destino turístico a otras personas?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu experiencia como visitante en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>VARIABLE DESARROLLO LOCAL</p>	
<p>1. ¿La actividad turística ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en los últimos 5 años?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Es importante generar oportunidades de negocio para la inversión privada en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Existen emprendimientos locales que pueden aprovechar las oportunidades que se producen en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Los ingresos de su familia son suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Los representantes comunales o líderes locales focalizan objetivos a favor del desarrollo del caserío y la generación de proyectos, priorizando siempre el beneficio en común?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Existe voluntad desde las autoridades por reunir autores sociales para el desarrollo del caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existe voluntad desde la población del caserío para implementar modelos de negocios de TRC?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Revalorizar la identidad cultural del caserío retomando tradiciones, conocimientos, fiestas, comidas a través de la educación y el aprovechamiento turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Practica tradiciones culturales tangibles e intangibles que consoliden identidad cultural y pueda generar un valor agregado al producto turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Existen acciones desde el municipio para concientizar, manejar y controlar los efectos de la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La comunidad asume su responsabilidad de evitar la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Preserva los recursos turísticos es del caserío a través de prácticas sostenibles?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: 28 N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES; VÁLIDO PARA SER APLICADO</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	


 Dra. Africa Colmenarez Urrutia
 CE. 000573626
 Docente investigadora

JUEZ - EXPERTO

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		Carla Angélica Reyes Reyes
	PROFESIÓN	Administradora
	ESPECIALIDAD	Doctora en Gestión Pública
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	11 años
	CARGO	DOCENTE
Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023		
DATOS DE TESIS		
NOMBRES	Céspedes Prada Kiara Mireylli Saavedra Montenegro Astrid Marlit	
ESPECIALIDAD	Administración	
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario de turismo rural comunitario y desarrollo local	
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL: Proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023	
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Diseñar el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. 	
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO; "TA" SI ESTA EN TOTALMENTE DE ACUERDO; POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.		
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 28 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.	
VARIABLE TURISMO RURAL COMUNITARIO		
I. ¿El turismo rural comunitario en Jagüeyes de Mayascón ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad a través de la valorización de los recursos naturales y culturales? Siempre. a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo	TA (X)	TD ()
	SUGERENCIAS: _____ _____ _____	

e) Totalmente de acuerdo	
2. ¿Los recursos naturales y culturales de Jagueyes de Mayascón son un atractivo importante para el turismo rural comunitario? a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La conservación de los recursos naturales y culturales es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Las medidas de preservación y protección de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón en el marco del turismo rural comunitario, es satisfecho? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón promueve la valoración y difusión de la cultura local? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se deberían implementar más actividades y experiencias relacionadas con los recursos naturales y culturales en el turismo rural comunitario de Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Es importante que el turismo rural comunitario mejore la calidad de vida de la población local en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>8. ¿Se ha implementado fomentar la participación activa y empoderamiento de la población local en el turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El turismo rural comunitario ha fortalecido los lazos de comunidad y la colaboración entre los habitantes de Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Es importante el mayor interés y participación de la población local en la conservación y preservación de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón debido al turismo rural comunitario?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Existe la participación activa de la población local en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Consideras que Jagueyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y única en comparación con otros destinos turísticos?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cómo calificarías el esfuerzo por parte de la comunidad local para preservar y proteger los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Qué impacto crees que tiene el turismo rural comunitario en la economía local de Jagueyes de Mayascón? En total desacuerdo</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Recomendarías Jagueyes de Mayascón como destino turístico a otras personas?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu experiencia como visitante en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
VARIABLE DESARROLLO LOCAL	
<p>1. ¿La actividad turística ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en los últimos 5 años?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Es importante generar oportunidades de negocio para la inversión privada en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Existen emprendimientos locales que pueden aprovechar las oportunidades que se producen en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Los ingresos de su familia son suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Los representantes comunales o líderes locales focalizan objetivos a favor del desarrollo del caserío y la generación de proyectos, priorizando siempre el beneficio en común?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Existe voluntad desde las autoridades por reunir autores sociales para el desarrollo del caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existe voluntad desde la población del caserío para implementar modelos de negocios de TRC?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Revalorizar la identidad cultural del caserío retomando tradiciones, conocimientos, fiestas, comidas a través de la educación y el aprovechamiento turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Practica tradiciones culturales tangibles e intangibles que consoliden identidad cultural y pueda generar un valor agregado al producto turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Existen acciones desde el municipio para concientizar, manejar y controlar los efectos de la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La comunidad asume su responsabilidad de evitar la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Preserva los recursos turísticos es del caserío a través de prácticas sostenibles?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: 28 N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES: VÁLIDO PARA SER APLICADO</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



JUEZ - EXPERTO

Colegiatura N°008889

INSTRUMENTO DE VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTOS

NOMBRE DEL JUEZ		José William Córdova Chirinos	
	PROFESIÓN	Administrador	
	ESPECIALIDAD	Dr. En Administración	
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (EN AÑOS)	10 años	
	CARGO	DOCENTE	
Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023			
DATOS DE TESIS			
NOMBRES	Céspedes Prada Kiara Mireylli Saavedra Montenegro Astrid Marlit		
ESPECIALIDAD	Administración		
INSTRUMENTO EVALUADO	Cuestionario de turismo rural comunitario y desarrollo local		
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	GENERAL: Proponer un modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023		
	ESPECÍFICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el nivel actual de turismo rural comunitario de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Analizar el nivel de desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. • Diseñar el modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagüeyes de Mayascón, 2023. 		
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO; "TA" SI ESTA EN TOTALMENTE DE ACUERDO; POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS SUGERENCIAS.			
DETALLE DE LOS ÍTEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 28 ítems y ha sido construido teniendo en cuenta la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.		
VARIABLE TURISMO RURAL COMUNITARIO			
1. ¿El turismo rural comunitario en Jagüeyes de Mayascón ha contribuido al desarrollo económico y social de la comunidad a través de la valorización de los recursos naturales y culturales? Siempre. a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo	TA (X)	TD()	SUGERENCIAS: _____ _____ _____

e) Totalmente de acuerdo	
2. ¿Los recursos naturales y culturales de Jagueyes de Mayascón son un atractivo importante para el turismo rural comunitario? a) En total desacuerdo Algunas veces. b) En desacuerdo c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo d) De acuerdo e) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿La conservación de los recursos naturales y culturales es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Las medidas de preservación y protección de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón en el marco del turismo rural comunitario, es satisfecho? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿El turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón promueve la valoración y difusión de la cultura local? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Se deberían implementar más actividades y experiencias relacionadas con los recursos naturales y culturales en el turismo rural comunitario de Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____
7. ¿Es importante que el turismo rural comunitario mejore la calidad de vida de la población local en Jagueyes de Mayascón? a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo	TA (X) TD() SUGERENCIAS: _____ _____

<p>8. ¿Se ha implementado fomentar la participación activa y empoderamiento de la población local en el turismo rural comunitario en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿El turismo rural comunitario ha fortalecido los lazos de comunidad y la colaboración entre los habitantes de Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Es importante el mayor interés y participación de la población local en la conservación y preservación de los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón debido al turismo rural comunitario?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Existe la participación activa de la población local en la toma de decisiones y el desarrollo de proyectos en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Consideras que Jagueyes de Mayascón ofrece una experiencia auténtica y única en comparación con otros destinos turísticos?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Cómo calificarías el esfuerzo por parte de la comunidad local para preservar y proteger los recursos naturales en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>14. ¿Qué impacto crees que tiene el turismo rural comunitario en la economía local de Jagueyes de Mayascón? En total desacuerdo</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>15. ¿Recomendarías Jagueyes de Mayascón como destino turístico a otras personas?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>16. ¿Cómo calificarías tu nivel de satisfacción general con tu experiencia como visitante en Jagueyes de Mayascón?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
VARIABLE DESARROLLO LOCAL	
<p>1. ¿La actividad turística ha alcanzado niveles importantes de desarrollo en los últimos 5 años?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2. ¿Es importante generar oportunidades de negocio para la inversión privada en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>3. ¿Existen emprendimientos locales que pueden aprovechar las oportunidades que se producen en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>4. ¿Los ingresos de su familia son suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>5. ¿Los representantes comunales o líderes locales focalizan objetivos a favor del desarrollo del caserío y la generación de proyectos, priorizando siempre el beneficio en común?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>6. ¿Existe voluntad desde las autoridades por reunir autores sociales para el desarrollo del caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>7. ¿Existe voluntad desde la población del caserío para implementar modelos de negocios de TRC?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Revalorizar la identidad cultural del caserío retomando tradiciones, conocimientos, fiestas, comidas a través de la educación y el aprovechamiento turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Practica tradiciones culturales tangibles e intangibles que consoliden identidad cultural y pueda generar un valor agregado al producto turístico?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Existen acciones desde el municipio para concientizar, manejar y controlar los efectos de la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>11. ¿La comunidad asume su responsabilidad de evitar la contaminación ambiental en el caserío?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Preserva los recursos turísticos es del caserío a través de prácticas sostenibles?</p> <p>a) En total desacuerdo b) Algunas veces. c) En desacuerdo d) Ni de acuerdo ni en desacuerdo e) De acuerdo f) Totalmente de acuerdo</p>	<p>TA (X) TD()</p> <p>SUGERENCIAS:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

<p>1. PROMEDIO OBTENIDO:</p>	<p>N° TA: 28 N° TD _____</p>
<p>2. COMENTARIOS GENERALES: VÁLIDO PARA SER APLICADO</p>	
<p>3. OBSERVACIONES</p>	



JUEZ - EXPERTO

Colegiatura N°18334

Anexo 5. Resolución del proyecto



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

Chiclayo, 26 de julio de 2023.

VISTO:

El Oficio N°0195-2023/FACEM-DA-USS, de fecha 25 de julio del 2023, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído del Decano de FACEM, de fecha 25/07/2023, donde se solicita la modificación de Títulos de Proyectos de tesis, de los estudiantes del Curso de Investigación I, del IX ciclo Sec. A, C y D, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO UNO: APROBAR, los nuevos Títulos de Proyectos de Tesis de los estudiantes del Curso de Investigación I, correspondiente al IX ciclo – Sec. A, C y D, del ciclo académico 2023-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Mirko Merino Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

ARTICULO DOS: DEJAR SIN EFECTO, la resolución N°0306-2023-FACEM-USS, de fecha 07 de julio de 2023.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE


Dr. LUIS GERARDO GOMEZ JACINTO
Decano
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN


Mg. LISET SUGEILY SILVA GONZALES
Secretaria Académica
Facultad de Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0349-2023-FACEM-USS

SEC. D

N.º	AUTOR(a) (es)	TITULO DE PROYECTO DE TESIS	LINEA DE INVESTIGACIÓN
1	- Huamán Leon Robin Jarvin - Fustamante Fustamante Ruth Isela	Programa de gestión administrativa para mejorar el proceso asistencial de Essalud Lambayeque, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
2	- Chancafe Zambrano Cesar Omar - Delgado Farfán George Anderson	Plan de negocios de arborización para mitigar los efectos del cambio climático en el distrito de Lagunas, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
3	- Chávez Burgos Crithian Deynner - Llacsahuanga Cárdenas Claudia Vivian	Programa de recreación laboral para mejorar la salud mental de los trabajadores de la Municipalidad de San Ignacio, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
4	- Collantes Diez Dennis Andre	Plan de gestión administrativa en los comedores populares para mejorar la distribución de la ración alimentaria Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
5	- Solano Briceño Elyse Fiorella - Urbina Díaz Rubén Phalu	Modelo de negocio de un centro de voluntariado para la prevención del analfabetismo en el distrito de Morrope, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
6	- Céspedes Prada Kiara Mireylli - Saavedra Montenegro Astrid Mariit	Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jaquyes de Mayascon, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
7	- Berru Pintado Yudith - Carrera Cueva Luis Enrique	Programa de sensibilización para mejorar la gestión ambiental en el distrito de José Leonardo Ortiz, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
8	- Jiménez Gómez Marisel - Salcedo Sánchez Antonia Sunamita	Programa de gestión administrativa para la mejora de la atención de pacientes con bajos recursos en Chiclayo, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
9	- Torres Chilcón Richard Willian	Modelo de negocio de un centro de mascotas para generar un emprendimiento autosostenible en José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
10	- Moreno Rimarachin María Alejandra - Secien Ayasta Marco Antonio	El impacto de la responsabilidad social sobre la gestión de residuos sólidos del mercado Moshoqueque - 2022	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
11	- Maldonado Guerrero Erika - Montaña Mattos Stefani Fabrizia	Plan de negocios de un centro deportivo para mitigar el bullying en los niños en colegios. José Leonardo Ortiz, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
12	- Bautista Jiménez, Chamber - Wisum Ahuanari, Enver.	Plan de mantenimiento basado en obras por impuestos para mejorar la gestión administrativa de un centro de salud Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
13	- Bravo Corrales Delcy Roxana	Programa de cultura tributaria y aduanera para la concientización de jóvenes universitarios de Chiclayo, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
14	- Chumacero Salinas Melany Eliany - Mendoza Caramutti William Adolfo	Modelo de negocio de un centro de terapia para mejorar la gestión administrativa del CONADIS Lambayeque, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
15	- Niño Cuzca Evelyn - Martínez Niño Miluska	Plan de residuos sólidos para mejorar la gestión ambiental en la ciudad de Motupe, 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
16	- Villalobos Chigne Danixa Paola	Programa de emprendimiento femenino universitario para contribuir en el desarrollo empresarial de la ciudad de Chiclayo - 2023	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO
17	- Tequen Carranza Edgar Willians	Plan de control para mejorar la gestión de las instalaciones recreativas en una institución pública en Chongoyape, 2023.	GESTIÓN EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO

Anexo 6. Evidencias



Anexo 7. Reporte TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

Modelo de negocio de turismo rural com unitario para promover el desarrollo local de los pobladores d

AUTOR

**Cespedes Prada Kiara Mireylli Saavedra
Montenegro Astrid Marlit**

RECuento DE PALABRAS

14101 Words

RECuento DE CARACTERES

78901 Characters

RECuento DE PÁGINAS

59 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

490.4KB

FECHA DE ENTREGA

Nov 12, 2024 10:13 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Nov 12, 2024 10:13 PM GMT-5

● 8% de similitud general


El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 6% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 5% Base de datos de trabajos entregados
- 1% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Anexo 8. Acta de originalidad

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera**, **Coordinador de Investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del informe titulado: *Modelo de negocio de turismo rural comunitario para promover el desarrollo local de los pobladores de Jagueyes de Mayascon, 2023* elaborado por las estudiantes *Céspedes Prada Kiara Mireylli y Saavedra Montenegro Astrid Marit*.

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **8%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 12 de noviembre de 2024



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538