



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Uso de Tecnología en la empresa de Transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 2024.

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN

Autoras:

Juarez Inoñan, Carmen Elizabeth

ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-9570-864>

Maza Lorenzo, Dora Margot

ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-1608-7357>

Asesor:

Dr. Mego Núñez, Onésimo

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8956-4739>

Línea de Investigación

Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido

Sublínea de Investigación

Institucionalidad y gestión de las organizaciones

Pimentel – Perú

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la DECLARACIÓN JURADA, somos egresadas del Programa de Estudios de Administración de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaramos bajo juramento que somos autoras del trabajo titulado:

**Uso de Tecnología en la empresa de Transporte de pasajeros
Santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 2024**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán (CIEI USS) conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth.	DNI: 75145218	
Maza Lorenzo, Dora Margot	DNI: 75880878	

Pimentel, 21 de diciembre de 2024.

Juárez Inoñán, Carmen Elizabet Maza Lorenzo, Dor...

Uso de Tecnología en la empresa de Transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 202

 Universidad Señor de Sipan

Detalles del documento

Identificador de la entrega

trn:oid::26396:427695830

Fecha de entrega

7 feb 2025, 12:25 p.m. GMT-5

Fecha de descarga

7 feb 2025, 12:27 p.m. GMT-5

Nombre de archivo

Juarez Inoñan -Maza Lorenzo (1).docx

Tamaño de archivo

212.0 KB

24 Páginas

6,701 Palabras

36,215 Caracteres



Página 2 of 28 - Descripción general de integridad

Identificador de la entrega trn:oid::26396:427695830

8% Similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para ca...

Filtrado desde el informe

- Bibliografía
- Texto mencionado
- Coincidencias menores (menos de 8 palabras)

Fuentes principales

- 6%  Fuentes de Internet
- 1%  Publicaciones
- 3%  Trabajos entregados (trabajos del estudiante)

Marcas de integridad

N.º de alertas de integridad para revisión

No se han detectado manipulaciones de texto sospechosas.

Los algoritmos de nuestro sistema analizan un documento en profundidad para buscar inconsistencias que permitirían distinguirlo de una entrega normal. Si advertimos algo extraño, lo marcamos como una alerta para que pueda revisarlo.

Una marca de alerta no es necesariamente un indicador de problemas. Sin embargo, recomendamos que preste atención y la revise.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, quienes con su amor, esfuerzo y sacrificio constante me ayudaron a alcanzar este sueño. Este logro es el resultado de su fe en mí y de su apoyo en cada etapa de mi vida.

Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth.

Dedico este esfuerzo a mis amigos y compañeros de estudio, cuya amistad y compañía hicieron de esta experiencia académica un camino lleno de aprendizajes y momentos inolvidables. Su apoyo fue invaluable en este proceso.

Maza Lorenzo, Dora Margot.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por brindarme fortaleza, sabiduría y su infinita guía durante todo el proceso académico. Sin su bendición, este logro no habría sido posible, y su presencia fue clave en cada momento de este camino.

Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth.

Agradezco a la Universidad Señor de Sipán por ofrecerme una formación integral y a mis docentes por su compromiso y dedicación. También extendo mi gratitud a mi familia por su apoyo incondicional, amor y confianza, que fueron mi mayor motivación.

Maza Lorenzo, Dora Margot.

Índice de contenido

Dedicatoria	iii
Agradecimientos	v
Índice de contenido	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema	18
1.3. Hipótesis.....	18
1.4. Objetivos	18
1.5. Aspectos teóricos	18
II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	21
2.1. Tipo y Diseño de la Investigación.	21
2.2. Población y Muestra.	21
2.4. Operacionalización de Variable.	23
2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de la Información.	24
III. RESULTADOS.....	26
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
4.1. Discusión	31
4.2. Conclusiones	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	39

Índice de Tablas

Tabla 1 Tabla de operacionalización de variables.	23
Tabla 2 Sexo del personal de la empresa.	26
Tabla 3 Rangos de edades del personal de la empresa	27
Tabla 4 Variable Uso de Tecnología	28
Tabla 5 Dimensión tecnológica.	29
Tabla 6 Dimensión Pedagógica.	30

Índice de Figuras

Figura 1 Sexo del personal de la empresa.....	26
Figura 2 Rangos de edades del personal de la empresa.....	27
Figura 3 Variable Uso de Tecnologia.....	28
Figura 4 Dimensión tecnológica.....	29
Figura 5 Dimensión Pedagógica.....	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el uso de tecnología de servicio en la empresa de transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L., Morrope 2024, se utilizó una metodología de enfoque descriptivo con un diseño no experimental. Asimismo, la población estuvo conformada por 15 colaboradores, a quienes se les aplicó una encuesta con la finalidad de recopilar información relevante sobre la implementación y uso de herramientas tecnológicas en la empresa. Los resultados obtenidos permitieron evidenciar que la incorporación de tecnología en la empresa fue limitada, ya que el 60,00 % de los colaboradores calificó el nivel de uso como bajo. Además, se identificó que la ausencia de herramientas tecnológicas influyó negativamente en la eficiencia y calidad del servicio, lo que generó una percepción de deficiencia en los procesos operativos. En este sentido, la falta de innovación tecnológica representó un obstáculo para la optimización de las actividades diarias, dificultando la modernización de los servicios de transporte y la mejora en la experiencia del usuario. En conclusión, la investigación determinó que el análisis del uso de tecnología en la empresa Santísima Virgen Isabel S.R.L. evidenció una baja incorporación de herramientas tecnológicas en sus operaciones. Como consecuencia, la empresa enfrentó dificultades en la optimización de sus servicios, lo que resaltó la importancia de adoptar innovaciones tecnológicas que permitan mejorar la calidad del servicio y alcanzar un desempeño más eficiente y competitivo.

Palabras Clave: Uso de tecnologías, sistemas móviles, GPS, yape.

Abstract

The present research aimed to analyze the use of service technology in the passenger transport company Santísima Virgen Isabel S.R.L., Morrope 2024. A descriptive methodology with a non-experimental design was used. The population consisted of 15 employees, to whom a survey was administered to gather relevant information about the implementation and use of technological tools in the company. The results obtained showed that the incorporation of technology in the company was limited, as 60.00% of the employees rated the level of use as low. Additionally, it was identified that the absence of technological tools negatively influenced the efficiency and quality of service, leading to a perception of deficiencies in operational processes. In this regard, the lack of technological innovation represented an obstacle to optimizing daily activities, hindering the modernization of transport services and the improvement of user experience. In conclusion, the research determined that the analysis of technology use in the company Santísima Virgen Isabel S.R.L. revealed a low incorporation of technological tools in its operations. Consequently, the company faced difficulties in optimizing its services, highlighting the importance of adopting technological innovations that allow for improved service quality and achieving a more efficient and competitive performance.

Keywords: Technology usage, mobile systems, GPS, Yape.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

El uso de la tecnología se está desarrollando cada vez más rápido, permitiendo realizar tareas de manera más eficiente, reduciendo el tiempo, aumentando de forma segura la productividad, permitiendo que cada vez más usuarios se conecten a través de la red para atender o satisfacer sus necesidades, por ejemplo, para obtener información, entretenimiento, compra y venta de entradas, etc.

Así mismo, en el entorno internacional. Colque et al. (2021) en Chile, en su artículo dice que el sistema de información geográfica para el transporte propuesto en este artículo se desarrolla integrando software libre y se basa en el uso del estándar de tiempo real GTFS. Ofreciendo una solución de bajo coste al mostrar la ubicación actual. Las soluciones son positivas, para reducir la congestión del tráfico. Incluso puede ser beneficioso para la salud ya que cada vez más personas tienen que caminar para utilizar este medio de transporte.

Por otro lado, en Cuba. Sampedro et al. (2021) en su artículo afirma que Los consumidores y la ciudadanía han realizado cambios de medios tecnológicos les permiten hacer marketing, han creado una enorme brecha entre las ventas en línea y los beneficios que conllevan. La tecnología es importante para los negocios hoy en día, por lo que se han propuesto alternativas para promover el comercio electrónico, a través de medios digitales y utilizarlas mejor.

En México Cariño & Fuentes (2022) en su artículo argumenta que la Técnica de Transporte Público Máximo tipo BRT, con el objetivo de perfeccionar la eficacia del transporte generalmente. Se demuestra la importancia de la tecnología de los beneficiarios del Metrobús ya que es lo más significativo para crear una movilidad con tec. Por ello plantearon, implementar como GPS o centros de control, como el Metrobús CITI.

En cuanto al nivel nacional en Arequipa. Machaca et al. (2024) en su artículo, menciona que el mundo globalizado, el desarrollo tecnológico y la alta competitividad de diversas industrias han incentivado el uso de plataformas digitales. Por tanto, las empresas tienen que elegir nuevas formas de ofrecer sus productos. La satisfacción del cliente es un componente primordial. En un mundo cada vez más competitivo, la solución que se ofrece es que las organizaciones se adapten al constante cambio global y ofrecer experiencias excepcionales y aumentar la fidelidad de los mismos.

Ajuria et al. (2023) en Lima, resume que los problemas de las empresas son

diferentes y claros las personas han estado buscando estrategias para promover el crecimiento económico y aumentar los ingresos comerciales, por lo que la compra online se ha transformado en una señal favorable para impulsar la venta de bienes y productos dando solución, se crea plataformas digitales esto es un elemento integral para la oferta de productos, acceso a la información, para lograr transformar el mercado.

Herrera et al. (2023) en su artículo en Lima, argumenta que Las tecnologías han entrado en un nuevo escenario con un impacto significativo en el desarrollo financiero rápido y sostenible es un avance en la era digital, lo que ha impulsado el crecimiento de las transacciones comerciales entre los agentes del mercado. Es fundamental para el aumento de la creatividad y la innovación digital, lo que se refleja en el aumento de los pagos digitales y la incorporación financiera de los microempresarios debido a esto se presenta la soluciones, de enviar y recibir dinero de manera segura y accesible para satisfacer sus necesidades diarias, prepararse para situaciones de emergencia e invertir de forma segura.

A nivel local. en su artículo keet (2019), indica que las empresas reconocen que pueden ampliar su alcance en el mercado utilizando herramientas innovadoras e intentando romper con el entorno informal. La aplicación e. Flex es una herramienta de formalización para diversas empresas. Es importante la plataforma en línea debe capacitar y calificar a los solicitantes para el acceso al transporte online. Se planteo dar soluciones creando una aplicación que permite a los usuarios contratar online fletes con proveedores de transporte así mismo mejora la comunicación entre empresas.

Así mismo, Flores et al. (2020) en su publicación, indica que la llegada de los medios tecnológicos y la tecnología ha provocado muchos cambios en la sociedad y, es esencial por que se han convertido en un factor clave para promover el desarrollo transformación que ha llevado al crecimiento de tecnología móvil, servicios de banda ancha. Las tecnologías en el Perú fueron creadas para evaluar el uso de internet y la actual brecha digital en este ámbito. Así mismo la solución es reconocer la brecha digital entre diversos sectores en el Perú y acceso a internet en el país. El impacto de la tecnología ha sido de tal alcance que ha impactado todos los aspectos de nuestra vida diaria, sin dejar espacio.

Asimismo , la compañía transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L 2023, dedicada al servicio, posee cerca de 9 años con la Gerente SANDOVAL

ALDANA JESSICA, cuenta con experiencia en esta área, se encuentra en Mórrope tiene 15 integrantes promotores y 15 combis en el mercado presente, En el diagnóstico según lo detallado En cuanto al uso de tecnología de sistemas como el GPS y Yape la empresa no tiene conocimiento y no usa estos elementos, esto genera que, durante los años, el nivel de cliente ha disminuido, esto simboliza que tenga bajos ingresos, asimismo no tiene un público objetivo, Según todo el contenido explicado, si se emplea el uso de tecnologías en la empresa transportes de pasajeros santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 2023 la compañía alcanzara la retención de consumidores y atraer nuevos clientes, asimismo este se enlaza con el objetivo de la ODS dígito 8 lo cual nos sirve para iniciar el desarrollo financiero comprensivo y razonable, el empleo y el encargo digno para todos.

Por lo tanto, la empresa usa la tecnología, mediante de sistemas como el GPS y Yape, ya que es una herramienta muy útil en toda organización más que todo en transporte va a lograr un monitoreo constante de las unidades móviles, así también Yape, es un medio de pago virtual, donde esto permitirá a los usuarios a pagar por este medio al no contar con efectivo en dicho momento.

Así también al establecer los diferentes usos tecnológicos como ya mencionados en el anterior párrafo la organización tendrá esa satisfacción de ser más profesional, eficientemente en el mercado laboral.

En cuanto a los antecedentes a nivel internacional. Según Flores & Santillán (2022), en su trabajo en Ecuador de investigación cuyo objetivo fue evaluar las tecnologías inalámbricas para la realización de sistemas de carga inteligente en el tráfico de taxis públicos, Cooperativa "La Cerámica". El método de esta investigación fue cuantitativo. El alcance de esta indagación es explicativo. La población desarrollada incumbe a 150 consumidores y la muestra es de 108 compradores que disponen de los servicios en la localidad de Riobamba. Las metodologías manejadas son experimentales e hipotéticos-deductivas. La técnica aplicada fue una encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Los resultados logrados confirmaron las suposiciones propuestas. Dado que el valor de probabilidad obtenido es menor a 0,05, extrapolando mediante el estadístico T de Student. Se puede concluir que el tiempo promedio para las tarjetas NFC es de 1,40 segundos, lo cual es adecuado para su implementación en prototipos en colación con las tarjetas RFID.

Por ello, Rubio & Gallego (2020) en su estudio en Colombia cuyo objetivo fue estudiar el uso de la tecnología por parte de las compañías de transporte en el

proceso logístico del comercio exterior. Según, este estudio es descriptiva, método de investigación cualitativa y diseño no experimental. Para recolectar información se consideró métodos de encuesta luego de elaborar un cuestionario dirigido a 40 gerentes de empresas de Antioquia. Se observa que el 35,00% de las personas no conocen la tecnología, asimismo se observó que el 65.00%, están informados con respecto al uso de tecnología. Los resultados muestran que los diversos avances tecnológicos utilizados por las sociedades de transporte de Antioquia están en referencia con el procesamiento de pedidos mediante software especializado, correo electrónico y diversos dispositivos que garantizan la seguridad de vehículos, como la tecnología de geolocalización). Se concluye que las empresas de transporte de Antioquia utilizan tecnología en el proceso de logística, adoptando herramientas para optimizar la terminación de procesos, la seguridad de vehículos y mercancías.

Asimismo, Vergara (2020) en un estudio en Colombia que tuvo como objetivo emplear la inteligencia tecnológica a modo de mejorar la gestión del tráfico en el distrito de Riohacha. Por otro lado, el método utilizado es método mixto, tipo descriptivo, no experimental, el 86.67% de los trabajadores, SI considera importante utilizar la inteligencia técnica como forma de mejorar la herramienta para el control del tránsito regional, mientras que el 13,33% dijo que no se debe implementar esta sabiduría tecnológica. Para lograr la indagación se manejó una encuesta a 36 trabajadores, La encuesta se realizó en forma de cuestionario. Los resultados alcanzados permitieron establecer que en la zona de Riohacha existen conectores viales como: señales temporales, semáforos inteligentes. La conclusión es que los sistemas inteligentes de gestión del tráfico logran influir a corregir la aptitud de existencia de los habitantes proporcionando servicios de gestión de viajes estándar y de alta calidad.

En cuanto al entorno nacional, Diaz & Burmester (2022) en su investigación en Lima, indicó que el desarrollo tecnológico se ve ahora como un camino hacia el desarrollo y la sostenibilidad global, lo que tiene una enorme repercusión en todas las partes de la economía, como también la industria logística y sus procesos de negocio. Es un estudio cuantitativo, no experimental, aplicado y descriptivo realizado con colaboradores de 34 compañías del sector de logística de la prov. Del resultado de la suposición, la hipótesis 1 obtuvo una correlación de 0.013, el cual se obtuvo un resultado significativo, similar a la suposición 2, se observó una correlación significativa de 0.01, lo que indica el impacto en los resultados de los distintos

departamentos logísticos de las compañías que se encuestó de tal manera, la suposición 3 muestra un vínculo negativo de -0,217, es decir hay un vínculo inverso. En general la correlación bivariado es significativa con un coeficiente de correlación de 0.01, por lo que se observa la hipótesis global porque la tecnología tiene una fuerte influencia en el proceso de negociación logística, especialmente en las etapas de inicio y cierre. El estudio concluyó que es más importantes la ejecución de las nuevas tecnologías reducen costos, así también satisfacer al cliente, como también aumentar la productividad y una mayor competitividad de las empresas debido a la internacionalización.

Por otra parte, en Piura. Alvarado (2021) en su tesis cuyo objetivo principal fue descubrir cómo se consigue perfeccionar el proceso de emisión de billetes de una compañía de transporte mediante la ejecución de software integrado de tec web y móvil. De esta forma se mejora el tiempo de procesamiento recompensando a la mezcla de métodos tecnológicos web y móviles. El estudio fue cuasi experimental y tomó muestras de 208 unidades de boletos en el proceso de emisión de boletos. Por tanto, los grupos control y experimental tienen 104 elementos, proporcionalmente, así mismo. El resultado de esta indagación nos muestra que, si se puede mejorar el procedimiento de venta de entradas implementando este sistema, reduciendo el tiempo del proceso de venta de entradas al 55,76% y el número de errores en un 91,55%. Se concluye que el sistema informático de la plataforma en línea mejoró el proceso de emisión de boletos para Transzela.

Morales & Torres (2022) en la investigación en Lima cuyo objetivo fue mejorar la gestión de la flota en la empresa de transportes turismo y servicios múltiples generación. El método utilizado fue cuantitativo empleando un diseño preexperimental, considerando un parámetro estadístico de 32 individuos, de las que 2 eran gerentes, 15 conductores y 15 recolectores. Los resultados descriptivos son: En cuanto al evaluar la dimensión monitoreo, se encontró que, en la técnica de red desarrollando e implementado por la empresa de transporte, el 78,13% de los encuestados consideró que la gestión y supervisión fue beneficiosa, y el 21,88% de los encuestados opinó. que la gestión y supervisión eran normales. Al evaluar los aspectos de gestión y control de cada unidad estructural de la organización, se encontró que luego de la realización del sistema de red, el 71,9% de los empleados informantes calificó como beneficioso a la gestión y control de la unidad estructural de gestión de flotas, mientras que el 28,1% los empleados encuestados lo calificaron

como normal. En cuanto a la gestión de la flota tras la implantación del sistema de red desarrollado, el 71,9% de los empleados encuestados opinó que la gestión fue buena, mientras que el 28,1% opinó que la gestión fue media. Se concluyó que se desarrolla e implementa el sistema de red desarrollado mejoró relevantemente la gestión de flota a la Empresa.

En cuanto al entorno local. Ascate & Paredes (2021), en su estudio que tuvo como objetivo decretar la efectividad de relaciones entre las nuevas tecnologías de misión ofreciendo Servicio de la asociación de transporte y turismo Fropesa SAC. El artículo fue de tratamiento mixto, descriptivo correlacional no experimental, habiendo como población a 4800 consumidores que utilizaron el servicio en el transcurso del semestre del año 2021 y la muestra fue de 356 clientes, la cual se logró a través de la técnica para población limitada. Los resultados exponen que las variantes de modernas tecnologías de mandato y agrado del servicio al consumidor se hallan en un nivel valioso. En su conclusión se halló que coexiste una analogía muy explicativa entre las nuevas sistemáticas de gestión y la complacencia del cliente con el servicio al cliente, pues al usar la tentativa matrícula de Rho Spearman se obtuvieron bienes de 0.70 menos del 5%, es decir. Si la compañía mejora sus metodologías de gestión, la satisfacción del consumidor se agrandará.

De esta manera, el autor Esquerre (2020), en su tesis que tuvo como objetivo mostrar como el sistema de búsqueda y monitoreo satelital de carros para corregir el lugar del vehículo. La tesis manejó un diseño no experimental de tipo descriptivos y transversales. Se exploró una muestra de 20 empleados, en que el 65% de los gestores encuestados testificó que sí opinan necesarias para optimizar el sistema. Así también, se analizó que el 60% de los dirigentes consultados expusieron si asumen la necesidad de efectuar el sistema GPS, también indemnizado por yape, que admite a los interesados efectuar transferencias de dinero de manera franca; Y el 40% indicó que no está de acuerdo. Los resultados logrados nos admiten reafirmar que la suposición propuesta es aprobada, concluyendo que, la propuesta de progreso del régimen de análisis y monitoreo satelital para el rastreo de coches con refuerzo de tecnología GPS y yape es de suma categoría para la empresa, Además favorecerá a directivos para lograr los objetivos planteados.

Continuando, Diaz (2020), en su estudio que tuvo como objetivo plantear la ejecución del sistema de posicionamiento automático de vehículos para la sociedad de transporte y servicios profesionales S.A. El estudio se diseñó a nivel cuantitativo

descriptivo mediante un Diseño transversal no experimental. El número de recolección de datos se limitó a 200, se utilizó una herramienta de cuestionario y con método de encuesta se obtuvieron los siguientes efectos, el 3,33% de los encuestados indicó que no es necesario introducir un nuevo sistema, por otra parte el 43,33% de los encuestados revelaron que, Sí están orgullosos con el sistema, asimismo el 56,67% de los encuestados revelaron que no viven satisfechos con el sistema presente, por tanto, el 96,67% de los encuestados declararon que si preexiste la exigencia de la implementación de un sistema automático de localización vehicular. Los resultados de este plan sirven para favorecer a todos los patrones de los carros, concluyendo con la admisión de la proposición de ejecución de un sistema intuitivo de ubicación vehicular para la compañía de transportes y servicios profesionales S.A.

En cuanto a la justificación teórica. En este presente trabajo, el argumento teórico se sustenta cuidadosamente en la selección de teorías y autores que sustentan la principal variable de nuestro estudio. En cuanto a la variable uso de Tecnología, es decir, nos remitimos al autor Route (2023), lo cual nos proporciona una base teórica suficiente clara para evaluar y analizar cómo interviene en el contexto de nuestro estudio.

Para la justificación práctica. Este análisis es trascendente a partir del punto de vista general, porque el éxito de la compañía de transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.RL. Morrope tiene un impacto directo en la Economía local y las posibilidades de aplicación de la tecnología, permitirá fortalecer su marca y su competitividad en el mercado Asimismo permitirá impulsar el crecimiento de la empresa y, a la vez, su economía, Además, compensar las insuficiencias y anhelos de los consumidores a través del análisis de tecnológicas que mejora la experiencia del cliente y fortalecerá la correlación entre la compañía y su base de clientes, lo que tiene un impacto positivo en la sociedad.

Por último, en la justificación metodológica. En este trabajo, se basó mediante una encuesta por medio de un cuestionario, donde nos permitirá recopilar datos cuantitativos sobre el análisis del uso de tecnología de los servicios de transporte, esta selección se basó en la eficiencia de obtener información de un gran número de contribuyentes en un tiempo limitado corto, según el autor Reyes (2020), dice que la Justificación metodológica es un argumento metódico y consecuente de información en el cual, mediante la diligencia dura de un continuo de tecnologías y juicios, se persigue el examen, observación en guía a un argumento, con el justo de crecer, o

desplegar la intuición que se asume de este, para garantizar la exactitud de la información obtenida, en nuestro trabajo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el nivel de uso de la Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S R L, Morrope 2024?

1.3. Hipótesis

No precisa

1.4. Objetivos

Objetivo general

Analizar el nivel de uso de la Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024

Objetivos específicos

- Analizar el nivel de la dimensión Tecnológica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024
- Analizar el nivel de la dimensión Pedagógica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024.

1.5. Aspectos teóricos

Uso de tecnologías.

El uso de la tecnología en el transporte urbano abarca todos los manuales precisos para su labor, se refiere a objetos a transportar y medios para prepararlos para el viaje, tramos de carretera, vehículos, contenedores y componentes para almacenar mercancías. o viajes en red de pasajeros; también incluye mantenimiento y sistemas de información.

Quintero (2020), lo define como un conjunto diversas prácticas, conocimientos y herramientas coherentes con el consumo y la transmisión de información. Estos elementos se han desarrollado a partir de los cambios tecnológicos que la sociedad ha experimentado en los últimos años, fundamentalmente con la aparición y expansión de Internet.

Es por eso que los autores Rubio & Gallego (2020), confirman que el uso de la tecnología en una parte importante en los procesos organizacionales lo cual utiliza tecnología, el comportamiento ha creado nuevas tendencias que promueven la declaración positiva en el tiempo analógico, que asume la cabida de obtener información en un lapso existente y suministrar los métodos de agotamiento en línea.

Por otro lado, Babilonia & Carretero (2022), afirma que el uso de la tecnología brinda un título muy significativo en la gestión empresarial a nivel mundial, convirtiéndose en una herramienta fundamental para que las organizaciones sean efectivas y eficientes, el uso de la tecnología está directamente relacionado con la productividad y es un factor importante en la interacción entre empresas.

Por otro lado, Rojas & Yepes (2022), afirman que el progreso de uso de la tecnología se refiere a innovaciones y desarrollos que mejoran o cambian la forma en que nos desplazamos de un lugar a otro, lo cual puede tomar la forma de nuevos modos de transporte, mejoras modernas, los sistemas de gestión y revisión más eficientes, e incluso la forma en que accedemos y utilizamos estos servicios, a menudo tienen como objetivo hacer que el transporte sea más rápido, más seguro, más eficiente, más sostenible y accesible para todos.

Por ello, el autor Sandoval (2020), dice que el transporte urbano de pasajeros implica la movilización de personal a nivel municipal y los usuarios de este servicio deben seguir los horarios y rutas marcadas por cada empresa de transporte estatal de la localidad, los cuales pueden realizarse por cada componente dependiendo del modo de transporte específico o de una composición de dos o más modales de transporte.

Importancia de los Sistemas de Posicionamiento Global (GPS) en el transporte.

Según Quintero & Prieto (2015), nos dicen que el sistema de posicionamiento global (GPS), aunque es una tecnología que existe desde hace muchos años, aún está evolucionando y considerando una mejor integración con otros dispositivos de información es uno de los componentes básicos, que pueden proporcionar georreferenciación instantánea y amplia cobertura en zonas rurales o urbanas, permitiendo una inspección exacta de los sistemas de transporte, de la misma manera, también puede recopilar información de manera inmediata y transmitirla a otros dispositivos conectados, el GPS es un sistema de transporte inteligente; con tecnología ampliamente utilizada.

Importancia de Yape en el transporte.

YAPE es un factor importante para satisfacer las necesidades de cualquier empresa, así como de la organización de transporte estudiada, permitiéndole mejorar su enfoque en el mercado. Por lo tanto, Falcón (2020) dice que YAPE genera interés en los consumidores y se obtiene añadir que coexiste una relación continua entre la compañía y sus clientes. Sin embargo, existen algunos comportamientos que afectan

la analogía entre la sociedad y sus consumidores.

Ventajas que proporciona el uso de tecnologías en el transporte.

- Registrar la ruta del vehículo para evitar robos.
- Ubicación GPS instantánea de su flota.
- Rutas optimizadas ya que se puede enviar el vehículo más cercano a los clientes, ahorrando tiempo y combustible.
- Utilizar el mismo sistema para controlar mercancías y vehículos manteniendo informados a la empresa y a los clientes de las situaciones.
- Mejora la seguridad de los conductores al eliminar la necesidad de contactar constantemente a la base para informar su ubicación.

Cada una de las tecnologías de la red del sistema de transporte debe proveer indagación en un lapso existente para asegurar un control fiable de los antecedentes y facilitar su gestión, así debe proporcionar investigación sobre las condiciones del comercio, saldos de subsistencia, velocidad del tráfico, avisos de accidentes, etc.

Dimensiones del uso de las tecnologías

Dimensión tecnológica. Según Rivera (2022), indica que la dimensión tecnológica es un conjunto de herramientas tecnológicas diseñadas para facilitar el trabajo y asegurar el uso eficaz de los capitales, el cambio de indagación y conocimientos dentro y fuera de la empresa y permitir la creación para facilitar la adaptación a consumidores, necesidades y deseos básicos que también requieren intuición y uso racional, por ejemplo, plataformas virtuales, aplicaciones y recursos multimedia.

Dimensión pedagógica. Por ello (Rivera, 2022) dice que esta dimensión se refiere al comportamiento de los consumidores en las plataformas virtuales y a la decisión de buscar un enfoque integral con la participación continua de los colaboradores que mencionaron características avanzadas, métodos de aprendizaje, Objetivos en los que se integra la dimensión docente como clave para la correcta implementación del modelo virtual y la elaboración del plan de evaluación de procesos y resultados.

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

2.1. Tipo y Diseño de la Investigación.

El tipo que se utilizó en el trabajo investigativo fue descriptivo con la finalidad de presentar la investigación detalladamente y precisa por lo que se estudiará de forma natural.

Por lo tanto, Ochoa & Yunkor (2021), nos dicen que un estudio descriptivo es parte de la indagación cuantitativa y se enfoca en una sola variable de estudio, llamada variable de interés. Debido a que este tipo de estudio es univariado, es importante considerar los factores del entorno que se relacionan con dicha variable. Estos factores se conocen como factores de precisión, ya que están implicados con la variable de estudio y se obtienen de la población. La cantidad de factores de estudio dependerá de la experiencia y el conocimiento del investigador, y suelen ser planteamientos basados en la evidencia empírica.

Así mismo para esta investigación se empleó el diseño no experimental, ya que no se manipulara la variable de estudio. Por ello, Vizcaino et al (2023), refiere que la investigación no experimental implica una forma de realizar un trabajo investigativo, el cual se apoya en el estudio de los hechos o acontecimientos en su entorno originario, sin que el investigador manipule los factores involucrados.

2.2. Población y Muestra.

De esta manera, Gavilánez (2021), argumenta que la población es un conjunto conformado por todos los elementos o unidades experimentales, ya sean personas, u objetos, que comparten una o más características medibles en común. Desde una perspectiva estadística, la población representa el conjunto de todas las mediciones de una variable, obtenidas a partir de todos los individuos que la integran.

Del mismo modo la población que utilizaremos para nuestro trabajo investigativo lo conforman 15 colaboradores de la empresa transportes de pasajeros Santísima virgen Isabel S.R.L Morrope 2024, entre ellas están las diferentes áreas administrativas.

Por tanto, Gavilánez (2021), nos dice que la muestra abarca parte de la población que contiene información representativa sobre ella. Es decir, muestra es un conjunto de mediciones que forman parte de una población más extensa, tomando en

cuenta datos recogidos, podemos hacer inferencias o sacar conclusiones acerca de las características de la población completa.

De igual manera la muestra representativa en nuestro trabajo es de un total de 15 trabajadores de la empresa transportes de pasajeros SANTISIMA VIRGEN ISABEL S.R.L Morrope 2024, asimismo se utilizará un muestro no probabilístico por conveniencia, esto coincide con la población definida.

Según, Almaguer & Cossío (2022), nos dicen que la intención principal del muestreo es asimilar las relaciones que existen entre la distribución de la variable de interés en una población determinada y distribución de esa misma variable en lo que es la muestra de estudio seleccionada.

2.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de la Información.

Encuesta

El método empleado en este trabajo de investigación es la encuesta ya que a través de ella podemos recolectar la información, ya que está conformada por preguntas precisas, coherentes el cual el objetivo es obtener respuestas a las preguntas de investigación, así mismo ofrecer soluciones en el tema investigado.

Respecto a encuesta, Blanchar & Martinez (2024), afirman que es una técnica ampliamente utilizada debido a que permite obtener datos de manera rápida y eficaz por medio de la aplicación de un cuestionario a una muestra seleccionada, el investigador puede acceder a información relevante sobre la problemática en cuestión de una forma organizada y sistemática.

Cuestionario

En este trabajo de investigación utilizaremos el cuestionario el cual tendrá preguntas cerradas con alternativas que mediremos la variable Uso de Tecnología así mismo tendrá 10 preguntas, con las siguientes escalas Muy inadecuada 1, inadecuada 2, regular 3, adecuada 4, muy adecuada 5. Así también utilizaremos la baremación en los siguientes rangos, Bajo, Regular y Alto.

De esta manera, Arias (2021), el cuestionario es un instrumento que reúne una serie de interrogantes formuladas de forma lógica y sistemática, con el fin de recopilar la información requerida para abordar un tema o problema de investigación específica.

Validez.

Po ello, Villasís et al. (2018), nos dicen que validez en investigación se utiliza para describir la veracidad de un tema de investigación. La validez de una investigación generalmente se basa en la ausencia de errores en el estudio. La validez de un estudio depende de la apariencia de faltas sistemáticas, que pueden identificarse en el diseño de la indagación, los criterios de selección y los métodos de medición.

Confiabilidad.

La confiabilidad se elaborará mediante prueba piloto y sus coeficientes se miden con alfa de Cronbach, el cual se determinará utilizando el SPSS25 como

herramienta estadística.

De tal forma, Villasís et al. (2018), dicen que la confiabilidad está determinada por su alto grado de validez, lo que significa que no hay errores. por lo tanto, este se utiliza principalmente en el progreso de instrumentos, las que se emplean para medir, la calidad del trabajo investigativo. Si se demuestra que una escala que es reproducible y consistente, se considera confiable.

De esta manera, en este presente trabajo se estableció estadísticamente la investigación alcanzada mediante el cuestionario aplicado al personal que labora, en la empresa, igualmente los datos conseguidos se desarrollaron mediante Excel, además para ejecutar las tablas y figuras se tuvo que proceder al programa estadístico SPSS, como herramienta de elaboración de los datos. También, se examinarán los porcentajes conseguidos a través del cuestionario ejecutado y a mediante la observación y análisis.

III. RESULTADOS

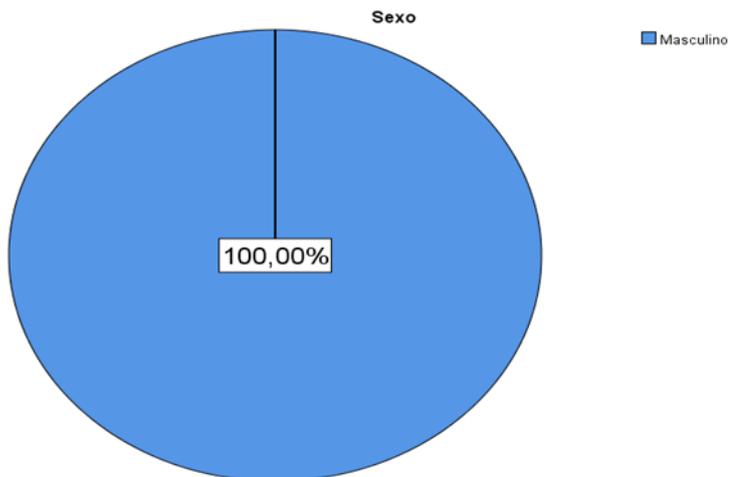
Tabla 2

Sexo del personal de la empresa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100%
Femenino	0	0%
Total	15	100%

Figura 1

Sexo del personal de la empresa.



Se muestran los resultados que se obtuvo al realizar la encuesta a los 15 trabajadores hombres ya que vienen ser choferes de la empresa de transporte de pasajeros santísima virgen Isabel S.R.L Morrope 2024.

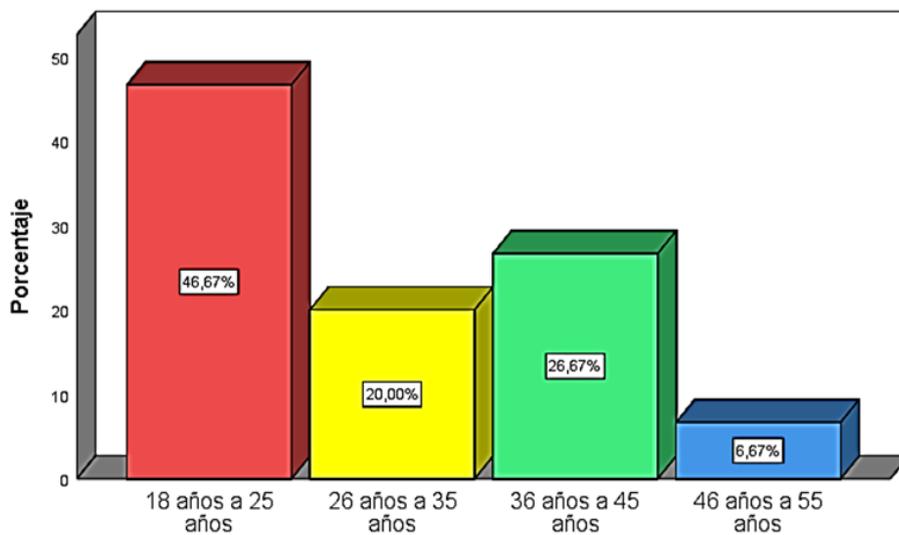
Tabla 3

Rangos de edades del personal de la empresa

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
18 años a 25 años	7	46.67%
26 años a 35 años	3	20.00%
36 años a 45 años	4	26.67%
46 años a 55 años	1	6.67%
Total	15	100%

Figura 2

Rangos de edades del personal de la empresa



Al observar los resultados obtenidos podemos sintetizar las diferentes edades del personal de la empresa que es un total de 15 trabajadores de la empresa de transporte de pasajeros santísima virgen Isabel S.R.L Morrope 2024, donde se observa el 46,67%son de 18-25, el 20% son de 26-35, el 26,67% de 36-45, y el 6,67% de 46 a 55 años.

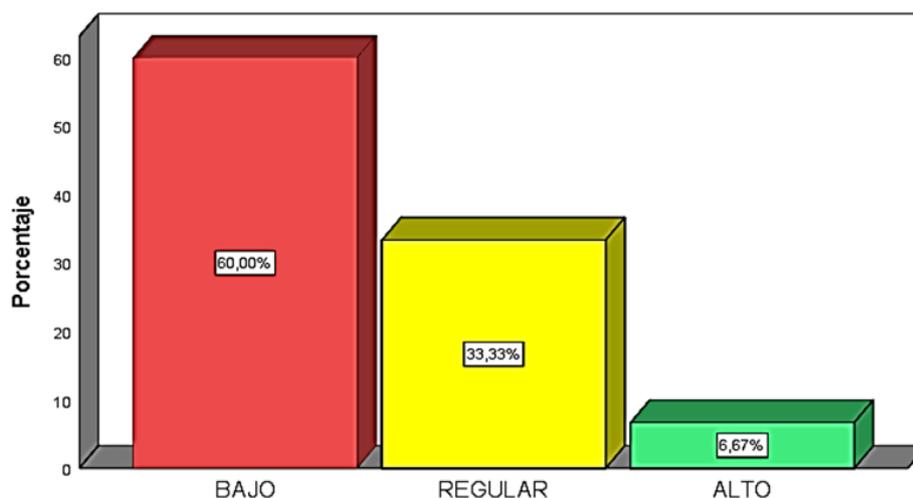
Tabla 4

Variable Uso de Tecnologia

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	60.00%
Regular	5	33.33%
Alto	1	6.67%
Total	15	100%

Figura 3

Variable Uso de Tecnologia



Con respecto a la variable uso de tecnología se observa según el análisis, del cuestionario aplicado a los 15 colaboradores de la empresa de Transporte de pasajeros Santísima virgen Isabel S.R.L. Morrope 2024, indicaron que el 6,67% aplicaron un nivel alto, asimismo el 33,33% anotaron a un nivel regular y últimamente un 60,00% indicaron que hay un nivel bajo con respecto al uso de tecnologías en la empresa. Al analizar se concluye que la empresa no aplica el uso de tecnología lo cual se encuentra en un nivel bajo, lo que se sugiera es que se implemente la tecnología, para el bien de la empresa lo cual va a permitir que sea más eficiente.

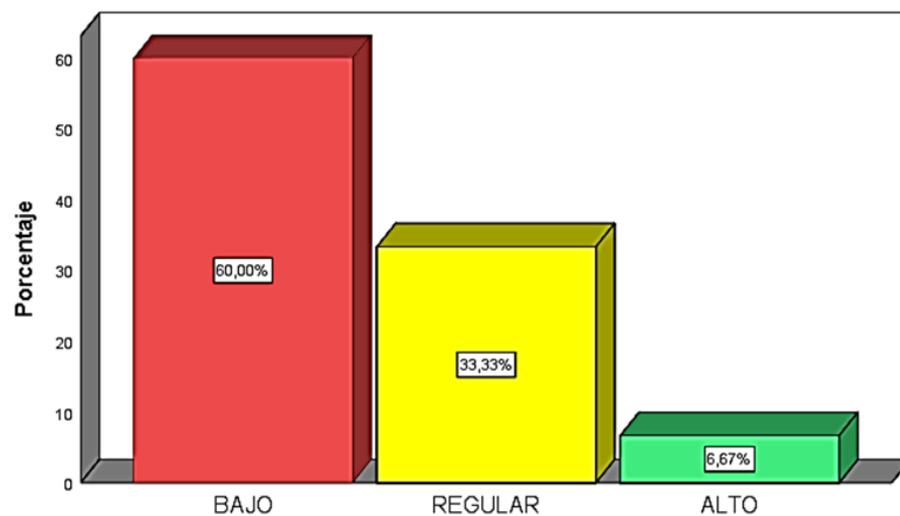
Tabla 5

Dimensión tecnológica.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	9	60.00%
Regular	5	33.33%
Alto	1	6.67%
Total	15	100%

Figura 4

Dimensión tecnológica



Mediante el análisis, de la dimensión tecnológica, se observa los porcentajes resultados del cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa de Transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L. Morrope 2024, denotaron que un 6,67% un nivel alto, seguidamente por un 33,33% anotaron un nivel regular y últimamente un 60,00% especificaron un nivel bajo.

Esto quiere especificar que en la empresa no se utiliza medios tecnológicos, lo cual se sugiere implementar medios tecnológicos en la empresa para que logre ser más competente.

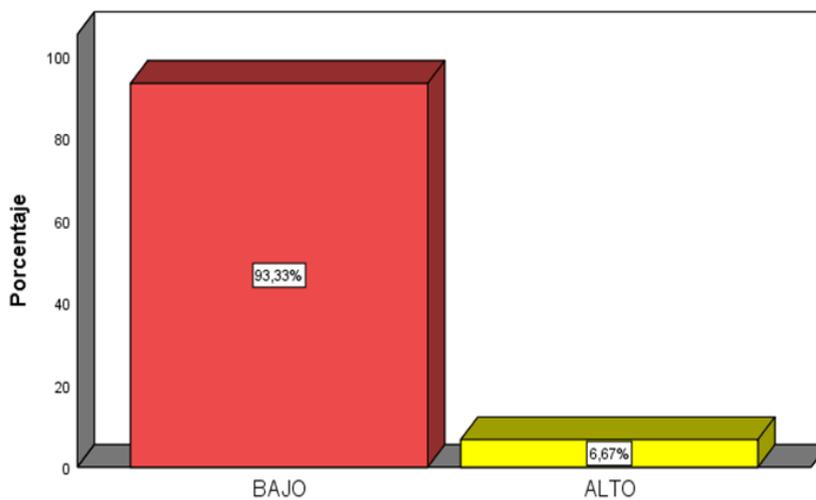
Tabla 6

Dimensión Pedagógica.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	93.33%
Regular	0	0.00%
Alto	1	6.67%
Total	15	100%

Figura 5

Dimensión Pedagógica



Al examinar dichos resultados, de la dimensión pedagógica, aplicada mediante el cuestionario a los colaboradores de la empresa de transporte de pasajeros Santísima virgen Isabel Morrope S.R.L. Morrope 2024, se observa que un 0,00% se encuentran en un nivel regular, asimismo un 6,67% anotaron un nivel alto, seguidamente por un 93,33% apuntaron un nivel bajo.

Al analizar los resultados se infiere que la empresa no aplica los medios digitales o técnicos, de la tecnología, lo que se propone es que se aplique dichos medios tecnológicos para beneficio propio de la empresa.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

En primer lugar, al analizar el nivel uso de tecnología en la empresa de transportes Santísima Virgen Isabel S.R.L., Morrope 2024, se evidenció que la implementación de herramientas tecnológicas es limitada, pues la mayoría de los colaboradores calificó el nivel de uso como bajo. Esto coincide con el estudio de Flores & Santillán (2022), quienes concluyeron que la adopción de tecnologías inalámbricas mejoraba significativamente la eficiencia operativa en el sector transporte, lo que sugiere que la incorporación de soluciones tecnológicas podría optimizar los procesos en la empresa estudiada. Asimismo, Rubio & Gallego (2020), destacaron que las empresas de transporte que utilizan tecnologías avanzadas, como la geolocalización y el software de gestión, logran optimizar la logística y mejorar la seguridad de sus unidades, lo que refuerza la necesidad de adoptar herramientas similares en la empresa analizada. De igual manera, Vergara (2020) indicó que la inteligencia tecnológica aplicada a la gestión del tráfico incide directamente en la mejora de los servicios de transporte, esto a su vez se respalda con la teoría de los autores Rubio & Gallego (2020), confirman que el uso de la tecnología en una parte importante en los procesos organizacionales lo cual utiliza tecnología, el comportamiento ha creado nuevas tendencias que promueven la declaración positiva en el tiempo, lo que resalta la importancia de implementar sistemas tecnológicos en la empresa Santísima Virgen Isabel S.R.L. para mejorar su competitividad. En consecuencia, la falta de tecnología en la empresa evaluada limita su eficiencia y calidad de servicio, por lo que es recomendable la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan modernizar sus operaciones y responder a las exigencias del mercado actual.

Siguiendo con el primer objetivo específico de analizar el nivel de la dimensión Tecnológica en la empresa de transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024, como se observa en la parte anterior en la tabla 3 lo que hace referencia a la Variable uso de tecnología se ha detallado que el 60,00%, manifiestan un nivel bajo, donde se indica que la organización, no emplea la tecnología, Por ello, (SANTA, 2020) en su estudio “El uso de la tecnología en el desarrollo de suministro del comercio externo en Antioquia , afirma 65.00%, están informados con respecto al uso de tecnología; asimismo concluye que las empresas de transporte de Antioquia

utilizan tecnología en el proceso de logística del comercio exterior, adoptando herramientas para optimizar la terminación de procesos, la seguridad de vehículos y mercancías. Por otro lado, (Osorno, 2020) afirma que el uso de la tecnología brinda un título muy significativo en la gestión empresarial a nivel mundial, convirtiéndose en una herramienta fundamental para que las organizaciones sean efectivas y eficientes. Esto a su vez se respalda con los autores Rojas & Yepes (2022), afirman que el progreso de uso de la tecnología se refiere a innovaciones y desarrollos que mejoran o cambian la forma en que nos desplazamos de un lugar a otro, lo cual puede tomar la forma de nuevos modos de transporte, mejoras modernas, los sistemas de gestión y revisión más eficientes. Conforme a los autores mencionados, concluimos que estamos de acuerdo que se llegue a analizar y establecer el uso de tecnología en la empresa de transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L. Morrope 2024, para que sea más competente.

En relación con el objetivo de analizar el nivel de la dimensión pedagógica en la empresa de transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L., se observó que los resultados obtenidos mediante el cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa en Morrope en el 2024 revelaron que el 93,33% de los encuestados indicó un nivel bajo en cuanto a la aplicación de medios digitales o tecnológicos en la capacitación o formación. Por otro lado, un 6,67% reportó un nivel alto, mientras que un 0,00% señaló un nivel regular. Estos resultados indican que la empresa no ha implementado adecuadamente tecnologías o herramientas pedagógicas digitales para el desarrollo de sus colaboradores, lo que podría estar limitando la efectividad de los procesos de formación. Este hallazgo es consistente con lo que mencionan autores como González (2019), quien resalta la importancia de incorporar tecnologías como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) y plataformas de pago digital como Yape, no solo en el ámbito operativo, sino también en el campo pedagógico, ya que estas herramientas permiten una mejor supervisión, seguimiento y capacitación en tiempo real. Morales (2022) también destaca que la implementación de sistemas tecnológicos como el GPS puede mejorar la eficiencia y supervisión en el trabajo de los colaboradores, lo que también podría trasladarse a la formación continua en la empresa. La incorporación de medios tecnológicos en la dimensión pedagógica no solo fortalecería las capacidades técnicas de los empleados, sino que también podría optimizar los procesos de enseñanza, permitiendo una experiencia más interactiva,

accesible y eficaz. Según Tuanama (2020), la implementación de tecnologías puede mejorar la seguridad y eficiencia, lo cual es directamente aplicable a la capacitación en el uso de herramientas tecnológicas para los empleados del transporte. Además, plataformas como Yape, como mencionan Sosa (2020) y Rojas & Yepes (2022), podrían ser útiles en la formación de los colaboradores, ya que ofrecen facilidad en las transacciones económicas y mejoran la accesibilidad a servicios, lo cual también se podría incorporar como parte del aprendizaje tecnológico.

4.2. Conclusiones

En cuanto al objetivo general de analizar el nivel de uso de la tecnología de servicio en la empresa de transportes Santísima Virgen Isabel S.R.L., Morrope 2024, se concluyó que existe una clara limitación en la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de sus operaciones. La mayoría de los colaboradores manifestó que el uso de la tecnología es bajo, lo cual indica una barrera importante para mejorar la eficiencia y calidad del servicio. Este hallazgo subraya la necesidad urgente de adaptación a tecnologías modernas, que permitirían optimizar los procesos internos y ofrecer un servicio más ágil y seguro, lo cual es clave para que la empresa pueda competir de manera efectiva en el sector.

En relación con el análisis del nivel de la dimensión tecnológica en la empresa, se concluyó que la empresa no ha integrado adecuadamente las tecnologías en sus procesos. Esto ha generado limitaciones en su capacidad operativa, impidiendo que se optimicen los servicios y que se logren las metas establecidas. La falta de herramientas tecnológicas como el GPS y sistemas de pago electrónicos, como Yape, ha dificultado la mejora en la eficiencia operativa. Incorporar estas tecnologías es una necesidad para modernizar la empresa, mejorar la experiencia del cliente y asegurar una mayor competitividad en el mercado.

Por último, en cuanto al impacto de la tecnología en la capacitación de los empleados, se concluyó que la empresa no ha implementado de manera adecuada las herramientas digitales para la formación de su personal, lo que ha limitado el desarrollo de nuevas habilidades y la optimización de su rendimiento. La ausencia de herramientas tecnológicas en la capacitación representa una oportunidad perdida para hacer los procesos de enseñanza más interactivos y accesibles. Incorporar tecnologías como el GPS para supervisar la operación de las unidades y plataformas de pago como Yape no solo mejoraría la eficiencia operativa, sino que también fortalecería la formación del equipo, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos del sector y mejorar el servicio al cliente. En resumen, se concluyó que la adopción de estas herramientas tecnológicas sería una inversión estratégica clave para mejorar la competitividad de la empresa y el bienestar de sus colaboradores.

REFERENCIAS

- Ajuria, J., Arambarri, J., Rojas, J. (2023). Metodología de transformación digital para incrementar la competitividad de las pymes de logística ligera en el Perú. *Industrial Data*, 26(1), 1. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/idata.v26i1.23745>
- Almaguer, B., & Cossío, E. (2022). Métodos de Muestreo para la Optimización de Diseño de experimentos. *Artículos del Congreso Internacional de Investigación Academia Journal Celaya 2022*. vol. 14, no. 9, pág. 39-44. <http://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1020/644>
- Alvarado, T. (2021). Propuesta de implementación del sistema de reserva y venta de pasajes de la empresa de transporte interprovincial Oltursa-Máncora; 2021. [Tesis de grado, Universidad Católica de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23252>
- Arias, J. (2021). Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica. Para ciencias administrativas, aplicadas, artísticas, humanas. Enfoques Consulting EIRL. Primera edición digital. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2021-00068. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Ascate, S., & Paredes, J. (2023). Nuevas tecnologías de gestión y su relación con la satisfacción en la atención a los clientes en la empresa Transporte y Turismo Fropesa S. A. C. - Trujillo, 2021. [Tesis de grado. Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/35529>
- Babilonia, P. & Carretero, H. (2022) El uso de la tecnología blockchain para desarrollar una cadena logística sostenible en el transporte marítimo internacional: caso peruano [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad de Lima]. Repositorio Institucional de la Universidad de Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/17182>
- Blanchar, T., & Martinez, N. (2024). ¿Entrevista o encuesta?: Una diferencia necesaria. *Revista Latina De Comunicación Social*, (83). <https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2339>
- Cariño, G., & Fuentes, C. (2022). Movilidad inteligente en la creación de valor público para usuarios del Metrobús en la Ciudad de México. *Revista de urbanismo*, (46), 40-56. <https://dx.doi.org/10.5354/0717-5051.2022.64500>

- Colque, A, Valdivia, R, Navarrete, M, & Aracena, S. (2021). Un sistema de información geográfico para el transporte público basado en el estándar GTFS realtime. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 29(1), 51-62. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052021000100051>
- Díaz, D. & Burmester, J. (2022). Influencia de las nuevas tecnologías en la negociación de empresas del sector logístico en la Provincia Constitucional Del Callao, Perú [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, Universidad de Lima]. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/17425>
- Díaz, V. (2020) Propuesta de implementación de un sistema automático de localización vehicular para la empresa de Transportes y Servicios Profesionales S.A. - Chimbote; 2020. [Tesis de grado, Universidad Católica de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/19311>
- Esquerre, K. (2020) Propuesta de un sistema de rastreo y monitoreo satelital de vehículos en la empresa de transporte servicios generales Jacinto Alor SAC – Huaral; 2020. [Tesis de grado, Universidad Católica de Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/20276>
- Falcón, H. (2020). Análisis de la Estrategia Digital en Redes Sociales de Yape para posicionarse en el Público Peruano. Lima-Perú. [Tesis de grado, Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/14aece9-a7db-4f5b-9d5c-7fe5aa141877>
- Flores, A & Santillán, L. (2022). Evaluación de tecnologías inalámbricas para implementar un sistema de cobro inteligente en la ciudad de Riobamba. [Tesis de grado. Universidad Nacional de Chimborazo] Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9127>
- Flores, J., Hernández, R., & Garay, R. (2020). Tecnologías de información: Acceso a internet y brecha digital en Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 504-527. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559007>
- Gavilánez, F. (2021). Diseños y análisis estadísticos para experimentos agrícolas. 2, 1-10. Ediciones Díaz de Santos. <https://www.editediazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490523193.pdf>
- Herrera, D., Uribe, J, & Rey de Castro, D. (2023). Pagos digitales e inclusión financiera: un estudio correlacional en microempresarios del distrito de pueblo

- libre Lima, Perú 2022. *Industrial Data*, 26(2), 1.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/idata.v26i2.25582>
- keet, M. (2019). Herramienta para el transporte terrestre tecnología online . El peruano, pág. 1.
<https://elperuano.pe/suplementosflipping/economika/270/web/pagina03.html>
- Machaca, Y., Tinta, R., Toni, V., & Aguilar, H. (2024). Yape, calidad y satisfacción según el servicio. *Economía & Negocios*, 6(1), 137–151.
<https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1796>
- Morales, J & Torres, J. (2022). Sistema web de monitoreo y control de unidades con tecnología gps para mejorar la gestión de la flota en la empresa de transportes turismo y servicios múltiples generación 20 S.A.C.–Huaraz, 2019. [Tesis de grado, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo]- Lima.
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUNM_d7c9852a834b1c914dfae4847d98a35a
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. *Acta Jurídica Peruana*, 2(2).
<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Quintero, J. (2020). Las tecnologías de la información y las comunicaciones como apoyo a las actividades internacionales y al aprendizaje a distancia en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 366-373. Epub 02 de febrero de 2020. Recuperado en 02 de enero de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000100366&lng=es&tlng=es.
- Quintero, J. R. & Prieto, L. F. (2015). Sistemas inteligentes de transporte y nuevas tecnologías en el control y administración del transporte. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/7281>
- Reyes, J. (19 de junio de 2020). Metodología de la Investigación 2020 S1.
[https://wiki.ead.pucv.cl/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_2020_S1#:~:text=Es%20un%20proceso%20ordenado%20y,tiene%20de%20este%20\(Zita%2C%202020](https://wiki.ead.pucv.cl/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_2020_S1#:~:text=Es%20un%20proceso%20ordenado%20y,tiene%20de%20este%20(Zita%2C%202020)
- Rivera, S. (2022). Educación Virtual y Desempeño Académico de los Estudiantes de una Universidad Privada en Arequipa, 2022. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/100581/>

[Rivera MSJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

- Rojas, J., & Yepes, J. (2022). Panorama de riesgos por el uso de la tecnología en América Latina. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 14(26), e300. Epub August 24, 2022. <https://doi.org/10.22430/21457778.2020>
- Route. (15 de octubre de 2023). *Avances Tecnológicos en el Transporte: Qué Debes Saber*. <https://simpliroute.com/es/blog/avances-tecnologicos-en-el-transporte>
- Rubio, A y gallego, D. (2020). El uso de la tecnología, en los procesos logísticos de comercio exterior en Antioquia. *Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria*. Colombia. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1698>
- Sampedro, C., Palma, D., Machuca, S, & Arrobo, E. (2021). Transformación digital de la comercialización en las pequeñas y medianas empresas a través de redes sociales. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 484-490. Epub 02 de junio de 2021. Recuperado en 23 de diciembre de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000300484&lng=es&tlng=es.
- Sandoval, J. (2020) Prototipo de aplicación móvil para consultar rutas de buses urbanos en Villavicencio. [Tesis de grado, Corporación Universitaria Minuto De Dios Vicerrectoría Regional Orinoquía]. <https://repository.uniminuto.edu/items/e90afc45-406b-4d41-ba81-e4ebbc9aaf8>
- Vergara, S. (2020). Inteligencia tecnológica como herramienta para el control de tráfico inteligente en el Distrito de Riohacha. [Tesis de grado, Universidad de La Guajira. Colombia]. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/553>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421. <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Questionario

Sexo: Masculino – Feminino.

Edad:

a) 18- 25. b) 26- 35. c) 36- 45. d) 46- 55. e) 56- 65.

Escala de valoración

Muy Inadecuada	Inadecuada	Regular	Adecuada	Muy Adecuada
1	2	3	4	5

	Dimensión tecnológica					
1	Considera usted que al establecer herramientas tecnológicas permitirá a la empresa establecerse más en el mercado Morropano y Chiclayano.					
2	Cree usted que al instruir el uso de tecnología Mejorará el servicio en el transporte de la empresa.					
3	Ustedes como trabajadores creen que al implementar medios tecnológicos les permitirá satisfacer sus necesidades.					
4	Al establecer medios tecnológicos como el aplicativo GPS les permitirá un monitoreo seguro durante las rutas que frecuentan.					
5	Creen ustedes como colaboradores que al contar con estos medios tecnológicos la organización será más eficiente y competente.					
	Dimensión pedagógica.					
6	Desde su punto de vista como trabajadores de la empresa creen que al implementarse estos recursos tecnológicos atraería la empresa más consumidores.					
7	Al implantar la plataforma virtual Yape creen que sería más factible para el cobro de sus servicios.					
8	Al establecer medios digitales creen que ayudara en el progreso de la empresa.					
9	Creen ustedes como colaboradores que al usar estos aplicativos virtuales la empresa obtendría mejores recursos.					
10	Creen al implantar la tecnologia la empresa brindaría una buena calidad de servicio.					

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	
¿Cuál es el nivel de uso de la Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S R L, Morrope 2024?	Analizar el nivel de uso de la Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024	<u>Tipo de investigación</u> Enfoque: Cuantitativa Tipo: descriptiva
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	
¿Cuál es el nivel de la dimensión Tecnológica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L. Morrope 2024?	Analizar el nivel de la dimensión Tecnológica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024.	<u>Diseño de investigación:</u> No experimental - transversal
¿Cuál es el nivel de la dimensión Pedagógica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L. Morrope 2024?	Analizar el nivel de la dimensión Pedagógica en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024.	<u>Población</u> 15 servidores <u>Técnica e instrumento:</u> Encuesta - Cuestionario



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0362-2024-FACEM-USS

Chiclayo, 22 de julio de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0233-2024/FACEM-DC-USS, presentado por la Directora de la EP de Administración y proveído de la Decana de FACEM, donde se solicita la aprobación de Trabajos de Investigación, de los estudiantes del Curso de Investigación II, del X ciclo Sec. A y C, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Onésimo Mego Núñez, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller: requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 21° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°086-2020/PD-USS de fecha 13 de mayo de 2020, indica que los temas de trabajo de investigación, trabajo académico y tesis son aprobados por el Comité de Investigación y derivados a la facultad, para la emisión de la resolución respectiva. **El periodo de vigencia de los mismos será de dos años, a partir de su aprobación.**

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, los Trabajos de Investigación de los estudiantes del Curso de Investigación II, correspondiente al X ciclo – Sec. A y C, del ciclo académico 2024-I, de la EP de Administración, a cargo del Dr. Onésimo Mego Núñez, según se indica en cuadro adjunto.

REGÍSTRESE, COMUNIQUESE Y ARCHÍVESE



USS
Dra. Maribel Cárdena Torres
Decana de la Facultad de Ciencias
Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.



USS
Mg. Liset Dugelly Silva Gonzales
Secretaría Académica Facultad de
Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN SAC.

Cc. Escuela / Interesado / Archivo

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

Sec. A

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	GARCIA RAMOS MARIA YSABEL	ESTILOS DE LIDERAZGO EN LOS SERVICIOS DE SALUD DEL HOSPITAL EDGARDO REBAGLIATI MARTINS, LIMA, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

Sec. C

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	TÍTULO	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	CAMPOS BAUTISTA CARLOS DANIEL	GESTIÓN AMBIENTAL EN UNA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHICLAYO -2023	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
2	CASTAÑEDA PEREZ ROSA GRICELIA	CULTURA ORGANIZACIONAL Y FORMALIZACIÓN DE LAS MYPES EN EL CENTRO POBLADO LIMONCARRO - TRUJILLO, 2023	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
3	LOPEZ CHILCON SHEYLA NICOLE	USO DE TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA TRANSPORTES DE PASAJEROS SANTISIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
4	MAZA LORENZO DORA MARGOT	BLOCKCHAIN COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA TRANSPARENCIA EN EL ÁREA LOGÍSTICA EN UNA MUNICIPALIDAD DISTRITAL, 2023	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
5	JUÁREZ INOÑAN CARMEN ELIZABETH	ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE "MARKET FAST" EN LA CIUDAD DE MONSEFÚ 2023	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE
6	PEÑA SIFUENTES CESAR AUGUSTO	CALIDAD DE ATENCIÓN DE LOS USUARIOS DEL HOSPITAL PROVINCIAL DE APOYO GUSTAVO LANATTA LUJAN BAGUA, 2024	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
7	POZO MEJIA JESUS ARTIDORO	INFLUENCIA DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EN UNA EMPRESA AGRARIA DE CHICLAYO	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
8	SABA VALENCIA JENIFER KATHERINE	ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA YAMISAL DE LA EMPRESA D' UNEYAJU S.A.C, CHICLAYO 2023	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONOMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO	INSTITUCIONALIDAD Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

**CAMPUS
UNIVERSITARIO**

Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**

Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**

Calle Elías Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra
Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de
Junín y Ayacucho”**

SANDOVAL ALDANA JESSICA
Gerente de la empresa transportes de
pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L

Chiclayo, 18 de Julio del 2024

Asunto: Solicito permiso y apoyo en investigación.

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo a nombre de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Empresariales - Universidad Señor de Sipán, asimismo conocedores de su alto espíritu de colaboración, solicitar su apoyo para que nuestros estudiantes del X ciclo, puedan realizar su respectiva INVESTIGACIÓN en su institución, con el título “USO DE TECNOLOGÍA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS SANTÍSIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE 2024.” en horarios coordinados con su despacho. |

Detalle datos del estudiante:

- Juárez Inoñán Carmen Elizabeth DNI: 75145218
- Maza Lorenzo Dora Margot DNI: 75880878

Por lo que solicitamos, se sirva brindar las facilidades del caso a fin de que nuestro alumno no tenga inconvenientes y logren desarrollar su trabajo.

Agradecemos por anticipado la atención que brinde a la presente; y sea propicia la oportunidad para reiterar nuestra consideración y estima.

Atentamente

EMPRESA DE TRANSPORTES DE PASAJEROS
SANTÍSIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE
Jessica Sandoval Aldana
GERENTE GENERAL

Validación de cuestionario

1. NOMBRE DEL JUEZ	Manuel Saldaña Carranza	
2.	PROFESION	Licenciado en Administración
	ESPECIALIDAD	Magíster en Gestión Pública
	GRADO ACADEMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFECIONAL (AÑOS)	Ocho años
	CARGO	Sub Gerente
USO DE TECNOLOGIA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS SANTISIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE 2024		
3. GRUPO: N°8		
3.1 NOMBRES Y APELLIDOS	Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth & Maza Lorenzo, Dora Margot	
3.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS	ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN	
4. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista () Cuestionario(x)	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<p>GENERAL: Analizar el uso de Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024</p> <p>ESPECIFICOS:</p> <p>Describir la situación actual del uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p> <p>Examinar la necesidad de incluir el sistema de posicionamiento global y el Yape como uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p> <p>Identificar el impacto que tienen los medios Tecnológicos, en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p>	
<p>INSTRUCCIONES. - MARCAR CON UN (X) EL NUMERO QUE CORRESPONDA SEGÚN SU PERSPECTIVA CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES ITEMS, TENER ENCUESTA LOS SIGUIENTES INDICADORES:</p> <p>Indicar los indicadores</p> <p>1) Muy inadecuada 2) inadecuada 3) Regular 4) adecuada 5) Muy adecuada</p>		
6.	DETALLE DE LOS ITEMS DEL	
VARIABLE: USO DE TECNOLOGIA		

Dimensión tecnológica	
1. ¿considera usted que al establecer herramientas tecnológicas permitirá a la empresa establecerse más en el mercado Morropano y Chiclayano.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
2. Cree usted que al instaurar el uso de tecnología mejorará el servicio en el transporte de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
3. Ustedes como trabajadores creen que al implementar medios tecnológicos les permitirá satisfacer sus necesidades.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
4. Al establecer medios tecnológicos como el aplicativo GPS les permitirá un monitoreo seguro durante las rutas que frecuentan.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
5. Creen ustedes como colaboradores que al contar con estos medios tecnológicos la organización será más eficiente y competente.	
Dimensión pedagógica	
6. Desde su punto de vista como trabajadores de la empresa creen que al implementarse estos recursos tecnológicos atraería a la empresa más consumidores.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
7. Al implantar la plataforma virtual Yape creen que sería más factible para el cobro de sus servicios.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
8. Al establecer medios digitales creen que ayudara en el progreso de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
9. Creen ustedes como colaboradores que al usar estos aplicativos virtuales la empresa obtendría mejores recursos.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
10. Creen al implantar la tecnología la empresa brindaría una buena calidad de servicio.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
PROMEDIO	TOTAL TA: 25 TOTAL TD:
OBSERVACIONES	No hay comentarios adicionales.
SUGERENCIAS	


 GOBIERNO REGIONAL MORROPANO
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
 Sr. Adm. Miguel Ángel Córdova Domínguez
 SUBDIRECTOR

FIRMA Y HUELLA

1. NOMBRE DEL JUEZ	Ana Uriarte Diaz	
2.	PROFESIÓN	Licenciada en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración de Empresas
	GRADO ACADÉMICO	Licenciada
	EXPERIENCIA PROFECIONAL (AÑOS)	Cuatro años
	CARGO	Secretaria
USO DE TECNOLOGIA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS SANTISIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE 2024		
3. GRUPO: N°8		
3.1 NOMBRES Y APELLIDOS	Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth & Maza Lorenzo, Dora Margot	
3.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS	ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN	
4. INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista () Cuestionario(x)	
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO	<p><u>GENERAL:</u></p> <p>Analizar el uso de Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024</p> <p><u>ESPECIFICOS:</u></p> <p>Describir la situación actual del uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p> <p>Examinar la necesidad de incluir el sistema de posicionamiento global y el Yape como uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p> <p>Identificar el impacto que tienen los medios Tecnológicos, en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p>	
<p>INSTRUCCIONES. - MARCAR CON UN (X) EL NUMERO QUE CORRESPONDA SEGUN SU PERSPECTIVA CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES ITEMS, TENER EN CUENTA LOS SIGUIENTES INDICADORES:</p> <p>Indicar los indicadores</p> <p>1) Muy inadecuada 2) inadecuada 3) Regular 4) adecuada 5) Muy adecuada</p>		
6.	DETALLE DE LOS ITEMS DEL	
VARIABLE: USO DE TECNOLOGIA		

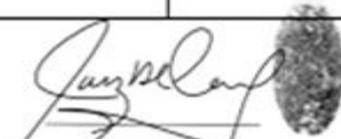
Dimensión tecnológica	
1. ¿considera usted que al establecer herramientas tecnológicas permitirá a la empresa establecerse más en el mercado Morropano y Chiclayano.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
2. Cree usted que al instaur el uso de tecnología Mejorará el servicio en el transporte de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
3. Ustedes como trabajadores creen que al implementar medios tecnológicos les permitirá satisfacer sus necesidades.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
4. Al establecer medios tecnológicos como el aplicativo GPS les permitirá un monitoreo seguro durante las rutas que frecuentan.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
5. Creen ustedes como colaboradores que al contar con estos medios tecnológicos la organización será más eficiente y competente.	
Dimensión pedagógica	
6. Desde su punto de vista como trabajadores de la empresa creen que al implementarse estos recursos tecnológicos atraería la empresa más consumidores.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
7. Al implantar la plataforma virtual Yape creen que sería más factible para el cobro de sus servicios.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
8. Al establecer medios digitales creen que ayudara en el progreso de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
9. Creen ustedes como colaboradores que al usar estos aplicativos virtuales la empresa obtendría mejores recursos.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
10. Creen al implantar la tecnología la empresa brindaría una buena calidad de servicio.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
PROMEDIO	TOTAL TA: 25 TOTAL TD:.....
OBSERVACIONES	No hay comentarios adicionales.
SUGERENCIAS	


 ANA ROCÍO UGARTE DIAZ
 LIC. EN ADMINISTRACIÓN
 MÓDULO: GESTIÓN DE NEGOCIOS

FIRMA Y HUELLA

1. NOMBRE DEL JUEZ		Maritza Elizabeth Jiménez Guerrero de Carrión
2.	PROFESION	Licenciada en Administración de Negocios y Marketing
	ESPECIALIDAD	Administración de Negocios
	GRADO ACADEMICO	Magister
	EXPERIENCIA PROFECIONAL (AÑOS)	Dos años
	CARGO	Gerente
USO DE TECNOLOGIA EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS SANTISIMA VIRGEN ISABEL S.R.L MORROPE 2024		
3. GRUPO: N°8		
3.1 NOMBRES Y APELLIDOS		Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth & Maza Lorenzo, Dora Margot
3.2 PROGRAMA DE ESTUDIOS		ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
4. INSTRUMENTO EVALUADO		Entrevista () Cuestionario(x)
5. OBJETIVOS DEL INSTRUMENTO		<p>GENERAL: Analizar el uso de Tecnología de Servicio en la empresa de Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L, Morrope 2024</p> <p>ESPECIFICOS: Describir la situación actual del uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024. Examinar la necesidad de incluir el sistema de posicionamiento global y el Yape como uso de tecnologías en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024. Identificar el impacto que tienen los medios Tecnológicos, en la Empresa Transportes de pasajeros Santísima Virgen Isabel Morrope S.R.L.2024.</p>
INSTRUCCIONES. - MARCAR CON UN (X) EL NUMERO QUE CORRESPONDA SEGUN SU PERSPECTIVA CON RESPECTO A LOS SIGUIENTES ITEMS, TENER ENCUENTA LOS SIGUIENTES INDICADORES: Indicar los indicadores 1) Muy inadecuada 2) inadecuada 3) Regular 4) adecuada 5) Muy adecuada		
6.	DETALLE DE LOS ITEMS DEL	
VARIABLE: USO DE TECNOLOGIA		

Dimensión tecnológica	
1. considera usted que al establecer herramientas tecnológicas permitirá a la empresa establecerse más en el mercado Morropano y Chiclayano.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
2. Cree usted que al instaurar el uso de tecnología Mejorará el servicio en el transporte de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
3. Ustedes como trabajadores creen que al implementar medios tecnológicos les permitirá satisfacer sus necesidades.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
4. Al establecer medios tecnológicos como el aplicativo GPS les permitirá un monitoreo seguro durante las rutas que frecuentan.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
5. Creen ustedes como colaboradores que al contar con estos medios tecnológicos la organización será más eficiente y competente.	
Dimensión pedagógica	
6. Desde su punto de vista como trabajadores de la empresa creen que al implementarse estos recursos tecnológicos atraería la empresa más consumidores.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
7. Al implantar la plataforma virtual Yape creen que sería más factible para el cobro de sus servicios.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
8. Al establecer medios digitales creen que ayudara en el progreso de la empresa.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
9. Creen ustedes como colaboradores que al usar estos aplicativos virtuales la empresa obtendría mejores recursos.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
10. Creen al implantar la tecnología la empresa brindaría una buena calidad de servicio.	TA (X) TD () SUGERENCIAS:
PROMEDIO	TOTAL, TA: 25 TOTAL TD.....
OBSERVACIONES	No hay comentarios adicionales.
SUGERENCIAS	


 FIRMA Y HUELLA

Fotos de aplicación de la encuesta



	AUTORIZACIÓN DEL AUTOR (ES) (LICENCIA DE USO)	Código:	F1_PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Pimentel, 28 de enero 2025

Señores

Vicerrectorado de investigación

Universidad Señor de Sipán S.A.C

Presente. -

El suscrito:

Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth con DNI 75145218 y **Maza Lorenzo, Dora Margot** con DNI 75880878

En mí (nuestra) calidad de autor (es) exclusivo (s) del trabajo de investigación/tesis titulada: Uso de Tecnología en la empresa de Transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 2024. presentado y aprobado en el año 20xx como requisito para optar el título de Bachiller en Administración de la facultad de ciencias empresariales, escuela de Administración, Programa de estudios de experiencia laboral, por medio del presente escrito autorizo (autorizamos) al Vicerrectorado de investigación de la Universidad Señor de Sipán para que, en desarrollo de la presente licencia de uso total, pueda ejercer sobre mí (nuestro) trabajo y muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad representado en este trabajo de investigación/tesis, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de investigación a través del Repositorio Institucional en el portal web del Repositorio Institucional - <https://repositorio.uss.edu.pe>, así como de las redes de información del país y del exterior.
- Se permite la consulta, reproducción parcial, total o cambio de formato con fines de conservación, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le dé crédito al trabajo de investigación/informe o tesis y a su autor.

De conformidad con la ley sobre el derecho de autor decreto legislativo N° 822. En efecto, la Universidad Señor de Sipán está en la obligación de respetar los derechos de autor, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

APELLIDOS Y NOMBRES	NUMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIDAD	FIRMA
Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth.	DNI: 75145218	
Maza Lorenzo, Dora Margot	DNI: 75880878	

	ACTA DE SEGUNDO CONTROL DE REVISIÓN DE SIMILITUD DE LA INVESTIGACIÓN	Código:	F3.PP2-PR.02
		Versión:	02
		Fecha:	18/04/2024
		Hoja:	1 de 1

Yo, **Abraham José García Yovera, Coordinador de Investigación del Programa de Estudios de Administración y Administración Pública**, he realizado el segundo control de originalidad de la investigación, el mismo que está dentro de los porcentajes establecidos para el nivel de (Pregrado,) según la Directiva de similitud vigente en USS; además certifico que la versión que hace entrega es la versión final del **trabajo titulado: Uso de Tecnología en la empresa de Transporte de pasajeros Santísima Virgen Isabel S.R.L Morrope 2024**, elaborado por el estudiante(s) **Juárez Inoñán, Carmen Elizabeth Y Maza Lorenzo, Dora Margot**

Se deja constancia que la investigación antes indicada tiene un índice de similitud del **8%**, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el software de similitud TURNITIN.

Por lo que se concluye que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con lo establecido en la Directiva sobre índice de similitud de los productos académicos y de investigación vigente.

Pimentel, 07 de febrero de 2025



Dr. García Yovera Abraham José

Coordinador de Investigación EAP Administración y Administración Pública

DNI N° 80270538