



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**Escuela Académico Profesional De Negocios Internacionales**

**TESIS**

**MODELO DE GESTION COMERCIAL  
INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LAS  
EXPORTACIONES DE YESO DE MÓRROPE –  
LAMBAYEQUE AL MERCADO  
INTERNACIONAL PERIÓDO 2014 – 2015.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Autores:**

**BACH. Francia Hernández, Yessabel Pierina**

**BACH. Geronimo Velásquez, Luis Javier**

**Pimentel, Octubre del 2015**

## RESUMEN

El objetivo de esta tesis es generar un modelo de gestión comercial internacional para poder incrementar las exportaciones de yeso del distrito de Mórrope al mercado ecuatoriano para lo cual trabajaremos con las partidas arancelarias 2520.10.0000 (Yeso natural) y 2520.20.0000 (Yeso fraguable) de este modo podemos proporcionar conocimientos a las empresas NEGOCIOS EDESA, NEGOCIOS Y TRANSPORTES CRISTIAN COELO Y COMUNIDAD CAMPESINA SAN PEDRO DE MÓRROPE de como diseñar un modelo de gestión comercial internacional dando a conocer a las empresas productoras de Mórrope y la relación que tienen en sus procesos comerciales, esto consistirá en conocer su potencialidad en el mercado nacional e internacional mediante un estudio de mercado que se realizará sobre el yeso; y a la vez investigar su situación comercial a nivel internacional, y poder ver si es un producto viable exportándolo en materia prima, procesada y así poder generar un mejor modelo de gestión comercial que sea adecuado para las empresas del distrito de Mórrope – Lambayeque.

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis is to generate a model of international business management in order to increase exports of gypsum district Mórrope the Ecuadorian market for which work with the tariff item in this way can provide business knowledge Mórrope on how to design a model of international business management creating awareness NEGOCIOS EDESA, NEGOCIOS Y TRANSPORTES CRISTIAN COELO Y COMUNIDAD CAMPESINA SAN PEDRO DE MÓRROPE producing companies and their relationship in their business processes, this will consist know its potential in the domestic and international market by market research to be held on the cast; while identifying quality standards in the international market, and see if it is a viable product exporting raw material, processed or giving added value and be able to generate better business management model that is suitable for district firms Mórrope - Lambayeque.