



**UNIVERSIDAD
SEÑOR DE SIPÁN**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales

TESIS

**PROPUESTA DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE YACÓN
AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS POR PARTE
DE LOS AGRICULTORES DE LA PROVINCIA DE
SAN IGNACIO- CAJAMARCA 2014.**

**Para Optar el Título Profesional de Licenciadas en Negocios
Internacionales**

AUTORAS:

BACH. YERKA ALEJANDRA ARCILA CÉSPEDES

BACH. YUSUNI GARCÍA ALTAMIRANO

Pimentel, Perú - 2015

RESUMEN

La siguiente investigación, formula el siguiente problema, en qué medida se puede desarrollar una Propuesta de Canales de Distribución Comercial que permita la Exportación de Yacón al Mercado Americano por parte de los Agricultores de la Provincia de San Ignacio- Cajamarca 2014.

El objetivo general es Desarrollar una Propuesta de Canales de Distribución Comercial que permita la Exportación de Yacón al Mercado Americano por parte de los Agricultores de la Provincia de San Ignacio- Cajamarca.

La Hipótesis plantea; el Desarrollo de una Propuesta de Distribución Comercial que permitirá la Exportación de Yacón al Mercado Americano por parte de los Agricultores de la Provincia de San Ignacio- Cajamarca.

La principal conclusión de esta investigación es que en la Provincia de San Ignacio, en la actualidad solo se vende o comercializa al mercado local, lo cual presentamos una propuesta que permitirá exportar el producto al mercado Americano y abrir puertas a nuevos mercados, no solo como producto fresco sino como producto con valor agregado.

Finalmente se recomienda implementar un almacén de acopio, permitiendo así agrupar toda la producción de los caseríos y lograr una mejor comercialización.

ABSTRACT

The following research, formulated the following problem, to what extent can develop a proposal for commercial distribution channels allowing Export Yacón the American market by the farmers of the province of San Ignacio Cajamarca 2014.

The overall objective is to develop a proposal for commercial distribution channels allowing Export Yacón the American market by the farmers of the province of San Ignacio Cajamarca. Hypothesis raises; Development of a Proposed Commercial Distribution allowing Yacón Export to US Market by farmers in the Province of San Ignacio Cajamarca.

The main conclusion from this research is that in the Province of San Ignacio, currently only sold or traded the local market, which present a proposal that will export the product to the American market and open doors to new markets, not only as cool product but as value-added product.

Finally recommends implementing a warehouse gathering, allowing all production group of farmhouses and better marketing.