



Universidad
Señor de Sipán

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TESIS

**Modelo de asociatividad para la contribución al
desarrollo sostenible de los pequeños caficultores
del distrito de Cumba-Utcubamba 2024-2027**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Autora

Bach. Perez Marrufo, Mariela
ORCID <http://orcid.org/0000-0001-6110-1743>

Asesor

Dr. Rocero Salazar Cesar Ricardo
ORCID <http://orcid.org/0000-0002-1555-7851>

Línea de Investigación

**Gestión, innovación, emprendimiento y competitividad que
promueva el crecimiento económico inclusivo y sostenido.**

Sublínea de Investigación

Institucionalidad y gestión de las organizaciones

Pimentel – Perú

2025

**MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-
UTCUBAMBA 2024-2027**

Aprobación del jurado

MG. MILKEN RICARTTE CHAVARRY BECERRA

Presidente del Jurado de Tesis

DR. ESPINOZA RODRIGUEZ HUGO REDIB

Secretario del Jurado de Tesis

DR. ROCERO SALAZAR CESAR RICARDO

Vocal del Jurado de Tesis


DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Quien(es) suscribe(n) la DECLARACIÓN JURADA, soy(somos) **EGRESADA** del Programa de Estudios de **Negocios Internacionales** de la Universidad Señor de Sipán S.A.C, declaro (amos) bajo juramento que soy (somos) autor(es) del trabajo titulado:

**MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-
UTCUBAMBA 2024-2027**

El texto de mi trabajo de investigación responde y respeta lo indicado en el Código de Ética del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Señor de Sipán, conforme a los principios y lineamientos detallados en dicho documento, en relación con las citas y referencias bibliográficas, respetando el derecho de propiedad intelectual, por lo cual informo que la investigación cumple con ser inédito, original y autentico.

En virtud de lo antes mencionado, firman:

Apellidos y Nombres: PEREZ MARRUFO, MARIELA	DNI: 48412766	
---	-------------------------	---

Pimentel, 24 de enero del 2025.

NOMBRE DEL TRABAJO

**MARIELA PEREZ MARRUFO- INFORME D
E INVESTIGACION (3).docx**

AUTOR

Mariela Pérez marrufo

RECUENTO DE PALABRAS

13182 Words

RECUENTO DE CARACTERES

71920 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

61 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 7, 2024 9:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 7, 2024 9:40 AM GMT-5

● **18% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado a Dios, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente para lograr mis objetivos, por haber puesto en mi camino a personas maravillosas que han sido mi soporte y compañía durante este periodo de estudios. A mis padres Félix Pérez Díaz y Celia Marrufo Alcántara gracias por su apoyo incondicional, consejos, a su esfuerzo por contribuir con mi educación inculcándome principios y valores, a mis hermanos por soportarme y estar en los momentos difíciles y a mi familia por sus consejos.

A los maestros que nos brindaron sus enseñanzas, a la universidad por acogerme y ser parte de la gran familia estudiantil, al asesor por ser el soporte para el logro de mi proyecto.

Pérez Marrufo, Mariela

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, por darme la oportunidad de vivir, a mis padres por brindarme sus consejos para luchar hasta conseguir mis metas.

Agradecer de manera especial a los pequeños caficultores del distrito de Cumba por brindarnos la información necesaria, a todos los docentes que formaron parte de mi formación profesional y asesor que nos orientó y brindo su conocimiento para desarrollar el proyecto.

Pérez Marrufo, Mariela

Indice

DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
Resumen	9
INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.	11
1.2. Formulación del problema.	15
1.3. Objetivo general.....	15
1.4. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4.1. Asociatividad	16
1.4.2. Desarrollo Sostenible	25
1.4.3. El café	28
II. MATERIAL Y MÉTODO	38
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.	38
Diseño de la investigación.....	39
2.2. Escenario de estudio	39
2.3. Caracterización de sujetos	40
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.4. Variable y operacionalización.....	42
2.5.1 Técnicas de recolección de datos	42
2.5.2. Instrumentos de recolección de datos.....	43
2.5.3. Validez	44
2.5.4. Confiabilidad	44
2.6. Procedimientos para la recolección de datos	45
2.7. Procedimiento de análisis de datos	45
2.8. Criterios éticos	45
2.9. Criterios de rigor científica	46
III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	47
3.1. Resultados.....	47
3.1.1 Resultados de encuesta	47

3.1.2. Resultados de entrevista	63
3.2 Discusión de resultados	71
IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	73
4.1 Conclusiones	73
4.2. Recomendaciones	74
REFERENCIAS.....	75
Anexos.....	82

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado: MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027, llevado a cabo en el distrito Cumba-Utcubamba, donde se realizó un diagnóstico previo en comparación en el nivel internacional, nacional y local. Así mismo tuvo como objetivo general Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027 y los objetivos específicos fueron: Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027, Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial, Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba, Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027, Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027. La investigación es de tipo de estudio cualitativo, descriptivo y propositivo con diseño exploratorio de corte transversal no experimental. Se aplicó una encuesta a 72 caficultores y entrevistas a 2 especialistas y a 1 asociado; donde se obtuvo como resultados: El 62% de los encuestados mencionan que no están asociados, sin embargo, el 73% refieren que si hubiese una asociación en su comunidad si están de acuerdo en formar parte de una asociación.

Llegando a la conclusión que se ha diagnosticado el estado actual de los caficultores del distrito de Cumba y sí es posible desarrollar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas.

Palabras Clave: Asociatividad, Desarrollo Sostenible, Café.

ABSTRAC

This research work entitled: ASSOCIATIVITY MODEL FOR THE CONTRIBUTION TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL COFFEE FARMERS IN THE CUMBA-UTCUBAMBA DISTRICT 2024-2027, carried out in the Cumba-Utcubamba district, where a previous diagnosis was carried out in comparison at the international, national and local levels. It also had the general objective of developing a model of associativity that improves the sustainable development of coffee farmers in the district of Cumba-Utcubamba-A Amazonas 2024-2027 and the specific objectives were: To diagnose the current state of small coffee farmers in the district of cumba-Utcubamba-A Amazonas 2024-2027, To describe the process for the formation of a commercial association, To describe sustainable development in small coffee farmers in the district of cumba, To publicize the benefits of commercial associativity and sustainable development in smallholder coffee farmers in the district of Cumba-Utcubamba-A Amazonas 2024-2027, To propose a model of associativity that contributes to sustainable development in small coffee farmers in the district of Cumba 2024-2027. La research is of a qualitative, descriptive and propositional study with an exploratory design of a non-experimental cross-sectional section. A survey was applied to 72 coffee growers and interviews were applied to 2 specialists and 1 associate; where it was obtained as results: 62% of respondents mention that they are not associated, however, 73% refer that if there were an association in their community they would agree to be part of an association.

Reaching the conclusion that the current state of the coffee growers of the Cumba district has been diagnosed and it is possible to develop a model of associativity that improves the sustainable development of the coffee growers of the Cumba-Utcubamba-A Amazonas district.

Keywords: associativity, sustainable development, coffee.

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática.

En la actualidad existe la gran preocupación de las asociaciones y cooperativas por el desarrollo sostenible de los caficultores, además influye en el nivel económico y socio cultural.

A nivel internacional, existe una gran problemática de las asociaciones; por tal motivo mencionamos y describimos a algunos autores de diversos países de la siguiente manera: según La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) (2022-2031). Menciona que dentro de este marco estratégico tiene como finalidad vincular modelos asociativos para facilitar el ingreso de nuevos mercados; además incluye estrategias que afronta dentro de la pandemia del COVID 19, mejorando la producción, nutrición, ambiente y mejor estilo de vida.

En Colombia. Según los autores Cuaspud Coral, L. M., & Noguera Meza, C. C. (2023). En su monografía que se titula “Propuesta de un modelo asociativo para los caficultores de cafés especiales en el municipio de Buesaco”. Mencionan que, en el suroccidente de Colombia, los caficultores tienen una gran problemática, por ende, plantean estrategias de asociatividad para mejorar el bienestar económico de los productores; además esta propuesta está conformada por 4 elementos: producción, comercialización, capacitación técnica y cultura organizacional.

En Ecuador. Según los autores García & Quezada (2021). En su artículo publicado en la revista Scielo, hace referencia que los resultados obtenidos determinan que las fincas de los asociados poseen un índice de sustentabilidad con prácticas de producción amigables con el medio ambiente, ya que cuentan con certificaciones por ende están obligados a cumplir requisitos que fomentan el cuidado del medio ambiente, sin embargo los cultivos de los no asociados además no cuentan con certificaciones desconocen las acciones con el medio ambiente; el estudio se realizó en el sur de Ecuador.

En México. Según los autores Rojas, Olguin (2018). En su artículo menciona el proceso de gestación y desarrollo del cooperativismo cafetalero en la región de Huatusco-Veracruz-

México, considerando que México es uno de los mayores productores y comercializadores de café; a pesar que hoy en día la economía y las cooperativas tienen un desbalance luchan por seguir en pie por que existe el incremento del costo de producción.

A nivel nacional, muchos caficultores aún desconocen las ventajas de asociarse y/o formar parte de una asociación y/o cooperativa; donde su principal objetivo es mejorar las oportunidades para canalizar los recursos, reducir costos de producción, tener mayor facilidades de comercialización, mejorar la asistencia técnica; además los agricultores no tienen conocimiento que existe entidades públicas y privadas que promocionan nuestra agricultura entre ellas tenemos Promperú, Sierra Exportadora, Agro rural, Ministerio de La Producción, Ministerio de Agricultura, por otra parte los gobiernos locales y regionales promueven planes de inversión a través de Procompite, Agroideas, promoviendo el desarrollo tecnológico y productivo de las organizaciones que se encuentran formales debidamente formalizadas.

Según AGRODATA Perú (2024), manifiesta que las exportaciones de café en grano hasta el mes de mayo del 2024 alcanzo un total de valor FOB de U\$ 199 millones a un precio promedio de U\$ 3.34 el kilo, por otra parte en el año 2023 alcanzo un total de valor FOB de U\$ 834 millones a un precio promedio de U\$ 4.01 el kilo; en comparación con el año 2022 en el 2023 disminuyeron en un 30 % las exportaciones; son 296 empresas exportadoras de café liderada por Perales Huancaruna, Olam Agro pe .SAC , seguida de Comercia Amazonia S.A En la siguiente tabla se detalla las exportaciones de café en grano hasta mayo del 2024.

Tabla 1: Exportación de café grano

MES	2,024			2,023		
	FOB	KILOS	PREC. PROM	FOB	KILOS	PREC. PROM
ENERO	95,183,189	26,953,964	3.53	45,198,138	9,495,534	4.76
FEBRERO	32,903,773	10,778,527	3.05	17,755,614	3,886,639	4.57
MARZO	19,848,598	7,742,203	2.56	11,406,458	3,541,141	3.22
ABRIL	17,873,369	5,323,894	3.36	10,076,731	2,313,344	4.36
MAYO	33,856,880	8,985,321	3.77	27,038,597	6,210,421	4.35
JUNIO				34,242,892	8,202,073	4.17
JULIO				63,888,542	15,349,705	4.16
AGOSTO				113,345,694	25,741,105	4.40
SEPTIEMBRE				124,783,309	32,800,956	3.80
OCTUBRE				143,107,239	37,536,957	3.81
NOVIEMBRE				132,622,206	35,199,408	3.77
DICIEMBRE				110,640,220	27,960,198	3.96
TOTALES AÑO	199,665,809	59,783,909	3.34	834,105,640	208,237,481	4.01
PROMEDIO MES	39,933,162	11,956,782		69,508,803	17,353,123	
%CREC.PROM.	-43%	-31%	-17%	-30%	-15%	-18%
	199,665,809	59,783,909		834,105,640	208,237,481	

fuentes: AGRODATA PERU (2024)

Según la tabla 1 en el año 2023 la exportación de café en grano a disminuido el 30 % y en el mes de mayo 2023 llego a un valor FOB de U\$27 millones sin embargo en el mes de mayo del 2024 obtuvo un valor FOB de U\$33 millones.

En cusco. Según el autor Soto (2023), en su trabajo titulado “la asociatividad en la Asociación de Productores Cafetaleros Exportadores del Valle de Kumpirushiato – Cusco, APROCEVAKC”. Menciona que la convención-cusco, se dedica principalmente a la producción y exportación de café orgánico, de esta amañera se aprecia que la asociatividad fortalece el nivel organizacional, mejorando la calidad, producción, gestión de recursos e incrementa la oferta exportable.

En Lambayeque. Según los autores Céspedes & de la Cruz (2023), en su tesis titulada “Modelo de gestión asociativo para contribuir a la competitividad orientada al comercio exterior de los pequeños productores de café en la Comunidad San Mateo de Penachí, Departamento de Lambayeque”, señalan que se presenta un desafío en la gestión empresarial que requiere una adecuada organización de los productores para potenciar su competitividad mediante la exportación directa.

En San Martín. Según el autor Trujillano (2022), en su artículo titulado “dimensiones para el crecimiento económico de los pequeños agricultores de café en Tocache-Perú”; la presente investigación tiene como finalidad analizar la situación colectiva, comunitaria y económica de los pequeños agricultores; además determinar si la asociatividad, productividad y comercialización incrementa la economía y mejora el estilo de vida.

Según el autor Remy (2007). En su libro titulado “Cafetaleros empresarios. Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú”, señala que el café es uno de los principales productos a nivel mundial que produce ingresos para las familias pequeñas. Desde el 2001 Oxfam Internacional ha estado advirtiendo a la opinión pública y a los gobiernos en el ámbito mundial sobre la importancia de encontrar soluciones colaborativas entre los diversos participantes en la industria del café, así como respaldando a las asociaciones de pequeños productores cafetaleros en su esfuerzo por alcanzar un mejor futuro. A partir de los años 90 en medio de una crisis generalizada, un grupo de cooperativas cafetaleras opto por seguir un enfoque distinto estableciéndose en el país. Además, en el presente las organizaciones cooperativas y asociaciones que pertenecen al sector café colaboran junto con la junta nacional del café (JNC) con el propósito de aumentar los márgenes de ganancias y los beneficios para los productores de café.

Por otro lado, para realizar este trabajo de investigación se consideró a algunos trabajos realizados en la región de Amazonas, porque el distrito de Cumba no cuenta con asociaciones cafetaleras ni trabajos previos del sector.

En Amazonas-Luya. Según la autora Mori (2023), en su tesis titulada: “Influencia de la asociatividad en el nivel socio-económico de los productores de café en la provincia de Luya, región Amazonas”. La asociatividad se considera fundamental para incrementar la productividad y elevar el nivel socioeconómico de las familias, así como para obtener múltiples beneficios debido a su gran repercusión.

En Amazonas- Utcubamba. Según la autora Tinoco (2023) en su tesis titulada “Influencia del Sistema de Comercialización del café (*Coffea arábica*) en los Márgenes de Comercialización en la Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2022”, menciona que la actividad principal en la zona es la agropecuaria y la biodiversidad. Por otra parte, según Dircetur Amazonas (2019) el café es uno de los principales cultivos en la región, abarcando 46,369 hectáreas. En Amazonas el café es considerado el cultivo permanente más significativo y representa el 46% del valor bruto de la producción agropecuaria y es el 24.37% del área cultivada en el país. Ocupa el tercer lugar como región productora de café más relevante en el país y se ubica en el segundo puesto en cuanto a la producción de café orgánico. Durante los últimos seis años, la cantidad de producción ha incrementado gracias a la creciente organización de los agricultores de café.

En Amazonas- Yambrasbamba. Según los autores Rodríguez & Cajusol (2018), en su tesis titulada “Modelo de asociatividad para la mejora en la organización Agropecuaria de productores de Yambrasbamba, Amazonas”. El estudio actual indica que un enfoque de asociatividad tiene efectos positivos en la producción y venta, así como en el estímulo de la colaboración entre los agricultores.

1.2. Formulación del problema.

¿Determinar el nivel de asociatividad para contribuir el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027?

1.3. Objetivo general

Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.

1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027.
- ✓ Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial.
- ✓ Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba.
- ✓ Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.
- ✓ Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.

1.4. Teorías relacionadas al tema.

1.4.1. Asociatividad

1.4.1.1. Definición

Existe una gran variedad de definiciones con respecto a la asociatividad que se adecua según el campo estudiado, a continuación, describimos algunas de ellas según los siguientes autores:

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2017). Afirma que según el Código Civil Peruano de 1984 (Decreto Legislativo n.o.295), una asociación es una agrupación permanente de individuos físicos o jurídicos, o ambos, que, mediante un trabajo conjunto, busca un objetivo que no tiene fines de lucro. Está compuesto por capital o activos y tiene responsabilidad limitada.

Según el autor Salazar (2014). Define a la asociatividad como el esfuerzo de cooperación entre empresas que busca mejorar la gestión, la productividad y la competitividad de quienes participan en ella.

Promperú (2013) según la guía titulada “asociatividad para el comercio exterior”. Donde señala que la asociatividad: Consiste en una colaboración voluntaria entre empresas y emprendedores con el fin de reducir gastos y repartir riesgos en las transacciones comerciales, además de fomentar de forma conjunta la venta de sus productos o servicios en el mercado, sin descuidar la identidad propia de cada empresa, contribuyendo al proceso de crecimiento y enfrentando a los mercados internacionales.

1.4.1.2. Beneficios de la asociatividad

Según los autores Vélez, Beltrán, López & Arias. (2019). En su artículo titulado “Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación”, mencionan que la asociatividad tiene grandes beneficios como organizacionales, financieros y comerciales. De los cuales se describe a continuación.

- ✓ Permite solucionar dificultades y generar oportunidades.
- ✓ Reducción de costos.
- ✓ Uso de tecnología.
- ✓ Mayor posicionamiento en los mercados.

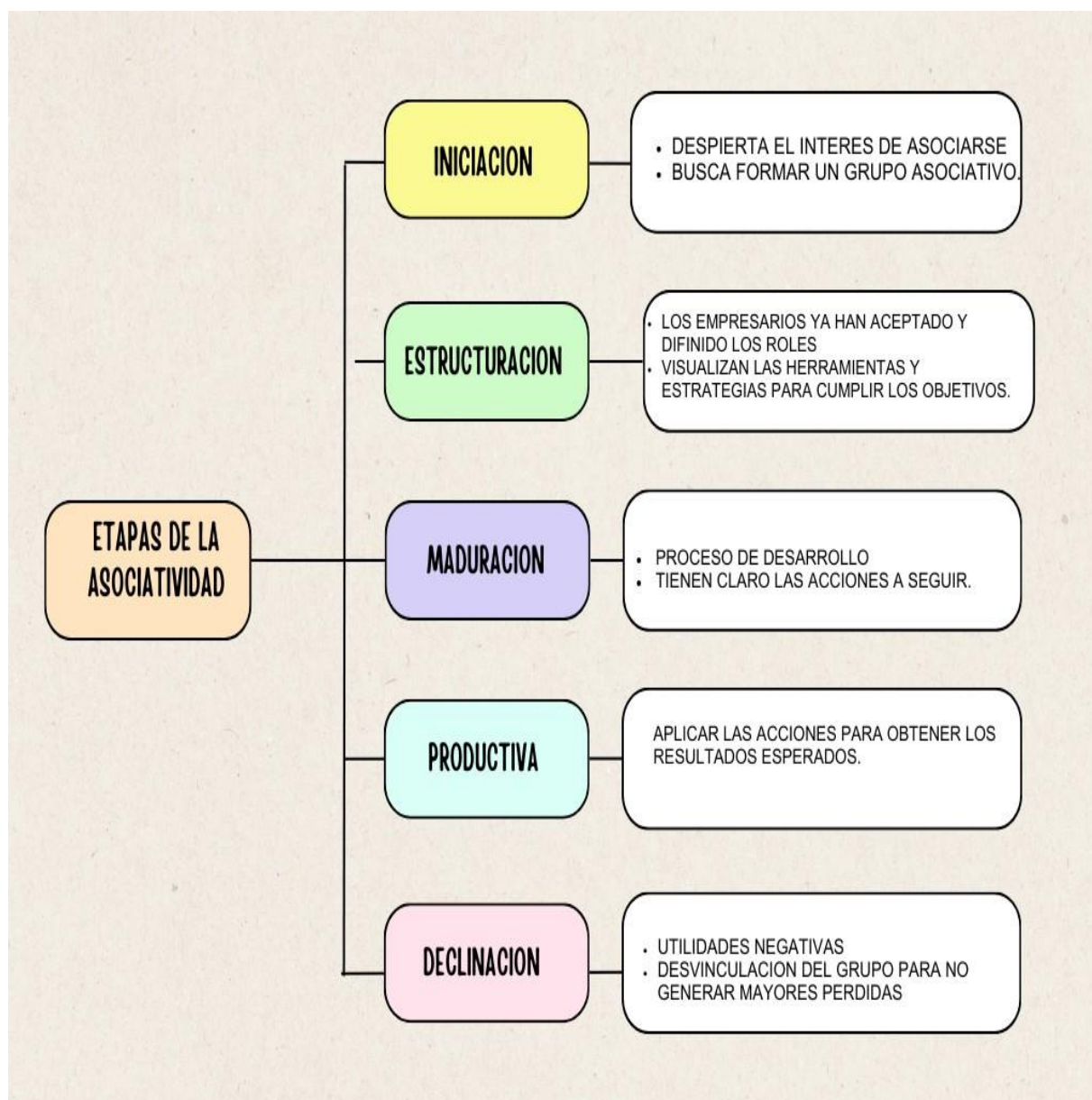
- ✓ Acceso a mercados de mayor envergadura.
- ✓ Capacitación de recursos humanos y financieros.
- ✓ Incremento de productividad.
- ✓ Desarrollo de economías de escala.
- ✓ Disponibilidad de información.
- ✓ Captación de fondos económicos.
- ✓ Optimización de estándares de calidad.
- ✓ Desarrollar nuevos productos.
- ✓ Mejora en el proceso de negociación con clientes y proveedores.

1.4.1.3. Procesos de asociatividad

Según los autores Santana, Malca y Sánchez (2023), mencionan a Grueso (2009), que describe el proceso de asociatividad como un mecanismo que facilitan la agrupación y el cumplimiento de objetivos.

Promperú (2014): Determina que existe 5 etapas para el proceso de la asociatividad de los cuales cumplen diferentes propósitos con un objetivo en común; entre ellas tenemos la etapa de iniciación, estructuración, maduración, productiva y declinación.

figura 1: Etapas de la asociatividad



fuentes: Elaborada con los datos de Promperú (2014)

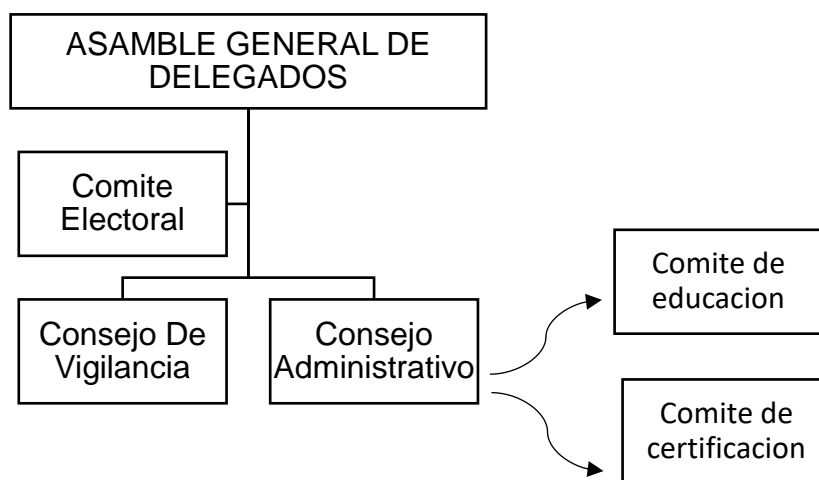
En la **figura 1**: clasifica en 5 las etapas de una asociatividad como la etapa de iniciación, estructuración, maduración, productiva y declinación; además determina los beneficios de cada una de ellas.

1.4.1.4. Estructura y proceso de constitución de una asociación.

Estructura de una asociación

Según Sierra exportadora en su informe titulado “modelos asociativos empresariales” refiere que en el Perú tiene su propia adaptación a la estructura y constitución de la asociatividad.

figura 2: Estructura de una asociatividad



Fuente: elaborado con los datos de sierra y selva exportadora

En la **figura 2** muestra cual es la estructura para formar una asociación, sin embargo, se puede adaptar según las políticas de la empresa; considerando que es sin fines de lucro, no existe máximo o mínimo de socios y lo más importante no requiere un capital mínimo.

Proceso de constitución de una asociación

Según el Centro Peruano De Fomento Y Desarrollo De Pymes (CEPEFODES) (2023). Describe que la asociación es una oportunidad para unir fuerzas, recursos y lograr objetivos; por lo tanto, considera los siguientes pasos:

- a) Definir el Propósito: Reconocer el fin y las acciones que la organización realizará. Esto creará los cimientos para cada paso del proceso.

- b) Elegir la Estructura:** En este proceso se elige si la organización será de carácter sin fines de lucro u otra estructura legal. Esto definirá elementos tributarios y de funcionamiento.

- c) Redacción de Estatutos:** Elabora los estatutos que determinarán las normas y reglas de la organización, así como las obligaciones y derechos de los asociados.
- d) Nombramiento de Representantes:** Selecciona a los representantes y líderes de la organización, incluyendo al presidente y a los directivos.

- e) Registro en SUNARP:** Se inscribe la asociación en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos con el fin de adquirir la personalidad jurídica.

- f) Realización de Asamblea:** Convocar a una reunión general de los miembros para que aprueben los estatutos y elijan a los líderes.

- g) Apertura de Cuenta Bancaria:** Crear una cuenta bancaria a nombre de la entidad para administrar los fondos y transacciones.

- h) Inicio de Actividades:** Se empieza a realizar las actividades habituales que determinan la misión de la asociación.

según la Sunarp (2019) considera los siguientes pasos para la constitución de una asociación: Búsqueda de nombre, reserva de nombre, inscripción de constitución por intermedio de un notario.

Según Sierra exportadora en su informe titulado “modelos asociativos empresariales” determina que el proceso de constitución de una asociación se realiza según la siguiente figura.

FIGURA 3: Proceso de constitución de una asociación



fuentes. Elaborado con los datos de sierra y selva exportadora

1.4.1.5. tipos de asociatividad

Según los autores Carrero y Olivares (2023) en su artículo titulado “La asociatividad como estrategia empresarial de la MiPymes”. Indican que la colaboración entre organizaciones, ya sea de manera horizontal, transversal o vertical, busca incrementar la eficiencia, la eficacia y la competitividad de las empresas que forman parte de la asociación.

- A. De Cooperación vertical: Relaciona a organizaciones que se complementan y forma parte de la cadena productiva.
- B. De cooperación trasversal: Es la unión de los empleados de distintos departamentos de una organización unen esfuerzos para lograr el mismo objetivo.
- C. De Cooperación horizontal: Se encuentran las empresas del mismo rubro que se generan competencias para obtener mayores economías de escala o sobresalir dentro de la competencia.

1.4.1.6. formas de asociatividad

Existen diversas formas de asociatividad en el mundo, de los cuales cada país adapta sus propias variables, considerando factores económicos, políticos y sociales.

Según el diario el exportador (2017). Considera diferentes modalidades de asociatividad entre ellas tenemos

- A. Alianzas estratégicas: Son acuerdos horizontales entre organizaciones que compiten en el mercado; que forman lazos de unión y cooperación de alguna actividad, como investigación, desarrollo, compras y comercialización.
- B. Consorcio de exportación: Son entidades que se unen, para afrontar un proyecto de exportación con el objetivo de reducir costos en la gestación del proyecto; los consorcios se pueden formalizar de manera legal sin perder su jerarquía jurídica, pero con una gerencia común.
- C. Clúster: Es similar a cadena de valor, se caracteriza por la misma ubicación geográfica y están interconectada a una actividad, además también participan instituciones que brindan el servicio de soporte empresarial.
- D. Distritos industriales: Son empresas del mismo rubro que se apoyan mutuamente y se comprometen a colaborar estrechamente en una entidad territorial específica; con el objetivo de alcanzar la competitividad y concentración.
- E. Grupos de exportación: Varias empresas del mismo rubro se unen para afrontar un proyecto de exportación, optan por contratar personal especializado para que les guíe y permita ubicar los productos en el mercado internacional.
- F. Joint venture: Es una nueva sociedad, formada por dos o más empresas con independencia jurídica. Esta modalidad tiene como objetivo captar bienes, servicios, tecnología, personal y capacidad productiva.
- G. Núcleos empresariales: Son un conjunto de empresarios que trabajan para encontrar alternativas de solución a los problemas en común de las empresas.
- H. Pools de compra: Este Grupo surge para lograr cubrir con los requerimientos de productos y servicios para incrementar el poder de negociación.

- I. Subcontratación: Están ubicadas las empresas que la producción está destinado para clientes potenciales. Se puede distinguir por la cadena de valor y relacionar de manera vertical.

1.4.1.7. ventajas y desventajas de asociatividad

Tapia (2022) afirma que hay una gran variedad de ventajas y desventajas, así como se describe a continuación.

figura 4: Ventajas y desventajas de una asociatividad

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Mayor poder de negociación.	No sujeto al crédito por no tener respaldo.
Tecnologías o procesos con acceso al financiamiento.	Son limitados en sus productos por lo tanto no pueden tener mejores precios en el mercado
Mejor producción y productividad	Insumos para sus sembríos caros producto que los fertilizantes ofrecidos reportan precios mínimos
Los costos y riesgos compartidos	No pueden tener capacitaciones ya que se encuentran de manera individual.
Calidad y diseño compartidos	Desconfianza
Mejoramiento del producto.	Riesgo que el operador del servicio conozca el giro del negocio y se convierta posteriormente en un competidor directo
Mejora de gestión técnica, productiva y comercial.	
Acceder a nuevos mercados	
Tener marca propia	
Reducción de costos	

Fuente: Elaborado con referencia de recopilación de datos Tapia 2022

por otra parte, Promperú (2013) manifiesta que las ventajas de la asociatividad se clasifican en 4 grupos como se describe a continuación:

1. Ventajas empresariales y competitividad

- ✓ Diversificación de demanda
- ✓ Mejor imagen empresarial
- ✓ Incremento del poder de negociación con clientes y otros intermediarios
- ✓ Mejora la gestión de la cadena de valor
- ✓ Incremento de la posición en los mercados.
- ✓ Acceso a mercados de mayor envergadura
- ✓ Búsqueda de ventajas competitivas
- ✓ Implementar nuevas estrategias para realizar transacciones comerciales.

2. Disminuir costos

- ✓ En el diseño del producto
- ✓ Disminuir costos con los proveedores, clientes y/o intermediarios
- ✓ En la mano de obra
- ✓ En los insumos
- ✓ Las innovaciones tecnológicas
- ✓ Menor costo de producción
- ✓ Realización de compras asociativas

3. Crear mayor y mejor oferta

- ✓ Crear volúmenes de oferta exportable
- ✓ Generar una propuesta para el mercado interno
- ✓ Incremento en la eficiencia de la producción
- ✓ Crecimiento de economías en gran escala
- ✓ Ayuda en los procesos de encadenamiento y alianzas productivas
- ✓ Certificaciones de calidad

4. Tener acceso a mejor información, capacitación y capital

- ✓ Los beneficios que se derivan de la difusión de la información
- ✓ Nuevos conocimientos
- ✓ Mejorar la accesibilidad a tecnologías de productos o procesos
- ✓ Facilita la gestión del conocimiento técnico productivo comercial
- ✓ Capacitación de recursos humanos
- ✓ Obtención de fondos monetarios
- ✓ Posibilita tener una mayor comunicación con los demás actores públicos y privados
- ✓ Acceso a nuevas fuentes y programas de apoyo
- ✓ Permite un intercambio de experiencias
- ✓ Modernización negocios y transformación de la industria.

1.4.2. Desarrollo Sostenible

1.4.2.1. Definición

En 1980 se empieza a utilizar el término de desarrollo sostenible, por ende, ese mismo año lleva el nombre de “año del desarrollo sostenible, sin embargo, en 1987 este término empieza a tener popularidad.

Según el centro de innovación abierta especializado en economía circular (The Circular Lab de ECOEMBES (2023), define al desarrollo rural sostenible como: “Búsqueda de crecimiento económico en el medio rural, con la correspondiente mejora en la calidad de vida de sus sociedades para poder garantizar un progreso permanente sin causar perjuicio en el medioambiente”. Si tomamos como referencia a los países desarrollados y/o industrializados nos encontramos que en sector rural el desarrollo sostenible es de gran relevancia sin embargo su nivel económico es desfavorecido.

López (2020) en su libro titulado “Desarrollo Sostenible”, establece que el origen del primer concepto se halla en el reporte de la comisión mundial sobre medio ambiente y desarrollo de la ONU; de esta manera, describe el desarrollo sostenible como el desarrollo que permite satisfacer las demandas actuales sin poner en riesgo las oportunidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA 2018), en el Manual para el análisis de la Sostenibilidad del sistema de Producción de la Agricultura Familiar (SPAF), que el desarrollo rural sostenible se define como un proceso que utiliza de manera racional los recursos naturales (agua, tierra, bosques, fauna, flora, petróleo, minerales) garantizando que su explotación no cause daños al medio ambiente y que a su vez promueva el desarrollo y bienestar de las futuras generaciones.

1.4.2.2. tipos de desarrollo sostenible

Para caballero (2023) experta en desarrollo sostenible afirma que la sostenibilidad se encuentra agrupada en 4 grupos; además cada país busca ser económicamente eficiente, ecológicamente sostenible y socialmente equitativo.

1. La sostenibilidad económica: Que tiene como objetivo disminuir la pobreza extrema y asegurar un trabajo justo y bien remunerado para todos.
2. La sostenibilidad ambiental: Se enfoca en proteger el equilibrio natural de la Tierra, al mismo tiempo que reduce el impacto de las acciones humanas en el medio ambiente.
3. La sostenibilidad social: Implica asegurar que todos tengan acceso a los recursos y servicios básicos.
4. La sostenibilidad política e institucional: Tiene como objetivo garantizar una adecuada gobernabilidad para dirigir, considerando los tipos previos de sostenibilidad: económica, ambiental y social

1.4.2.3. objetivos del desarrollo sostenible

En el 2015 las naciones unidas acuerdan adoptar un conjunto de objetivos con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de la nueva agenda del desarrollo sostenible 2030.

Según Envera (2020), en su revista “objetivos del desarrollo sostenible” sostiene que la agenda de desarrollo sostenible 2030 está constituida por 17 objetivos, de los cuales ayuda a que se cumplan 11 objetivos, ayudando a las personas más vulnerables. El autor describe y define a los objetivos de la siguiente manera:

1. Fin de la pobreza: Su objetivo es la inclusión de individuos discapacitados mediante la creación de oportunidades laborales equitativas, lo que contribuye al crecimiento económico.
2. Hambre cero: Busca garantizar el acceso a los recursos para promover el bienestar social y mejorar el estilo de vida, fomentando una alimentación saludable, nutritiva y adecuada.
3. Salud y bienestar: Asegura el acceso a los servicios de atención médica y alcanzar la cobertura sanitaria.
4. Educación de calidad: Es fundamental para adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para fomentar el desarrollo sostenible.
5. Igualdad de género: Se relaciona con el género femenino, pero implica que haya la misma cantidad de oportunidades.
6. Agua limpia y saneamiento: Precio equitativo para facilitar el acceso al agua para todos.
7. Energía asequible y no contaminante: Asegurar que la energía sea asequible y no contaminante mediante el incremento de la utilización de fuentes de energía renovables.
8. Trabajo decente y crecimiento económico: El objetivo es promover empleo de calidad y desarrollo económico, garantizando trabajos estables y protegidos para hombres y mujeres, incluyendo a personas con discapacidad, así como la igualdad de salario por labores de igual valor.

9. Industria innovación e infraestructura: Fomentar la industrialización inclusiva y sostenible es clave para aumentar el empleo y elevar el producto bruto interno.
10. Reducción de las desigualdades: Implica potenciar y fomentar la inclusión social, económica y política de cada individuo, creando igualdad de oportunidades en búsqueda de un mundo mejor.
11. Ciudades Y Comunidades Sostenibles: Busca disminuir el impacto ambiental implementando acciones socialmente responsables y sostenibles, centrándose en la calidad del aire y el manejo de los residuos municipales.
12. Producción y consumo responsable: Disminuir los desperdicios en los procesos de producción y distribución.
13. Acción por el clima: Tiene como prioridad colaborar y promover actividades ecológicas y medioambientales, así como detener la deforestación y aumentar la restauración de bosques forestales.
14. Vida submarina: Cuidar y proteger la flora silvestre.
15. Vida de ecosistemas terrestres: Incrementar la reforestación
16. Paz justicia e instituciones sólidas: Comprometidos con la igualdad y la justicia social; nos esforzamos por garantizar la paz, la justicia y la fortaleza de las instituciones, con el fin de prevenir el maltrato, disminuir la corrupción, facilitar el acceso a la justicia y asegurar la transparencia en la administración pública.
17. Alianzas para lograr los objetivos: Es La formación de alianzas es fundamental para alcanzar las metas establecidas y para implementar estrategias de responsabilidad social.

1.4.3. El café

1.4.3.1. Definición

Según cafés Mama Samamé (2020) en su blog titulado “el cafeto y sus especies principales”, se establece que el cafeto es la planta del café, además es un arbusto

perteneciente a la familia Rubiácea y forma parte del género Coffea, así mismo se menciona que hay más de 120 especies de café entre las cuales destacan el café arábico y el robusta.

1.4.3.2. Ficha técnica del café

Minagri (2011). En su artículo titulado “el café”. Describe algunos términos de la ficha técnica del café como:

figura 5: Ficha técnica del café

NOMBRE DEL PRODUCTO	CAFE
NOMBRE CIENTIFICO	Coffea arábica
NOMBRE COMERCIAL	Coffea arabica l., café, coffee.
PARTIDA ARANCELARIA	901110000 CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR
FORMAS DE RESENTACION	Grano verde, tostado, tostado molido, descafeinado.
DESCRIPCION FISICA DEL PRODUCTO	DESCRIPCION FISICA: Humedad: 12% de °H. Olor: a limpio y fresco, Color: parejo y uniforme. Defectos: de 0-5% de defectos.
	DESCRIPCION DEL PRODUCTO: Tamaño de grano: mínimo 30% por encima de malla 15 o 14 y máximo 5% por debajo de malla 13 o 12. Densidad del grano: 650 gramos/litro. Con un rendimiento: 70-75%°R.
GENERALIDADES	El café se cultivaba en Yemen en el siglo XV, sin embargo en América por primera vez se cultiva en 1720 y se cosecha por primera vez en 1726.
CONDICIONES CLIMATICAS	Se cultiva de 1.000 msnm a 2.000 msnm
PRINCIPALES ZONAS DE PRODUCCION EN PERU	Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco
VIDA UTIL DEL CAFE	Tiene duracion de hasta 06 meses si se almacena en las condiciones indicadas.
VARIEDADES	A nivel mundial existe la Variedad: Arábica y Variedad Robusta
	Variedades de café en Peru: Typica, bourbon, caturra, mundo novo, catuai, geisha, pache, catimor, marsellesa.
PRINCIPALES MERCADOS	EE. UU, Alemania, México, Bélgica, países bajos, Canadá entre otros.
PRINCIPALES PLAGAS Y ENFERMEDADES	Roya amarilla, ojo de gallo, pie negro, broca del café.
TEMPORADA.	Marzo - Noviembre

Fuente: Para la elaboración de la ficha técnica se consideró la siguiente revisión bibliográfica (minagri, 2011), (Delgado, 2021), (senamhi, 2017), (Trade map,2023) y (agroperu,2023)

Elaboración: propia

A continuación, realizamos la descripción de algunos términos de la ficha técnica del café según diversos autores, para verificar que el producto este en condición de consumo y listo para exportación.

1.4.3.3. Condiciones climáticas

Según senamhi (2017). Señala que el cultivo de café se realiza en altitudes que van desde los 1.000 metros sobre el nivel del mar hasta los 2.000 metros sobre el nivel del mar; no obstante, en Perú se cultiva a partir de los 800.00 metros sobre el nivel del mar. En estos tiempos con las tendencias actuales y la segmentación del mercado, los productores están ajustándose a los cambios climáticos seleccionando diferentes tipos de café, como el café especial y orgánico. La temperatura y la altitud mejoran el sabor y la calidad de estas variedades, lo que las convierte en café de taza.

1.4.3.4. Principales zonas de producción en Perú

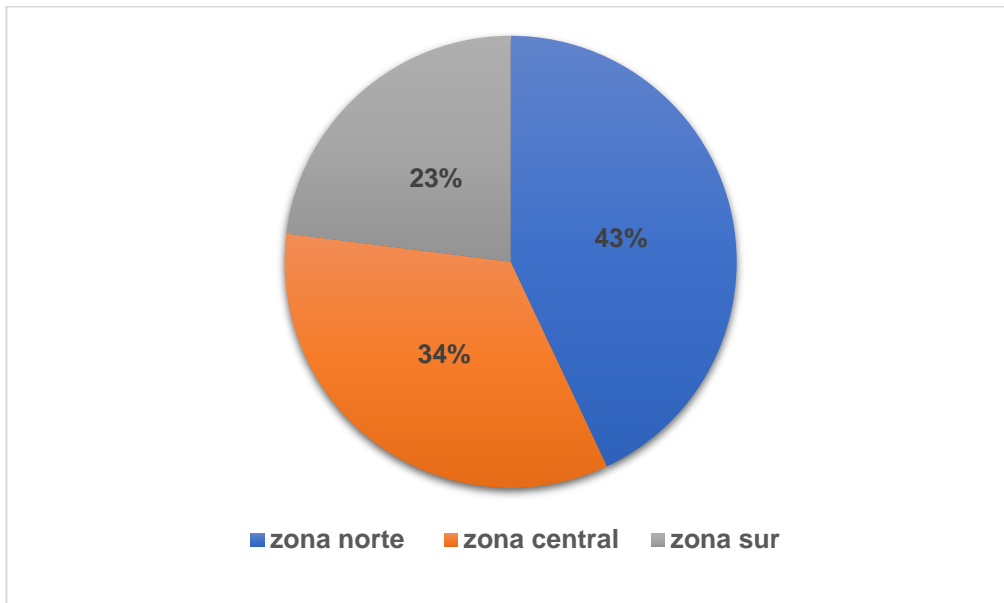
El café en el Perú es uno de los principales productos agrícolas con mayor demanda de exportación.

Agro Perú (2023). Señala que en el Perú existe alrededor de 425.000 hectáreas sembradas es decir produce 82.734 toneladas sin embargo hay 1.9% menos producción que el mismo mes que el año pasado; además manifiesta que en la zona norte se encuentra el 43% de la producción, en la zona central el 34% y en la zona sur el 23%.

Según Delgado (2021). Afirma que el 91% de cultivo de café se encuentran en 7 regiones como en :Junín, San Martín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco, además señala que en comparación con el cultivo y producción de café en estas regiones el rendimiento es bajo porque una hectárea produce un promedio de 13 quintales; sin embargo existen zonas cafetaleras con mayor nivel de rendimiento y calidad (como en Jaén, Bagua, San Ignacio o Villa Rica), Dichas zonas pueden producir de 30 quintales a 80 quintales por hectárea.(pág. 19)

Por otro lado, INEI (2017). En su informe técnico: “Panorama Económico Departamental del Instituto Nacional de Estadística e Informática”. Se observa una disminución en la producción de café en diversas regiones: La Libertad (-69.8 %), Lambayeque (-56.9 %), Ayacucho (-23.6 %), Ucayali (-21.3 %), Pasco (-11.3 %), Amazonas (-9.8 %), Piura (-3.6 %) y Cusco (-0.8 %). En cambio, las áreas de cultivo de café en San Martín (8.6 %), Huánuco (1.8 %), Cajamarca (1.8 %), Junín (0.9 %) y Puno (0.1 %) presentaron un comportamiento positivo.

figura 6: Cultivo de café en el Perú

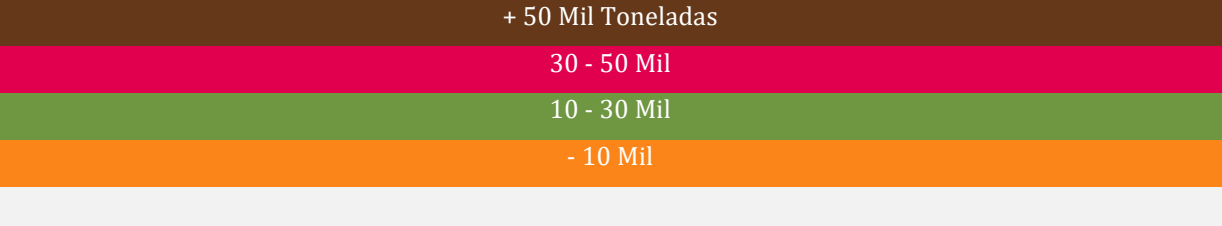


Fuente: Agro Perú (2023)

Elaboración: propia

Según la figura 6 se puede determinar que en la zona norte está el mayor cultivo de café con un 43%; esta zona se encuentra conformada por 4 regiones (Piura, Cajamarca, Amazonas y san Martín); en la zona central se encuentra el 34% de cultivo de café y está conformada 4 regiones (Junín, Pasco, Huánuco y Ucayali) y por último en la zona sur se cultiva un 23% que incluye las regiones (Apurímac, Ayacucho, Cusco y Puno). Este producto beneficia aproximadamente a 223 mil familias

figura 7: Producción de café en el Perú



Fuente: Cafés del Perú de Prom Perú

Según la figura 7 determina que las regiones de San Martín y Junín producen más de 50 mil toneladas de café por campaña, seguido de Amazonas y Cajamarca con un promedio de 30 mil a 50 mil toneladas, así mismo Pasco y Cusco produce de 10 mil a 30 mil toneladas, además Ayacucho, Piura, Puno y Huanaco produce menos de 10 toneladas.

1.4.3.5. Especies de cafés a nivel mundial

Según la cámara de café y cacao (2021) en su artículo titulado “Mundo Café: ¿Qué sucede en el mercado? ¿Dónde se encuentra y a dónde va Perú?”. Según Guilherme Morya, analista senior del mercado de café de Rabobank en una entrevista menciona que a nivel mundial existe 2 principales variedades de café considerando su producción y consumo, así como la variedad arábica y robusta o Canephora.

Según scoolinary (2022) en su blog “¿Conoces las principales variedades de café?”. Define a las variedades de la siguiente manera:

Café arábico

Esta variedad es originaria de Etiopía, son arbustos altos con hojas de color verde intenso y granos rojos o amarillentos en fase de madurez; así mismo es la especie de café más consumida por que su producción abarca al 95% a nivel mundial, donde Brasil y Colombia son los principales países productores sin embargo su cultivo se ha expandido por países de América, África y Asia; sus principales características son Sabor suave, delicado y aroma refinado, tiene un punto de acidez moderado; además esta variedad presenta dificultades para su cultivo porque es propensa a plagas y enfermedades.

Café robusta o Canephora

Lo define como un árbol arbusto pequeño muy resistente a enfermedades y plagas además resistente a la sequía, esta especie se cultiva en Vietnam y Brasil, también lo encontramos en países africanos y asiáticos, para esta variedad las condiciones de cultivo son menos exigentes, sus granos son redondeados y más pequeños que el arábica; se caracteriza por tener mayor grado de acidez, menos aromático, mayor cafeína que el arábica.

1.4.3.6. Variedades de café en el Perú

El café en el Perú el 100% se cultiva variedades de la especie arábica, porque existe una diversificación climática que favorece a la producción y cultivo mejorando su calidad y rendimiento logrando categorizar como café orgánico, soluble y de taza.

Se considera la revisión bibliográfica de Delgado (2021) donde menciona que en Perú la especie arábica tiene diferentes variedades, a continuación, describimos las más importantes. (21 pág. al 27pag).

- Variedad Typica:

Hasta 1940 la mayoría de las plantaciones en América central eran típica, esta variedad es de tamaño alto y se caracteriza por su producción muy baja, así mismo tiene susceptibilidad a las plagas y enfermedades; sin embargo, tiene buena calidad de taza, gradualmente se está remplazando en las Américas por la variedad de borbón, aunque en Perú se vio muy afecto por la roya del café y se cambió por otras variedades; además su principal característica es que tiene sabor suave y dulce.

- Variedad Bourbon

Fue descubierta en la isla borbón (África), esta variedad es la más importante de la especie arábica en el mundo porque es una variedad con mayor producción, es altamente delicada y poco resistente a las plagas y enfermedades del café, Crece en toda Latinoamérica y África. Se caracteriza por el Sabor dulce y afrutado.

- Caturra

Es una mutación de típica, tiene como origen en Brasil, si consideramos y tenemos en cuenta las demás variedades es una planta más pequeña, tiene una gran capacidad de producción y su grano es pequeño mucho potencial de calidad física y sensorial; además poco resistente a las plagas. Se caracteriza por ser Un café con dulzura distintiva y una acidez que despierta el paladar.

- Variedad Mundo Novo

Es el cruce de las variedades borbón y típica, es una planta de tamaño alto, tiene una gran acogida en Brasil, poco cultivado en América central y Sudamérica; buena calidad de taza.

- Variedad Catuai

Esta variedad se obtiene del cruce Mundo Novo y Caturra, esta planta tiene buen rendimiento y calidad de taza en centro América, es fácil de aplicar tratamientos para las plagas por su tamaño; además presenta resistencia a la roya. Se caracteriza por tener equilibrio perfecto entre cuerpo y acidez, una variedad que deleita.

- Variedad Geisha

Esta variedad tiene como origen en Etiopía, pero se afianzó en Panamá, esta variedad es la más exótica y cara, se caracteriza por ser aromática en la taza y sabor floral con nota de frutos cítricos.

- Variedad Pache

Fue descubierta esta variante en Guatemala en 1949, Más adecuada en áreas por encima de 1,200 metros sobre el nivel del mar y precipitaciones inferiores a 2,500 milímetros por año. En Perú, se recomienda una altitud de más de 1400 m.s.m. Se destaca por su bajo a medio rendimiento, presenta una calidad de taza satisfactoria y es extremadamente vulnerable a las plagas del café.

- Variedad catimor

Tiene origen en 1970 en África, La introducción en Malawi en 1990. Por su rendimiento y resistencia a la roya; por lo tanto, esta variedad fue parte de un programa financiado por la Unión Europea (UE) para reemplazar a las variedades de ágona y geisha de esta manera contribuir a la economía de los pequeños caficultores. Resistente y robusto, una opción fuerte para los amantes del café intenso. A partir del 2012 esta variedad se ha convertido en el principal cultivo en Perú por su resistencia a la roya amarilla.

- Variedad Marsella

El cruce se realizó entre el Timor Híbrido 832/2 y la Villa Sarchí CIFC 971/10. El Selección pedigree desarrollado por ECOM-CIRAD en Nicaragua, también llamado sarchimor, muestra un rendimiento elevado y es adecuado para altitudes medias; además, es resistente a la roya y destaca por su acidez en la taza.

1.4.3.7. Plagas y enfermedades del café

Segun Agro Banco (2012) en su guía técnica titulado “Manejo integrado de plagas de cultivo de café” determina que existe 2 tipos de plagas y 5 enfermedades más importantes que afecta al cultivo de café, como se conceptualiza a continuación.

A. Plagas del café

✓ Broca del café

Esta plaga es causada por el escarabajo *Hypothenemus hampei*, que pertenece a la familia curculionide –orden coleóptera; afecta directamente al grano por lo general se encuentran refugiados en los granos que no se recogieron la campaña anterior, además es recomendable no apilar la pulpa de café si no compostarlo para evitar que se propague esta plaga.

✓ Minador del café

Esta plaga es generada por la polilla *Perileucoptera coffeella*, la cual es parte de la familia Lyonetidae – perteneciente al orden Lepidoptera; ocasiona daños en las hojas y reduce tanto la productividad como la calidad del grano; se aconseja evitar el exceso de sombra en el cultivo en su totalidad; no obstante, es posible beneficiar a las plantas utilizando fertilizantes que contengan altos niveles de calcio.

B. Enfermedades del café

• Roya del café

Es causada esta enfermedad por el hongo *Hemileia vastatrix*. Afecta a las hojas se puede detectar por la aparición de manchas redondeadas de color amarilla y naranja, al inicio son manchas pequeñas al pasar el tiempo aumenta de tamaño; además al contacto se desprende un polvo de color naranja, al detectarse a tiempo se puede prevenir aplicando azufre se recomienda realizar la fertilización balanceada de calcio. Esta enfermedad es la

más devastadora en el cultivo de café generando grandes pérdidas económicas a nivel mundial, cabe mencionar que la variedad más afectada es la coffeea arábica.

- Pie negro

Esta enfermedad lo causa el hongo *Rosellinia bunodes*; este hongo lo encontramos en la raíz por este motivo inicia con la pudrición de la raíz, se marchita la planta, las hojas y tallo se secan; posterior llevar a la muerte a las plantas; para controlar esta enfermedad se recomienda retirar la planta enferma con todo raíces, no sembrar en el lugar donde se cultivó yuca o cacao, la sombra no debe tener mayor a 20 años y lo más importante si se detecta a tiempo abonar a la planta con abono que contiene alto en cobre.

- ojo de gallo

Esta enfermedad es causada por el hongo *Mycena citricolor*, son manchas de forma redonda con perforaciones que afecta a las hojas y el fruto; mayor ataque en zonas húmedas; se recomienda mantener a la sombra podada.

- . Nematodo del café

la enfermedad es producida por el nemátodo *Meloidogyne* sp. Se reconoce por las agallas en las raíces provocando la muerte súbita de las plantaciones; además afecta al rendimiento y la calidad. (cacao) c. (., 2021) Las plantaciones se pueden contaminar por el exceso de las aguas que discurren que ocasiona las lluvias.

- . Arañero

Es causada por el hongo *Pellicularia koleroga*. El principal síntoma es la presencia de filamentos color marrón afectando a hojas, fruto y tallo; además se aprecia una capa en forma de velo color blanco que cubre las zonas afectadas. Se contamina por el aire infectado, el daño es más severo en cafetales emboscados y lugares húmedos. Se recomienda recoger y quemar las hojas afectadas además aplicar oxiclورو de cobre después de la floración.

II. MATERIAL Y MÉTODO

2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.

El presente informe de investigación tiene como tipo de estudio cualitativo, descriptivo y propositivo porque se orienta al conocimiento de la realidad actual de los pequeños caficultores del distrito de Cumba, identificando su situación problemática y a partir de ello presentar una propuesta para su desarrollo y de esta manera superar la problemática. De diseño exploratorio de corte transversal no experimental porque no se manipula las variables.

Zúñiga, Cedeño & Palacios. (2023). Los autores definen a los diferentes tipos de investigación, como se describe a continuación

Investigación Cualitativo

Este estudio se destaca por su compromiso de investigar y entender los fenómenos sociales y humanos; también por comprender las interpretaciones, puntos de vista y vivencias de los participantes desde su entorno personal. La recolección de información involucra el uso de entrevistas, observaciones y análisis de documentos.

Investigación Descriptivo

Se distingue por explicar un fenómeno o situación con gran nivel de detalle. Se emplea con el propósito de generar una representación exacta de sucesos, individuos o sitios con el fin de comprender la situación en la que se encuentran los individuos que suministran los datos para la toma de decisiones.

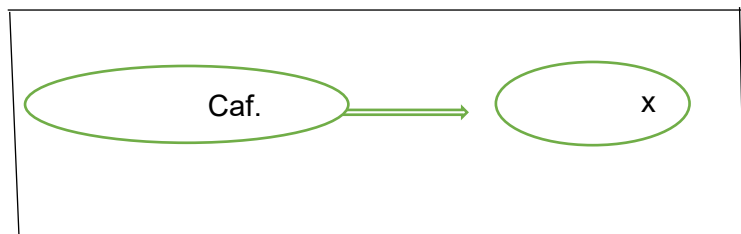
Investigación Propositivo

Este tipo de investigación se caracteriza por partir de un diagnóstico según las variables, de esta forma se determina metas y estrategias para lograr el objetivo.

Diseño de la investigación

La presente investigación tiene un diseño descriptivo, ya que es un método científico que implica describir el proceso de asociatividad para la contribución al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores en estudio.

figura 8: Diseño de la investigación



Fuente y elaboración: propia

Caf: Caficultores del distrito de Cumba

X: Instrumento de investigación

2.2. Escenario de estudio

Como escenario para realizar esta tesis se eligió a los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas; porque se considera que en este lugar se obtendrá información para lograr los objetivos de nuestra investigación.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2017). El distrito de Cumba cuenta con una población estimada de 7,855 habitantes, de los cuales 4,811.00 de la población es rural (61.25%) y 3,044.00 la población urbana (38.75%).

Tabla 2: Población del Distrito de Cumba

AREA # 010703	Amazonas,utcubamba,distrto: Cumba		
P: Área concepto encuesta	Casos	%	Acumulado %
Urbano encuesta	3 044	38,75%	38,75%
Rural encuesta	4 811	61,25%	100,00%
Total	7 855	100,00 %	100,00%

Fuente: INEI (2017): Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Según la Municipalidad Distrital De Cumba (2020).En un documento emitido por comité distrital de seguridad ciudadana (CODISEC) manifiesta que: Su principal actividad económica es la agricultura, ganadería y selvicultura 1983 (79.90%); además cuenta con 30 000 hectáreas de superficie, con densidad poblacional de 26,84 hab./km², por otro lado los principales cultivos se divide según su ubicación en el valle(urbano) : se cultiva los árboles frutales como la naranja y el limón; en la zona media(rural): café, maíz y pan llevar además en la cordillera: Ganado vacuna de carne y leche.

Según el ministerio de vivienda y saneamiento (2011-2012). Menciona que el distrito de Cumba cuenta con 815 hectáreas cultivadas de café. Si consideramos la distribución de los agricultores en el distrito de Cumba está clasificado por pequeños caficultores, ya que cuentan con un aproximado de 3 hectáreas por agricultor. Por lo tanto, para determinar la cantidad de agricultores se considera 815 H.A/ 3 H.A, obteniendo como resultado **271** familias aproximadamente. Entonces tenemos una población de 271 familias y una muestra de 71 agricultores que forman parte de este estudio.

2.3. Caracterización de sujetos

Para la presente investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple con población finita.

$$n = \frac{Nz^2\sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot \sigma^2}$$

N= tamaño de la población.

n= tamaño de la muestra.

Z= valor determinado en la tabla de distribución normal estándar.

e= error máximo permitido.

ρ = proporción esperada

n=?

Z: Nivel de significancia 95%, obteniendo un valor de 1.96

σ^2 : Proporción esperada 50%: 0.5

N: población: 271

e2: Error de la estimación, toma un valor de 0.10

$$n = \frac{271 * 1.96^2 * 0.5^2}{(271-1) * 0.10^2 + 1.96^2 * 0.5^2}$$

$$n = \frac{260.2684}{3.6604}$$

$$n = 71$$

Para el presente informe de investigación se tomará como muestra a un total de 71 caficultores donde incluye una entrevista a 2 especialistas en el tema de asociaciones, así mismo se entrevistará a 1 agricultor asociado.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según los autores Hernández & Duana. (2020). Afirma que los métodos, técnicas e instrumentos utilizados para recolectar datos son fundamentales para garantizar la base empírica de la investigación. Asimismo, se debe tener en cuenta que el procedimiento representa la vía, las estrategias conforman el conjunto de herramientas y la herramienta es el recurso o medio que facilita la realización de la investigación. Por otra parte, se hace

referencia al uso de la técnica de adquisición de datos, la cual consiste en un proceso donde se examinan y se convierten los datos con el fin de contribuir a mejorar la toma de decisiones.

2.4. Variable y operacionalización

2.4.1. Variable

figura 9: Variables

Variable dependiente	Variable independiente
<p>DESARROLLO SOSTENIBLE</p> <p>Reyes (2023) hace mención a la ONU (1987) donde define por primera vez al Desarrollo Sostenible como un proceso que cumple con las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la capacidad de cumplir con las exigencias de las próximas de las generaciones.</p>	<p>ASOCIATIVIDAD</p> <p>Promperú (2013) define a la asociatividad como una unión voluntaria entre compañías y empresarios con el fin de reducir gastos y repartir los riesgos en las operaciones comerciales, así como de promocionar juntos sus productos o servicios en el mercado sin sacrificar la identidad de cada empresa; también contribuye al proceso de crecimiento y a la competencia en mercados internacionales.</p>

fuelle: Se tomo como base a Reyes (2023) y Promperú (2013)

Elaboración: Propia

2.5.1 Técnicas de recolección de datos

En el presente informe de investigación para dar respuesta a los objetivos y considerando que es una investigación cualitativa se utilizó como técnica de recolección de datos.

Según los autores Sánchez, Fernández & Díaz (2021). Afirman que existe diferentes técnicas de recolección de datos tales como guía de observación, entrevista a profundidad, revisión documental y encuesta. Como se define a continuación:

2.5.1.1 Guía observación

Esta técnica se caracteriza como un proceso que necesita de atención voluntaria, selectiva, inteligente, dirigida por un proceso terminal u organizador.

Para esta investigación se usó esta técnica, para determinar el comportamiento de la producción de café, además la situación actual de los productores.

2.5.1.2. Entrevista abierta a profundidad

Es la interacción de dos personas, donde se dialogará de un tema determinado, donde el entrevistado dará su punto de vista según a sus vivencias y experiencias.

Se aplico esta técnica a 2 especialistas en asociación de cafetaleros y 1 agricultor asociado.

2.5.1.3. El análisis de documentos

Se utilizo esta técnica para recopilar información que puede tener origen: personal, institucional, grupal o formal; además puede tener carácter físico o virtual.

2.5.1.4. Encuesta

Se aplico esta técnica a los pequeños caficultores asociados y no asociados de los centros poblados de Miraflores, Hualango, Tactago, Del Distrito De Cumba.

2.5.2. Instrumentos de recolección de datos

En el presente informe de investigación los instrumentos de recolección de datos son:

2.5.2.1. Guía de ficha de observación: Está dirigida a los agricultores de café.

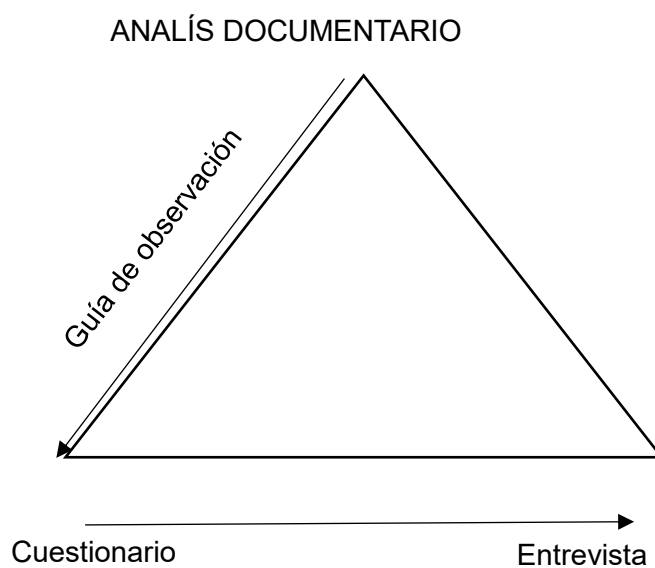
2.5.2.2. Guía de Entrevista: estará dirigida a 2 especialistas que forman parte de una asociación de cafetaleros para determinar los beneficios que contribuye la asociatividad y a 1 agricultor asociado.

2.5.2.3. Guía de Encuesta: tiene como instrumento el cuestionario que se aplicara a los caficultores del distrito de cumba. Conformada por las variables estudias.

2.5.3. Validez

Elizalde, G. (2023). Menciona que la validez se mide con triangulación y saturación teórica, este método se define como: “uso de dos o más métodos de recolección de datos para estudiar un fenómeno particular”. Para nuestra investigación se aplicó análisis documentario, cuestionario y entrevista para lograr los objetivos.

figura 10 Triangulación



Por otra parte, los instrumentos de recolección de datos han sido valida por juicio de 3 expertos después de revisar la propuesta: Modelo De Asociatividad Para La Contribución Al Desarrollo Sostenible De Los Pequeños Caficultores Del Distrito De Cumba-Utcubamba 2024-2027. Llegando a la conclusión de aceptar como válido el modelo, presentado en dicha propuesta, así como el objetivo y los fundamentos teóricos de la investigación.

2.5.4. Confiabilidad

Elizalde, G. (2023). Afirma que la confiabilidad en una investigación cualitativa se mide con el método de consistencia interna y codificación consistente, así mismo define a la

consistencia interna como relación que existe entre los ítems, la matriz de consistencia y la operacionalización de variables.

2.6. Procedimientos para la recolección de datos

Para el presente informe de investigación, para la recolección de datos de las encuestas aplicadas, se tabulo con el programa Excel 2019, el cual nos permitirá presentar los resultados en cuadros, gráficos y porcentajes.

2.7. Procedimiento de análisis de datos

Para realizar esta investigación se utilizó el método deductivo. Según Abreu (2023). Menciona que este método es propio de una investigación descriptiva por que determina las características de una realidad problemática en estudio, generando conclusiones aceptadas por que se basa en estudios científicos anteriores.

2.8. Criterios éticos

Según los autores Miranda & Villasis (2019). Mencionan al Reporte Belmont que fue publicado en 1979 donde en la actualidad son utilizados como guía para llevar a cabo la investigación en seres humanos y para resolver conflictos. Los autores consideran los siguientes criterios éticos.

- A. Principio Respeto por las personas (autonomía): Este principio reconoce la habilidad de las personas para tomar decisiones. Asimismo, se respeta la independencia de los demás.
- B. Principio de Beneficencia (no maleficencia): Este principio se enfoca en proteger a los sujetos del riesgo, además es libre de fomentar su estilo de vida y/o ideales, buscando su felicidad de acuerdo a sus necesidades. Este principio se basa en que sea pertinente y relevante desde el punto de vista científico.
- C. Principio de justicia: Este principio se basa en la igualdad y equidad, fomentando a que todos sean tratados con igualdad sin importar sus condiciones físicas, económicas, sociales, políticas, culturales y religiosas.

2.9. Criterios de rigor científica

Según los autores Plaza, Urigen & Bejarano (2017). Señala que en una investigación cualitativa se debe considerar los siguientes criterios de rigor científicos:

- A. Criterio de Validez: Este criterio consiste en que sus resultados estén claros, precisos y representados según la realidad estudiada; garantiza que las variables se aplicaron de forma correcta. Además, los instrumentos de recolección de datos serán validados por 3 expertos.
- B. Criterio de Credibilidad: Este criterio se logra después de que el investigador recopiló las vivencias de los participantes mediante entrevistas y guías de observación, asegurando que la coherencia de los fenómenos estudiados es robusta y firme. Además, se basará la investigación en criterios científicos.
- C. Criterio Transferibilidad: Consiste en socializar los resultados en otras poblaciones, además la audiencia o el lector decidirá si la información se puede transferir o compartir obtenida por otros autores.
- D. Criterio Confiabilidad: Es la probabilidad de obtener resultados parecidos si la investigación fuera replicada en distintos entornos. Además, será utilizado como punto de consulta por otros escritores.
- E. Dependencia: Se refiere a la estabilidad de la información. La implementación de métodos para garantizar la coherencia sería beneficiosa para disminuir la inestabilidad de los datos en cualquier circunstancia.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1 Resultados de encuesta

Los resultados se muestran según las variables y dimensiones en estudio.

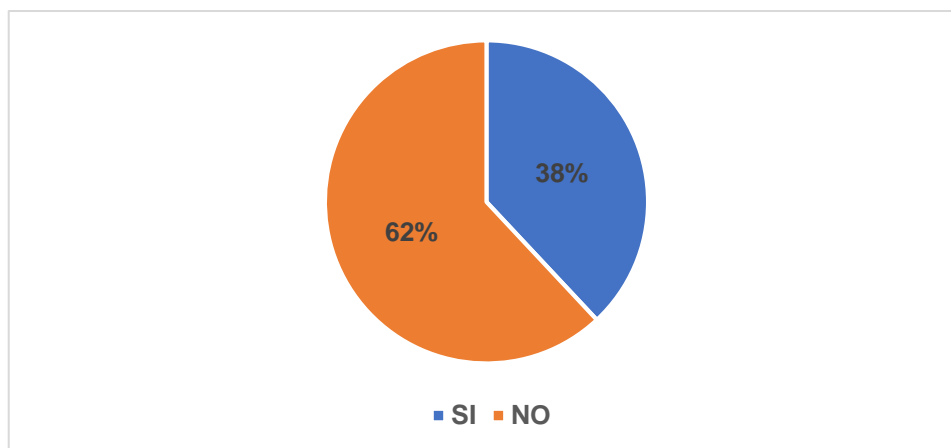
VARIABLE DE ASOCIATIVIDAD

Tabla 3: ¿Forma parte de alguna asociación de caficultores?

SI	27
NO	44
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

figura 11: ¿Forma parte de alguna asociación de caficultores?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

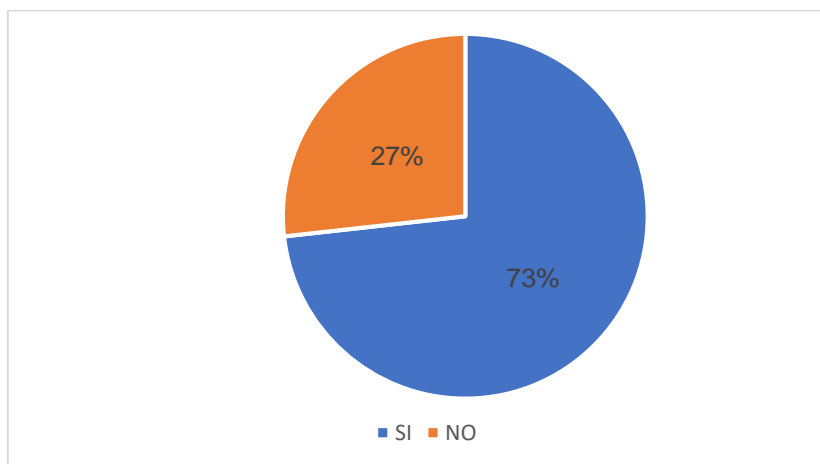
Análisis: En la **tabla 6** y **figura 12**, el 62% de los encuestados mencionaron que no forma parte de una asociación de caficultores y el 38% si forman parte de una asociación.

Tabla 4: ¿Está de acuerdo en ser miembro de una asociación?

SI	52
NO	19
TOTAL	71

fuentes: Datos del cuestionario

figura 12: ¿Está de acuerdo en ser miembro de una asociación?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

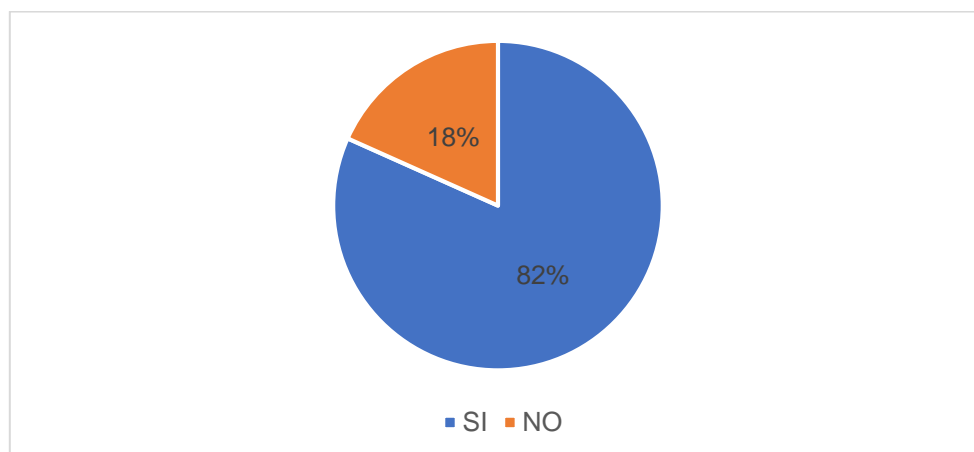
Análisis: En la **tabla 5** y **figura 13**, el 73% de los encuestados están de acuerdo en ser miembros de una asociación y el 27 % no están de acuerdo; asimismo mencionan que su café no llega a la taza ya que es uno de los principales requisitos para comercializar el café en una asociación.

Tabla 6: ¿Cree usted que al asociarse mejora la competitividad en nuevos mercados?

SI	58
NO	13
TOTAL	71

fuentes: Datos del cuestionario

Figura 14: ¿Cree usted que al asociarse mejora la competitividad en nuevos mercados?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

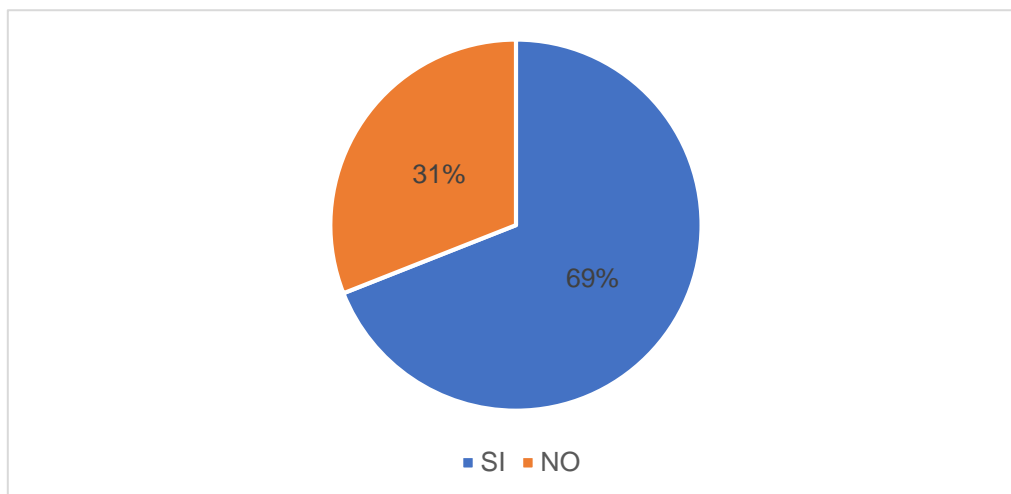
Análisis: En la **tabla 6** y **figura 14**, el 82% de los encuestados cree que al asociarse si mejora la competitividad de nuevos mercados porque tienen mayor volumen de producción por ende genera mayores ingresos; además el 18% de los encuestados no cree que al asociarse mejore la competitividad porque existe la desconfianza de las asociaciones.

Tabla 7: ¿Está de acuerdo en asociarse para tener mayor acceso a la tecnología?

SI	49
NO	22
TOTAL	71

fuentes: Datos del cuestionario

Figura 15: ¿Está de acuerdo en asociarse para tener mayor acceso a la tecnología?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

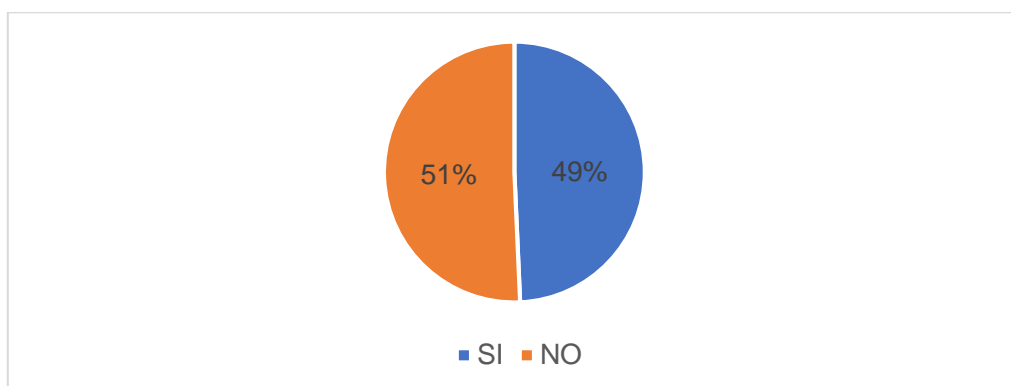
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 7** y **figura 15**, 69% Si está de acuerdo en asociarse para tener mayor acceso a la tecnología como por ejemplo acceso a capacitaciones, captación de nuevos mercados, aplicando tecnificaciones para el cultivo y producción de café; sin embargo, el 31% No está de acuerdo, porque desconoce las formas y beneficios del uso tecnológico.

Tabla 8: ¿Tiene acceso a capacitación en su comunidad sobre el cultivo de café?

SI	35
NO	36
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 161: ¿Tiene acceso a capacitación en su comunidad sobre el cultivo de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 8 y figura 16**, el 51% No tiene acceso a capacitación en su comunidad sobre el cultivo de café y 49% Si tiene acceso a las capacitaciones; además los encuestados mencionan que por lo general las capacitaciones solo participan los socios.

VARIABLE DESARROLLO SOSTENIBLE

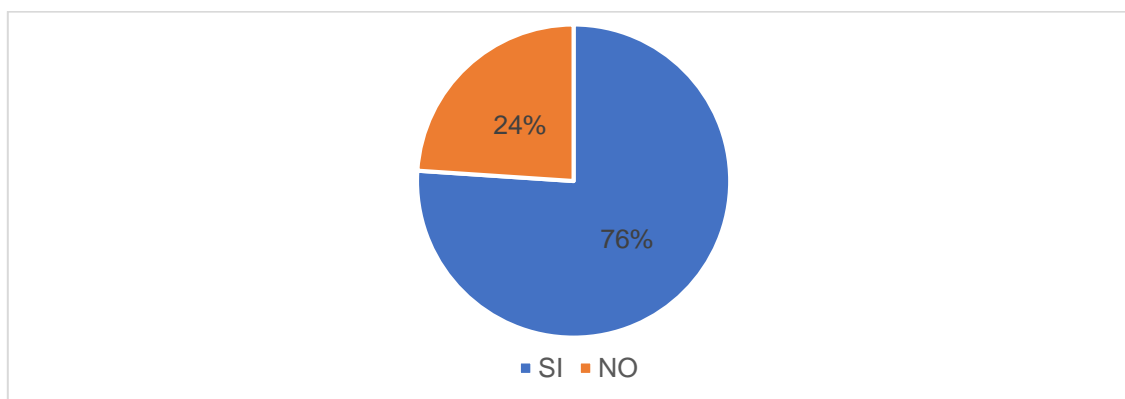
1. Dimensión económica

Tabla 9: ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos?

SI	54
NO	17
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 17: ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

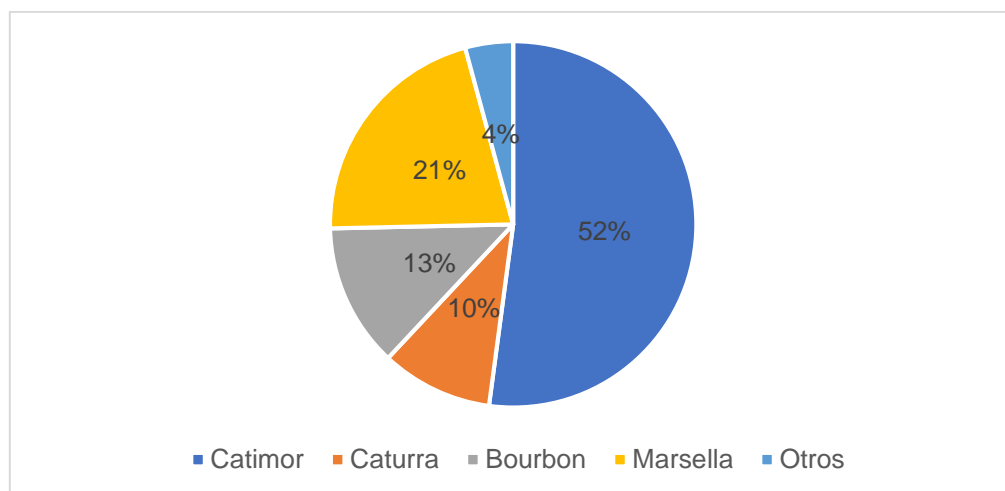
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 9 y figura 17**, el 76% Si cree que al pertenecer a una asociación se incrementa sus ingresos por que se incrementaría los precios y el 24% No lo considera por los estándares de calidad del café por lo tanto considera el mercado libre.

Tabla 10: ¿Qué variedad de café cultiva?

Catimor	37
Caturra	7
Bourbon	9
Marsella	15
Otros	3
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 18: ¿Qué variedad de café cultiva?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

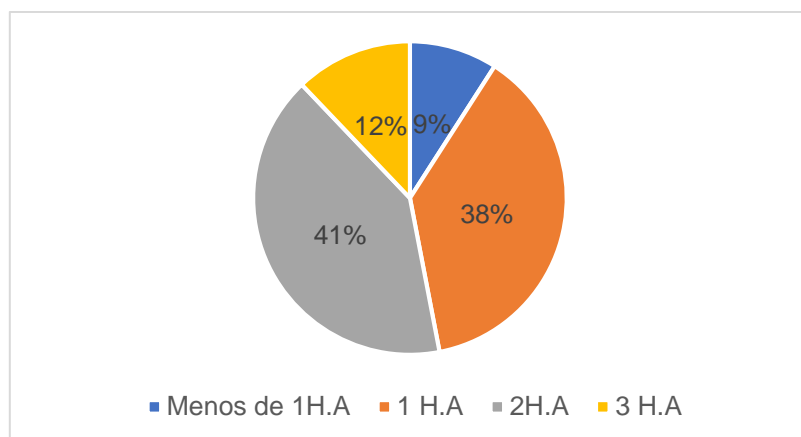
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 10** y **figura 18** que el 52% de los productores de café del distrito de cumba es la variedad de Catimor, el 21% es Marsella, 13 % es Bourbon y el 10% de Caturra. En el distrito de Cumba se cultiva diferentes variedades por los cambios climatológicos además según estudios son más fuertes para enfermedades y plagas.

Tabla 11: ¿Cuántas hectáreas de café cultiva?

Menos de 1H.A	6
1 H.A	25
2H.A	27
3 H.A	8
Otro:	5
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 19: ¿Cuántas hectáreas de café cultiva?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

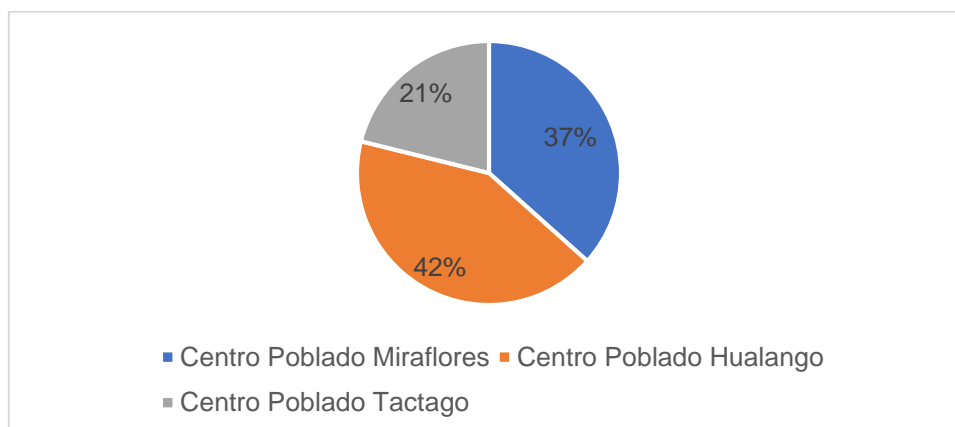
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 11** y **figura 19**, el 41% cultiva 2 hectáreas de café, el 38% cultiva 1 hectárea seguido del 12% que cultiva 3 hectáreas; por otra parte, se puede observar que los agricultores se dedican a diferentes actividades como la caficultura, ganadería y pan llevar.

Tabla 12: ¿En qué centro poblado/ caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?

Centro Poblado Miraflores	Sector La Chira	17	26
	Caserío Vista Florida	9	
Centro Poblado Hualango	Caserío Vista Alegre	11	30
	Caserío La Libertad	6	
	Centro Poblado Hualango	13	
Centro Poblado Tactago	Caserío Octucho	15	15
		TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 20: ¿En qué centro poblado/ caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

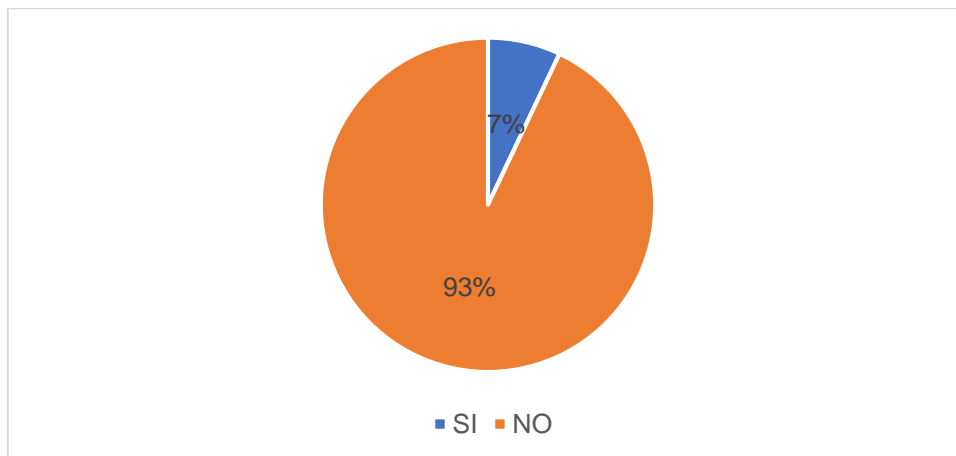
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 12** y **figura 20**, el **42% se** encuentra ubicado su parcela de cultivo de café en el centro poblado Hualango, el **37%** en el centro poblado de Miraflores y el **21%** en el centro poblado de Tactago. Así mismo estos son las principales zonas que cultiva café en el distrito de Cumba por su condición climática.

Tabla 13: ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio?

SI	5
NO	66
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 21: ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 13** y **figura 21**, el 93% menciona que no cuenta con apoyo para el traslado al centro de acopio, sin embargo, el 7% de los encuestados manifiestan que, si reciben apoyo por el volumen de producción, además tienen la función de compradores a terceros.

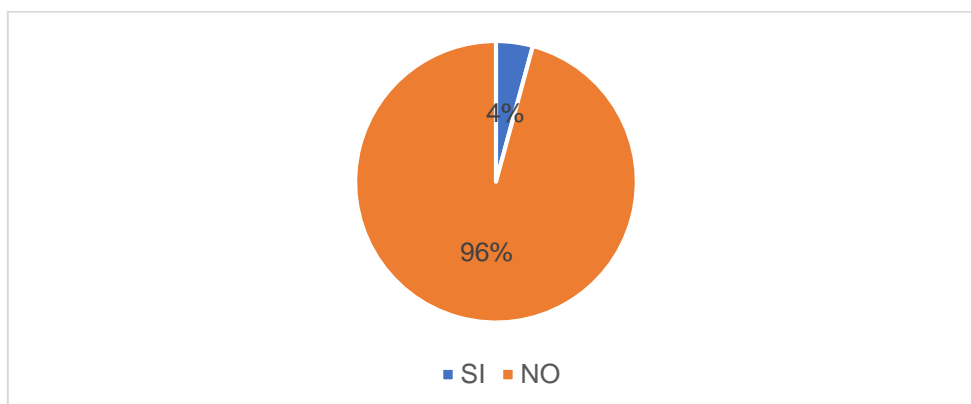
2. Dimensión social

Tabla 14: ¿Recibe apoyo para contratar mano de obra para el cultivo o cosecha de café?

SI	3
NO	68
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 22: ¿Recibe apoyo para contratar mano de obra para el cultivo o cosecha de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

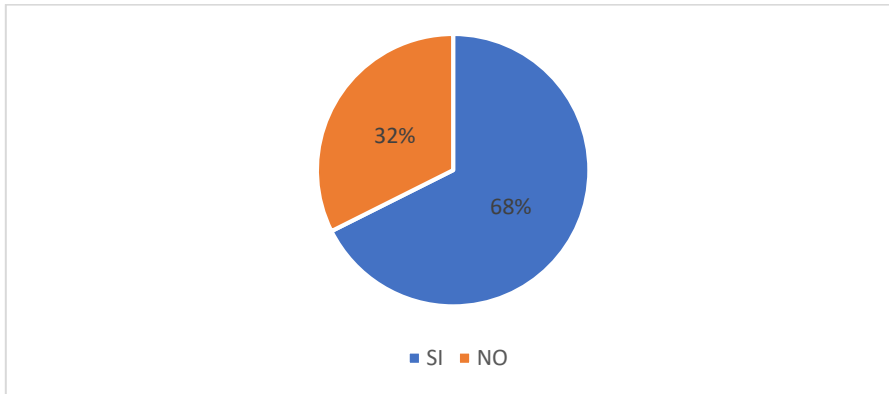
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 14** y **figura 22**, el **96%** mencionan que no cuentan con apoyo para contratar mano de obra, por otra parte, el **4%** afirma que recibe apoyo para contratar mano de obra para cultivo o cosecha de café a través de financiamiento de la misma asociación que pertenece.

Tabla 15: ¿Cree que al pertenecer a una asociación mejora su estilo de vida?

SI	48
NO	23
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 23: ¿Cree que al pertenecer a una asociación mejora su estilo de vida?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 15** y **figura 23**, el **68%** creen que al pertenecer a una asociación mejora su estilo de vida por que se incrementan sus ingresos además al cumplir con las especificaciones técnicas obtienen más beneficios, así mismo el **32%** cree que no mejora su estilo de vida porque no cuentan con un café de calidad.

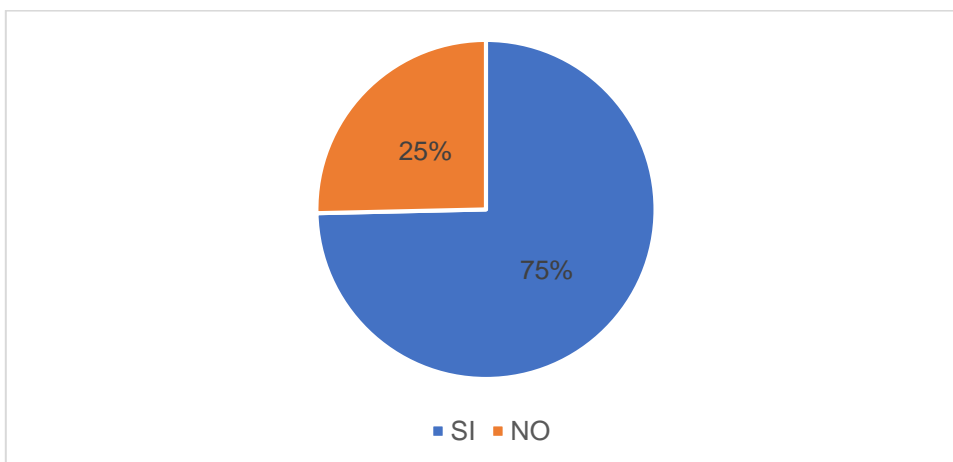
3. Dimensión Ambiental

Tabla 16: ¿Los cambios climáticos ha afectado a su cultivo en los últimos años?

SI	53
NO	18
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 24: ¿Los cambios climáticos ha afectado a su cultivo en los últimos años?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

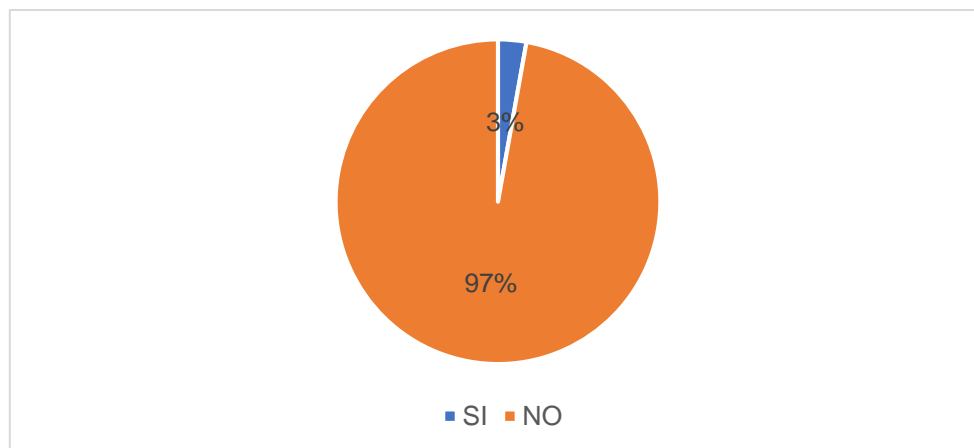
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 16** y **figura 24**, el **75%** de los encuestados afirman que en los últimos años los cambios climáticos han afectado su cultivo de café y el **25%** menciona que no ha sido afectado su cultivo porque está sembrado las plantaciones bajo sombra. De los cuales los principales daños fueron la roya, la broca, deslizamiento de tierras y el exceso de lluvia afecto lavando los abonos.

Tabla 17: ¿Han realizado estudio de suelo en su parcela para mejor la producción de café?

SI	2
NO	69
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 25: ¿Han realizado estudio de suelo en su parcela para mejor la producción de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

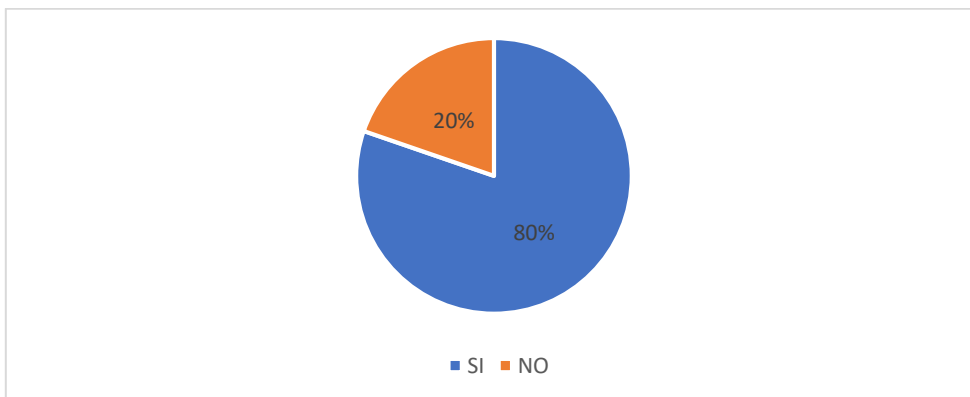
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 17** y **figura 25**, el **97%** menciona que no han realizado estudio de suelo en parcela para mejorar la producción pese que alguno de los encuestados forma parte de una asociación y el **3%** si ha realizado estudio de suelo de su parcela.

Tabla 18: ¿Cree que al aplicar químicos para desyerbo y abonos químicos contaminen el medio ambiente?

SI	57
NO	14
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 26: ¿Cree que al aplicar químicos para desyerbo y abonos químicos contaminen el medio ambiente?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

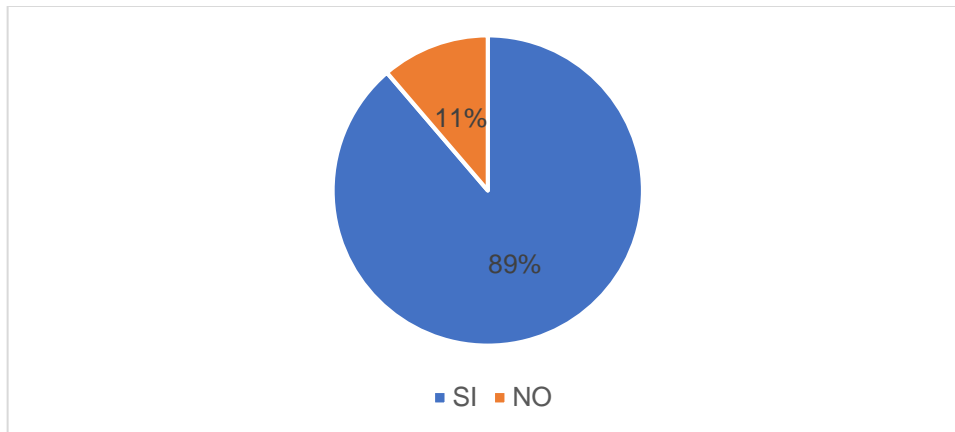
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 18** y **figura 26**, el **80%** considera que al aplicar químicos si contamina el medio ambiente y el **20%** no cree que al aplicar químicos para desyerbo y abonos químicos contaminen el medio ambiente.

Tabla 19: ¿Fomentan el cuidado del medio ambiente en el cultivo de café?

SI	Reforestacion	33	63
	recojo de residuos solidos de la finca	17	
	no utilizando abonos quimicos y hervicidas	13	
NO			8
TOTAL			71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 27: ¿Fomentan el cuidado del medio ambiente en el cultivo de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 19** y **figura 27**, el **89%** afirman que fomentan el cuidado del medio ambiente en el cultivo de café a través de la reforestación, recojo de residuos sólidos en la finca y no utilizando abonos químicos y herbicidas además el **11%** manifiestan que no fomentan el cuidado del medio ambiente porque desconocen del tema.

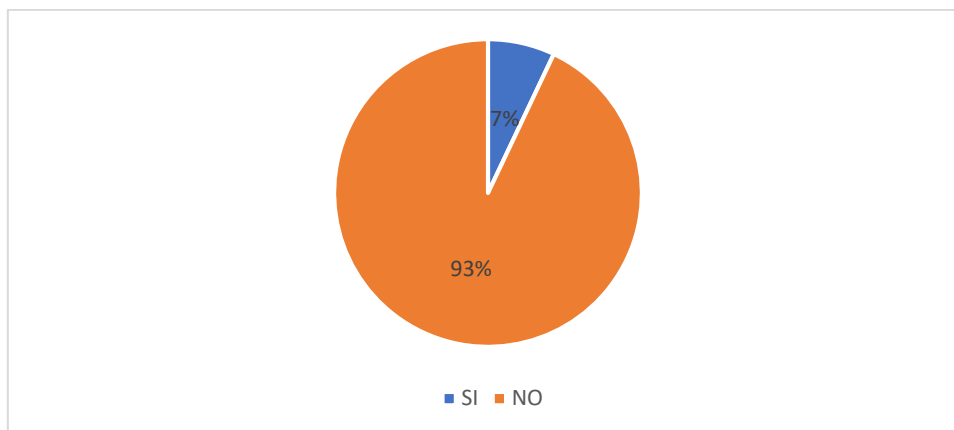
4. Político e institucional

Tabla 20: ¿Cuenta con el financiamiento de alguna entidad?

SI	5
NO	66
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 28: ¿Cuenta con el financiamiento de alguna entidad?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

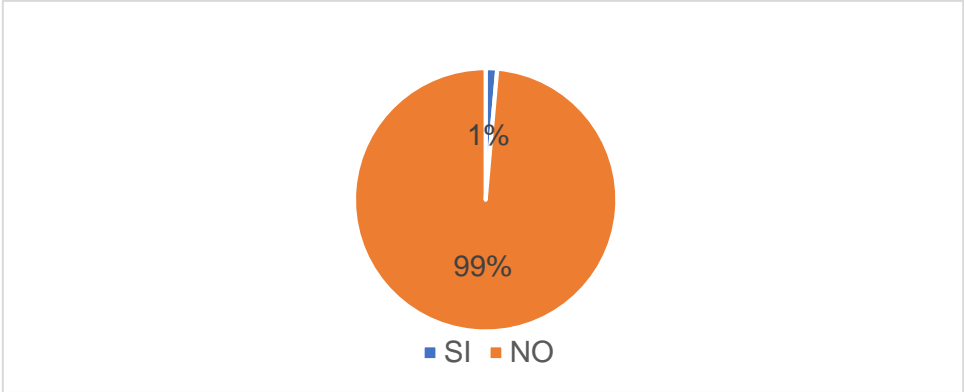
Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 20** y **figura 28**, el **93%** mencionan que no cuentan con financiamientos, sin embargo **7%** cuenta con financiamiento que brinda el banco agrario y las cooperativas a las que pertenecen.

Tabla 21: ¿La municipalidad u otra institución brinda asistencia técnica para el cultivo, producción y comercialización de café?

SI	1
NO	70
TOTAL	71

Fuente: Datos del cuestionario

Figura 29: ¿La municipalidad u otra institución brinda asistencia técnica para el cultivo, producción y comercialización de café?



Fuente: Datos del cuestionario

Elaboración: Propia

Análisis: Se constata que, del total de los encuestados, según la **tabla 21** y **figura 29**, El 99% menciona que la municipalidad u otra institución no brinda asistencia técnica para el cultivo, producción y comercialización de café y el 1% si conoce que la municipalidad a brindado asistencia técnica en convenio con ministerio de agricultura.

3.1.2. Resultados de entrevista

En el distrito de Cumba en la actualidad no cuenta con asociaciones o cooperativas agrarias cafetaleras; sin embargo, para los resultados de la entrevista se consideró a una asociación cafetalera de la provincia de Jaén debido que en su mayoría de los asociados pertenecen a dicha asociación y en el distrito solo encontramos asociaciones de explotación mixta. Por lo tanto, se realizó una entrevista estructurada para obtener información precisa y concreta; así mismo se utilizó para el proceso un análisis temático para ordenar la información clasificándolo por categorías, obteniendo los siguientes resultados.

CATEGORIA I: Asociatividad

CATEGORIA II: Desarrollo Sostenible

Para el proceso y análisis de las entrevistas se consideró las categorías según las variables de investigación.

CATEGORIA I: Asociatividad

Entrevista

1. ¿Cómo usted considera el proceso para una asociatividad comercial?

Respuestas: “Bueno podemos decir que es un proceso tedioso por la desinformación que existe con respecto a las asociaciones y el cooperativismo no solo a nivel nacional si no a nivel internacional. Con gran esfuerzo La asociación de productores Selva Andina en la actualidad cuenta con 499 pequeños productores y productoras de café que se encuentran ubicadas en la región de Cajamarca y Amazonas”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Como presidente de la organización, puedo decir que el proceso para formar una asociación comercial es difícil porque existe una gran desconfianza en las asociaciones, además en el centro poblado de Hualango existía una cooperativa de café que termino en crisis porque los mayores beneficiarios fueron la junta de accionistas, por eso para nosotros fue aún más complicada la situación; además si

pensamos que los ciudadanos de nuestro centro poblado en su mayoría son personas sin estudios (analfabetos)". (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

"Bueno desconozco este proceso, pero Como socio puedo decir que el proceso es difícil porque nos tenemos que adaptar y cumplir las políticas de la asociación". (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: según los entrevistados mencionan que el proceso para formar una asociatividad comercial es difícil por la desinformación y desconfianza que existe con relación a las asociaciones, además que los agricultores en su mayoría no cuentan con estudios y también toman como referencia a otras asociaciones o cooperativas que en su momento terminaron en crisis.

2. ¿Cuáles son los beneficios de tener una asociatividad comercial en su localidad?

Respuestas: "Los beneficios que brinda nuestra asociación a los socios son: En el área técnica con el monitoreo de las parcelas de cultivo, implementación de carpas solares y tinas para el lavado y secado de café, comercialización, financiamiento que se da de acuerdo a las políticas de la empresa, el precio justo, fon común para sus socios, también trabajando de la mano con ONGS para la implementación de biohuertos, árboles frutales y crianza de animales menores para generar ingresos extras". (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

"Yo considero que uno de los mayores beneficios son que al tener mayor producción, contamos con nuevos mercados es decir mejores ingresos". (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

"yo creo que el mayor beneficio es mejores precios del café que en el mercado libre, módulos para secado de café". (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: según el Gerente Comercial de Cooperativa Selva Andina afirma que las asociaciones tienen muchos beneficios como asistencia técnica, comercialización y financiamiento de acuerdo a las políticas de la empresa, por otra parte el presidente de Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango considera que el mayor beneficio es incremento de producción, acceso a nuevos mercados y

generar mayor ingreso y por último el socio de Selva Andina cree que es tener mejor precio frente al mercado libre.

3. ¿considera usted importante asociarse con pequeños agricultores?

Respuestas: “Es muy importante asociarse con pequeños agricultores para adquirir mayor volumen de producción, obtener certificaciones, mejorar la calidad y de esta manera exportar y así competir a nivel internacional; además es importante porque permite negociar en bloques para reducir costos, pedir tarifas especiales en el flete por el volumen de exportación, para comprar insumos y embalaje”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Asociarse con pequeños agricultores es muy importante porque contribuimos con nuestros socios el incremento de la canasta básica familiar, y como asociación tendremos mayor volumen de producción ya no venderemos nuestro producto a terceros si no porque no decir hasta llegar a expórtalos”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“Considero que si nos asociamos como pequeños agricultores se incrementa el volumen de producción, por lo tanto, se genera mayores ganancias”. (Wuilton Julon – Socio - Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados coinciden en que es importante asociarse con pequeños agricultores porque se incrementa el volumen de producción, obtener las certificaciones, reducir costos, incremento de la canasta básica familiar y ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

4. ¿usted considera importante la publicidad de su empresa y la identidad corporativa dentro de su organización?

Respuestas: “Es importante para buscar y fidelizar nuevos clientes y la identidad corporativa es básico para los asociados y colaboradores que se identifiquen con la organización”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Claro que es importante la publicidad porque nuestra organización sería más reconocida dentro del mercado y captar nuevos clientes y con respecto a la identidad corporativa es necesaria que todos los miembros de la asociación tengan conocimiento de sus funciones de esta manera facilita la comunicación”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Maraón, Hualango)

“Bueno la publicidad y la identidad corporativa es importante para captar nuevos mercados y para nosotros los socios es de gran ayuda porque nos ayuda a conocer más cuales son las funciones de cada integrante del comité de la junta de accionistas”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: los entrevistados hacen hincapié que la publicidad y la identidad corporativa es importante porque ayuda a fidelizar nuevos clientes y mercados, así misma mejora la interacción y comunicación institucional.

5. ¿Cree que al pertenecer a una asociación facilita el acceso a mercados de mayor envergadura?

Respuestas: “Al pertenecer a una asociación facilita el acceso a mercados de mayor envergadura como por ejemplo en nuestra asociación contamos con certificaciones que nos ayuda para la exportación de Café verde en grano orgánico especial- micro lotes, orgánico solidario, convencional solidario con 20,000 quintales se exporta a 10 países como Estados Unidos, Canadá, Europa, Inglaterra, Alemania, Suecia, Bélgica, Holanda, Italia, Japón”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Yo creo que facilita el acceso a nuevos mercados, en el caso de nuestra asociación casi todos vendíamos nuestro producto a terceros (mercado libre) donde teníamos muchas dificultades porque a veces nos decían ya compre en otra vez me vendes”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Maraón, Hualango)

“Yo creo que facilita el acceso a nuevos mercados”. (Wuilton Julon – Socio - Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados afirman que pertenecer a una asociación facilita el acceso a nuevos mercados

6. ¿Cómo califica el precio del café de sus competidores en el mercado local, nacional y extranjero?

Respuestas: “Al contar con certificaciones garantiza el precio justo, la certificación orgánica mejora los precios y es competencia en mercados internacionales. Mis costos están a nivel medio, costos competitivos y en el mercado interno buen precio y minimizar costos”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Con respecto a esta pregunta no tengo conocimiento, sin embargo, puedo decir que el precio de plátano de seda en la asociación ha mejorado”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“En la asociación que pertenezco cuenta con certificaciones; por lo tanto, cuenta con un muy buen precio”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: según el Gerente Comercial de Cooperativa Selva Andina manifiesta que al contar con certificaciones garantiza el precio justo, asimismo el presidente de Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón desconoce del tema, pero con la asociación el precio del plátano seda ha mejorado, además el socio de Selva Andina cree que el precio es bueno.

7. ¿Cómo usted podría reducir los costos logísticos del café?

Respuestas: “Una de las alternativas es realizando alianzas estratégicas entre cooperativas para negociar un flete para el traslado de café de los centros de acopio hasta el destino final”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“En nuestra asociación se disminuye el costo logístico porque el centro de acopio es en nuestra localidad”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“Creo que reduciría costos si me uno con más socios para contratar el flete para el traslado de mi producto al centro de acopio”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados mencionan que se puede reducir los costos logísticos realizando alianzas estratégicas entre asociaciones y/o socios para negociar el flete del traslado de café al centro de acopio.

CATEGORIA II: Desarrollo Sostenible

8. cómo asociación fomenta el cuidado del medio ambiente?

Respuestas: “Como cooperativa si se fomenta el cuidado del medio ambiente a través de convenios o ONGS con la reforestación de sombras y árboles frutales; además con el compost de cascara de café para disminuir el uso de abonos químicos”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Según las capacitaciones que hemos recibido si fomentamos el cuidado del medio ambiente a través de siembra de árboles frutales como palta y guaba. Además, no utilizando herbicidas para el desyerbo u otros insumos químicos porque nuestra meta es la producción de plátano de seda orgánico”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“La asociación al que pertenezco si fomenta el cuidado del medio ambiente a través de proyectos como contribución de reforestación, capacitando sobre el uso de químicos en el cultivo de café, fomentando la limpieza y recolección de residuos sólidos dentro de la finca”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados comentan que si fomentan el cuidado del medio ambiente a través de la reforestación de sombras y árboles frutales; además no utilizando herbicidas ni abonos químicos, también fomentando a la recolección de residuos sólidos.

9. ¿La asociación trabaja en el desarrollo sostenible? ¿De qué forma?

Respuestas: “La Cooperativa en la que participamos se enfoca en impulsar iniciativas de progreso social, económico y productivo que ayuden a elevar el bienestar de los asociados, sus seres queridos y la comunidad de forma autosuficiente. Se fomenta también la igualdad de oportunidades, el desarrollo de habilidades y el liderazgo organizacional, la no discriminación, la no utilización de trabajo infantil y la no aceptación de trabajo forzoso. Además, ayudamos a nuestros socios en diversificar su producción, a fin de generar mayor ingreso para su canasta familiar con la creación de Biohuertos es una manera de ampliar su oferta, y también una manera de disfrutar y consumir alimentos cultivados por ellos mismos”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Si porque es un tema que está en vanguardia ya que mejora el estilo de vida y fomenta el cuidado del medio ambiente”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“La asociación Selva Andina si trabaja en el desarrollo sostenible contribuye con la implementación de biohuertos de esta forma se incrementa la canasta básica familiar”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados refieren que en la actualidad las asociaciones trabajan en el desarrollo sostenible porque impulsa el progreso social, económico, productivo y la igualdad de oportunidades.

10. ¿Como asociación brinda asistencia técnica a los socios?

Respuestas: “Si se brinda asistencia técnica a los socios a través de capacitaciones, instalación de módulos de secado en sus fincas que permita mejorar el secado y rendimiento en la taza, así mismo ayudando en crear su propio abono orgánico (compost de pulpa de café)”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“Como recién estamos iniciando nos hemos capacitado para brindar asistencia técnica a nuestros socios como por ejemplo en las formas de siembra (semilla, distancia y riego) ya que antes sembrábamos nuestras plantas sin conocimiento”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“Si brinda asistencia técnica porque visita a las parcelas de cultivo, realiza capacitaciones a todos los socios, brinda módulos para el secado de café para mejorar la calidad”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados mencionan que la asistencia técnica es primordial dentro de una asociación para obtener las certificaciones y nos hace competitivos hasta en el mercado internacional.

11. ¿Les recomienda a los pequeños caficultores a formar parte de una asociación?

Respuestas: “**Si les** recomiendo que formen parte de una asociación porque tiene muchos beneficios así mismo ayudara a mejorar su estilo de vida”. (Iván Vallejos -Gerente Comercial – Cooperativa Selva Andina)

“A los ciudadanos de a pie se le recomienda formar parte de una asociación sin importar el rubro porque siempre será para mejoras”. (Edwing Pérez-presidente - Asociación De Productores Y Servicios Múltiples El Balcón Del Marañón, Hualango)

“Es importante formar parte de una asociación por que cuenta con grandes beneficios tanto económicos y socio culturales”. (Wuilton Julon – Socio -Cooperativa Selva Andina)

Comentario: Los entrevistados recomiendan formar parte de una asociación porque cuentan con muchos beneficios.

3.2 Discusión de resultados

En el presente trabajo de investigación, planteo como objetivo principal elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. De acuerdo con los resultados obtenidos de los agricultores asociados y no asociados del centro poblado de Miraflores, Hualango, Tactago (caserío Octucho) del distrito de Cumba, para lograr este objetivo se ha identificado los beneficios, ventajas y desventajas de una asociación y los pilares del desarrollo sostenible. Además, los resultados obtenidos se discuten y se compara con algunas investigaciones realizadas por otros autores.

El cultivo de café y las asociaciones se mantiene en lucha constante por los cambios climáticos, asimismo no hay apoyo del gobierno. Sin embargo, en el Perú se cultiva alrededor de 425.000 hectáreas sembradas es decir produce 82.734 toneladas beneficiando aproximadamente a 223 mil familias. La situación descrita se confirma con la investigación **Agro Perú (2023)**, donde afirma que la producción de café en Perú es en 7 regiones como: San Martín, Junín, Amazonas, Cajamarca, Pasco y Cusco, Ayacucho, Piura, Puno y Huanaco.

Según los resultados obtenidos de la encuesta el 62% de los encuestados no pertenecen a una asociación y el 38% pertenece a una asociación (**figura 12**), además el 73% de los encuestados están de acuerdo en ser miembros de una asociación y el 27 % no están de acuerdo (**figura 13**); así mismo el 82% de los encuestados cree que al asociarse si mejora la competitividad de nuevos mercados porque tienen mayor volumen de producción y el 18% de los encuestados no cree que al asociarse mejore la competitividad porque existe la desconfianza de las asociaciones (**figura 14**); además el 89% de los encuestados mencionan que si fomentan el cuidado del medio ambiente a través de la reforestación y el 11 % no cuida el medio ambiente porque desconocen del tema (**figura 27**). La situación descrita se confirma con la investigación de **Soto (2023)**. Llegando a la conclusión que, con la metodología de talleres de sensibilización y Fortalecimiento Organizacional, visitas de campo, se pudo determinar el modelo adecuado de asociatividad, principalmente por que se adapta a grupos de pequeños productores, pequeños volúmenes de producción y contar con una directiva más flexible para las gestiones; si consideramos formar parte de una asociación estamos aptos en aceptar las normas propuestas para cumplir el objetivo y contar con beneficios como acceso a nuevos mercados, técnica, financiamiento, tecnológico.

En el distrito de cumba el 41% cultiva 2 hectáreas de café, el 38% cultiva 1 hectárea seguido del 12% que cultiva 3 hectáreas; por otra parte, se puede observar que los agricultores se dedican a diferentes actividades como la caficultura, ganadería y pan llevar (**figura 19**). También se determina que el mayor cultivo de café es en los Centros Poblados de: Miraflores, Hualango Y Tactago; el cultivo, producción y comercialización de café directa e indirectamente beneficia a muchas familias mejorando su estatutos y estilo de vida es decir fomentando la caficultura atreves del desarrollo sostenible (**figura20**). Por otro lado, el 68% creen que al pertenecer a una asociación mejora su estilo de vida por que se incrementan sus ingresos además al cumplir con las especificaciones técnicas obtienen más beneficios, así mismo el 32% cree que no mejora su estilo de vida porque no cuentan con un café de calidad (**figura 23**). La situación descrita se confirma con la investigación de **López (2020)**. Determina al desarrollo sostenible como, desarrollo que permite hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr las necesidades.

Según los resultados de la entrevista concuerdan que al pertenecer a una asociación adquieren grandes beneficios como mayor producción, comercialización y facilita el acceso al financiamiento, además se fomenta el cuidado del medio ambiente a través del desarrollo sostenible. Según **Arroyo & Zúñiga, (2017)**. Afirma que el modelo asociativo permite mejorar la producción y comercialización del producto.

Los entrevistados hacen hincapié que formar una asociatividad es difícil por la desconfianza de los agricultores o no conocen casos exitosos de asociaciones en su comunidad; sin embargo las asociaciones son importantes para que se incremente la producción y tener mayor acceso a nuevos mercados, también se determinó que las asociación si brindan asistencia técnica a sus socios y los no asociados no tienen capacitación por parte de la municipalidad y/o otra institución del estado tampoco cuentan con financiamiento. Según **Carlos & Yarlaque (2020)**. Concluye que no existe entidad financiera en el distrito que brinde préstamos o crédito a los agricultores cafeteros el cual se suma el no haber apoyo de la municipalidad distrital a la agricultura cafetera.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Al finalizar el presente trabajo de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- A. En la presente investigación se ha diagnosticado el estado actual de los caficultores del distrito de Cumba; en la que se encontró que la producción de café no es de manera sostenible porque los productores no se encuentran capacitados sobre la producción y comercialización de café por lo tanto desconocen los beneficios que brinda una asociación así mismo las utilidades no reinvierten en tecnificación para mejorar la calidad.
- B. Los principales beneficios que traería consigo la formación de una asociación es que se incrementaría la capacidad de comercialización en conjunto, tendrían mayor capacidad para reducir costos logísticos, incrementar los ingresos debido a que podrían ingresar a nuevos mercados de mayor envergadura y finalmente mejorar la imagen empresarial de las asociaciones y/o cooperativas.
- C. Según los métodos de recolección de información se considera las variables en estudio como la asociatividad y desarrollo sostenible donde se concluye de la siguiente manera:
 - Sí es posible desarrollar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas.
 - Los agricultores asociados y no asociados consideran que al formar parte de una asociación se incrementarían sus ingresos de esta manera mejoraría su estilo de vida.
 - Los encuestados afirman que no cuentan con entidades dentro del distrito de Cumba que los financie a los caficultores.
 - No existe apoyo de la municipalidad ni otras instituciones que los capacite sobre técnicas de cultivo, producción y comercialización de café.
 - Los caficultores desconocen las formas del cuidado del medio ambiente dentro del cultivo de café porque utilizan herbicidas y no practican la reforestación.

4.2. Recomendaciones

- A. Sensibilizar a los caficultores sobre los beneficios de la asociatividad mediante talleres participativos y campañas de difusión. Esto permitirá reducir la desconfianza hacia el trabajo colectivo y fortalecerá la disposición de los agricultores a participar en asociaciones, alineándose con los resultados que indican un interés del 73% en unirse a una asociación si existiera.
- B. Formalizar asociaciones locales considerando los pasos descritos por PromPerú (2013): definir objetivos claros, estructurar estatutos y registrar la asociación en las instancias legales correspondientes. Este proceso debe incluir asesoramiento técnico para garantizar la sostenibilidad organizativa.
- C. Desarrollar un programa de capacitación técnica en prácticas agrícolas sostenibles, manejo financiero y comercialización. Este programa debe incorporar la transferencia de conocimientos sobre certificaciones de calidad y acceso a mercados, lo que contribuirá a incrementar la productividad y el valor agregado del café producido.
- D. Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, como Sierra Exportadora, Promperú y universidades locales. Estas alianzas facilitarán el acceso a financiamiento, tecnologías avanzadas y asesoría técnica, promoviendo un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.
- E. Implementar un sistema de monitoreo y evaluación continua que mida el impacto del modelo asociativo en el desarrollo sostenible de los caficultores. Esto permitirá ajustar estrategias y garantizar que los objetivos establecidos se cumplan de manera eficiente y efectiva.

REFERENCIAS

Abreu (2014). El método de la investigación Research Method. Daena: International journal of good conscience, 9(3), 195-204.

[http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)

Agro Banco (2012). Guía Técnica .“Manejo Integrado De Plagas En El Cultivo De Café”

<https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/011-k-cafe.pdf>

AGRODATAPERÚ. (2024). *Café Grano Perú Exportación 2024 mayo*

<https://www.agrodataperu.com/2024/06/cafe-grano-peru-exportacion-2024-mayo.html>

Agro Perú (2023) Producción nacional de café

<https://www.agroperu.pe/produccion-nacional-de-cafe-disminuyo-1-9-en-julio-de2023/#:~:text=Durante%20junio%20de%202023%2C%20a,presencia%20de%20enfermedades%20fungosas%20tale>

Caballero. (2023). Desarrollo Sostenible

<https://climate.selectra.com/es/que-es/desarrollo-sostenible>

Cafes Mama Samame. (2020). El cafeto y sus dos principales especies

<https://cafesmamasame.com/es/blog/el-cafeto-y-sus-dos-principales-especies>

Cámara de café y cacao (2021). *Mundo Café: ¿Qué sucede en el mercado? ¿Dónde se encuentra ya dónde va Perú?* <https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=85>

Carrero Y Olivares. (2023). *La Asociatividad Como Estrategia Empresarial Para Las MiPymes: Una Revisión Bibliográfica.*

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/24855/La%20asociatividad%20como%20estrategia%20empresarial%20de%20la%20MiPymes-%20Carrero%20Vasquez%20%26%20Olivares%20Ruiz%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Centro Peruano de Fomento y Desarrollo de Pymes (Cepefodes) (2023). *Constitución de Asociación en Perú: Pasos Esenciales y Beneficios* .

<https://cepefodes.org.pe/constitucion-de-asociacion/>

Cespedes & De La Cruz (2023). Modelo de gestión asociativo para contribuir a la competitividad orientada al comercio exterior de los pequeños productores de café en la Comunidad San Mateo de Penachí, Departamento de Lambayeque [UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO]. [file:///C:/Users/-USUARIO-/Downloads/C%C3%A9spedes_Rojas_Cinthia_Lisset%20y%20De%20la%20Cruz_Barrios_F_elicita.pdf%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/-USUARIO-/Downloads/C%C3%A9spedes_Rojas_Cinthia_Lisset%20y%20De%20la%20Cruz_Barrios_F_elicita.pdf%20(1).pdf)

Cuaspucl Coral Lina María & Noguera Meza Cristhian Camilo. (2023). *Modelo Asociativo Para Los Caficultores De Cafés Especiales En El Municipio De Buesaco*. Universidad De Nariño. <https://sired.udenar.edu.co/12577/1/2023011.pdf>

Delgado (2021). Efecto de la fermentación aeróbica y anaeróbica sobre la calidad organoléptica del café (coffea arabica.) de las variedades catimor y marsellesa (Pag20-pag 31)

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8539/Delgado%20Iparraquirre%20Alex.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Diario del Exportador (2017). *Modalidades de Asociación Empresarial para Internacionalizar*. https://www.diariodelexportador.com/2017/08/modalidades-de-asociacion-empresarial.html#google_vignette

Evera. (2020). *Agenda 2030: Así Contribuye Envera A Once Objetivos De Desarrollo Sostenible*

https://grupoenvera.org/agenda-2030-asi-contribuye-envera-once-los-objetivos-desarrollosostenible/?gad_source=1&gclid=EAlalQobChMIh4jGhqeuhQMV3GBIAB2pHghCEAAYASAAEqID4vD_BwE#anchor

Exportadora, S. (S/F). *Modelos Asociativos Empresariales*. <https://www.sierraexportadora.gob.pe/descargas/informes/modelos-asociativos/Modelos-Asociativos-Empresariales.pdf>

García & Quezada. (2021). *La Asociatividad, Sustentabilidad Y Certificaciones En La Producción Cafetalera En El Sur Del Ecuador* (Vol. 6, Número 2). [Http://lies.Fcee-Uagrm.Edu.Bo/Vol-6-No-2-2021-La-Asociatividad-Sustentabilidad-Y-Certificaciones-En-La-Produccion-Cafetalera-En-El-Sur-De-Ecuador/](http://lies.Fcee-Uagrm.Edu.Bo/Vol-6-No-2-2021-La-Asociatividad-Sustentabilidad-Y-Certificaciones-En-La-Produccion-Cafetalera-En-El-Sur-De-Ecuador/)

Hernandez & Duana. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 9(17), 51-53
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019>

INEI (2017). Censos Nacionales 2017: XII De Población, VII De Vivienda Y III De Comunidades Indígenas. <https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
(2017). *Institucionalidad de apoyo a la asociatividad en América Latina y el Caribe: un análisis en países seleccionados*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6326/BVE18019624e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2018). MANUAL para el análisis de la SOSTENIBILIDAD de Sistemas de PRODUCCIÓN de la Agricultura Familiar
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7035/BVE18040193e.pdf?sequence=1>

López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZSPvDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=qu%C3%A9+es+desarrollo+sostenible&ots=uffkhiUgzu&sig=PxmSS3eSd9IQIEM2YQnxu7KKEy0#v=onepage&q&f=false>

Minagri (2011). Café-Un campo fértil para sus inversiones y el desarrollo de sus exportaciones. pág. 1 al 6 <https://repositorio.midagri.gob.pe/handle/20.500.13036/385>

Ministerio De Vivienda Y Saneamiento (2011-2012). Diagnóstico Del Plan De Acondicionamiento Territorial De La Provincia De Utcubamba

https://eudora.vivienda.gob.pe/observatorio/INSTRUM_GESTION/PAT/ESTUDIOS/UTCUBAMBA/PAT%20UTCUBAMBA/PAT%20UTCUBAMBA-DIAGNOSTICO.pdf

Miranda & Villasis (2019) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
El protocolo de investigación VIII. La ética de la investigación en seres humanos
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902019000100115

Mori. (2023). *Influencia de la asociatividad en el nivel socioeconómico de los productores de café en la provincia de Luya, región Amazonas* [Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/3657>

Municipalidad Distrital De Cumba (2020). Comité De Seguridad Ciudadana Del Distrito De Cumba
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1052310/comite_de_seguridad_ciudana.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), LO (2021). El Marco estratégico para 2022-2031.
<https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/45f12eb4-4625-4a59-af29-8305379fc710/content> .

Plaza, Uriguen & Bejarano (2017) Validez y confiabilidad en la investigación cualitativa <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>

Promperú. (2014). *Guía N° 12 Asociatividad para el Comercio Exterior*. Pág. 19 – 20
<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/8b465bb0-3069-4e42-8ea0-39ea2a9a9a02/content>

Promperú. (2013). *Guía N° 12 Asociatividad para el Comercio Exterior*.
<https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/8b465bb0-3069-4e42-8ea0-39ea2a9a9a02/content>

Remy. (2007). *Cafetaleros empresarios. Dinamismo asociativo para el desarrollo en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/items/e30159bc-3506-461c-b44d-c44eae206b0b>

Reyes (2023). Desarrollo Sostenible: discusiones sobre su definición y debates actuales publicada en la revista de economía del caribe-Colombia.

<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/economia/article/download/15399/214421446678?inline=1#:~:text=Seg%C3%BAn%20este%20escrito%2C%20el%20%E2%80%9CDesarrollo,6>

Rodríguez y Cajusol. (2018). *Modelo de asociatividad para la mejora en la organización Agropecuaria de productores de Yamborasbamba, Amazonas* [UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25658/Rodríguez_BDA-Cajusol_YLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Herrera, JJ & Olguín Pérez, AM (2018). Origen, desarrollo y perspectivas de las cooperativas cafetaleras de Huatusco, Veracruz. *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*, 16 (1), 119–133. <https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.568>

Sánchez, Fernández & Díaz (2021). En la revista científica UISRAEL titulada: Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo

http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S263127862021000300107&script=sci_arttext

Santana, Malca & Sánchez. (2023). *Relación de la asociatividad y la capacidad exportadora de las empresas productoras de confecciones y prendas de vestir de alpaca, región Junín, 2022* [UNIVERSIDAD CONTINENTAL].

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/13468/1/IV_FCE_315_TE_Santana_Malca_Sanchez_2023.pdf

Scoolinary (2022). ¿Conoces las principales variedades de café?

<https://blog.scoolinary.com/conoces-las-principales-variedades-de-cafe>

Senamhi (2017). Café-Ficha Técnica Agroclimática

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2253254/CAFE.pdf?v=1635220982>

Salazar. (2014). *Agenda 2014. Propuestas Para Mejorar La Descentralización Asociatividad Empresarial.*

<https://Repositorio.Up.Edu.Pe/Bitstream/Handle/11354/2373/Agenda2014-Asociatividadempresarial.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

Soto. (2023). *“La Asociatividad En La Asociación De Productores Cafetaleros Exportadores Del Valle De Kumpirushiato – Cusco, Aprovevack”* [Universidad Nacional Agraria La Molina].

<https://Repositorio.Lamolina.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12996/6219/Soto-Pozo-Jhonny%20-Carlos.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

Sunarp. (2019). *Constitución de asociación por pasos.*

<https://scr.sunarp.gob.pe/faq/constitucion-de-asociacion-por-pasos/>

Tapia. (2021). *Estrategias De Asociatividad De Los Productores Para Mejorar La Producción De Zanahoria Del Centro Poblado San Juan De Lacamarca En El Distrito De Bambamarca 2021* [Universidad Señor De Sipan-Uss].

<https://Repositorio.Uss.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.12802/9893/Tapia%20peralta%20selly%20yessenia.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y>

The Circular Lab (Ecoembes). (2023). *Devolver la vista al mundo rural para un desarrollo sostenible.* <https://www.thecircularlab.com/desarrollo-rural-sostenible/>

Tinoco. (2023). *Influencia del Sistema de Comercialización del café (Coffea arabica) en los Márgenes de Comercialización en la Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2022*. La Universidad Politécnica Amazónica (UPA).

https://repositorio.upa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12897/435/Tesis_Tinoco_Lozada_Tali_Yojani.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trujillano. (2022). Dimensiones para el crecimiento económico de los pequeños agricultores de café en Tocache, Perú. *Universidad Científica del Sur. Lima, Perú*, 25 (50).

[file:///C:/Usuarios/-USUARIO-/Descargas/GESTIONv25n50_012a_Trujillo%20\(1\).pdf](file:///C:/Usuarios/-USUARIO-/Descargas/GESTIONv25n50_012a_Trujillo%20(1).pdf)

Vélez, Beltrán, López & Arias. (2019). *Asociatividad empresarial y liderazgo ambidiestro como generadores de innovación.*

<https://repositorio.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/2784/Asociatividad%20empresarial%20y%20liderazgo%20ambidiestro%20como%20generadores%20de%20innovaci%c3%b3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zúñiga, Cedeño & Palacios. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía Práctica. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7(4), 9723-9762. (htt5) <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

Anexos.

ANEXO 01: RESOLUCION DE ACTUALIZACION DE TESIS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
RESOLUCIÓN N°0288-2024-FACEM-USS**

Chiclayo, 24 de junio de 2024.

VISTO:

El Oficio N°0054-2024/FACEM-NI-USS, de fecha 19 de junio de 2024, presentado por el Director de la EP de Negocios Internacionales y proveído de la Decana de FACEM, de fecha 24/06/2024, donde solicita la actualización de Proyecto de Tesis, por caducidad, y;

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con la Ley Universitaria N°30220 en su artículo 45° que a la letra dice: Obtención de grados y títulos: La obtención de grados y títulos se realizará de acuerdo a las exigencias académicas que cada universidad establezca en sus respectivas normas internas. Los requisitos mínimos son los siguientes: 45.1 Grado de Bachiller; requiere haber aprobado los estudios de pregrado, así como la aprobación de un trabajo de investigación y el conocimiento de un idioma extranjero, de preferencia inglés o lengua nativa.

Que, según Art. 64° del Reglamento de Investigación de la Universidad Señor de Sipán, aprobado con Resolución de Directorio N°015-2022/PD-USS de fecha 02 de marzo de 2022, indica que "La Investigación Formativa es un proceso de generación de conocimiento, asociado con el proceso de enseñanza – aprendizaje, cuya gestión académica y administrativa está a cargo de la Dirección de cada Escuela Profesional".

Que, el Art. 71° del Reglamento de Investigación, indica que el Comité de Investigación de la escuela profesional da el visto bueno al tema del proyecto de investigación de acuerdo a la matriz de consistencia lógica y del trabajo de investigación acorde a las líneas de investigación institucional.

Estando a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:

ARTICULO ÚNICO: APROBAR, la actualización del Proyecto de Tesis, de la bachiller de la EP de Negocios Internacionales, según se indica en cuadro adjunto.

N°	AUTOR	TÍTULO DEL PROYECTO DE TESIS	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
01	PÉREZ MARRUFO MARIELA	MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA- UTCUBAMBA 2024-2027	GESTIÓN, INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD QUE PROMUEVA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO INCLUSIVO Y SOSTENIDO.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE



USS
Dra. Mariela Caceres Torres
Decana de la Facultad de Ciencias
Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.



USS
Mg. Liset Sibila
Secretaría Académica Facultad de
Ciencias Empresariales
UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN S.A.C.

Cc. Escuela, Archivo
**CAMPUS
UNIVERSITARIO**
Km. 5 carretera a Pimentel
T. (051) 074 481610

**CENTROS
EMPRESARIALES**
Av. Luis Gonzales 1004
T. (051) 074 481621

**ESCUELA
DE POSGRADO**
Calle Elias Aguirre 933
T. (051) 074 481625

www.uss.edu.pe

ANEXO 02: REPORTE DE TURNITIN

Reporte de similitud

NOMBRE DEL TRABAJO

**MARIELA PEREZ MARRUFO- INFORME D
E INVESTIGACION (3).docx**

AUTOR

Mariela Pérez marrufo

RECuento DE PALABRAS

13182 Words

RECuento DE CARACTERES

71920 Characters

RECuento DE PÁGINAS

61 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

4.7MB

FECHA DE ENTREGA

Oct 7, 2024 9:39 AM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 7, 2024 9:40 AM GMT-5

● 18% de similitud general

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 15% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 11% Base de datos de trabajos entregados
- 3% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Material bibliográfico
- Coincidencia baja (menos de 8 palabras)
- Material citado

Resumen

ANEXO 03: OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA Y/O INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE: Asociatividad	Ventajas empresariales y competitividad	Proporción de la demanda por estratos (diversificación de la demanda)	GUIA DE ENTREVISTA-CUESTIONARIO
		Factores que determinan una mejor imagen institucional	
		Proporción de acceso a mercados de mayor envergadura	
	Reducción de costos	Proporción de mano de obra	
		Proporción de los menores costos de producción	
		Proporción en tecnología	
	Crear mayor y mejor oferta	% incremento de volúmenes de producción	
		Desarrollo de economías de escala	
		facilita los procesos de encadenamientos y alianzas productivas	
	Tener acceso a mejor información, capacitación y capital	Numero de capacitaciones para mejorar de gestión del conocimiento técnico productivo y comercial	
		Proporción de capacitación de recursos humanos	
		Proporción de captación de recursos financieros	
VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo sostenible	sostenibilidad económica-productiva	Nivel de ingresos	CUESTIONARIO/ HOJA DE OBSERVACION
		Incremento del área de cultivo	
		% tecnificación de cultivo y producción	
	sostenibilidad social	% acceso a mejor estilo de vida	
		Proporción a acceso a mano de obra	
	sostenibilidad ambiental	Incremento del cuidado del medio ambiente	
		Proporción a acceso de estudios de suelo	
	sostenibilidad política	Coordinación para la asistencia técnica a través de entidades publicas	

ANEXO 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO
<p>“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”</p>	<p>Determinar el nivel de asociatividad para contribuir el desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027.</p>	<p>Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.</p>	A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027.
			B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial.
			C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba.
			D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.
			E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.

ANEXO 05: FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA

Finalidad: La presente encuesta tiene como finalidad recabar información para realizar un diagnóstico de la situación actual de los productores de café del distrito de Cumba y de esta manera determinar si existe una situación problemática para la investigación que tiene como título **MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027**. Los datos que se recojan se utilizaran con fines académicos y de investigación de antemano Agradezco su participación y sinceridad.

Asociatividad

1. ¿Forma parte de alguna asociación de caficultores?

SI NO

2. ¿Está de acuerdo en ser miembro de una asociación?

SI NO

3. ¿Cree usted que al asociarse mejora la competitividad en nuevos mercados?

SI NO

4. ¿Está de acuerdo a asociarse para tener mayor acceso a la tecnología?

SI NO

5. ¿Tiene acceso a capacitación en su comunidad sobre el cultivo de café?

SI

NO

Desarrollo sostenible

Dimensión económica

1. ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos?

SI NO

2. ¿Qué variedad de café cultiva?

Catimor Caturra Bourbon Marsella

Otros:

3. ¿Cuántas hectáreas de café cultiva?

Menos de 1H.A 1 H.A 2H.A 3 H.A

Otro:

4. ¿En qué centro poblado/ caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?

5. ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio?

SI NO

Cuál es el apoyo _____

Dimensión social

1. ¿Recibe apoyo para contratar mano de obra para el cultivo o cosecha de café?

SI NO

Cuál es el apoyo: _____

2. ¿Cree que al pertenecer a una asociación mejora su estilo de vida?

SI NO

Dimensión Ambiental

1. ¿Los cambios climáticos ha afectado a su cultivo en los últimos años?

SI NO

De qué forma: _____

2. ¿Han realizado estudio de suelo en su parcela para mejorar la producción de café?

SI NO

3. ¿Cree que al aplicar químicos para desyerbo y abonos químicos contaminen el medio ambiente?

SI NO

4. ¿Fomentan el cuidado del medio ambiente en el cultivo de café?

SI NO
De qué forma: _____

Político

1. ¿Cuenta con el financiamiento de alguna entidad?

SI NO
Qué entidad: _____

2. ¿La municipalidad u otra institución que brinde asistencia técnica para el cultivo, producción y comercialización de café?

SI NO
Qué entidad: _____

ANEXO 06: VALIDACION DE ENCUESTA

NOMBRE DEL JUEZ	Rocero Salazar Cesar Ricardo
PROFESION	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
ESPECIALIDAD	Negocios Internacionales
EXPERIENCIA PROFESIONAL	13 años
CARGO	DTC
TITULO DE LA INVESTIGACION	
"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Mariela Pérez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 20242027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 20242027.
Evalué cada ITEM del instrumento marcando con un aspa en " A " si está de ACUERDO o en " D " si está en DESACUERDO ; si está en desacuerdo por favor especifique sus SUGERENCIAS .	

variable desarrollo sostenible	
Dimensión económica	
1. ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos? Si () No ()	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
2. ¿Qué variedad de café cultiva? Catimor () Bourbon () Caturra () Marsella () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----

3. ¿Cuántas hectáreas de café cultiva? Menos de 1H.A () 1 H.A () 2H.A () 3 H.A () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
4. ¿En qué centro poblado/caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
5. ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio? Si () No () Cuál es el apoyo:	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
Dimensión social	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo.....**Rocero Salazar Cesar Ricardo**....., he leído y validado el instrumento de recolección de datos **CUESTIONARIO**; elaborado por: **Mariela Pérez Marrufo**, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems



FIRMA DEL EXPERTO

NOMBRE DEL JUEZ	Juan Marrufo Alcántara
PROFESION	Ingeniero Agrícola
ESPECIALIDAD	Gestión Publica
EXPERIENCIA PROFESIONAL	8 años
CARGO	Director Agencia Agraria Utcubamba
TITULO DE LA INVESTIGACION	
"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISTA	
NOMBRES	Mariela Pérez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 20242027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 20242027.
Evalué cada ITEM del instrumento marcando con un aspa en " A " si está de ACUERDO o en " D " si está en DESACUERDO ; si está en desacuerdo por favor especifique sus SUGERENCIAS .	

variable desarrollo sostenible	
Dimensión económica	
1. ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos? Si () No ()	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
2. ¿Qué variedad de café cultiva? Catimor () Bourbon () Caturra () Marsella () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----

3. ¿Cuántas hectáreas de café cultiva? Menos de 1H.A () 1 H.A () 2H.A () 3 H.A () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
4. ¿En qué centro poblado/caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
5. ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio? Si () No () Cuál es el apoyo:	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
Dimensión social	

<p>2. ¿La municipalidad u otra institución que brinde asistencia técnica para el cultivo, producción y comercialización de café? Si () No () Que entidad:.....</p>	<p>A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----</p>
---	--

1. Promedio obtenido	N° A ...18...	N° D.....
2. Comentarios generales		
3. Observaciones		

Juan Marrufo Alcantara
FIRMA DEL EXPERTO
JUAN MARRUFO ALCANTARA
INGENIERO AGRICOLA
REG. CIP 226366
DNI 27 253 590
Mg. GESTION PUBLICA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo Juan Marrufo Alcántara, he leído y validado el instrumento de recolección de datos **CUESTIONARIO**; elaborado por: **Mariela Pérez Marrufo**, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems


FIRMA DEL EXPERTO
JUAN MARRUFO ALCANTARA
INGENIERO AGRICOLA
REG. CIP 225366
DNI 27 253 590
Mg. GESTION PUBLICA

NOMBRE DEL JUEZ	James Emerson Cubas Castillo
PROFESION	Lic. Administración
ESPECIALIDAD	Gestión Publica
EXPERIENCIA PROFESIONAL	10 años
CARGO	Responsable de Of.contractual hospital regional Chiclayo
TITULO DE LA INVESTIGACION	
"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Mariela Pérez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Encuesta
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 20242027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 20242027.
Evalué cada ITEM del instrumento marcando con un aspa en " A " si está de ACUERDO o en " D " si está en DESACUERDO ; si está en desacuerdo por favor especifique sus SUGERENCIAS .	

variable desarrollo sostenible	
Dimensión económica	
1. ¿Cree que al pertenecer a una asociación se incrementarían sus ingresos? Si () No ()	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
2. ¿Qué variedad de café cultiva? Catimor () Bourbon () Caturra () Marsella () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----

3. ¿Cuántas hectáreas de café cultiva? Menos de 1H.A () 1 H.A () 2H.A () 3 H.A () Otros:.....	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
4. ¿En qué centro poblado/caserío está ubicado su parcela de cultivo de café?	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
5. ¿Cuenta con algún apoyo para el traslado al punto de acopio? Si () No () Cuál es el apoyo:	A (X) D () Sugerencias:----- ----- -----
Dimensión social	

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **James Emerson Cubas Castillo**, he leído y validado el instrumento de recolección de datos **CUESTIONARIO**; elaborado por: **Mariela Pérez Marrufo**, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems


FIRMA DEL EXPERTO
ONI. 44130744
Mg. Gestión Pública.

ANEXO 7: FORMATO DE ENTREVISTA

ENTREVISTA

Finalidad: La presente entrevista tiene por finalidad recabar información para realizar un diagnóstico de los beneficios de la asociatividad y de esta manera determinar si existe una situación problemática de dicha organización para la investigación que tiene como título **MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027**. Agradezco su participación y sinceridad.

Datos

Nombre y apellido: -----

Nombre de la organización: -----

Tiempo de experiencia: -----

Cargo.....

1. ¿Cómo usted considera el proceso para una asociatividad comercial?
2. ¿Cuáles son los beneficios de tener una asociatividad comercial en su localidad?
3. ¿considera usted importante asociarse con pequeños agricultores?
4. ¿usted considera importante la publicidad de su empresa y la identidad corporativa dentro de su organización?

5. **¿cree que al pertenecer a una asociación facilita el acceso a mercados de mayor envergadura?**

6. **¿Cómo califica el precio del café de sus competidores en el mercado local, nacional y extranjero?**

7. **¿Cómo usted podría reducir los costos logísticos del café?**

8. **¿Cómo asociación fomenta el cuidado del medio ambiente?**

9. **¿La asociación trabaja en el desarrollo sostenible? ¿De qué forma?**

10. **¿Como asociación brinda asistencia técnica a los socios?**

11. **¿Les recomienda a los pequeños caficultores a formar parte de una asociación?**

ANEXO 8: VALIDACIÓN DE ENTREVISTA

NOMBRE DEL JUEZ	Rocero Salazar Cesar Ricardo
PROFESION	Lic. Comercio y Negocios Internacionales
ESPECIALIDAD	Negocios Internacionales
EXPERIENCIA PROFESIONAL	13 años
CARGO	DTC
TITULO DE LA INVESTIGACION	
"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Mariela Pérez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.

3. Observaciones	
------------------	--



FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo.....Cesar Ricardo Rocero Salazar....., he leído y validado el instrumento de recolección de datos GUIA DE ENTREVISTA; elaborado por: Mariela Pérez Marrufo, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems



FIRMA DEL EXPERTO

NOMBRE DEL JUEZ	Juan Marrufo Alcántara
PROFESION	Ingeniero Agrícola
ESPECIALIDAD	Gestión Publica
EXPERIENCIA PROFESIONAL	8 años
CARGO	Director Agencia Agraria Utcubamba
TITULO DE LA INVESTIGACION	
"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Mariela Pérez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo **Juan Marrufo Alcántara** he leído y validado el instrumento de recolección de datos GUIA DE ENTREVISTA; elaborado por: Mariela Pérez Marrufo, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems


FIRMA DE EXPERTO
JUAN MARRUFO ALCANTARA
INGENIERO AGRICOLA
REG. CIP 226366
DNI 27 253 590
Mg. GESTION PUBLICA

NOMBRE DEL JUEZ	JAMES ERMENSON CUBAS CASTILLO
PROFESION	ADMINISTRACION
ESPECIALIDAD	MAESTRIA GESTION PUBLICA
EXPERIENCIA PROFESIONAL	ESPECIALISTA EN CONTRATACIONES PUBLICAS (10 AÑOS).
CARGO	RESPONSABLE DE OF. CONTRATAC. de Hosp. REGIONAL.
TITULO DE LA INVESTIGACION "MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"	
DATOS DEL TESISISTA	
NOMBRES	Mariela Perez Marrufo
PROFESION	Negocios Internacionales
INSTRUMENTO EVALUADO	Entrevista
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO GENERAL Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027
	OBJETIVOS ESPECIFICOS A. Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027. B. Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial C. Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba. D. Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027. E. Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.
Evalúe cada ITEM del instrumento marcando con un aspa en " A " si esta de ACUERDO o en " D " si esta en DESACUERDO ; si esta en desacuerdo por favor especifique sus SUGERENCIAS .	

DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO	El instrumento consta de 11 reactivos que está dirigida a especialistas en asociatividad para diagnosticar los beneficios de la asociatividad; ha sido elaborada considerando la revisión de la literatura, luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
---	---

1. ¿Cómo usted considera el proceso para una asociatividad comercial?	A (X) D ()
	Sugerencias:----- ----- -----
2. ¿Cuáles son los beneficios de tener una asociatividad comercial en su localidad?	A (X) D ()

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Yo, JAMES ERHENSON CUBAS CASTILLO, DNI. 44130744
Mg. EN GESTION PÚBLICA., he leído y validado el instrumento de recolección de datos GUIA DE ENTREVISTA; elaborado por: Mariela Pérez Marrufo, bachiller de la escuela profesional de Negocios Internacionales, para el desarrollo de la investigación titulada: **"MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027"**

CERTIFICO: Que es válido y confiable en cuanto a la estructuración, contenido y redacción de los ítems

James
FIRMA DEL EXPERTO
DNI. 44130744
Mg. Gestión Pública.

ANEXO 9: APORTE PRACTICO DE LA PROPUESTA

3.3 Aporte práctico (propuesta, si el caso lo amerita)

“MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LA CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS PEQUEÑOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE CUMBA-UTCUBAMBA 2024-2027”

3.3.1. Resumen

En la presente investigación es conveniente proponer un modelo de asociatividad para contribuir al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de cumba, ya que debido al diagnóstico situacional que presentan los pequeños caficultores en estudio es necesario fortalecer el proceso de asociación para el incrementando de su capacidad de cultivo, producción y comercialización para aprovechar y disminuir costos, tener acceso a financiamiento y tecnología; además mejorar su estilo de vida y otros beneficios que se pueden desprender de dicha propuesta.

El distrito de cumba su sustento económico se basa en la ganadería y la agricultura; por lo tanto, esta investigación es de gran relevancia por que se diagnostica la situación de los caficultores asociados y no asociados considerando el ámbito económico, social, ambiental y político e institucional.

3.3.2. Formulación del problema

¿Determinar el nivel de asociatividad para contribuir el desarrollo sostenible de los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027?

3.3.3. Objetivos de la propuesta

Objetivo general

Elaborar un modelo de asociatividad que mejore el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.

Objetivos específicos

- ✓ Diagnosticar el estado actual de los pequeños caficultores del distrito de cumba-Utcubamba-amazonas 2024-2027.
- ✓ Describir el proceso para la formación de una asociatividad comercial.
- ✓ Describir el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba.
- ✓ Dar a conocer los beneficios de la asociatividad comercial y el desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de Cumba-Utcubamba-Amazonas 2024-2027.
- ✓ Proponer un modelo de asociatividad que contribuya al desarrollo sostenible en los pequeños caficultores del distrito de cumba 2024-2027.

3.3.4. pasos a seguir para formar una asociación

a) Reconsideración de la propuesta del modelo de asociación para contribuir al desarrollo sostenible de los pequeños caficultores: En esta etapa es necesario que los caficultores reconozcan los beneficios al formar una asociación, como:

- ✓ Solución de problemas comunes
- ✓ Incremento de utilidades debido a la reducción de costos y además al incremento de su capacidad de producción y comercialización.
- ✓ Tener acceso a mejor información, capacitación y capital
- ✓ Mejorar el estatuto social
- ✓ Mayor acceso de asistencia técnica a través de entidades públicas
- ✓ Facilidad al acceso de mercados.

b) Elección junta directiva

Esta etapa es fundamental porque los miembros son todos los socios que forman la asamblea general de delegados y la junta directiva son los encargados que se encarga del buen funcionamiento de la asociación. Se recomienda que los pequeños caficultores

del distrito de cumba formen una asociación debido al espacio geográfica en el que están ubicas y además por el diagnostico situacional que estos presentan.

c) Construcción de una asociatividad

En este paso es necesario que, al formar la asociación, los agricultores que forman parte de esta investigación y estén dispuestos en ser socios deben tener claras las actividades que cada uno de ellos desempeñara, con la finalidad de obtener buenos resultados.

d) Estructura de la asociación

En esta etapa es necesario que los socios determinen los objetivos estratégicos que esperan alcanzar y además una visión de lo que quieren lograr.

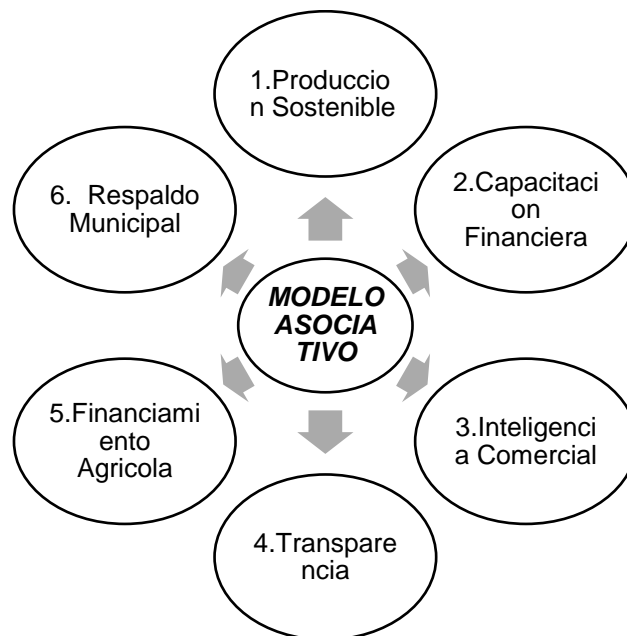
e) El Acuerdo

En esta última etapa se deben de especificar todos los acuerdos que cada socio o miembro de la organización se comprometa a cumplir para lograr los objetivos

3.3.5. Pilares fundamentales para que una asociación sea exitosa

Para que una asociación cafetalera sea exitosa se debe considerar las normas exige la agricultura sostenible, así mismo describimos los pilares de una asociación:

Figura30: Pilares de una asociación



fuelle: Elaboración propio

1. Producción Sostenible

Es un modelo de producción que contribuye al uso eficiente de los recursos naturales. Si nos centramos en la caficultura ayuda a disminuir el dióxido de carbono.

- ✚ Renovación de semillas según el lugar de cultivo de café para determinar que tan fuertes son según enfermedades y plagas.
- ✚ Proporcionar abonos orgánicos.
- ✚ Reutilizar la cascara de café como abono de esta manera se disminuye costos y disminuye los insumos químicos.
- ✚ Fomentar la reforestación dentro de las parcelas para sombra y mejorar la calidad.

2. Capacitación Financiera

Este pilar es muy importante porque mejora la economía.

- ✚ Capacitación a los agricultores sobre ingresos, egresos y márgenes de ganancia facilitara que los caficultores no tengan una sobre inversión.
- ✚ Aprovechar el avance tecnológico para realizar sus transferencias bancarias en caso sea necesario.

3. Inteligencia Comercial

En este pilar es importante contar con un especialista

- ✚ Realizar estudios de mercado
- ✚ Utilizar la tecnología para captar nuevos clientes potenciales
- ✚ Participar en las ruedas de negocio
- ✚ Estrechar lasos con asociación o/i cooperativas de Amazonas, Cajamarca

4. Transparencia

Este pilar garantiza la confianza

- ✚ Es importante comunicar a los socios de manera honesta y eficaz sobre las políticas y prácticas de la gestión.
- ✚ Realizar informes periódicamente ingresos y egresos de la asociación.

5. Financiamiento Agrícola

Este pilar es primordial para el asociado porque garantiza la obtención de un crédito o préstamo.

- ✚ Crear un área dentro de la asociación que ayude a los asociados a mejorar el acceso en entidades financieras para salvaguardar la producción.
- ✚ Firmar convenios con entidades publicas y privadas para facilitar el financiamiento de los agricultores.

6. Respaldo Municipal

Este pilar permite la relación- municipalidad con la finalidad de buscar apoyo para los asociados.


- ✚ En el distrito de cumba existe comités de consejo distrital de plátano y de limón; por lo tanto, es importante crear un comité de consejo distrital de café para tener apoyo del gobierno local, regional o central.
- ✚ Impulsar un decreto de urgencia por parte de la municipalidad distrital de Cumba que impulse el desarrollo sostenible en el café.
- ✚ Crear un área dentro de la municipalidad que fomente la tecnificación, producción y comercialización de café; además firmar convenios con entidades del estado como agro ideas, ministerio de agricultura de Utcubamba y agro banco para que capacite a los productores para incrementar sus ingresos.




3.3.6. Recomendaciones para la implementación

Se recomienda a los pequeños caficultores que forman parte de esta investigación que de llegar a formar una asociatividad sigan los pasos descritos en los puntos anteriores; además se recomienda usar indicadores de gestión para medir los factores de crecimiento al formar dicha asociación.

ANEXO 10: PANEL FOTOGRAFICO

Fotografía N° 1	Descripción
	<p>Desarrollo de entrevista con el Gerente comercial, Iván Vallejos de la asociación Selva Andina</p> <p>Encargado de realizar los contratos con la cartera de clientes y de asistir a las ferias internacionales.</p>
Fotografía N° 2	Descripción
	<p>Desarrollo de entrevista con el socio de la Asociación Selva Andina</p>

Fotografía N° 3	Descripción
	Desarrollo de encuesta con un asociado

CAFICULTOR NO ASOCIADO	
Fotografía N° 4	Descripción
	Finca de un no asociado; variedad de catimor
Fotografía N° 5	Descripción
	Despulpa de café
Fotografía N° 6	Descripción
	Secado de café

CAFICULTOR ASOCIADO	
Fotografía N° 7	Descripción
	Finca de un asociado. Variedad catimor La parcela se encuentra ubicado en Centro Poblado Miraflores- Sector la Chira
Fotografía N° 8	Descripción
	modulo de secado. Variedad Marzella La parcela se encuentra ubicado en Centro Poblado Hualango
Fotografía N° 9	Descripción
	Visita de campo: Parcela de uno de los encuestados; Caserío Octucho.